

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 지식정보산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
NHN	4,738.1 6.0%	17,906.0 44.7%	5,038.2 6.3%	5,245.6 4.1%	5,293.0 0.9%	5,897.3 11.4%	21,474.1 19.9%	24.5%
다음커뮤니케이션	1,011.7 15.1%	3,504.2 43.3%	972.4 -3.9%	1,034.2 6.4%	1,033.6 -0.1%	1,172.5 13.4%	4,212.7 20.2%	15.9%
SK커뮤니케이션즈	663.9 4.1%	2,426.3 21.3%	590.1 -11.1%	674.1 14.2%	704.1 4.5%	653.2 -7.2%	2,621.5 8.0%	-1.6%
KTH	452.2 18.7%	1,501.1 12.2%	284.0 -37.2%	286.6 0.9%	309.5 8.0%	427.1 38.0%	1,307.2 -12.9%	-5.6%
크레듀	131.0 -14.7%	535.1 -	120.8 -7.8%	151.6 25.5%	182.6 20.4%	176.3 -3.5%	631.3 18.0%	34.6%
YBM시사닷컴	250.0 -8.8%	1,046.2 -	284.7 13.9%	239.2 -16.0%	274.9 14.9%	232.6 -15.4%	1,031.4 -1.4%	-7.0%
메가스터디	503.4 -34.2%	2,450.4 2.8%	714.7 42.0%	646.7 -9.5%	800.9 23.8%	468.4 -41.5%	2,630.7 7.4%	-7.0%
합계	7,750.3 2.5%	29,369.3 43.0%	8,004.9 3.3%	8,278.0 3.4%	8,598.6 3.9%	9,027.4 5.0%	33,908.9 15.5%	16.5%

● 지식정보 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 16.5% 성장했으며 전분기대비 5.0% 상승

- 지식정보 매출액은 '10년 1분기부터 지속적인 전분기대비 상승세를 나타내고 있으며 '11년 4분기들어 전분기대비 다소 높은 상승세를 보임

- 지식정보에서 전체 매출액 중 가장 높은 비중을 갖고 있는 NHN은 '11년 4분기 전년동기대비 24.5% 성장했으며 전분기대비 11.4% 상승으로 '11년 1분기 이후 상승세가 지속되고 있음

- 다음커뮤니케이션 및 SK커뮤니케이션 매출액은 '11년 4분기 전년동기대비 15.9% 증가, -1.6% 감소했으며 전분기대비 13.4% 상승, -7.2% 하락. KTH 매출액은 '11년 4분기 전년동기대비 -5.6% 감소 및 전분기대비 38.0% 상승했으나, '11년 1분기 이후 매출액 성장이 감소세를 보임

※ 다음커뮤니케이션은 '11년 매출액의 경우 검색광고 46.0%(51.0%)¹⁾, 디스플레이광고 49.0%(43.0%), 거래형서비스 4.0%(5.0%) 구성돼 있는데, 전 세계적으로 스마트폰 등 스마트기기 보급증대로 유무선인터넷 분야의 통합형 커뮤니티, 이메일, 뉴스 등 차별화된 서비스 요구 확대가 예상됨, 향후 경기하락세가 멈추는 등 대내외적 시장여건 호전이 가시화 될 경우, 검색광고 등을 중심으로 매출액 증대가 예상됨

1) 괄호는 2010년 매출액 비중

※ SK컴즈는 SNS확산에 따라 커뮤니티 서비스인 싸이월드의 경우 '11년 4분기말 누적가입자 수 2천 598만명 및 순이용자수 1천 819만명으로 시장의 주도권을 유지하고 있음. 네이트온은 로그인 순이용자가 1천 263만명으로 72.1%를 기록. 국내 메신저서비스 1위를 차지하고 있으나 2분기 이후 점유율 하락세 지속. 11년 전체 매출액은 디스플레이 44.2%(44.2%)²⁾, 검색광고 20.7%(18.8%), 콘텐츠 외 기타 35.1%(37.1%) 등으로 구성. SNS 등 모바일 서비스 등 수요확대가 예상되면서 싸이월드 등 기존 성공모델의 활성화 및 스마트기기에 특화된 다양한 수익모델 창출 및 선점효과 극대화

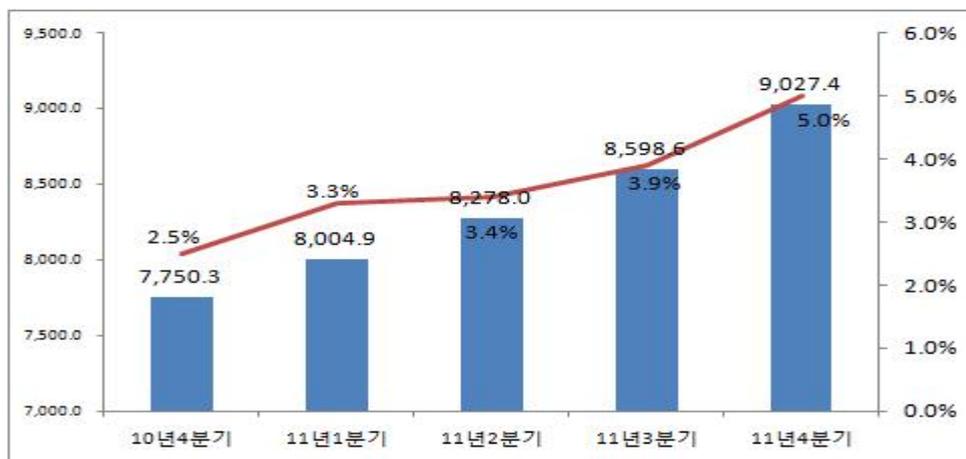
※ KTH는 아임IN 등 모바일인터넷 서비스 및 N-Screen인 Playy 등 유무선 컨버전스 서비스 안착 등 스마트기기에 적합한 콘텐츠 서비스 제공과 함께 B2B, B2C 등 영역확대 등 사업분야의 다각화를 모색중.

- 크레듀, YBM시사닷컴, 메가스터디 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 각각 34.6% 증가, -7.0%, -7.0% 감소. 전분기대비 -3.5%, -15.4%, -41.5% 하락

※ 메가스터디는 온라인 교육서비스가 주요 수익모델이며 국내 교육시장의 특성을 고려할 때 경기변화에 큰 영향을 받지 않음. 이를 통해 기존 중고교생을 대상으로 한 온라인 강의, 온라인 도서 등 자체 보유 강점 및 오프라인 학원 등 보유 네트워크 등을 통해 시너지 극대화를 이루고 있으며 향후 초등 및 전문대 등 온라인교육시장 대상 확대, 참고서 출판시장, 베트남 등 해외시장 등 사업분야 다각화 추진. '11년 전체 매출구조 중 온라인강의가 56.4%이고 이 중 고등부문이 29%를 차지함

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 지식정보(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



2) 괄호는 2011년 3분기 매출액 비중