

08 광고산업

〈표 4-8-1〉 광고산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
광고(종합) 대행	광고대행·매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
	광고기획·전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
광고제작	CM·영상·카피·그래픽 제작	광고메시지, 광고물, 광고그래픽 등을 제작하는 사업체
	온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
	CI	기업의 상징, 마크, 로고타이프, 기업컬러 등을 제작하는 사업체
서비스	마케팅·리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체
	PR	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	SP	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등)
	이벤트	판매 촉진을 위한 행사 기획·연출·제작·설계 등을 하는 사업체
	Space Design	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작·관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체
인쇄	인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단 및 원색 인쇄물, 책자, 포장물과 사보 제작·편집하는 사업체
	제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력·제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체
온라인	광고대행	광고주를 대신하여 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체
	매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 사업체
	광고기획·전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체 등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
	광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
기타	기타	전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무를 하는 사업체
	광고물 기획·편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체

광고 산업은 광고주, 광고회사, 매체사로 구성되는데, 광고회사는 광고주의 의뢰를 받고 광고주의 목적에 맞게 광고물을 작성하여 매체를 통해 소비자에게 전달한다. 이런 일련의 과정은 기획, 제작, 유통이라는 가치사슬 단계를 거치게 되는데, 콘텐츠 문화산업통계는 광고 산업 규모를 파악하기 위하여 한국방송광고공사의 [광고 산업 통계] 조사결과를 인용했다. 광고 산업 통계는 기획, 제작단계의 광고 회사와 광고물제작업체를 조사대상으로 하여 광고 산업 규모를 파악한 자료이다.

01
출판산업02
민화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

8.1 광고산업 전체요약

2010년 광고산업 사업체 수는 5,011개이며, 종사자 수는 3만 4,438명으로 나타났다. 매출액은 10조 3,231억 원이며, 부가가치액은 3조 9,320억 원, 부가가치율은 38.09%로 조사되었다. 수출액은 7,555만 달러이며, 수입액은 그보다 높은 7억 3,716만 달러인 것으로 조사되었다.

광고산업은 2005년에 4,828개의 사업체에서 2010년 5,011개의 사업체로 183개의 사업체가 증가하여 연평균 0.7% 증가한 것으로 나타났으며, 매출액과 종사자 수는 연평균 각각 4.2%와 3.1% 증가한 것으로 분석되었다. 수입액을 제외하고 전년대비 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액이며, 전년대비 14.1% 증가한 것으로 나타났다. 이는 매출액이 전년대비 12.4% 증가 한 것에 기인한 것이다. 광고산업의 매출액이 큰 폭으로 증가한 것은 국내 대기업의 경기 호조에 힘입어 광고 집행이 많이 했기 때문이다.

〈표 4-8-2〉 광고산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	*부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	4,828	29,625	8,417,779	2,693,689	32.00	9,359	2,292,762
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,173	3,932,096	38.09	75,554	737,167
전년대비증감률(%)	10.6	2.8	12.4	14.1	-	▽18.9	20.8
연평균증감률(%)	0.7	3.1	4.2	7.9	-	51.8	▽20.3

※ 한국은행, “기업경영분석”, 2005~2010

8.2 광고산업 매출액 현황

광고산업 매출액은 광고대행·매체대행 업무에서 발행되는 매출액이 6조 1,327억 원으로 가장 많았으며, CM·영상·카피·그래픽 제작 업무 매출액이 9,017억 원, SP 업무 매출액이 8,839억 원 순으로 많은 것으로 나타났다.

업종별로 보면 광고대행이 6조 1,408억 원(59.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로 서비스가 1조 3,370억 원(13.0%), 광고제작이 9,453억 원(9.2%), 온라인이 8,894억 원(8.6%), 인쇄 5,495억 원(5.3%), 그리고 기타가 4,608억 원(4.5%)순으로 나타났다.

〈표 4-8-3〉 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합) 대행	광고대행·매체대행	4,934,715	5,409,389	6,132,713	59.4	13.4	11.5
	광고기획·전략대행	7,113	5,463	8,162	0.1	49.4	7.1
	소계	4,941,828	5,414,852	6,140,875	59.5	13.4	11.5
광고제작	CM·영상·카피·그래픽 제작	1,180,655	560,316	901,744	8.7	60.9	▽12.6
	온라인 제작	27,163	75,093	15,964	0.2	▽78.7	▽23.3
	광고사진 스튜디오	7,501	7,122	5,168	0.1	▽27.4	▽17.0
	CI	26,173	107,364	22,486	0.2	▽79.1	▽7.3
	소계	1,241,492	749,895	945,362	9.2	26.1	▽12.7
서비스	마케팅·리서치	22,536	80,854	51,738	0.5	▽36.0	51.5
	PR	72,943	79,614	114,568	1.1	43.9	25.3
	SP	538,787	666,356	883,871	8.6	32.6	28.1
	이벤트	105,014	336,504	274,923	2.7	▽18.3	61.8
	Space Design	48,151	44,746	11,963	0.1	▽73.3	▽50.2
	소계	787,431	1,208,074	1,337,063	13.0	10.7	30.3
인쇄	인쇄	312,452	451,410	522,833	5.1	15.8	29.4
	제판	11,768	31,386	26,682	0.3	▽15.0	50.6
	소계	324,220	482,796	549,515	5.3	13.8	30.2
온라인	광고대행	459,814	673,778	721,825	7.0	7.1	25.3
	매체대행	756,068	201,880	161,764	1.6	▽19.9	▽53.7
	광고기획·전략대행	10,684	168	1,924	0.0	1,045.2	▽57.6
	광고제작	21,531	2,262	3,980	0.0	76.0	▽57.0
	소계	1,248,097	878,088	889,493	8.6	1.3	▽15.6
기타	광고물 기획·편집	544,079	419,709	424,251	4.1	1.1	▽11.7
	기타(장비취급 등)	224,488	33,464	36,613	0.4	9.4	▽59.6
	소계	768,567	453,173	460,864	4.5	1.7	▽22.6
광고산업 합계		9,311,635	9,186,878	10,323,172	100.0	12.4	5.3

8.2.1 광고산업 매체별 매출액 현황

2010년 광고산업의 매체별 매출액 규모는 7조 163억 원으로 전체 광고시장의 67.9%를 차지하였다. 이중 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)의 매출액은 3조 2,778억 원으로 매출액 전체의 46.7% 비중을 차지하였으며, 뉴미디어(케이블, 위성, 온라인, 모바일, IPTV, DMB)는 1조 9,936억 원(28.4%), 옥외광고는 1조 3,500억 원(19.2%)의 비중을 나타냈다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

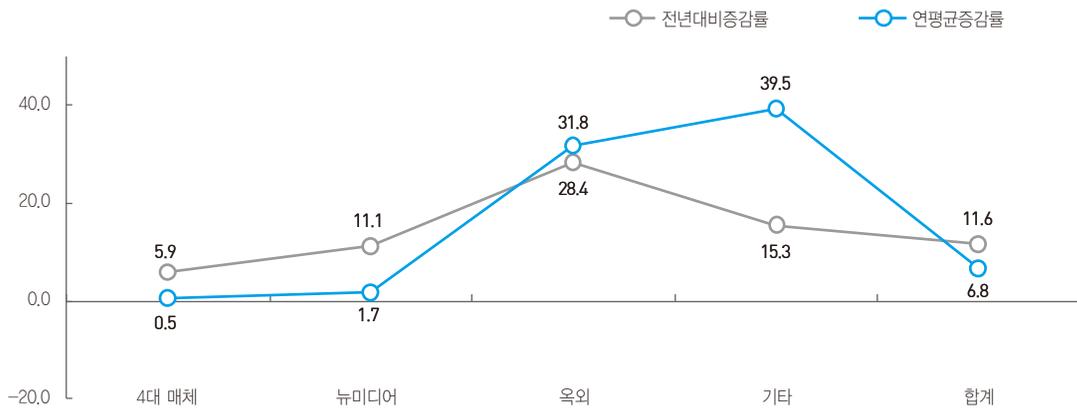
〈표 4-8-4〉 광고산업 매체별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체		연도	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
4대 매체	TV		1,898,853	1,650,342	2,004,138	28.6	21.4	2.7
	라디오		273,877	218,727	269,037	3.8	23.0	▽0.9
	신문		799,572	932,843	755,458	10.8	▽19.0	▽2.8
	잡지		271,186	294,182	249,200	3.6	▽15.3	▽4.1
	소계		3,243,488	3,096,094	3,277,833	46.7	5.9	0.5
뉴미디어	케이블		679,198	803,614	956,061	13.6	19.0	18.6
	위성		14,690	15,326	3,740	0.1	▽75.6	▽49.5
	온라인		1,215,882	875,658	883,589	12.6	0.9	▽14.8
	모바일		3,109	70,689	81,799	1.2	15.7	412.9
	IPTV		-	861	24,050	0.3	2,693.3	-
	DMB		13,548	28,849	44,389	0.6	53.9	81.0
	소계		1,926,427	1,794,997	1,993,628	28.4	11.1	1.7
옥외		777,707	1,051,666	1,350,052	19.2	28.4	31.8	
기타		202,975	342,289	394,790	5.6	15.3	39.5	
전체		6,150,597	6,285,046	7,016,303	100.0	11.6	6.8	

〈그림 4-8-1〉 광고산업 매체별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.1.2 광고산업 매출액 규모별 매출액 현황

광고산업의 매출액 규모별 매출액 현황을 보면 100억 원 이상이 7조 6,130억 원(73.7%)으로 가장 많았고, 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만이 1조 9,443억 원(18.8%), 1억 원 이상 10억 원 미만이 6,712억 원(6.5%), 1억 원 미만이 946억 원(0.9%)의 순으로 나타났다.

