

03

음악산업

〈표 4-3-1〉 음악산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외)
	음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 업체
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악 관련 악보를 출판하는 업체
	기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체
음반 배급 및 복제업	음반 복제업	단순하게 음반을 복제하는 사업체
	음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
	음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	인터넷 음반 소매업	오프라인 음반매장이 아닌 인터넷상에서 음반을 판매하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2010)
온라인 음악유통업	모바일 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 모바일로 서비스하는 사업체(SKT, KTF, LGT만 해당)
	인터넷 음악 서비스업	음원대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷으로 서비스하는 사업체
	음원대리 중개업	음원저작권자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원관련 콘텐츠를 제작하여 모바일 음악서비스업체 및 인터넷 음악서비스업체에 제공하는 사업체
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)
	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체 (음악공연 장비 및 티켓발매 등)
노래연습장운영업	노래연습장운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2008)

※ 음악산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 7개와 소분류 16개로 체계를 마련했다.

- 음악제작업 : 음악 기획 및 제작업과 음반녹음시설 운영업
- 음악 및 오디오물 출판업 : 음악 오디오물 출판업, 기타 오디오물 제작업
- 음반 배급 및 복제업 : 음반복제업, 음반배급업
- 음반도소매업 : 음반 도매업, 음반 소매업, 인터넷 음반 소매업
- 온라인 음악 유통업 : 모바일 음악서비스업, 인터넷 음악서비스업, 음원대리 중개업, 인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)
- 음악공연업 : 음악공연 기획 및 제작업, 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)

3.1 음악산업 전체 요약

2010년 음악산업의 사업체 수는 37,634개이며, 종사자 수는 7만 6,654명으로 나타났다. 매출액은 2조 9,591억 원이며, 부가가치액은 1조 1,428억 원이었고, 부가가치율은 38.62%로 조사되었다. 수출액은 8,326만 달러이며, 수입액은 1,033만 달러인 것으로 조사되었다.

음악산업 사업체 수는 2005년 38,261개에서 2010년 37,634개로 소폭 감소했으나, 매출액과 종사자 수는 연평균 각각 10.6%와 3.2% 증가한 것으로 분석되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며, 연평균 14.8% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 정체 및 하락을 하다가 2009년에는 큰 폭으로 증가했고, 2010년에는 신 한류 등의 영향으로 2009년보다 166.3% 증가하는 등 증가세가 점점 커지고 있는 상황이다. 이는 아이돌 그룹 및 뮤지컬 등 국내 창작 음악의 해외진출이 성공을 거둔 것이 주된 이유이다.

음악산업은 '인터넷 및 모바일 음악서비스', '공연', '노래연습장 수익' 그리고 '배경음악' 등 매출 구조가 다양해지고 있다. 그러나, 불법음반 유통이 근절되지 않고 있으며, 음원저작권자에 대한 이익이 증가되고 있지 않은데, 이러한 문제점의 개선을 위해서는, 더 좋은 음악(음원)이 제작될 수 있는 환경조성에 정부 또는 대형 유통 사업체에서 더욱 더 노력해야 할 것이며, 음원저작권자들의 이윤 창출을 위한 공정한 배분 또한 이루어져야 한다.

음악산업은 공정한 배분과 불법시장의 근절이 최우선과제이며, 이러한 과제들이 해결되면 음악산업 규모는 지금보다 더 커질 수 있을 것이다. 또한 국내 창작 음악들이 유튜브와 페이스북 등 소셜네트워크 서비스(SNS)를 통해 전 세계에 전파되고 있어 마케팅 및 홍보가 이전보다 용이하고 효과적으로 이루어지고 있다. 뿐만 아니라 스마트기기의 보급 확대는 국내 창작 음악을 알리는데 더욱 더 힘을 실어 줄 것이다.

신 한류 열풍 등 국내 창작 음악의 관심이 높아질수록 단기적인 정책과 방안이 아닌 중장기적인 정책과 방안이 필요할 것이며, 중장기적인 관점의 음악산업 정책과 음악산업 성공 요인의 도출은 향후 국내 음악 산업의 매출액 증가에 큰 영향을 미칠 수 있을 것이다.

〈표 4-3-2〉 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	38,261	65,346	1,789,875	572,760	32.00	22,278	8,306
2006년	37,108	65,431	2,401,309	765,297	31.87	16,666	8,347
2007년	40,301	75,027	2,357,705	787,709	33.41	13,885	9,831
2008년	37,637	66,475	2,602,076	946,635	36.38	16,468	11,484
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.32	31,269	11,936
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.62	83,262	10,337
전년대비증감률(%)	▽1.6	0.2	8.0	11.7	-	166.3	▽13.4
연평균증감률(%)	▽0.3	3.2	10.6	14.8	-	30.2	4.5

음악산업은 1인당 평균 매출액이 3,900만 원이며, 사업체당 평균 매출액은 7,900만 원으로 나타났다. 음악제작업 1인당 평균 매출액은 1억 7,200만 원이며, 음악 및 오디오물 출판업은 1억 6,500만 원이고, 음반 복제 및 배급업은 3억 2,100만 원이고, 음반 도소매업은 1억 7,700만 원이고, 온라인 음악 유통업은 2억 8,300만 원 이고 음악공연업은 1억 900만 원 이었으며 마지막으로 노래연습장 운영업은 2,000만 원으로 나타났다. 특히, 온라인 음악유통업 중 모바일 음악서비스업의 1인당 평균매출액은 22억 1,600만 원으로 음악산업에서 가장 큰 1인 평균매출액을 나타냈다. 음악산업 사업체당 매출액 중에서도 모바일 음악서비스업이 184억 6,300만원으로 가장 높은 매출을 올린 것으로 나타났으며, 다음으로 높은 매출액을 보인 음반 배급업은 업체당 평균 매출액이 34억 7,700만 원인 것으로 나타났다. 음악산업의 사업체 수를 살펴보면, 노래연습장이 차지하는 비중이 큰데, 사업체당 매출액과 종사자당 매출액은 상대적으로 매우 적은 것으로 나타났다. 노래연습장을 제외하고 살펴보면 사업체당 평균 매출액은 6억 7,300만 원이며, 1인당 평균 매출액은 1억 8,400만 원으로 다른 산업에 비해 적지 않음을 알 수 있다.

〈표 4-3-3〉 음악산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2010년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	1인당 평균매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)
음악제작업	음반 및 음원	1,146	84,692	578	147	339
	음반 외 수익(음악관련)		303,278	1,388	219	
	음반(음원) 녹음시설 운영업	133	35,662	502	71	268
	소계	1,279	423,632	2,468	172	331
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	53	11,653	63	185	220
	기타 오디오물 제작업	6	721	12	60	120
	소계	59	12,374	75	165	210
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	48	43,487	151	288	906
	음반 배급업	14	48,672	136	358	3,477
	소계	62	92,159	287	321	1,486
음반 도소매업	음반 도매업	36	37,262	152	245	1,035
	음반 소매업	163	64,258	411	156	394
	인터넷 음반 소매업	-	28,325 ⁹⁸⁾	172	165	-
	소계	199	129,845	735	177	652
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	3	55,388	25	2,216	18,463
	인터넷 음악서비스업	192	453,919	1,592	285	2,364
	음원대리 중개업	45	63,528	169	376	1,412
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	68	49,327	412	120	725
	소계	308	622,162	2,198	283	2,020
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	456	286,962	2,732	105	629
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	18	36,287	221	164	2,016
	소계	474	323,249	2,953	109	682
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,253	1,355,722	67,938	20	38
	소계	35,253	1,355,722	67,938	20	38
음악산업 전체		37,634	2,959,143	76,654	39	79

98) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

3.2 음악산업 매출액 현황

2010년 음악산업 매출액은 2조 9,591억 원으로 전년대비 8.0% 증가했으며, 연평균 6.6% 증가했다. 업종별로 보면 음악제작업은 4,236억 원으로 전년대비 17.6% 증가했으며, 연평균 14.9% 증가했다. 음악 및 오디오물 출판업은 123억 원으로 조사되었고, 전년대비 22.5%, 연평균 3.7% 증가한 것으로 나타났다. 음반 복제 및 배급업의 매출액은 921억 원으로 전년대비 11.0% 증가했으며, 연평균 1.6% 감소한 것으로 조사되었다. 음반 도소매업 매출액은 1,298억 원이며, 전년대비 8.2% 증가했고, 연평균 4.1% 증가했다. 온라인 음악유통업은 6,221억 원으로 전년대비와 연평균 각각 9.2%, 8.7% 증가했다. 음악공연업은 3,232억 원으로 조사되었으며, 전년대비 25.5% 증가했고, 연평균 15.7% 증가한 것으로 나타났다. 노래연습장 운영업 매출액은 1조 3,557억 원으로 전년대비 1.2% 증가했고, 연평균 2.7% 증가했다.

〈표 4-3-4〉 음악산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2008년	2009년	2010년				
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	80,231	73,528	84,692	2.9	15.2	2.7
		음반 외 수익(음악관련)	201,611	254,459	303,278	10.2	19.2	22.6
	음반(음원) 녹음시설 운영업	39,246	32,342	35,662	1.2	10.3	▽4.7	
	소계	321,088	360,329	423,632	14.3	17.6	14.9	
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	10,898	9,424	11,653	0.4	23.7	3.4	
	기타 오디오물 제작업	608	676	721	0.0	6.7	8.9	
	소계	11,506	10,100	12,374	0.4	22.5	3.7	
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	42,348	38,321	43,487	1.5	13.5	1.3	
	음반 배급업 ⁹⁹⁾	52,742	44,705	48,672	1.6	8.9	▽3.9	
	소계	95,090	83,026	92,159	3.1	11.0	▽1.6	
음반 도소매업	음반 도매업	103,195	36,655	37,262	1.3	1.7	▽0.8	
	음반 소매업		63,117	64,258	2.2	1.8		
	인터넷 음반 소매업 ¹⁰⁰⁾	16,634	20,267	28,325	1.0	39.8	30.5	
	소계	119,829	120,039	129,845	4.4	8.2	4.1	
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	87,650	76,502	55,388	1.9	▽27.6	▽20.5	
	인터넷 음악서비스업	253,082	359,969	453,919	15.3	26.1	33.9	
	음원대리 중개업	39,671	60,331	63,528	2.1	5.3	26.5	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	146,042	72,799	49,327	1.7	▽32.2	▽41.9	
	소계	526,445	569,601	622,162	21.0	9.2	8.7	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	213,851	224,359	286,962	9.7	27.9	15.8	
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	27,801	33,303	36,287	1.2	9.0	14.2	
	소계	241,652	257,662	323,249	10.9	25.5	15.7	
중합계		1,315,610	1,400,757	1,603,421	54.2	14.5	10.4	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,286,466	1,339,996	1,355,722	45.8	1.2	2.7	
	소계	1,286,466	1,339,996	1,355,722	45.8	1.2	2.7	
음악산업 합계		2,602,076	2,740,753	2,959,143	100.0	8.0	6.6	

※ 모바일 음악서비스업은 스마트 앱을 통한 매출이 아닌 이동통신 3사의 기존 피쳐폰 음악 매출액(벨소리, 통화연결음, 스트리밍, 음원다운로드 매출액)이며, 스마트 앱을 통한 매출은 인터넷 음악서비스업에 포함.

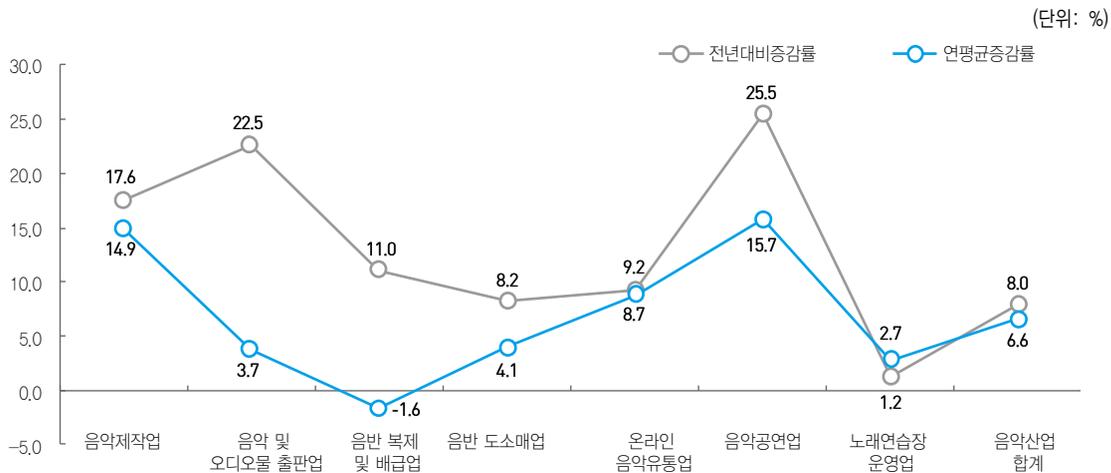
99) 2008년부터 음반 도소매업에서 음반 배급업 분리

100) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

음악산업의 매출액은 지속적으로 증가하고 있는 추세이며, 특히 인터넷 음악서비스업과 음악공연 기획 및 제작업의 매출액은 전년대비 각각 26.1%, 27.9% 증가하며 음악산업의 성장에 견인차 역할을 했다. 이에 반해 스마트폰이 아닌 이동통신사 주도의 피쳐폰 음원 서비스를 제공하던 모바일 음악 서비스업과 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)은 스마트폰의 보급확대와 피쳐폰 감소로 인하여 매출액이 하락하였고 다운로드 받은 MP3파일의 벨소리 변환 및 저장이 손쉬워지면서 이동통신사 위주의 모바일 음악 서비스업의 매출액은 지속적으로 감소추세에 있다.

음반 도매업과 음반 소매업은 전년대비 각각 1.7%, 1.8% 증가했으나, 인터넷 음반 소매업의 전년 대비증감률 39.8%에 비하면 매우 미미한 증가이다. 인터넷 음반 소매업은 2009년 오프라인 음반 소매업 매출액 대비 약 32% 규모였으나, 2010년에는 약 44% 규모까지 성장했다. 인터넷 음반 소매업의 성장은 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

〈그림 4-3-1〉 음악산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.1 음악산업 음악제작업 매출액 현황

2010년 음악제작업 매출액은 4,236억 원으로 전년대비 17.6% 증가했고, 연평균 14.9% 증가한 것으로 나타났다. 이를 소분류별로 보면 음반 및 음원 매출액은 846억 원(20.0%)으로 전년대비 15.2% 증가했고, 연평균 2.7% 증가했다. 음반 외 수익은 3,032억 원(71.6%)으로 전년대비 19.2% 증가했으며, 연평균 22.6% 증가했고, 음반(음원)녹음시설 운영업은 356억 원(8.4%)이며, 전년대비 10.3% 증가했으나, 연평균 4.7% 감소한 것으로 나타났다.

음악제작업 중 음반 및 음원 매출액은 2009년 대비 111억 원 증가했으며, 이는 10만장 이상 판매된 음반의 판매량이 2009년 89만장에서 2010년에는 107만장으로 20.2% 증가한 것에 기인한 것으로 볼 수 있다. 음반 외 수익은 음반 및 음원 매출 이외의 매출(음악기획사 소속 가수들의 광고출연 또는 행사 등을 통한 매출)을 의미하며, 전년대비 488억 원 증가한 3,032억 원으로 매년 큰 폭으로 증가하고 있는

추세이다. 이는 음악기획사 소속 가수들의 인지도 상승에 따른 광고 모델료 및 행사료 등이 증가했기 때문이다. 음반(음원) 녹음시설 운영업도 음반 매출액 증가와 함께 전년대비 10.3% 증가했으나, 2008년 대비해서는 매출액 규모가 적은 것으로 나타났다. 이는 일부 아이돌 가수들의 음반판매가 음반 판매 중 거의 대부분을 차지했기 때문이다.

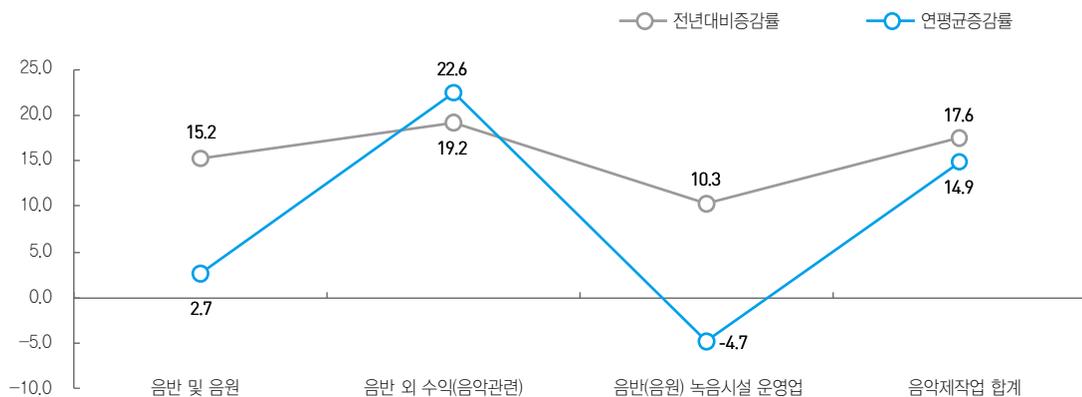
〈표 4-3-5〉 음악산업 음악제작업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2008년	2009년	2010년				
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	80,231	73,528	84,692	20.0	15.2	2.7
		음반 외 수익(음악관련)	201,611	254,459	303,278	71.6	19.2	22.6
	음반(음원) 녹음시설 운영업		39,246	32,342	35,662	8.4	10.3	▽4.7
	합계		321,088	360,329	423,632	100.0	17.6	14.9

〈그림 4-3-2〉 음악산업 음악제작업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.2 음악산업 음악 및 오디오물 출판업과 음반 배급 및 복제업 매출액 현황

2010년 음악 및 오디오물 출판업 매출액은 123억 원으로 전년대비 22.5% 증가했고, 연평균 3.7% 증가했다. 음악 및 오디오물 출판업에서 음악 오디오물 출판업은 116억 원(94.2%)으로 나타났고, 전년대비 23.7% 증가했으며, 연평균 3.4% 증가했다.

음반 복제 및 배급업은 921억 원으로 나타나 전년대비는 11.0% 증가했으나, 연평균 1.6% 감소한 것으로 나타났다. 음반 복제업은 434억 원(47.2%)으로 전년대비와 연평균이 각각 13.5%, 1.3% 증가했고, 음반 배급업은 486억 원으로 전년대비 8.9% 증가했으나, 연평균 3.9% 감소한 것으로 나타났다.

음반 복제업과 음반 배급업의 매출액의 증가는 2009년 대비 음반 판매량 증가에 기인한 것으로 나타났다. 그러나 2008년과 비교해 보면 감소한 것으로 나타났다. 음반 복제업과 음반 배급업의 매출액은 음반판매량에 따라 소폭의 등락이 반복 될 것으로 전망된다. 그러나 향후에도 음반판매량이 큰 폭으로

증가할 가능성은 매우 적어 음반 복제업과 음반 배급업의 매출액은 소폭의 등락만이 있을 뿐 큰 변화는 없을 것으로 보인다.

