

- '11년 4분기 오락문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(21.1%), 서적(14.5%), 단체여행비(14.3%), 운동 및 오락서비스(11.5%), 영상음향기기(6.5%) 순
  - '11년 4분기 전체 오락문화 소비지출 감소에도 불구하고 문구(33.9%), 복권(32.5%), 문화서비스(4.5%), 운동 및 오락서비스(1.8%), 화훼 및 애완동물서비스(8.0%), 애완동물관련용품(26.9%), 화훼관련용품(43.1%), 캠핑 및 운동관련용품(7.9%), 장난감 및 취미용품(17.9%), 오락문화 내구재 유지 및 수리(27.8%), 악기기구(23.4%), 오락문화 내구재(14.8%) 등 12개 부문은 전년동기대비 증가
    - ※ 서적은 '11년 2분기 및 3분기에 이어 4분기에도 전년동기 -7.2% 감소
  - 구성비가 상대적으로 높은 문화서비스, 운동 및 오락서비스는 '11년 4분기 전년동기대비 4.5%, 1.8% 증가했으나, 서적, 단체여행비, 영상음향기기 등은 전년동기대비 각각 -7.2%, -14.8%, -7.0% 감소
  - '11년 4분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 59.4%로 전년동기대비 3.1%p 증가, 전분기대비 2.7%p 상승
    - ※문화서비스(21.1%) + 서적(14.5%) + 운동 및 오락서비스(11.5%) + 장난감 및 취미용품(6.1%) + 문구(4.0%) + 기타인쇄물(2.0%) + 오락문화내구재(0.1%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.1%)

<표> 전국가구 가구당 월평균 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2010년	2011년				2010년	2011년				'11년 3분기 (전동기대비)	'11년 4분기 (전동기대비)
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비		
<b>오락·문화</b>	124.3 (-5.2)	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	137.5 (9.2)	121.1 (-11.9)	5.4	5.4	5.5	5.6	5.1	4.8	-2.5
영상음향기	8.5 (-8.1)	8.9 (4.0)	10.2 (14.6)	9.4 (-8.1)	7.9 (-15.2)	6.9	6.8	8.1	6.8	6.5	0.7	-7.0
사건광학장비	2.6 (10.2)	2.5 (-5.8)	1.3 (-45.7)	1.5 (15.5)	1.3 (-15.3)	2.1	1.9	1.1	1.1	1.1	-34.9	-50.0
정보처리장치	10.5 (30.8)	11.4 (8.6)	8.4 (-26.2)	8.8 (4.6)	8.5 (-3.2)	8.4	8.7	6.7	6.4	7.0	9.6	-18.9
기록매체	0.3 (8.6)	0.3 (-1.2)	0.3 (-24.7)	0.3 (29.6)	0.3 (-2.1)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	4.8	-5.6
영상음향 및 정보기기수리	1.3 (-6.7)	0.9 (-32.3)	1.1 (18.0)	1.4 (34.4)	1.1 (-24.2)	1.1	0.7	0.9	1.1	0.9	0.2	-18.6
<b>오락문화 내구재</b>	0.1 (-19.6)	0.3 (89.6)	0.3 (-0.4)	0.3 (3.1)	0.2 (-41.1)	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	56.5	14.8
악기기구	1.2 (-8.9)	1.9 (60.3)	1.1 (-40.0)	1.1 (1.1)	1.4 (26.8)	0.9	1.4	0.9	0.8	1.2	-11.4	23.4
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (-58.5)	0.1 (116.7)	0.1 (-36.8)	0.1 (17.6)	0.1 (-20.7)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-33.1	27.8
<b>장난감 및 취미용품</b>	6.2 (52.0)	4.7 (-23.9)	6.1 (28.1)	4.8 (-21.8)	7.3 (54.5)	5.0	3.6	4.8	3.5	6.1	16.0	17.9
캠핑 및 운동 관련용품	4.9 (-21.8)	4.4 (-10.3)	7.5 (72.5)	6.3 (-16.1)	5.2 (-16.9)	3.9	3.3	6.0	4.6	4.3	1.5	7.9
취미관련용품	1.6 (-12.4)	2.8 (71.3)	4.4 (58.2)	2.0 (-53.8)	2.3 (14.4)	1.3	2.1	3.5	1.5	1.9	9.5	43.1
애완동물 관련용품	1.8 (1.1)	1.7 (-4.5)	2.2 (28.2)	2.0 (-9.6)	2.3 (14.7)	1.4	1.3	1.7	1.4	1.9	11.9	26.9
취미 및 애완동물 서비스	1.0 (-31.6)	1.1 (16.7)	1.3 (20.0)	1.3 (-1.0)	1.0 (-22.2)	0.8	0.9	1.1	1.0	0.9	-5.1	8.0
<b>운동 및 오락서비스</b>	13.6 (-17.9)	13.5 (-0.8)	14.2 (5.1)	17.3 (21.3)	13.9 (-19.5)	11.0	10.3	11.3	12.6	11.5	3.8	1.8
문화서비스	24.5 (1.6)	25.3 (3.2)	27.0 (6.6)	27.4 (1.8)	25.6 (-6.7)	19.7	19.3	21.4	20.0	21.1	13.8	4.5
복권	0.3 (30.0)	0.3 (5.8)	0.3 (-12.4)	0.3 (11.8)	0.4 (27.9)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	34.8	32.5
서적	19.0 (-17.1)	26.7 (40.9)	17.2 (-35.6)	20.9 (21.6)	17.6 (-15.9)	15.3	20.4	13.7	15.2	14.5	-8.5	-7.2
기타인쇄물	2.8 (5.9)	2.6 (-5.9)	2.3 (-9.6)	2.5 (5.1)	2.4 (-1.9)	2.2	2.0	1.9	1.8	2.0	-5.3	-12.3
문구	3.6 (13.4)	5.3 (46.6)	3.4 (-36.0)	4.5 (31.8)	4.9 (8.2)	2.9	4.1	2.7	3.3	4.0	40.2	33.9
단체여행비	20.3 (-12.2)	16.3 (-19.6)	17.3 (5.9)	25.2 (45.7)	17.3 (-31.4)	16.4	12.5	13.7	18.3	14.3	9.0	-14.8

출처 : 통계청(2011), '10년 4분기~'11년 4분기 가계동향