

<표> 문화·오락 외국인직접투자 세부동향

(신고기준, 단위 : 건, 천 달러)

연도	2011년 2분기		2011년 3분기		2011년 4분기		2011년		2012년 1분기		2012년 2분기	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
문화·오락	6	6,393	12	21,287	16	241,965	44	469,315	15	8,328	9	55,700
문화·방송업	3	1,592	7	18,546	6	39,727	22	157,317	7	4,111	6	5,604
일반영화 및 비디오제작업	1	93			1	30,000	5	40,755	1	169	3	3,654
만화영화 및 비디오제작업			1	948			1	948				
광고영화 및 비디오제작업			2	14,429			2	14,429				
영화 및 비디오제작 관련서비스업					1	400	2	45,600				
영화배급업												
공중파배급업												
공연업	1	1,400	2	3,029	2	6,880	6	52,809	1	1,100	1	1,350
기타문화·방송업	1	99	2	140	2	2,447	6	2,776	5	2,842	2	600
레포트업	3	4,801	5	2,741	10	202,238	22	311,998	8	4,217	3	50,096
레포트업	3	4,801	5	2,741	10	202,238	22	311,998	8	4,217	3	50,096

출처 : 지식경제부(2012), 외국인투자동향 및 통계

□ 2012년 2분기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '12년 2분기 전년동기대비 문화오락 외국인직접투자는 약 5,570만 달러로 전년동기대비 771.2% 증가했으며, 레포트를 제외한 문화방송업은 560만 4천 달러로 전년동기대비 252.0% 증가
 - 문화·오락 외국인직접투자 건수는 '12년 2분기 9건으로 전년동기대비 3건 증가
- '12년 2분기 문화·방송업(레포트 제외)의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 투자건수 증가와 함께 투자액은 252.0% 큰 폭 증가. 이는 국내 콘텐츠산업 대외요인 리스크가 상존함에도 국내 시장의 성장잠재력 등 긍정적인 국내 투자요인으로 경쟁력을 보유한 영화 및 공연 등을 중심으로 투자 증가
 - '11년 2분기 외국인직접투자 총 3건은 일반영화 및 비디오 제작업으로 1건(9만 3천 달러), 공연업 1건(140만 달러), 기타문화방송업 1건(9만 9천 달러)

- '12년 2분기 외국인직접투자 총 6건 중 일반영화 및 비디오제작업 3건(365만 4천 달러), 공연업 1건(135만 달러), 기타문화방송업 2건(60만 달러)

□ 2012년 상반기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '12년 상반기 전년동기대비 문화오락 외국인직접투자는 약 6,402만 달러로 전년동기대비 68.9% 감소했으며, 레포트를 제외한 문화방송업은 971만 5천 달러로 전년동기대비 90.2% 감소
 - 문화오락 외국인직접투자 건수는 '12년 상반기 24건으로 전년동기대비 8건 증가
- '12년 상반기 문화방송업(레포트 제외)의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 투자건수는 증가했으나 투자액은 큰 폭 감소
 - '11년 상반기 외국인직접투자 총 9건은 일반영화 및 비디오 제작업으로 4건(1,075만 5천 달러), 영화 및 비디오제작 관련 서비스업 1건(4,520만 달러), 공연업 2건(4,290만 달러), 기타문화방송업 2건(18만 8천 달러)
 - '12년 상반기 외국인직접투자 총 13건 중 일반영화 및 비디오제작업 4건(382만 3천 달러), 공연업 2건(245만 달러), 기타문화방송업 7건(344만 2천 달러)
- '12년 상반기 문화오락 분야의 외국인직접투자는 전체 서비스업 투자(35억 7,434만 달러) 중 6,402만 달러이고 전체 외국인직접투자 중에서 비중은 0.9%로 '11년 상반기에 비해 2.9%p 하락
 - ※ '12년 상반기 전체 외국인직접투자(71억 649만 2천 달러) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 50.3%로 전년동기대비 0.9%p 상승