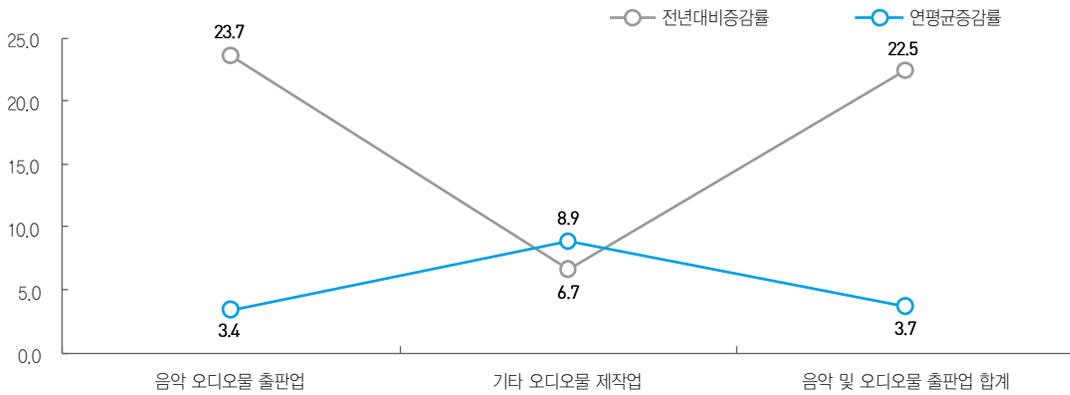
〈표 4-3-6〉 음악산업 음악 및 오디오물 출판업, 음반 복제 및 배급업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	10,898	9,424	11,653	94.2	23.7	3.4
	기타 오디오물 제작업	608	676	721	5.8	6.7	8.9
	합계	11,506	10,100	12,374	100.0	22.5	3.7
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	42,348	38,321	43,487	47.2	13.5	1.3
	음반 배급업 ¹⁰¹⁾	52,742	44,705	48,672	52.8	8.9	▽3.9
	합계	95,090	83,026	92,159	100.0	11.0	▽1.6

〈그림 4-3-3〉 음악산업 음악 및 오디오물 출판업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

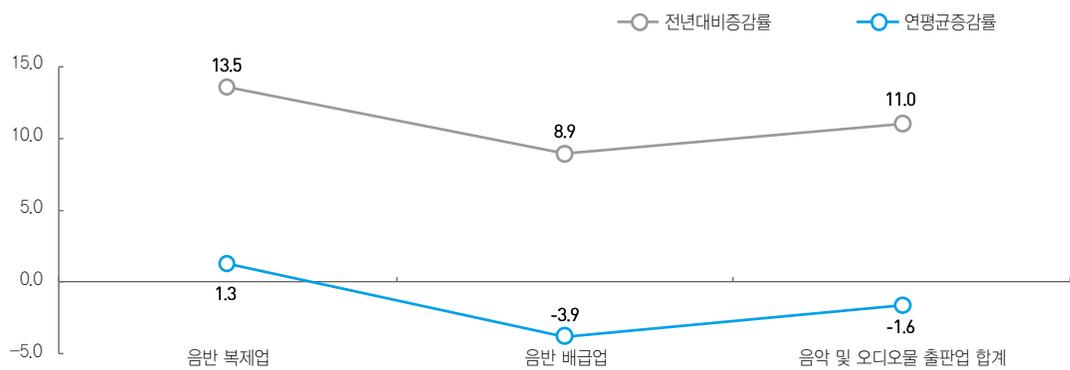
(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

〈그림 4-3-4〉 음악산업 음반 복제 및 배급업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

101) 2008년 기준조사부터 음반 도소매업에서 음반 배급업 분리

3.2.3 음악 도소매업 매출액 현황

2010년 음반 도소매업 매출액은 1,298억 원으로 전년대비 8.2% 증가했고, 연평균 4.1% 증가한 것으로 나타났다. 소분류별로 보면 음반 도매업은 372억 원(28.7%)으로 전년대비 1.7% 증가했고, 음반 소매업은 642억 원(49.5%)으로 전년대비 1.8% 증가했다. 또한 음반 도매업과 소매업을 합한 매출액은 연평균 0.8% 감소한 것으로 나타났다. 인터넷 음반 소매업은 283억 원(21.8%)으로 전년대비 39.8% 증가했고, 연평균 30.5% 증가하여 비교적 큰 폭의 매출 증가율을 보이고 있다.

오프라인 음반 도매업과 음반 소매업은 2009년 대비 소폭 증가했으나, 인터넷 음반 소매업의 증가폭은 오프라인에 비해 매우 높으며, 가파르게 상승세를 보이고 있다. 그 이유는 과거 오프라인 매장에서 음반을 구입하던 소비행태가 감소 추세에 있으며, 인터넷에서 구매하는 소비행태가 증가하고 있기 때문이다. 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 예상된다.

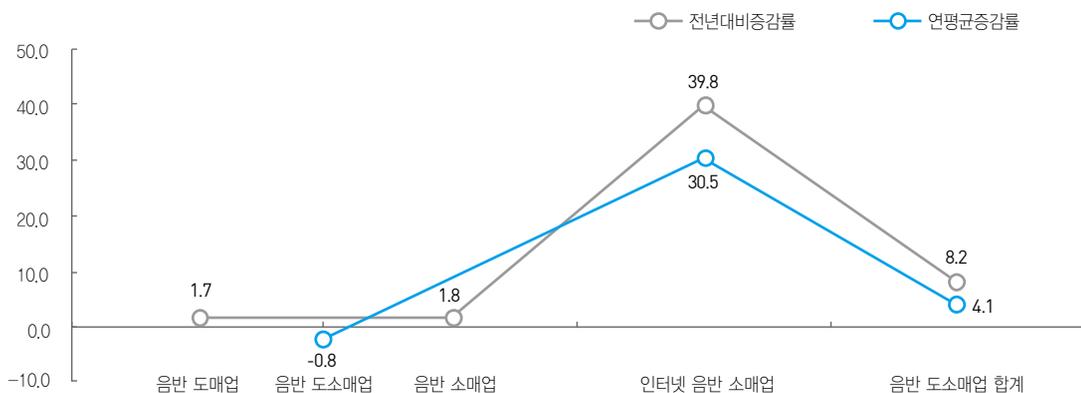
〈표 4-3-7〉 음악산업 음반 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
음반 도소매업	음반 도매업	103,195	36,655	37,262	28.7	1.7	▽0.8
	음반 소매업		63,117	64,258	49.5	1.8	
	인터넷 음반 소매업 ¹⁰²⁾	16,634	20,267	28,325	21.8	39.8	30.5
	합계	119,829	120,039	129,845	100.0	8.2	4.1

〈그림 4-3-5〉 음악산업 음반 도소매업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 음반 도매업, 음반 소매업은 2009년도부터 분리되었기 때문에 연평균증감률은 음반 도소매업으로 표시

※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

102) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

3.2.4 음악산업 온라인 음악 유통업(온라인 디지털) 매출액 현황

2010년 온라인 음악 유통업 매출액은 6,221억 원으로 전년대비 9.2% 증가했으며, 연평균 8.7% 증가했다. 소분류별로 보면 인터넷 음악서비스업이 4,539억 원(73.0%)으로 가장 큰 비중을 보이고 있으며, 이는 전년대비 26.1%, 연평균 33.9% 증가한 수치이다. 음원대리 증개업은 635억 원(10.2%)으로 전년대비 5.3% 증가했으며, 연평균 26.5% 증가했다. 모바일 음악서비스업은 553억 원(8.9%)으로 전년대비 27.6% 감소했으며, 연평균증감률 또한 20.5% 감소했다. 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)은 493억 원(7.9%)으로 전년대비 32.2% 감소했고, 연평균 41.9% 감소하여 매출 감소가 지속되고 있음을 보여주고 있다.

온라인 음악 유통업은 전반적으로 증가 추세에 있으며, 스마트 디바이스 보급확대에 따라 매출 구조 또한 변화가 이루어지고 있다. 과거 피쳐폰 위주에서는 ‘모바일 음악 서비스’는 이동통신사와 음원을 가공하여 제공하는 CP들이 주도했으나, 2010년에는 스마트 디바이스 보급 확대에 따라 스마트 디바이스 기반으로 변화되기 시작했다. 2011년에는 과거 피쳐폰 형태의 ‘모바일 음악 서비스’ 매출액은 점점 더 감소 할 것으로 전망된다.

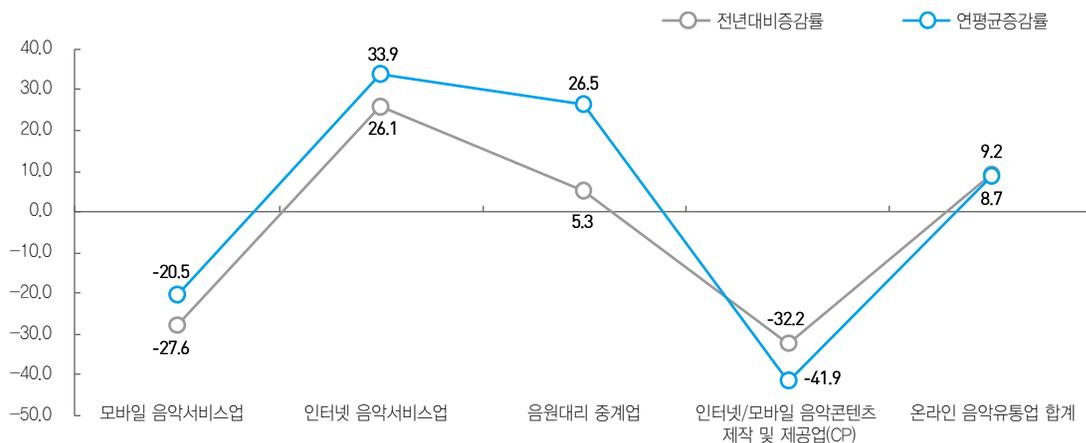
〈표 4-3-8〉 음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	87,650	76,502	55,388	8.9	▽27.6	▽20.5
	인터넷 음악서비스업	253,082	359,969	453,919	73.0	26.1	33.9
	음원대리 증개업	39,671	60,331	63,528	10.2	5.3	26.5
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	146,042	72,799	49,327	7.9	▽32.2	▽41.9
	합계	526,445	569,601	622,162	100.0	9.2	8.7

〈그림 4-3-6〉 음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.5 음악산업 음악공연업 매출액 현황

2010년의 음악 공연업 매출액은 3,232억 원으로 전년대비 25.5% 증가했으며, 연평균 15.7% 증가했다. 음악 공연업 매출구성을 살펴보면 음악공연 기획 및 제작업은 2,869억 원으로 음악공연업 내 88.8%의 비중을 보이고 있다. 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)은 362억 원으로 11.2%의 비중을 차지하고 있다. 음악공연 기획 및 제작업은 2008년에 2,138억 원에서 2009년에 2,243억 원, 2010년에 2,869억 원으로 증가했으며, 이는 전년대비 27.9%, 연평균 15.8% 증가한 수치이다. 기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)은 2008년 278억 원, 2009년 333억 원, 2010년에는 362억 원으로 지속적으로 증가하여 전년대비 9.0%, 연평균 14.2% 성장한 것으로 나타났다.

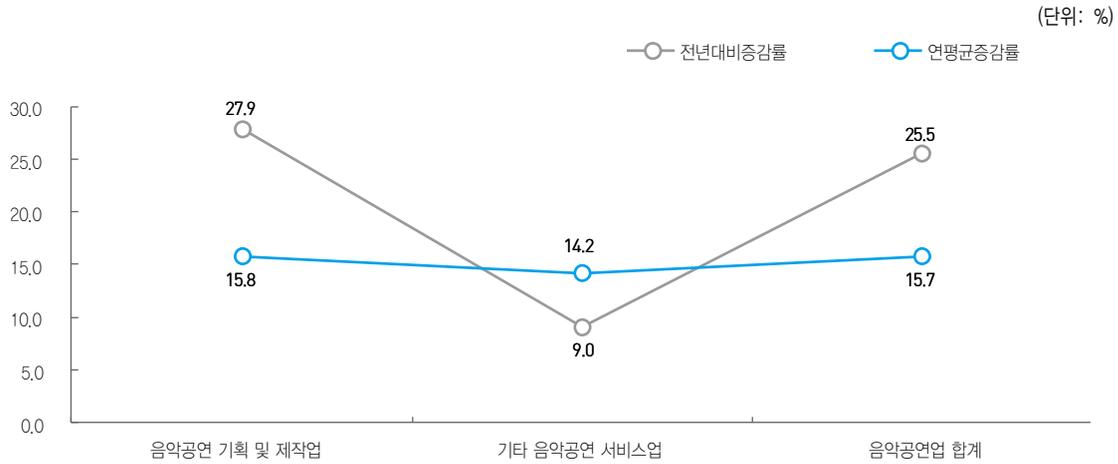
음악 공연의 매출은 2007년(2,235억 원)부터 증대되고 있다. 과거에는 음악공연을 접할 기회가 많지 않았으나, 각 지자체 및 단체에서 다양한 형태의 음악 페스티벌을 꾸준히 개최하는 등 음악공연이 많아지고 형태가 다양해짐에 따라, 이전보다는 음악 공연이 보다 대중화 되었다. 뿐만 아니라 과거에는 일부 유명 가수들만이 대규모 공연을 개최했으나, 아이돌 그룹 등의 인지도 상승과 음악 공연 기획력의 질적 성장에 따라 대규모 공연이 다수 개최되고 있어 음악 공연은 보다 대중화될 것으로 예상된다. 그러나 음악 공연은 과거에 비해 많이 증가 하였으나, 음악공연 기획사들의 유료티켓 매출액 보다는 협찬을 통한 매출액이 상당 부분 많은 비중을 차지하고 있어, 협찬사를 구하지 못한 경우에는 음악 공연을 개최하는데 큰 부담을 갖고 있다. ‘음악 공연업’이 지금 보다 더 성장하기 위해서는 매출액 중 유료티켓 비중을 지금 보다 더 높이기 위한 노력이 필요 하며, 이를 위해서는 음악 공연을 기획할 수 있는 고급인력이 많이 창출 되어야 한다. 또한 특정 장르 위주의 성장이 아닌 다양한 장르가 동시에 성장할 수 있는 실질적인 지원체계가 마련되어야 할 것이다.

〈표 4-3-9〉 음악산업 음악공연업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	213,851	224,359	286,962	88.8	27.9	15.8
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	27,801	33,303	36,287	11.2	9.0	14.2
	합계	241,652	257,662	323,249	100.0	25.5	15.7

〈그림 4-3-7〉 음악산업 음악공연업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

음악 공연 매출 중 ‘뮤지컬’은 가장 큰 비중을 차지하고 있다. ‘뮤지컬’은 2008년과 2009년은 정체였으나, 2010년에는 16.5% 증가한 1,657억 원으로 성장했다. 이는 대형 뮤지컬의 등장과 창작 뮤지컬의 성공에 기인한 것이며, 2011년은 2010년 보다 더 성장할 것으로 전망된다.

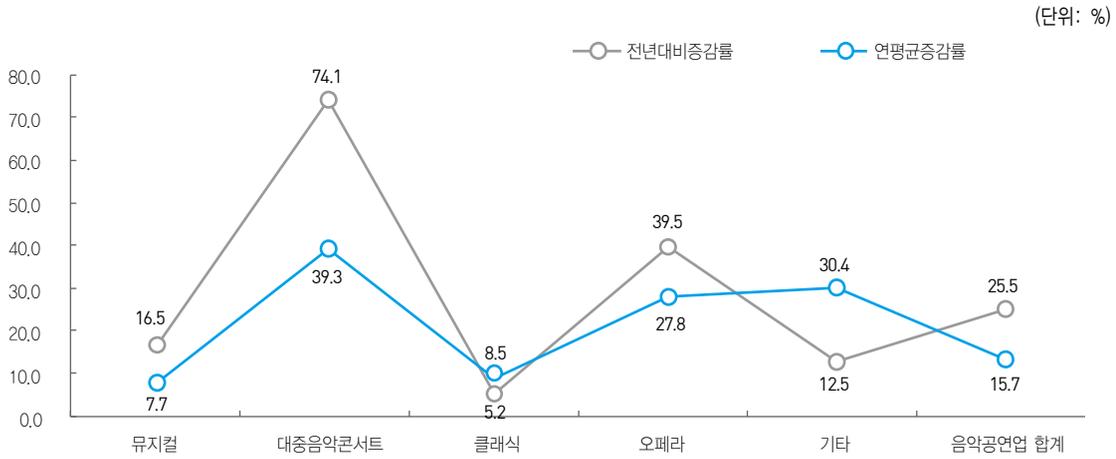
대중음악콘서트 역시 2009년 대비 74.1% 증가한 760억 원으로 2008년에는 뮤지컬 매출액의 약 27% 수준이었으나, 2010년에는 약 46% 수준으로 성장했다. 이는 아이돌 그룹의 인지도 상승 및 대중음악 콘서트의 기획력이 좋아진 것에 기인한 것으로 판단된다. 대중음악콘서트는 2011년에도 큰 폭으로 성장할 가능성이 매우 높은 장르이다. 뿐만 아니라 오페라도 꾸준히 성장하고 있으며, 전년대비 55억 원 증가했다.

〈표 4-3-10〉 음악산업 음악공연업 장르별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	장르	뮤지컬	대중음악 콘서트	클래식	오페라	기타	합계
2008년		142,807	39,215	36,735	12,056	10,839	241,652
2009년		142,331	43,695	41,132	14,115	16,389	257,662
2010년		165,778	76,093	43,255	19,692	18,431	323,249
비중(%)		51.3	23.5	13.4	6.1	5.7	100.0
전년대비증감률(%)		16.5	74.1	5.2	39.5	12.5	25.5
연평균증감률(%)		7.7	39.3	8.5	27.8	30.4	15.7

<그림 4-3-8> 음악산업 음악공연업 장르별 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.6 음악산업 노래연습장 운영업 매출액 현황

2010년 노래연습장 운영업 매출액은 2009년 대비 1.2% 증가했으며, 연평균 또한 2.7% 증가했다. 2008년부터 꾸준히 증가하고 있으나, 물가 상승률을 감안할 때, 실질적인 성장으로 판단하기는 어렵다.

노래연습장 중 럭셔리 노래연습장의 성장이 2008년부터 시작되었는데, 이후 꾸준히 수가 증가하고 있으며, 2010년에도 그 증가세가 이어진 것으로 나타났다. ‘노래연습장 운영업’ 종사자 규모별 매출액에서 보면 5인 이상 매출액은 2009년 774억 원에서 36억 원 증가한 810억 원으로 나타났다. 이는 전년 대비 4.7% 성장한 규모이다.

<표 4-3-11> 음악산업 노래연습장 운영업 매출액 현황

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,286,465 ¹⁰³⁾	1,339,996	1,355,722	100.0	1.2	2.7
	합계	1,286,465	1,339,996	1,355,722	100.0	1.2	2.7

3.2.7 음악산업 사업형태별 매출액 현황

음악산업의 사업형태별 매출액 중 유통/배급 매출액은 2조 1,418억 원으로 전체 매출액의 72.4%를 차지했다. 창작 및 제작 매출액은 4,519억 원으로 15.3%의 비중을 차지했으며, 기타 매출액은 2,794억 원으로 9.4%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 단순복제 매출액은 440억 원(1.5%)이며, 제작지원 매출액은 418억 원(1.4%)으로 조사되었다.

음원은 음악산업의 저작권자에 의해 만들어진 후, 음반 판매와 온라인 음원 유통, 노래연습장 등 음원

103) 통계청, “전국사업체조사”, 2008

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

을 활용하는 방식에 따라 다양한 형태로 유통이 되는 것이 특징이다. 이로 인해 창작 및 제작 보다는 유통 매출이 높은 산업이며, 산업구조도 다양한 편이다. 이러한 구조는 하나의 음원이 성공할 경우 다양한 형태로 수익을 올릴 수 있음을 의미한다. 또한 음원은 게임, 영화, 방송 등 다른 산업에서도 해당 산업의 특징에 따라 다양하게 활용되고 있다.

