

<표> 전국가구 가구당 월평균 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2011년				2012년	2011년				2012년	'11년 4분기 (전동기대비)	'12년 1분기 (전동기대비)
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비		
<b>오락·문화</b>	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	137.5 (9.2)	121.1 (-11.9)	138.8 (14.5)	5.4	5.5	5.6	5.1	5.4	-2.5	5.9
영상음향기기	8.9 (4.0)	10.2 (14.6)	9.4 (-8.1)	7.9 (-15.2)	9.5 (19.4)	6.8	8.1	6.8	6.5	6.8	-50.0	6.7
사진광학경비	2.5 (-5.8)	1.3 (-45.7)	1.5 (15.5)	1.3 (-15.3)	1.6 (25.0)	1.9	1.1	1.1	1.1	1.2	-5.6	-33.7
정보처리장치	11.4 (8.6)	8.4 (-26.2)	8.8 (4.6)	8.5 (-3.2)	11.0 (29.6)	8.7	6.7	6.4	7.0	7.9	14.8	-3.3
기록매체	0.3 (-1.2)	0.3 (-24.7)	0.3 (29.6)	0.3 (-2.1)	0.4 (30.2)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	27.8	24.4
영상음향 및 정보기기가수리	0.9 (-32.3)	1.1 (18.0)	1.4 (34.4)	1.1 (-24.2)	1.1 (0.4)	0.7	0.9	1.1	0.9	0.8	7.9	20.6
<b>오락문화 내구재</b>	0.3 (89.6)	0.3 (-0.4)	0.3 (3.1)	0.2 (-41.1)	0.4 (128.4)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	26.9	38.3
악기기구	1.9 (60.3)	1.1 (-40.0)	1.1 (1.1)	1.4 (26.8)	1.2 (-15.4)	1.4	0.9	0.8	1.2	0.9	1.8	-34.9
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (116.7)	0.1 (-36.8)	0.1 (17.6)	0.1 (-20.7)	0.1 (55.1)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	32.5	-8.5
<b>장난감 및 취미용품</b>	4.7 (-23.9)	6.1 (28.1)	4.8 (-21.8)	7.3 (54.5)	4.4 (-39.7)	3.6	4.8	3.5	6.1	3.2	-12.3	-6.7
캠핑 및 운동 관련용품	4.4 (-10.3)	7.5 (72.5)	6.3 (-16.1)	5.2 (-16.9)	5.4 (3.8)	3.3	6.0	4.6	4.3	3.9	-14.8	24.8
화해관련용품	2.8 (71.3)	4.4 (58.2)	2.0 (-53.8)	2.3 (14.4)	2.8 (18.8)	2.1	3.5	1.5	1.9	2.0	9.5	-0.8
애완동물 관련용품	1.7 (-4.5)	2.2 (28.2)	2.0 (-9.6)	2.3 (14.7)	2.3 (2.1)	1.3	1.7	1.4	1.9	1.7	11.9	35.7
화해 및 애완동물 서비스	1.1 (16.7)	1.3 (20.0)	1.3 (-1.0)	1.0 (-22.2)	1.2 (19.8)	0.9	1.1	1.0	0.9	0.9	-5.1	10.9
<b>운동 및 오락서비스</b>	13.5 (-0.8)	14.2 (5.1)	17.3 (21.3)	13.9 (-19.5)	14.3 (2.7)	10.3	11.3	12.6	11.5	10.3	3.8	5.5
문화서비스	25.3 (3.2)	27.0 (6.6)	27.4 (1.8)	25.6 (-6.7)	26.5 (3.4)	19.3	21.4	20.0	21.1	19.1	13.8	4.8
복권	0.3 (5.8)	0.3 (-12.4)	0.3 (11.8)	0.4 (27.9)	0.4 (-13.1)	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	34.8	8.9
서적	26.7 (40.9)	17.2 (-35.6)	20.9 (21.6)	17.6 (-15.9)	25.2 (43.4)	20.4	13.7	15.2	14.5	18.2	-8.5	-5.6
기타인쇄물	2.6 (-5.9)	2.3 (-9.6)	2.5 (5.1)	2.4 (-1.9)	2.4 (-1.4)	2.0	1.9	1.8	2.0	1.7	-5.3	-8.2
문구	5.3 (46.6)	3.4 (-36.0)	4.5 (31.8)	4.9 (8.2)	6.5 (33.2)	4.1	2.7	3.3	4.0	4.7	40.2	21.6
단체여행비	16.3 (-19.6)	17.3 (5.9)	25.2 (45.7)	17.3 (-31.4)	22.1 (27.4)	12.5	13.7	18.3	14.3	15.9	9.0	35.0

출처 : 통계청(2012), '11년 1분기~'12년 1분기 가계동향

- '12년 1분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(19.1%), 서적(18.2%), 단체여행비(15.9%), 운동 및 오락서비스(10.3%), 정보처리장치(7.9%) 순으로 나타남
  - '12년 1분기 전체 오락·문화 소비지출 감소에도 불구하고 영상음향기기(6.7%), 기록매체(24.4%), 영상음향 및 정보기기수리(20.6%), 오락문화 내구재(38.3%), 캠핑 및 운동관련용품(24.8%), 애완동물관련용품(35.7%), 화훼 및 애완동물서비스(10.9%), 운동 및 오락서비스(5.5%), 문화서비스(4.8%), 복권(8.9%), 문구(21.6%), 단체여행비(35.0%) 등 12개 부문은 전년동기대비 증가
    - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소세가 지속되고 있으며 '12년 1분기는 전년동기대비 5.6% 감소
  - 구성비가 상대적으로 높은 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 단체여행비는 '12년 1분기 전년동기대비 4.8%, 5.5%, 35.0% 증가했으나, 서적, 정보처리장치 등은 전년동기대비 각각 5.6% 감소, 3.3% 감소
  - '12년 1분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 57.6%로 전년동기대비 2.4%p 감소했으며 전분기대비 1.8%p 하락
    - ※ '12년 1분기 핵심콘텐츠는 문화서비스(19.1%) + 서적(18.2%) + 운동 및 오락서비스(10.3%) + 장난감 및 취미용품(3.2%) + 문구(4.7%) + 기타인쇄물(1.7%) + 오락문화내구재(0.3%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.1%) 등으로 구성