

# 2012년 2분기 및 상반기 방송(방송영상독립제작사 포함) 산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 매출액 변동  
(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액						2012년 매출액				
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)	
SBS(유)	1,563.2 -20.5%	1,907.9 22.1%	3,471.1 -1.1%	1,784.9 -6.4%	1,949.7 9.2%	7,205.7 5.6%	1,257.3 -35.5%	2,134.3 69.8%	3,391.6 -2.3%	11.9%	
CJ오쇼핑	1,997.4 -4.3%	2,166.6 8.5%	4,164.0 24.9%	2,121.7 -2.1%	2,661.5 25.4%	8,947.2 25.8%	2,378.5 -10.6%	2,574.3 8.2%	4,952.8 18.9%	18.8%	
GS홈쇼핑	2,146.6 -4.7%	2,194.6 2.2%	4,341.2 14.9%	2,085.7 -5.0%	2,634.2 26.3%	9,061.1 14.4%	2,642.9 0.3%	2,444.6 -7.5%	5,087.5 17.2%	11.4%	
CJ E&M	899.5 330.5%	1,751.2 94.7%	2,650.7 695.9%	1,703.0 -2.8%	2,004.2 17.7%	6,357.9 750.7%	1,622.6 -19.0%	2,090.3 28.8%	3,712.9 40.1%	19.4%	
YTN	250.4 -28.4%	311.7 24.5%	562.1 5.2%	319.9 2.6%	363.0 13.5%	1,245.0 5.2%	267.7 -26.3%	309.9 15.8%	577.6 2.8%	-0.6%	
한빛방송	361.5 2.0%	361.5 0.0%	723.0 0.4%	366.4 1.4%	362.0 -1.2%	1,451.4 1.4%	378.4 4.5%	378.6 0.1%	757.0 4.7%	4.7%	
디지털조선	87.2 -6.6%	93.2 6.9%	180.4 3.0%	90.6 -2.8%	124.4 37.3%	395.4 10.0%	118.6 -4.7%	94.4 -20.4%	213.0 18.1%	1.3%	
SBS콘텐츠허브	474.4 -1.9%	533.7 12.5%	1,008.1 56.0%	604.6 13.3%	390.6 -35.4%	2,003.3 29.3%	436.9 11.9%	606.8 38.9%	1,043.7 3.5%	13.7%	
iMBC	100.2 4.2%	134.7 34.4%	234.9 35.5%	165.5 22.9%	144.3 -12.8%	544.7 42.3%	127.8 -11.4%	126.4 -1.1%	254.2 8.2%	-6.2%	
큐릭스	124.0 4.9%	124.2 0.2%	248.2 -3.6%	123.6 -0.5%	125.4 1.5%	497.2 -0.5%	127.4 1.6%	127.2 -0.2%	254.6 2.6%	2.4%	
한국경제TV	166.7 -6.1%	190.8 14.5%	357.5 24.9%	167.1 -12.4%	185.5 11.0%	710.1 15.6%	160.1 -13.7%	193.3 20.7%	353.4 -1.1%	1.3%	
초록뎀	20.5 7.3%	1.6 -92.2%	22.1 -76.6%	35.3 2106.3%	110.7 213.6%	168.1 44.4%	108.6 -1.9%	116.5 7.3%	225.1 918.6%	7181.3%	
팬엔터테인먼트	77.5 16.2%	118.3 52.6%	195.8 131.2%	77.4 -34.6%	43.7 -43.5%	316.9 75.8%	123.5 182.6%	105.3 -14.7%	228.8 16.9%	-11.0%	
삼화네트웍스	76.1 86.1%	61.8 -18.8%	137.9 77.7%	34.4 -44.3%	53.9 56.7%	226.2 -8.6%	50.4 -6.5%	5.0 -90.1%	55.4 -59.8%	-91.9%	
SBS미디어홀딩스	91.0 435.3%	15.1 -83.4%	106.1 -4.0%	15.1 0.0%	15.9 5.3%	137.1 0.4%	124.0 679.9%	13.1 -89.4%	137.1 29.2%	-13.2%	
케이티 스카이라이프	1,121.7 -1.8%	1,146.9 2.2%	2,268.6 9.4%	1,177.9 2.7%	1,197.3 1.6%	4,643.8 8.8%	1,233.9 3.1%	1,317.2 6.8%	2,551.1 12.5%	14.8%	
케이엠에이치	78.5 -24.2%	100.5 28.0%	179.0 42.9%	116.9 16.3%	139.0 18.9%	434.9 45.5%	139.3 0.2%	179.0 28.5%	318.3 77.8%	78.1%	
대구방송	79.4 -28.4%	95.0 19.6%	174.4 7.7%	85.5 -10.0%	110.8 29.6%	370.7 8.6%	74.9 -32.4%	104.5 39.5%	179.4 2.9%	10.0%	
케이엔엔	119.0 -19.1%	136.5 14.7%	255.5 5.5%	120.6 -11.6%	185.4 53.7%	561.5 12.3%	105.2 -43.3%	167.7 59.4%	272.9 6.8%	22.9%	
현대홈쇼핑	1,831.4 12.8%	1,746.1 -4.7%	3,577.5 25.7%	1,659.0 -5.0%	1,878.6 13.2%	7,115.1 22.4%	2,019.9 7.5%	1,850.1 -8.4%	3,870.0 8.2%	6.0%	
씨씨에스 충북방송	47.1 -0.4%	50.8 7.9%	97.9 8.8%	51.3 1.0%	52.3 1.9%	201.5 8.3%	49.0 -6.3%	55.4 13.1%	104.4 6.6%	9.1%	
나우콤	137.1 -43.3%	113.0 -17.6%	250.1 -31.6%	118.6 5.0%	110.1 -7.2%	478.8 -39.1%	149.4 35.7%	120.8 -19.1%	270.2 8.0%	6.9%	
합계	11,850.4 0.9%	13,355.7 12.7%	25,206.1 25.9%	13,025.0 -2.5%	14,842.5 14.0%	53,073.6 27.9%	13,696.3 -7.7%	15,114.7 10.4%	28,811.0 14.3%	13.2%	

