

<표> '11년 2분기~'11년 4분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2011년 2분기 - 2011년 4분기								
	2011년 4월	2011년 5월	2011년 6월	2011년 7월	2011년 8월	2011년 9월	2011년 10월	2011년 11월	2011년 12월
	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)
콘텐츠산업	118.8 (-8.1%) (2.9%)	131.3 (10.5%) (5.0%)	132.2 (0.7%) (7.7%)	140.7 (6.4%) (5.9%)	140.3 (-0.3%) (4.1%)	134.2 (-4.3%) (5.5%)	129.8 (-3.3%) (11.7%)	121.3 (-6.6%) (7.3%)	143.4 (18.2%) (3.7%)
콘텐츠제작업	96.7 (-11.6%) (-2.7%)	132.1 (36.6%) (4.7%)	131.3 (-0.6%) (11.2%)	163.0 (24.1%) (9.1%)	160.1 (-1.8%) (-1.7%)	126.1 (-21.2%) (4.3%)	126.0 (-0.1%) (28.9%)	117.3 (-6.9%) (10.2%)	174.1 (48.4%) (8.0%)
콘텐츠도매업	127.9 (-12.0%) (3.1%)	129.5 (1.3%) (5.6%)	137.1 (5.9%) (7.2%)	130.7 (-4.7%) (3.2%)	126.3 (-3.4%) (6.0%)	124.9 (-1.1%) (3.5%)	125.0 (0.1%) (5.9%)	127.1 (1.7%) (8.4%)	149.0 (17.2%) (6.2%)
콘텐츠소매업	133.7 (-10.0%) (5.1%)	131.1 (-2.0%) (4.3%)	127.4 (-2.8%) (4.0%)	124.8 (-2.0%) (0.5%)	121.1 (-3.0%) (4.1%)	134.1 (10.8%) (1.8%)	134.1 (0.0%) (4.0%)	112.9 (-15.8%) (3.5%)	114.5 (1.4%) (-1.8%)
콘텐츠임대업	116.7 (1.5%) (2.6%)	122.1 (4.6%) (4.2%)	116 (-5.0%) (1.4%)	116.9 (0.8%) (1.7%)	118.8 (1.6%) (1.2%)	124.9 (5.1%) (7.3%)	122.7 (-1.8%) (4.2%)	122.3 (-0.3%) (4.7%)	126.4 (3.4%) (2.2%)
콘텐츠서비스업	119.2 (-7.0%) (5.5%)	141.7 (18.9%) (6.3%)	149.3 (5.4%) (13.9%)	168.3 (12.7%) (13.0%)	175.2 (4.1%) (10.9%)	161.0 (-8.1%) (10.3%)	141.3 (-12.2%) (19.4%)	126.8 (-10.3%) (9.8%)	152.9 (20.7%) (2.3%)
오프라인서비스업	88.5 (-6.8%) (-1.2%)	130.2 (47.1%) (3.7%)	120.8 (-7.2%) (10.1%)	163.4 (35.3%) (12.8%)	163.2 (-0.1%) (-1.5%)	125.0 (-23.4%) (3.7%)	118.0 (-5.6%) (27.5%)	104.7 (-11.3%) (9.9%)	148.5 (41.8%) (11.8%)
온라인서비스업	149.9 (-7.1%) (9.9%)	153.2 (2.2%) (8.6%)	177.9 (16.1%) (16.7%)	173.3 (-2.6%) (13.3%)	187.2 (8.0%) (24.6%)	196.9 (5.2%) (14.9%)	164.5 (-16.5%) (14.2%)	148.8 (-9.5%) (9.8%)	157.4 (5.8%) (-5.4%)
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업*	116.5 (-6.3%) (1.6%)	120.5 (3.4%) (1.8%)	132 (9.5%) (6.9%)	124.3 (-5.8%) (4.1%)	124.8 (0.4%) (6.2%)	126.7 (1.5%) (5.8%)	125.8 (-0.7%) (6.6%)	126.1 (0.2%) (2.7%)	159.5 (26.5%) (4.0%)
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업**	129.1 (7.8%) (7.5%)	136.7 (5.9%) (3.4%)	127.9 (-6.4%) (5.6%)	134.3 (5.0%) (7.0%)	135 (0.5%) (5.1%)	125.3 (-7.2%) (6.5%)	137.7 (9.9%) (3.9%)	124.8 (-9.4%) (6.9%)	120.8 (-3.2%) (6.6%)
서비스업 생산지수	142.6 (-2.1%) (5.5%)	144.9 (1.6%) (5.4%)	146.1 (0.8%) (5.8%)	145.1 (-0.7%) (6.5%)	145.5 (0.3%) (7.9%)	144.9 (-0.4%) (6.4%)	145.9 (0.7%) (5.7%)	145.4 (-0.3%) (4.8%)	157.5 (8.3%) (3.8%)

● 월별 : '11년 4월에서 '11년 12월까지 콘텐츠산업생산은 '11년 4월의 저점 이후 상승세를 보임. '11년 8월에서 11월까지 하락기조를 나타내다가 '11년 12월에 이르러 전월대비 18.2% 상승해 가장 높은 수준

- 콘텐츠제작업은 '10년 12월 고점(161.2)에서 이후 하락세를 보이다가 '11년 5월 이후 상승세로 반전. '11년 7월 이후 하락 추세를 보이다가 '11년 12월에 이르러 전월대비 48.4% 급상승

- 콘텐츠서비스업은 '11년 5월 이후 상승세를 보이면서 8월 고점(175.2)이후 하락기조를 나타내다가 '11년 12월 전월대비 20.7% 상승한 152.9. 상대적으로 오프라인서비스 상승세가 전체 상승을 주도
- 콘텐츠도매업 '11년 7월 이후 하락세를 나타내다가 '11년 12월에 전월대비 17.2% 다소 높게 상승해 149.0 수준
- 콘텐츠소매업은 '11년 4월 133.7 수준 이후 전반적인 하락기조를 나타내고 있으며 '11년 12월 전월대비 1.4% 약간 상승한 114.5
- 콘텐츠임대업은 '11년 4월 이후 약간의 등락이 있으나 전반적인 상승기조를 나타내고 있으며 '11년 12월은 전월대비 3.4% 상승한 126.4