

<표> '11년 2~4분기, '12년 1~2분기 콘텐츠산업 전체 종사자수 대비 상장사 종사자수 비교

(단위 : 명, %)

산업명	종사자(명)							2분기 전기대비 증감률(%)	2분기 전년동기대비 증감률(%)
	2011년p			2012년p					
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기				
출판	201,339	200,848	200,588	199,715	199,346	-0.2%	-1.0%		
만화	10,478	10,406	10,340	10,249	10,127	-1.2%	-3.3%		
음악	77,775	78,073	78,581	78,782	78,314	-0.6%	0.7%		
게임	93,200	93,510	95,015	94,705	94,230	-0.5%	1.1%		
영화	30,409	30,853	30,763	30,787	30,732	-0.2%	1.1%		
애니메이션	4,507	4,593	4,672	4,624	4,620	-0.1%	2.5%		
방송영상독립제작사	4,697	4,682	4,713	4,714	4,711	-0.1%	0.3%		
광고	5,245	5,309	5,328	5,412	5,447	0.6%	3.9%		
캐릭터	25,592	25,663	26,598	26,560	26,539	-0.1%	3.7%		
지식정보	50,058	50,148	51,507	51,348	51,053	-0.6%	2.0%		
콘텐츠솔루션	19,163	19,283	19,538	19,625	19,638	0.1%	2.5%		
합계	522,463	523,368	527,643	526,521	524,757	-0.3%	0.4%		

산업명	상장사 종사자수(명)					콘텐츠산업 전체 대비상장사 비중(%)				
	2011년p			2012년p		2011년p			2012년p	
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기
출판	7,181	7,156	7,190	6,958	6,840	3.6%	3.6%	3.6%	3.5%	3.4%
만화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
음악	1,011	1,141	1,358	1,468	1,444	1.3%	1.5%	1.7%	1.9%	1.8%
게임	10,723	10,900	11,163	11,114	10,979	11.5%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%
영화	1,235	1,368	1,396	1,425	1,419	4.1%	4.4%	4.5%	4.6%	4.6%
애니메이션	123	128	205	157	156	2.7%	2.8%	4.4%	3.4%	3.4%
방송영상독립제작사	69	75	74	77	74	1.5%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
광고	1,397	1,424	1,402	1,483	1,585	26.6%	26.8%	26.3%	27.4%	29.1%
캐릭터	446	457	455	446	401	1.7%	1.8%	1.7%	1.7%	1.5%
지식정보	7,905	7,988	8,062	8,073	7,941	15.8%	15.9%	15.7%	15.7%	15.6%
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	30,090	30,637	31,305	31,201	30,839	5.8%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%

※ 방송산업 중 포함되지 않은 부분 : 라디오방송업, 텔레비전방송업, 지상파이동멀티미디어방송업, 종합유선방송(1차, 2차, 3차, 4차), 중계유선방송업, 위성방송업, 방송채널사용사업

※ 광고산업 중 포함되지 않은 부분 : 광고제작업, 서비스업, 인쇄업, 온라인업, 기타업

- '12년 2분기 상장사 종사자수는 콘텐츠산업 종사자수 대비 약 5.9%를 차지하며, '11년 4분기 비중 5.9%와 비슷한 수준
- 산업별로 상장사 비중이 높은 산업은 광고(29.1%), 지식정보(15.6%), 게임(11.7%)
- 상대적으로 비중이 낮은 산업은 방송영상독립제작사(1.6%), 음악(1.8%), 캐릭터(1.5%), 애니메이션(3.4%)