- 방송 '12년 2분기 매출액은 약 1조 5,114억원으로 전년동기대비 13.2% 증가했으며, 전분기대비 10.4% 상승
  - SBS는 민영지상파 방송사로서 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 11.9% 증가했으며 전분기대비 69.8% 상승
    - ※ SBS콘텐츠허브는 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 13.7% 증가했으며 전분기대비 38.9% 상승
    - ※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절 및 경기 등 전통적인 요인의 연계성이 높은 기업광고가 주 수익원. '10년부터 이어진 경기상승이 '12년 1분기 들어 대외 불확실성에 따른 국내경기 위축 우려에도 전통적 성수기로 매출액 다소 성장. 종합유선방송사업은 월정액 시청료 등 광고수익 외 고정적 수입으로 경기변동에 상대적으로 덜 민감하며, 종합편성채널에 따른 시장 충격이 예상보다 낮아 실적 호전에 일부 기여
  - 티브로드한빛방송은 종합유선방송사업자이며 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 4.7% 증가했으며 전분기대비 0.1% 정체
  - CJ E&M 방송부문은 '12년 2분기 전년동기대비 19.4% 증가했으며 전분기대비 28.8% 상승해 '12년 들어 성장세 지속
  - 방송영상물독립제작사 중 초록뱀미디어의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 7,181.3% 성장했으며 전분기대비 7.3% 상승
  - 팬엔터테인먼트는 '12년 2분기 전년동기대비 11.0% 감소했으며 전분기대비 14.7% 하락. 삼화네트웍스는 전년동기대비 91.9% 감소했으며 전분기대비 90.1% 큰 폭 하락
    - ※ 독립제작사 초록뱀미디어는 '11년에 제작한 KBS '오작교 형제들', MBC '하이킥! 짧은 다리의 역습', SBS 'K-POP 스타', MBN '전국 퀴즈 선수권대회'와 '12년 상반기에 방영된 tvN '인현왕후의 왕자', MBC '스탠바이' 등 드라마 및 교양물 등을 통해 자체 역량 확대 및 수익성 제고 향후 다매체, 다채널로 완성도 높은 고품질 방송콘텐츠의 국내외 수요 증가에 따라 매출액 증대 전망
  - 방송채널사용사업자 중 CJ 오쇼핑의 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 18.8% 성장했으며 전분기대비 8.2% 상승
  - GS 홈쇼핑은 '12년 2분기 전년동기대비 매출액이 11.4% 증가했으나 전분기대비 7.5% 하락
    - ※ '09년 1분기에서 '12년 1분기의 매출액 시계열을 보면 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승

세를 나타내고 있으며 이는 전통적 성·비수기로 구분 가능하며 '12년 2분기는 전분기대비 다소 상승

- 방송 '12년 상반기 매출액은 약 2조 8,811억원으로 전년동기대비 14.3% 증가
  - SBS콘텐츠허브는 '12년 상반기 매출액의 경우 1,043억원으로 전년동기대비 3.5% 증가
  - CJ오쇼핑은 '12년 상반기 매출액의 경우 4,952억원으로 전년동기대비 18.9% 증가
  - CJ E&M 방송부문은 '12년 상반기 매출액의 경우 3,712억원으로 전년동기대비 40.1% 증가
  - 초록뱀은 '12년 상반기 매출액의 경우 225억원으로 전년동기대비 918.6% 증가

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

