

2012년 2분기 및 상반기 음악산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

| 구분 | 2011년 매출액 | | | | | 2011년 (전년대비) | 2012년 매출액 | | | |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1분기 (전기대비) | 2분기 (전기대비) | 상반기 (전년동기) | 3분기 (전기대비) | 4분기 (전기대비) | | 1분기 (전기대비) | 2분기 (전기대비) | 상반기 (전년동기) | 2분기 (전년동기) |
| 다날 | 215.5 | 174.6 | 390.1 | 214.0 | 310.9 | 915.0 | 207.8 | 200.5 | 408.3 | 14.8% |
| | -17.8% | -19.0% | 4.17% | 22.6% | 45.3% | 11.4% | -33.2% | -3.5% | 4.7% | |
| 로엔엔터테인먼트 | 345.7 | 427.2 | 772.9 | 430.7 | 468.2 | 1,671.8 | 440.0 | 459.7 | 899.7 | 7.6% |
| | -6.8% | 23.6% | 12.8% | 0.8% | 8.7% | 20.3% | -6.0% | 4.5% | 16.4% | |
| CJ E&M | 146.2 | 354.1 | 500.3 | 379.9 | 444.4 | 1,324.6 | 368.6 | 427.7 | 796.3 | 20.8% |
| | -67.2% | 142.2% | -20.8% | 7.3% | 17.0% | -9.8% | -17.1% | 16.0% | 59.2% | |
| SM엔터테인먼트 | 193.5 | 212.5 | 406.0 | 299.8 | 393.6 | 1,099.4 | 384.7 | 323.9 | 708.6 | 52.4% |
| | 6.5% | 9.8% | -14.6% | 41.1% | 31.3% | 27.2% | -2.3% | -15.8% | 74.5% | |
| 소리바다 | 68.3 | 66.5 | 134.8 | 64.9 | 63.0 | 262.7 | 59.4 | 59.7 | 119.1 | -10.2% |
| | -6.4% | -2.6% | -5.7% | -2.4% | -2.9% | -9.1% | -5.7% | 0.5% | -11.6% | |
| 예당엔터테인먼트 | 7.0 | 9.2 | 16.2 | 21.3 | 19.8 | 57.3 | 10.5 | 4.1 | 14.6 | -55.4% |
| | 112.1% | 31.4% | -57.0% | 131.5% | -7.0% | 24.8% | -47.0% | -61.0% | -9.9% | |
| KT뮤직 | 81.0 | 78.7 | 159.7 | 85.4 | 70.8 | 315.9 | 63.6 | 73.4 | 137.0 | -6.7% |
| | -15.5% | -2.8% | -20.0% | 8.5% | -17.1% | -21.3% | -10.2% | 15.4% | -14.2% | |
| 네오위즈인터넷 | 110.7 | 111.5 | 222.2 | 127.7 | 125.0 | 474.9 | 128.5 | 123.5 | 252.0 | 10.8% |
| | -10.9% | 0.7% | 20.6% | 14.5% | -2.1% | 7.2% | 2.8% | -3.9% | 13.4% | |
| 캔들미디어 | 107.7 | 74.0 | 181.7 | 54.9 | 38.6 | 275.2 | 36.5 | 29.7 | 66.2 | -59.9% |
| | 38.6% | -31.3% | 319.6% | -25.8% | -29.7% | 40.3% | -5.4% | -18.6% | -63.6% | |
| JYP엔터테인먼트 | 34.7 | 2.7 | 37.4 | 34.7 | 64.5 | 136.6 | 10.8 | 14.7 | 25.5 | 444.4% |
| | 20.5% | -92.2% | -36.8% | 1185.2% | 85.9% | 9.9% | -83.3% | 36.1% | -31.8% | |
| YG엔터테인먼트 | 183.4 | 264.0 | 447.4 | 0.0 | 333.8 | 781.2 | 178.7 | 228.0 | 406.7 | -13.6% |
| | - | 43.9% | - | -100.0% | - | - | -46.5% | 27.6% | -9.1% | |
| 합계 | 1,493.7 | 1,775.0 | 3,268.7 | 1,713.3 | 2,332.6 | 7,314.6 | 1,889.1 | 1,944.9 | 3,834.0 | 9.6% |
| | -10.2% | 18.8% | 15.4% | -3.5% | 36.1% | 21.0% | -19.0% | 3.0% | 17.3% | |

● 음악 '12년 2분기 매출액은 약 1,945억원으로 전년동기대비 9.6% 증가했으며, 전분기 대비 3.0% 상승

- 매출액 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세를 보이다가 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 등락이 있었지만 상승세. 이는 K팝 등의 해외인지도 제고에 따른 수요증대에 기인

※ '10년 2분기에서 '12년 1분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -10.2%, 18.8%, -3.5%, 36.1%, -19.0%으로 등락을 보이고 있으나 상승세 유지

- SM엔터테인먼트의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 52.4% 증가했으나 전분기대비 15.8% 하락. 네오위즈인터넷 매출액은 전년동기대비 10.8% 증가했으나 전분기대비 3.9% 하락
 - ※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들을 통해 국내 청소년층 등 뿐 아니라 일본, 대만 등 아시아권 지역 인지도 제고 및 한류의 새로운 지평구축. '11년 이후 프랑스 등 유럽지역으로 진출하는 등 K팝의 시장제한성 극복 추진
- 네오위즈인터넷 매출액은 전년동기대비 10.8% 증가했으나 전분기대비 3.9% 하락
- 로엔엔터테인먼트 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 7.6% 증가했으며 전분기대비 4.5% 상승
 - ※ 로엔엔터테인먼트는 브랜드인지도 및 시장점유율 1위이며 멜론서비스 등 음원유통을 기반으로 스마트폰 보급 증가 및 모바일 환경에 적합하고 다양화된 음원 수요자들에게 부응하는 서비스 시스템 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 수익 강화. '12년 6월 말 현재 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.7%(89.3%)¹⁾이고 제품매출 6.0%(4.9%), 상품매출 2.0%(1.5%), 기타매출 5.3%(4.2%). '12년 1분기에 비해 콘텐츠 매출 비중 하락
- 예당컴퍼니의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 55.4% 감소했으며, 전분기대비 61.0% 하락
- 음악 '12년 상반기 매출액은 약 3,834억원으로 전년동기대비 17.3% 증가
 - 로엔엔터테인먼트는 '12년 상반기 매출액의 경우 899억원으로 전년동기대비 16.4% 증가
 - CJ E&M 음악부문은 '12년 상반기 매출액의 경우 796억원으로 전년동기대비 59.2% 증가
 - SM엔터테인먼트는 '12년 상반기 매출액의 경우 708억원으로 전년동기대비 74.5% 증가

1) 괄호는 '12년 1분기 매출액 비중

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

