

<표> '10년 3분기~'11년 3분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익				2011년 영업이익				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	3분기누적 (전년동기)
제일기획	125.6	365.3	193.1	558.4	133.2	307.9	225.2	79.3%	666.3
	-21.2%	23.8%	53.7%	17.7%	-31.0%	131.2%	-26.9%		82.4%
G2R	4.6	67.1	52.2	119.3	-31.1	54.4	12.0	160.9%	35.4
	-92.3%	-252.2%	1034.8%	748.4%	-159.6%	274.9%	-77.9%		-47.2%
휘닉스컴	-5.0	-17.0	-7.3	-24.3	4.0	3.3	-6.3	-26.0%	1.0
	16.5%	46.9%	-46.3%	26.4%	154.7%	-17.5%	-290.9%		-105.9%
오리콤	6.4	26.3	33.2	59.5	1.3	35.9	21.8	240.6%	59
	-66.9%	695.7%	418.8%	64.7%	-96.1%	2661.5%	-39.3%		124.7%
합계	131.6	441.7	271.2	712.9	107.4	401.5	252.7	92.0%	761.7
	-43.4%	98.7%	106.1%	55.3%	-60.4%	273.8%	-37.1%		72.5%

- 광고 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 252억원, 761억원으로 전년동기대비 92.0%, 72.5% 증가했으나, 전분기대비 -37.1% 하락
- 제일기획 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 225억원, 666억원으로 전년동기대비 79.3%, 82.4% 증가
- 오리콤 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 22억원, 59억원으로 전년동기대비 240.6%, 124.7% 증가
- G2R은 '11년 2분기 이후 흑자기조를 보이고 있으며, '11년 3분기 영업이익은 약 12억원 전년동기대비 160.9% 증가

<그림> '10년 3분기~'11년 3분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

