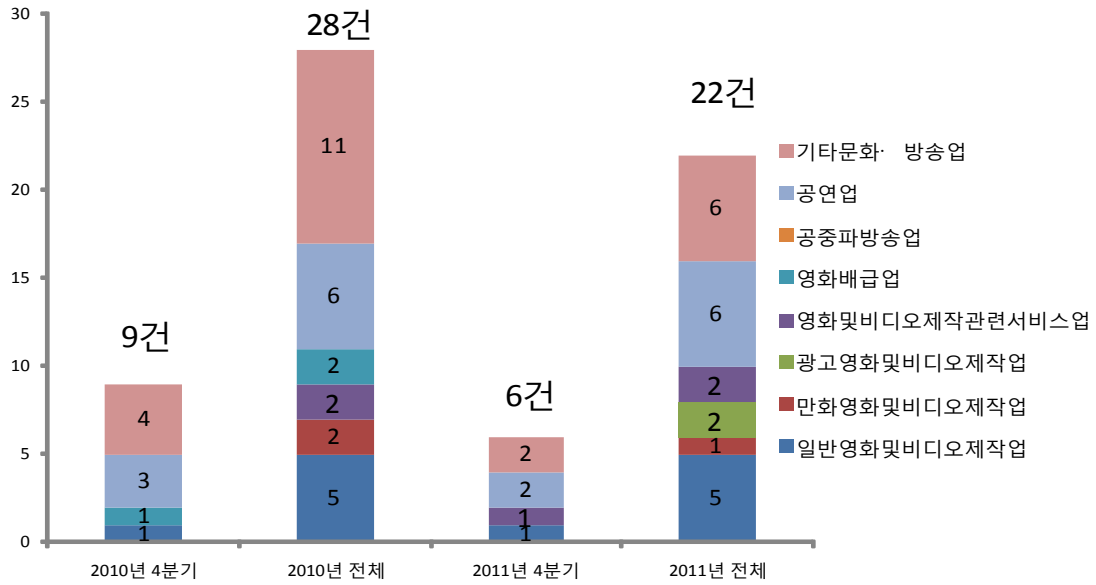


□ 2011년 4분기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '11년 4분기 전년동기대비 문화오락 외국인직접투자는 각각 241,965천불로 전년동기대비 128.5% 증가했으며, 레포츨를 제외한 문화방송업은 39,727천불로 전년동기대비 54.4% 증가
  - 문화·오락·외국인직접투자 건수를 기준으로 '11년 4분기는 16건으로 전년 동기대비 2건 증가
  
- '11년 4분기 레포츨를 제외한 문화방송업의 세부 투자업종을 보면 전년동기 대비 투자건수는 감소했음에도 투자액은 54.4% 증가. 이는 해외경제 불확실성 및 투자위험이 상존함에도 국내외 콘텐츠산업규모가 증대되면서 '11년 1분기 이후 경쟁력을 확보한 영화, 공연 등 콘텐츠 분야에 지속적인 집중투자가 이뤄짐
  - '10년 4분기 외국인직접투자 총 9건은 일반영화 및 비디오 제작업으로 1건(44천불), 영화배급업 1건(177천불), 공연업 3건(23,533천불), 기타문화방송업 4건(1,974천불)
  - '11년 4분기 외국인직접투자 총 6건 중 일반영화 및 비디오제작업 1건(30,000천불), 영화 및 비디오제작업 관련서비스업 1건(400천불), 공연업 2건(6,880천불), 기타문화방송업 2건(2,447천불)

<그림 1> '10년 4분기 및 '11년 4분기 투자 및 누적 건수

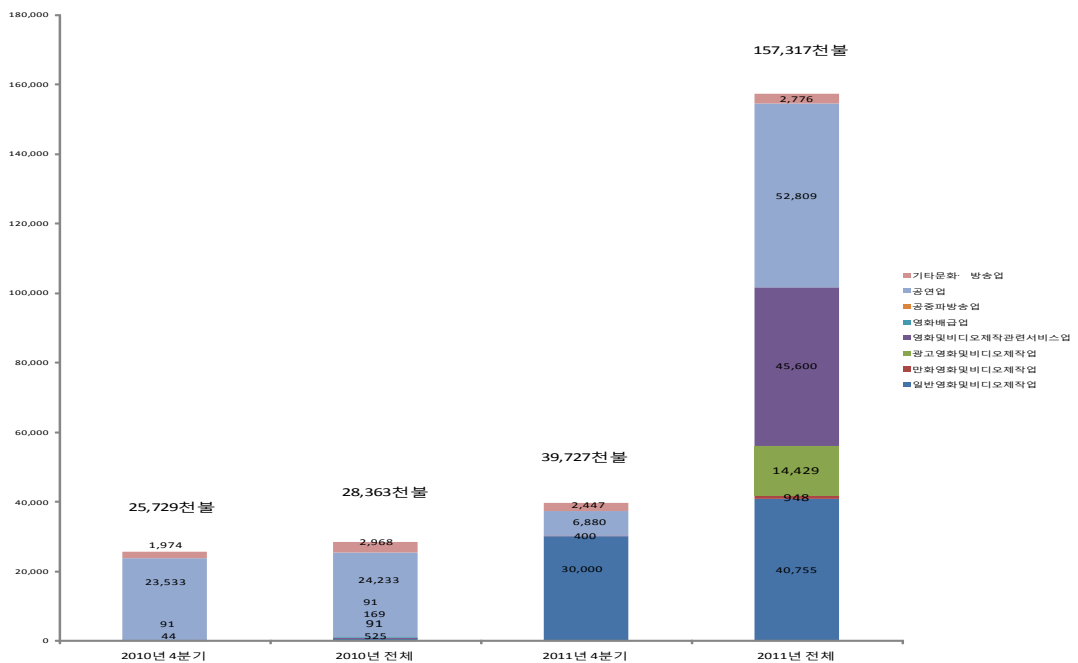
(단위 : 건)



