

## 2012년 2분기 및 상반기 광고산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 광고산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액						2012년 매출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)
제일기획	3,086.8	4,256.9	7,343.7	4,525.8	5,712.3	17,581.8	4,207.8	6,150.1	10,357.9	44.5%
	-26.8%	37.9%	14.8%	6.3%	26.2%	21.3%	-26.3%	46.2%	41.0%	
G2R	495.5	817.9	1,313.4	912.3	1,149.1	3,374.8	643.6	888.8	1,532.4	8.7%
	-45.3%	65.1%	26.9%	11.5%	26.0%	28.4%	-44.0%	38.1%	16.7%	
휘닉스컴	70.0	55.1	125.1	33.8	58.2	217.1	56.4	74.5	130.9	35.2%
	98.9%	-21.3%	-18.6%	-38.7%	72.2%	-14.4%	-3.1%	32.1%	4.6%	
오리콤	179.5	280.0	459.5	261.1	262.3	982.9	185.2	303.7	488.9	8.5%
	-30.5%	56.0%	17.9%	-6.7%	0.5%	14.2%	-29.4%	64.0%	6.4%	
합계	3,831.8	5,409.9	9,241.7	5,733.0	7,181.9	22,156.6	5,093.0	7,417.1	12,510.1	37.1%
	-29.2%	41.2%	15.8%	6.0%	25.3%	21.5%	-29.1%	45.6%	35.4%	

- 광고 '12년 2분기 매출액은 약 7,417억원으로 전년동기대비 37.1% 성장했으며 전분기대비 45.6% 상승
  - 광고산업은 방송 매출액과의 연계성이 높고 탄력적으로 '11년 2분기부터 유럽금융위기 등 대외적인 불안요소에도 불구하고 종합편성채널 개국 등 광고수요 증가 요인과 일정부분 국내 내수증대가 반영돼('10년 4분기 기준 전년동기대비 GDP 성장률 4.9%, '11년 1분기 4.2%, 2분기 3.5%, 3분기 3.6%, 4분기 3.3%, '12년 1분기 2.8%) '11년 1분기 이후 매출 성장세 지속
  - 광고는 '11년 2분기부터 이어진 유럽재정위기 등 대외 불안요인에도 불구하고 일부 대기업을 중심으로 실적호조가 이어지고, 방송 매출액과 연계성이 높고 탄력적인 종합편성채널 개국 등 광고수요가 일부 대기업 계열 대형 광고대행사의 실적 호조에 영향
  - 제일기획의 '12년 2분기 매출액이 전년동기대비 44.5%, G2R은 전년동기대비 8.7% 성장. 오리콤은 전년동기대비 8.5% 증가. 휘닉스컴은 '12년 2분기 전년동기대비 35.2% 증가

- '12년 2분기 제일기획 매출액은 전분기대비 46.2% 상승
- '12년 2분기 G2R 매출액은 전분기대비 38.1% 상승
- '12년 2분기 휘닉스컴 매출액은 전분기대비 32.1% 상승
- '12년 2분기 오리콤의 매출액은 전분기대비 64.0% 상승

※ 광고시장의 경우 국내외 경기상황과 기업 마케팅비용 지출 및 계절 등에 따라 전통적 비·성수기를 구분할 수 있으며, 이 중 여름상품출시 및 연말시즌 신상품 출시 및 판매가 집중되는 2분기와 4분기가 성수기

- 광고 '12년 상반기 매출액은 약 1조 2,510억원으로 전년동기대비 35.4% 증가
  - 제일기획은 '12년 상반기 매출액의 경우 1조 357억원으로 전년동기대비 41.0% 증가
  - G2R은 '12년 상반기 매출액의 경우 1,532억원으로 전년동기대비 16.7% 증가

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 광고(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

