

02 만화산업

〈표 4-2-1〉 만화산업 분류

| 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|---------------|----------------------------|---|
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(사업체) |
| | 일반 출판사(만화부문) | 일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(사업체) |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) | 단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체 |
| | 인터넷 만화서비스 | 단행본 만화 또는 만화잡지 등이 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체 |
| | 모바일 만화서비스 | 단행본 만화 또는 만화잡지 등이 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체(SKT, KTF, LGT만 해당) |
| 만화책 임대업 | 만화임대 (만화방, 만화카페 등) | 만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 제공하거나 대여하는 사업체 |
| | 서적임대(대여) (만화부문) | 각종 만화서적, 만화잡지 등을 임대만 하는 사업체(장소 제공 안 됨) |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체 |
| | 인터넷서점(만화부문) | 오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체(yes 24, 인터파크 도서 등) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2010) |

- ※ 만화산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 4개와 소분류 10개로 체계를 마련했다.
- 만화출판업 : 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등), 일반 출판사(만화부문)
 - 온라인 만화 제작 및 유통업 : 인터넷 만화콘텐츠 서비스, 모바일 만화콘텐츠 서비스, 인터넷 및 모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공
 - 만화책 임대업 : 만화임대업, 서적임대(만화부문)업
 - 만화 도소매업 : 만화 서적 및 잡지류 도매업과 만화 서적 및 잡지류 소매업, 그리고 인터넷서점(만화부문)

2.1 만화산업 전체 요약

2010년 국내 만화산업의 사업체 수는 9,634개이며, 매출액은 7,419억 원으로 조사되었다. 종사자 수는 1만 779명이고, 부가가치액은 2,976억 원이며 부가가치율은 40.11%로 나타났다. 만화산업의 수출액은 815만 달러이며, 수입액은 그보다 낮은 528만 달러로 조사되었다.

〈표 4-2-2〉 만화산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2005년 | 7,120 | 9,048 | 436,235 | 154,667 | 35.45 | 3,268 | 900 |
| 2006년 | 10,796 | 12,818 | 730,072 | 264,505 | 36.23 | 3,917 | 3,965 |
| 2007년 | 10,382 | 11,772 | 761,686 | 282,052 | 37.03 | 3,986 | 5,901 |
| 2008년 | 10,180 | 11,093 | 723,286 | 283,600 | 39.21 | 4,135 | 5,937 |
| 2009년 | 10,109 | 10,748 | 739,094 | 290,833 | 39.35 | 4,209 | 5,492 |
| 2010년 | 9,634 | 10,779 | 741,947 | 297,632 | 40.11 | 8,153 | 5,281 |
| 전년대비증감률(%) | ▽4.7 | 0.3 | 0.4 | 2.3 | - | 93.7 | ▽3.8 |
| 연평균증감률(%) | 6.2 | 3.6 | 11.2 | 14.0 | - | 20.1 | 42.5 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았으나, 2006년 이후부터는 어린이·학습만화를 만화산업에 포함

국내 만화산업의 실태조사 결과는 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았다가 2006년부터 포함하였기 때문에 2005년부터 2010년까지 연평균증감률이 높게 나온다. 그러나 실질적으로는 등락을 거듭하며 정체현상을 나타내고 있다. 만화산업은 과거 만화 단행본이 주도했으나 현재는 2000년 초반부터 성장하기 시작한 어린이·학습만화가 만화산업을 주도하고 있다. 어린이·학습만화는 점점 더 세분화 되고 있으며, ‘교과 연계용 학습만화’와 오락만화에 학습요소를 가미한 ‘에듀테인먼트 만화’, ‘실용교양만화’ 등 다양한 형태로 기획, 제작되고 있다.

어린이·학습만화의 특징은 시리즈로 제작이 가능하기 때문에 한번 성공을 거둔 경우 다른 분야의 시리즈 제작이 가능하다는 점이 만화단행본(코믹스)과는 차이가 있다. 이로 인해 많은 출판사에서 다양한 형태의 어린이·학습만화를 제작하고 있다. 따라서 만화산업에서 어린이·학습만화의 주도가 지속될 것으로 전망된다.

〈먼나라 이웃나라〉를 시작으로 〈마법천자문〉, 〈Why?〉, 〈살아남기〉 시리즈는 어린이·학습만화의 대표적인 성공사례로 꼽힌다. 특히, 2009년 〈Why?〉시리즈의 성공은 2010년에도 지속되었다.

어린이·학습만화도 철저한 기획과 소비자들에 대한 분석, 세분화된 콘텐츠, 지속적인 업데이트 등 고려해야 할 요소들이 매우 많아지고 있다. 이러한 상황들로 인해 예산과 인력이 부족한 소형 사업체에서 어린이·학습만화 시장을 주도하기에는 어려움이 많다. 또한, 기존의 만화산업에 진출하지 않던 중대형 출판사들이 대거 어린이·학습만화 시장에 진출함으로 인해 소형 만화사업체들의 어려움은 당분간 지속될 전망이다.

