

<표> '10년 3분기~'11년 3분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 매출액				2011년 매출액				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	3분기누적 (전년동기)
다날	202.1	609.1	219.1	828.2	215.5	174.6	214	5.9%	604.1
	3.5%	-10.7%	8.4%	-1.3%	-1.6%	-19.0%	22.6%		-0.8%
로엔	333.5	1,018.8	371.0	1,389.8	345.5	427.4	430.7	29.1%	1,203.6
	-5.5%	40.5%	11.2%	37.0%	-6.9%	23.7%	0.8%		18.1%
CJ E&M	392.2	1,023.9	445.4	1,469.3	146.2	354.1	379.9	-3.1%	880.2
	20.2%	14.3%	13.6%	14.1%	-67.2%	142.2%	7.3%		-14.0%
에스엠	207.0	682.3	181.7	864.0	193.5	212.5	299.8	44.8%	705.8
	-16.7%	47.3%	-12.2%	39.8%	6.5%	9.8%	41.1%		3.4%
소리바다	73.1	216.0	73.0	289.0	68.3	66.5	64.9	-11.2%	199.7
	1.0%	-8.4%	-0.1%	-6.4%	-6.4%	-2.6%	-2.4%		-7.5%
예당	28.1	42.6	3.3	45.9	7.0	9.2	21.3	-24.2%	37.5
	462.0%	-75.3%	-88.3%	-77.1%	112.1%	31.4%	131.5%		-12.0%
KT뮤직	100.2	302.7	98.4	401.1	80.6	77.5	85.4	-14.8%	243.5
	-2.5%	0.5%	-1.8%	4.2%	-18.1%	-3.8%	10.2%		-19.6%
네오위즈인터넷	134.6	318.8	124.3	443.1	110.5	111.1	127.7	-5.1%	349.3
	27.7%	39.2%	-7.7%	39.6%	-11.1%	0.5%	14.9%		9.6%
캔들미디어	-14.9	118.4	77.7	196.1	107.7	74.0	54.9	-468.5%	236.6
					38.6%	-31.3%	-25.8%		99.8%
JYP엔터테인먼트	36.3	95.5	28.8	124.3	16.8	20.6	34.7	-4.4%	72.1
					-41.7%	22.6%	68.4%		-24.5%
합계	1,492.2	4,428.1	1,622.7	6,050.8	1,291.6	1,527.5	1,713.3	14.8%	4,532.4
	-1.3%	19.5%	8.7%	21.7%	-20.4%	18.3%	12.2%		2.4%

● 음악 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액은 14.8%, 2.4% 증가했으며 전분기대비 12.2% 상승

- 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세에서 '11년 1분기에 하락한 이후 상승세 유지

※ '10년 2분기에서 '11년 2분기까지 전분기대비 상승률은 각각 6.1%, -1.3%, 8.7%, -20.4%, 18.3%

- 에스엠은 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액은 44.8%, 3.4% 증가했으며 전분기대비 41.1% 상승. 네오위즈인터넷은 전년동기대비 -5.1% 감소 및 9.6% 성장했으며, 전분기대비 14.9% 상승

※ 에스엠은 자체기획을 통해 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속가수들이 국내 청소년층 등에게 높은 인지도를 확보하고 있음. 이러한 국내의 축적된 경쟁력을 바탕으로 일본, 대만 등 아시아권과 함께 최근에는 프랑스 등 유럽지역으로 확대하는 등 다수의 해외 시장 진출 성공사례를 만들고 있음. '11년 3분기 매출구조는 음반사업 38.7%(음반/음원 21.0%, 로열티매출

17.7%)와 매니지먼트사업 61.3%로 '10년 4분기 이후 음반사업 비중 하락을 보임

※ 네오위즈인터넷은 디지털음원유통이 주력사업으로 영위하고 있으며 '11년 3분기 B2C 및 B2B의 매출액 비중이 각각 83.3(79.9%)<sup>1)</sup>, 16.7%(20.1%)로 B2C 비중이 확대되는 추세를 보임

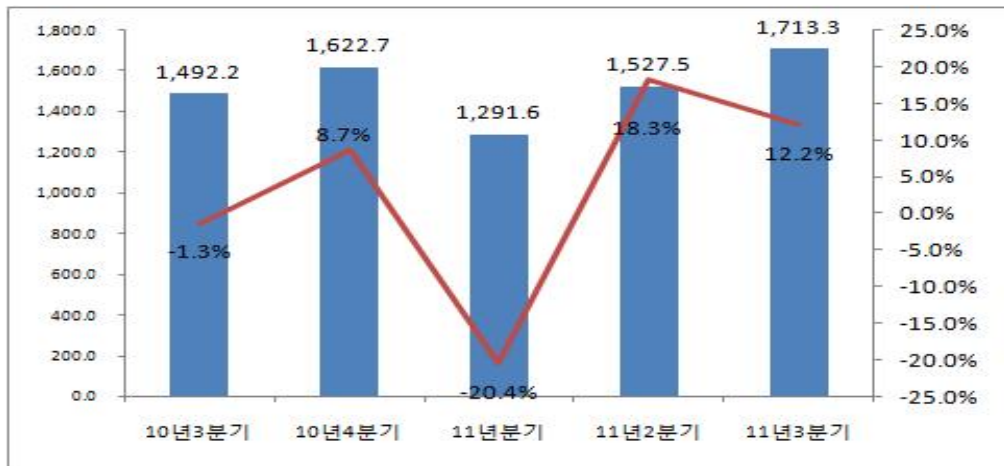
- 로엔은 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액은 29.1%, 18.1% 성장했으며 전분기대비 0.8% 상승

※ 로엔은 멜론서비스 등 음원유통을 기반으로 스마트폰 보급 확대에 따른 다변화된 음원수요자들에게 부응하는 시장확대를 모색. '11년 현재 브랜드인지도 및 시장점유율 1위로 업계를 선도하고 있는 가운데, '11년 3분기 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 89.2(89.8%)<sup>2)</sup>이고 제품매출 6.0%(5.6%), 상품매출 1.0%(0.8%), 기타매출 3.8%(3.8%). '11년 1분기이후 음원매출 비중 하락추세를 보임

※ 예당은 '11년 3분기 및 3분기누적 매출액은 전년동기대비 -24.2%, -12.0% 감소했으나, 전분기대비 131.5% 상승

<그림> '10년 3분기~'11년 3분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



1) 괄호는 '11년 2분기 매출액 비중

2) 괄호는 '11년 2분기 매출액 비중