

□ 전체산업 대비 콘텐츠산업

<표 1> '10년 4분기 vs '11년 4분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 비교

(단위 : 억원, %, %p)

구분		2010년 ¹⁾ 4분기	2010년 전체	2011년 ²⁾ 4분기	2011년 전체	4분기 전년동기	2011년 전체 전년동기
매출액*	콘텐츠업체	43,527.04	161,672.20	53,898.90	193,180.00	23.83%	19.49%
	전체상장사 ³⁾	2,386,679.00	9,912,054.00	2,992,781.00	11,071,851.00	25.40%	11.70%
	비중	1.82%	1.63%	1.80%	1.74%	0.02%p	0.11%p
영업이익**	콘텐츠업체	5,098.37	26,365.30	6,502.10	30,171.20	27.53%	14.44%
	전체상장사	125,676.00	763,692.00	119,591.00	652,180.00	-4.84%	-14.60%
	비중	4.06%	3.45%	5.44%	4.63%	1.38%p	1.17%p
영업이익률***	콘텐츠업체	11.71%	16.31%	12.06%	15.62%	0.35%p	△0.69%p
	전체상장사	5.27%	7.70%	4.00%	5.89%	△1.27%p	△1.81%p

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 정상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

*** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

● '11년 4분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.8%로 전년동기대비 약간 감소했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이래 두 자릿수 전년동기대비 증가율을 보임. 영업이익은 '11년 4분기 전체 상장사의 경우 감소한데 반해 콘텐츠산업 관련 상장사는 증가(콘텐츠산업 27.53% vs 전체상장사 -4.84%)를 보임

- '11년 4분기 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 각각 1.80%로 전년동기대비 -0.02%p 하락

※ '11년 4분기 전체 상장사의 매출은 전년동기대비 25.40% 증가했으며 이는 '10년부터 계속되는 경기상승세와 함께 자동차, 반도체 등 국내 수출주력상품을 생산·판매하는 대기업들의 실적호조에 기인하고 있으나, 향후 유럽금융위기 등 대외악재로 실적 및 영업이익에는 악영

1) 2010년 전체(12월 결산법인 668사중 616개사)에서 2010년 3분기누적(12월 결산법인 663사중 612개사) 차감

2) 2011년 전체(12월 결산법인 668사중 616개사)에서 2011년 3분기누적(12월 결산법인 663사중 612개사) 차감

3) 전체 상장사 데이터는 2011년 사업보고서 제출대상 12월 결산법인 668사 중 분석제외법인 52개사를 제외한 616개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계됨(출처 : 2012년 4월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

향을 미칠 것으로 전망

- '11년 4분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 5.44%로 매출액 비중에 비해 높은 수준
 - ※ 전체 상장사의 영업이익은 '11년 4분기 전년동기대비 -4.84% 감소한데 반해, 콘텐츠산업 관련 업체의 영업이익은 27.53% 증가했으며, 전년동기대비 비중은 약 1.38%p 증가
- 기업의 영업 활동성과 및 수익성을 나타내는 콘텐츠업체 영업이익률은 '11년 4분기의 경우 전체 상장사에 비해 약 3.0배 정도 높은 약 12.06% 기록
- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '11년 4분기 전년동기대비 0.35%p 상승
 - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 각각 -1.27%p 하락