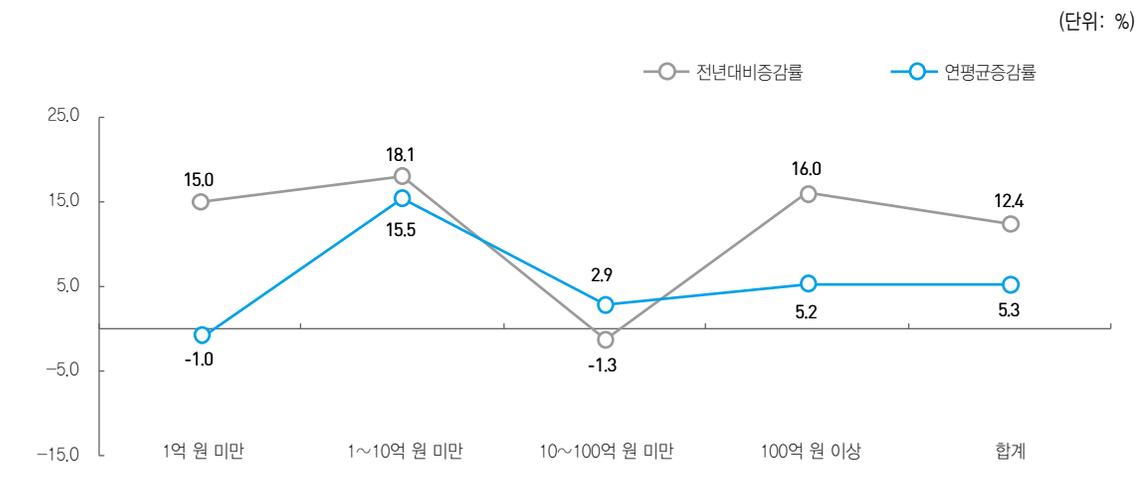
증감률을 보면 100억 원 이상 매출액은 전년대비 16.0%, 연평균 5.2% 증가했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만은 전년대비 1.3% 감소, 연평균 2.9% 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만은 전년대비 18.1%, 연평균 15.5% 증가했다. 1억 원 미만은 전년대비 15.0% 증가했고 연평균 1.0% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-5〉 광고산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		96,508	503,385	1,837,374	6,874,368	9,311,635
2009년		82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
2010년		94,609	671,220	1,944,335	7,613,008	10,323,172
비중(%)		0.9	6.5	18.8	73.7	100.0
전년대비증감률(%)		15.0	18.1	▽1.3	16.0	12.4
연평균증감률(%)		▽1.0	15.5	2.9	5.2	5.3

〈그림 4-8-2〉 광고산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.2.3 광고산업 종사자 규모별 매출액 현황

광고산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면 100인 이상이 4조 2,825억 원(41.5%)으로 가장 많았으며, 그 다음은 10인 이상 49인 이하가 3조 687억 원(29.7%), 50인 이상 99인 이하가 1조 6,327억 원(15.8%), 5인 이상 9인 이하는 7,808억 원(7.6%), 그리고 1인 이상 4인 이하는 5,582억 원(5.4%)으로 나타났다.

연도별로 보면 100인 이상은 전년대비 30.2%, 연평균 8.3% 증가했으며, 50인 이상 99인 이하는 전년대비 5.6% 감소, 연평균 또한 6.4% 감소했다. 5인 이상 9인 이하는 전년대비 4.0% 감소했으며 연평균 19.7% 증가했고, 1인 이상 4인 이하는 전년대비 18.7% 증가했고 연평균 15.5% 증가한 것으로 나타났다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 6.4% 증가했고 연평균 4.1% 증가했다. 100인 이상은 2008년대비 2009년에 소폭 감소했다가, 2010년에는 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

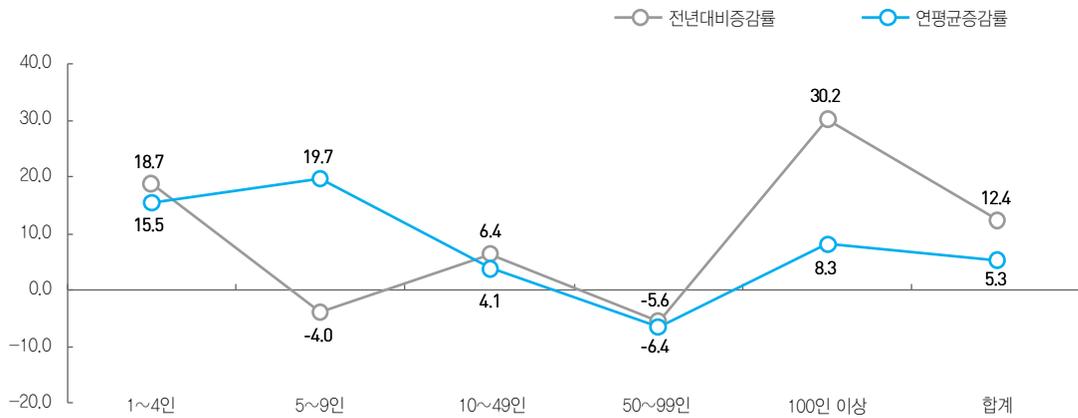
〈표 4-8-6〉 광고산업 증사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 증사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	418,580	544,801	2,833,496	1,864,707	3,650,051	9,311,635
2009년	470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
2010년	558,278	780,858	3,068,721	1,632,717	4,282,598	10,323,172
비중(%)	5.4	7.6	29.7	15.8	41.5	100.0
전년대비증감률(%)	18.7	▽4.0	6.4	▽5.6	30.2	12.4
연평균증감률(%)	15.5	19.7	4.1	▽6.4	8.3	5.3

〈그림 4-8-3〉 광고산업 증사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.2.4 광고산업 지역별 매출액 현황

광고 사업체의 지역별 매출액을 보면 서울이 9조 7,493억 원으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 전년 대비 13.2%, 연평균 9.2% 증가했다. 연도별로 보면 서울의 매출액은 2008년에 8조 1,718억 원에서 2009년에 8조 6,138억 원, 2010년에 9조 7,493억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다. 6개 시는 2008년에 2,726억 원에서 2009년에 3,426억 원으로 증가했으나, 2010년에 2,677억 원으로 다시 감소했으며, 이는 전년대비 21.9% 감소, 연평균 0.9% 감소한 수치이다. 9개 도는 2008년에 8,671억 원에서 2009년에 2,303억 원으로 큰 폭의 감소를 보였으나, 2010년에는 3,061억 원으로 전년대비 32.9% 증가했다. 지역별로 보면 전체 매출액 중 서울의 비중이 94.4%로 6개 광역시(2.6%)와 9개 도(3.0%)를 합친 매출액 보다 매우 크며, 서울 집중 현상이 매우 심함을 알 수 있다.

〈표 4-8-7〉 광고산업 지역별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

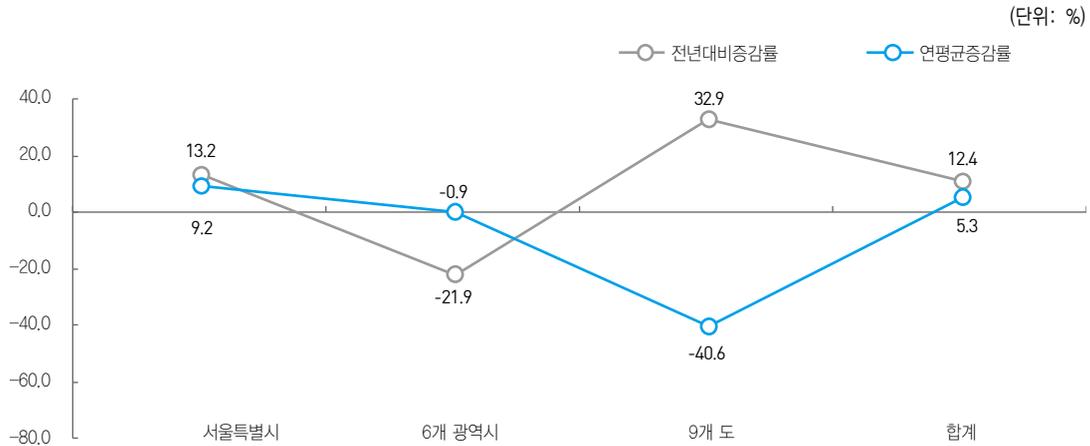
지역	업종	광고(종합)대행	광고제작	서비스	인쇄	온라인	기타	합계	비중(%)
서울		5,893,837	904,341	1,318,575	392,571	881,716	358,261	9,749,301	94.4
6개 시	부산	37,651	7,914	1,248	17,510	1,617	8,289	74,229	0.7
	대구	13,777	2,792	1,724	39,863	1,101	5,354	64,611	0.6
	인천	4,277	3,043	379	21,673	34	9,508	38,914	0.4
	광주	8,840	1,936	337	27,889	1,670	9,271	49,943	0.5
	대전	15,489	1,212	-	1,073	495	5,711	23,980	0.2
	울산	7,859	2,079	160	3,780	14	2,160	16,052	0.2
	소계	87,893	18,976	3,848	111,788	4,931	40,293	267,729	2.6
9개 도	경기도	132,627	19,204	10,169	28,564	2,008	34,327	226,899	2.2
	강원도	1,142	333	238	1,257	1	9,009	11,980	0.1
	충청북도	-	-	-	353	-	964	1,317	0.0
	충청남도	3,996	488	141	3,118	1	2,809	10,553	0.1
	전라북도	7,036	1,130	4,029	8,377	331	10,726	31,629	0.3
	전라남도	1,044	32	6	57	14	65	1,218	0.0
	경상북도	1,199	155	47	414	486	1,002	3,303	0.0
	경상남도	10,350	576	4	1,495	5	2,443	14,873	0.1
	제주도	1,752	127	6	1,521	-	964	4,370	0.0
소계	159,146	22,045	14,640	45,156	2,846	62,309	306,142	3.0	
합계	6,140,876	945,362	1,337,063	549,515	889,493	460,864	10,323,172	100.0	

〈표 4-8-8〉 광고산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		8,171,838	8,613,806	9,749,301	13.2	9.2
6개 시	부산	64,303	89,277	74,229	▽16.9	7.4
	대구	86,212	161,322	64,611	▽59.9	▽13.4
	인천	26,775	15,038	38,914	158.8	20.6
	광주	31,255	21,346	49,943	134.0	26.4
	대전	56,380	52,895	23,980	▽54.7	▽34.8
	울산	7,689	2,812	16,052	470.8	44.5
	소계	272,614	342,690	267,729	▽21.9	▽0.9
9개 도	경기도	430,308	144,667	226,899	56.8	▽27.4
	강원도	53,808	23,159	11,980	▽48.3	▽52.8
	충청북도	256,650	4,964	1,317	▽73.5	▽92.8
	충청남도	89,195	8,607	10,553	22.6	▽65.6
	전라북도	16,709	16,231	31,629	94.9	37.6
	전라남도	2,742	6,361	1,218	▽80.9	▽33.4
	경상북도	7,776	7,305	3,303	▽54.8	▽34.8
	경상남도	6,520	11,681	14,873	27.3	51.0
	제주도	3,475	7,407	4,370	▽41.0	12.2
소계	867,183	230,382	306,142	32.9	▽40.6	
합계	9,311,635	9,186,878	10,323,172	12.4	5.3	

〈그림 4-8-4〉 광고산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.3 광고산업 수출입액 현황

광고산업의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분하여 생각할 수 있는데 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나누어 볼 수 있다.