어린이·학습만화는 국내의 높은 교육열로 인해 양질의 작품들이 다수 제작될 수 있었다. 국제경쟁력을 갖춘 작품들이 많아짐에 따라서 국내뿐만 아니라 해외에서의 성공 가능성 또한 매우 높아지고 있다. 과거에는 일부 동남아 지역에 아동그림 형태로 수출되었으나, 2000년대 중반부터 미국과 유럽, 일본 등 다양한 지역에서 관심을 표현해 왔다. 이로 인해 2010년에는 수출액은 전년보다 93.7% 증가하는 쾌거를 이루었다. 또한, 2011년 초 일본 대지진 이후 한때 〈지진에서 살아남기〉 시리즈가 어린이·학습 분야 1위를 기록한 적도 있다. 이러한 해외 만화시장에서 어린이·학습만화에 대한 기획력과 교육적 구성, 콘텐츠의 디테일한 점이 호평을 받으면서 수출 가능성은 더욱 커질 것으로 기대된다. 뿐만 아니라, 스마트기기 등 뉴 디바이스 등장으로 인해 국내의 우수 작품들이 해외 독자와의 접근성이 좋아진 것 또한 수출에 상당히 긍정적인 요소로 작용될 것으로 전망된다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠출판산업

만화산업의 2010년 1인당 평균매출액은 6,900만 원이며, 업체당 평균매출액은 7,700만 원으로 나타났다. 만화출판업은 1인당 평균매출액이 1억 5,100만 원이며 업체당 평균매출액은 15억 2,700만 원으로 조사되었다. 온라인 만화 제작·유통업은 1인당 평균매출액이 1억 1,300만 원, 업체당 평균매출액은 6억 8,700만 원으로 다른 업종에 비해 높은 편이나, 만화책 임대업은 1인당 평균매출액이 1,600만 원, 업체당 평균매출액이 1,700만 원으로 업종 중에 가장 낮은 것으로 나타났다. 만화책 임대업은 1인 사업체가 많아 업체당 평균 매출액과 1인당 평균 매출액이 별 차이가 없다.

〈표 4-2-3〉 만화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2010년)

| 중분류 | 소분류 | 사업체 수 (개) | 매출액 (백만 원) | 종사자 수 (명) | 1인당 평균매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) |
|------------------|---------------------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------------|------------------------|
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 96 | 92,739 | 614 | 151 | 966 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 118 | 234,103 | 1,553 | 151 | 1,984 |
| | 소계 | 214 | 326,842 | 2,167 | 151 | 1,527 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 31 | 29,631 | 293 | 101 | 956 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 3 | 9,635 | 16 | 602 | 3,212 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 43 | 13,641 | 161 | 85 | 317 |
| | 소계 | 77 | 52,907 | 470 | 113 | 687 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 902 | 24,872 | 903 | 28 | 28 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 3,132 | 44,857 | 3,367 | 13 | 14 |
| | 소계 | 4,034 | 69,729 | 4,270 | 16 | 17 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 187 | 76,218 | 773 | 99 | 408 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 5,122 | 163,923 | 2,603 | 63 | 32 |
| | 인터넷서점(만화부문) | - | 52,328 ⁸³⁾ | 496 | 106 | - |
| | 소계 | 5,309 | 292,469 | 3,872 | 76 | 55 |
| 만화산업 전체 | | 9,634 | 741,947 | 10,779 | 69 | 77 |

2.2 만화산업 매출액 현황

2010년 국내 만화산업의 총 매출액은 7,419억 원으로 조사되었다. 이는 2009년 대비 0.4% 증가, 2008년부터 2010년까지 연평균 1.3% 증가한 수치이다. 총 매출액 중에서 만화출판업은 3,268억 원으로 44.1%를 차지하였고, 만화 도소매업은 2,924억 원으로 39.4%를 차지했다. 만화책 임대업은 697억 원이며, 온라인 만화 제작·유통업은 529억 원으로 각각 총 매출액의 9.4%와 7.1%를 차지하고 있다.

83) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

스마트기기의 등장에 따라 매출 증대가 예상되는 온라인 만화 제작·유통업은 만화산업 내에서 차지하는 매출 비중이 가장 낮았으며, 2009년 대비 3.0% 감소한 것으로 나타났다. 이는 만화산업에서 스마트기기에 의한 매출이 아직 현실화되고 있지 않음을 의미한다. 그러나 스마트기기의 등장은 오픈마켓에서 콘텐츠 거래의 확대를 의미하며, 누구나 쉽게 매출을 발생할 수 있는 기회의 장임에는 분명함으로 만화산업 또한 이러한 패러다임 변화에 따라 매출액 확대에 큰 영향을 받게 될 것은 분명하다. 또한 웹툰의 매출액이 파악되고 있지 않지만, 웹툰 매출액이 온라인 만화 제작·유통업에 포함 된다면, 그 규모는 지금보다 더 클 것으로 예상된다. 만화출판업은 2009년 3,166억 원에서 2010년에 3,268억 원으로 3.2% 증가했다. 만화산업은 만화출판업을 제외하고는 온라인 만화 제작·유통업, 만화책 임대업과 만화 도소매업의 매출액이 모두 감소했다. 2010년 만화산업에서는 어린이·학습만화를 출판 및 판매하는 일반 출판사(만화출판)들이 성장했다. 또한, 과거 만화산업의 성장을 주도했던 만화책 임대업은 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 만화 도소매업 중 오프라인 도소매는 감소한 반면 인터넷서점(만화부문)은 점점 증가하고 있다. 이는 매출액 규모에서도 확인할 수 있는데 만화책 임대업은 2008년 732억 원, 2009년 729억 원, 2010년 697억 원으로 연평균 2.4% 감소한 것으로 나타났다. 만화 도소매업은 2008년에 3,013억 원에서 2009년 2,949억 원, 2010년 2,924억 원으로 전년대비 25억 원 감소했는데, 이는 0.8% 감소한 수치이다. 과거에는 만화만을 출판하는 사업체가 많았으나, 현재는 만화뿐만 아니라 일반 서적도 함께 취급하는 경우가 증가하고 있다.

국내 만화산업의 총 매출액은 2008년에 7,232억 원에서 2009년에 7,390억 원, 2010년에 7,419억 원으로 소폭 증가했으나, 물가상승률과 가격인상 등을 고려하면 정체 또는 하락한 것으로 봐야 할 것이다. 그러나 웹툰으로 발생한 매출액이 파악되고 스마트기기와 디지털 기기 대중화의 영향으로 타 산업처럼 만화산업의 경기도 향후에는 좋아질 것으로 예상된다.

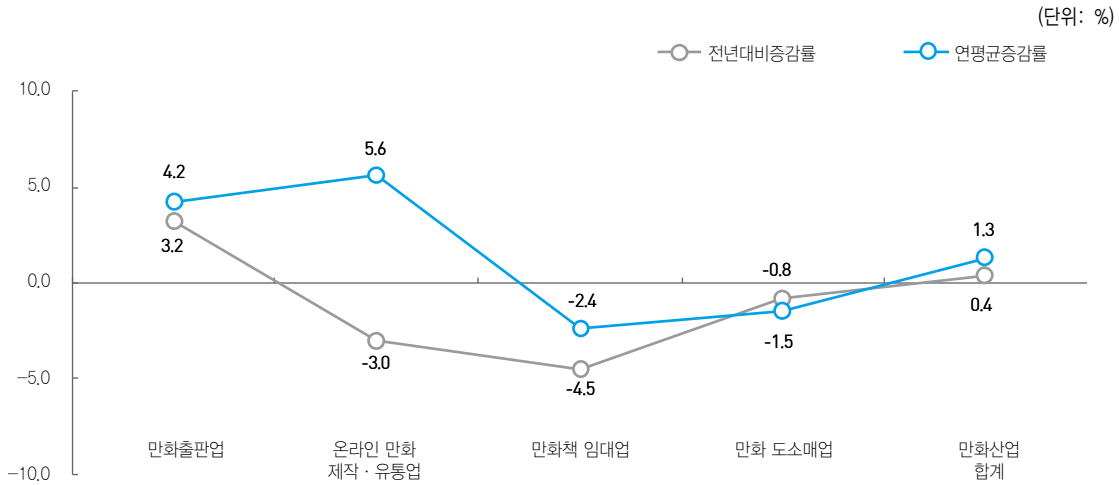
〈표 4-2-4〉 만화산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|----------------------------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 12.5 | 0.4 | ▽1.5 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 31.6 | 4.4 | 6.7 |
| | 소계 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 44.1 | 3.2 | 4.2 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 4.0 | 3.9 | 10.8 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 1.3 | ▽15.1 | ▽5.3 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | 4.3 |
| | 소계 | 47,418 | 54,551 | 52,907 | 7.1 | ▽3.0 | 5.6 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 3.4 | ▽1.7 | ▽1.5 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 6.0 | ▽5.9 | ▽2.9 |
| | 소계 | 73,270 | 72,977 | 69,729 | 9.4 | ▽4.5 | ▽2.4 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 10.3 | ▽4.1 | ▽5.3 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 22.1 | ▽3.1 | ▽3.8 |
| | 인터넷서점(만화부문) ⁸⁴⁾ | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 7.1 | 12.9 | 15.3 |
| | 소계 | 301,333 | 294,924 | 292,469 | 39.4 | ▽0.8 | ▽1.5 |
| 만화산업 합계 | | 723,286 | 739,094 | 741,947 | 100.0 | 0.4 | 1.3 |

84) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

〈그림 4-2-1〉 만화산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

가치사슬을 기준으로 만화산업의 2010년 매출액을 살펴보면 기획 및 제작 규모는 3,404억 원이며, 이중 온라인 기획 및 제작 규모는 136억 원, 그리고 오프라인 기획 및 제작 규모는 3,268억 원으로 나타났다. 온라인 기획 및 제작은 2009년 대비 7.1% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 각각 4.3% 증가했으며, 오프라인 기획 및 제작의 규모는 전년대비 3.2% 증가, 연평균 4.2% 증가한 것으로 분석되었다. 기획 및 제작의 전체 규모는 일반 출판사(어린이·학습만화)부분의 매출 증가로 전년대비 2.8%, 연평균 4.2% 증가했다. 만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)는 2008년 대비 2009년에는 감소했으나 2010년에는 소폭 증가한 것으로 나타났다. 기획 및 제작에서는 어린이·학습만화를 제작 및 출판하는 일반 출판사(어린이·학습만화)만이 꾸준히 증가하는 추세이다.

