

<표> '11년 3분기~'12년 1분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2011년 3분기 - 2012년 1분기								
	2011년 7월	2011년 8월	2011년 9월	2011년 10월	2011년 11월	2011년 12월	2012년 1월	2012년 2월	2012년 3월
	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)
콘텐츠산업*	140.4 (6.2%) (5.9%)	140.0 (-0.3%) (4.0%)	133.8 (-4.5%) (5.3%)	129.5 (-3.2%) (11.6%)	121.3 (-6.4%) (7.5%)	145.6 (20.0%) (5.4%)	130.5 (-10.4%) (8.4%)	124.3 (-4.7%) (1.2%)	135.8 (9.3%) (5.3%)
콘텐츠제작업	162.0 (23.4%) (9.2%)	159.4 (-1.6%) (-1.7%)	125.6 (-21.3%) (4.2%)	125.7 (0.1%) (29.3%)	116.7 (-7.2%) (10.7%)	176.3 (51.0%) (9.8%)	146.3 (-17.0%) (18.5%)	127.9 (-12.6%) (-3.0%)	122.5 (-4.2%) (12.6%)
콘텐츠도매업	131.3 (-4.4%) (3.7%)	126.4 (-3.7%) (6.1%)	124.9 (-1.2%) (3.5%)	124.9 (0.0%) (5.8%)	127.0 (1.7%) (8.3%)	146.1 (15.0%) (4.1%)	125.3 (-14.2%) (3.5%)	126.5 (1.0%) (9.0%)	149.9 (18.5%) (4.1%)
콘텐츠소매업	126.0 (-1.1%) (1.4%)	121.1 (-3.9%) (4.1%)	134.1 (10.8%) (1.8%)	134.1 (0.0%) (4.0%)	112.9 (-15.8%) (3.5%)	114.5 (1.4%) (-1.8%)	101.3 (-11.6%) (-3.6%)	106.3 (4.9%) (0.4%)	145.1 (36.6%) (-2.3%)
콘텐츠임대업	116.9 (0.7%) (1.7%)	119.2 (2.0%) (1.5%)	125 (4.9%) (7.4%)	121.9 (-2.5%) (3.5%)	121.7 (-0.2%) (4.2%)	126.9 (4.3%) (2.6%)	127.1 (0.2%) (8.2%)	123.1 (-3.1%) (3.1%)	119.8 (-2.7%) (4.1%)
콘텐츠서비스업	166.1 (11.3%) (11.5%)	173.9 (4.7%) (10.1%)	159.3 (-8.4%) (9.1%)	141.1 (-11.4%) (19.3%)	128.1 (-9.2%) (11.0%)	164.1 (28.2%) (9.7%)	152.4 (-7.1%) (12.9%)	137.8 (-9.6%) (-2.2%)	141.7 (2.8%) (10.2%)
오프라인서비스업	162.9 (35.4%) (12.5%)	162.8 (-0.1%) (-1.8%)	124.6 (-23.4%) (3.4%)	117.6 (-5.6%) (27.1%)	104.3 (-11.3%) (9.4%)	148.0 (41.9%) (11.5%)	148.7 (0.5%) (19.1%)	122.5 (-17.6%) (-5.7%)	112.7 (-8.0%) (17.9%)
온라인서비스업	169.2 (-4.9%) (10.6%)	185.1 (9.4%) (23.2%)	193.9 (4.8%) (13.2%)	164.5 (-15.2%) (14.2%)	151.8 (-7.7%) (12.0%)	180.2 (18.7%) (8.4%)	156.1 (-13.4%) (7.6%)	153.1 (-1.9%) (0.8%)	170.7 (11.5%) (5.7%)
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업*	124.2 (-5.8%) (4.2%)	124.8 (0.5%) (6.3%)	126.9 (1.7%) (6.1%)	125.9 (-0.8%) (6.8%)	126.3 (0.3%) (3.0%)	160.5 (27.1%) (4.8%)	119.4 (-25.6%) (3.9%)	118.4 (-0.8%) (6.8%)	126.3 (6.7%) (1.9%)
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업***	133.7 (4.7%) (6.5%)	134.6 (0.7%) (4.8%)	124.5 (-7.5%) (6.0%)	136.8 (9.9%) (3.3%)	124.7 (-8.8%) (6.9%)	121 (-3.0%) (6.7%)	106.4 (-12.1%) (-0.2%)	111.9 (5.2%) (10.4%)	137.8 (23.1%) (12.9%)
서비스업 생산지수	145.4 (-0.5%) (6.7%)	145.9 (0.3%) (8.2%)	145.3 (-0.4%) (6.7%)	146.4 (0.8%) (6.2%)	145.8 (-0.4%) (5.1%)	157.7 (8.2%) (3.9%)	143.7 (-8.9%) (2.4%)	142.5 (-0.8%) (7.5%)	150.2 (5.4%) (2.9%)

* 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업, 도·소매업, 부동산·임대업 등에서 콘텐츠산업에 포함되는 업종만 고려

** 통신업, 컴퓨터·시스템통합 및 관리업 포함됨

*** 공연산업 외 스포츠산업 및 기타 문화산업 포함됨

1) 콘텐츠 임대업은 만화 임대업 등을 의미

2) 오프라인 서비스업은 오락장 운영업, 영화 및 비디오물 상영업 등을 의미

● 월별: '11년 7월에서 '12년 3월까지 콘텐츠산업 생산은 '11년 7월부터 전월대비 하락 기조를 나타내다 '12년 2월 이후 상승세로 반전되었으며 '12년 3월 전월대비 9.3% 상승

- 콘텐츠제작업은 '11년 7월(162.0)에서 이후 하락세를 보이다가 '11년 12월

에 최고점(176.3) 이후 하락세를 보이고 있으며 '12년 3월은 전월대비 4.2% 하락

- 콘텐츠서비스업은 '11년 8월(173.9) 고점 이후 등락을 보이면서 하락기조. '12년 3월 전월대비 2.8% 상승한 141.7이며 오프라인서비스업은 전월대비 하락한데 반해 온라인서비스업은 큰 폭으로 상승
- 콘텐츠도매업 '11년 7월 이후 하락세에서 '11년 12월에 전월대비 높은 상승을 보였으며, '12년 2월까지 큰 폭의 하락에서 '12년 3월에 들어 전월대비 18.5% 상승한 149.9
- 콘텐츠소매업은 '11년 7월 126.0 수준 이후 등락을 보이면서 전반적인 하락세를 나타내다 '12년 3월에 들어 전월대비 36.6% 큰 폭으로 상승한 145.1
- 콘텐츠임대업은 '11년 7월 이후 약간의 등락이 있으나 전반적인 상승기조를 '11년 12월까지 유지했으나 이후 하락기조로 반전되었으며 '12년 3월은 전월대비 2.7% 하락한 119.8