- 국경기준 수출 및 수입 : 광고회사의 국적에 관계없이 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국인 광고주에게 광고를 수출한 경우 수출액으로 집계하고, 한국인 광고주가 외국에 소재하고 있는 광고회사로부터 광고를 수입한 경우 수입액으로 집계한다. 2010년 국경기준 광고업 수출액은 776억 원이며, 전년대비 4.8% 감소, 연평균 13.8% 증가했다. 수입액은 12억 원으로 집계되었으며, 전년 대비 15.9% 감소, 연평균 50.8% 감소한 것으로 나타났다.
- 국적기준 수출 및 수입 : 광고회사의 소재지와 관계없이 광고회사의 국적이 한국인지 외국인지로 구분하여 집계하는 개념이다. 수출은 직접수출과 한국국적 자회사에 의한 해외 판매의 합계로 구성할 수 있으며, 수입은 직접수입과 외국국적 자회사의 국내 판매 합계로 구성할 수 있다. 국적기준 광고업 수출액은 873억 원으로 산출되었으며, 전년대비 26.5% 감소했고, 연평균 136.1% 증가했다. 국적기준 광고업 수입액은 8,523억 원으로 전년대비 9.5% 증가, 연평균 0.5% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-9〉 광고산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 백만 원)

구분		2008년	2009년	2010년 ¹³⁸⁾	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출액	국적기준수출	15,670 (14,212천\$)	118,862 (93,152천\$)	87,360 (75,554천\$)	▽26.5	136.1
	국경기준수출	59,986	81,587	77,669	▽4.8	13.8
	기업내 거래수출	2,528,998	2,723,616	3,715,817	36.4	21.2
수입액	국적기준수입	860,788 (780,696천\$)	778,713 (610,277천\$)	852,357 (737,167천\$)	9.5	▽0.5
	국경기준수입	5,216	1,500	1,262	▽15.9	▽50.8
	기업내 거래수입	707,188	883,769	1,010,826	14.4	19.6

〈표 4-8-10〉 광고산업 국적기준 수출 및 수입액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

국내회사	해외광고 수출입액			거래고객유형별 수출입액		
해외지사분	한국광고주	3,715,817	수출-기업내거래	한국광고주	2,911,297	국내거래
	외국광고주	62,734	수출-자회사수입	외국광고주	85,265	국내거래
	무응답	-	기업내거래	무응답	49,317	국내거래
	합계	3,778,551		합계	3,045,879	
국내분	한국광고주	35,800	국경수출	한국광고주	2,787,607	국내거래
	외국광고주	99	국경&직접수출	외국광고주	4,538	국내거래
	무응답	-	국경수출	무응답	874	국내거래
	합계	35,899	국경수출	합계	2,793,019	
외국회사	해외광고 수출입액			거래고객유형별 수출입액		
한국지사분	한국광고주	8,876	국경수출	한국광고주	843,481	수입-자회사수입
	외국광고주	7,232	국경수출	외국광고주	1,010,826	기업내거래
	무응답	25,662	국경수출	무응답	-	기업내거래
	합계	41,770	국경수출	합계	1,854,307	

8.4 광고산업 종사자 현황

광고산업은 업종이 48가지로 다양화, 세분화되기 때문에 종사자 현황을 위하여 업종을 크게 4가지로 재분류 하여 사용하였다.

‘광고(종합)대행+그 외’는 광고(종합)대행만 하거나 광고(종합)대행과 다른 업종을 하는 경우를 의미하고, ‘광고제작+그 외’는 광고제작만 하거나 광고제작과 다른 업종을 하는 경우를 의미하며, ‘광고(종합)대행+광고제작’은 광고(종합)대행과 광고제작만 하는 경우를 의미한다. 그리고 ‘그 외’는 광고(종합)대행과 광고제작을 하지 않는 경우를 의미한다.

2010년 광고산업 종사자 수는 3만 4,438명으로 전년대비 2.8% 증가했으며 연평균 5.9% 증가했다.

138) 수출액, 수입액 2010년 연평균 환율 적용(1달러=1,156.26원)

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

연도별로 살펴보면 2008년에 3만 700명에서 2009년에 3만 3,509명으로 증가했으며, 2010년에 3만 4,438명으로 꾸준한 인력의 증가가 이루어지고 있다.

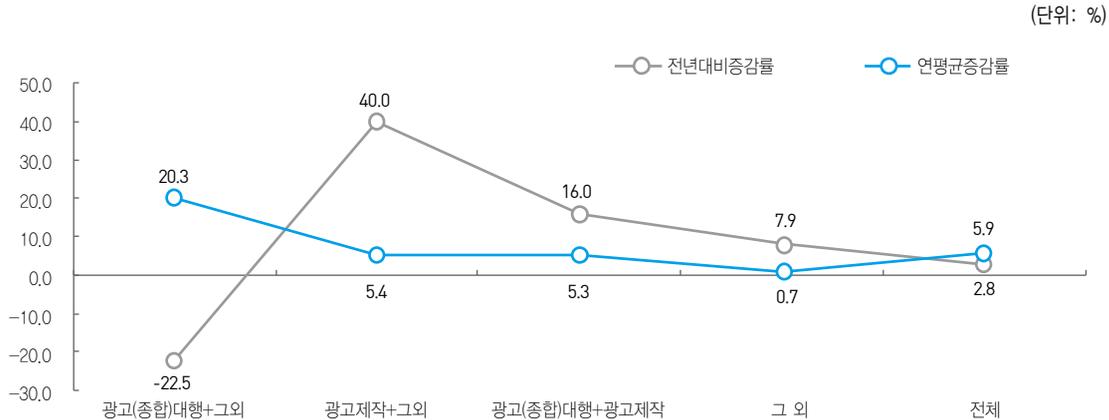
‘광고(종합)대행+그 외’는 7,721명(22.4%)으로 전년대비 22.5% 감소, 연평균 20.3% 증가했으며, ‘광고제작+그 외’는 3,114명(9.0%)으로 전년대비 40.0%, 연평균 5.4% 증가했다. ‘광고(종합)대행+광고제작’은 8,496명(24.7%)으로 전년대비 16.0% 증가했으며 연평균 또한 5.3% 증가한 것으로 나타났다. 그 외 종사자 수는 1만 5,107명(43.9%)으로 전년대비 7.9% 증가했으며 연평균 또한 0.7% 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 4-8-11〉 광고산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
광고(종합)대행+그 외		5,333	9,963	7,721	22.4	▽22.5	20.3
광고제작+그 외		2,805	2,225	3,114	9.0	40.0	5.4
광고(종합)대행+광고제작		7,667	7,323	8,496	24.7	16.0	5.3
그 외		14,895	13,998	15,107	43.9	7.9	0.7
전체		30,700	33,509	34,438	100.0	2.8	5.9

〈그림 4-8-5〉 광고산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.1 광고산업 매출액 규모별 종사자 현황

광고산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 10억 원 이상 100억 원 미만의 종사자 수가 1만 1,744명(34.1%)으로 가장 많았으며, 1억 원 이상 10억 원 미만은 9,351명(27.2%), 100억 원 이상은 9,067명(26.3%), 1억 원 미만은 4,276명(12.4%)으로 조사되었다.

증감률을 살펴보면 100억 원 이상의 종사자 수를 제외하고는 모든 매출액 규모의 사업체에서 종사자 수가 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 10억 원 이상 100억 원 미만은 전년대비 5.3%, 연평균 또한 10.3% 증가했으며, 100억 원 이상은 전년대비 7.1% 감소했으며, 연평균 또한 1.8% 감소한 것으로 나타

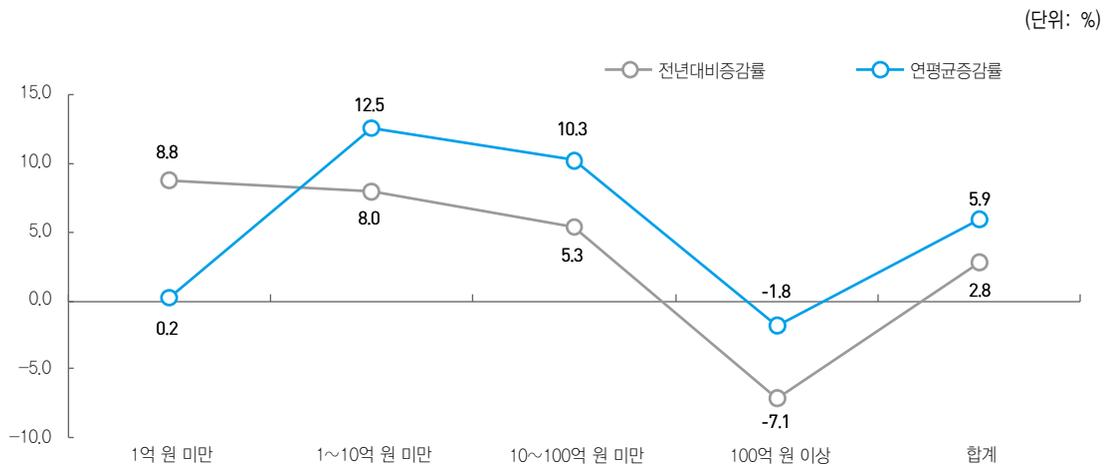
났다. 1억 원 이상 10억 원 미만은 전년대비 8.0% 증가했으며, 연평균 또한 12.5% 증가했다. 1억 원 미만은 전년대비 8.8% 증가했으며, 연평균 또한 0.2% 증가했다.