국내 만화산업의 2010년 유통 규모는 4,014억 원으로 기획 및 제작 규모보다 만화산업에서 차지하는 비중이 상대적으로 크나, 오프라인 유통 및 서비스의 매출 규모는 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 이는 만화산업의 유통구조가 오프라인에서 온라인으로 조금씩 전환하고 있는 것을 의미한다. 만화산업 매출액 규모를 최종 소비자 접점 기준으로 살펴보면 4,014억 원의 규모이며, 이 중 만화책으로 판매되는 매출액 규모는 2,924억 원, 만화임대 매출액 규모는 697억 원, 인터넷 및 모바일 만화 서비스의 매출액 규모는 392억으로 볼 수 있다.

〈표 4-2-5〉 만화산업 가치사슬별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 가치사슬 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|---------|---------------|----------------------------|---------|---------|---------|-------------|------------|------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | | |
| 기획 / 제작 | 온라인 기획/제작 | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | 4.3 |
| | | 소계 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | 4.3 |
| | 오프라인 기획/제작 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 12.5 | 0.4 | ▽1.5 |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 31.6 | 4.4 | 6.7 |
| | | 소계 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 44.1 | 3.2 | 4.2 |
| | 기획/ 제작 합계 | 313,815 | 331,324 | 340,483 | 45.9 | 2.8 | 4.2 | |
| 유통 | 온라인 유통 및 서비스 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 4.0 | 3.9 | 10.8 |
| | | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 1.3 | ▽15.1 | ▽5.3 |
| | | 인터넷서점(만화부문) ⁸⁵⁾ | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 7.1 | 12.9 | 15.3 |
| | | 소계 | 74,250 | 86,210 | 91,594 | 12.3 | 6.2 | 11.1 |
| | 오프라인 유통 및 서비스 | 만화임대 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 3.4 | ▽1.7 | ▽1.5 |
| | | 서적임대(대여)(만화부문) | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 6.0 | ▽5.9 | ▽2.9 |
| | | 만화서적 및 잡지류 도매 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 10.3 | ▽4.1 | ▽5.3 |
| | | 만화서적 및 잡지류 소매 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 22.1 | ▽3.1 | ▽3.8 |
| | | 소계 | 335,221 | 321,560 | 309,870 | 41.8 | ▽3.6 | ▽3.9 |
| | | 유통 합계 | 409,471 | 407,770 | 401,464 | 54.1 | ▽1.5 | ▽1.0 |
| | | 만화산업 합계 | 723,286 | 739,094 | 741,947 | 100.0 | 0.4 | 1.3 |

2.2.1 만화산업 만화출판업 매출액 현황

2010년 만화산업의 만화출판업 매출액은 3,268억 원으로 전년대비 3.2% 증가했으며 연평균 4.2% 증가한 것으로 나타났다. 만화출판업 매출액 구성을 보면 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)는 927억 원(28.4%)이며 일반 출판사(어린이·학습만화부문)는 2,341억 원(71.6%)으로 조사되었다. 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)는 2009년 대비 0.4% 증가했으나 2008년에서 2010년까지 연평균 1.5% 감소한 반면에 일반 출판사(만화부문)는 전년대비 4.4%, 연평균 6.7% 증가했다. 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)의 경우에는 2009년에는 2008년 대비 감소했다가 2010년에는 2009년 대비 소폭 증가한 것으로 나타났다. 그러나 2008년 매출액만큼 회복되지는 않았다. 만화단행본(코믹스 등) 출판사들이 마니아와 성인을 겨냥한 단행본을 내놓고는 있으나 아직은 뚜렷이 회복될 기미가 보이지 않고 있음을 의미한다. 이에 반해 출판시장의 어려움 속에서도 어린이·학습만화를 제작·출판하는 일반 출판사의 경우에는 꾸준히 성장하고 있는데, 이는 그만큼 독자층이 두텁다는 것을 의미하는 것이다. 그러나 만화산업이 성장하기 위해서는 균형이 필요하며, 어린이·학습만화의 성장뿐만 아니라 만화단행본(코믹스 등) 시장도 동반 성장할 수 있는 정책적 지원이 마련되어야 할 것이다.

85) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

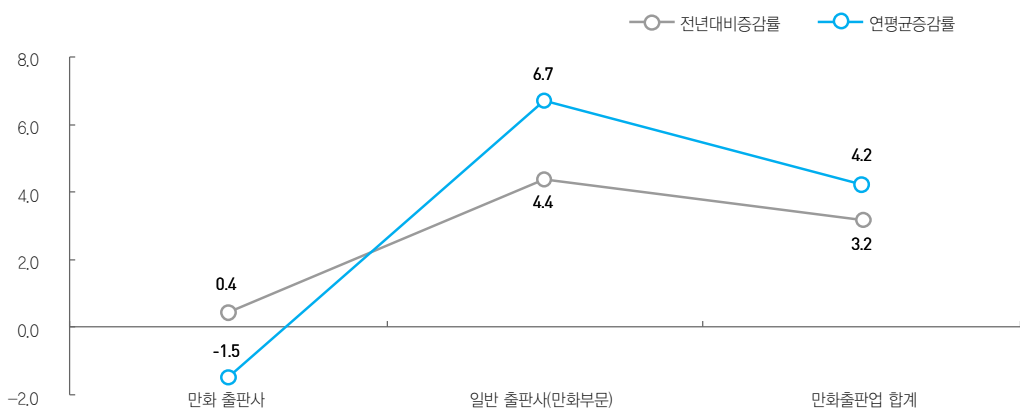
〈표 4-2-6〉 만화산업 만화출판업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|-------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화 출판업 | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 28.4 | 0.4 | ▽1.5 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 71.6 | 4.4 | 6.7 |
| | 만화출판업 합계 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 100.0 | 3.2 | 4.2 |

〈그림 4-2-2〉 만화산업 만화출판업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.2 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 매출액 현황

2010년 만화산업의 온라인 만화 제작·유통업은 529억 원으로 전년대비 3.0% 감소했고 연평균 5.6% 증가했다. 업종별로 매출액을 살펴보면 인터넷 만화 콘텐츠 서비스는 296억 원(56.0%)으로 가장 큰 비중을 차지했으며, 그다음은 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공이 136억 원(25.8%)으로 나타났다. 마지막으로 모바일 만화 콘텐츠 서비스는 96억 원(18.2%)으로 가장 낮은 비중을 차지하고 있다. 인터넷 만화 콘텐츠 서비스는 2008년에 241억 원에서 2009년에 285억 원으로 소폭 증가했으며 2010년에 296억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있는데 이는 3년간 연평균 10.8% 증가, 2009년 대비 3.9% 증가한 수치이다. 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공은 전년대비 7.1% 감소했으나 연평균 4.3% 증가했고, 모바일 만화 콘텐츠 서비스는 전년대비 15.1% 감소했으며 연평균 또한 5.3% 감소한 것으로 나타났다.

온라인 만화에 웹툰 매출액이 포함되어야 하나, 정확한 매출액 산정이 어려워 현재는 포함되어 있지 않다. 기존의 만화단행본을 스캔하여 서비스하는 매출과 더불어 웹툰으로 인해 발생하는 매출액이 포함될 경우 온라인 만화 매출 규모는 지금보다 더 커질 것으로 예상된다. 또한, 만화산업의 플랫폼이 다양해지고 있으며 스마트 기기의 등장으로 인한 오픈마켓 활성화 등 온라인 만화 제작·유통업의 성장 가능성은 매우 크다.

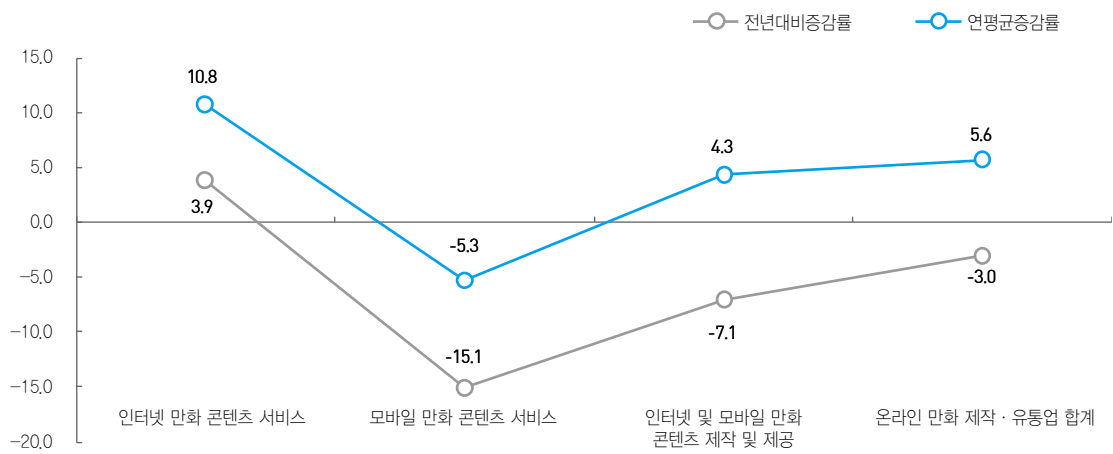
〈표 4-2-7〉 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 56.0 | 3.9 | 10.8 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 18.2 | ▽15.1 | ▽5.3 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 25.8 | ▽7.1 | 4.3 |
| | 온라인 만화 제작·유통업 합계 | 47,418 | 54,551 | 52,907 | 100.0 | ▽3.0 | 5.6 |

〈그림 4-2-3〉 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.3 만화산업 만화책 임대업 매출액 현황

2010년 만화책 임대업 상황을 살펴보면 매출액이 697억 원으로 전년대비 4.5% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 2.4% 감소했다. 만화임대는 248억 원(35.7%)이며 2009년 매출액인 252억 원과 비슷한 수준을 유지하고 있다. 서적임대(대여)(만화부문)은 448억 원(64.3%)으로 2009년 매출액과 비교해보면 5.9% 감소한 것으로 나타났다.

