

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
다날	262.3	821.4	215.5	174.6	214	310.9	915.0	18.5%
	42.1%	-2.1%	-17.8%	-19.0%	22.6%	45.3%	11.4%	
로엔엔터테인먼트	371.0	1,389.8	345.5	427.4	430.7	468.2	1,671.8	26.2%
	11.2%	37.0%	-6.9%	23.7%	0.8%	8.7%	20.3%	
CJ E&M (음악)	445.4	1,469.3	146.2	354.1	379.9	444.4	1,324.6	-0.2%
	13.6%	14.1%	-67.2%	142.2%	7.3%	17.0%	-9.8%	
에스엠엔터테인먼트	181.7	864.0	193.5	212.5	299.8	393.6	1,099.4	116.6%
	-12.2%	39.8%	6.5%	9.8%	41.1%	31.3%	27.2%	
소리바다	73.0	289.0	68.3	66.5	64.9	63.0	262.7	-13.7%
	-0.1%	-6.4%	-6.4%	-2.6%	-2.4%	-2.9%	-9.1%	
예당엔터테인먼트	3.3	45.9	7.0	9.2	21.3	19.8	57.3	500.0%
	-32.7%	-77.1%	112.1%	31.4%	131.5%	-7.0%	24.8%	
KT뮤직	95.9	401.5	80.6	77.5	85.4	70.8	314.3	-26.2%
	-9.5%	4.3%	-16.0%	-3.8%	10.2%	-17.1%	-21.7%	
네오위즈인터넷	124.3	443.1	110.5	111.1	127.7	125.0	474.3	0.6%
	-7.7%	39.6%	-11.1%	0.5%	14.9%	-2.1%	7.0%	
캔들미디어	77.7	196.1	107.7	74.0	54.9	38.6	275.2	-50.3%
	-	-	38.6%	-31.3%	-25.8%	-29.7%	40.3%	
JYP엔터테인먼트	28.8	124.3	16.8	20.6	34.7	64.5	136.6	124.0%
	-	-	-41.7%	22.6%	68.4%	85.9%	9.9%	
YG엔터테인먼트	-	-	-	-	-	781.2	781.2	-
	-	-	-	-	-	-	-	
합계	1,663.4	6,044.4	1,291.6	1,527.5	1,713.3	2,780.0	7,312.4	67.1%
	7.5%	21.6%	-22.4%	18.3%	12.2%	62.3%	21.0%	

● 음악 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 67.1% 증가했으며 전분기대비 62.3% 대폭 상승

- 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세를 보이다가 '11년 1분기에 약간 하락한 이후 상승세를 유지하고 있으며 '11년 4분기에 이르러 대폭 상승
 ※ '10년 2분기에서 '11년 3분기까지 전분기대비 상승률은 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -22.4%, 18.3%, 12.2%

- 에스엠 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 116.6% 증가했으며 전분기대비 31.3% 상승했으며, 네오위즈인터넷은 전년동기대비 0.6% 증가했으나 전분기대비 -2.1% 하락

※ 에스엠은 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속가수들의 국내 청소년층 등 높은 인지도 및 경쟁력 확보를 통해 일본, 대만 등 아시아권의 기존 한류시장에 대한 적절한 공략과 함께 '11년 이

후 프랑스 등 유럽지역으로 시장을 확대하는 등 신한류 창조를 주도적 추진. '11년 전체 매출구조는 음반사업 34.67%(음반/음원 25.33%, 로열티매출 9.33%)와 매니지먼트사업 65.33%로 '10년 4분기 이후 음반사업 비중이 하락세

※ 네오위즈인터넷은 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등의 사업으로 구성되어 있으며 '11년 9월 이후 음원유통 시장점유율의 경우 일부 등락이 있으나 하락추세를 보임

－ 로엔은 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 26.2% 성장했으며 전분기대비 8.7% 상승

※ 로엔은 멜론서비스 등 음원유통을 기반으로 스마트폰 보급 증가 및 모바일 환경으로의 변화 등 다양화된 음원수요자들에게 부응하는 서비스 시스템 구축. '11년 현재 브랜드인지도 및 시장점유율 1위로 업계를 선도하고 있으며, '11년 12월말 현재 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 87.8%(89.2)¹⁾이고 제품매출 7.0%(6.0%), 상품매출 1.0%(1.0%), 기타매출 4.2%(3.8%). '11년 1분기 이후 음원매출 비중은 하락세를 보임

※ 예당은 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 500% 증가했으나, 전분기대비 -7.0% 하락

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



1) 괄호는 '11년 3분기 매출액 비중