〈표 4-3-12〉 음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
	음악 기획 및 제작업	115,697	6,989	1,935	8,352	254,997	387,970
	음반(음원) 녹음시설 운영업	3,582	29,147	963	1,248	722	35,662
	음악 오디오물 출판업	10,966	-	-	687	-	11,653
	기타 오디오물 제작업	462	-	-	259	-	721
	음반 복제업	2,298	-	41,189	-	-	43,487
	음반 배급업	-	-	-	48,672	-	48,672
	음반 도매업	-	-	-	37,262	-	37,262
	음반 소매업	-	-	-	64,258	-	64,258
	인터넷 음반 소매업 ¹⁰⁴⁾	-	-	-	28,325	-	28,325
	모바일 음악서비스업	-	-	-	55,388	-	55,388
	인터넷 음악서비스업	39,658	-	-	407,003	7,258	453,919
	음원대리 중개업	1,237	-	-	62,291	-	63,528
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	11,412	2,127	-	32,535	3,253	49,327
	음악공연 기획 및 제작업	266,651	3,625	-	4,166	12,520	286,962
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	-	-	-	35,632	655	36,287
	노래연습장 운영업	-	-	-	1,355,722	-	1,355,722
	합계	451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
	비중(%)	15.3	1.4	1.5	72.4	9.4	100.0

연도별로 보면 유통/배급의 매출액이 2008년에 1조 8,652억 원이었으며, 2009년에 2조 500억 원이었고, 2010년에 2조 1,418억 원으로 전년대비 4.5% 증가했고, 연평균 7.2% 증가하여 다른 사업형태별 매출액에 비하여 비교적 성장 폭이 큰 편이다. 또한 기타 매출액도 전년대비 6.4% 증가했고, 연평균 14.1% 증가했다. 연도별로 매출액을 보면 2008년에 2,144억 원이었고, 2009년에 2,627억 원, 2010년에 2,794억 원으로 지속적인 증가가 이루어졌다. 한편 제작지원의 매출액은 전년대비 7.5% 증가했지만, 연평균은 6.7% 감소한 것으로 나타났다. 2010년 매출액이 418억 원으로 2008년 매출액 481억 원보다 63억 원 감소한 것으로 조사되었다. 단순복제 매출액의 증감률을 보면 전년대비 11.8% 증가했고, 연평균도 0.7% 증가했다. 창작 및 제작 매출액은 2008년에 4,307억 원에서 2009년에는 3,495억 원으로 감소했지만 2010년에 다시 4,519억 원으로 증가하여 전년대비증감률이 29.3%로 가장 큰 증가폭을 보였으며, 연평균 또한 2.4% 증가했다. 이는 ‘음악공연 기획 및 제작업’의 매출액 증가에 기인한 것이다.

104) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

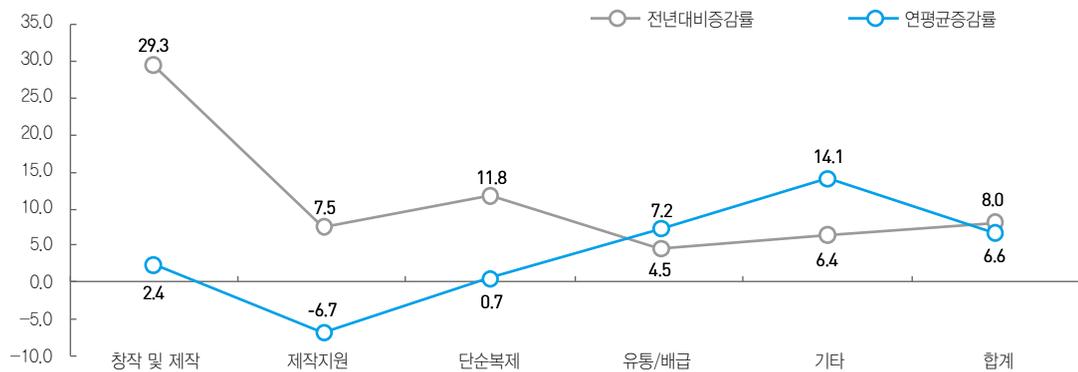
〈표 4-3-13〉 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년		430,726	48,124	43,511	1,865,246	214,469	2,602,076
2009년		349,579	38,979	39,451	2,050,042	262,702	2,740,753
2010년		451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
	전년대비증감률(%)	29.3	7.5	11.8	4.5	6.4	8.0
	연평균증감률(%)	2.4	▽6.7	0.7	7.2	14.1	6.6

〈그림 4-3-9〉 음악산업 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.8 음악산업 매출액 규모별 매출액 현황

음악산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 1억 원 미만이 1조 2,841억 원으로 전체 매출액의 43.4%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 이는 노래연습장 운영업이 포함되었기 때문이다. 매출액 규모별 매출액에서 노래연습장 운영업(1조 3,557억 원)을 제외한 매출액 규모는 1조 6,034억 원이다. 이를 토대로 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 8,489억 원으로 전체 매출액의 52.9%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 이상 100억 원 미만 사업체가 높았으며, 매출액은 6,045억 원, 전체 매출액 내 비중은 37.7%로 조사되었다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 1,404억 원으로 8.8%의 비중을 차지했으며, 1억 원 미만 사업체 매출액은 94억 원이며, 매출액 비중은 0.6%로 가장 낮은 매출액을 기록했다. 음악산업에서 노래연습장 운영업이 차지하는 비중이 매우 높기 때문이다.

노래연습장 운영업을 제외하고 매출액을 규모별로 분석해 보면, 10억 원 이상 매출액을 발생하는 비중이 전체의 90.6%를 차지하고 있는 것을 알 수 있다. 이는 음악산업이 소형 사업체 위주의 산업이 아닌 것을 알 수 있다. 이는 산업의 안정성은 좋으나, 소형 사업체가 진입하기에는 점점 어려워지는 것을 의미한다. 장기적인 관점에서는 산업의 세분화가 더 이루어져 대형 사업체와 중소형 사업체가 같이 성장하고 소형사업체도 진입이 자유로울 수 있는 방법을 모색할 필요가 있다.

〈표 4-3-14〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	2,137	51,639	165,937	168,257	387,970
	음반(음원) 녹음시설 운영업	495	11,356	23,811	-	35,662
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	282	2,693	8,678	-	11,653
	기타 오디오물 제작업	721	-	-	-	721
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	539	1,362	41,586	-	43,487
	음반 배급업	-	1,897	16,355	30,420	48,672
음반 도소매업	음반 도매업	188	3,455	12,468	21,151	37,262
	음반 소매업	1,264	12,433	28,955	21,606	64,258
	인터넷 음반 소매업 ¹⁰⁵⁾	-	-	28,325	-	28,325
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	-	-	4,589	50,799	55,388
	인터넷 음악서비스업	58	726	10,385	442,750	453,919
	음원대리 중개업	69	1,857	28,792	32,810	63,528
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	788	8,659	39,880	-	49,327
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,757	36,445	166,587	81,173	286,962
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	166	7,953	28,168	-	36,287
중합계		9,464	140,475	604,516	848,966	1,603,421
비중(%)		0.6	8.8	37.7	52.9	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,274,696	81,026	-	-	1,355,722
음악산업 합계		1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
비중(%)		43.4	7.5	20.4	28.7	100.0

연도별로 보면 더욱 극명하게 나타나는데 100억 원 이상 규모 사업체들의 매출액은 2009년 대비 10.8% 증가, 연평균 13.5% 증가하여 전년대비 827억 원 증가했으나, 1억 원 이상 10억 원 미만과 1억 원 미만의 사업체 매출액은 전년대비 200억 원 이내로 증가하는데 그쳤다.

100억 원 이상 규모 사업체들은 2008년에 6,595억 원이었으며, 2009년에 7,662억 원, 그리고 2010년에 8,489억 원으로 매년 800억 원 이상 증가하고 있다. 10억 원 이상 100억 원 미만 규모 사업체들의 매출액 또한 2008년에 5,340억 원에서 2009년에 5,041억 원으로 감소했다가 2010년에 6,045억 원으로 증가했는데 이는 음악공연 기획 및 제작업의 증가 때문이다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체들의 매출액은 2008년에 1,927억 원에서 2009년에 2,021억 원, 2010년에는 2,215억 원으로 꾸준히 증가하여 전년대비 9.6%, 연평균 7.2% 증가했다. 한편 1억 원 미만 규모 사업체들의 매출액 증가가 가장 적은 것으로 나타났다. 2008년에 1조 2,157억 원에서 2009년에 1조 2,682억 원, 2010년에 1조 2,841억 원으로 전년대비 1.3% 증가, 연평균 2.8% 증가했다.

즉, 음악산업의 성장에 소형사업체들은 큰 영향을 미치지 못하고 있으며, 중대형 사업체들이 음악산업의 성장에 큰 영향을 미친 것으로 나타났다.

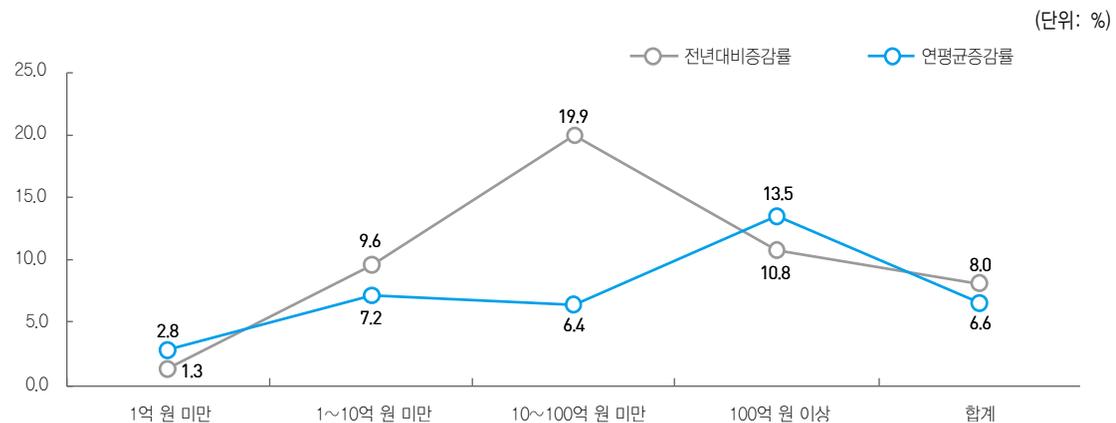
105) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

〈표 4-3-15〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	1,215,729	192,744	534,021	659,582	2,602,076
2009년	1,268,243	202,142	504,119	766,249	2,740,753
2010년	1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
전년대비증감률(%)	1.3	9.6	19.9	10.8	8.0
연평균증감률(%)	2.8	7.2	6.4	13.5	6.6

〈그림 4-3-10〉 음악산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.9 음악산업 종사자 규모별 매출액 현황

2010년 음악산업 종사자 규모별 매출액을 보면 1인 이상 4인 이하 규모 매출액이 1조 4,644억 원으로 전체 매출액의 49.5%를 차지했다. 이는 매출액 규모별 매출액과 마찬가지로 ‘노래연습장 운영업’이 차지하는 비중이 매우 크기 때문이다.

노래연습장 운영업(1조 3,557억 원)을 제외한 1조 6,034억 원을 토대로 살펴보면, 100인 이상은 3,237억 원으로 20.2%의 비중을 차지했고, 50인 이상 99인 이하는 2,777억 원으로 17.3%의 비중을 차지하였다. 10인 이상 49인 이하는 5,335억 원으로 33.3%, 5인 이상 9인 이하는 2,784억 원으로 17.4%의 비중을 차지하고 있으며, 1인 이상 4인 이하는 1,897억 원으로 11.8%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 매출액 규모별과 달리 종사자 규모별로 보면 10인 이상 49인 이하 규모의 매출액이 33.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있어 ‘인터넷 음악서비스업’을 제외하고는 대부분은 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체들이 이끌어 가고 있는 것으로 나타났다. 인터넷 음악서비스업은 시설 및 저작권 협상 등 상대적으로 진입장벽이 높은 편이라 중소형 사업체가 진출하기에는 어려운 편이다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-3-16〉 음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	35,322	71,357	175,952	69,323	36,016	387,970
	음반(음원) 녹음시설 운영업	12,631	17,563	5,468	-	-	35,662
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	6,269	5,384	-	-	-	11,653
	기타 오디오물 제작업	721	-	-	-	-	721
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	25,452	18,035	-	-	-	43,487
	음반 배급업	4,322	7,717	36,633	-	-	48,672
음반 도소매업	음반 도매업	2,149	12,756	22,357	-	-	37,262
	음반 소매업	29,258	12,338	22,662	-	-	64,258
	인터넷 음반 소매업 ¹⁰⁶⁾	28,325	-	-	-	-	28,325
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업	-	55,388	-	-	-	55,388
	인터넷 음악서비스업	345	5,239	55,987	146,937	245,411	453,919
	음원대리 중개업	4,138	6,383	53,007	-	-	63,528
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	15,442	10,698	18,321	4,866	-	49,327
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	21,588	49,368	116,987	56,662	42,357	286,962
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	3,822	6,256	26,209	-	-	36,287
종합계		189,784	278,482	533,583	277,788	323,784	1,603,421
비중(%)		11.8	17.4	33.3	17.3	20.2	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,274,696	73,368	7,658	-	-	1,355,722
음악산업 합계		1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
비중(%)		49.5	11.9	18.3	9.4	10.9	100.0

증감률을 살펴보면 100인 이상 규모의 매출액이 전년대비 32.4% 증가했고, 연평균 38.6% 증가하여 가장 큰 폭으로 증가한 것을 알 수 있다. 연도별 매출액으로 보면 2008년에 1,685억 원, 2009년에 2,445억 원, 그리고 2010년에 3,237억 원으로 증가했다. 50인 이상 99인 이하 규모의 매출액은 2008년에 3,092억 원에서 2009년에 2,400억 원으로 감소한 후 2010년에 2,777억 원으로 다시 증가했고, 이는 전년대비 15.7% 증가했지만, 연평균 5.2% 감소한 수치이다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 3.6% 감소했고, 연평균 8.5% 증가했다. 5인 이상 9인 이하는 전년대비 30.5% 증가했으며, 연평균 또한 13.0% 증가했고, 1인 이상 4인 이하는 전년대비 2.8%, 연평균 2.7% 증가했다. 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체 중 과거 피쳐폰 위주의 음악서비스에서 스마트 디바이스 기반의 음악서비스가 이루어짐에 따라 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)의 매출액은 감소하게 되었으며, 이에 따라 10인 이상 49인 이하 규모의 매출액은 전년대비 감소한 것으로 나타났다.

106) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

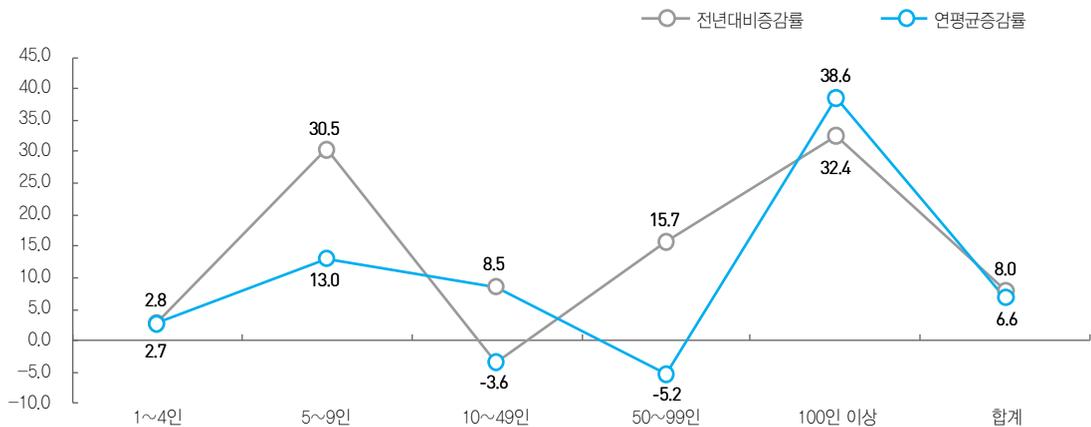
〈표 4-3-17〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	1,389,080	275,708	459,451	309,274	168,563	2,602,076
2009년	1,425,225	269,632	561,285	240,042	244,569	2,740,753
2010년	1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
전년대비증감률(%)	2.8	30.5	▽3.6	15.7	32.4	8.0
연평균증감률(%)	2.7	13.0	8.5	▽5.2	38.6	6.6

〈그림 4-3-11〉 음악산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.2.10 음악산업 지역별 매출액 현황¹⁰⁷⁾

2010년 음악산업은 매출액의 52.7%인 1조 5,439억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 4,558억 원(15.6%), 부산이 1,208억 원(4.1%)이며, 대구가 1,070억 원(3.7%)이었고, 인천이 1,050억 원(3.6%)으로 조사되었다. 그 외 지역은 전체 매출액이 1천억 원을 넘지 못하는 것으로 나타났다.

서울의 매출액은 6개시와 경기도를 합친 매출액보다 높으며, 서울의 집중도는 매우 높은 편이다. 물론 9개 도와 6개 시의 매출액 또한 증가가 지속되고 있지만, 음악산업의 특성상 지역에서 중대형사업체로 가는 것은 높은 진입장벽으로 인하여 어려우므로, 따라서 지역적으로 음악산업을 육성하기 위한 장기 프로젝트가 마련되어야 하며, 단기적인 페스티벌 위주의 육성지원이 아닌 체계적인 정책이 수립되어야 할 것이다.

107) 인터넷 음반 소매업 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-3-18〉 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업	음악 오디오물 출판업/음반 복제 및 배급업/ 도소매업	온라인 음악 유통업	음악공연업	노래연습장 운영업	합계	비중(%)
6개 시	서울	363,216	110,380	570,674	247,144	252,522	1,543,936	52.7
	부산	1,699	9,652	6,258	8,296	94,966	120,871	4.1
	대구	1,428	7,128	5,022	6,257	87,185	107,020	3.7
	인천	1,232	6,487	4,837	6,219	86,232	105,007	3.6
	광주	753	5,288	2,023	2,055	46,912	57,031	1.9
	대전	599	5,151	1,526	961	48,363	56,600	1.9
	울산	85	1,899	-	883	41,325	44,192	1.5
	소계	5,796	35,605	19,666	24,671	404,983	490,721	16.7
9개 도	경기도	52,695	41,624	31,822	34,442	295,288	455,871	15.6
	강원도	266	1,433	-	1,298	45,993	48,990	1.7
	충청북도	223	6,837	-	2,077	41,322	50,459	1.7
	충청남도	198	2,032	-	2,088	54,691	59,009	2.0
	전라북도	125	1,438	-	1,671	38,799	42,033	1.4
	전라남도	237	1,627	-	2,233	43,525	47,622	1.6
	경상북도	255	2,138	-	2,788	80,771	85,952	2.9
	경상남도	166	2,407	-	2,725	84,326	89,624	3.1
	제주도	455	532	-	2,112	13,502	16,601	0.6
	소계	54,620	60,068	31,822	51,434	698,217	896,161	30.6
합계	423,632	206,053	622,162	323,249	1,355,722	2,930,818	100.0	

연도별로 보면 서울은 2008년에 1조 2,952억 원에서 2009년에 1조 3,753억 원, 그리고 2010년에 1조 5,439억 원으로 매출액이 꾸준히 증가했으며, 이는 전년대비 12.3% 증가, 연평균 9.2% 증가한 수치이다. 경기도 또한 2008년에 4,110억 원이었고, 2009년에 4,210억 원, 그리고 2010년에 4,558억 원으로 꾸준한 증가세를 보이며 전년대비 8.3%, 연평균 5.3% 증가했다. 한편 9개 도는 2008년 매출액이 8,394억 원에서 2009년에 8,580억 원으로 증가, 2010년에는 8,961억 원으로 증가하여 전년대비 4.4%, 연평균 3.3% 증가한 것으로 나타났다. 9개 도 중에서 경기도가 차지하는 비중은 꾸준히 증가하고 있다. 이는 경기도가 서울에 근접해 있는 지리적 특성이 있고, 지방자치단체의 정책적 지원이 이루어졌기 때문으로 판단된다.