〈표 4-8-12〉 광고산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	4,262	7,392	9,647	9,399	30,700
2009년	3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
2010년	4,276	9,351	11,744	9,067	34,438
비중(%)	12.4	27.2	34.1	26.3	100.0
전년대비증감률(%)	8.8	8.0	5.3	▽7.1	2.8
연평균증감률(%)	0.2	12.5	10.3	▽1.8	5.9

〈그림 4-8-6〉 광고산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.2 광고산업 종사자 규모별 종사자 현황

광고산업 종사자 규모별 종사자 현황을 살펴보면 10인 이상 49인 이하가 1만 2,134명(35.2%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 1인 이상 4인 이하는 6,880명(20.0%), 5인 이상 9인 이하는 6,441명(18.7%), 50인 이상 99인 이하는 3,616명(10.5%), 100인 이상은 5,367명(15.6%)으로 나타났다.

증감률을 살펴보면 1인 이상 4인 이하는 전년대비 15.7% 증가했으며 연평균 1.0% 증가했고, 100인 이상은 전년대비 39.7%증가, 연평균 1.2% 감소한 것으로 나타났다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 7.8%감소, 연평균 7.5% 증가했으며, 50인 이상 99인 이하는 전년대비 27.7%감소, 연평균 3.7% 증가한 것으로 나타났다. 5인 이상 9인 이하는 전년대비 15.8% 증가했고 연평균은 18.4% 증가했다.

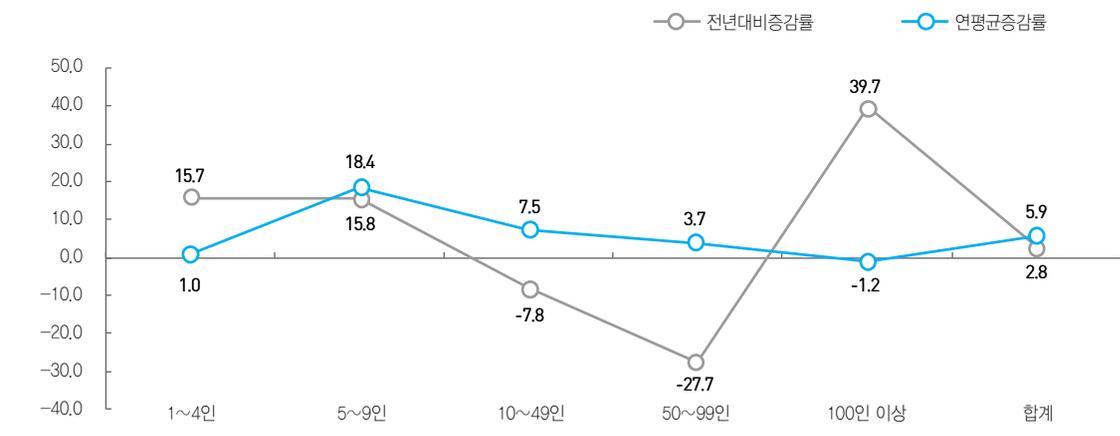
〈표 4-8-13〉 광고산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	6,739	4,592	10,505	3,361	5,503	30,700
2009년	5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
2010년	6,880	6,441	12,134	3,616	5,367	34,438
비중(%)	20.0	18.7	35.2	10.5	15.6	100.0
전년대비증감률(%)	15.7	15.8	▽7.8	▽27.7	39.7	2.8
연평균증감률(%)	1.0	18.4	7.5	3.7	▽1.2	5.9

〈그림 4-8-7〉 광고산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.3 광고산업 지역별 종사자 현황

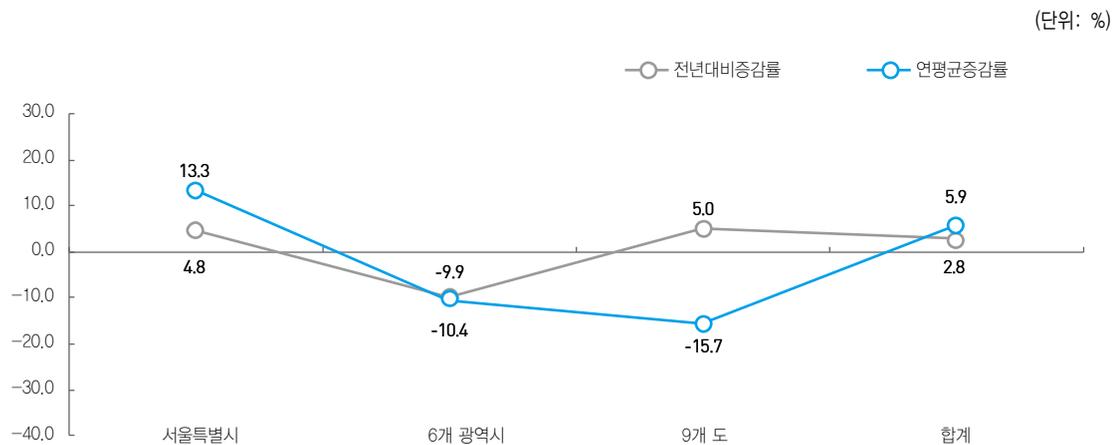
광고산업 지역별 종사자 현황을 살펴보면 서울이 2만 7,162명으로 가장 많으며, 전년대비 4.8%, 연평균 13.3% 증가한 것으로 나타났다. 경기도는 1,804명으로 서울 다음으로 많은 종사자 수를 보였으며, 전년대비 21.0% 증가했고 연평균 10.3% 감소했다. 광주 1,111명으로 전년대비 22.9% 증가했으며 연평균 또한 8.8% 증가한 것으로 나타났다. 부산은 949명으로 전년대비 21.4% 감소, 연평균 17.6% 감소했다.

〈표 4-8-14〉 광고산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	21,147	25,916	27,162	4.8	13.3
	부산	1,397	1,207	949	▽21.4	▽17.6
	대구	1,222	1,337	892	▽33.3	▽14.6
	인천	511	236	279	18.2	▽26.1
	광주	939	904	1,111	22.9	8.8
	대전	1,086	977	770	▽21.2	▽15.8
	울산	93	20	216	980.0	52.4
	소계	5,248	4,681	4,217	▽9.9	▽10.4
9개 도	경기도	2,243	1,491	1,804	21.0	▽10.3
	강원도	480	404	212	▽47.5	▽33.5
	충청북도	592	100	84	▽16.0	▽62.3
	충청남도	409	15	49	226.7	▽65.4
	전라북도	296	158	225	42.4	▽12.8
	전라남도	47	281	60	▽78.6	13.0
	경상북도	136	120	26	▽78.3	▽56.3
	경상남도	52	184	517	181.0	215.3
	제주도	50	159	82	▽48.4	28.1
	소계	4,305	2,912	3,059	5.0	▽15.7
합계	30,700	33,509	34,438	2.8	5.9	

〈그림 4-8-8〉 광고산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.4 광고산업 고용형태별 종사자 현황

광고산업 고용형태별 종사자 현황을 살펴보면 정규직은 3만 1,490명(91.4%), 비정규직은 2,948명(8.6%)인 것으로 나타났다. 연도별로 살펴보면 정규직은 2008년에 2만 8,148명에서 2009년에 2만 9,903명으로 증가했으며, 2010년에 3만 1,490명으로 또 다시 증가하여 전년대비 5.3%, 연평균 5.8%의 증가율을 기록했다. 비정규직은 2008년에 2,552명에서 2009년에 3,606명으로 증가했으나, 2010년에

2,948명으로 감소했다. 이는 전년대비 18.2% 감소, 연평균 7.5% 증가한 수치이다. ‘광고(종합)대행+광고제작’은 정규직 비중이 87.3%로 광고산업 중 정규직의 비중이 가장 낮은 업종으로 나타났다.

〈표 4-8-15〉 광고산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		7,082	91.7	639	8.3	7,721
광고제작+그 외		2,864	92.0	250	8.0	3,114
광고(종합)대행+광고제작		7,421	87.3	1,075	12.7	8,496
그 외		14,123	93.5	984	6.5	15,107
합계		31,490	91.4	2,948	8.6	34,438

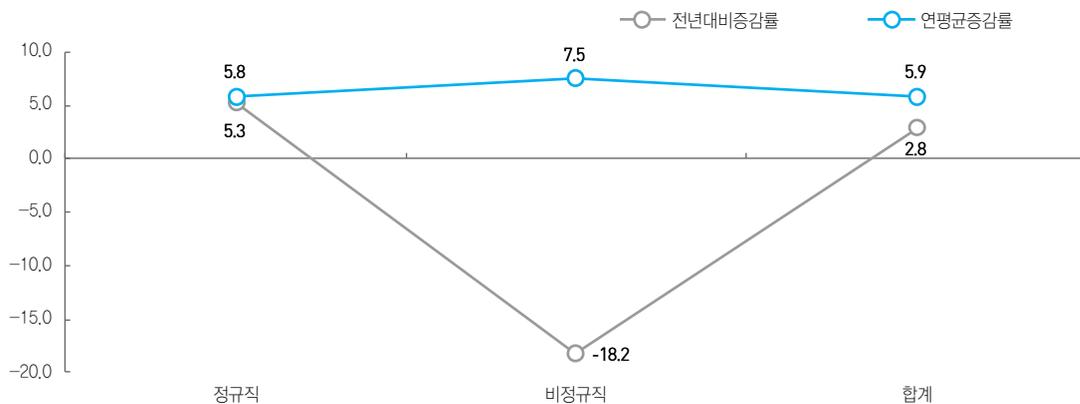
〈표 4-8-16〉 광고산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2008년		28,148	2,552	30,700
2009년		29,903	3,606	33,509
2010년		31,490	2,948	34,438
전년대비증감률(%)		5.3	▽18.2	2.8
연평균증감률(%)		5.8	7.5	5.9

〈그림 4-8-9〉 광고산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.5 광고산업 성별 종사자 현황

광고산업 성별 종사자 현황을 살펴보면 남자는 2만 395명(59.2%)이고, 여자는 1만 4,043명(40.8%)인 것으로 나타났다. ‘광고(종합)대행+그 외’는 남자 비중이 62.1%이고, 여자 비중이 37.9%로 남자 비

중이 전체 광고산업 남자 비중 보다 높은 것으로 나타났다. 상대적으로 '광고제작+그 외'는 남자 비중이 56.6%이고, 여자 비중이 43.4%로 전체 광고산업 여자 비중 보다 높은 것으로 분석되었다.