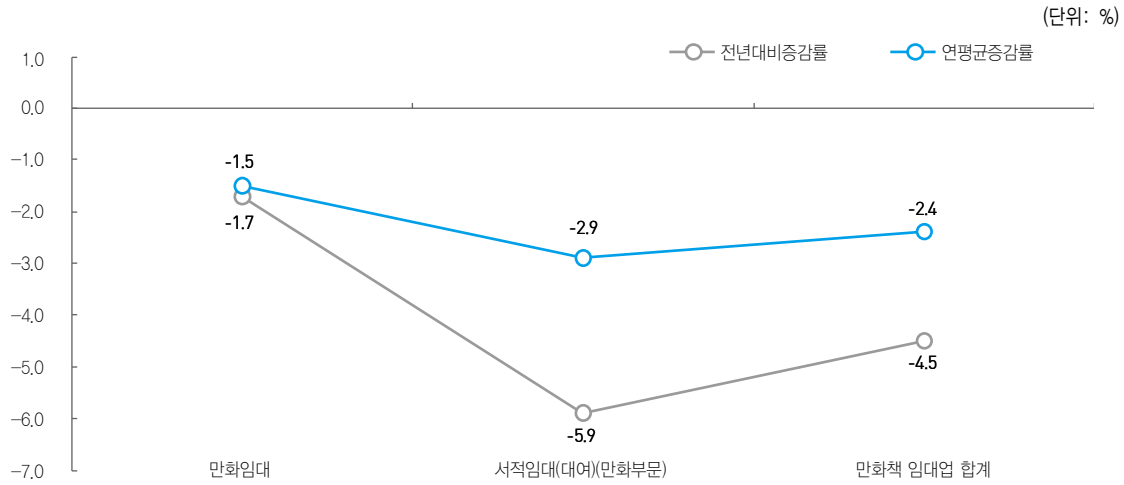
만화책 임대업은 과거 만화산업을 주도해 왔으나 현재는 소비자의 패러다임 변화에 따라 지속적으로 감소하고 있는 추세이다. 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 전망된다.

〈표 4-2-8〉 만화산업 만화책 임대업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 35.7 | ▽1.7 | ▽1.5 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 64.3 | ▽5.9 | ▽2.9 |
| | 만화책 임대업 합계 | 73,270 | 72,977 | 69,729 | 100.0 | ▽4.5 | ▽2.4 |

〈그림 4-2-4〉 만화산업 만화책 임대업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.4 만화산업 만화 도소매업 매출액 현황

2010년 만화 도소매업 매출 규모는 2,924억 원으로 전년대비 0.8% 감소했고 연평균 1.5% 감소했다. 만화 서적 및 잡지류 도매는 762억 원(26.1%)이며, 만화 서적 및 잡지류 소매는 1,639억 원(56.0%), 인터넷서점(만화부문)은 523억 원(17.9%)으로 조사되었다.

인터넷서점(만화부문)은 2009년 대비 12.9% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 15.3% 증가했다. 그러나 만화 서적 및 잡지류 도소매업은 3년간 지속적으로 하락한 것으로 나타났다. 이는 만화 도소매업 중 인터넷서점(만화부문)을 제외하고는 매출액이 지속적으로 감소하고 있으며, 어린이·학습만화 이외에 뚜렷한 판매가 이루어지고 있지 않기 때문이다.

