

## □ 전체산업 대비 콘텐츠산업

<표> '10년 3분기 vs '11년 3분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체 비교

(단위 : 억원, %, %p)

구분		2010년 3분기	2010년 3분기누적	2011년 3분기	2011년 3분기누적	3분기 전년동기	3분기누적 전년동기
매출액*	콘텐츠업체	35,515.0	102,925.2	48,902.4	139,441.0	37.7%	35.5%
	전체상장사 <sup>1)</sup>	2,582,471.0	7,525,375.0	2,718,386.0	8,079,070.0	5.26%	7.36%
	비중	1.38%	1.37%	1.80%	1.73%	0.42%p	0.36%p
영업이익**	콘텐츠업체	7,062.0	20,541.4	7,616.6	23,417.8	7.9%	14.0%
	전체상장사	207,356.0	638,016.0	152,708.0	532,589.0	-26.35%	-16.52%
	비중	3.41%	3.22%	4.99%	4.40%	1.58%p	1.18%p
영업이익률* **	콘텐츠업체	19.9%	20.0%	15.6%	16.8%	△4.30%p	△3.20%p
	전체상장사	8.03%	8.48%	5.62%	6.59%	△2.41%p	△1.89%p

\* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 정상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

\*\* 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

\*\*\* 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

● '11년 3분기 및 3분기누적 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.8%로 전년동기대비 약간 증가했으며, 매출액 증가율은 2분기에 이어 전체상장사 보다 높은 성장(37.7%, 35.5% vs 5.26%, 7.36%)을 보임. 영업이익은 전체 상장사의 경우 감소한데 반해 콘텐츠산업 관련 상장사는 증가(7.9%, 14.0% vs -26.35%, -16.52%)를 보임

- '11년 3분기 및 3분기누적 전체 상장사 매출액 중 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 각각 1.80%, 1.73%로 전년동기대비 0.42%p, 0.36%p 상승

※ '11년 3분기 및 3분기누적 전체 상장사의 매출은 전년동기대비 5.26%, 7.36% 증가했으며 이는 '10년부터 이어지고 있는 경기상승세가 자동차, 반도체 등 수출주력상품 생산, 판매하는 대기업들의 실적증대가 주요요인이나, 유럽금융위기 등 대외악재로 인해 영업이익에는 악영향을 미침

- '11년 3분기 및 3분기누적 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장

1) 전체 상장사 데이터는 2011년 3분기보고서 제출대상 12월 결산법인 663사 중 비교가능한 612개사를 대상으로 추계됨(출처 : 2011년 12월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

사의 영업이익 비중은 약 4.99%, 4.40%로 매출액 비중에 비해 높은 수준

※ 전체 상장사의 영업이익은 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 -26.35%, -16.52% 감소한데 반해, 콘텐츠산업 관련 업체의 영업이익은 7.9%, 14.0% 증가했으며, 전년동기대비 비중은 약 1.58%p, 1.18%p 증가

- 기업의 영업 활동성과를 나타내는 콘텐츠업체 영업이익률은 '11년 3분기 및 3분기누적 전체 상장사에 비해 약 2.5배 정도 높은 약 15.6%, 16.8% 기록

- 콘텐츠업체의 영업이익률은 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 -4.3%p, -3.2%p 하락

※ 전체 상장사의 영업이익률은 전년동기대비 각각 -2.41%p, -1.89%p 하락