〈표 4-8-17〉 광고산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		4,797	62.1	2,924	37.9	7,721
광고제작+그 외		1,763	56.6	1,351	43.4	3,114
광고(종합)대행+광고제작		5,257	61.9	3,239	38.1	8,496
그 외		8,578	56.8	6,529	43.2	15,107
합계		20,395	59.2	14,043	40.8	34,438

연도별로 보면 남자는 2008년에 1만 9,782명에서 2009년에 2만 413명으로 소폭 증가했으나, 2010년에는 2만 395명으로 다시 감소했다. 이는 전년대비 0.1% 감소, 연평균 1.5% 증가한 수치다. 여자는 2008년 1만 918명에서 2009년 1만 3,096명으로 증가했고, 2010년에도 1만 4,043명으로 증가하여 전년대비 7.2%, 연평균 13.4% 증가했다.

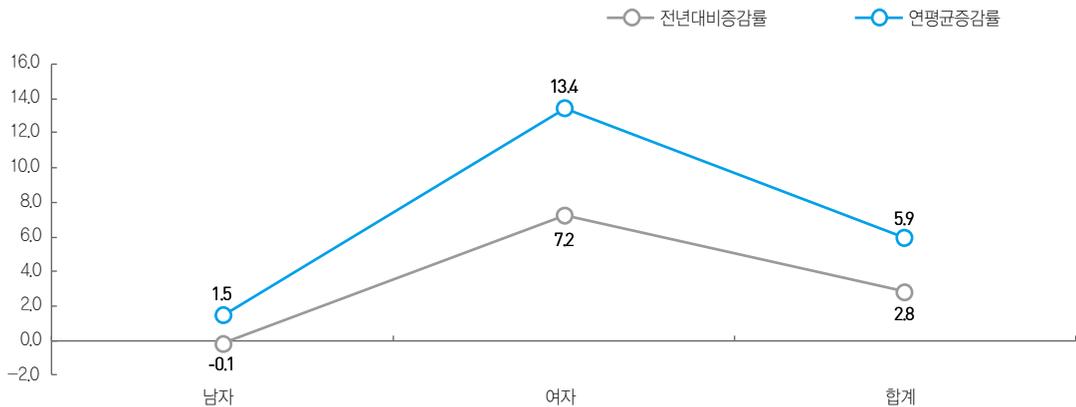
〈표 4-8-18〉 광고산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2008년		19,782	10,918	30,700
2009년		20,413	13,096	33,509
2010년		20,395	14,043	34,438
전년대비증감률(%)		▽0.1	7.2	2.8
연평균증감률(%)		1.5	13.4	5.9

〈그림 4-8-10〉 광고산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

8.4.6 광고산업 직무별 종사자 현황

광고산업 직무별 종사자 현황을 보면 관리직이 1만 2,362명(35.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이는 전년대비 1.2% 증가했고 연평균 11.6% 감소한 수치이다. 디자이너는 7,684명(22.3%)으로 전년대비 14.8%, 연평균 17.6% 증가했으며, AE는 6,364명(18.5%)으로 전년대비 32.8% 증가했고 연평균 15.4% 증가했다. PR은 1,685명(4.9%)으로 전년대비 27.4% 감소했지만 연평균 108.9% 증가했으며, 매체는 1,436명(4.2%)으로 전년대비 9.6% 감소했고, 연평균 14.3% 증가했다. 마케팅조사는 1,427명(4.1%)으로 전년대비 11.9%, 연평균 53.1% 증가한 것으로 나타났다.

전년대비 종사자 수가 가장 많이 증가한 직무는 AE이며, 전년대비 1,571명 증가했고, 가장 많은 감소를 보인 직무는 PR로 636명 감소한 것으로 나타났다. 전년대비 가장 높은 증가율을 보인 직무는 AE로 32.8% 증가했고, 감소율이 높은 직무는 전산으로 50.9% 감소했다.

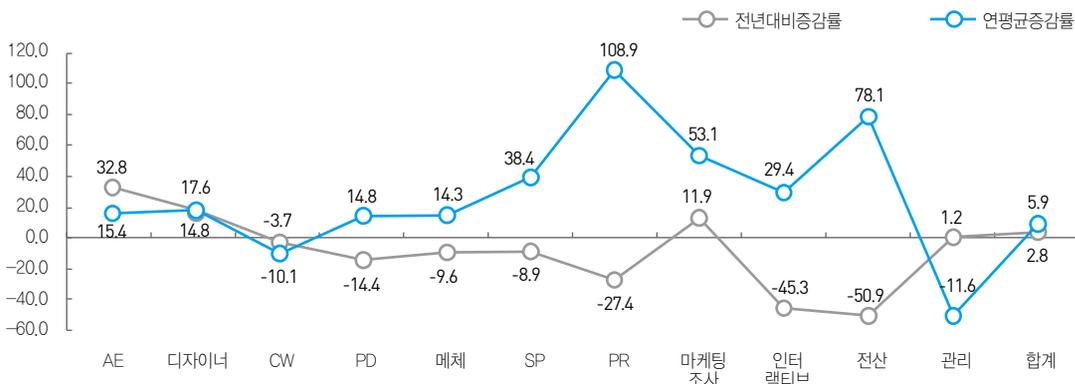
〈표 4-8-19〉 광고산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수										합계	
		AE	디자이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅 조사	인터랙티브	전산		관리
2008년		4,780	5,556	928	679	1,099	485	386	609	187	187	15,804	30,700
2009년		4,793	6,695	779	1,046	1,589	1,020	2,321	1,275	572	1,207	12,212	33,509
2010년		6,364	7,684	750	895	1,436	929	1,685	1,427	313	593	12,362	34,438
비중(%)		18.5	22.3	2.2	2.6	4.2	2.7	4.9	4.1	0.9	1.7	35.9	100.0
전년대비증감률(%)		32.8	14.8	▽3.7	▽14.4	▽9.6	▽8.9	▽27.4	11.9	▽45.3	▽50.9	1.2	2.8
연평균증감률(%)		15.4	17.6	▽10.1	14.8	14.3	38.4	108.9	53.1	29.4	78.1	▽11.6	5.9

〈그림 4-8-11〉 광고산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.7 광고산업 학력별 종사자 현황

광고산업의 학력별 종사자 현황을 보면 대졸은 2만 1,987명(63.8%)이며, 전문대졸은 5,460명(15.9%), 고졸 이하는 5,167명(15.0%), 대학원졸 이상은 1,824명(5.3%)인 것으로 나타났다.

업종별로 보면 전체적으로 대졸이 높은 비중을 차지하고 있으며, 특히 광고(종합)대행+광고제작의 대졸 비중은 70.6%로 다른 업종에 비해 높은 비중을 차지한다. 전문대졸 및 고졸 이하의 비중이 높은 업종은 그 외이며, 비중은 각각 19.8%와 19.2%로 다른 업종에 비해 높은 것으로 나타났다.

〈표 4-8-20〉 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
광고(종합)대행+그 외		972	12.6	1,096	14.2	5,295	68.6	358	4.6	7,721
광고제작+그 외		432	13.9	557	17.9	2,012	64.6	113	3.6	3,114
광고(종합)대행 +광고제작		867	10.2	815	9.6	6,002	70.6	812	9.6	8,496
그 외		2,896	19.2	2,992	19.8	8,678	57.4	541	3.6	15,107
합계		5,167	15.0	5,460	15.9	21,987	63.8	1,824	5.3	34,438

증감률을 보면 고졸 이하는 전년대비 8.7% 증가했으나 연평균 11.4% 감소했다. 전문대졸은 전년대비 2.0% 감소했으나 연평균 2.1% 증가했다. 대졸은 전년대비 1.3%, 연평균 12.9% 증가하여 대졸 학력의 종사자가 지속적으로 증가되고 있는 것으로 나타났다. 대학원졸 이상은 전년대비 23.7% 증가했으며 연평균 6.3% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-21〉 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2008년		6,579	5,242	17,264	1,615	30,700
2009년		4,753	5,573	21,708	1,475	33,509
2010년		5,167	5,460	21,987	1,824	34,438
전년대비증감률(%)		8.7	▽2.0	1.3	23.7	2.8
연평균증감률(%)		▽11.4	2.1	12.9	6.3	5.9

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

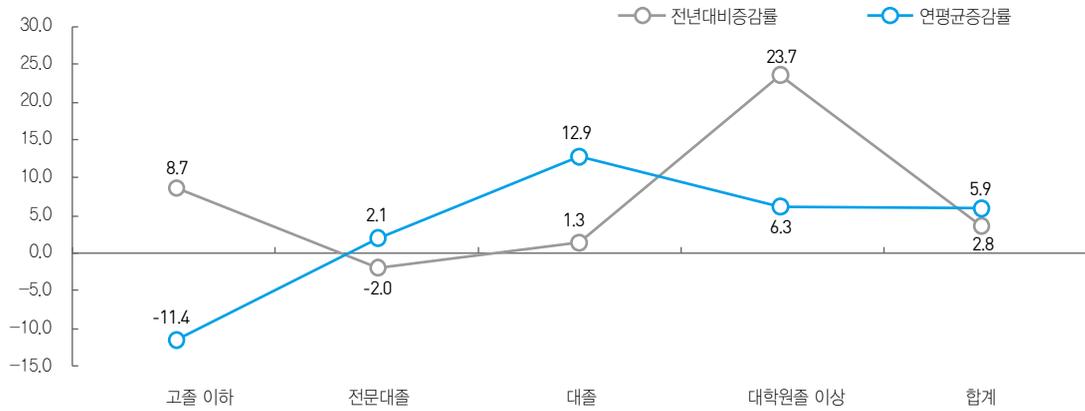
09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-8-12〉 광고산업 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.8 광고산업 연령별 종사자 현황

광고산업 연령별 종사자 현황을 살펴보면 40세 이상이 1만 359명(30.1%)으로 가장 많았고, 29세 이하는 8,925명(25.9%), 30세 이상 34세 이하는 8,099명(23.5%), 35세 이상 39세 이하는 7,055명(20.5%)의 순으로 나타났다.

