

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 영화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

| 구분 | 2010년 매출액 | | 2011년 매출액 | | | | | |
|----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|
| | 4분기 (전기대비) | 2010년 (전년대비) | 1분기 (전기대비) | 2분기 (전기대비) | 3분기 (전기대비) | 4분기 (전기대비) | 2011년 (전년대비) | 4분기 (전년동기) |
| CJ CGV | 1,038.2 -32.9% | 4,999.7 18.5% | 1,160.4 11.8% | 1,281.2 10.4% | 1,692.1 32.1% | 1,344.3 -20.6% | 5,478.0 9.6% | 29.5% |
| 아인스M&M | - | - | - | - | - | - | - | - |
| IHQ | 80.3 -23.0% | 392.6 -8.6% | 85.8 6.8% | 121.0 41.0% | 105.2 -13.1% | 171.0 62.5% | 483.0 23.0% | 113.0% |
| 미디어플렉스 | 40.2 65.4% | 270.8 -39.8% | 167.3 316.2% | 41.0 -75.5% | 130.7 218.8% | 150.6 15.2% | 489.6 80.8% | 274.6% |
| 키이스트 | 44.5 -6.5% | 214.2 74.6% | 38.7 -13.0% | 56.0 44.7% | 42.8 -23.6% | 81.4 90.2% | 218.9 2.2% | 82.9% |
| 웰메이드스타엠 | 15.7 -37.7% | 56.4 -20.1% | 105.4 571.3% | 47.7 -54.7% | 38.6 -19.1% | 22.4 -42.0% | 214.1 279.6% | 42.7% |
| CJ E&M (영화) | - | 0.0 | 62.2 | 447.9 620.1% | 537.9 20.1% | 619.8 15.2% | 1,667.8 | - |
| 세기상사 | 14.0 -23.1% | 64.2 | 14 0.0% | 13.8 -1.4% | 17.6 27.5% | 14.9 -15.3% | 60.3 -6.1% | 6.4% |
| 제이콘텐트리 | 63.5 57.2% | 183.6 3.3% | 48 -24.4% | 98.4 105.0% | 221.1 124.7% | 234.3 6.0% | 601.8 227.8% | 269.0% |
| 합계 | 1,296.4 -28.2% | 6,181.5 13.0% | 1,681.8 29.7% | 2,107.0 25.3% | 2,786.0 32.2% | 2,638.7 -5.3% | 9,213.5 49.0% | 103.5% |

- 영화 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 103.5% 증가했으나, 전분기대비 -5.3% 하락
- CJ CGV는 '11년 4분기의 경우 물가상승 등 소비부진 우려와 전통적 비수기임에도 불구하고 국내 흥행작 증가로 전년동기대비 29.5% 증가했으나 전분기대비 -20.6% 하락
 - ※ CJ CGV는 멀티플렉스 시장점유율이 '11년 42.5%로 '09년 이후 시장지배력 확대('09년 점유율 37.7%). '11년 전체 매출액 중 티켓매출 비중이 65.5%로 '11년 3분기(66.5%)에 비해 약간 하락
 - ※ CJ E&M 영화사업부문은 '11년 총 44편(18편)¹⁾을 배급해 36.4%(33.8%)로 업계 선두를 유지하고 있으며 이는 2위에 비해 약 14.0%p 높은 수준이며 전분기대비 점유율이 약간 상승
- 키이스트 '11년 4분기 매출액은 전년동기대비 82.9% 증가했으며, 전분기대비 90.2%로 다소 높은 상승을 보임

1) 괄호는 '11년 3분기 총 영화배급 편수

※ 키이스트의 '11년 전체 매출액 중 내수와 수출 비중은 각각 약 64%, 36%

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 영화(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