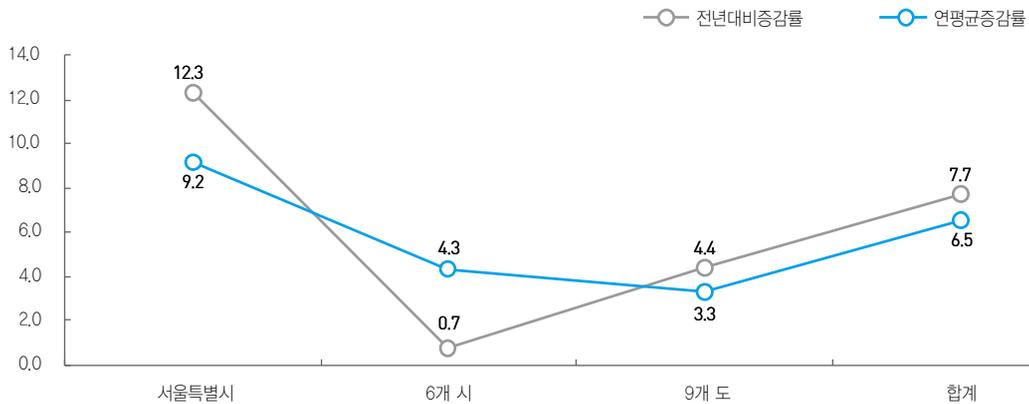
〈표 4-3-19〉 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	1,295,296	1,375,330	1,543,936	12.3	9.2
	부산	117,990	118,493	120,871	2.0	1.2
	대구	104,352	105,446	107,020	1.5	1.3
	인천	79,266	106,519	105,007	▽1.4	15.1
	광주	53,644	56,724	57,031	0.5	3.1
	대전	54,716	56,093	56,600	0.9	1.7
	울산	40,704	43,878	44,192	0.7	4.2
	소계	450,672	487,153	490,721	0.7	4.3
9개 도	경기도	411,024	421,025	455,871	8.3	5.3
	강원도	45,186	47,220	48,990	3.7	4.1
	충청북도	47,497	50,068	50,459	0.8	3.1
	충청남도	54,582	59,065	59,009	▽0.1	4.0
	전라북도	44,801	42,030	42,033	0.01	▽3.1
	전라남도	48,428	46,644	47,622	2.1	▽0.8
	경상북도	83,432	84,752	85,952	1.4	1.5
	경상남도	88,253	90,701	89,624	▽1.2	0.8
	제주도	16,270	16,498	16,601	0.6	1.0
	소계	839,473	858,003	896,161	4.4	3.3
합계	2,585,441	2,720,486	2,930,818	7.7	6.5	

〈그림 4-3-12〉 음악산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업

- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

3.3 음악산업 수출입액 현황¹⁰⁸⁾

2010년 음악산업의 수출액은 8,326만 달러로 전년대비 166.3% 증가했고, 연평균 124.9% 증가했다. 수입액은 1,033만 달러이며, 전년대비 13.4% 감소했고, 연평균 5.1% 감소했다. 연도별로 보면 수출액은 2008년에 1,646만 달러에서 2009년에 3,126만 달러로 증가한 후 2010년에는 8,326만 달러로 2008년 수출액의 약 5배까지 증가했다. 수입액은 2008년에 1,148만 달러였으며, 2009년에는 1,193만 달러, 2010년에는 1,033만 달러로 증가했다.

음악산업의 수출액은 매해 큰 폭으로 증가하고 있으며, 그 증가폭도 커지고 있다. 과거 음악산업 수출의 경우 일부 아이돌 가수를 일본 및 동남아에 진출시키기 위하여 많은 노력과 시간이 필요했으나, 현재는 과거의 방식뿐만 아니라 유튜브, 트위터 등 전 세계적으로 마케팅하기에 보다 용이한 수단이 생겨남에 따라 해외진출이 더욱더 활발해 질 수 있는 계기가 마련되었다. 해외수출은 국내의 아이돌 그룹뿐만 아니라 공연에서도 국제경쟁력을 갖춘 국내 창작 뮤지컬 등이 전 세계적으로 실력을 인정받아 수출이 활발하게 이루어지고 있다. 뮤지컬은 규모가 크고 공연기간 또한 길어 수출이 이루어질 경우 수출규모가 상당히 큰 장르 중에 하나이다. 이에 따라 아이돌그룹의 수출뿐만 아니라 뮤지컬 등 국제경쟁력을 갖춘 음악콘텐츠 들이 해외에 더 많이 수출 될 수 있도록 정책적 지원이 마련되어야 할 것이다.

〈표 4-3-20〉 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	16,468	31,269	83,262	166.3	124.9
수입액	11,484	11,936	10,337	▽13.4	▽5.1

3.3.1 음악산업 지역별 수출입액 현황

음악산업의 수출액이 가장 많은 나라는 일본이며, 6,726만 달러로 전체 수출액의 80.8%를 차지했다. 동남아 수출액은 113만 달러이며, 13.6%의 비중을 차지했으며, 중국은 362만 달러로 4.4%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 북미 지역이 43만 달러(0.5%)이며, 유럽 지역이 39만 달러(0.5%), 기타 지역이 21만 달러(0.3%)로 전체 수출액 비중의 2%를 넘지 못하는 것으로 나타났다.

연도별로 보면 동남아 지역의 수출액이 2008년에 256만 달러, 2009년에 641만 달러, 2010년에 1,132만 달러로 나타나 전년대비 76.6% 라는 큰 증가 폭을 보였고, 연평균증감률 또한 109.9%로 크게 증가했다. 이는 동남아 지역이 국내 음악 수출의 주요 대상국가로 성장하고 있음을 암시하며 앞으로 동남아 지역으로의 수출은 더욱 늘어날 것으로 전망된다. 또한 주요 수출국 중 하나인 일본의 수출액을 보면 2008년에 1,121만 달러, 2009년에 2,163만 달러, 2010년에 6,726만 달러로 가파른 성장 폭을 보이고 있다. 증감률로 보면 전년대비 210.9%, 연평균 144.9% 증가한 것을 알 수 있다. 중국의 수출액

108) 음반 수출 및 수입액: 관세청, “품목별 수출입 실적”, 2010

또한 전년대비 53.1% 증가했고, 연평균 40.2% 증가한 것으로 나타났다.

2009년에 불기 시작한 새로운 한류는 2010년 들어 더욱 확대되는 분위기이며, 주요 수출국가 중 하나인 일본에서는 기존에는 드라마 위주였으나 점차 확대되어 가요나 뮤지컬 등을 통한 한류까지 그 범위가 점점 확대되고 있다. 국내 가수들이 공연을 통한 수출뿐만 아니라 음반과 음원이 지속적으로 상위권에 랭크되는 등 1회성 공연만이 아닌 지속적인 수출 또한 이루어지고 있어, 과거의 한류와는 분명히 다른 양상을 보이고 있다. 더욱 고무적인 것은 과거에는 일본 위주였으나, 현재는 동남아, 유럽 등 전세계적으로 그 지역이 확대되고 한국의 이미지가 더욱 좋아짐에 따라 국내 콘텐츠들에 대한 호감 및 관심도에도 많은 영향을 미쳐 신한류는 지속될 것으로 예상된다. 따라서 신 한류의 분위기를 비단 음악에만 국한시키지 않고 다른 콘텐츠와도 연계할 수 있는 방안을 조속히 마련할 필요가 있을 것이다.

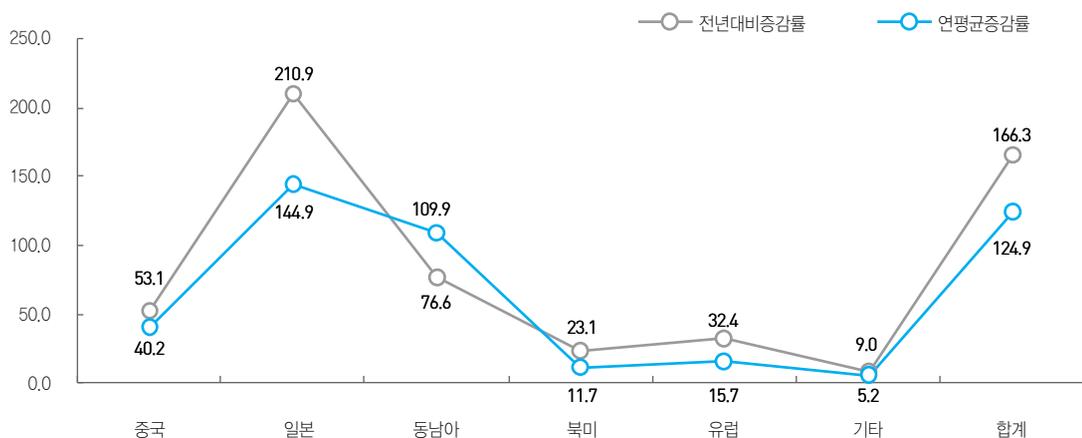
〈표 4-3-21〉 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액					
	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	1,844	2,369	3,627	4.4	53.1	40.2
일본	11,215	21,638	67,267	80.8	210.9	144.9
동남아	2,569	6,411	11,321	13.6	76.6	109.9
북미	346	351	432	0.5	23.1	11.7
유럽	296	299	396	0.5	32.4	15.7
기타	198	201	219	0.3	9.0	5.2
합계	16,468	31,269	83,262	100.0	166.3	124.9

〈그림 4-3-13〉 음악산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

음악산업의 수입액이 가장 많은 나라는 유럽이며, 수입액은 545만 달러로 추정되어 전체 수입액의 52.8%를 차지했다. 일본에서의 수입액은 213만 달러로 20.7%의 비중을 차지했으며, 북미는 216만 달러로 21.0%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 기타 지역이 43만 달러(4.2%), 중국이 9만 달러(0.9%), 동남아 지역이 5만 달러(0.5%)로 나타났다. 연도별로 보면 일본음악의 수입이 2008년에 221만 달러, 2009년에 242만 달러, 2010년 213만 달러로 등락을 거듭하고 있으며, 전년대비 12.1% 감소했고, 연평균 1.8% 감소했다. 유럽음악의 수입은 2008년에 657만 달러에서 2009년에 비슷한 수준인 676만 달러, 2010년에 545만 달러로 나타났으며, 이는 전년대비 19.4% 감소했고, 연평균 8.9% 감소한 수치다. 음악산업의 수입액은 약간 감소하였으나 그 이유는 환율 상승에 따른 것으로 분석된다.

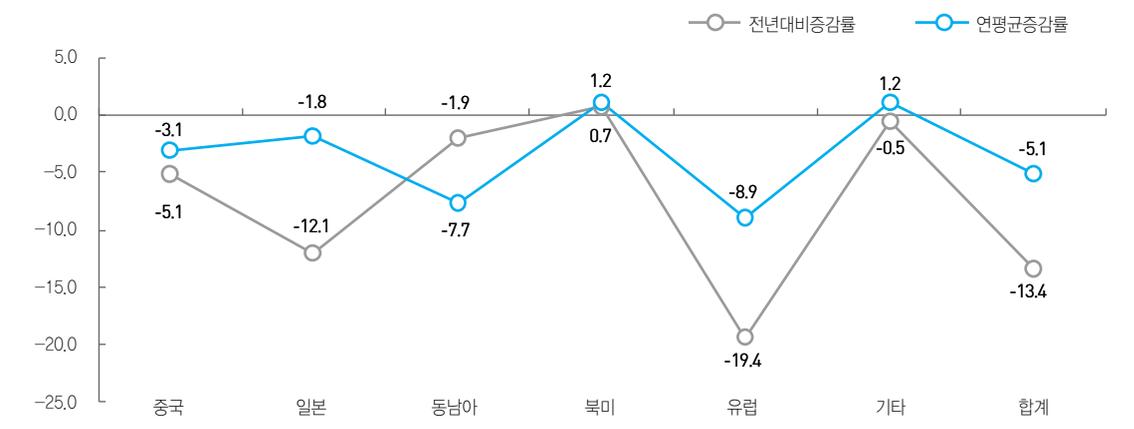
〈표 4-3-22〉 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액					
	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	99	98	93	0.9	▽5.1	▽3.1
일본	2,212	2,428	2,135	20.7	▽12.1	▽1.8
동남아	61	53	52	0.5	▽1.9	▽7.7
북미	2,113	2,151	2,166	21.0	0.7	1.2
유럽	6,573	6,768	5,455	52.8	▽19.4	▽8.9
기타	426	438	436	4.2	▽0.5	1.2
합계	11,484	11,936	10,337	100.0	▽13.4	▽5.1

〈그림 4-3-14〉 음악산업 지역별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.3.2 음악산업 해외 수출방식

음악산업의 해외 수출방식은 해외 유통사를 접촉한다는 응답이 60.8%로 가장 많았다. 이는 2008년에 66.5%에서 점차 감소한 비중이지만 2010년에도 여전히 해외 유통사를 통한 해외 수출이 가장 많음을 보여준다. 해외 에이전트 활용은 16.9%이며, 2008년에 15.8%에서 지속적으로 증가해 왔다. 온라인

해외 판매는 10.2%, 국내 에이전트 활용은 4.3%, 해외 법인 활용은 4.1%, 그리고 해외 전시회 및 행사 참여는 3.7%로 나타났다. 한편 간접 수출의 비중은 2008년에 19.4%에서 2009년에 20.4%로 증가했고, 2010년에는 21.2%로 나타나 지속적으로 증가하고 있다.

〈표 4-3-23〉 음악산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출방법	진출 경로 구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.2	3.4	3.7	0.3
	해외 유통사 접촉	66.5	62.1	60.8	▽1.3
	온라인 해외 판매	8.1	9.6	10.2	0.6
	해외 법인 활용	2.8	4.5	4.1	▽0.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	3.6	4.1	4.3	0.2
	해외 에이전트 활용	15.8	16.3	16.9	0.6
합계		100.0	100.0	100.0	-

3.3.3 음악산업 해외 진출형태

음악산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 68.6%였으며, LICENSE는 31.4%로 나타났다. 2008년에는 완제품 수출과 LICENSE, OEM 수출, 기술 서비스 및 기타 수출에 응답이 분포되어 있었으나, 2008년을 거치며 2009년에는 완제품 수출과 LICENSE 수출에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 완제품 수출에는 직접 현지에서 공연한 것도 포함한 것이다.

〈표 4-3-24〉 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	61.8	62.7	68.6	5.9
LICENSE	37.5	37.3	31.4	▽5.9
OEM 수출	0.2	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	0.5	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

3.4 음악산업 종사자 현황

2010년 음악산업 종사자 수는 총 7만 6,654명으로 조사되었는데, 전년대비 0.2% 증가했으며, 연평균 7.4% 증가한 수치이다.

업종별로 종사자 수를 살펴보면 음악제작업 종사자 수는 2,468명(3.2%)으로 2009년 대비 1.6% 증가했고, 연평균 0.1% 증가하여 큰 폭의 증감은 없었다. 음악 및 오디오물 출판업은 75명(0.1%)으로, 전년대비 7.4% 감소했으며, 연평균 12.5% 감소하여 종사자 수 감소가 지속되고 있는 것으로 나타났다. 음반 복제 및 배급업은 287명(0.4%)으로 전년대비 3.2% 증가했으나, 연평균 4.5% 감소하여 2009년 대비 증가했으나, 2008년보다는 감소했음을 알 수 있다. 음반 도소매업은 735명(1.0%)으로 전년대비 2.4% 감소했고, 연평균 4.6% 감소하여 2008년부터 종사자 수의 감소가 지속되고 있다. 온라인 음악 유통업은 2,198명(2.9%)이며, 전년대비 11.3% 감소했고, 연평균 8.9% 감소한 것으로 나타났다. 음악공연업은 2,953명(3.9%)으로 전년대비 12.4% 증가했으며, 연평균 8.0% 증가한 것으로 나타났다. 노래연습장 운영업은 6만 7,938명(88.6%)으로 전년대비 0.1% 증가했고, 연평균 8.6% 증가했다.

한편, 음악산업의 유통 단계에 해당하는 음반 도소매업과 온라인 음악 유통업 종사자 수는 2008년부터 감소 추세에 있다. 음반 도소매업과 온라인 음악 유통업의 종사자 수 감소는 음악 도매업, 음반 소매업, 모바일 음악서비스업, 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 종사자 수의 감소 때문에 발생했음을 알 수 있다. 특히 주목할 점은 음반 도매업과 음반 소매업의 종사자 수 감소인데, 종사자 수는 감소했으나, 반대로 음반 도매업과 소매업의 매출액은 증가했다. (음반 도매업 종사자 수 전년대비 4.4% 감소, 음반 도매업 매출액 전년대비 1.7% 증가, 음반 소매업 종사자 수 전년대비 5.1% 감소, 음반 소매업 매출액 전년대비 1.8% 증가) 이러한 원인 중 하나로 유통단계에서의 변화를 꼽을 수 있다. 음악시장의 유통구조는 스마트 기기의 등장 등으로 인해 온라인상에서 수요가 많아지면서 오프라인을 통한 유통 물류비용 감소 등 유통 시장의 단순화가 이루어지고 있다. 이러한 현상이 종사자 수는 감소하며 매출액은 증가하는 현상을 가져오는 것으로 보인다. 또 다른 원인으로는 소형 사업체의 감소 현상을 들 수 있다. 소형 사업체가 감소하여 종사자 수는 감소하고, 대형 사업체는 계속 유지되고 있어서 매출액에는 영향을 미치지 않았을 수 있다.

