

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 수출액	2011년 수출액				2012년 수출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
CJ오쇼핑	5.9	8.4	22.5	51.6	-10.9	71.6	13.3	58.3%
	-79.5%	394.1%	167.9%	129.3%	-121.1%	1113.6%	-222.0%	
GS홈쇼핑	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.3	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
CJ E&M	0.0	28.4	133.9	118.9	183.0	464.2	162.0	470.4%
	-	-	371.5%	-11.2%	53.9%	-	-11.5%	
YTN	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
한빛방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털조선	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS콘텐츠허브	637.5	179.5	259.1	206.7	141.1	786.4	0.0	-100.0%
	239.4%	-8.7%	44.3%	-20.2%	-31.7%	23.4%	-100.0%	
iMBC	32.9	12	8.7	44.4	6.8	71.9	28.7	139.2%
	128.9%	2.6%	-27.5%	410.3%	-84.7%	118.5%	322.1%	
큐릭스	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
한국경제TV	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
초록뱀	18.4	0.6	1.4	1.4	12.3	15.7	0.6	0.0%
	102.9%	-93.1%	133.3%	0.0%	778.6%	-14.7%	-95.1%	
팬엔터테인먼트	24.0	5.4	8.2	13.9	9.1	36.6	7.2	33.3%
	-40.1%	-34.9%	51.9%	69.5%	-34.5%	52.5%	-20.9%	
삼화네트웍스	14.9	10.9	10.0	0.1	0.0	21.0	0.0	-100.0%
	-59.4%	6.9%	-8.3%	-99.0%	-100.0%	40.9%	-	
SBS미디어홀딩스	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이티스카이라이프	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엠에이치	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
대구방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엔엔	0.0	0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	-
	-	-	-	-	-	-100.0%	-	
현대홈쇼핑	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
씨씨에스충북방송	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
나우콤	36.3	7.8	0.0	0.0	0.0	7.8	8.5	9.0%
	-	1.3%	-100.0%	-	-	-78.5%	-	
합계	769.9	253.0	443.8	439.3	341.4	1,477.5	240.6	-4.9%
	139.4%	3.3%	75.4%	-1.0%	-22.3%	91.9%	-29.5%	

- 방송 '12년 1분기 수출액은 약 240억원으로 전년동기대비 4.9% 감소했으며 전분기대비 29.5% 하락
  - '12년 1분기 전체 콘텐츠 산업 수출액에서 수출액 비중은 7.8%로 전년동기 대비 3.9%p 감소
  - 방송은 '10년 4분기까지 전분기대비 등락을 보이다가 '11년 2분기 큰 폭의 상승 이후 하락세
  - 지상파 관련 상장사들의 수출 규모는 '12년 1분기 전년동기대비 업체별 등락을 보임
    - ※ iMBC '12년 1분기 수출액은 약 28억 7천만원으로 전년동기대비 139.2% 증가
  - 독립제작사의 수출증가세는 '11년 4분기에 이어 '12년 1분기도 업체간 편차를 보이고 있음
    - ※ 팬엔터테인먼트 '12년 1분기 수출액은 약 7억 2천만원으로 전년동기대비 33.3% 증가
  - CJ E&M 방송부문 '12년 1분기 수출액은 162억원으로 전분기대비 11.5% 하락했으며 전체 방송수출액 중 높은 비중을 차지
    - ※ 종합유선방송채널인 CJ오쇼핑은 전년동기대비 58.3% 증가

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사) 수출액 변동  
(단위: 억원, %)

