

가계수입 및 소비지출 변화 전망

- 소비자심리지수(CSI)¹⁾는 '09년 10월 연고점 117을 기록한 후 '11년 3월 98로 다소 악화되다가 이후 11월까지 상승세를 보였으나, '11년 12월은 99 수준
- 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 106을 고점 이후 '10년 12월까지 호조세를 유지하다가 '11년 12월 95로 '11년 2월 이후 하락세를 보임. 소비지출전망 CSI도 같은 흐름과 함께 상대적으로 높은 수준을 보이고 있으며, '11년 1월 114 최고점 이후 '11년 12월 107로 약간 하락
- 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 12월 97 기록 이후 '11년 3월 91로 급락 등 하락세를 보임. '11년 12월 92로 기준지수 100 하회 지속
 - ※ '11년 11월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 94로 하락추세가 주춤했으나, 전반적인 하락 기조가 나타남
- 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94 수준을 유지하다가 '11년 3월 87로 급락 이후 약간 상승세를 보이다 재하락 추세를 보이고 있으며 '11년 12월 88 수준
- 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 6월 이후 전반적으로 하락기조를 보임. '11년 12월 85로 다른 분야에 비해 가장 낮은 수준을 보임

<표> 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2010년			2011년											
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수	108	110	109	108	105	98	100	104	102	102	99	99	100	103	99
가계수입전망CSI	101	102	102	103	100	95	97	97	96	97	95	96	96	98	95
소비지출전망CSI	112	113	112	114	112	109	110	110	109	109	106	108	108	109	107
내 구 재	97	97	96	96	97	91	93	95	95	95	93	93	93	94	92
의 류 비	105	106	105	103	102	98	100	102	101	100	98	100	101	101	100
외 식 비	94	94	94	93	92	87	89	92	90	91	90	89	88	90	88
여 행 비	91	91	90	90	91	84	87	89	89	89	87	87	86	88	85
교 육 비	109	109	110	111	111	110	107	109	108	106	107	107	106	106	108
의 료·보 건 비	121	122	122	122	122	121	121	121	120	121	120	120	120	119	121
교양·오락·문화비	97	97	97	96	96	91	93	95	94	93	93	92	93	94	92
교 통·통 신 비	115	118	118	121	120	120	119	118	117	120	118	117	119	120	120

출처 : 통계청(2011), '10년 10월~'11년 12월 소비자동향조사

※ 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수