

## 2012년 1분기 방송(방송영상독립제작사포함) 산업 상장사 매출액

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업(상장사별) 매출액 변동  
(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액	2011년 매출액				2012년 매출액		
	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	6,821.4	1,563.2	1,907.9	1784.9	1,949.7	7,205.7	1,257.2	-19.6%
	22.8%	-20.5%	22.1%	-6.4%	9.2%	5.6%	-35.5%	
CJ오쇼핑	7,112.2	1,997.4	2,166.6	2121.7	2,661.5	8,947.2	2,378.5	19.1%
	10.4%	-4.3%	8.5%	-2.1%	25.4%	25.8%	-10.6%	
GS홈쇼핑	7,922.4	2,146.6	2,194.6	2085.7	2,634.2	9,061.1	2,642.9	23.1%
	14.2%	-4.7%	2.2%	-5.0%	26.3%	14.4%	0.3%	
CJ E&M	747.4	899.5	1,751.2	1,703.0	2,004.2	6,357.9	1,622.6	80.4%
	10.3%	330.5%	94.7%	-2.8%	17.7%	750.7%	-19.0%	
YTN	1,183.7	250.4	311.7	319.9	363.0	1,245.0	267.8	6.9%
	12.1%	-28.4%	24.5%	2.6%	13.5%	5.2%	-26.2%	
한빛방송	1,431.9	361.5	361.5	366.4	362.0	1,451.4	378.4	4.7%
	44.8%	2.0%	0.0%	1.4%	-1.2%	1.4%	4.5%	
디지털조선	359.3	87.2	93.2	90.6	124.4	395.4	118.5	35.9%
	9.5%	-6.6%	6.9%	-2.8%	37.3%	10.0%	-4.7%	
SBS콘텐츠허브	1,549.9	474.4	533.7	604.6	390.6	2,003.3	436.8	-7.9%
	103.2%	-1.9%	12.5%	13.3%	-35.4%	29.3%	11.8%	
IMBC	382.8	100.2	134.7	165.5	144.3	544.7	127.8	27.5%
	63.7%	4.2%	34.4%	22.9%	-12.8%	42.3%	-11.4%	
큐릭스	499.7	124.0	124.2	123.6	125.4	497.2	127.5	2.8%
	-3.3%	4.9%	0.2%	-0.5%	1.5%	-0.5%	1.7%	
한국경제TV	614.2	166.7	190.8	167.1	185.5	710.1	160.1	-4.0%
	8.3%	-6.1%	14.5%	-12.4%	11.0%	15.6%	-13.7%	
초록뎀	116.4	20.5	1.6	35.3	110.7	168.1	108.5	429.3%
	15.2%	7.3%	-92.2%	2106.3%	213.6%	44.4%	-2.0%	
팬엔터테인먼트	180.3	77.5	118.3	77.4	43.7	316.9	123.5	59.4%
	13.5%	16.2%	52.6%	-34.6%	-43.5%	75.8%	182.6%	
삼화네트웍스	247.4	76.1	61.8	34.4	53.9	226.2	50.3	-33.9%
	57.8%	86.1%	-18.8%	-44.3%	56.7%	-8.6%	-6.7%	
SBS미디어홀딩스	136.5	91.0	15.1	15.1	15.9	137.1	124.0	36.3%
	-55.3%	435.3%	-83.4%	0.0%	5.3%	0.4%	679.9%	
케이티스카이라이프	4266.8	1,121.7	1,146.9	1177.9	1,197.3	4,643.8	1,233.8	10.0%
	-	-1.8%	2.2%	2.7%	1.6%	8.8%	3.0%	
케이엠에이치	298.8	78.5	100.5	116.9	139.0	434.9	139.3	77.5%
	-	-24.2%	28.0%	16.3%	18.9%	45.5%	0.2%	
대구방송	341.5	79.4	95.0	85.5	110.8	370.7	74.9	-5.7%
	-	-28.4%	19.6%	-10.0%	29.6%	8.6%	-32.4%	
케이엔엔	500	119.0	136.5	120.6	185.4	561.5	105.3	-11.5%

