

<표> '11년 1분기~'11년 3분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2011년 1분기 - 2011년 3분기								
	2011년 1월	2011년 2월	2011년 3월	2011년 4월	2011년 5월	2011년 6월	2011년 7월	2011년 8월	2011년 9월
	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)	(전월대비) (전동월대비)
<b>콘텐츠산업</b>	119.6 (-13.5%) (-3.9%)	123.0 (2.8%) (4.0%)	129.3 (5.2%) (1.3%)	118.8 (-8.1%) (2.9%)	131.3 (10.5%) (5.0%)	132.2 (0.7%) (7.7%)	140.7 (6.4%) (5.9%)	139.9 (-0.6%) (3.8%)	133.5 (-4.6%) (5.0%)
콘텐츠 제작업	124.1 (-23.1%) (-13.5%)	132.7 (6.9%) (3.7%)	109.4 (-17.5%) (-4.6%)	96.7 (-11.6%) (-2.7%)	132.1 (36.6%) (4.7%)	131.3 (-0.6%) (11.2%)	163.0 (24.1%) (9.1%)	159.8 (-1.9%) (-1.9%)	126.6 (-20.8%) (4.6%)
콘텐츠 도매업	121.1 (-13.7%) (5.9%)	116.5 (-3.9%) (1.1%)	145.2 (24.7%) (3.5%)	127.9 (-12.0%) (3.1%)	129.5 (1.3%) (5.6%)	137.1 (5.9%) (7.2%)	130.7 (-4.7%) (3.2%)	126.3 (-3.4%) (6.0%)	124.8 (-1.2%) (3.4%)
콘텐츠 소매업	103.1 (-11.6%) (-2.6%)	105.0 (1.8%) (1.7%)	148.6 (41.5%) (1.5%)	133.7 (-10.0%) (5.1%)	131.1 (-2.0%) (4.3%)	127.4 (-2.8%) (4.0%)	124.8 (-2.0%) (0.5%)	121.1 (-3.0%) (4.1%)	134.1 (10.8%) (1.8%)
콘텐츠 임대업	115.9 (-6.3%) (-1.1%)	119.7 (3.3%) (6.0%)	115 (-3.9%) (2.3%)	116.7 (1.5%) (2.6%)	122.1 (4.6%) (4.2%)	116.0 (-5.0%) (1.4%)	116.9 (0.8%) (1.7%)	118.8 (1.6%) (1.2%)	124.9 (5.1%) (7.3%)
콘텐츠 서비스업	134.0 (-10.4%) (-5.3%)	140.9 (5.1%) (6.9%)	128.2 (-9.0%) (2.8%)	119.2 (-7.0%) (5.5%)	141.7 (18.9%) (6.3%)	149.3 (5.4%) (13.9%)	168.3 (12.7%) (13.0%)	173.6 (3.1%) (9.8%)	157.2 (-9.4%) (7.7%)
오프라인 서비스업	124.2 (-6.5%) (-17.5%)	129.2 (4.1%) (2.4%)	95.0 (-26.5%) (-3.0%)	88.5 (-6.8%) (-1.2%)	130.2 (47.1%) (3.7%)	120.8 (-7.2%) (10.1%)	163.4 (35.3%) (12.8%)	163.2 (-0.1%) (-1.5%)	124.9 (-23.5%) (3.6%)
온라인 서비스업	143.9 (-13.5%) (8.7%)	152.6 (6.0%) (11.1%)	161.4 (5.8%) (6.6%)	149.9 (-7.1%) (9.9%)	153.2 (2.2%) (8.6%)	177.9 (16.1%) (16.7%)	173.3 (-2.6%) (13.3%)	183.9 (6.1%) (22.4%)	189.4 (3.0%) (10.6%)
<b>출판·영상·방송통 신 및 정보서비스 업*</b>	114.9 (-25.0%) (7.9%)	111.1 (-3.3%) (0.9%)	124.3 (11.9%) (3.0%)	116.5 (-6.3%) (1.6%)	120.5 (3.4%) (1.8%)	132.0 (9.5%) (6.9%)	124.3 (-5.8%) (4.1%)	124.6 (0.2%) (6.0%)	126.2 (1.3%) (5.4%)
<b>예술·스포츠 및 여가관련 서비스 업**</b>	105.6 (-6.8%) (3.3%)	99.6 (-5.7%) (2.9%)	119.8 (20.3%) (8.6%)	129.1 (7.8%) (7.5%)	136.7 (5.9%) (3.4%)	127.9 (-6.4%) (5.6%)	134.3 (5.0%) (7.0%)	134.9 (0.4%) (5.1%)	125.2 (-7.2%) (6.5%)
<b>서비스업 생산지수</b>	140.3 (-7.6%) (7.0%)	132.5 (-5.6%) (2.4%)	145.6 (9.9%) (5.6%)	142.6 (-2.1%) (5.5%)	144.9 (1.6%) (5.4%)	146.1 (0.8%) (5.8%)	145.1 (-0.7%) (6.5%)	145.4 (0.2%) (7.8%)	144.8 (-0.4%) (6.3%)

