

<표> 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2011년												2012년		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
소비자심리지수	108	105	98	100	104	102	102	99	99	100	103	99	98	100	101
가계수입전망CSI	103	100	95	97	97	96	97	95	96	96	98	95	95	96	97
소비지출전망CSI	114	112	109	110	110	109	109	106	108	108	109	107	106	108	108
내 구 계	96	97	91	93	95	95	95	93	93	93	94	92	92	92	92
의 류 비	103	102	98	100	102	101	100	98	100	101	101	100	98	98	99
외 식 비	93	92	87	89	92	90	91	90	89	88	90	88	86	88	89
여 행 비	90	91	84	87	89	89	89	87	87	86	88	85	84	87	88
교 육 비	111	111	110	107	109	108	106	107	107	106	106	108	108	108	109
의 료·보 건 비	122	122	121	121	121	120	121	120	120	120	119	121	121	121	121
교양·오락·문화비	96	96	91	93	95	94	93	93	92	93	94	92	90	93	93
교 통·통 신 비	121	120	120	119	118	117	120	118	117	119	120	120	118	120	121

출처 : 통계청(2012), '11년 1월~'12년 3월 소비자동향조사

* 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

- 소비자심리지수(CSI)¹⁾는 '09년 10월 연고점 117을 기록한 후 '11년 3월 98로 악화되다가 이후 상승추세를 보이면서 '12년 3월은 101 수준
 - 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 106을 고점 이후 전반적인 호조세를 유지하다가 '11년 12월 이후 하락기조로 반전되었으며 '12년 3월은 97 수준. 소비지출전망 CSI은 가계수입전망 CSI와 유사한 흐름을 보이고 있으며, '11년 1월 114 최고점 이후 하락세가 나타나고 있으며 '12년 3월은 108 수준
 - 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 12월 97 기록 이후 '11년 3월 91로 급락하는 등 하락기조를 나타냄. '12년 3월 93으로 기준지수 100 하회 지속
 - * '12년 1월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI 90으로 상대적으로 하락폭이 컸으나 2월 이후 약간 회복
 - 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94 수준을 유지하다가 '11년 3월 87로 하락 이후 등락을 보이고 있으며 '12년 3월은 89 수준
 - 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '11년 2월 이후 하락세가 지속되고 있으며 '12년 1월 84를 기록한 후 '12년 3월은 88로 약간 회복되는 양상을 보이나 상대적으로 다른 분야에 비해 가장 낮은 수준

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수