

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 영업이익	2011년 영업이익				2012년 영업이익		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
제일기획	1,389.3	133.1	308.0	225.2	420	1086.3	94.4	-29.1%
	192.9%	-80.6%	131.4%	-26.9%	86.5%	-21.8%	-77.5%	
G2R	115.2	-31.1	54.5	12.0	92.7	128.1	-6.2	80.1%
	726.1%	-157.3%	275.2%	-78.0%	672.5%	11.2%	-106.7%	
휘닉스컴	-15.3	4.0	3.3	-6.3	4.4	5.4	-6.6	-265.0%
	53.6%	187.0%	-17.5%	-290.9%	169.8%	135.3%	-250.0%	
오리콤	61.8	1.3	35.9	21.8	26.3	85.3	-9.9	-861.5%
	71.2%	-96.4%	2661.5%	-39.3%	20.6%	38.0%	-137.6%	
합계	1,551.0	107.3	401.7	252.7	543.4	1,305.1	71.7	-33.2%
	237.8%	-86.1%	274.4%	-37.1%	115.0%	-15.9%	-86.8%	

● 광고 '12년 1분기 영업이익은 약 71억 7천만원으로 전년동기대비 33.2% 감소했으며, 전분기대비 86.8% 하락

- 제일기획 '12년 1분기 영업이익은 약 94억 4천만원으로 전년동기대비 29.1% 감소했으며, 전분기대비 77.5% 하락
- 오리콤 '12년 1분기 영업이익은 약 9억 9천만원 손실을 나타내고 있으며 전년동기대비 861.5% 감소, 전분기대비 137.6% 하락
- G2R은 '11년 2분기 이후 흑자기조가 이어지다가, '12년 1분기 약 6억 2천만원 영업손실을 나타냈으며 전년동기대비 80.1% 감소, 전분기대비 106.7% 하락

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

