

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익		2011년 영업이익					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
제일기획	685.0	1,389.3	133.2	307.9	225.2	420	1,086.3	-38.7%
	193.2%	192.9%	-80.6%	131.2%	-26.9%	86.5%	-21.8%	
G2R	54.3	115.2	-31.0	54.4	12.0	92.7	128.1	70.7%
	1,596.9%	726.1%	-157.1%	275.5%	-77.9%	672.5%	11.2%	
휘닉스컴	-4.6	-15.3	4.0	3.3	-6.3	4.4	5.4	195.7%
	53.3%	53.6%	187.0%	-17.5%	-290.9%	169.8%	135.3%	
오리콤	35.8	61.8	1.3	35.9	21.8	26.3	85.3	-26.5%
	371.1%	71.2%	-96.4%	2661.5%	-39.3%	20.6%	38.0%	
합계	770.5	1,551.0	107.5	401.5	252.7	543.4	1,305.1	-29.5%
	219.2%	237.8%	-86.0%	273.5%	-37.1%	115.0%	-15.9%	

● 광고 '11년 4분기 영업이익은 약 543억원으로 전년동기대비 -29.5% 하락했으나, 전분기대비 115.0% 상승

- 제일기획 '11년 4분기 영업이익은 약 420억원으로 전년동기대비 -38.7% 감소했으나, 전분기대비 86.5% 상승

- 오리콤 '11년 4분기 영업이익은 약 26억원으로 전년동기대비 -26.5% 감소했으나, 전분기대비 20.6% 상승

- G2R은 '11년 2분기 흑자기조가 이어지고 있으며, '11년 4분기 영업이익은 약 92억원으로 전년동기대비 70.7% 증가했으며 전분기대 672.5% 상승

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

