

<표> '11년 2분기~'12년 2분기 오락·문화 소비지출 변동(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2011년			2012년		2011년				2012년	'12년 1분기 (전동기대비)	'12년 2분기 (전동기대비)
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비		
오락·문화	126.0 (-3.9)	137.5 (9.2)	121.1 (-11.9)	138.8 (14.5)	134.6 (-3.0)	5.5	5.6	5.1	5.4	5.6	5.9	6.8
영상음향기기	10.2 (14.6)	9.4 (-8.1)	7.9 (-15.2)	9.5 (19.4)	8.2 (-13.6)	8.1	6.8	6.5	6.8	6.1	6.7	-19.6
사진광학경비	1.3 (-45.7)	1.5 (15.5)	1.3 (-15.3)	1.6 (25.0)	1.1 (-34.3)	1.1	1.1	1.1	1.2	0.8	-33.7	-19.7
정보처리장치	8.4 (-26.2)	8.8 (4.6)	8.5 (-3.2)	11.0 (29.6)	7.7 (-29.7)	6.7	6.4	7.0	7.9	5.7	-3.3	-7.8
기록매체	0.3 (-24.7)	0.3 (29.6)	0.3 (-2.1)	0.4 (30.2)	0.3 (-33.0)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	24.4	10.7
영상음향 및 정보기기가수리	1.1 (18.0)	1.4 (34.4)	1.1 (-24.2)	1.1 (0.4)	1.1 (1.3)	0.9	1.1	0.9	0.8	0.8	20.6	3.5
오락문화 내구재	0.3 (-0.4)	0.3 (3.1)	0.2 (-41.1)	0.4 (128.4)	0.6 (74.6)	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	38.3	142.4
악기기구	1.1 (-40.0)	1.1 (1.1)	1.4 (26.8)	1.2 (-15.4)	1.5 (24.0)	0.9	0.8	1.2	0.9	1.1	-34.9	34.4
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (-36.8)	0.1 (17.6)	0.1 (-20.7)	0.1 (55.1)	0.2 (83.2)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-8.5	164.9
장난감 및 취미용품	6.1 (28.1)	4.8 (-21.8)	7.3 (54.5)	4.4 (-39.7)	6.7 (51.1)	4.8	3.5	6.1	3.2	5.0	-6.7	10.1
캠핑 및 운동 관련용품	7.5 (72.5)	6.3 (-16.1)	5.2 (-16.9)	5.4 (3.8)	6.1 (12.7)	6.0	4.6	4.3	3.9	4.6	24.8	-18.4
화해관련용품	4.4 (58.2)	2.0 (-53.8)	2.3 (14.4)	2.8 (18.8)	4.8 (74.2)	3.5	1.5	1.9	2.0	3.6	-0.8	9.3
애완동물 관련용품	2.2 (28.2)	2.0 (-9.6)	2.3 (14.7)	2.3 (2.1)	2.3 (0.5)	1.7	1.4	1.9	1.7	1.7	35.7	6.3
화해 및 애완동물 서비스	1.3 (20.0)	1.3 (-1.0)	1.0 (-22.2)	1.2 (19.8)	1.4 (10.5)	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0	10.9	2.1
운동 및 오락서비스	14.2 (5.1)	17.3 (21.3)	13.9 (-19.5)	14.3 (2.7)	15.8 (10.7)	11.3	12.6	11.5	10.3	11.7	5.5	11.0
문화서비스	27.0 (6.6)	27.4 (1.8)	25.6 (-6.7)	26.5 (3.4)	29.9 (13.0)	21.4	20.0	21.1	19.1	22.2	4.8	11.0
복권	0.3 (-12.4)	0.3 (11.8)	0.4 (27.9)	0.4 (-13.1)	0.3 (-16.4)	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	8.9	3.9
서적	17.2 (-35.6)	20.9 (21.6)	17.6 (-15.9)	25.2 (43.4)	16.1 (-36.0)	13.7	15.2	14.5	18.2	12.0	-5.6	-6.1
기타인쇄물	2.3 (-9.6)	2.5 (5.1)	2.4 (-1.9)	2.4 (-1.4)	2.2 (-8.6)	1.9	1.8	2.0	1.7	1.6	-8.2	-7.1
문구	3.4 (-36.0)	4.5 (31.8)	4.9 (8.2)	6.5 (33.2)	4.4 (-31.8)	2.7	3.3	4.0	4.7	3.3	21.6	29.5
단체여행비	17.3 (5.9)	25.2 (45.7)	17.3 (-31.4)	22.1 (27.4)	23.8 (7.7)	13.7	18.3	14.3	15.9	17.7	35.0	37.3

출처 : 통계청(2012), '11년 2분기~'12년 2분기 가계동향

- '12년 2분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(22.2%), 단체 여행비(17.7%), 서적(12.0%), 운동 및 오락서비스(11.7%), 영상음향기기(6.1%) 순
 - '12년 2분기 전체 오락문화 소비지출 증가에 따라 기록매체(10.7%), 영상음향 및 정보기기수리(3.5%), 오락문화내구재(142.4%), 악기기구(34.4%), 오락문화 내구재 유지 및 수리(164.9%), 장난감 및 취미용품(10.1%), 화훼 관련용품(9.3%), 애완동물관련물품(6.3%), 화훼 및 애완동물서비스(2.1%), 운동 및 오락서비스(11.0%), 문화서비스(11.0%), 복권(3.9%), 문구(29.5%), 단체여행비(37.3%) 등 14개 부문은 전년동기대비 증가
 - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소세가 이어지고 있으며 '12년 2분기는 전년동기대비 6.1% 감소
 - 구성비가 상대적으로 높은 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 단체여행비는 '12년 2분기 전년동기대비 11.0%, 11.0%, 37.3% 증가했으나, 서적, 영상음향기기 등은 전년동기대비 각각 6.1%, 19.6% 감소
 - '12년 2분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 56.4%로 전년동기대비 0.3%p 증가했으며 전분기대비 1.2%p 하락
 - ※ '12년 2분기 핵심콘텐츠는 문화서비스(22.2%) + 서적(12.0%) + 운동 및 오락서비스(11.7%) + 장난감 및 취미용품(5.0%) + 문구(3.3%) + 기타인쇄물(1.6%) + 오락문화내구재(0.5%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.1%) 등으로 구성