

- '11년 3분기 콘텐츠 조합 영업수익은 약 274억원으로 전년동기대비 1.4% 증가. 영업이익은 약 62억 9천만원으로 전년동기대비 -40.4% 감소
 - '11년 3분기 전체조합 영업수익은 약 3천 700억원으로 전년동기대비 34.9% 증가. '11년 3분기 전체조합대비 콘텐츠 관련 조합 영업수익 비중은 약 3.0%로 전년동기대비 -4.0%p 하락
 - 콘텐츠조합 '11년 3분기 영업이익률은 23.0%로 전체 창투사 조합 영업이익률에 비해 절반정도 수준을 보이고 있음
 - ※ '11년 3분기 콘텐츠 관련조합 영업이익은 '11년 2분기에 이어 흑자기조를 유지하고 있으나, '10년 3분기에 비해 -40.4% 감소
 - ※ 전체조합 '11년 3분기 영업이익률은 56.1%로 전년동기대비 1.1%p 상승
 - 콘텐츠조합의 '11년 3분기 평균 영업수익은 약 4억 3천여만원으로 전년동기대비 약간 감소
 - ※ '10년 3분기 콘텐츠 조합 평균 영업수익은 약 4억 4천여만원 수준
 - ※ '11년 3분기 전체조합 평균 영업수익은 약 10억 4천여만원으로 '10년 3분기 전체 조합 평균 영업수익에 비해 약 2억 5천여만원 증가

<표> '10년 3분기 및 '11년 3분기 모태펀드 창투사 조합 손익현황

(단위: 백만원, %)

구분	2010년 3분기			2011년 3분기			전년동기	
	금액	조합수	평균	금액	조합수	평균		
영업수익*	콘텐츠조합	26,984.8	61	442.4	27,365.2	64	427.6	1.4%
	전체조합	274,355.7	347	790.7	370,050.0	357	1,036.6	34.9%
	비중	9.8%	17.6%		7.4%	17.9%		
영업이익**	콘텐츠조합	10,565.1	61	173.2	6,291.8	64	98.3	-40.4%
	전체조합	150,910.6	347	434.9	207,592.7	357	581.5	37.6%
	비중	7.0%	17.6%		3.0%	17.9%		
영업이익률***	콘텐츠조합	39.1%			23.0%			-16.1%p
	전체조합	55.0%			56.1%			1.1%p

* 영업수익은 기업의 영업활동에 의해 발생된 수익을 말함
 ** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))
 *** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