

<표 1> '12년 2분기 콘텐츠산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정
콘텐츠산업	106	101	98	98	98
출판	94	90	81	91	91
만화	92	81	81	88	90
음악(공연)	107	109	95	108	99
게임	124	114	130	106	112
영화	86	76	82	76	78
애니메이션	110	111	102	101	105
방송영상독립제작사	102	94	97	101	96
광고	112	101	108	101	99
캐릭터	113	131	98	101	99
지식정보	119	101	104	108	113

\* 84 이하 : 매우부진, 85~94 : 부진, 95~104 : 호조, 105 이상 : 매우호조

<표 2> '12년 3분기 콘텐츠산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정
콘텐츠산업	105	100	97	98	98
출판	91	88	80	90	89
만화	90	80	80	87	88
음악(공연)	107	108	96	109	100
게임	122	112	129	105	111
영화	87	77	82	76	78
애니메이션	108	107	101	100	104
방송영상독립제작사	101	93	97	100	95
광고	113	102	109	102	100
캐릭터	113	130	97	100	100
지식정보	117	100	103	107	112

\* 84 이하 : 매우부진, 85~94 : 부진, 95~104 : 호조, 105 이상 : 매우호조

- '12년 2분기 CBI전망은 전반적으로 상승이 예상되며, 이중 매출(105→105→106), 수출이(100→100→101) 약간 상승할 것으로 예상됨. '12년 3분기 CBI 전망은 대외적 요인이 불안정할 경우 매출(105→105→106→105), 수출(100→100→101→100)은 다소 하락할 것으로 예상됨
- 또한 '12년 2분기 콘텐츠산업 CBI는 '12년 1분기 대비 매출 및 수출 등의 증가가 예상됨
  - 향후 1) 유럽금융위기 등 대외 리스크와 연계된 국내 경기 악영향, 2) 미국, 중국 등 국내 주요 교역 국가들의 경기 상승여부 등 거시적 측면의 긍·부정 요인들이 있음에도 대내외적으로 경쟁력을 보유한 콘텐츠 분야들을 중심으로 수요 및 생산증대가 지속될 것으로 전망