

<표> '11년 2~4분기, '12년 1~2분기 콘텐츠산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교

(단위 : 백만원, %)

산업명	수출액(백만원)									
	2011년p					2012년p			2분기 전기대비 증감률(%)	2분기 전년동기대비 증감률(%)
	2분기	상반기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	상반기		
출판	112,705	158,403	83,624	115,269	357,296	65,035	77,691	142,726	19.5%	-31.1%
만화	5,010	9,598	3,268	5,252	18,118	4,796	4,725	9,521	-1.5%	-5.7%
음악	43,405	75,438	59,322	69,257	204,017	48,522	55,379	103,901	14.1%	27.6%
게임	623,040	1,226,166	637,297	763,622	2,627,085	662,587	621,587	1,284,174	-6.2%	-0.2%
영화	8,699	13,338	9,237	9,632	32,207	15,692	14,489	30,181	-7.7%	66.6%
애니메이션	38,458	72,643	38,315	39,526	150,484	35,221	34,356	69,577	-2.5%	-10.7%
방송영상독립제작사	5,632	10,996	5,537	3,835	20,368	2,254	2,328	4,582	3.3%	-58.7%
광고	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
캐릭터	102,755	193,208	105,732	125,658	424,598	111,652	131,756	243,408	18.0%	28.2%
지식정보	115,635	230,481	116,327	119,695	466,503	105,258	102,379	207,637	-2.7%	-11.5%
콘텐츠솔루션	40,921	78,360	42,328	43,528	164,216	41,667	42,583	84,250	2.2%	4.1%
합계	1,096,260	2,068,631	1,100,987	1,295,274	4,464,892	1,092,684	1,087,273	2,179,957	-0.5%	-0.8%

산업명	상장사 수출액(백만원)									
	2011년p					2012년p			2분기 전기대비 증감률(%)	2분기 전년동기대비 증감률(%)
	2분기	상반기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	상반기		
출판	1,560	2,330	1,500	8,580	12,410	1,570	1,630	3,200	3.8%	4.5%
만화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
음악	12,780	18,790	17,550	51,090	87,430	32,410	37,180	69,590	14.7%	190.9%
게임	174,180	339,670	179,280	279,080	798,030	223,790	203,480	427,270	-9.1%	16.8%
영화	4,740	6,090	5,070	8,840	20,000	13,930	7,070	21,000	-49.2%	49.2%
애니메이션	1,370	1,840	720	440	3,000	150	560	710	273.3%	-59.1%
방송영상독립제작사	1,960	3,650	1,540	2,140	7,330	780	1,160	1,940	48.7%	-40.8%
광고	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
캐릭터	19,270	37,080	18,260	21,380	76,720	13,130	19,570	32,700	49.0%	1.6%
지식정보	1,250	2,490	740	1,820	5,050	1,070	710	1,780	-33.6%	-43.2%
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	217,110	411,940	224,660	373,370	1,009,970	286,830	271,360	558,190	-5.4%	25.0%

산업명	콘텐츠산업 전체 대비 상장사 비중(%)								
	2011년p					2012년p			
	2분기	상반기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	상반기	
출판	1.4%	1.5%	1.8%	7.4%	3.5%	2.4%	2.1%	2.2%	
만화	-	-	-	-	-	-	-	-	
음악	29.4%	24.9%	29.6%	73.8%	42.9%	66.8%	67.1%	67.0%	
게임	28.0%	27.7%	28.1%	36.5%	30.4%	33.8%	32.7%	33.3%	
영화	54.5%	45.7%	54.9%	91.8%	62.1%	88.8%	48.8%	69.6%	
애니메이션	3.6%	2.5%	1.9%	1.1%	2.0%	0.4%	1.6%	1.0%	
방송영상독립제작사	34.8%	33.2%	27.8%	55.8%	36.0%	34.6%	49.8%	42.3%	
광고	-	-	-	-	-	-	-	-	
캐릭터	18.8%	19.2%	17.3%	17.0%	18.1%	11.8%	14.9%	13.4%	
지식정보	-	-	-	-	-	-	-	-	
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	-	-	
합계	19.8%	19.9%	20.4%	28.8%	22.6%	26.3%	25.0%	25.6%	

※ 방송산업 중 포함되지 않은 부분 : 라디오방송업, 텔레비전방송업, 지상파이동멀티미디어방송업, 종합유선방송(1차, 2차, 3차, 4차), 중계유선방송업, 위성방송업, 방송채널사용사업

※ 광고산업 중 포함되지 않은 부분 : 광고제작업, 서비스업, 인쇄업, 온라인업, 기타업

- '12년 2분기 상장사 수출액은 콘텐츠산업 수출액 대비 약 25.0%를 차지하며, '11년 4분기 비중 28.8% 보다 약 3.8%p 감소
 - 산업별로 상장사 수출 비중이 높은 산업은 영화(48.8%), 게임(32.7%), 음악(67.1%), 방송영상독립제작사(49.8%), 캐릭터(14.9%)
 - 상대적으로 비중이 낮은 산업은 출판(2.1%), 애니메이션(1.6%)