	-	-19.1%	14.7%	-11.6%	53.7%	12.3%	-43.2%	
현대홈쇼핑	5814.2	1,831.1	1,745.7	1659	1,878.6	7,114.4	2,019.1	10.3%
	-	12.8%	-4.7%	-5.0%	13.2%	22.4%	7.5%	
씨씨에스충북방송	186	47.1	50.8	51.3	52.3	201.5	49.0	4.0%
	-	-0.4%	7.9%	1.0%	1.9%	8.3%	-6.3%	
나우콤	785.8	137.1	113.0	118.6	110.1	478.8	149.4	9.0%
	-	-43.3%	-17.6%	5.0%	-7.2%	-39.1%	35.7%	
합계	41,498.6	11,850.1	13,355.3	13,025.0	14,842.5	53,072.9	13,695.2	15.6%
	67.4%	0.9%	12.7%	-2.5%	14.0%	27.9%	-7.7%	

- SBS는 민영지상파 방송사로서 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 19.6% 감소했으며 전분기대비 35.5% 하락
- 종합유선방송사업자인 티브로드한빛방송의 '12년 1분기 매출액은 전년동기 대비 4.7% 증가했으며 전분기대비 4.5% 상승
- CJ E&M 방송부문은 '12년 4분기 전년동기대비 80.4% 증가했으나 전분기대비 19.0% 하락
  - ※ SBS콘텐츠허브는 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 7.9% 감소했으나 전분기대비 11.8% 상승
  - ※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절적 요인 및 경기 변화에 민감한 기업광고가 주요 수입원임. '10년도 1분기 이후 나타났던 경기상승이 이어졌으나 '12년 1분기는 대외 불확실성에 따른 국내경기 위축 우려 증대 및 전통적 비수기로 매출액 성장이 다소 주춤. 종합유선방송사업은 월정액 시청료 등 광고수익 외 고정적 수입으로 경기변동에 상대적으로 덜 민감하나, '11년 4분기에 종편 개국 등 시장참여자 증가로 기존 및 신규 업체 간 경쟁 격화
- 방송영상물독립제작사 중 초록뱀미디어의 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 429.3% 성장했으나 전분기대비 2.0% 하락
- 팬엔터테인먼트는 전년동기대비 59.4% 증가했으며 전분기대비 182.6% 상승. 삼화네트웍스는 '12년 1분기 전년동기대비 33.9% 감소했으며 전분기대비 6.7% 하락
  - ※ 독립제작사 초록뱀미디어는 '11년 2분기 이후 KBS '오작교 형제들', MBC '하이킥! 짧은 다리의 역습', SBS 'K-POP 스타', MBN '전국 퀴즈 선수권대회', tvN '인현왕후의 왕자' 등 드라마 및 교양물 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제작 및 공급과 함께 향후 자체 역량 확대를 통한 수익성 제고. 종편채널 개국 등 다매체, 다채널에 따른 방송콘텐츠 공급증가 요인이 확대되고 있어 완성도 높은 고품질 방송콘텐츠의 국내외 수요 확대에 매출액 증대 예상

- 방송채널사용사업자 중 CJ 오쇼핑의 '12년 1분기 매출액은 전년동기대비 19.1% 증가했으나 전분기대비 10.6% 하락
- GS 홈쇼핑은 '12년 1분기 전년동기대비 매출액이 23.1% 성장했으며 전분기 대비 0.3% 상승
- ※ '09년 1분기에서 '11년 4분기의 시계열을 보면 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승하는 추세를 보이고 있으며 이는 전통적 성·비수기로 볼 수 있으나 '12년 1분기에는 전분기대비 약간 상승

<그림> '11년 1분기~'12년 1분기 방송(방송영상독립제작사 포함)산업 매출액 변동  
(단위 : 억원, %)