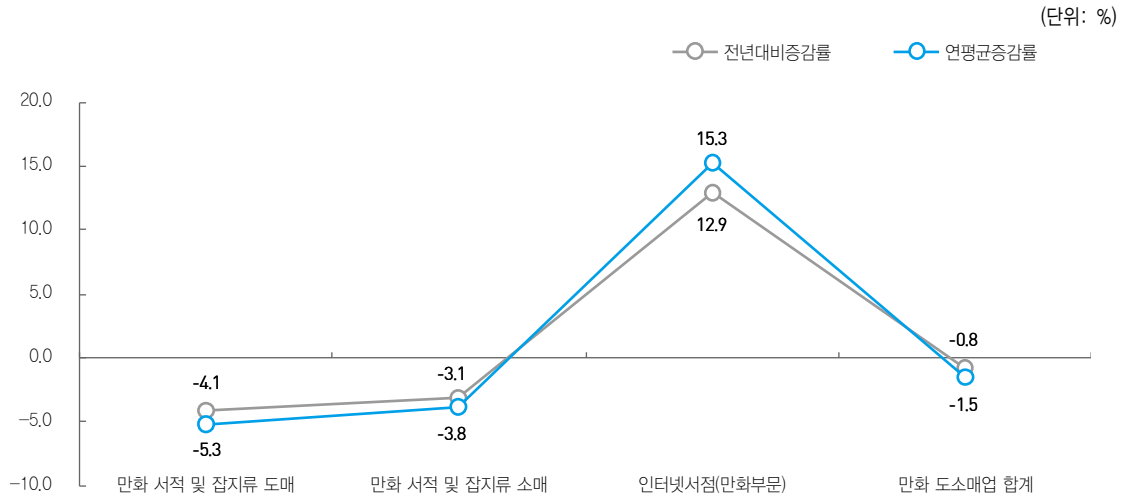
〈표 4-2-9〉 만화산업 만화 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 종분류 | 소분류 | 매출액 | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------|----------------------------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 26.1 | ▽4.1 | ▽5.3 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 56.0 | ▽3.1 | ▽3.8 |
| | 인터넷서점(만화부문) ⁸⁶⁾ | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 17.9 | 12.9 | 15.3 |
| | 합계 | 301,333 | 294,924 | 292,469 | 100.0 | ▽0.8 | ▽1.5 |

86) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

〈그림 4-2-5〉 만화산업 만화 도소매업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.5 만화산업 사업형태별 매출액 현황

2010년 만화산업 사업형태별 매출액 현황을 살펴보면 유통/배급의 매출액이 3,952억 원으로 전체 매출액 7,419억 원의 53.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 다음으로, 창작 및 제작의 매출액이 3,353억 원으로 45.2%의 비중을 차지해 만화산업은 유통/배급과 창작 및 제작 매출액이 98% 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 만화산업의 오프라인산업 구조는 대체로 만화작가에 의해 작품이 만들어지면 출판사에 만화작품을 공급하고, 출판사는 공급받은 만화작품을 편집 및 제작하여 총판(도매업)에 공급한다. 총판은 공급받은 만화책을 서점과 대여점에 제공한다. 또 다른 경우에는 출판사가 직접 운영하는 만화 전문 서점에 공급하는 경우와 출판사가 직접 홈쇼핑 또는 인터넷서점에 제공하는 경우가 있다. 따라서 만화산업은 창작 및 제작을 통한 유통/배급이 이루어지는 구조라고 할 수 있다.

〈표 4-2-10〉 만화산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 업종 | 사업형태 | 창작 및 제작 | 제작지원 | 단순복제 | 유통/배급 | 기타 | 합계 |
|----------------------------|------|---------|-------|------|---------|-------|---------|
| 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 84,031 | 1,505 | 675 | 4,070 | 2,458 | 92,739 |
| 일반 출판사(만화부문) | | 228,105 | 194 | - | 5,804 | - | 234,103 |
| 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 15,328 | - | - | 14,303 | - | 29,631 |
| 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | - | - | - | 9,635 | - | 9,635 |
| 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 7,893 | 518 | - | 4,775 | 455 | 13,641 |
| 만화임대 | | - | - | - | 24,872 | - | 24,872 |
| 서적임대(대여)(만화부문) | | - | - | - | 41,589 | 3,268 | 44,857 |
| 만화 서적 및 잡지류 도매 | | - | - | - | 76,218 | - | 76,218 |
| 만화 서적 및 잡지류 소매 | | - | - | - | 161,685 | 2,238 | 163,923 |
| 인터넷서점(만화부문) ⁸⁷⁾ | | - | - | - | 52,328 | - | 52,328 |
| 합계 | | 335,357 | 2,217 | 675 | 395,279 | 8,419 | 741,947 |
| 비중(%) | | 45.2 | 0.3 | 0.1 | 53.3 | 1.1 | 100.0 |

만화산업 사업형태별 매출액을 연도별로 보면 유통/배급의 매출액은 2008년부터 감소하기 시작하여 2009년 대비 2.5% 감소했고 3년간 연평균 또한 1.5% 감소했다. 반면에 창작 및 제작의 매출액은 2008년부터 꾸준히 증가하여 2009년 대비 5.5%, 3년간 연평균 5.9% 증가했다. 제작지원의 매출액은 2008년부터 지속적으로 감소하여 2009년 대비 36.7% 감소, 연평균 29.0% 감소했으며, 단순복제와 기타 역시 감소세를 보였다.