출처 : 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계

<그림 2> '10년 4분기 및 '11년 4분기 투자 및 누적 액수

(단위 : 천불)



출처 : 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계

- '11년 4분기 콘텐츠산업과 관련된 문화오락 분야에 대한 외국인직접투자는 전체 서비스업 투자(3,463,391천불) 중 241,965천불이고 비중은 4.0%로 '10년 2분기 이후 전년동기대비 높은 비중을 보임
  - ※ '11년 4분기 전체 외국인직접투자(6,088,848천불) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 각각 56.9%로 전년동기대비 9.3%p 증가
  - ※ '10년 3분기 이후 금액 기준 외국인 투자패턴은 서비스업의 비중이 '11년 2분기를 제외하고 전반적으로 상승하는 추세를 보이고 있으며, 투자건수는 시기별 비중편차가 일부 발생하고 있지만 서비스업에 집중된 외국인투자패턴을 보이고 있음
- '11년 4분기 문화오락 분야 투자액수는 시기별 등락이 일부 있으나 전반적으로 성장세가 유지되고 있으며, 투자건수는 '10년 2분기 이후 약간 정체를 보임
  - ※ 제조업의 투자건수 및 투자액수는 '11년 4분기 전년동기대비 각각 -12.9%, -20.3% 감소, 서비스업 투자건수 및 투자액수는 9.1%, 25.2% 증가

<표 1> 서비스업 외국인직접투자건수 동향

(신고기준, 단위 : 건수, %)

구분	2010년			2011년					
	3분기	4분기	2010년	1분기	2분기	3분기	4분기	2011년	4분기 (전년동기)
제조업	136 (16.2)	186 (24.6)	614 (19.8)	144 (25.0)	159 (24.0)	143 (20.9)	162 (20.6)	608 (22.5)	-12.9
서비스업	687 (81.6)	552 (72.9)	2,429 (78.2)	416 (72.1)	493 (74.5)	529 (77.5)	602 (76.7)	2,040 (75.4)	9.1
문화·오락 (서비스업 중 비중)	9 (1.1)	14 (1.8)	44 (1.4)	10 (1.7)	6 (0.9)	12 (1.8)	16 (2.0)	44 (1.6)	14.3
전 체	842	757	3,107	577	662	683	785	2,707	3.7

출처 : 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계

<표 2> 서비스업 외국인직접투자액수 동향

(신고기준, 단위 : 천불, %)

구분	2010년			2011년					
	3분기	4분기	2010년	1분기	2분기	3분기	4분기	2011년	4분기 (전년동기)
제조업	1,660,804 (56.6)	3,001,653 (51.7)	6,658,300 (50.9)	787,065 (39.3)	1,444,065 (43.0)	1,033,021 (46.5)	2,393,172 (39.3)	5,657,323 (41.4)	-20.3
서비스업	1,264,539 (43.1)	2,766,128 (47.6)	6,301,885 (48.2)	1,199,423 (59.8)	1,453,698 (43.3)	1,153,805 (52.0)	3,463,391 (56.9)	7,270,318 (53.2)	25.2
문화·오락 (서비스업 중 비중)	1,702 (0.1)	105,882 (1.8)	110,115 (0.8)	199,669 (10.0)	6,393 (0.2)	21,287 (1.0)	241,965 (4.0)	469,315 (3.4)	128.5
전 체	2,932,151	5,806,053	13,070,873	2,005,187	3,359,797	2,220,492	6,088,848	13,674,324	4.9

출처 : 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계

<표 3> 문화·오락 외국인직접투자 세부동향

(신고기준, 단위 : 건, 천불)

연도	2010년 연간		2011년 1분기		2011년 2분기		2011년 3분기		2011년 4분기		2011년	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
문화·오락	44	110,115	10	199,669	6	6,393	12	21,287	16	241,965	44	469,315
문화·방송업	28	28,363	6	97,451	3	1,592	7	18,546	6	39,727	22	157,317
일반영화및 비디오제작업	5	525	3	10,662	1	93			1	30,000	5	40,755
만화영화및 비디오제작업	2	91					1	948			1	948
광고영화및 비디오제작업							2	14,429			2	14,429
영화및비디오제작 관련서비스업	2	169	1	45,200					1	400	2	45,600
영화배급업	2	377										
공중파배급업												
공연업	6	24,233	1	41,500	1	1,400	2	3,029	2	6,880	6	52,809
기타문화· 방송업	11	2,968	1	89	1	99	2	140	2	2,447	6	2,776
레포츠업	16	81,751	4	102,218	3	4,801	5	2,741	10	202,238	22	311,998
레포츠업	16	81,751	4	102,218	3	4,801	5	2,741	10	202,238	22	311,998

출처 : 지식경제부(2011), 외국인투자동향 및 통계