

<표 1> '12년 1분기 및 '12년 2분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 자기자본 부채비율  
(단위 : 억원)

구 분	콘텐츠업체(상장사)			전체상장사		
	2012년 1분기	2012년 2분기	증감률	2012년 1분기 <sup>1)</sup>	2012년 2분기 <sup>2)</sup>	증감률
자산총계	265,806.1	275,152.5	3.50%	13,024,880.0	12,978,029	△0.36%
부채총계	94,673.8	97,164.2	2.60%	6,429,820.0	6,289,449	△2.18%
자본총계	168,670.1	177,988.3	5.50%	6,595,060.0	6,688,580	1.42%
부채비율	56.10%	54.60%	△1.50%p	97.49%	94.03%	△3.46%p

- '12년 1분기 및 '12년 2분기 콘텐츠산업 관련 상장사의 자기자본 부채비율<sup>3)</sup>은 56.1% 및 54.6%로 전체상장사의 절반 수준
- '12년 2분기 콘텐츠산업 상장사 자기자본 부채비율은 전분기대비 1.5%p 하락

<표 2> '11년 2분기~'12년 2분기 콘텐츠업체(상장사) 자기자본대비 부채비율 추이  
(단위 : %, %p)

구분	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 2분기 전년동기증감
전체	53.0%	51.6%	57.4%	56.1%	54.6%	1.6%p
게임	43.4%	40.3%	43.8%	41.9%	42.8%	△0.6%p
지식정보	37.6%	35.4%	38.0%	39.9%	38.6%	1.0%p
출판	39.5%	37.2%	52.3%	52.6%	46.6%	7.1%p
방송	49.2%	51.0%	51.7%	57.0%	52.3%	3.1%p
광고	139.4%	129.3%	157.0%	136.3%	150.7%	11.3%p
영화	113.6%	122.4%	132.7%	120.7%	127.4%	13.8%p
음악	62.7%	54.0%	45.5%	37.3%	37.8%	△24.9%p
애니메이션/ 캐릭터	68.7%	67.6%	78.6%	71.6%	69.8%	1.1%p

- 전체 콘텐츠산업 상장사의 '12년 2분기 자기자본대비 부채비율은 54.6%로 전년동기대비 1.6%p 증가
- '11년 2분기 자기자본대비 부채비율은 53.0%로 이후 등락을 보이고 있으며 '12년 2분기는 하락세. 전분기대비 1.5%p 하락
- 음악은 '11년 2분기 자기자본부채비율이 62.7%에서 다소 큰 폭의 하락세를

1) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 668사 중 분석제외법인 33개사를 제외한 635개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨  
 2) 전체 상장사 데이터는 2012년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 669사 중 분석제외법인 36개사를 제외한 633개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨  
 3) 부채비율 = 총부채/총자본 : 재무적 위험도 파악 지표

보이고 있으며 '12년 2분기는 37.8%로 전년동기대비 24.9%p 감소했으며 전분기대비 0.5%p 상승. 전체 콘텐츠산업 관련 상장사에 비해 부채비율이 낮은 수준 기록

- 게임은 자기자본대비 부채비율이 '12년 2분기 42.8%로 '11년 2분기부터 등락세이며 전년동기대비 0.6%p 감소. 지식정보는 '12년 2분기 자기자본대비 부채비율이 38.6%로 전년동기대비 1.0%p 증가

- 광고, 영화 등은 '11년 2분기 이후 자기자본 부채비율 등락과 함께 상승추세를 보이면서 다른 분야에 비해 상대적으로 높은 수준

※ 광고, 영화의 부채비율은 '11년 2분기부터 상승세를 보이는 가운데, 광고 및 영화의 '12년 2분기 부채비율은 각각 150.7%, 127.4%로 전년동기대비 11.4%p, 13.8%p 큰 폭으로 증가

※ 애니메이션/캐릭터의 '12년 2분기 부채비율은 69.8% 비교적 낮은 수준이며 전년동기대비 1.1%p 증가했으며 전분기대비 1.8%p 하락