- 월별: '11년 1월에서 '11년 9월까지 콘텐츠산업생산은 '11년 4월까지 하락세를 보이다가 '11년 5월 이후 상승세로 반전하여 '11년 7월 최고점(140.7)을 나타내다 이후 다소 하락세를 보임. '11년 9월은 전월대비 -4.6% 하락
- 콘텐츠제작업은 '10년 12월 고점(161.2)에서 '11년 4월 96.7로 하락하다가 '11년 5월 이후 상승세로 반전. '11년 7월 이후 하락 추세를 보이고 있으며 '11년 9월은 전월대비 -20.8% 급락

- 콘텐츠서비스업은 '11년 4월까지 전반적으로 하락추세에서 '11년 5월 이후 상승기조를 나타내다가 '11년 9월 전월대비 -9.4% 하락한 157.2. 오프라인서비스 하락세가 전체 하락세를 주도
- 콘텐츠도매업 '11년 6월까지 등락을 보이다가 '11년 7월 이후 하락세를 나타냄. '11년 9월 전월대비 -1.2% 하락한 124.8
- 콘텐츠소매업은 '11년 3월 148.6 수준 이후 하락세를 나타내다, '11년 9월 전월대비 10.8% 상승한 134.1
- 콘텐츠임대업은 '11년 1월에서 6월까지 등락을 보이다가 '11년 7월 이후 상승 기조를 보임. '11년 9월은 전월대비 5.1% 상승한 124.9

#### □ 2011년 3분기 이후 생산변화 전망

- '10년 1분기 이후 약간의 하락이 있었지만 전반적인 상승세를 이어오고 있는 상황. 즉, 유럽발 금융위기 등 대외 불확실성이 여전히 존재하고 있으며 내부적으로는 물가상승 심리가 저감되지 않고, 수출 주도 대기업 등 일부 업종에 다소 집중된 경기상승이 나타나고 있는 상황. '11년 3분기 이후 생산은 산업 전반의 패러다임의 변화에 따라 일부 콘텐츠산업 분야의 수요 증대 및 생산증가가 예상된다
  - 콘텐츠산업 생산은 '08년 4분기 최저 수준을 넘어, '10년 1분기에서 4분기까지 전년동기대비 8.7%, 1.4%, 5.9%, 0.7% 증가하다가, '11년 1분기 잠시 주춤하다가 2분기 이후 성장세를 보이고 있으며 '11년 3분기는 전년동기대비 4.9% 증가
    - ※ '09년 4분기에서 '10년 4분기까지 콘텐츠산업 생산은 전분기대비 -2.2%, 2.3%, -2.7%, 8.7%, -6.9% 등락을 보이다가, '11년 1분기 이후 상승세를 나타냄. '11년 3분기는 전분기대비 8.3% 다소 높은 상승
  - '09년 3분기부터 이어진 경기상승과 산업패러다임의 변화는 콘텐츠산업의 전반적인 성장세에 긍정적으로 작용할 것으로 전망되나, 대내외 리스크 압력 역시 증대됨에 따라 업종별 성장 불균형이 야기될 가능성이 높음

- ※ '10년 1분기에서 '11년 3분기까지의 전년동기대비 경제성장률은 각각 8.5%, 7.5%, 4.4%, 4.7%, 4.2%, 3.4%, 3.4%로 '09년 4분기 이후 지속적으로 성장하고 있으며, '11년 4분기도 성장할 것으로 예상됨
- ※ 경기 동행지수는 '09년 3월부터 '10년 8월까지 지속적으로 상승하다가 '10년 3분기에 약간 하락했으나 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 9월은 138.7
- ※ 경기 선행지수는 '09년 1월부터 연속 상승하다가 '10년 5월에 잠시 하락한 이후 일부 등락을 보이고 있으나 전반적으로 상승하고 있음. '11년 9월은 130.6으로 전월대비 -0.3p 하락했으나 전년동월대비 1.8p 상승
- ※ 소비자 심리지수 : 81(08.12) → 84(09.1) → 85(09.2) → 84(09.3) → 98(09.4) → 105(09.5) → 106(09.6) → 109(09.7) → 114(09.8) → 114(09.9) → 117(09.10) → 113(09.11) → 113(09.12) → 113(10.1) → 111(10.2) → 110(10.3) → 110(10.4) → 111(10.5) → 112(10.6) → 112(10.7) → 110(10.8) → 109(10.9) → 108(10.10) → 110(10.11) → 109(10.12) → 108(11.1) → 105(11.2) → 98(11.3) → 100(11.4) → 104(11.5) → 102(11.6) → 102(11.7) → 99(11.8) → 99(11.9)
- ※ 교양·오락·문화비 소비지출전망지수 : 73(08.12) → 76(09.1) → 75(09.2) → 73(09.3) → 83(09.4) → 89(09.5) → 90(09.6) → 91(09.7) → 94(09.8) → 94(09.9) → 96(09.10) → 94(09.11) → 95(09.12) → 94(10.1) → 96(10.2) → 95(10.3) → 95(10.4) → 97(10.5) → 98(10.6) → 96(10.7) → 97(10.8) → 97(10.9) → 97(10.10) → 97(10.11) → 97(10.12) → 96(11.1) → 96(11.2) → 91(11.3) → 93(11.4) → 95(11.5) → 94(11.6) → 93(11.7) → 93(11.8) → 92(11.9)