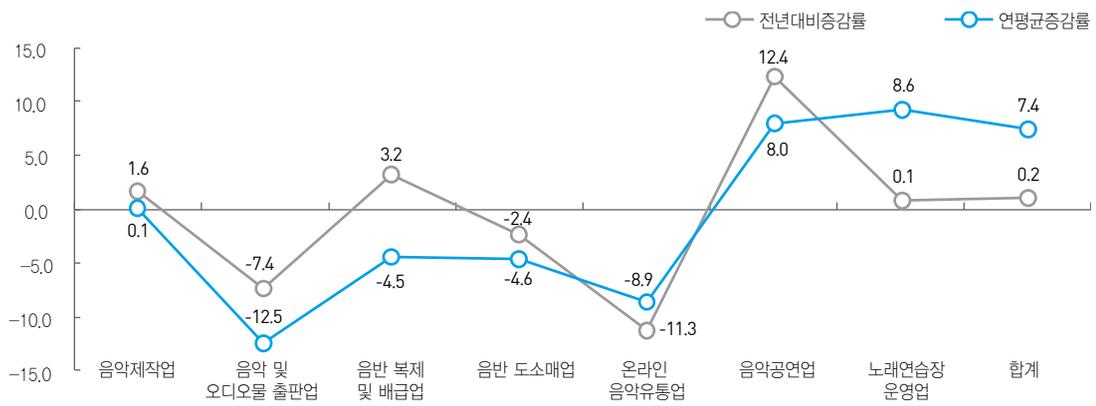
〈표 4-3-25〉 음악산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2008년	2009년	2010년				
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	567	572	578	0.8	1.0	1.0
		음반 외 수익(음악관련)	1,287	1,362	1,388	1.8	1.9	3.8
	음반(음원) 녹음시설 운영업 ¹⁰⁹⁾		609	495	502	0.7	1.4	▽9.2
	소계		2,463	2,429	2,468	3.2	1.6	0.1
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	82	68	63	0.1	▽7.4	▽12.3	
	기타 오디오물 제작업	16	13	12	0.02	▽7.7	▽13.4	
	소계	98	81	75	0.1	▽7.4	▽12.5	
음반 복제 및 배급업	음반 복제업 ¹⁰⁹⁾	166	147	151	0.2	2.7	▽4.6	
	음반 배급업 ¹¹⁰⁾	149	131	136	0.2	3.8	▽4.5	
	소계	315	278	287	0.4	3.2	▽4.5	
음반 도소매업	음반 도매업	651	159	152	0.2	▽4.4	▽7.0	
	음반 소매업		433	411	0.5	▽5.1		
	인터넷 음반 소매업	156	161	172	0.2	6.8	5.0	
	소계	807	753	735	1.0	▽2.4	▽4.6	
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	132	115	25	0.03	▽78.3	▽56.5	
	인터넷 음악서비스업	1,165	1,469	1,592	2.1	8.4	16.9	
	음원대리 중개업	106	163	169	0.2	3.7	26.3	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	1,245	732	412	0.5	▽43.7	▽42.5	
	소계	2,648	2,479	2,198	2.9	▽11.3	▽8.9	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,325	2,412	2,732	3.6	13.3	8.4	
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	208	216	221	0.3	2.3	3.1	
	소계	2,533	2,628	2,953	3.9	12.4	8.0	
종합계		8,864	8,648	8,716	11.4	0.8	▽0.8	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	57,611	67,891	67,938	88.6	0.1	8.6	
	소계	57,611	67,891	67,938	88.6	0.1	8.6	
음악산업 합계		66,475	76,539	76,654	100.0	0.2	7.4	

〈그림 4-3-15〉 음악산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

109) 2008년부터 음반(음원) 녹음시설 운영업과 음반 복제업이 분리

110) 2008년부터 음반 도소매업에서 음반 배급업 분리

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

3.4.1 음악산업 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 음악산업의 매출액 규모별 종사자 수를 보면 1억 원 미만 규모의 종사자 수가 6만 4,392명으로 전체의 84.0%를 차지했다. 1~10억 원 미만 규모의 종사자 수는 5,524명으로 7.2%를 차지했고, 10~100억 원 미만 종사자 수는 4,046명으로 5.3%, 100억 원 이상은 2,692명으로 3.5%의 비중을 차지했다.

전체적으로 모든 매출액 규모별 종사자 수가 2009년과 비교하여 유지 혹은 약간의 증가를 보이고 있다. 그러나 음악기획 및 제작업이나, 음반(음원)녹음시설 운영업 등 제작 단계에서의 성장이 주를 이루며, 배급이나 도소매업 등 과 같은 유통 관련 사업체들은 인력의 감소가 진행되고 있는 것으로 보인다. 2009년도와 비교하면 그러한 흐름이 더욱 잘 나타남을 알 수 있다. 먼저 음악 기획 및 제작업 중 100억 원 이상 규모 종사자 수는 2009년에 456명에서 2010년에 475명으로 4.2% 증가했다. 반대로 모바일 음악 서비스업은 100억 원 이상 규모의 종사자 수가 2009년에 115명에서 2010년에 17명으로 85.2% 감소하여 매우 큰 폭의 인력 감소가 전개되었음을 알 수 있다.

〈표 4-3-26〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악 기획 및 제작업		77	495	919	475	1,966
음반(음원) 녹음시설 운영업		13	171	318	-	502
음악 오디오물 출판업		5	23	35	-	63
기타 오디오물 제작업		12	-	-	-	12
음반 복제업		7	17	127	-	151
음반 배급업		-	20	55	61	136
음반 도매업		2	28	63	59	152
음반 소매업		109	113	95	94	411
인터넷 음반 소매업		-	-	172	-	172
모바일 음악서비스업		-	-	8	17	25
인터넷 음악서비스업		3	15	78	1,496	1,592
음원대리 중개업		1	15	71	82	169
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		9	62	341	-	412
음악공연 기획 및 제작업		63	642	1,619	408	2,732
기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		5	71	145	-	221
노래연습장 운영업		64,086	3,852	-	-	67,938
합계		64,392	5,524	4,046	2,692	76,654
비중(%)		84.0	7.2	5.3	3.5	100.0

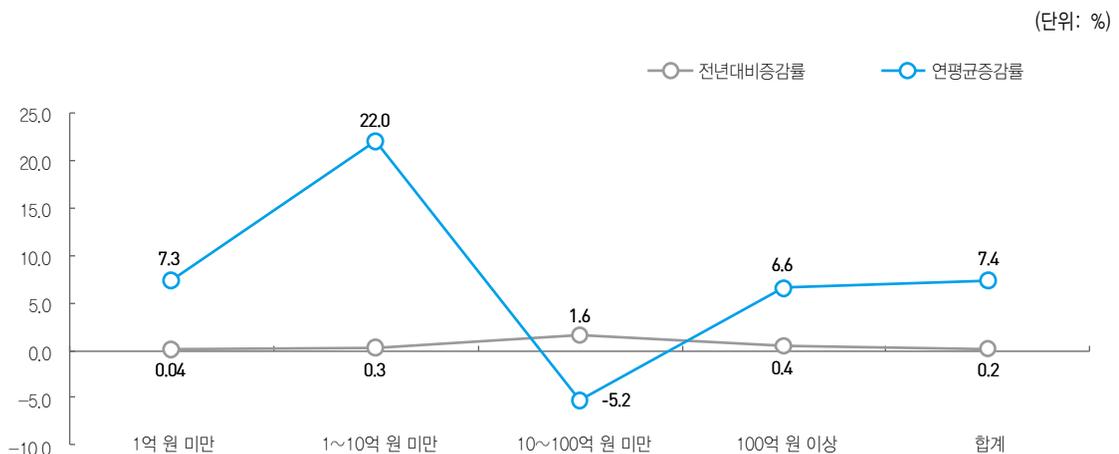
증감률을 보면 1억 원 미만은 전년대비증감률 0.04%로 변화 폭이 거의 없었고, 연평균 7.3% 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만은 전년대비와 연평균이 각각 0.3%, 22.0% 증가했다. 10억 원 이상 100억 원 미만은 전년대비 1.6% 증가했으나, 연평균 5.2% 감소했고, 100억 원 이상은 전년대비 0.4% 증가했으며, 연평균 6.6% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-27〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	55,889	3,713	4,504	2,369	66,475
2009년	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
2010년	64,392	5,524	4,046	2,692	76,654
전년대비증감률(%)	0.04	0.3	1.6	0.4	0.2
연평균증감률(%)	7.3	22.0	▽5.2	6.6	7.4

〈그림 4-3-16〉 음악산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.2 음악산업 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 음악산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면 1인 이상 4인 이하 규모의 종사자 수가 6만 2,307명으로 81.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하였다. 5인 이상 9인 이하는 8,120명으로 10.6%의 비중을 보이고 있으며, 10인 이상 49인 이하는 3,462명으로 4.5%, 50인 이상 99인 이하는 1,362명, 100인 이상은 1,403명으로 1.8% 정도의 비슷한 비중을 차지했다.

한편, 모바일 음악 서비스업의 종사자 수는 2009년에 10인 이상 49인 이하 규모로 총 115명이 집계되었으나, 2010년에는 5인 이상 9인 이하 규모로 축소되었고, 그 수 또한 총 25명으로 집계되어 전년대비 78.3% 감소했다. 이는 모바일음악서비스업 사업체의 축소와 종사자 감소의 심각성을 드러내고 있는 수치이다. 또한 모바일 음악서비스업이 감소하면서 모바일 음악 서비스를 제공하기 위해 필요한 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)의 인력 감소가 뒤따르고 있으며, 이는 수치상에서도 잘 드러나고 있다. 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 중 가장 큰 사업체 규모였던 50~99인 규모 종사자 수가 2009년에 68명으로 나타났으나, 2010년에는 50인 이상 99인 이하 규모 종사자는 집계되지 않았다. 이는 기존 50인 이상 99인 이하 규모 사업체가 인력이 감소하여 50인 이하 규모로 축소 이동하여 집계되지 않았기 때문이다. 뿐만 아니라, 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 50인

이하 규모의 종사자 수가 2009년과 비교하여 인력의 감소의(1~4인: 2009년 121명 → 2010년 86명, 5~9인: 2009년 116명 → 2010년 95명, 10~49인: 2009년 427 → 2010년 231명) 정도가 매우 큼을 알 수 있다.

〈표 4-3-28〉 음악산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악 기획 및 제작업		346	499	702	218	201	1,966
음반(음원) 녹음시설 운영업		234	197	71	-	-	502
음악 오디오물 출판업		45	18	-	-	-	63
기타 오디오물 제작업		12	-	-	-	-	12
음반 복제업		112	39	-	-	-	151
음반 배급업		19	21	96	-	-	136
음반 도매업		12	36	104	-	-	152
음반 소매업		245	105	61	-	-	411
인터넷 음반 소매업		172	-	-	-	-	172
모바일 음악서비스업		-	25	-	-	-	25
인터넷 음악서비스업		6	38	396	471	681	1,592
음원대리 중개업		21	28	120	-	-	169
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		86	95	231	-	-	412
음악공연 기획 및 제작업		172	392	974	673	521	2,732
기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		35	55	131	-	-	221
노래연습장 운영업		60,790	6,572	576	-	-	67,938
합계		62,307	8,120	3,462	1,362	1,403	76,654
비중(%)		81.3	10.6	4.5	1.8	1.8	100.0

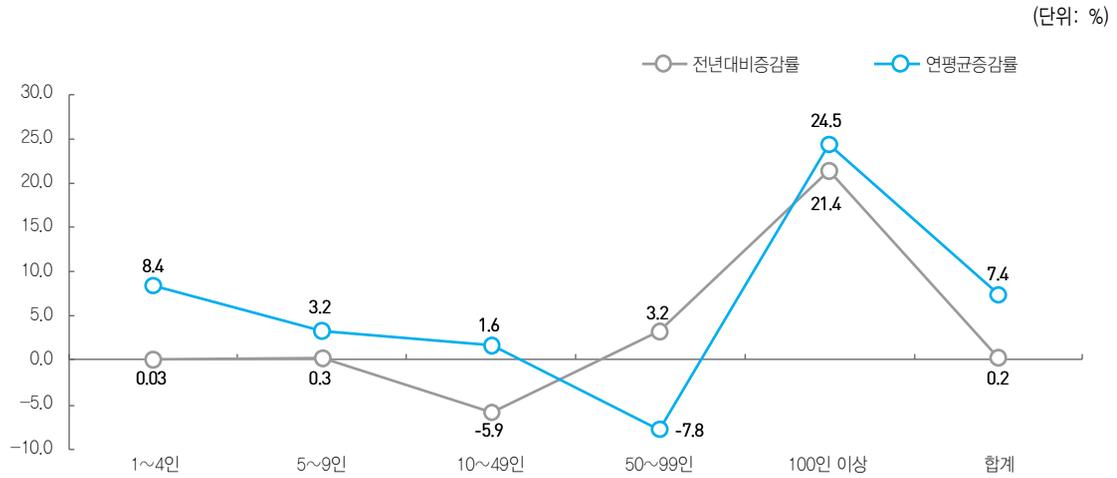
증감률을 보면 1인 이상 4인 이하는 전년대비증감률 0.03%로 종사자 수 변화가 매우 미미했으며, 연평균 8.4% 증가했다. 5인 이상 9인 이하는 전년대비 0.3% 증가했고, 연평균 3.2% 증가한 것으로 나타났다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 5.9% 감소했으나, 연평균 1.6% 증가했고, 50인 이상 99인 이하는 전년대비 3.2% 증가했으나, 연평균 7.8% 감소했다. 100인 이상은 전년대비 21.4% 증가했고, 연평균 24.5% 증가하여 비교적 큰 폭의 증가율을 보이고 있다.

〈표 4-3-29〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		52,995	7,618	3,355	1,602	905	66,475
2009년		62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
2010년		62,307	8,120	3,462	1,362	1,403	76,654
전년대비증감률(%)		0.03	0.3	▽5.9	3.2	21.4	0.2
연평균증감률(%)		8.4	3.2	1.6	▽7.8	24.5	7.4

<그림 4-3-17> 음악산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.3 음악산업 지역별 종사자 현황¹¹⁾

2010년 음악산업의 지역별 종사자 수를 보면 서울의 종사자 수는 1만 8,864명으로 전체의 24.7%를 차지하였으며, 이는 전년대비 0.2% 감소, 연평균 4.1% 증가한 규모이다. 경기도는 1만 5,630명으로 20.4%의 비중을 보였으며, 부산은 4,978명으로 6.5%를 차지하였다.

6개 시의 종사자 수는 2만 1,248명으로 전체의 27.8%를 차지했으며, 전년대비 0.1% 증가했고, 연평균 11.2% 증가했다. 9개 도 종사자 수는 3만 6,370명으로 47.6%의 비중을 차지하고 있으며, 전년대비 0.4%, 연평균 7.1% 증가한 것으로 나타났다.

서울의 종사자 수가 다른 콘텐츠산업과 비교할 때 적은 이유는 노래연습장의 종사자 수가 서울보다 6개 시와 9개 도에서 더 많기 때문이며, 노래연습장 운영업을 제외하고 보면 서울의 음악산업 종사자 수 비중은 74.0%로 다른 콘텐츠 산업의 종사자 분포와 비슷한 수준임을 알 수 있다.

11) 인터넷 음반 소매업 제외

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠출루션산업

〈표 4-3-30〉 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

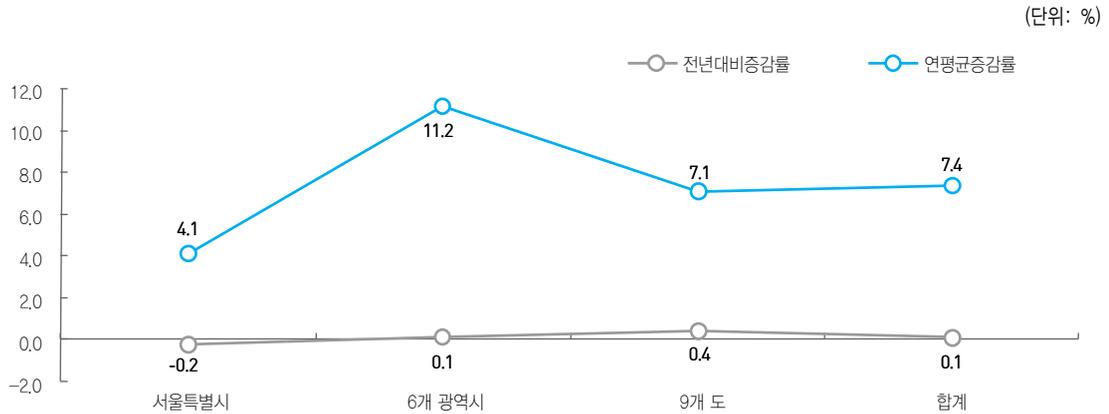
지역	업종	업종					합계	비중(%)
		음악제작업	음악 오디오물 출판업/음반 및 배급업/도소매업	온라인 음악 유통업	음악공연업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	2,035	393	1,880	2,012	12,544	18,864	24.7
	부산	15	48	38	112	4,765	4,978	6.5
	대구	13	46	30	79	4,368	4,536	5.9
	인천	11	47	32	82	4,487	4,659	6.1
	광주	9	33	27	25	2,391	2,485	3.2
	대전	6	29	19	22	2,403	2,479	3.2
	울산	3	9	-	11	2,088	2,111	2.8
	소계	57	212	146	331	20,502	21,248	27.8
9개 도	경기도	339	175	172	367	14,577	15,630	20.4
	강원도	6	11	-	12	2,256	2,285	3.0
	충청북도	3	49	-	18	2,118	2,188	2.9
	충청남도	3	13	-	26	2,781	2,823	3.7
	전라북도	3	14	-	20	1,933	1,970	2.6
	전라남도	5	16	-	27	2,166	2,214	2.9
	경상북도	6	17	-	56	4,052	4,131	5.4
	경상남도	6	19	-	63	4,326	4,414	5.8
	제주도	5	6	-	21	683	715	0.9
	소계	376	320	172	610	34,892	36,370	47.6
합계	2,468	925	2,198	2,953	67,938	76,482	100.0	

〈표 4-3-31〉 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도				
		2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	17,423	18,910	18,864	▽0.2	4.1
	부산	4,404	4,971	4,978	0.1	6.3
	대구	3,976	4,532	4,536	0.1	6.8
	인천	2,898	4,650	4,659	0.2	26.8
	광주	2,055	2,484	2,485	0.04	10.0
	대전	2,130	2,480	2,479	▽0.04	7.9
	울산	1,729	2,110	2,111	0.05	10.5
	소계	17,192	21,227	21,248	0.1	11.2
9개 도	경기도	13,750	15,479	15,630	1.0	6.6
	강원도	1,928	2,275	2,285	0.4	8.9
	충청북도	1,817	2,181	2,188	0.3	9.7
	충청남도	2,296	2,824	2,823	▽0.04	10.9
	전라북도	1,895	2,001	1,970	▽1.5	2.0
	전라남도	2,034	2,206	2,214	0.4	4.3
	경상북도	3,572	4,126	4,131	0.1	7.5
	경상남도	3,781	4,426	4,414	▽0.3	8.0
	제주도	631	723	715	▽1.1	6.4
	소계	31,704	36,241	36,370	0.4	7.1
합계	66,319	76,378	76,482	0.1	7.4	

〈그림 4-3-18〉 음악산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.4 음악산업 고용형태별 종사자 현황¹¹²⁾

2010년 음악산업의 고용형태별 종사자 수를 보면 정규직은 5만 7,299명으로 전체 종사자 수의 74.9%를 차지했으며, 비정규직은 1만 9,183명으로 25.1%의 비중을 차지하고 있다.

음악제작업은 정규직이 2,165명(87.7%)이며, 비정규직이 303명(12.3%)으로 나타났고, 음악 및 오디오물 출판업은 정규직이 67명(89.3%), 비정규직이 8명(10.7%)인 것으로 조사되었다. 또한 음반 복제 및 배급업을 보면 정규직이 224명(78.0%)이며, 비정규직은 63명(22.0%)이었고, 음반 도소매업은 정규직이 503명(89.3%)이며, 비정규직은 60명(10.7%)으로 나타났다. 온라인 음악 유통업 정규직은 1,773명(80.7%)이며, 비정규직은 425명(19.3%)으로 조사되었고, 음악공연업은 정규직이 2,406명(81.5%)이며, 비정규직은 547명(18.5%)인 것으로 나타났다. 노래연습장 운영업의 정규직은 5만 161명(73.8%)이며, 비정규직은 1만 7,777명(26.2%)으로 조사되었다.

112) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-32〉 음악산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태	정규직		비정규직		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		1,727	87.8	239	12.2	1,966
	음반(음원) 녹음시설 운영업		438	87.3	64	12.7	502
	소계		2,165	87.7	303	12.3	2,468
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		57	90.5	6	9.5	63
	기타 오디오물 제작업		10	83.3	2	16.7	12
	소계		67	89.3	8	10.7	75
음반 복제 및 배급업	음반 복제업		133	88.1	18	11.9	151
	음반 배급업		91	66.9	45	33.1	136
	소계		224	78.0	63	22.0	287
음반 도매업	음반도매업		120	78.9	32	21.1	152
	음반소매업		383	93.2	28	6.8	411
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-
	소계		503	89.3	60	10.7	563
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업		17	68.0	8	32.0	25
	인터넷 음악서비스업		1,255	78.8	337	21.2	1,592
	음원대리 중개업		124	73.4	45	26.6	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		377	91.5	35	8.5	412
	소계		1,773	80.7	425	19.3	2,198
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		2,223	81.4	509	18.6	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		183	82.8	38	17.2	221
	소계		2,406	81.5	547	18.5	2,953
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		50,161	73.8	17,777	26.2	67,938
음악산업 합계			57,299	74.9	19,183	25.1	76,482

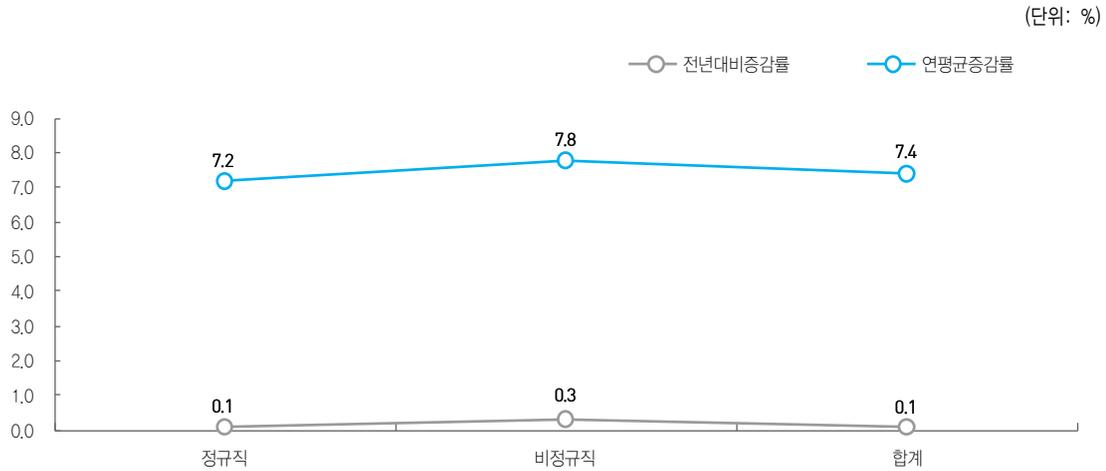
연도별로 보면 정규직은 전년대비 0.1% 증가했으며, 연평균 7.2% 증가했고, 비정규직은 전년대비 0.3% 증가했으며, 연평균 7.8% 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 4-3-33〉 음악산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2008년		49,824	16,495	66,319
2009년		57,261	19,117	76,378
2010년		57,299	19,183	76,482
전년대비증감률(%)		0.1	0.3	0.1
연평균증감률(%)		7.2	7.8	7.4

〈그림 4-3-19〉 음악산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.5 음악산업 고용형태별 성별 종사자 현황¹¹³⁾

2010년 음악산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 3만 3,750명으로 44.1%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 2만 3,549명으로 30.8%의 비중을 나타냈다. 비정규직은 남자는 9,044명으로 11.8%를 차지했고, 비정규직 여자는 1만 139명으로 13.3%의 비중을 차지하고 있다.

업종별로 보면 음악제작업 정규직 남자는 1,435명, 정규직 여자는 730명이었고, 비정규직 남자는 152명, 비정규직 여자는 151명으로 나타났다. 음악 및 오디오물 출판업의 정규직 남자는 48명, 정규직 여자는 19명이었으며, 비정규직 남자는 6명, 비정규직 여자는 2명으로 조사되었다. 음반 복제 및 배급업의 정규직 남자는 173명, 정규직 여자는 51명, 비정규직 남자는 24명, 비정규직 여자는 39명으로 조사되었고, 음반 도소매업의 정규직 남자는 310명, 정규직 여자는 193명, 비정규직 남자는 33명, 비정규직 여자는 27명으로 나타났다. 온라인 음악 유통업 정규직 남자는 1,028명으로 온라인 음악 유통업 종사자 중 가장 많았으며, 정규직 여자는 745명, 비정규직 남자는 254명, 비정규직 여자는 171명으로 조사되었다. 음악공연업 정규직 남자와 정규직 여자는 각각 1,218명, 1,188명이며, 노래연습장 운영업의 정규직 남자와 정규직 여자는 각각 2만 9,538명, 2만 623명으로 나타났다.

113) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-34〉 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		1,123	57.1	604	30.7	113	5.7	126	6.4	1,966
	음반녹음시설 운영업		312	62.2	126	25.1	39	7.8	25	5.0	502
	소계		1,435	58.1	730	29.6	152	6.2	151	6.1	2,468
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		41	65.1	16	25.4	5	7.9	1	1.6	63
	기타 오디오물 제작업		7	58.3	3	25.0	1	8.3	1	8.3	12
	소계		48	64.0	19	25.3	6	8.0	2	2.7	75
음반 복제 및 배급업	음반 복제업		98	64.9	35	23.2	11	7.3	7	4.6	151
	음반 배급업		75	55.1	16	11.8	13	9.6	32	23.5	136
	소계		173	60.3	51	17.8	24	8.4	39	13.6	287
음반 도소매업	음반 도매업		79	52.0	41	27.0	20	13.2	12	7.9	152
	음반 소매업		231	56.2	152	37.0	13	3.2	15	3.6	411
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계		310	55.1	193	34.3	33	5.9	27	4.8	563
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		11	44.0	6	24.0	5	20.0	3	12.0	25
	인터넷 음악서비스업		717	45.0	538	33.8	192	12.1	145	9.1	1,592
	음원대리 중개업		75	44.4	49	29.0	25	14.8	20	11.8	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		225	54.6	152	36.9	32	7.8	3	0.7	468.5
	소계		1,028	46.8	745	33.9	254	11.6	171	7.8	2,198
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,128	41.3	1,095	40.1	288	10.5	221	8.1	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		90	40.7	93	42.1	20	9.0	18	8.1	265.8
	소계		1,218	41.2	1,188	40.2	308	10.4	239	8.1	2,953
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		29,538	43.5	20,623	30.4	8,267	12.2	9,510	14.0	67,938
	소계		29,538	43.5	20,623	30.4	8,267	12.2	9,510	14.0	67,938
음악산업 합계			33,750	44.1	23,549	30.8	9,044	11.8	10,139	13.3	76,482

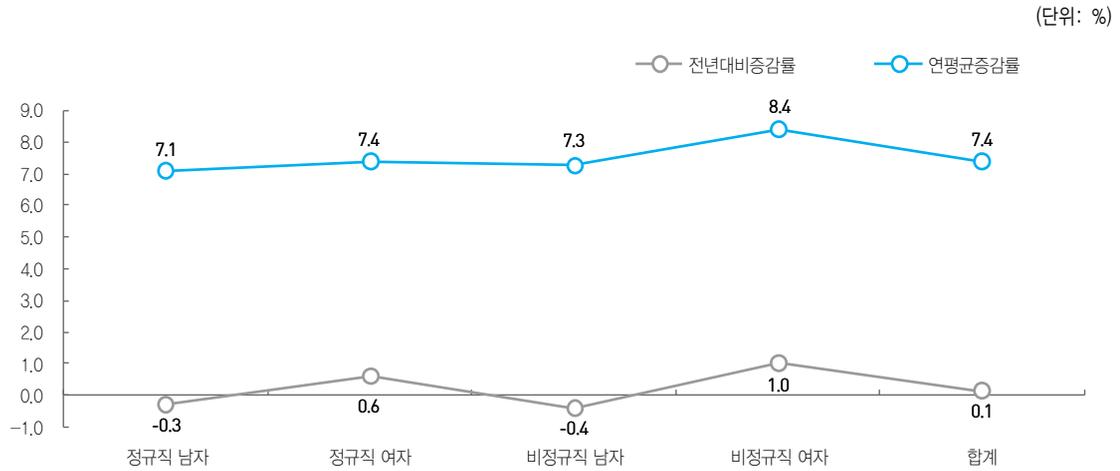
고용형태별 성별 종사자 증감률을 보면 정규직 남자와 비정규직 남자는 전년대비 각각 0.3%, 0.4% 감소했다. 그러나 정규직 남자는 연평균 7.1% 증가했고, 비정규직 남자 또한 연평균 7.3% 증가했다. 정규직 여자는 전년대비 0.6%, 연평균 7.4% 증가했으며, 비정규직 여자는 전년대비 1.0%, 연평균 8.4% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-35〉 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2008년		29,402	20,421	7,860	8,636	66,319
2009년		33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
2010년		33,750	23,549	9,044	10,139	76,482
	전년대비증감률(%)	▽0.3	0.6	▽0.4	1.0	0.1
	연평균증감률(%)	7.1	7.4	7.3	8.4	7.4

〈그림 4-3-20〉 음악산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.6 음악산업 성별 종사자 현황¹¹⁴⁾

2010년 음악산업 성별 종사자 수를 살펴보면 남자는 4만 2,794명으로 56.0%를 차지했고, 여자는 3만 3,688명으로 44.0%를 차지했다.

음악제작업에서 남자는 1,587명(64.3%)이며, 여자는 881명(35.7%)으로 나타났고, 음악 및 오디오물 출판업에서 남자는 54명(72.0%), 여자는 21명(28.0%)으로 조사되었다. 음반 복제 및 배급업에서 남자는 197명(68.6%), 여자는 90명(31.4%)로 나타났고, 음반 도소매업 남자는 343명(60.9%), 여자는 220명(39.1%)으로 나타났다. 온라인 음악 유통업에서 남자는 1,282명(58.3%), 여자는 916명(41.7%)으로 나타났으며, 그리고 음악 공연업에서의 남자는 1,526명(51.7%), 여자는 1,427명(48.3%)으로 조사되었다. 마지막으로 노래연습장 운영업에서 남자는 3만 7,805명(55.6%), 여자는 3만 133명(44.4%)으로 나타났다.

114) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-36〉 음악산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		1,236	62.9	730	37.1	1,966
	음반(음원) 녹음시설 운영업		351	69.9	151	30.1	502
	소계		1,587	64.3	881	35.7	2,468
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		46	73.0	17	27.0	63
	기타 오디오물 제작업		8	66.7	4	33.3	12
	소계		54	72.0	21	28.0	75
음반 복제 및 배급업	음반 복제업		109	72.2	42	27.8	151
	음반 배급업		88	64.7	48	35.3	136
	소계		197	68.6	90	31.4	287
음반 도소매업	음반 도매업		99	65.1	53	34.9	152
	음반 소매업		244	59.4	167	40.6	411
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-
	소계		343	60.9	220	39.1	563
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		16	64.0	9	36.0	25
	인터넷 음악서비스업		909	57.1	683	42.9	1,592
	음원대리 중개업		100	59.2	69	40.8	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		257	62.4	155	37.6	412
	소계		1,282	58.3	916	41.7	2,198
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,416	51.8	1,316	48.2	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		110	49.8	111	50.2	221
	소계		1,526	51.7	1,427	48.3	2,953
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		37,805	55.6	30,133	44.4	67,938
	소계		37,805	55.6	30,133	44.4	67,938
음악산업 합계			42,794	56.0	33,688	44.0	76,482

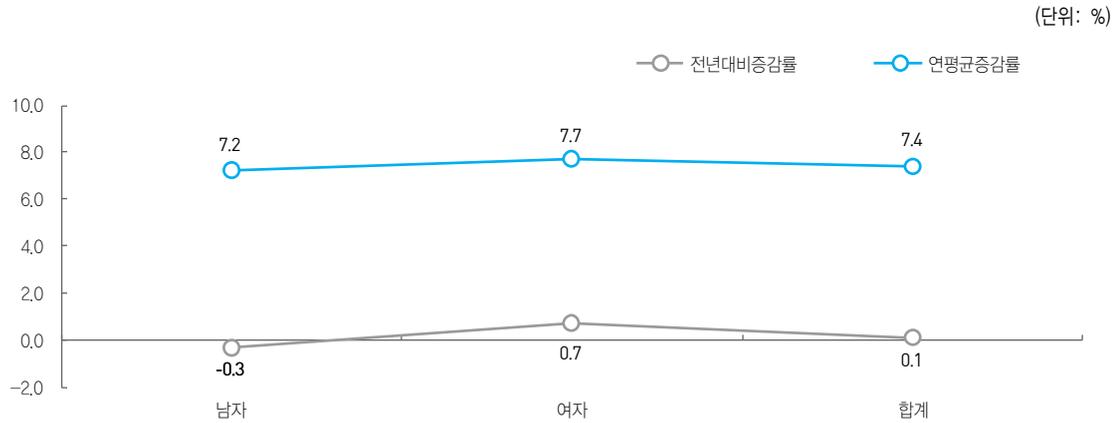
성별 종사자 증감률을 보면 남자 종사자 수는 전년대비 0.3% 감소했으나, 연평균 7.2% 증가했으며, 여자 종사자 수는 전년대비 0.7% 증가했고, 연평균 또한 7.7% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-37〉 음악산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2008년		37,262	29,057	66,319
2009년		42,934	33,444	76,378
2010년		42,794	33,688	76,482
전년대비증감률(%)		▽0.3	0.7	0.1
연평균증감률(%)		7.2	7.7	7.4

〈그림 4-3-21〉 음악산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.7 음악산업 직무별 종사자 현황¹¹⁵⁾

2010년 음악산업에 인터넷 음반 소매업과 노래연습장 운영업을 제외한 직무별 종사자 수를 보면 음악제작 종사자 수가 2,845명으로 전체 종사자 수의 33.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 기타(유통) 종사자 수는 2,090명(24.4%)이며, 사업기획 종사자 수는 1,281명(15.0%)으로 조사되었다. 또한 관리 종사자 수는 1,236명(14.5%)으로 나타났고, 마케팅/홍보 종사자 수는 853명(10.0%), 연구개발 종사자 수는 239명(2.8%)으로 조사되었다.

사업기획 종사자 수 중에서 온라인 음악 유통업 인력을 보면, 인터넷 음악서비스업의 사업기획 종사자 수가 2009년에 169명에서 2010년에 193명으로 14.2% 증가했다. 이러한 증가 현상은 인터넷 음악서비스가 기존에는 보편화되지 않았던 스마트폰, 태블릿 PC 등 새로운 기기의 대중화와 그로 인해 일어난 소비자들의 이용 행태 변화가 인터넷 음악서비스업 사업체들이 신사업을 계획하게 하는 중요한 요인으로 작용한 것으로 생각되며, 그에 따른 결과로 사업기획 인력이 증가한 것으로 판단된다.

115) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

〈표 4-3-38〉 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발		기타 (유통)
음악제작업	음악 기획 및 제작		315	308	718	285	58	282	1,966
	음반(음원) 녹음시설 운영업		41	67	295	16	8	75	502
	소계		356	375	1,013	301	66	357	2,468
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		9	12	22	5	-	15	63
	기타 오디오물 제작업		-	4	7	1	-	-	12
	소계		9	16	29	6	-	15	75
음반 복제 및 배급업	음반 복제업		7	21	116	-	-	7	151
	음반 배급업		6	28	23	19	-	60	136
	소계		13	49	139	19	-	67	287
음반 도소매업	음반 도매업		12	33	2	15	-	90	152
	음반 소매업		15	76	12	33	-	275	411
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-	-	-
	소계		27	109	14	48	-	365	563
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		6	3	2	1	-	13	25
	인터넷 음악서비스업		193	208	352	123	65	651	1,592
	음원대리 중개업		9	33	-	12	7	108	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		58	32	211	19	-	92	412
	소계		266	276	565	155	72	864	2,198
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		587	362	1,022	299	101	361	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)		23	49	63	25	-	61	221
	소계		610	411	1,085	324	101	422	2,953
음악산업 합계			1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
음악산업 비중(%)			15.0	14.5	33.3	10.0	2.8	24.4	100.0

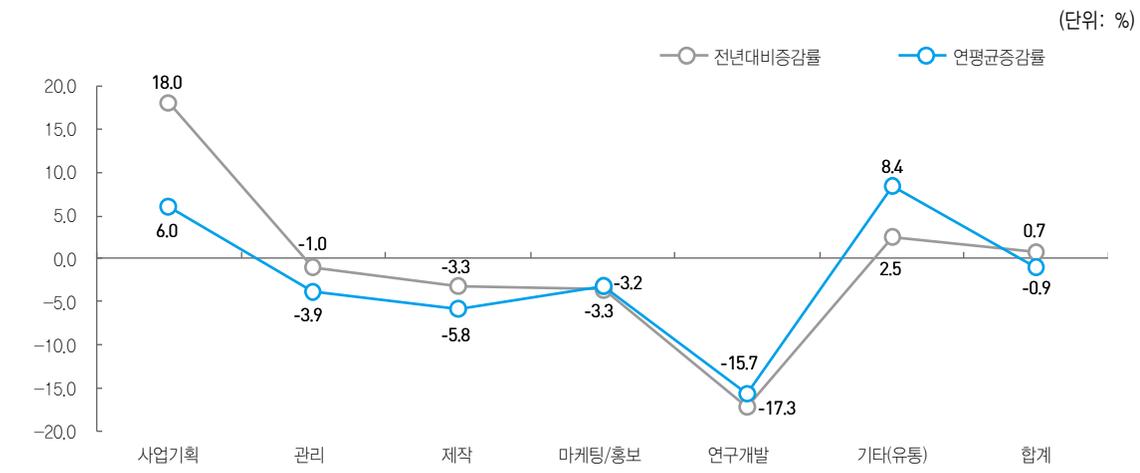
직무별 종사자 증감률을 보면 사업기획과 기타(유통) 인력을 제외한 나머지 인력들의 감소세가 지속되고 있다. 사업기획 종사자 수는 전년대비 18.0% 증가했으며, 연평균 또한 6.0% 증가되어 비교적 큰 폭의 증가율을 보이고 있다. 기타(유통)인력 또한 전년대비 2.5% 증가했으며, 연평균 8.4% 증가했다. 반면 연구개발 종사자 수는 전년대비 17.3% 감소하여 매우 큰 폭의 감소율을 보였으며, 연평균 또한 15.7% 감소한 것으로 조사되었다. 관리 인력은 전년대비 1.0% 감소했으며, 연평균 3.9% 감소했고, 제작 인력은 전년대비 3.3%, 연평균 5.8% 감소했다. 마케팅/홍보는 전년대비 3.3% 감소했고, 연평균 3.2% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-39〉 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2008년		1,141	1,338	3,205	911	336	1,777	8,708
2009년		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
2010년		1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
전년대비증감률(%)		18.0	▽1.0	▽3.3	▽3.3	▽17.3	2.5	0.7
연평균증감률(%)		6.0	▽3.9	▽5.8	▽3.2	▽15.7	8.4	▽0.9

〈그림 4-3-22〉 음악산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.8 음악산업 학력별 종사자 현황¹¹⁶⁾

2010년 음악산업에 인터넷 음반 소매업과 노래연습장 운영업을 제외한 학력별 종사자 수를 보면 대졸 학력 종사자 수가 7,289명으로 85.3%의 가장 큰 비중을 보였다. 전문대졸 종사자 수는 529명으로 6.2%를 차지했으며, 고졸 이하 학력 종사자 수는 495명으로 5.8%, 대학원 졸업 학력 종사자 수는 231명으로 2.7%의 가장 낮은 비중을 나타냈다.

116) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-3-40〉 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작	60	101	1,767	38	1,966
	음반(음원) 녹음시설 운영업	31	66	397	8	502
	소계	91	167	2,164	46	2,468
	중분류 비중(%)	3.7	6.8	87.7	1.8	100.0
음악 및 오디오물출판업	음악 오디오물 출판업	6	12	43	2	63
	기타 오디오물 제작업	-	4	8	-	12
	소계	6	16	51	2	75
	중분류 비중(%)	8.0	21.3	68.0	2.7	100.0
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	19	22	110	-	151
	음반 배급업	14	18	101	3	136
	소계	33	40	211	3	287
	중분류 비중(%)	11.5	13.9	73.5	1.1	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	32	28	92	-	152
	음반 소매업	112	35	264	-	411
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-
	소계	144	63	356	-	563
중분류 비중(%)	25.6	11.2	63.2	-	100.0	
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	-	25	-	25
	인터넷 음악서비스업	39	58	1,466	29	1,592
	음원대리 중개업	2	5	159	3	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	23	32	349	8	412
	소계	64	95	1,999	40	2,198
중분류 비중(%)	2.9	4.3	90.9	1.8	100.0	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	154	142	2,299	137	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	3	6	209	3	221
	소계	157	148	2,508	140	2,953
	중분류 비중(%)	5.3	5.0	84.9	4.7	100.0
음악산업 합계		495	529	7,289	231	8,544
음악산업 비중(%)		5.8	6.2	85.3	2.7	100.0

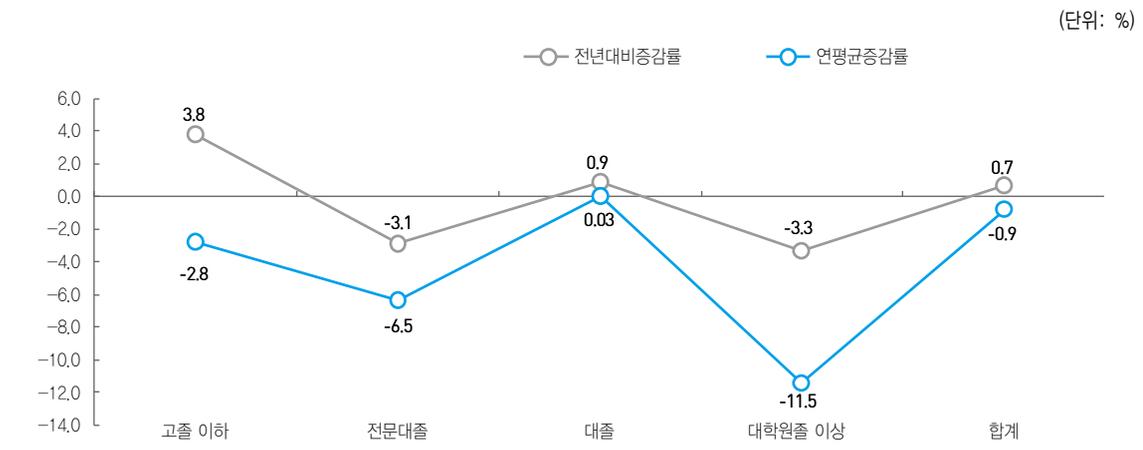
연도별로 보면 대졸 학력 종사자 수는 전년대비 0.9% 증가했으며, 연평균증감률 0.03%로 큰 변화가 없었음을 알 수 있다. 대학원 졸업 이상 학력 종사자 수는 전년대비 3.3% 감소했고, 연평균 11.5% 감소하여 다른 학력의 종사자 수와 비교하여 감소폭이 큰 것으로 나타났다. 전문대졸 종사자 수 또한 감소했는데, 전년대비와 연평균이 각각 3.1%, 6.5% 감소했다. 고졸 이하 학력 종사자 수는 전년대비 3.8% 증가했으나, 연평균 2.8% 감소했다.

〈표 4-3-41〉 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2008년		524	605	7,284	295	8,708
2009년		477	546	7,225	239	8,487
2010년		495	529	7,289	231	8,544
전년대비증감률(%)		3.8	▽3.1	0.9	▽3.3	0.7
연평균증감률(%)		▽2.8	▽6.5	0.03	▽11.5	▽0.9

(단위: 명)

〈그림 4-3-23〉 음악산업 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



(단위: %)

* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.4.9 음악산업 연령별 종사자 현황¹¹⁷⁾

2010년 음악산업에 인터넷 음반 소매업과 노래연습장 운영업을 제외한 연령별 종사자 수를 보면 29세 이하 종사자 수는 2,632명으로 전체의 30.8%를 차지했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 2,362명으로 27.6%를 차지하고 있으며, 35세이상 39세 이하 종사자 수는 2,215명으로 25.9%를 차지했고, 40세 이상 종사자 수는 1,335명으로 15.6%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 연도별로 보면 29세 이하 종사자 수는 전년대비 3.3% 증가했고, 연평균 1.7% 증가했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 전년대비 0.3% 증가했으며, 연평균은 0.02% 감소로 증감폭의 변화가 거의 없었다. 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 전년대비 0.5% 증가했으나, 연평균 1.5% 감소했으며, 40세 이상 종사자 수는 전년대비 3.3%, 연평균 6.1% 감소한 것으로 나타났다.

117) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-3-42〉 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

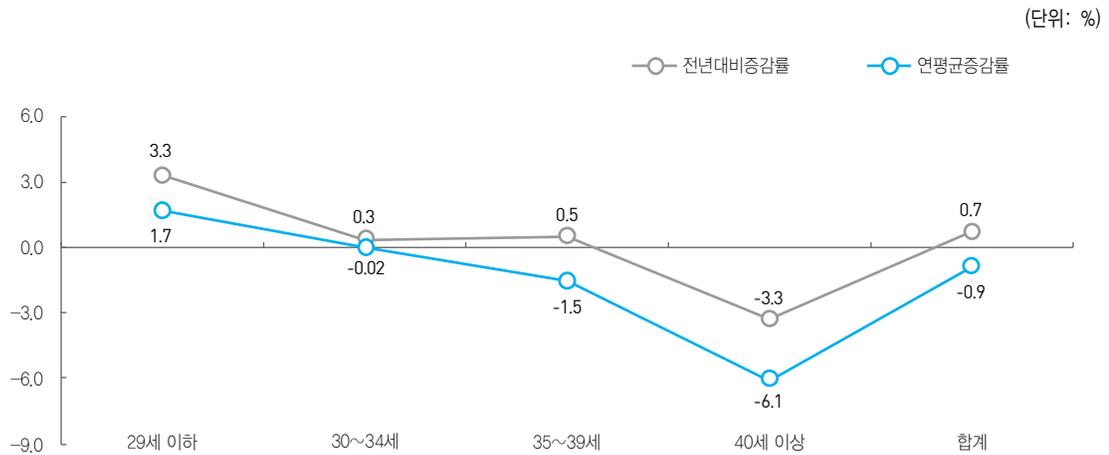
중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작	632	591	442	301	1,966
	음반(음원) 녹음시설 운영업	125	165	140	72	502
	소계	757	756	582	373	2,468
	중분류 비중(%)	30.7	30.6	23.6	15.1	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	10	8	9	36	63
	기타 오디오물 제작업	-	-	2	10	12
	소계	10	8	11	46	75
	중분류 비중(%)	13.3	10.7	14.7	61.3	100.0
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	49	43	38	21	151
	음반 배급업	41	33	36	26	136
	소계	90	76	74	47	287
	중분류 비중(%)	31.4	26.5	25.8	16.4	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	25	34	56	37	152
	음반 소매업	89	95	106	121	411
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-
	소계	114	129	162	158	563
중분류 비중(%)	20.2	22.9	28.8	28.1	100.0	
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	6	8	9	2	25
	인터넷 음악서비스업	456	479	455	202	1,592
	음원대리 중개업	63	45	36	25	169
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	147	132	101	32	412
	소계	672	664	601	261	2,198
중분류 비중(%)	30.6	30.2	27.3	11.9	100.0	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	948	632	727	425	2,732
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매 등)	41	97	58	25	221
	소계	989	729	785	450	2,953
	중분류 비중(%)	33.5	24.7	26.6	15.2	100.0
음악산업 합계		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
음악산업 비중(%)		30.8	27.6	25.9	15.6	100.0

〈표 4-3-43〉 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2008년		2,547	2,363	2,285	1,513	8,708
2009년		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
2010년		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
	전년대비증감률(%)	3.3	0.3	0.5	▽3.3	0.7
	연평균증감률(%)	1.7	-0.02	▽1.5	▽6.1	▽0.9

〈그림 4-3-24〉 음악산업 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

3.5 음악산업 부가가치액 구성 현황

음악산업 부가가치액은 1조 1,428억 원으로 전년대비 11.7%, 연평균 9.9% 증가했으며, 부가가치액에 따른 부가가치율은 38.62%로 나타났다.

음악산업 부가가치액 구성 현황을 보면 인건비가 6,899억 원(60.4%)으로 가장 높았다. 경상이익은 1,562억 원(13.7%)으로 전년대비 28.2% 증가했으며, 연평균 16.3% 증가했고, 감가상각비는 1,496억 원(13.1%)으로 전년대비 10.0%, 연평균 8.2% 증가했다. 임차료는 713억 원(6.2%)으로 전년대비 2.5% 증가했으며, 연평균 3.8% 증가했다. 또한 순금융비용은 510억 원(4.5%)으로 전년대비와 연평균이 각각 4.1%, 6.0% 증가한 것으로 조사되었고, 조세공과는 246억 원으로 전년대비 4.9% 증가했고, 연평균 4.0% 증가한 것으로 나타났다.

음악산업의 부가가치액 구성 현황은 전반적으로 상승세에 있으며, 부가가치율 또한 2009년에 37.32%에서 2010년에 38.62%로 증가했다.

음악산업은 현재까지 부가가치율이 매우 높은 산업은 아니지만, 고부가가치 산업 범주에 속할 수 있는 가능성을 가지고 있는 산업이다. 음원 등 음악산업 중요 콘텐츠를 다양한 형태로 변화시키는 방법을 모색하고, 다른 콘텐츠산업과 융합하여 새로운 가치를 창출 한다면, 현재보다 더 많은 시너지 효과가 일어날 수 있을 것으로 생각된다.

〈표 4-3-44〉 음악산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	2,959,143	1,142,896	38.62	156,278	689,963	51,028	149,652	71,322	24,653
부가가치액 대비 비중(%)				13.7	60.4	4.5	13.1	6.2	2.2
매출액 대비 비중(%)				5.3	23.3	1.7	5.1	2.4	0.8

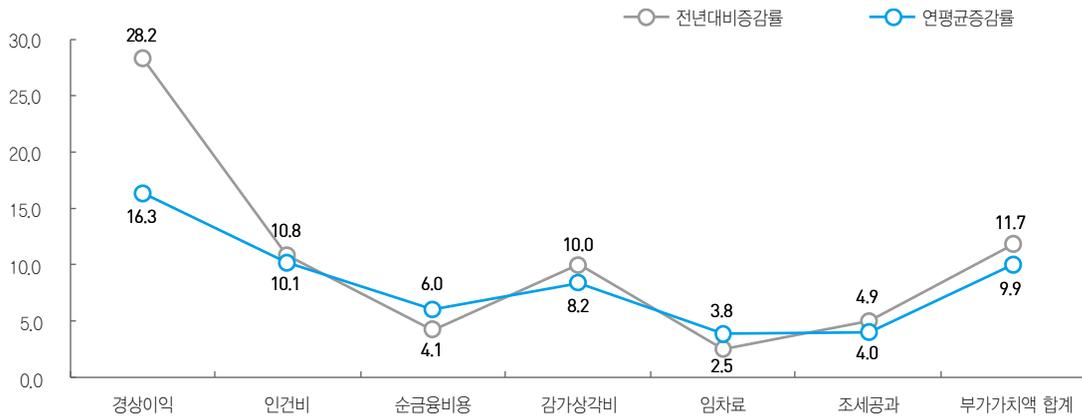
〈표 4-3-45〉 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년		115,489	568,928	45,438	127,796	66,211	22,773	946,635
2009년		121,869	622,796	49,024	136,005	69,571	23,501	1,022,766
2010년		156,278	689,963	51,028	149,652	71,322	24,653	1,142,896
전년대비증감률(%)		28.2	10.8	4.1	10.0	2.5	4.9	11.7
연평균증감률(%)		16.3	10.1	6.0	8.2	3.8	4.0	9.9

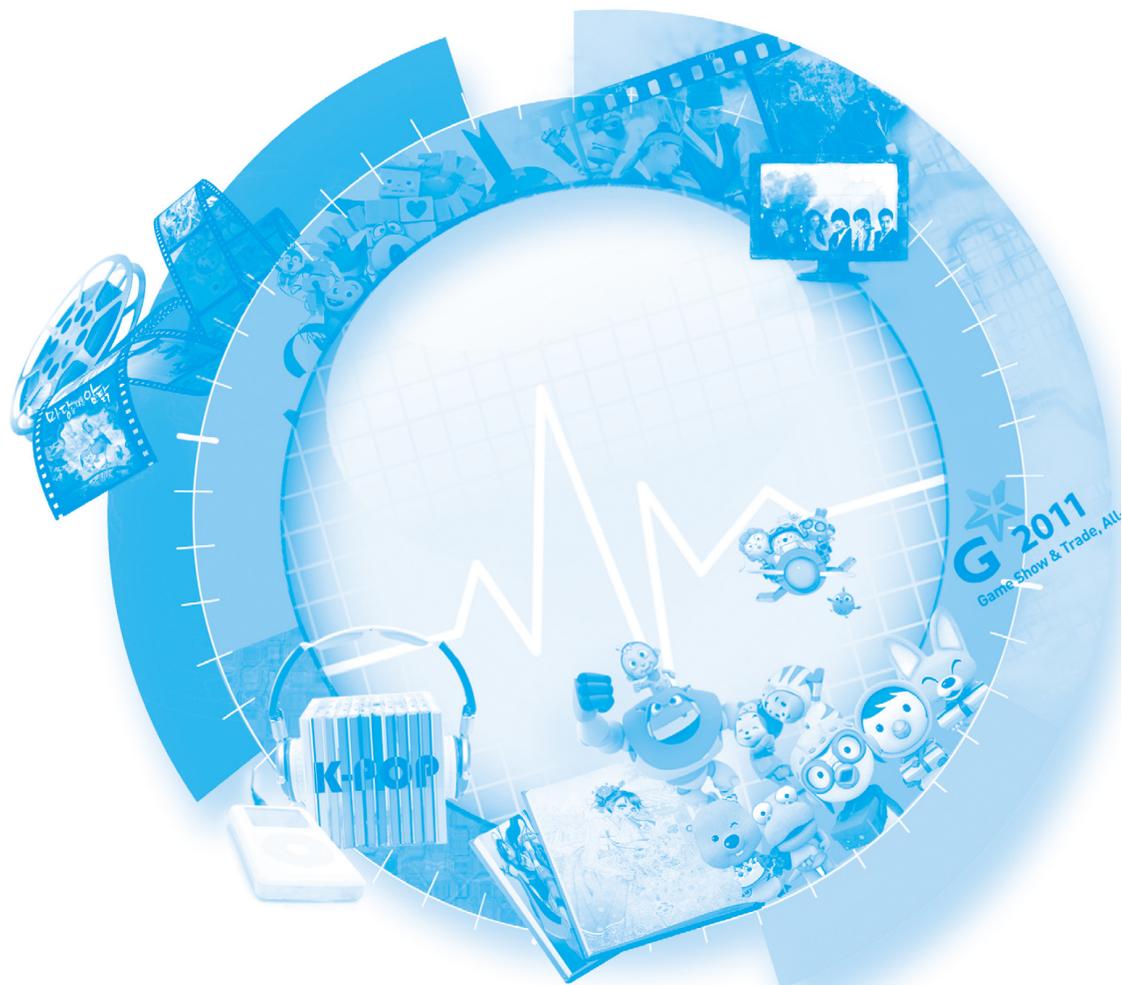
〈그림 4-3-25〉 음악산업 부가가치액 구성 비중 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

음악산업



〈표 3-1〉 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	38,261	65,346	1,789,875	572,760	32.00	22,278	8,306
2006년	37,108	65,431	2,401,309	765,297	31.87	16,666	8,347
2007년	40,301	75,027	2,357,705	787,709	33.41	13,885	9,831
2008년	37,637	66,475	2,602,076	946,635	36.38	16,468	11,484
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.32	31,269	11,936
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.62	83,262	10,337
전년대비증감률(%)	▽1.6	0.2	8.0	11.7	-	166.3	▽13.4
연평균증감률(%)	▽0.3	3.2	10.6	14.8	-	30.2	4.5

〈표 3-2〉 음악산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)							
			2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년										
음악 제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	109,316	84,197	76,270	80,231	73,528	84,692	2.9	15.2	▽5.0							
		음반외수익 (음악관련)	-	206,137	186,729	201,611	254,459	303,278	10.2	19.2	-							
	음반(음원)녹음시설 운영업		178,841	165,488	130,195	39,246	32,342	35,662	1.2	10.3	▽27.6							
	소계		288,157	455,822	393,194	321,088	360,329	423,632	14.3	17.6	8.0							
음악및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		-	-	-	10,898	9,424	11,653	0.4	23.7	-							
	기타 오디오물 제작업		-	-	-	608	676	721	0.02	6.7	-							
	소계		-	-	-	11,506	10,100	12,374	0.4	22.5	-							
음반복제및배 급업	음반 복제업		-	-	-	42,348	38,321	43,487	1.5	13.5	-							
	음반 배급업		-	-	-	52,742	44,705	48,672	1.6	8.9	-							
	소계		-	-	-	95,090	83,026	92,159	3.1	11.0	-							
음반 도소매업	음반 도매업		91,350	156,384	138,177	103,195	36,655	37,262	1.3	1.7	7.3							
	음반 소매업											12,102	13,917	16,634	20,267	28,325	1.0	39.8
	인터넷 음반 소매업																	
	소계		91,350	168,486	152,094	119,829	120,039	129,845	4.4	8.2		7.3						
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		267,245	112,893	103,170	87,650	76,502	55,388	1.9	▽27.6	18.4							
	인터넷 음악서비스업			88,947	166,756	253,082	359,969	453,919	15.3	26.1								
	음원대리 중개업			15,390	18,519	39,671	60,331	63,528	2.1	5.3								
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)			138,961	139,204	146,042	72,799	49,327	1.7	▽32.2								
	소계			267,245	356,191	427,649	526,445	569,601	622,162	21.0		9.2	18.4					
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		-	165,098	198,853	213,851	224,359	286,962	9.7	27.9	-							
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)		-	23,617	24,744	27,801	33,303	36,287	1.2	9.0	-							
	소계		-	188,715	223,597	241,652	257,662	323,249	10.9	25.5	-							
중합계			646,752	1,169,214	1,196,534	1,315,610	1,400,757	1,603,421	54.2	14.5	19.9							
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		1,143,123	1,232,095	1,161,171	1,286,466	1,339,996	1,355,722	45.8	1.2	3.5							
	소계		1,143,123	1,232,095	1,161,171	1,286,466	1,339,996	1,355,722	45.8	1.2	3.5							
음악산업 합계			1,789,875	2,401,309	2,357,705	2,602,076	2,740,753	2,959,143	100.0	8.0	10.6							

※ 2008년부터 음반(음원) 녹음시설 운영업이 분리되어 2006년, 2007년과 직접 비교는 무리

※ 2008년부터 음반 도소매업에서 음반 배급업이 분리됨

※ 인터넷 음반 소매업은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

※ 2006년부터 음반매출외(음반관련) 매출액 및 음악공연 매출액 포함

※ 모바일 음악서비스업은 스마트 앱을 통한 매출이 아닌 이동통신 3사의 기존 피쳐폰 음악 매출액(벨소리, 통화연결음, 스트리밍, 음원다운로드 매출액)이며, 스마트 앱을 통한 매출은 인터넷 음악서비스업에 포함

