

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 지식정보산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
NHN	4,738.1	17,906.0	5,038.2	5,245.6	5,293.0	5,897.3	21,474.1	24.5%
	6.0%	44.7%	6.3%	4.1%	0.9%	11.4%	19.9%	
다음커뮤니케이션	1,011.7	3,504.2	972.4	1,034.2	1,033.6	1,172.5	4,212.7	15.9%
	15.1%	43.3%	-3.9%	6.4%	-0.1%	13.4%	20.2%	
SK커뮤니케이션즈	663.9	2,426.3	590.1	674.1	704.1	653.2	2,621.5	-1.6%
	4.1%	21.3%	-11.1%	14.2%	4.5%	-7.2%	8.0%	
KTH	452.2	1,501.1	284.0	286.6	309.5	427.1	1,307.2	-5.6%
	18.7%	12.2%	-37.2%	0.9%	8.0%	38.0%	-12.9%	
크레듀	131.0	535.1	120.8	151.6	182.6	176.3	631.3	34.6%
	-14.7%	-	-7.8%	25.5%	20.4%	-3.5%	18.0%	
YBM시사닷컴	250.0	1,046.2	284.7	239.2	274.9	232.6	1,031.4	-7.0%
	-8.8%	-	13.9%	-16.0%	14.9%	-15.4%	-1.4%	
메가스터디	503.4	2,450.4	714.7	646.7	800.9	468.4	2,630.7	-7.0%
	-34.2%	2.8%	42.0%	-9.5%	23.8%	-41.5%	7.4%	
합계	7,750.3	29,369.3	8,004.9	8,278.0	8,598.6	9,027.4	33,908.9	16.5%
	2.5%	43.0%	3.3%	3.4%	3.9%	5.0%	15.5%	

● 지식정보 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 16.5% 성장했으며 전분기대비 5.0% 상승

- 지식정보 매출액은 '10년 1분기부터 지속적인 전분기대비 상승세를 나타내고 있으며 '11년 4분기들어 전분기대비 다소 높은 상승세를 보임

- 지식정보에서 전체 매출액 중 가장 높은 비중을 갖고 있는 NHN은 '11년 4분기 전년동기대비 24.5% 성장했으며 전분기대비 11.4% 상승으로 '11년 1분기 이후 상승세가 지속되고 있음

- 다음커뮤니케이션 및 SK커뮤니케이션 매출액은 '11년 4분기 전년동기대비 15.9% 증가, -1.6% 감소했으며 전분기대비 13.4% 상승, -7.2% 하락. KTH 매출액은 '11년 4분기 전년동기대비 -5.6% 감소 및 전분기대비 38.0% 상승했으나, '11년 1분기 이후 매출액 성장이 감소세를 보임

※ 다음커뮤니케이션은 '11년 매출액의 경우 검색광고 46.0%(51.0%)¹⁾, 디스플레이광고 49.0%(43.0%), 거래형서비스 4.0%(5.0%) 구성돼 있는데, 전 세계적으로 스마트폰 등 스마트기기 보급증대로 유무선인터넷 분야의 통합형 커뮤니티, 이메일, 뉴스 등 차별화된 서비스 요구 확대가 예상됨, 향후 경기하락세가 멈추는 등 대내외적 시장여건 호전이 가시화 될 경우, 검색광고 등을 중심으로 매출액 증대가 예상됨

1) 괄호는 2010년 매출액 비중

※ SK컴즈는 SNS확산에 따라 커뮤니티 서비스인 싸이월드의 경우 '11년 4분기말 누적가입자 수 2천 598만명 및 순이용자수 1천 819만명으로 시장의 주도권을 유지하고 있음. 네이트온은 로그인 순이용자가 1천 263만명으로 72.1%를 기록. 국내 메신저서비스 1위를 차지하고 있으나 2분기 이후 점유율 하락세 지속. 11년 전체 매출액은 디스플레이 44.2%(44.2%)²⁾, 검색광고 20.7%(18.8%), 콘텐츠 외 기타 35.1%(37.1%) 등으로 구성. SNS 등 모바일 서비스 등 수요확대가 예상되면서 싸이월드 등 기존 성공모델의 활성화 및 스마트기기에 특화된 다양한 수익모델 창출 및 선점효과 극대화

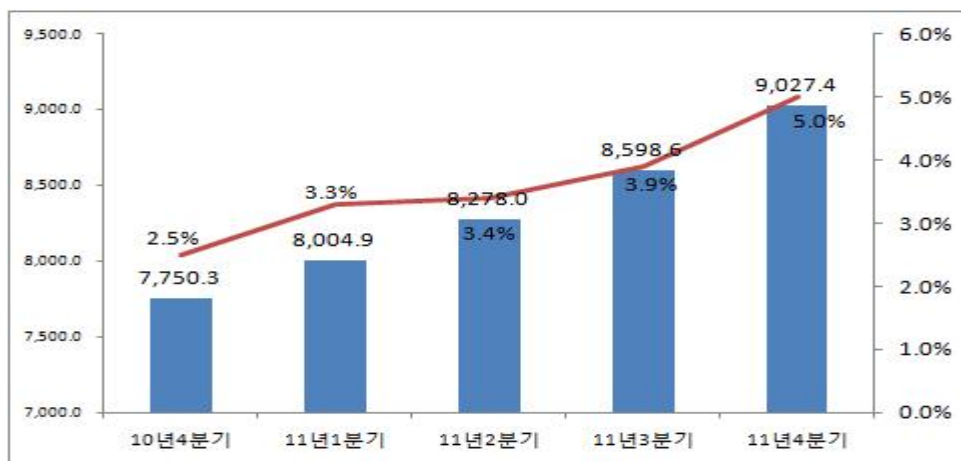
※ KTH는 아임IN 등 모바일인터넷 서비스 및 N-Screen인 Playy 등 유무선 컨버전스 서비스 안착 등 스마트기기에 적합한 콘텐츠 서비스 제공과 함께 B2B, B2C 등 영역확대 등 사업분야의 다각화를 모색중.

- 크레듀, YBM시사닷컴, 메가스터디 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 각각 34.6% 증가, -7.0%, -7.0% 감소. 전분기대비 -3.5%, -15.4%, -41.5% 하락

※ 메가스터디는 온라인 교육서비스가 주요 수익모델이며 국내 교육시장의 특성을 고려할 때 경기변화에 큰 영향을 받지 않음. 이를 통해 기존 중고교생을 대상으로 한 온라인 강의, 온라인 도서 등 자체 보유 강점 및 오프라인 학원 등 보유 네트워크 등을 통해 시너지 극대화를 이루고 있으며 향후 초등 및 전문대 등 온라인교육시장 대상 확대, 참고서 출판시장, 베트남 등 해외시장 등 사업분야 다각화 추진. '11년 전체 매출구조 중 온라인강의가 56.4%이고 이 중 고등부문이 29%를 차지함

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 지식정보(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



2) 괄호는 2011년 3분기 매출액 비중