업종별로 보면 ‘광고(종합)대행+그 외’의 40세 이상 비중이 33.6%로 다른 업종에 비해 높은 비중을 나타내고 있으며, 35세 이상 39세 이하는 ‘광고제작+그 외’가 22.9%로 다른 업종에 비해 높게 나타났다. ‘광고(종합)대행+광고제작’은 29세 이하가 30.1%로 다른 업종에 비해 높게 나타났다.

〈표 4-8-22〉 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
		종사자 수	비중(%)							
광고(종합)대행+그 외		1,630	21.1	1,953	25.3	1,545	20.0	2,593	33.6	7,721
광고제작+그 외		735	23.6	799	25.7	712	22.9	868	27.9	3,114
광고(종합)대행+광고제작		2,554	30.1	2,151	25.3	1,727	20.3	2,064	24.3	8,496
그 외		4,006	26.5	3,196	21.2	3,071	20.3	4,834	32.0	15,107
합계		8,925	25.9	8,099	23.5	7,055	20.5	10,359	30.1	34,438

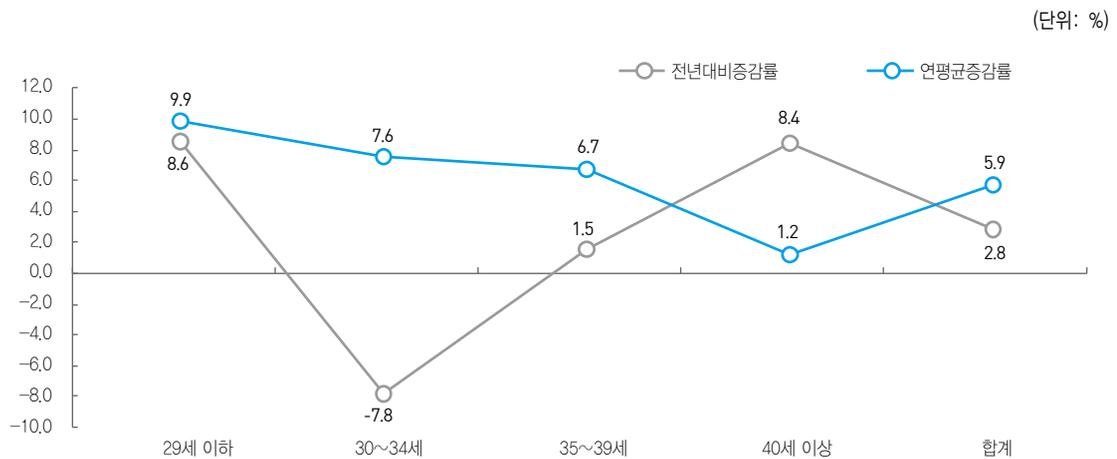
증감률을 살펴보면 29세 이하는 전년대비 8.6%, 연평균 9.9% 증가했으며, 30세 이상 34세 이하는 전년대비 7.8% 감소, 연평균 7.6% 증가했다. 35세 이상 39세 이하는 전년대비 1.5%, 연평균 6.7% 증가했으며, 40세 이상은 전년대비 8.4%, 연평균 1.2% 증가했다.

〈표 4-8-23〉 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2008년		7,383	6,998	6,198	10,121	30,700
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		8,925	8,099	7,055	10,359	34,438
전년대비증감률(%)		8.6	▽7.8	1.5	8.4	2.8
연평균증감률(%)		9.9	7.6	6.7	1.2	5.9

〈그림 4-8-13〉 광고산업 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.4.9 광고산업 직급별 종사자 현황

직급별 종사자 현황을 살펴보면 사원이 1만 2,219명(35.5%)으로 가장 많았고, 차장/과장/대리 1만 558명(30.7%), 임원 6,851명(19.9%), 국장/부장/실장 4,810명(14.0%)의 순으로 나타났다.

증감률을 살펴보면 임원은 전년대비 16.6% 감소, 연평균 또한 3.7% 감소했으며, 국장/부장/실장은 전년대비 45.3% 감소, 연평균 17.1% 감소했다. 차장/과장/대리는 전년대비 51.9% 증가, 연평균 또한 30.5% 증가했으며, 사원은 전년대비 27.9% 증가, 연평균 또한 9.9% 증가했다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

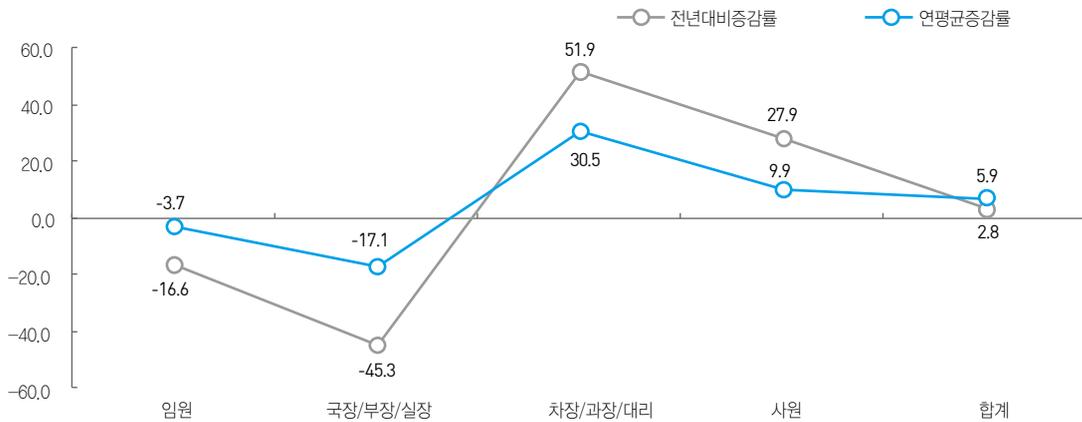
〈표 4-8-24〉 광고산업 직급별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직급	종사자 수				합계
		임원	국장/부장/실장	차장/과장/대리	사원	
2008년		7,383	6,998	6,198	10,121	30,700
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		6,851	4,810	10,558	12,219	34,438
비중(%)		19.9	14.0	30.7	35.5	100.0
전년대비증감률(%)		▽16.6	▽45.3	51.9	27.9	2.8
연평균증감률(%)		▽3.7	▽17.1	30.5	9.9	5.9

〈그림 4-8-14〉 광고산업 직급별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

8.5 광고산업 사업체 현황

2010년 광고산업 사업체 현황을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체 수가 2,055개로 전체의 41.0%를 차지하고 있으며, 다음으로 1억 원 미만이 2,045개로 40.8%, 10억 원 이상 100억 원 미만이 768개로 15.3%, 100억 원 이상이 143개로 2.9%순으로 나타났다.

연도별로 살펴보면 1억 원 미만은 전년대비 10.6% 증가했으나 연평균 2.3% 감소한 것으로 나타났다. 1억 원 이상 10억 원 미만은 전년대비 18.3%, 연평균 3.0% 증가한 것으로 나타났다. 10억 원 이상 100억 원 미만은 전년대비 3.0% 감소했으나 연평균은 8.3% 증가한 것으로 나타났다. 100억 원 이상은 전년대비 7.1% 감소했으나 연평균은 9.4% 증가한 것으로 나타났다.

전체적으로 전년대비 매출액 규모가 10억 원 미만인 사업체 수는 증가했으나, 10억 원 이상인 사업체 수는 감소한 것으로 조사되었다.

〈표 4-8-25〉 광고산업 매출액 규모별 사업체 현황

(단위: 개)

연도	매출액 규모	사업체 수				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
2006년		2,248	1,828	559	100	4,735
2007년		2,230	1,939	564	97	4,830
2008년		2,321	1,643	680	123	4,767
2009년		1,849	1,737	792	154	4,532
2010년		2,045	2,055	768	143	5,011
	비중(%)	40.8	41.0	15.3	2.9	100.0
	전년대비증감률(%)	10.6	18.3	▽3.0	▽7.1	10.6
	연평균증감률(%)	▽2.3	3.0	8.3	9.4	1.4

2010년 광고산업 사업체 현황을 종사자 규모별로 살펴보면, 종사자 1인 이상 4인 이상인 사업체는 3,286개로 전체의 65.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체는 985개로 19.7%, 10인 이상 49인 이하인 사업체는 661개로 13.2%, 50인 이상 99인 이하인 사업체는 52개로 1.0%, 그리고 100인 이상인 사업체는 27개로 0.5%으로 나타났다.

연도별로 살펴보면 전년대비 1인 이상 4인 이하와 5인 이상 9인 이하, 100인 이상은 매출액이 증가한 것으로 나타났으나, 10인 이상 49인 이하와 50인 이상 99인 이하는 감소한 것으로 조사되었다. 연평균은 1인 이상 4인 이하인 사업체를 제외하고는 모두 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-8-26〉 광고산업 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: 개)

연도	종사자 규모	사업체 수					합계
		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	
2006년		3,299	889	495	36	16	4,735
2007년		3,239	986	558	26	20	4,829
2008년		3,338	725	629	47	28	4,767
2009년		2,864	883	700	67	18	4,532
2010년		3,286	985	661	52	27	5,011
	비중(%)	65.6	19.7	13.2	1.0	0.5	100.0
	전년대비증감률(%)	14.7	11.6	▽5.6	▽22.4	50.0	10.6
	연평균증감률(%)	▽0.1	2.6	7.5	9.6	14.0	1.4