〈표 3-3〉 음악산업 음악제작업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	109,316	84,197	76,270	80,231	73,528	84,692	20.0	15.2	▽5.0
		음반 외수익 (음악관련)	-	206,137	186,729	201,611	254,459	303,278	71.6	19.2	-
	음반(음원)녹음시설 운영업	178,841	165,488	130,195	39,246	32,342	35,662	8.4	10.3	▽27.6	
합계			288,157	455,822	393,194	321,088	360,329	423,632	100.0	17.6	8.0

* 2008년부터 음반(음원) 녹음시설 운영업이 분리되어 2006년, 2007년과 직접 비교는 무리

〈표 3-4〉 음악산업 음악 및 오디오물출판업, 음반 배급 및 복제업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악 및 오디오물출판업	음악 오디오물 출판업	음반 및 음원	-	-	-	10,898	9,424	11,653	11.1	23.7	-
		기타 오디오물 제작업	-	-	-	608	676	721	0.7	6.7	-
	소계	-	-	-	11,506	10,100	12,374	11.8	22.5	-	
음반 복제 및 배급업	음반 복제업	음반 복제업	-	-	-	42,348	38,321	43,487	41.6	13.5	-
		음반 배급업	-	-	-	52,742	44,705	48,672	46.6	8.9	-
	소계	-	-	-	95,090	83,026	92,159	88.2	11.0	-	
합계			-	-	-	106,596	93,126	104,533	100.0	12.2	-

* 2008년부터 음반 도소매업에서 음반 배급업이 분리됨

〈표 3-5〉 음악산업 음반 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음반 도소매업	음반 소매업	음반 도매업	91,350	156,384	138,177	103,195	36,655	37,262	28.7	1.7	7.3
		음반 소매업		63,117	64,258	49.5	1.8				
	인터넷 음반 소매업	12,102		13,917	16,634	20,267	28,325	21.8	39.8		
합계			91,350	168,486	152,094	119,829	120,039	129,845	100.0	8.2	7.3

* 인터넷 음반 소매업은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 3-6〉 음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	267,245	112,893	103,170	87,650	76,502	55,388	8.9	▽27.6	18.4
	인터넷 음악서비스업		88,947	166,756	253,082	359,969	453,919	73.0	26.1	
	음원대리 중개업		15,390	18,519	39,671	60,331	63,528	10.2	5.3	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		138,961	139,204	146,042	72,799	49,327	7.9	▽32.2	
합계		267,245	356,191	427,649	526,445	569,601	622,162	100.0	9.2	18.4

〈표 3-7〉 음악산업 음악 공연업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	-	165,098	198,853	213,851	224,359	286,962	88.8	27.9	-
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	-	23,617	24,744	27,801	33,303	36,287	11.2	9.0	-
합계		-	188,715	223,597	241,652	257,662	323,249	100.0	25.5	-

〈표 3-8〉 음악산업 음악공연업 장르별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	장르	뮤지컬	대중음악 콘서트	클래식	오페라	기타	합계
2006년		107,190	23,967	30,006	10,191	17,361	188,715
2007년		128,121	30,856	33,383	11,404	19,833	223,597
2008년		142,807	39,215	36,735	12,056	10,839	241,652
2009년		142,331	43,695	41,132	14,115	16,389	257,662
2010년		165,778	76,093	43,255	19,692	18,431	323,249
	비중(%)	51.3	23.5	13.4	6.1	5.7	100.0
	전년대비증감률(%)	16.5	74.1	5.2	39.5	12.5	25.5
	연평균증감률(%)	11.5	33.5	9.6	17.9	1.5	14.4

〈표 3-9〉 음악산업 노래연습장 운영업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액						비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,143,123	1,232,095	1,161,170	1,286,465	1,339,996	1,355,722	100.0	1.2	3.5
합계		1,143,123	1,232,095	1,161,170	1,286,465	1,339,996	1,355,722	100.0	1.2	3.5

※ 노래연습장 운영업(2005~2008)은 통계청 “전국사업체조사” 인용

〈표 3-10〉 음악산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2005년		124,196	49,806	124,940	310,521	37,289	646,752
2006년		488,180	111,392	60,808	463,975	44,859	1,169,214
2007년		321,634	79,697	46,900	1,697,808	211,665	2,357,704
2008년		430,726	48,124	43,511	1,865,246	214,468	2,602,075
2009년		349,579	38,979	39,451	2,050,042	262,702	2,740,753
2010년		451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
	전년대비증감률(%)	29.3	7.5	11.8	4.5	6.4	8.0
	연평균증감률(%)	29.5	▽3.4	▽18.8	47.1	49.6	35.5

※ 2005년, 2006년 노래연습장 운영업 제외

〈표 3-11〉 음악산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		1,551	26,961	203,180	415,060	646,752
2006년		15,795	196,677	639,646	317,096	1,169,214
2007년		1,095,224	222,937	528,005	511,538	2,357,704
2008년		1,215,729	192,744	534,021	659,581	2,602,075
2009년		1,268,243	202,142	504,119	766,249	2,740,753
2010년		1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
	전년대비증감률(%)	1.3	9.6	19.9	10.8	8.0
	연평균증감률(%)	283.4	52.4	24.4	15.4	35.5

※ 2005년, 2006년 노래연습장 운영업 제외

〈표 3-12〉 음악산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년		35,207	54,896	313,571	243,078	-	646,752
2006년		140,091	253,210	539,191	74,003	162,719	1,169,214
2007년		1,234,782	231,509	530,242	218,578	142,593	2,357,704
2008년		1,389,080	275,708	459,451	309,274	168,562	2,602,075
2009년		1,425,225	269,632	561,285	240,042	244,569	2,740,753
2010년		1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
	전년대비증감률(%)	2.8	30.5	▽3.6	15.7	32.4	8.0
	연평균증감률(%)	110.8	45.0	11.5	2.7	-	35.5

※ 2005년, 2006년 노래연습장 운영업 제외

〈표 3-13〉 음악산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		441,085	940,682	1,192,294	1,295,296	1,375,330	1,543,936	12.3
6개 시	부산	39,064	28,091	115,254	117,990	118,493	120,871	2.0	25.3
	대구	26,517	16,839	92,706	104,352	105,446	107,020	1.5	32.2
	인천	5,066	11,409	88,478	79,266	106,519	105,007	▽1.4	83.4
	광주	10,132	5,597	49,486	53,644	56,724	57,031	0.5	41.3
	대전	20,049	5,816	47,539	54,716	56,093	56,600	0.9	23.1
	울산	2,910	1,556	35,321	40,704	43,878	44,192	0.7	72.3
	소계	103,738	68,308	428,784	450,672	487,153	490,721	0.7	36.5
9개 도	경기도	79,550	116,270	351,924	411,024	421,025	455,871	8.3	41.8
	강원도	3,377	1,307	37,753	45,186	47,220	48,990	3.7	70.7
	충청북도	5,066	12,158	34,989	47,497	50,068	50,459	0.8	58.4
	충청남도	1,940	2,794	43,706	54,582	59,065	59,009	▽0.1	98.0
	전라북도	1,294	2,364	34,413	44,801	42,030	42,033	0.01	100.6
	전라남도	2,264	2,997	47,602	48,428	46,644	47,622	2.1	83.9
	경상북도	3,313	3,533	74,662	83,432	84,752	85,952	1.4	91.8
	경상남도	3,442	3,436	82,860	88,253	90,701	89,624	▽1.2	91.9
	제주도	1,683	2,263	14,800	16,270	16,498	16,601	0.6	58.1
	소계	101,929	147,122	722,709	839,473	858,003	896,161	4.4	54.5
합계		646,752	1,157,112	2,343,787	2,585,441	2,720,486	2,930,818	7.7	35.3

※ 2005년, 2006년 노래연습장 운영업 제외. 2005~2010년 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-14〉 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액							전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악산업	22,278	16,666	13,885	16,468	31,269	83,262	166.3	30.2	
합계	22,278	16,666	13,885	16,468	31,269	83,262	166.3	30.2	

구분	수입액							전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악산업	8,306	8,347	9,831	11,484	11,936	10,337	▽13.4	4.5	
합계	8,306	8,347	9,831	11,484	11,936	10,337	▽13.4	4.5	

※ 음반 수출입액은 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 3-15〉 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	-	850	1,665	1,844	2,369	3,627	4.4	53.1	-
일본	801	14,309	9,431	11,215	21,638	67,267	80.8	210.9	142.6
동남아	-	621	2,061	2,569	6,411	11,321	13.6	76.6	-
북미	-	49	306	346	351	432	0.5	23.1	-
유럽	1,600	549	217	296	299	396	0.5	32.4	▽24.4
기타	19,877	288	205	198	201	219	0.3	9.0	▽59.4
합계	22,278	16,666	13,885	16,468	31,269	83,262	100.0	166.3	30.2

* 음반 수출입액은 관세청 "품목별 수출입 실적" 인용

〈표 3-16〉 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액						비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	8,306	134	63	99	98	93	0.9	▽5.1	▽35.8
일본		972	1,108	2,212	2,428	2,135	20.7	▽12.1	▽31.6
동남아		111	79	61	53	52	0.5	▽1.9	▽39.1
북미		1,938	1,956	2,113	2,151	2,166	21.0	0.7	113.3
유럽		4,782	6,594	6,573	6,768	5,455	52.8	▽19.4	58.3
기타		410	31	426	438	436	4.2	▽0.5	8.6
합계	8,306	8,347	9,831	11,484	11,936	10,337	100.0	▽13.4	▽9.1

* 음반 수출입액은 관세청 "품목별 수출입 실적" 인용

〈표 3-17〉 음악산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출방법	진출 경로 구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률%p
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	1.2	22.7	1.5	3.2	3.4	3.7	0.3
	해외 유통사 접촉	14.3	71.8	75.7	66.5	62.1	60.8	▽1.3
	온라인 해외 판매	1.5	0.9	7.9	8.1	9.6	10.2	0.6
	해외 법인 활용	4.5	0.9	1.6	2.8	4.5	4.1	▽0.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	28.9	-	2.3	3.6	4.1	4.3	0.2
	해외 에이전트 활용	36.1	3.6	11.0	15.8	16.3	16.9	0.6
	기타	13.5	-	-	-	-	-	-
	합계	100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 3-18〉 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	52.8	56.8	53.2	61.8	62.7	68.6	5.9
LICENSE	25.0	23.2	36.7	37.5	37.3	31.4	▽5.9
OEM 수출	11.1	10.9	4.2	0.2	-	-	-
기술 서비스	8.3	5.6	2.3	-	-	-	-
기타	2.8	3.5	3.6	0.5	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 3-19〉 음악산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류		종사자 수						비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
			2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
음악 제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	762	628	539	567	572	578	0.8	1.0	▽5.4
		음반외수익 (음악관련)	-	1,465	1,256	1,287	1,362	1,388	1.8	1.9	-
	음반(음원)녹음시설 운영업		1,522	1,069	1,002	609	495	502	0.7	1.4	▽19.9
	소계		2,284	3,162	2,797	2,463	2,429	2,468	3.2	1.6	1.6
음악및 오디오물출판업	음악 오디오물 출판업		-	-	-	82	68	63	0.1	▽7.4	-
	기타 오디오물 제작업		-	-	-	16	13	12	0.02	▽7.7	-
	소계		-	-	-	98	81	75	0.1	▽7.4	-
음반복제 및배급업	음반 복제업		-	-	-	166	147	151	0.2	2.7	-
	음반 배급업		-	-	-	149	131	136	0.2	3.8	-
	소계		-	-	-	315	278	287	0.4	3.2	-
음반 도소매업	음반 도매업		679	1,086	762	651	159	152	0.2	▽4.4	1.6
	음반 소매업						433	411	0.5	▽5.1	
	인터넷 음반 소매업						109	121	156	161	
	소계		679	1,195	883	807	753	735	1.0	▽2.4	1.6
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		2,381	163	149	132	115	25	0.03	▽78.3	▽1.6
	인터넷 음악서비스업			972	1,021	1,165	1,469	1,592	2.1	8.4	
	음원대리 중개업			62	73	106	163	169	0.2	3.7	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)			1,219	1,225	1,245	732	412	0.5	▽43.7	
	소계			2,381	2,416	2,468	2,648	2,479	2,198	2.9	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		-	1,848	2,017	2,325	2,412	2,732	3.6	13.3	-
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)		-	72	78	208	216	221	0.3	2.3	-
	소계		-	1,920	2,095	2,533	2,628	2,953	3.9	12.4	-
중합계			5,344	8,693	8,243	8,864	8,648	8,716	11.4	0.8	10.3
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		60,002	56,756	66,784	57,611	67,891	67,938	88.6	0.1	2.5
	소계		60,002	56,756	66,784	57,611	67,891	67,938	88.6	0.1	2.5
음악산업 합계			65,346	65,449	75,027	66,475	76,539	76,654	100.0	0.2	3.2

※ 2008년부터 음반(음원) 녹음시설 운영업과 음반 복제업이 분리되어 2006년, 2007년과 직접 비교는 무리

※ 2008년부터 음반 도소매업에서 음반 배급업이 분리됨

※ 2006년부터 음반매출외(음반관련) 종사자 및 음악공연 종사자 포함

〈표 3-20〉 음악산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		13	221	1,587	3,523	5,344
2006년		605	2,990	3,970	1,110	8,675
2007년		64,732	4,968	3,259	2,068	75,027
2008년		55,889	3,713	4,504	2,369	66,475
2009년		64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
2010년		64,392	5,524	4,046	2,692	76,654
전년대비증감률(%)		0.04	0.3	1.6	0.4	0.2
연평균증감률(%)		448.2	90.4	20.6	▽5.2	70.3

※ 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외

〈표 3-21〉 음악산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년		416	514	2,279	2,135	-	5,344
2006년		1,377	1,949	3,790	727	832	8,675
2007년		60,572	8,317	3,705	1,576	857	75,027
2008년		52,995	7,618	3,355	1,602	905	66,475
2009년		62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
2010년		62,307	8,120	3,462	1,362	1,403	76,654
전년대비증감률(%)		0.03	0.3	▽5.9	3.2	21.4	0.2
연평균증감률(%)		172.3	73.7	8.7	▽8.6	-	70.3

※ 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외

〈표 3-22〉 음악산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		3,542	6,727	19,469	17,423	18,910	18,864	▽0.2
6개 시	부산	376	244	5,463	4,404	4,971	4,978	0.1	67.6
	대구	230	144	4,535	3,976	4,532	4,536	0.1	81.6
	인천	42	94	4,496	2,898	4,650	4,659	0.2	156.5
	광주	98	52	2,556	2,055	2,484	2,485	0.04	90.9
	대전	171	48	2,431	2,130	2,480	2,479	▽0.04	70.7
	울산	24	18	1,963	1,729	2,110	2,111	0.1	144.8
	소계	941	600	21,444	17,192	21,227	21,248	0.1	86.5
9개 도	경기도	663	861	14,063	13,750	15,479	15,630	1.0	88.1
	강원도	28	23	2,120	1,928	2,275	2,285	0.4	141.2
	충청북도	44	116	1,478	1,817	2,181	2,188	0.3	118.4
	충청남도	17	33	2,381	2,296	2,824	2,823	▽0.04	178.0
	전라북도	12	31	1,868	1,895	2,001	1,970	▽1.6	177.4
	전라남도	22	37	2,594	2,034	2,206	2,214	0.4	151.5
	경상북도	33	51	4,127	3,572	4,126	4,131	0.1	162.7
	경상남도	29	61	4,623	3,781	4,426	4,414	▽0.3	173.2
	제주도	13	26	739	631	723	715	▽1.1	122.9
	소계	861	1,239	33,993	31,704	36,241	36,370	0.4	111.4
합계		5,344	8,566	74,906	66,319	76,378	76,482	0.1	70.3

※ 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외, 2005년~2010년 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-23〉 음악산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2005년		4,485	859	5,344
2006년		7,443	1,123	8,566
2007년		56,052	18,854	74,906
2008년		49,824	16,495	66,319
2009년		57,261	19,117	76,378
2010년		57,299	19,183	76,482
	전년대비증감률(%)	0.1	0.3	0.1
	연평균증감률(%)	66.4	86.1	70.3

※ 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외, 2005년~2010년 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-24〉 음악산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2005년		2,968	1,517	307	552	5,344
2006년		4,658	2,785	614	509	8,566
2007년		33,201	22,850	9,071	9,784	74,906
2008년		29,402	20,421	7,860	8,636	66,319
2009년		33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
2010년		33,750	23,549	9,044	10,139	76,482
전년대비증감률(%)		▽0.3	0.6	▽0.4	1.0	0.1
연평균증감률(%)		62.6	73.1	96.7	79.0	70.3

* 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외, 2005년~2010년 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-25〉 음악산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2005년		3,275	2,069	5,344
2006년		5,272	3,294	8,566
2007년		42,271	32,635	74,906
2008년		37,262	29,057	66,319
2009년		42,934	33,444	76,378
2010년		42,794	33,688	76,482
전년대비증감률(%)		▽0.3	0.7	0.1
연평균증감률(%)		67.2	74.7	70.3

* 2005년~2006년 노래연습장 운영업 제외, 2005년~2010년 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-26〉 음악산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2005년		830	898	2,031	809	370	406	5,344
2006년		1,374	1,846	2,489	1,170	329	1,358	8,566
2007년		935	1,380	2,895	916	346	1,650	8,122
2008년		1,141	1,338	3,205	911	336	1,777	8,708
2009년		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
2010년		1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
전년대비증감률(%)		18.0	▽1.0	▽3.3	▽3.3	▽17.3	2.5	0.7
연평균증감률(%)		9.1	6.6	7.0	1.1	▽8.4	38.8	9.8

* 노래연습장 운영업, 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-27〉 음악산업 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2005년		1,231	642	3,265	206	5,344
2006년		992	726	6,595	253	8,566
2007년		685	653	6,524	260	8,122
2008년		524	605	7,284	295	8,708
2009년		477	546	7,225	239	8,487
2010년		495	529	7,289	231	8,544
전년대비증감률(%)		3.8	▽3.2	0.9	▽3.3	0.7
연평균증감률(%)		▽16.7	▽3.8	17.4	2.3	9.8

※ 노래연습장 운영업, 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-28〉 음악산업 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2005년		1,965	1,569	1,014	796	5,344
2006년		2,935	2,289	2,074	1,268	8,566
2007년		2,758	2,166	1,992	1,206	8,122
2008년		2,547	2,363	2,285	1,513	8,708
2009년		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
2010년		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
전년대비증감률(%)		3.3	0.3	0.5	▽3.3	0.7
연평균증감률(%)		6.0	8.5	16.9	10.9	9.8

※ 노래연습장 운영업, 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 3-29〉 음악산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2005년		99,681	327,720	22,668	53,721	50,338	18,632	572,760
2006년		135,425	458,947	27,026	68,649	55,081	20,169	765,297
2007년		95,313	497,832	36,235	76,408	59,866	22,055	787,709
2008년		115,489	568,928	45,438	127,796	66,211	22,773	946,635
2009년		121,869	622,796	49,024	136,005	69,571	23,501	1,022,766
2010년		156,278	689,963	51,028	149,652	71,322	24,653	1,142,896
전년대비증감률(%)		28.2	10.8	4.1	10.0	2.5	4.9	11.7
연평균증감률(%)		9.4	16.1	17.6	22.7	7.2	5.8	14.8