

2012년 2분기 및 상반기 음악산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2011년 (전년대비)	2012년 매출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)
다날	215.5	174.6	390.1	214.0	310.9	915.0	207.8	200.5	408.3	14.8%
	-17.8%	-19.0%	4.17%	22.6%	45.3%	11.4%	-33.2%	-3.5%	4.7%	
로엔엔터테인먼트	345.7	427.2	772.9	430.7	468.2	1,671.8	440.0	459.7	899.7	7.6%
	-6.8%	23.6%	12.8%	0.8%	8.7%	20.3%	-6.0%	4.5%	16.4%	
CJ E&M	146.2	354.1	500.3	379.9	444.4	1,324.6	368.6	427.7	796.3	20.8%
	-67.2%	142.2%	-20.8%	7.3%	17.0%	-9.8%	-17.1%	16.0%	59.2%	
SM엔터테인먼트	193.5	212.5	406.0	299.8	393.6	1,099.4	384.7	323.9	708.6	52.4%
	6.5%	9.8%	-14.6%	41.1%	31.3%	27.2%	-2.3%	-15.8%	74.5%	
소리바다	68.3	66.5	134.8	64.9	63.0	262.7	59.4	59.7	119.1	-10.2%
	-6.4%	-2.6%	-5.7%	-2.4%	-2.9%	-9.1%	-5.7%	0.5%	-11.6%	
예당엔터테인먼트	7.0	9.2	16.2	21.3	19.8	57.3	10.5	4.1	14.6	-55.4%
	112.1%	31.4%	-57.0%	131.5%	-7.0%	24.8%	-47.0%	-61.0%	-9.9%	
KT뮤직	81.0	78.7	159.7	85.4	70.8	315.9	63.6	73.4	137.0	-6.7%
	-15.5%	-2.8%	-20.0%	8.5%	-17.1%	-21.3%	-10.2%	15.4%	-14.2%	
네오위즈인터넷	110.7	111.5	222.2	127.7	125.0	474.9	128.5	123.5	252.0	10.8%
	-10.9%	0.7%	20.6%	14.5%	-2.1%	7.2%	2.8%	-3.9%	13.4%	
캔들미디어	107.7	74.0	181.7	54.9	38.6	275.2	36.5	29.7	66.2	-59.9%
	38.6%	-31.3%	319.6%	-25.8%	-29.7%	40.3%	-5.4%	-18.6%	-63.6%	
JYP엔터테인먼트	34.7	2.7	37.4	34.7	64.5	136.6	10.8	14.7	25.5	444.4%
	20.5%	-92.2%	-36.8%	1185.2%	85.9%	9.9%	-83.3%	36.1%	-31.8%	
YG엔터테인먼트	183.4	264.0	447.4	0.0	333.8	781.2	178.7	228.0	406.7	-13.6%
	-	43.9%	-	-100.0%	-	-	-46.5%	27.6%	-9.1%	
합계	1,493.7	1,775.0	3,268.7	1,713.3	2,332.6	7,314.6	1,889.1	1,944.9	3,834.0	9.6%
	-10.2%	18.8%	15.4%	-3.5%	36.1%	21.0%	-19.0%	3.0%	17.3%	

- 음악 '12년 2분기 매출액은 약 1,945억원으로 전년동기대비 9.6% 증가했으며, 전분기 대비 3.0% 상승
 - 매출액 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세를 보이다가 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 등락이 있었지만 상승세. 이는 K팝 등의 해외인지도 제고에 따른 수요증대에 기인
 - ※ '10년 2분기에서 '12년 1분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -10.2%, 18.8%, -3.5%, 36.1%, -19.0%으로 등락을 보이고 있으나 상승세 유지

- SM엔터테인먼트의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 52.4% 증가했으나 전분기대비 15.8% 하락. 네오위즈인터넷 매출액은 전년동기대비 10.8% 증가했으나 전분기대비 3.9% 하락
 - ※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들을 통해 국내 청소년층 등 뿐 아니라 일본, 대만 등 아시아권 지역 인지도 제고 및 한류의 새로운 지평구축. '11년 이후 프랑스 등 유럽지역으로 진출하는 등 K팝의 시장제한성 극복 추진
- 네오위즈인터넷 매출액은 전년동기대비 10.8% 증가했으나 전분기대비 3.9% 하락
- 로엔엔터테인먼트 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 7.6% 증가했으며 전분기대비 4.5% 상승
 - ※ 로엔엔터테인먼트는 브랜드인지도 및 시장점유율 1위이며 멜론서비스 등 음원유통을 기반으로 스마트폰 보급 증가 및 모바일 환경에 적합하고 다양화된 음원 수요자들에게 부응하는 서비스 시스템 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 수익 강화. '12년 6월 말 현재 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.7%(89.3%)¹⁾이고 제품매출 6.0%(4.9%), 상품매출 2.0%(1.5%), 기타매출 5.3%(4.2%). '12년 1분기에 비해 콘텐츠 매출 비중 하락
- 예당컴퍼니의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 55.4% 감소했으며, 전분기대비 61.0% 하락
- 음악 '12년 상반기 매출액은 약 3,834억원으로 전년동기대비 17.3% 증가
 - 로엔엔터테인먼트는 '12년 상반기 매출액의 경우 899억원으로 전년동기대비 16.4% 증가
 - CJ E&M 음악부문은 '12년 상반기 매출액의 경우 796억원으로 전년동기대비 59.2% 증가
 - SM엔터테인먼트는 '12년 상반기 매출액의 경우 708억원으로 전년동기대비 74.5% 증가

1) 괄호는 '12년 1분기 매출액 비중

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

