

<표> '10년 4분기~'11년 4분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2010년 종사자		2011년 종사자			전년동기대비 (4분기)
	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	
제일기획	889	951	1,020	1,043	1,014	14.1%
	0.9%	7.0%	7.3%	2.3%	-2.8%	
G2R	68	66	67	67	66	-2.9%
	-1.4%	-2.9%	1.5%	0.0%	-1.5%	
휘닉스컴	54	54	54	57	58	7.4%
	-3.6%	0.0%	0.0%	5.6%	1.8%	
오리콤	256	254	256	257	264	3.1%
	4.1%	-0.8%	0.8%	0.4%	2.7%	
합계	1,267	1,325	1,397	1,424	1,402	10.7%
	1.2%	4.6%	5.4%	1.9%	-1.5%	

● 광고 '11년 4분기 종사자수는 약 1,402명으로 전년동기대비 10.7% 증가했으며 전분기대비 -1.5% 하락

- 제일기획 '11년 4분기 종사자수는 1,014명으로 전년동기대비 14.1% 증가했으며, '11년 분기 이후 전체 광고산업 상장사 종사자수 증가를 주도하고 있음

※ 휘닉스컴, 오리콤 '11년 4분기 종사자수는 58명, 264명으로 전년동기대비 7.4%, 3.1% 증가

※ G2R '11년 4분기 종사자수는 66명으로 전분기대비 약간 감소했으며 전년동기대비 -2.9% 감소

<그림> '10년 4분기~'11년 4분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

