

<표 1> '11년 2분기 및 '11년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 자기자본 부채비율
(단위 : 억원, %)

구 분	콘텐츠업체			전체상장사		
	2011년 2분기	2011년 3분기	증감률	2011년 2분기 ¹⁾	2011년 3분기 ²⁾	증감률
자산총계	237,866.5	242,559.6	1.97%	2,043,049.0	12,620,228.0	-
부채총계	82,927.0	83,088.2	0.19%	940,357.0	6,085,204.0	-
자본총계	154,939.5	159,471.4	2.92%	1,102,692.0	6,535,024.0	-
부채비율	53.5%	52.1%	-1.40%p	85.28%	93.12%	-

- '11년 2분기 및 '11년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사의 자기자본 부채비율³⁾은 약 절반수준인 53.5% 및 52.1%
 - '11년 3분기 콘텐츠산업 상장사 자기자본 부채비율은 전분기대비 -1.4%p 하락

<표 2> '11년 2분기 및 '11년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 유동비율
(단위 : 억원, %)

구 분	콘텐츠업체		전체상장사	
	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 2분기 ⁴⁾	2011년 3분기 ⁵⁾
유동자산	117,935.6	123,770.3	105,152.0	4,292,044.0
유동부채	64,261.2	63,640.6	43,909.0	3,727,971.0
유동비율	183.5%	194.5%	239.5%	115.1%

- '11년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사의 유동비율⁶⁾은 79%p 높은 194.5%
 - 콘텐츠산업 관련 상장사 유동비율은 11.0%p 증가

1) 전체 상장사 데이터는 2011년 반기보고서 제출대상 12월 결산법인 660사 중 '11년 8월 29일 제출예정인 연결재무제표 제출법인(164사) 등을 제외한 469사를 대상으로 추계됨
 2) 전체 상장사 데이터는 2011년 3분기보고서 제출대상 12월 결산법인 663사 중 비교가능한 612개사를 대상으로 추계됨
 3) 부채비율 = 총부채/총자본 : 재무적 위험도 파악 지표
 4) 유가증권시장 12월 결산법인 660사 중 469사
 5) 유가증권시장 12월 결산법인 663사 중 612사
 6) 유동비율 = 유동자산/유동부채×100 : 단기채무지급능력 파악 지표