

<표> '11년 2분기~'12년 2분기 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2011년												2012년					
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월			
소비자심리지수	100	104	102	102	99	99	100	103	99	98	100	101	104	105	101			
가계수입전망CSI	97	97	96	97	95	96	96	98	95	95	96	97	99	99	95			
소비지출전망CSI	110	110	109	109	106	108	108	109	107	106	108	108	110	109	106			
내 구 계	93	95	95	95	93	93	93	94	92	92	92	92	93	93	92			
의 류 비	100	102	101	100	98	100	101	101	100	98	98	99	101	102	99			
외 식 비	89	92	90	91	90	89	88	90	88	86	88	89	92	91	90			
여 행 비	87	89	89	89	87	87	86	88	85	84	87	88	89	90	89			
교 육 비	107	109	108	106	107	107	106	106	108	108	108	109	107	106	104			
의 료·보 건 비	121	121	120	121	120	120	120	119	121	121	121	121	121	121	120			
교양·오락·문화비	93	95	94	93	93	92	93	94	92	90	93	93	93	94	93			
교 통·통 신 비	119	118	117	120	118	117	119	120	120	118	120	121	119	118	116			

출처 : 통계청(2012), '11년 4월~'12년 6월 소비자동향조사

* 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

- 소비자심리지수(CSI)¹⁾는 '09년 10월 연고점 117을 기록한 후 '11년 8월 99로 악화되었으나 이후 등락을 보이면서 '12년 6월은 101 수준
 - 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 106을 고점 이후 전반적인 호조가 '11년 4월부터 등락기조를 보이고 있으며 '12년 6월은 95 수준. 소비지출전망 CSI는 가계수입전망 CSI와 유사한 경향을 나타내고 있으며, '11년 1월 114 최고점 이후 약간 하락세이나 '12년 6월은 106 수준
 - 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 12월 97 기록 이후 '12년 1월 90으로 다소 큰 폭으로 하락 등 부진하며, '12년 6월 93으로 회복세를 보이고 있으나 기준지수 100 하회
 - * '12년 4월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI 93
 - 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94수준을 유지했으나 '11년 3월 87로 하락 이후 부진한 상황이며 '12년 6월은 90 수준으로 약간 회복세
 - 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '11년 4월 이후 전반적인 하락기조가 이어지고 있으며 '12년 1월 84를 기록한 후 회복세. '12년 6월은 89 수준으로 다른 분야에 비해 가장 낮은 수준

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재 생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수