

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
웅진씽크빅	2,037.1 8.6%	7,926.9 -3.9%	1,873.0 -8.1%	1,956.5 4.5%	1,915 -2.1%	2,014.3 5.2%	7,758.8 -2.1%	-1.1%
대교	1,509.1 -29.1%	7,922.3 -6.3%	2,176.6 44.2%	2,181.7 0.2%	2,302.2 5.5%	1,524.2 -33.8%	8,184.7 3.3%	1.0%
인터파크	22.0 -0.5%	86.5 -13.4%	23.0 4.5%	22.4 -2.6%	24.6 9.8%	25.0 1.6%	95.0 9.8%	13.6%
비상교육	352.5 94.1%	970.5 13.2%	270.8 -23.2%	189.1 -30.2%	308.5 63.1%	349.9 13.4%	1,118.3 15.2%	-0.7%
에스24	818.3 -3.7%	3,341.5 8.3%	993.2 21.4%	767.0 -22.8%	921 20.1%	871.7 -5.4%	3,552.9 6.3%	6.5%
능률교육	139.2 51.5%	453.5 3.2%	153.8 10.5%	82.5 -46.4%	106.6 29.2%	133.0 24.8%	475.9 4.9%	-4.5%
삼성출판사	144.9 2.3%	584.2 -10.6%	153.7 6.1%	134.3 -12.6%	136.6 1.7%	139.2 1.9%	563.8 -3.5%	-3.9%
예림당	163.3 42.2%	542.0 2.7%	165.8 1.5%	106.6 -35.7%	122.7 15.1%	142.8 16.4%	537.9 -0.8%	-12.6%
이퓨처	-	-	27.7	22.4	20.2	7.0	77.3	
합계	5,186.4 -4.1%	21,827.4 -2.4%	5,837.6 12.6%	5,462.5 -6.4%	5,857.4 7.2%	5,207.1 -11.1%	22,364.6 2.5%	0.4%

- 출판 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 0.4% 성장했으나 전분기대비 -11.1% 하락
 - '10년 1분기부터 4분기까지 하락세를 보이다가 '11년 1분기부터 매출액 등락을 보이고 있으며 '11년 4분기에 이르러 하락세를 보임
 - 대교는 학습지 및 교육서비스 출판업체로서 '11년 4분기 매출액은 전년동기 대비 1.0% 정체적 성장을 했으며, 웅진씽크빅은 전년동기대비 -1.1% 감소했으며 '11년 3분기 이후 감소세 지속
 - ※ 대교는 '11년 전체 매출에서 국내교육서비스 및 출판사업의 비중이 92.6%이며, 국내매출 비중이 약 98.7%에 이르고 있음. 향후 스마트기기 보급 확대에 따른 '스마트러닝' 활성화에 대비한 사업모델의 구축과 함께 온라인 서적, 미디어사업, 교육컨설팅 등 사업다각화 추진 예정
 - 삼성출판사는 출판물 제작업체로서 '11년 4분기 전년동기대비 매출액이 -3.9% 감소했으나, 유통업체인 에스24는 전년동기대비 6.5% 성장

※ 삼성출판사는 서점, 할인점, 홈쇼핑, 인터넷서점, 학원, 유치원, 자사쇼핑몰 등 기존보유 유통채널을 통한 유아동시장, 여성취미실용시장 등의 시장확대를 모색하고 있으나 교육도서 출판 시장침체로 매출증대에 직접적 효과를 획득하지 못함. 향후 태블릿 PC 등 스마트기기 보급확대로 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 확대 여부가 매출 성장지속의 관건으로 작용할 것으로 예상. 11년 전체 매출액에서 유아용 도서 및 교재 출판비중이 약 56.6%이며 온라인 교육 비중은 약 25.3%

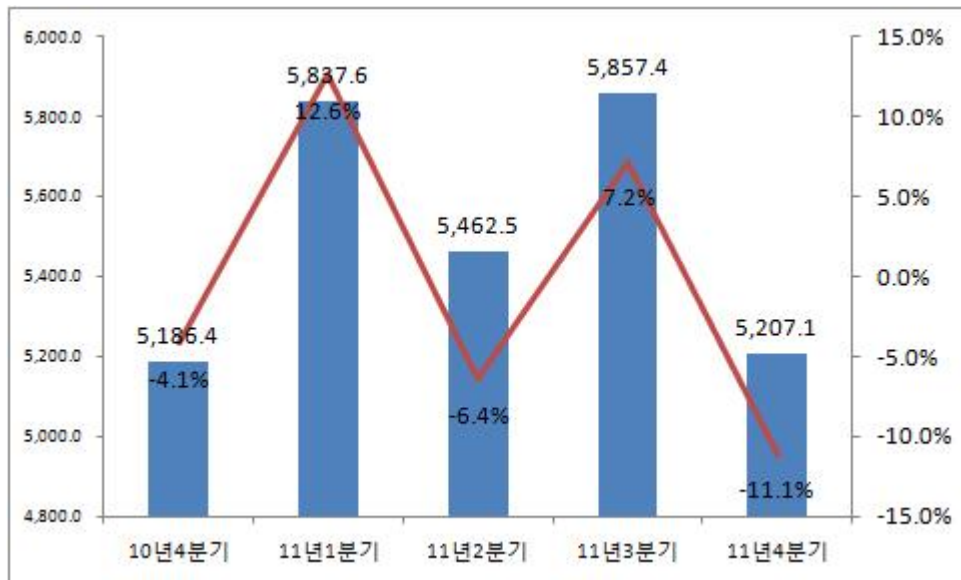
※ 예스24는 시장점유율 40%에 이르는 시장주도력을 바탕으로 도서 유통분야와 함께 신규사업으로 스마트폰 보급확대에 따른 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발·판매 및 티켓 예매 등으로 투자확대. '11년 전체 매출 구조는 상품매출 96.7%(96.9%)¹⁾, 수수료매출 0.8%(0.8%), 광고매출 1.9%(1.7%), 기타매출 0.6%(0.6%)

- '11년 4분기 웅진씽크빅(5.2%), 인터파크(1.6%), 비상교육(13.4%), 능률교육(24.8%), 삼성출판사(1.9%), 예림당(16.4%) 등은 전분기대비 매출액 상승. 대교(-33.8%), 예스24(-5.4%), 이퓨처(-65.3%) 등은 전분기대비 매출 하락

※ 능률교육은 초중고 및 성인용 영어학습교재전문 출판사로서 '11년 매출 전체에서 전년대비 제품매출 0.3% 증가, 상품매출 및 저작권매출 -13.7%, -46.4% 감소했으며 인터넷매출 및 기타매출은 각각 13.3%, 46.3% 증가

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 출판(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



1) 괄호는 2011년 3분기 매출액 비중