

<표> '11년 2분기 vs '12년 2분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 비교

(단위 : 억원)

구분		2011년 2분기	2011년 상반기	2012년 2분기	2012년 상반기	2분기 전년동기	상반기 전년동기
매출액*	콘텐츠업체(상장사)	48,177.50	91,493.40	53,122.10	103,527.50	10.30%	13.20%
	전체상장사 ¹⁾	2,744,049.00	5,390,702.00	2,879,358.00	5,792,708.00	4.93%	7.46%
	비중	1.76%	1.70%	1.84%	1.79%	0.08%p	0.09%p
영업이익**	콘텐츠업체(상장사)	8,648.90	16,319.00	7,283.40	14,674.40	△15.80%	△10.10%
	전체상장사	184,951.00	376,001.00	160,857.00	323,622.00	△13.03%	△13.93%
	비중	4.68%	4.34%	4.53%	4.53%	△0.15%p	0.19%p
영업이익률***	콘텐츠업체(상장사)	18.00%	17.80%	13.70%	14.20%	△4.30%p	△3.60%p
	전체상장사	6.74%	6.97%	5.59%	5.59%	△1.15%p	△1.39%p

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 정상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

*** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

● '12년 2분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.84%로 전년동기대비 약간 증가했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이후 전년동기대비 두 자릿수 증가율이 '12년 2분기에도 지속. 영업이익은 '12년 2분기 전체 상장사와 콘텐츠산업 관련 상장사 모두 감소했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사의 감소폭이 약간 높은 상황(콘텐츠산업 15.80% 감소 vs 전체상장사 13.03% 감소)

- '12년 2분기 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 1.84%로 전년동기대비 0.08%p 증가

※ '12년 2분기 전체 상장사의 매출액은 전년동기대비 4.93% 증가했으며 이는 '09년 미국발 금융이후 '10년부터 시작된 경기상승이 자동차, 반도체 등 국내 대기업 수출주력상품의 판매호조가 일정부분 기여했으나 유럽재정위기 등 대내외 불안정요인으로 전반적으로 증가폭이 다소 낮은 상황. 향후 이러한 악재의 가시적인 변화와 함께 이에 연관된 국내외 경기의 회복 여부에 따라 전체상장사 매출액 및 영업이익 등 실적에 직접적 영향을 미칠 것으로 전망

1) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 669사 중 분석제외법인 36개사를 제외한 633개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨(출처 : 2012년 8월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

- '12년 2분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 4.53%로 '11년 4분기 이후 매출액 비중에 비해 높은 수준
 - ※ 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '12년 2분기 비중은 전년동기대비 약 0.15%p 감소
- 콘텐츠산업 상장사의 '12년 2분기 영업이익률은 13.7%로 전체 상장사에 비해 약 2.5배 높은 수준
- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '12년 2분기 전년동기대비 4.30%p 감소
 - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 1.15%p 감소