

<표> '11년 1분기~'12년 1분기 오락·문화 소비지출 변동

(단위 : 천원, %)

구분	2011년				2012년	2011년				2012년	11년4분기	12년1분기
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	(전분기 대비)	(전분기 대비)
소비 지출	2,439.4 (5.7)	2,303.7 (-5.6)	2,443.6 (6.1)	2,379.6 (-2.6)	2,568.3 (7.9)	100	100	100	100	100	3.1	5.3
실질	2,372.9 (3.7)	2,223.7 (-6.3)	2,333.9 (5.0)	2,268.4 (-2.8)	2,425.2 (6.9)	-	-	-	-	-	-0.8	2.2
식품 및 비주류음료	322.9 (-3.3)	320.7 (-0.7)	367.4 (14.6)	346.7 (-5.6)	342.1 (-1.3)	13.2	13.9	15.0	14.6	13.3	3.8	5.9
주류 및 담배	26.4 (-0.4)	26.6 (0.6)	30.3 (14.2)	28.1 (-7.4)	27.5 (-2.2)	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	5.9	4.0
의류 및 신발	149.2 (-18.1)	155.9 (4.5)	129.1 (-17.2)	193.0 (49.5)	157.7 (-18.3)	6.1	6.8	5.3	8.1	6.1	6.0	5.8
주거 및 수도광열	295.8 (33.0)	241.1 (-18.5)	200.7 (-16.8)	231.9 (15.5)	316.1 (36.3)	12.1	10.5	8.2	9.7	12.3	4.3	6.9
가정용품 및 가사서비스	82.9 (-16.7)	90.0 (8.6)	92.1 (2.3)	95.0 (3.1)	89.6 (-5.6)	3.4	3.9	3.8	4.0	3.5	-4.6	8.1
보 건	159.7 (2.0)	148.3 (-7.1)	158.8 (7.1)	158.8 (0.0)	166.6 (4.9)	6.5	6.4	6.5	6.7	6.5	1.4	4.4
교 통	278.7 (-4.3)	300.6 (7.8)	308.3 (2.6)	289.2 (-6.2)	288.7 (-0.2)	11.4	13.0	12.6	12.2	11.2	-0.7	3.6
통 신	138.6 (-1.7)	141.2 (1.9)	144.2 (2.1)	147.4 (2.2)	148.5 (0.7)	5.7	6.1	5.9	6.2	5.8	4.6	7.1
오락·문화	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	137.5 (9.2)	121.1 (-11.9)	138.8 (14.5)	5.4	5.5	5.6	5.1	5.4	-2.5	5.9
교 육	365.0 (60.8)	231.4 (-36.6)	351.3 (51.8)	231.2 (-34.2)	364.4 (57.6)	15.0	10.0	14.4	9.7	14.2	1.8	-0.2
음식·숙박	274.7 (-4.7)	301.6 (9.8)	313.0 (3.8)	306.7 (-2.0)	296.3 (-3.4)	11.3	13.1	12.8	12.9	11.5	6.4	7.9
기타 상품 및 서비스	214.4 (-0.5)	220.3 (2.7)	210.8 (-4.3)	230.5 (9.3)	231.8 (0.6)	8.8	9.6	8.6	9.7	9.0	6.9	8.1

출처 : 통계청(2012), '11년 1분기~'12년 1분기 가계동향

- '12년 1분기 월평균 오락·문화지출은 약 13만 8천원으로 전년동기대비 5.9% 증가했으며 전분기대비 14.5% 상승. '11년 1분기 이후 등락을 보이고 있으며 '12년 1분기 들어 전분기대비 상승으로 반전
- '12년 1분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락·문화 지출은 전년동기대비 약 7천 7백원 정도 증가
 - ※ '11년 1분기 이후 등락을 보이면서 '12년 1분기에 다소 높은 상승을 보임
- 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 7천원의 수준에서 점차 증가세를 보이고 있으나 전분기대비는 '10년 1분기 이후 등락세

※ '10년 1분기~'11년 4분기까지 전분기대비 오락문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%, 9.2%, -11.9%로 등락을 보임. 오락문화 소비지출 증감률은 전체 소비지출 증감률 유사한 경향을 보이고 있으나, 변동폭은 '11년 3분기 이후 상대적으로 높게 나타남

※ '12년 1분기 오락·문화 소비지출은 전년동기대비 증가했으며, 교육비 지출을 제외한 전 분야의 지출이 증가했음. 특히 전체 소비지출 전년동기대비 증가율 보다 높게 증가한 것은 식품·비주류음료 소비지출, 의류·신발 소비지출, 주거·수도·광열 소비지출, 가전용품·가사서비스 소비지출, 통신 소비지출, 음식·숙박 소비지출, 기타 상품·서비스 소비지출 등으로 전년동기대비 각각 5.9%, 5.8%, 6.9%, 8.1%, 7.1%, 7.9%, 8.1% 증가

- 오락·문화 소비지출은 '09년 금융위기 이후 경기상승세가 '12년 1분기에 이르기까지 소비지출 증가에 일정부분 긍정적으로 작용했으나, 유럽 금융위기 확대우려에 따른 국내 주요 교역국가들의 거시경제 불안정 우려 및 이에 따른 물가 불안정 등 국내 수요 위축이 우려되는 상황. 향후 '12년 2분기 이후 국내 경기상승 요인이 있음에도 대외 리스크요인의 가시적 해소가 이뤄지지 않을 경우 실질소득 감소 증대 등으로 이어지면서 전반적인 소비지출과 함께 오락·문화 소비지출 감소가 가시화될 것으로 전망됨