

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
SBS(유)	1,966.9	6,821.4	1,563.2	1,908.0	1,784.9	1,949.7	7,205.7	-0.9%
	46.2%	22.8%	-20.5%	22.1%	-6.5%	9.2%	5.6%	
CJ오쇼핑	2,086.2	7,112.2	1,997.4	2,166.5	2,121.7	2,661.5	8,947.2	27.6%
	23.3%	10.4%	-4.3%	8.5%	-2.1%	25.4%	25.8%	
GS홈쇼핑	2,252.2	7,922.4	2,146.6	2,194.6	2,085.7	2,634.2	9,061.1	17.0%
	19.1%	14.2%	-4.7%	2.2%	-5.0%	26.3%	14.4%	
CJ E&M (방송)	208.9	747.4	899.5	1,751.2	1,703.0	2,004.2	6,357.9	859.2%
	1.7%	10.3%	330.5%	94.7%	-2.8%	17.7%	750.7%	
YTN	349.9	1,183.7	250.4	311.7	319.9	363.0	1,245.0	3.7%
	16.8%	12.1%	-28.4%	24.5%	2.6%	13.5%	5.2%	
한빛방송	354.5	1,431.9	361.5	361.4	366.4	362.0	1,451.4	2.1%
	-0.7%	44.8%	2.0%	0.0%	1.4%	-1.2%	1.4%	
디지털조선	93.4	359.3	87.2	93.1	90.6	124.4	395.4	33.2%
	2.9%	9.5%	-6.6%	6.8%	-2.7%	37.3%	10.0%	
SBS콘텐츠허브	483.7	1,549.9	474.4	533.7	604.6	390.6	2,003.3	-19.2%
	15.2%	103.2%	-1.9%	12.5%	13.3%	-35.4%	29.3%	
iMBC	96.2	382.8	99.9	135.0	165.5	144.3	544.7	50.0%
	-15.0%	63.7%	3.8%	35.1%	22.6%	-12.8%	42.3%	
큐릭스	118.2	499.7	124.0	124.3	123.6	125.4	497.2	6.1%
	-4.8%	-3.3%	4.9%	0.2%	-0.6%	1.5%	-0.5%	
한국경제TV	177.5	614.2	166.7	190.8	167.1	185.5	710.1	4.5%
	18.0%	8.3%	-6.1%	14.5%	-12.4%	11.0%	15.6%	
초록뎀	19.1	116.4	20.5	1.6	35.3	110.7	168.1	479.6%
	558.6%	15.2%	7.3%	-92.2%	2106.3%	213.6%	44.4%	
팬엔터테인먼트	66.7	180.3	77.5	118.3	77.4	43.7	316.9	-34.5%
	130.8%	13.5%	16.2%	52.6%	-34.6%	-43.5%	75.8%	
삼화네트웍스	40.9	247.4	76.1	61.8	34.4	53.9	226.2	31.8%
	-68.3%	57.8%	86.1%	-18.8%	-44.3%	56.7%	-8.6%	
SBS미디어홀딩스	17.0	136.5	91.1	15.0	15.1	15.9	137.1	-6.5%
	88.9%	-55.3%	435.9%	-83.5%	0.7%	5.3%	0.4%	
케이티스카이라이프	1,142.4	4,266.8	1,121.7	1,146.9	1,177.9	1,197.3	4,643.8	4.8%
	8.8%	-	-1.8%	2.2%	2.7%	1.6%	8.8%	
케이엠에이치	103.5	298.8	78.5	100.5	116.9	139.0	434.9	34.3%
	47.9%	-	-24.2%	28.0%	16.3%	18.9%	45.5%	
대구방송	110.9	341.5	79.3	95.1	85.5	110.8	370.7	-0.1%
	61.7%	-	-28.5%	19.9%	-10.1%	29.6%	8.6%	
케이엔엔	147.1	500	119	136.5	120.6	185.4	561.5	26.0%
	32.8%	-	-19.1%	14.7%	-11.6%	53.7%	12.3%	
현대홈쇼핑	1,623.0	5,814.2	1,831.1	1,745.7	1,659	1,878.6	7,114.4	15.7%
	20.7%	-	12.8%	-4.7%	-5.0%	13.2%	22.4%	
씨씨에스충북방송	47.3	186	47.1	50.9	51.3	52.3	201.5	10.6%
	-2.9%	-	-0.4%	8.1%	0.8%	1.9%	8.3%	
나우콤	242.0	785.8	137.1	113.0	118.6	110.1	478.8	-54.5%
	35.9%	-	-43.3%	-17.6%	5.0%	-7.2%	-39.1%	
합계	11,747.5	41,498.6	11,849.8	13,355.6	13,025.0	14,842.5	53,072.9	26.3%
	20.7%	67.4%	0.9%	12.7%	-2.5%	14.0%	27.9%	

● 방송 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 26.3% 성장했으며, 전분기대비 14.0% 상승

- SBS는 민영지상파 방송사로서 '11년 4분기 매출액의 경우 전년동기대비 -0.9% 감소했으나 전분기대비 9.2% 상승. 종합유선방송사업자인 티브로드 한빛방송의 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.1% 증가했으나 전분기대비 -1.2% 하락. CJ E&M 방송부문은 '11년 4분기 전분기대비 17.7% 상승

※ SBS콘텐츠허브는 SBS 계열사로서 '11년 4분기 매출액이 전년동기대비 -19.2% 감소했으며 전분기대비 -35.4% 하락

※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절적 요인 및 경기 변화에 민감한 기업광고가 주요 수입원임. '10년도 1분기 이후 이어졌던 경기상승에도 불구하고 '11년 4분기는 상대적으로 낮은 기업수요로 매출액 증가가 다소 주춤함. 종합유선방송사업은 월정액 시청료 등 광고수익 외 고정적 수입으로 경기변동에 상대적으로 덜 민감하나, '11년 4분기에 종편 개국 등 시장 참여자 증가로 기존 및 신규 업체간 경쟁이 증대될 것으로 예상

- 방송영상물독립제작사 중 초록뱀의 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 479.6% 성장했으며 전분기대비 213.6% 상승. 팬엔터테인먼트는 전년동기대비 -34.5% 감소했으며 전분기대비 -43.5% 하락. 삼화네트웍스는 '11년 4분기 전년동기대비 31.8% 증가했으며 전분기대비 56.7% 상승

※ 독립제작사 초록뱀은 '11년 2분기 이후 KBS '오작교 형제들', MBC '하이킥! 짧은 다리의 역습', SBS 'K-POP 스타', MBN '전국 퀴즈 선수권대회' 등 드라마 및 교양물 등 다양한 장르의 콘텐츠를 제작 및 공급. 향후 종편채널 개국 등 다매체, 다채널에 따른 방송콘텐츠 공급증가 요인이 확대되고 완성도 높은 방송콘텐츠의 해외수요 확대로 매출액 증대 예상

- 방송채널사용사업자 중 CJ 오쇼핑은 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 27.6% 성장했으며 전분기대비 25.4% 상승, GS 홈쇼핑은 '11년 4분기 전년동기대비 매출액이 17.0% 성장했으며 전분기대비 26.3% 상승

※ '09년 1분기에서 '11년 4분기의 시계열을 보면 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승하는 추세를 보이고 있으며 이는 전통적 성·비수기로 간주할 수 있음

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 매출액 변동
(단위: 억원, %)

