

## 2012년 2분기 및 상반기 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 2분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2011년 (전년대비)	2012년 매출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)		1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	2분기 (전년동기)
손오공	160.7	147.2	307.9	150.2	259.5	717.6	129.6	251.9	381.5	71.1%
	-38.5%	-8.4%	-6.01%	2.0%	72.8%	-1.3%	-50.1%	94.4%	23.9%	
유진로봇	43.2	77.6	120.8	71.3	54.4	246.5	46.6	65.1	111.7	-16.1%
	-33.0%	79.6%	24.8%	-8.1%	-23.7%	15.6%	-14.3%	39.7%	-7.5%	
대원미디어	109.6	140.7	250.3	93.8	101.0	445.1	82.2	108.6	190.8	-22.8%
	-15.1%	28.4%	-6.1%	-33.3%	7.7%	-19.9%	-18.6%	32.1%	-23.8%	
바른손	222.9	175.2	398.1	187.7	192.6	778.4	203.4	151.4	354.8	-13.6%
	121.6%	-21.4%	219.5%	7.1%	2.6%	190.1%	5.6%	-25.6%	-10.9%	
오로라월드	178.7	181.0	359.7	178.3	217.0	755.0	138.9	216.6	355.5	-13.6%
	-12.6%	1.3%	16.3%	-1.5%	21.7%	190.1%	-36.0%	55.9%	-10.9%	
합계	715.1	721.7	1,436.8	681.3	824.5	2,942.6	600.7	793.6	1,394.3	10.0%
	-5.9%	0.9%	27.7%	-5.6%	21.0%	17.7%	-27.1%	32.1%	-3.0%	

- 애니메이션 및 캐릭터 '12년 2분기 매출액은 약 793억원으로 전년동기대비 10.0% 증가했으며, 전분기대비 32.1% 상승
  - '10년 1분기에서 4분기까지의 상승세가 '11년 1분기 이후 등락을 나타냈으며 '12년 2분기는 전분기대비 다소 상승
  - 손오공 매출액은 '12년 2분기 전년동기대비 71.1% 증가했으며, 전분기대비 94.4% 상승
    - ※ '12년 1분기 이후 매출의 약 99% 이상이 국내에서 발생하는 내수업체
  - 오로라월드는 '12년 2분기 전년동기대비 19.7% 증가했으며, 전분기대비 55.9% 상승. 이는 '어린이날' 등 전통적으로 캐릭터 수요 증대에 기인
    - ※ 오로라월드는 국내 내수시장 1위로서 자체디자인연구소 및 글로벌 네트워크를 활용한 라이선싱과 머천다이징으로 국내외 시장 확대 추진
  - 대원미디어는 애니메이션 업체이며 '12년 2분기 매출액은 전년동기대비 22.8% 감소했으나 전분기대비 32.1% 상승
    - ※ 대원미디어는 국내 애니메이션 및 캐릭터산업의 선두기업 중 하나로서 자체 보유 및 수입 캐릭터를 통한 국내외 라이선싱 및 머천다이징 사업 영위

● 애니메이션 및 캐릭터 '12년 상반기 매출액은 약 1,394억원으로 전년동기대비 3.0% 감소

- 오로라월드는 '12년 상반기 매출액의 경우 355억원으로 전년동기대비 1.2% 감소

- 대원미디어는 '12년 상반기 매출액의 경우 190억원으로 전년동기대비 23.8% 감소

<그림> '11년 2분기~'12년 2분기 애니메이션/캐릭터(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

