

2012년 1분기 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액	2011년 매출액				2012년 매출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
손오공	727.1	160.7	147.2	150.2	259.5	717.6	129.6	-19.4%
	22.0%	-38.5%	-8.4%	2.0%	72.8%	-1.3%	-50.1%	
유진로봇	213.2	43.2	77.6	71.3	54.4	246.5	46.6	7.9%
	52.2%	-33.0%	79.6%	-8.1%	-23.7%	15.6%	-14.3%	
대원미디어	555.6	109.6	140.7	93.8	101.0	445.1	82.2	-25.0%
	-19.8%	-15.1%	28.4%	-33.3%	7.7%	-19.9%	-18.6%	
오로라월드	736.0	178.7	181.0	178.3	217.0	755.0	138.9	-22.3%
	40.9%	-12.6%	1.3%	-1.5%	21.7%	2.6%	-36.0%	
합계	2,231.9	492.2	546.5	493.6	631.9	2,164.2	397.3	-19.3%
	14.4%	-25.4%	11.0%	-9.7%	28.0%	-3.0%	-37.1%	

- 애니메이션 및 캐릭터 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 19.3% 감소했으며, 전분기대비 37.1% 하락
 - '10년 4분기까지는 전반적으로 상승세를 유지하다가 '11년 1분기 이후 등락을 보였으며 '12년 1분기는 전분기대비 다소 큰 폭의 하락세를 보임
 - 손오공은 매출액 100억이 넘는 대형 캐릭터업체로서 '12년 1분기 전년동기 대비 19.4% 감소했으며, 전분기대비 50.1% 하락
 - ※ '12년 1분기 매출액은 99% 이상 내수에 집중
 - 오로라월드는 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 22.3% 감소했으며 전분기대비 36.0% 하락
 - ※ 오로라월드는 국내 내수시장 1위 업체로서 자체디자인연구소 구축과 글로벌 네트워크를 활용해 라이선싱과 머천다이징 연계를 통한 국내외 시장개척 및 확대를 모색
 - 애니메이션 업체 중 대원미디어의 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 25.0% 감소했으며 전분기대비 18.6% 하락
 - ※ 대원미디어는 국내 애니메이션 및 캐릭터산업의 선두기업이며 자체 보유 및 수입 캐릭터로 국내외 라이선싱과 머천다이징 사업을 영위

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 애니메이션/캐릭터(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

