

- '11년 3분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(20.0%), 단체 여행비(18.3%), 서적(15.2%), 운동오락서비스(12.6%), 영상음향기기(6.8%) 순
- '11년 3분기 전체 오락문화 소비지출 증가에도 사진광학장비(-34.9%), 악 기기구(-11.4%), 오락문화 내구재유지 및 수리(-33.1%), 화훼 및 애완동 물 서비스(-5.1%), 서적(-8.5%), 기타인쇄물(-5.3%) 등 6개 부문은 전년 동기대비 감소
 - ※ 서적은 '11년 2분기 전년동기 -4.6% 감소한데 이어 3분기에도 감소세를 나타냄
- 구성비가 상대적으로 높은 문화서비스, 정보처리장치, 장난감 및 취미용품, 단체여행비 등은 '11년 3분기 전년동기대비 각각 13.8%, 9.6%, 16.0%, 9.0% 증가하여 소비지출 성장세를 주도
- '11년 3분기 오락·문화 소비지출 중 핵심 콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 56.7%로 전년동기대비 0.5%p 증가, 전분기대비 0.6%p 상승
 - ※문화서비스(20.0%) + 서적(15.2%) + 운동 및 오락서비스(12.6%) + 장난감 및 취미용품 (3.5%) + 문구(3.3%) + 기타인쇄물(1.8%) + 오락문화내구재(0.2%) + 오락문화 내구재 유 지 및 수리(0.1%)

<표> 전국가구 가구당 월평균 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2010년		2011년			2010년		2011년			'11년 2분기 (전동기대비)	'11년 3분기 (전동기대비)
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비		
오락·문화	131.2 (9.7)	124.3 (-5.2)	131.1 (5.5)	126.0 (-3.9)	137.5 (9.2)	5.7	5.4	5.4	5.5	5.6	5.3	4.8
영상음향기기	9.3 (-0.2)	8.5 (-8.1)	8.9 (4.0)	10.2 (14.6)	9.4 (-8.1)	7.1	6.9	6.8	8.1	6.8	9.4	0.7
사진광학장비	2.4 (68.3)	2.6 (10.2)	2.5 (-5.8)	1.3 (-45.7)	1.5 (15.5)	1.8	2.1	1.9	1.1	1.1	-5.2	-34.9
정보처리장치	8.0 (-0.3)	10.5 (30.8)	11.4 (8.6)	8.4 (-26.2)	8.8 (4.6)	6.1	8.4	8.7	6.7	6.4	4.4	9.6
기록매체	0.3 (30.4)	0.3 (8.6)	0.3 (-1.2)	0.3 (-24.7)	0.3 (29.6)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	5.4	4.8
영상음향 및 정보기기수리	1.4 (41.4)	1.3 (-6.7)	0.9 (-32.3)	1.1 (18.0)	1.4 (34.4)	1.1	1.1	0.7	0.9	1.1	5.4	0.2
오락문화 내구재	0.2 (-37.5)	0.1 (-19.6)	0.3 (89.6)	0.3 (-0.4)	0.3 (3.1)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	-5.2	56.5
악기기구	1.3 (29.0)	1.2 (-8.9)	1.9 (60.3)	1.1 (-40.0)	1.1 (1.1)	1.0	0.9	1.4	0.9	0.8	13.0	-11.4
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (56.6)	0.1 (-58.5)	0.1 (116.7)	0.1 (-36.8)	0.1 (17.6)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	-10.8	-33.1
장난감 및 취미용품	4.1 (-19.5)	6.2 (52.0)	4.7 (-23.9)	6.1 (28.1)	4.8 (-21.8)	3.1	5.0	3.6	4.8	3.5	19.4	16.0
캠핑 및 운동 관련용품	6.2 (33.0)	4.9 (-21.8)	4.4 (-10.3)	7.5 (72.5)	6.3 (-16.1)	4.7	3.9	3.3	6.0	4.6	60.8	1.5
화해관련용품	1.8 (-61.0)	1.6 (-12.4)	2.8 (71.3)	4.4 (58.2)	2.0 (-53.8)	1.4	1.3	2.1	3.5	1.5	-7.4	9.5
애완동물 관련용품	1.8 (4.5)	1.8 (1.1)	1.7 (-4.5)	2.2 (28.2)	2.0 (-9.6)	1.3	1.4	1.3	1.7	1.4	29.4	11.9
화해 및 애완동물 서비스	1.4 (21.4)	1.0 (-31.6)	1.1 (16.7)	1.3 (20.0)	1.3 (-1.0)	1.1	0.8	0.9	1.1	1.0	16.3	-5.1
운동 및 오락서비스	16.6 (22.7)	13.6 (-17.9)	13.5 (-0.8)	14.2 (5.1)	17.3 (21.3)	12.7	11.0	10.3	11.3	12.6	5.0	3.8
문화서비스	24.1 (-3.8)	24.5 (1.6)	25.3 (3.2)	27.0 (6.6)	27.4 (1.8)	18.4	19.7	19.3	21.4	20.0	7.5	13.8
복권	0.3 (-9.0)	0.3 (30.0)	0.3 (5.8)	0.3 (-12.4)	0.3 (11.8)	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	9.7	34.8
서적	22.9 (26.8)	19.0 (-17.1)	26.7 (40.9)	17.2 (-35.6)	20.9 (21.6)	17.4	15.3	20.4	13.7	15.2	-4.6	-8.5
기타인쇄물	2.6 (-2.0)	2.8 (5.9)	2.6 (-5.9)	2.3 (-9.6)	2.5 (5.1)	2.0	2.2	2.0	1.9	1.8	-11.7	-5.3
문구	3.2 (-7.7)	3.6 (13.4)	5.3 (46.6)	3.4 (-36.0)	4.5 (31.8)	2.4	2.9	4.1	2.7	3.3	-1.8	40.2
단체여행비	23.1 (29.9)	20.3 (-12.2)	16.3 (-19.6)	17.3 (5.9)	25.2 (45.7)	17.6	16.4	12.5	13.7	18.3	-2.9	9.0

출처 : 통계청(2011), '10년 3분기~'11년 3분기 가계동향