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

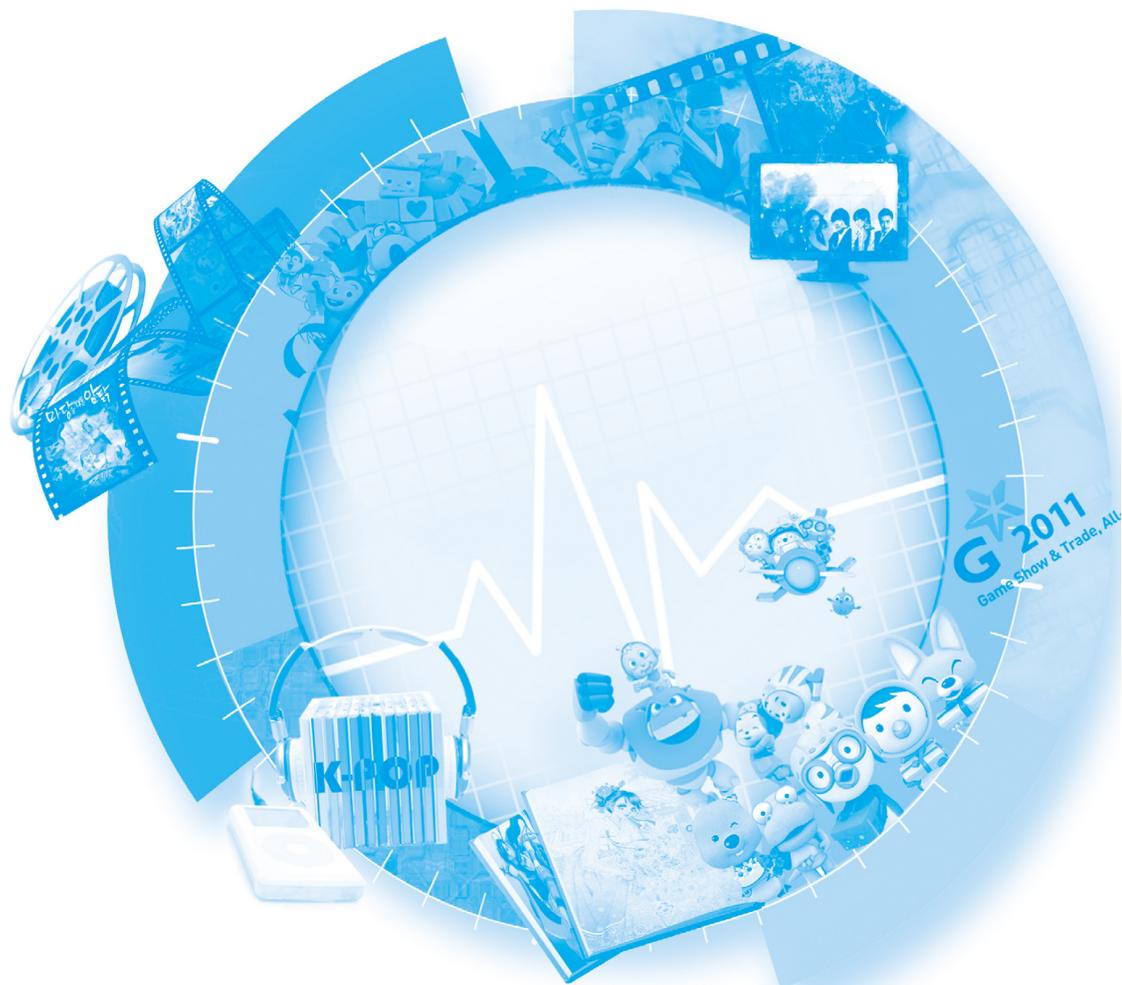
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

광고산업



〈표 8-1〉 광고산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	*부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	4,828	29,625	8,417,779	2,693,689	32.00	9,359	2,292,762
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
2010년	5,011	34,438	10,323,173	3,932,096	38.09	75,554	737,167
전년대비증감률(%)	10.6	2.8	12.4	14.1	-	▽18.9	20.8
연평균증감률(%)	0.7	3.1	4.2	7.9	-	51.8	▽20.3

* 한국은행, “기업경영분석”, 2005~2010

〈표 8-2〉 광고산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고 대행	광고대행·매체대행	5,388,531	5,614,598	5,707,868	4,934,715	5,409,389	6,132,713	59.4	13.4	2.6
	광고기획·전략대행	77,718	91,131	229,190	7,113	5,463	8,162	0.1	49.4	▽36.3
	소계	5,466,249	5,705,729	5,937,058	4,941,828	5,414,852	6,140,875	59.5	13.4	2.4
광고 제작	CM·영상·카피·그래픽 제작	682,240	886,665	1,073,250	1,180,655	560,316	901,744	8.7	60.9	5.7
	온라인 제작	30,261	35,808	35,837	27,163	75,093	15,964	0.2	▽78.7	▽12.0
	광고사진 스튜디오	14,016	12,507	3,794	7,501	7,122	5,168	0.1	▽27.4	▽18.1
	CI	53,179	36,102	23,640	26,173	107,364	22,486	0.2	▽79.1	▽15.8
	소계	779,696	971,082	1,136,521	1,241,492	749,895	945,362	9.2	26.1	3.9
서비스	마케팅·리서치	82,084	55,860	10,886	22,536	80,854	51,738	0.5	▽36.0	▽8.8
	PR	116,091	93,062	62,443	72,943	79,614	114,568	1.1	43.9	▽0.3
	SP	393,062	150,104	283,044	538,787	666,356	883,871	8.6	32.6	17.6
	이벤트	440,533	141,597	110,703	105,014	336,504	274,923	2.7	▽18.3	▽9.0
	Space Design	65,427	51,963	90,404	48,151	44,746	11,963	0.1	▽73.3	▽28.8
	소계	1,097,197	492,586	557,480	787,431	1,208,074	1,337,063	13.0	10.7	4.0
인쇄	인쇄	312,486	371,564	318,716	312,452	451,410	522,833	5.1	15.8	10.8
	제판	54,231	16,377	19,980	11,768	31,386	26,682	0.3	▽15.0	▽13.2
	소계	366,717	387,941	338,696	324,220	482,796	549,515	5.3	13.8	8.4
온라인	광고대행	103,054	457,601	340,755	459,814	673,778	721,825	7.0	7.1	47.6
	매체대행	51,400	279,029	486,819	756,068	201,880	161,764	1.6	▽19.9	25.8
	광고기획·전략대행	21,503	21,737	4,262	10,684	168	1,924	0.02	1,045.2	▽38.3
	광고제작	34,973	22,629	9,258	21,531	2,262	3,980	0.04	76.0	▽35.3
	기타	63,962	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	274,892	780,996	841,094	1,248,097	878,088	889,493	8.6	1.3	26.5
기타	광고물 기획·편집	365,854	625,133	432,002	544,079	419,709	424,251	4.1	1.1	3.0
	기타(장비취급 등)	67,175	154,592	191,774	224,488	33,464	36,613	0.4	9.4	▽11.4
	소계	433,029	779,725	623,776	768,567	453,173	460,864	4.5	1.7	1.3
광고산업 합계		8,417,780	9,118,059	9,434,625	9,311,635	9,186,878	10,323,172	100.0	12.4	4.2

〈표 8-3〉 광고산업 매체별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
4대 매체	TV	2,108,864	2,183,535	2,111,743	1,898,853	1,650,342	2,004,138	28.6	21.4	▽1.0
	라디오	249,681	276,944	277,530	273,877	218,727	269,037	3.8	23.0	1.5
	신문	1,033,725	1,230,115	1,191,222	799,572	932,843	755,458	10.8	▽19.0	▽6.1
	잡지	423,302	308,159	249,360	271,186	294,182	249,200	3.6	▽15.3	▽10.1
	소계	3,815,572	3,998,753	3,829,855	3,243,488	3,096,094	3,277,833	46.7	5.9	▽3.0
뉴 미디어	케이블	489,742	566,809	662,337	679,198	803,614	956,061	13.6	19.0	14.3
	위성	-	10,000	1,179	14,690	15,326	3,740	0.1	▽75.6	-
	온라인	154,454	736,630	827,574	1,215,882	875,658	883,589	12.6	0.9	41.7
	모바일	113,500	61,773	3,888	3,109	70,689	81,799	1.2	15.7	▽6.3
	IPTV	-	-	-	-	861	24,050	0.3	2693.3	-
	DMB	2,843	1,199	2,238	13,548	28,849	44,389	0.6	53.9	73.3
	소계	760,539	1,376,411	1,497,216	1,926,427	1,794,997	1,993,628	28.4	11.1	21.3
옥외	1,013,666	850,679	733,916	777,707	1,051,666	1,350,052	19.2	28.4	5.9	
기타	346,271	125,385	474,455	202,975	342,289	394,790	5.6	15.3	2.7	
합계	5,936,048	6,351,228	6,535,442	6,150,597	6,285,046	7,016,303	100.0	11.6	3.4	

※ 한 사업체가 여러 매체를 동시에 취급하는 경우가 존재함. 사업체 수 및 사업체 비중은 개별 항목의 합이 전체보다 크게 나타남.

〈표 8-4〉 광고산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		93,100	589,068	1,482,228	6,253,383	8,417,779
2006년		82,870	619,222	1,620,537	6,795,430	9,118,059
2007년		79,143	591,352	1,388,776	7,375,354	9,434,625
2008년		96,508	503,385	1,837,374	6,874,368	9,311,635
2009년		82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
2010년		94,609	671,220	1,944,335	7,613,008	10,323,172
	전년대비증감률(%)	15.0	18.1	▽1.3	16.0	12.4
	연평균증감률(%)	0.3	2.6	5.6	4.0	4.2

〈표 8-5〉 광고산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년		403,570	648,246	2,150,688	1,254,530	3,960,745	8,417,779
2006년		812,079	890,123	2,202,266	1,407,535	3,806,056	9,118,059
2007년		533,598	1,199,525	2,436,155	1,303,175	3,962,172	9,434,625
2008년		418,580	544,801	2,833,496	1,864,707	3,650,051	9,311,635
2009년		470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
2010년		558,278	780,858	3,068,721	1,632,717	4,282,598	10,323,172
	전년대비증감률(%)	18.7	▽4.0	6.4	▽5.6	30.2	12.4
	연평균증감률(%)	6.7	3.8	7.4	5.4	1.6	4.2

