

2012년 1분기 광고산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 광고산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액	2011년 매출액				2012년 매출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
제일기획	14,497.6	3,086.8	4,256.9	4,525.8	5,712.3	17,581.8	4,207.8	36.3%
	168.3%	-26.8%	37.9%	6.3%	26.2%	21.3%	-26.3%	
G2R	2,628.6	528.4	845.3	912.3	1,149.1	3,435.1	643.6	21.8%
	1580.7%	-41.7%	60.0%	7.9%	26.0%	30.7%	-44.0%	
휘닉스컴	253.5	70.0	55.1	33.8	58.2	217.1	56.4	-19.4%
	-25.4%	98.9%	-21.3%	-38.7%	72.2%	-14.4%	-3.1%	
오리콤	860.6	179.5	280.0	261.1	262.3	982.9	185.3	3.2%
	12.8%	-30.5%	56.0%	-6.7%	0.5%	14.2%	-29.4%	
합계	18,240.3	3,864.7	5,437.3	5,733.0	7,181.9	22,216.9	5,093.1	31.8%
	173.8%	-28.6%	40.7%	5.4%	25.3%	21.8%	-29.1%	

- 광고 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 31.8% 성장했으나 전분기대비 29.1% 하락
 - 광고산업은 방송 매출액과의 연계성이 높고 탄력적으로 '11년 2분기부터 유럽금융위기 등 대외적인 불안요소에도 불구하고 종합편성채널 개국 등 광고수요 증가 요인과 일정부분 국내 내수증대가 반영돼('10년 4분기 기준 전년동기대비 GDP 성장률 4.9%, '11년 1분기 4.2%, 2분기 3.5%, 3분기 3.6%, 4분기 3.3%, '12년 1분기 2.8%) '11년 1분기 이후 매출 성장세 지속
 - 제일기획은 '12년 1분기 매출액이 전년동기대비 36.3%. G2R은 전년동기대비 21.8% 성장. 오리콤은 전년동기대비 3.2% 증가. 휘닉스컴은 매출액이 전년동기대비 19.4% 감소
 - '10년에 이어 '11년에도 경기상승세가(GDP 성장률 전기대비 '11년 1분기 1.3%, 2분기 0.8%, 3분기 0.3%, 4분기 0.8%, 12년 1분기 0.9%) 일정부분 이어지고 있으나, 해외수출 상승세의 정체 및 전통적 비수기로 '12년 1분기 전분기대비 29.1% 하락
 - '12년 1분기 제일기획 매출액은 전분기대비 26.3% 하락

- '12년 1분기 G2R 매출액은 전분기대비 44.0% 하락
- '12년 1분기 휘닉스컴 매출액은 전분기대비 3.1% 하락
- '12년 1분기 오리콤의 매출액은 전분기대비 29.4% 하락

※ 광고시장의 경우 국내외 경기상황과 기업 마케팅비용 지출 및 계절 등에 따라 전통적 비·성수기를 구분할 수 있으며, 이 중 여름상품출시 및 연말시즌 신상품 출시 및 판매가 집중되는 2분기와 4분기가 성수기

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 광고(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

