

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 음악산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 수출액	2011년 수출액				2012년 수출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
다날	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
로엔엔터테인먼트	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
CJ E&M	22.8	5.1	20.5	9.6	0.0	35.2	11.6	127.5%
	-49.4%	-	302.0%	-53.2%	-100.0%	54.4%	-	
SM엔터테인먼트	422.5	49.6	85.4	157.0	188.3	480.3	266.9	438.1%
	122.6%	67.6%	72.2%	83.8%	19.9%	13.7%	41.7%	
소리바다	3.4	2.1	2.1	3.6	4.2	12.0	6.1	190.5%
	2025.0%	31.3%	0.0%	71.4%	16.7%	252.9%	45.2%	
예당엔터테인먼트	1.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-84.5%	-	-	-	-	-100.0%	-	
KT뮤직	-	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	
네오위즈인터넷	3.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	4.9%	-100.0%	-	-	-	-100.0%	-	
캔들미디어	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	
JYP엔터테인먼트	-	3.3	19.8	5.3	0.0	28.4	0.0	-100.0%
	-	-	500.0%	-73.2%	-100.0%	-	-	
YG엔터테인먼트	-	-	-	-	318.4	318.4	39.5	-
	-	-	-	-	-	-	-	
합계	452.7	60.1	127.8	175.5	510.9	874.3	324.1	439.3%
	85.2%	84.9%	112.6%	37.3%	191.1%	93.1%	-36.6%	

- 음악 '12년 1분기 수출액은 약 324억원으로 전년동기대비 439.3% 증가했으나 전분기대비 36.6% 하락
- '12년 1분기 전체 콘텐츠 산업 수출액에서 수출액 비중은 10.5%로 전년동기대비 7.7%p 증가
- 음악은 '10년 2분기에서 4분기까지 하락세를 보였으나 '11년 1분기부터 전분기대비 높은 상승세가 이어지다가 '12년 1분기에는 다소 하락
  - ※ CJ E&M 음악부문, 소리바다, SM엔터테인먼트 등 3개 업체의 '12년 1분기 수출액은 전년 동기대비 127.5%, 190.5%, 438.1% 증가해 음악산업 수출액 증가를 주도
- SM엔터테인먼트 '12년 1분기 수출액은 약 266억 9천만원으로 전년동기대비 438.1% 증가했으며 전분기대비 41.7% 상승. '11년 1분기 이후 비교적 높은 수출액 증가가 나타나고 있으며 이는 기존 아시아권 시장 뿐 아니라

유럽 등 신규시장 확대에 따른 수출지역 다변화에 기인

※ YG엔터테인먼트 '12년 1분기 수출액은 약 39억 5천만원으로 전체 음악 수출액 증가에 기여

- 소비바다 '12년 1분기 수출액은 약 6억 1천만원으로 전년동기대비 190.5% 증가했으며 전분기대비 45.2% 상승
- CJ E&M 음악부문 '12년 1분기 수출액은 약 11억 6천만원으로 전년동기대비 127.5% 증가했으며 전분기대비 54.4% 상승

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 음악(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