〈표 8-6〉 광고산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		7,786,506	7,885,290	8,747,337	8,171,838	8,613,806	9,749,301	13.2
6개 시	부산	158,414	204,386	115,108	64,303	89,277	74,229	▽16.9	▽14.1
	대구	140,090	108,495	127,622	86,212	161,322	64,611	▽59.9	▽14.3
	인천	5,280	2,778	9,898	26,775	15,038	38,914	158.8	49.1
	광주	62,696	160,651	110,898	31,255	21,346	49,943	134.0	▽4.4
	대전	41,598	115,665	57,330	56,380	52,895	23,980	▽54.7	▽10.4
	울산	5,851	12,083	11,520	7,689	2,812	16,052	470.8	22.4
	소계	413,929	604,058	432,376	272,614	342,690	267,729	▽21.9	▽8.3
9개 도	경기도	98,214	162,100	88,103	430,308	144,667	226,899	56.8	18.2
	강원도	21,517	93,153	25,925	53,808	23,159	11,980	▽48.3	▽11.1
	충청북도	6,851	86,005	4,699	256,650	4,964	1,317	▽73.5	▽28.1
	충청남도	4,731	21,890	3,832	89,195	8,607	10,553	22.6	17.4
	전라북도	20,001	56,027	19,763	16,709	16,231	31,629	94.9	9.6
	전라남도	4,736	40,874	4,856	2,742	6,361	1,218	▽80.9	▽23.8
	경상북도	14,608	33,536	6,401	7,776	7,305	3,303	▽54.8	▽25.7
	경상남도	34,697	103,425	94,301	6,520	11,681	14,873	27.3	▽15.6
	제주도	11,989	31,701	7,032	3,475	7,407	4,370	▽41.0	▽18.3
		소계	217,344	628,711	254,912	867,183	230,382	306,142	32.9
합계		8,417,779	9,118,059	9,434,625	9,311,635	9,186,878	10,323,172	12.4	4.2

〈표 8-7〉 광고산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 백만 원)

수출액	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
국적기준수출	9,584 (9,359천\$)	72,601 (75,981천\$)	87,214 (93,859천\$)	15,670 (14,212천\$)	118,862 (93,152천\$)	87,360 (75,554천\$)	▽26.5	55.6
국경기준수출	170,261	89,816	79,493	59,986	81,587	77,669	▽4.8	▽14.5
기업내거래수출	900,093	1,154,140	1,259,841	2,528,998	2,723,616	3,715,817	36.4	32.8
수입액	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
국적기준수입	2,347,788 (2,292,762천\$)	2,308,073 (2,415,540천\$)	2,068,220 (2,225,807천\$)	860,788 (780,696천\$)	778,713 (610,277천\$)	852,357 (737,167천\$)	9.5	▽18.3
국경기준수입	173,314	64,013	16,992	5,216	1,500	1,262	▽15.9	▽62.6
기업내거래수입	148,645	167,629	413,394	707,188	883,769	1,010,826	14.4	46.7

※ 수출액, 수입액 2009년 연평균 환율 적용(1달러=1,276원), 2010년 연평균 환율 적용(1달러=1,156.26원)

〈표 8-8〉 광고산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행+그 외		8,444	5,989	6,570	5,333	9,963	7,721	22.4	▽22.5	▽1.8
광고제작+그 외		2,566	1,842	2,310	2,805	2,225	3,114	9.0	40.0	4.0
광고(종합)대행+광고제작		5,873	5,038	6,175	7,667	7,323	8,496	24.7	16.0	7.7
그 외		12,742	14,618	14,361	14,895	13,998	15,107	43.9	7.9	3.5
합계		29,625	27,487	29,416	30,700	33,509	34,438	100.0	2.8	3.1

〈표 8-9〉 광고산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		6,626	8,943	8,654	5,402	29,625
2006년		5,481	9,317	6,365	6,324	27,487
2007년		5,407	10,007	7,808	6,194	29,416
2008년		4,262	7,392	9,647	9,399	30,700
2009년		3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
2010년		4,276	9,351	11,744	9,067	34,438
	전년대비증감률(%)	8.8	8.0	5.3	▽7.1	2.8
	연평균증감률(%)	▽8.4	0.9	6.3	10.9	3.1

〈표 8-10〉 광고산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년		6,830	6,182	10,518	2,456	3,639	29,625
2006년		7,141	5,737	8,707	2,478	3,424	27,487
2007년		7,204	6,365	10,160	1,756	3,931	29,416
2008년		6,739	4,592	10,505	3,361	5,503	30,700
2009년		5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
2010년		6,880	6,441	12,134	3,616	5,367	34,438
	전년대비증감률(%)	15.7	15.8	▽7.8	▽27.7	39.7	2.8
	연평균증감률(%)	0.1	0.8	2.9	8.0	8.1	3.1

〈표 8-11〉 광고산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	서울		20,402	16,694	19,548	21,147	25,916	27,162	4.8
6개 시	부산	1,746	1,457	1,789	1,397	1,207	949	▽21.4	▽11.5
	대구	1,699	1,105	1,620	1,222	1,337	892	▽33.3	▽12.1
	인천	98	55	94	511	236	279	18.2	23.3
	광주	1,160	1,572	1,295	939	904	1,111	22.9	▽0.9
	대전	582	1,072	936	1,086	977	770	▽21.2	5.8
	울산	147	199	116	93	20	216	980.0	8.0
	소계	5,432	5,460	5,850	5,248	4,681	4,217	▽9.9	▽4.9
9개 도	경기도	1,614	1,517	1,328	2,243	1,491	1,804	21.0	2.3
	강원도	405	547	906	480	404	212	▽47.5	▽12.1
	충청북도	156	294	125	592	100	84	▽16.0	▽11.6
	충청남도	132	264	168	409	15	49	226.7	▽18.0
	전라북도	259	349	383	296	158	225	42.4	▽2.8
	전라남도	143	419	122	47	281	60	▽78.6	▽15.9
	경상북도	341	369	211	136	120	26	▽78.3	▽40.2
	경상남도	601	1,073	605	52	184	517	181.0	▽3.0
	제주도	140	501	170	50	159	82	▽48.4	▽10.1
	소계	3,791	5,333	4,018	4,305	2,912	3,059	5.0	▽4.2
합계		29,625	27,487	29,416	30,700	33,509	34,438	2.8	3.1

〈표 8-12〉 광고산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2005년		26,502	3,123	29,625
2006년		24,770	2,717	27,487
2007년		25,770	3,646	29,416
2008년		28,148	2,552	30,700
2009년		29,903	3,606	33,509
2010년		31,490	2,948	34,438
	전년대비증감률(%)	5.3	▽18.2	2.8
	연평균증감률(%)	3.5	▽1.1	3.1

〈표 8-13〉 광고산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2005년		19,059	10,566	29,625
2006년		17,091	10,396	27,487
2007년		18,910	10,506	29,416
2008년		19,782	10,918	30,700
2009년		20,413	13,096	33,509
2010년		20,395	14,043	34,438
전년대비증감률(%)		▽0.1	7.2	2.8
연평균증감률(%)		1.4	5.9	3.1

〈표 8-14〉 광고산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수										합계	
		AE	디자인 이너	CW	PD	매체	SP	PR	마케팅조사	인터 랙티브	전산		관리
2005년		5,296	8,527	715	605	1,319	1,062	1,052	1,193	162	636	9,058	29,625
2006년		4,427	6,283	530	435	813	660	862	767	147	323	12,240	27,487
2007년		5,000	6,350	670	388	987	526	585	517	40	193	14,160	29,416
2008년		4,780	5,556	928	679	1,099	485	386	609	187	187	15,804	30,700
2009년		4,793	6,695	779	1,046	1,589	1,020	2,321	1,275	572	1,207	12,212	33,509
2010년		6,364	7,684	750	895	1,436	929	1,685	1,427	313	593	12,362	34,438
전년대비증감률(%)		32.8	14.8	▽3.7	▽14.4	▽9.6	▽8.9	▽27.4	11.9	▽45.3	▽50.9	1.2	2.8
연평균증감률(%)		3.7	▽2.1	1.0	8.1	1.7	▽2.6	9.9	3.6	14.1	▽1.4	6.4	3.1

〈표 8-15〉 광고산업 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2005년		5,105	6,151	16,991	1,378	29,625
2006년		4,972	6,087	15,344	1,084	27,487
2007년		5,971	5,661	16,332	1,452	29,416
2008년		6,579	5,242	17,264	1,615	30,700
2009년		4,753	5,573	21,708	1,475	33,509
2010년		5,167	5,460	21,987	1,824	34,438
전년대비증감률(%)		8.7	▽2.0	1.3	23.7	2.8
연평균증감률(%)		0.2	▽2.4	5.3	5.8	3.1

〈표 8-16〉 광고산업 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2005년		8,195	7,749	6,095	7,586	29,625
2006년		7,370	7,265	5,869	6,983	27,487
2007년		7,202	6,911	6,705	8,598	29,416
2008년		7,383	6,998	6,198	10,121	30,700
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		8,925	8,099	7,055	10,359	34,438
전년대비증감률(%)		8.6	▽7.8	1.5	8.4	2.8
연평균증감률(%)		1.7	0.9	3.0	6.4	3.1

〈표 8-17〉 광고산업 직급별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직급	종사자 수				합계
		임원	국장/부장/실장	차장/과장/대리	사원	
2008년		7,383	6,998	6,198	10,121	30,700
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		6,851	4,810	10,558	12,219	34,438
비중(%)		19.9	14.0	30.7	35.5	100.0
전년대비증감률(%)		▽16.6	▽45.3	51.9	27.9	2.8
연평균증감률(%)		▽3.7	▽17.1	30.5	9.9	5.9

〈표 8-18〉 광고산업 매출액 규모별 사업체 현황

(단위: 개)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
		2005년	2,456	1,730	562	
2006년	2,248	1,828	559	100	4,735	
2007년	2,230	1,939	564	97	4,830	
2008년	2,321	1,643	680	123	4,767	
2009년	1,849	1,737	792	154	4,532	
2010년	2,045	2,055	768	143	5,011	
전년대비증감률(%)		10.6	18.3	▽3.0	▽7.1	10.6
연평균증감률(%)		▽3.6	3.5	6.4	12.3	0.7

〈표 8-19〉 광고산업 종사자 규모별 사업체 현황

(단위: 개)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	3,192	967	612	38	19	4,828
2006년	3,299	889	495	36	16	4,735
2007년	3,239	986	558	26	20	4,829
2008년	3,338	725	629	47	28	4,767
2009년	2,864	883	700	67	18	4,532
2010년	3,286	985	661	52	27	5,011
전년대비증감률(%)	14.7	11.6	▽5.6	▽22.4	50.0	10.6
연평균증감률(%)	0.6	0.4	1.6	6.5	7.3	0.7