

<표> '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액				2011년 매출액				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	3분기누적 (전년동기)
웅진씽크빅	1872.9	5,879.5	2,034.5	7,914.0	1,873.0	1,956.5	1915	2.2%	5,744.5
	-6.7%	-3.5%	8.6%	-4.1%	-7.9%	4.5%			-2.3%
대교	2128.7	6,410.0	2,190.2	8,600.2	2,176.6	2,181.7	2302.2	8.2%	6,660.5
	-0.9%	1.2%	2.9%	1.7%	-0.6%	0.2%			3.9%
인터파크	22.1	64.4	22.3	86.7	23.0	22.3	24.6	11.3%	70.0
	6.3%	-21.1%	0.9%	-13.2%	3.1%	-3.0%			8.7%
비상교육	181.5	617.8	352.5	970.3	270.8	189.1	308.5	70.0%	768.4
	-12.9%	13.2%	94.2%	13.2%	-23.2%	-30.2%			24.4%
에스24	851.2	2,534.9	827.3	3,362.2	993.2	767.0	921	8.2%	2,681.2
	19.7%	9.0%	-2.8%	9.0%	20.0%	-22.8%			5.8%
능률교육	91.9	314.3	137.5	451.8	153.8	82.5	106.6	16.0%	342.9
	27.7%	1.8%	49.6%	2.8%	11.9%	-46.4%			9.1%
삼성출판사	141.7	439.5	145.3	584.8	153.7	134.3	136.6	-3.6%	424.6
	4.9%	-10.2%	2.5%	-10.5%	5.8%	-12.6%			-3.4%
예림당	110.6	374.5	167.5	542.0	165.8	106.6	122.7	10.9%	395.1
	-10.7%	-0.5%	51.4%	2.7%	-1.0%	-35.7%			5.5%
이퓨처					27.7	22.4	20.2		70.3
						-19.1%			
합계	5,400.6	16,635.0	5,877.0	22,512.0	5,837.6	5,462.4	5,857.4	8.5%	17,157.5
	-0.5%	0.5%	8.8%	0.6%	-0.7%	-6.4%	7.2%		3.1%

● 출판/만화 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액은 8.5% 및 3.1% 성장했으며 전분기대비 7.2% 상승

- '10년 4분기에 약간의 상승세를 제외하고 '11년 2분기까지 매출액 하락세를 보이다 '11년 3분기에 이르러 상승세로 반전

- 학습지 및 교육서비스 출판업체인 대교의 '11년 3분기 및 3분기누적 매출액은 전년동기대비 8.2%, 3.9% 증가했으며, 웅진씽크빅은 2.2% 성장 -2.3% 감소

※ 대교는 '11년 3분기누적 학습지 매출비중이 81.9%(83.8%)<sup>1)</sup>로 매출구조를 가지고 있으며 향후 스마트기기 보급 확대에 따른 '스마트러닝' 활성화에 대비한 사업모델을 구축하고 있으며 이밖에 온라인 서적, 미디어사업 등을 추진예정

- 출판물 제작업체인 삼성출판사는 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액이 -3.6%, -3.4% 감소, 유통업체인 에스24는 8.2%, 5.8% 성장

1) 괄호는 2011년 2분기 비중'

※ 삼성출판사는 서점, 할인점, 홈쇼핑, 인터넷서점, 학원, 유치원, 자사쇼핑몰 등 다양한 유통 채널을 통해 유아동시장, 여성취미실용시장 등 분야의 시장확대를 모색하고 있으나 전반적인 교육도서출판 시장의 침체로 매출증대에 어려움이 나타나고 있음. 향후 태블릿 PC 등의 보급확대에 따른 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 확대의 대비 여부가 성장지속의 관건으로 작용할 것으로 전망. 매출액은 단행본 출판 61.2%(62.7%), 교재출판 14.3%(14.6%)<sup>2)</sup>, 휴게소 상품 19.9%(18.1%), 임대매출 4.6%(4.6%) 등으로 구성

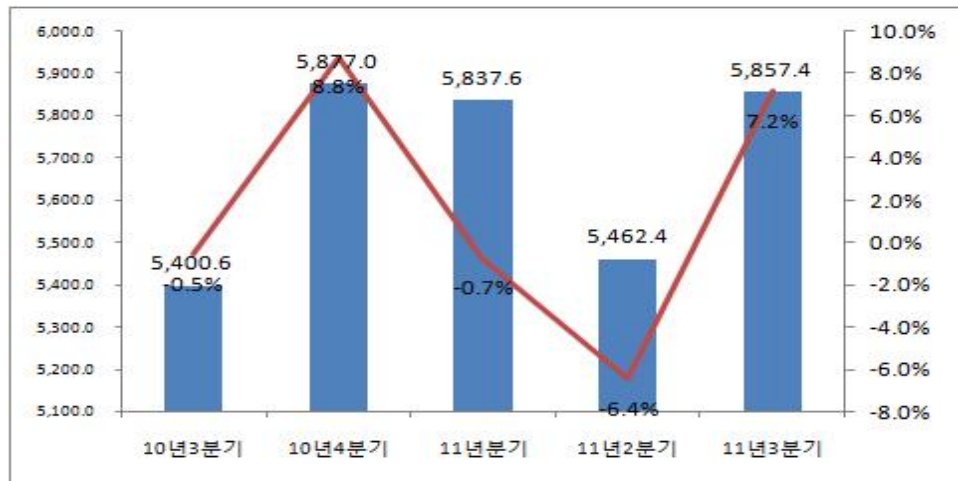
※ 예스24는 40%에 육박한 인터넷서점 시장점유율을 바탕으로 도서 분야 외에 신규사업으로 스마트폰 보급확대에 따른 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발 및 판매와 함께 티켓 예매 등으로 투자확대. '11년 3분기 매출 구조는 상품매출 96.9%(96.9%)<sup>3)</sup>, 수수료매출 0.8%(3.9%), 광고매출 1.7%(8.0%), 기타매출 0.6%(2.7%)

- '11년 3분기 대교(5.5%), 인터파크(10.3%), 비상교육(63.1%), 예스24(20.1%), 능률교육(29.2%), 삼성출판사(1.7%), 예림당(15.1%) 등은 전분기대비 매출액 상승. 웅진씽크빅(-2.1%), 이퓨처(-9.8%) 등은 전분기대비 등은 매출하락

※ 능률교육은 초중고 및 성인용 영어학습교재전문 출판사로서 '11년 3분기누적 매출이 전년 동기대비 제품매출, 저작권매출, 인터넷매출, 기타매출 등이 각각 3.4%, 18.3%, 11.5%, 41.5% 증가했으나, 상품매출이 각각 -41.3% 감소

<그림> '10년 3분기~'11년 3분기 출판(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



2) 괄호는 2011년 2분기 매출액 비중

3) 괄호는 2011년 2분기 매출액 비중