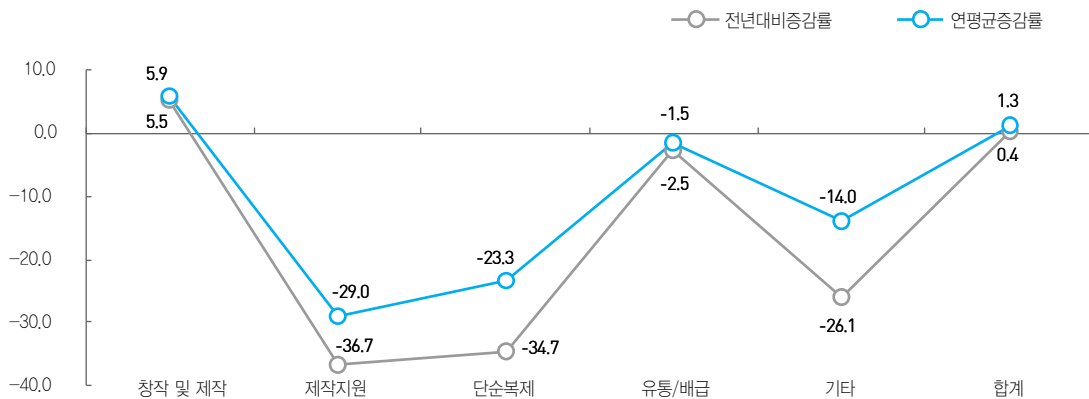
〈표 4-2-11〉 만화산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 사업형태 | 창작 및 제작 | 제작지원 | 단순복제 | 유통/배급 | 기타 | 합계 |
|-------|------------|---------|-------|-------|---------|--------|---------|
| 2008년 | | 299,139 | 4,397 | 1,147 | 407,208 | 11,395 | 723,286 |
| 2009년 | | 317,918 | 3,502 | 1,034 | 405,242 | 11,398 | 739,094 |
| 2010년 | | 335,357 | 2,217 | 675 | 395,279 | 8,419 | 741,947 |
| | 전년대비증감률(%) | 5.5 | ▽36.7 | ▽34.7 | ▽2.5 | ▽26.1 | 0.4 |
| | 연평균증감률(%) | 5.9 | ▽29.0 | ▽23.3 | ▽1.5 | ▽14.0 | 1.3 |

〈그림 4-2-6〉 만화산업 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

87) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

2.2.6 만화산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 만화산업의 매출액 규모별 매출액을 살펴보면 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 2,778억 원으로 전체 매출액의 37.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 그다음으로 100억 원 이상인 사업체는 2010년 매출액이 1,724억 원으로 전체 매출액의 23.2%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체도 1,721억 원으로 비슷한 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 1억 원 미만인 사업체는 매출액이 1,194억 원으로 전체 매출액의 16.1%를 차지해 가장 작은 비중인 것으로 조사됐는데, 이처럼 만화산업은 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체를 중심으로 1억 원 이상 10억 원 미만과 100억 원 이상인 사업체가 비슷한 비중을 차지하고 있다. 이는 만화산업이 업종별로 다른 특징을 가지고는 있으나 대규모 사업체로 성장하기에는 산업규모의 한계가 있음을 의미한다고 볼 수 있다. 그러나 일반 출판사(어린이·학습만화)의 경우에는 매출액 규모가 100억 원 이상인 사업체들이 산업을 이끌어 나가고 있다. 어린이·학습만화는 한번 성공하기 시작하면 시리즈 위주로 제작되어 매출액이 증가할 여지가 많으며 대형 출판사들 같은 경우에는 고가의 어린이 전집만화류를 전문적으로 제작 출판하기 때문에 만화단행본보다는 매출이 증가할 가능성이 매우 크다. 하지만 이는 어린이·학습만화의 경우 자본력과 기획력이 없으면 점점 성공하기 어려운 구조로 변화하고 있음을 의미하기도 한다.

〈표 4-2-12〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 업종 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|----------------------------|--------|---------|------------|--------------|-----------|---------|
| 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 346 | 12,082 | 49,382 | 30,929 | 92,739 |
| 일반 출판사(만화부문) | | 11,250 | 12,010 | 89,442 | 121,401 | 234,103 |
| 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 998 | 5,987 | 22,646 | - | 29,631 |
| 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | - | 1,495 | 8,140 | - | 9,635 |
| 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | - | 2,162 | 11,479 | - | 13,641 |
| 만화임대 | | 17,659 | 7,213 | - | - | 24,872 |
| 서적임대(대여)(만화부문) | | 35,290 | 9,567 | - | - | 44,857 |
| 만화 서적 및 잡지류 도매 | | 3,132 | 73,086 | - | - | 76,218 |
| 만화 서적 및 잡지류 소매 | | 50,796 | 48,588 | 44,385 | 20,154 | 163,923 |
| 인터넷서점(만화부문 ⁸⁸) | | - | - | 52,328 | - | 52,328 |
| 합계 | | 119,471 | 172,190 | 277,802 | 172,484 | 741,947 |
| 비중(%) | | 16.1 | 23.2 | 37.4 | 23.2 | 100.0 |

연도별로 보면 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 2010년 매출액은 2009년 대비 5.2% 증가했으며 연평균 8.3% 증가한 것으로 나타났다. 10억 원 이상인 사업체의 매출액 규모는 전년 대비와 연평균이 모두 증가한 반면에 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년 대비와 연평균이 모두 감소한 것으로 나타났는데, 이는 만화산업에서 매출액 규모가 10억 원 미만인 유통관련 사업체들의 매출액이 감소했기 때문이다.

88) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

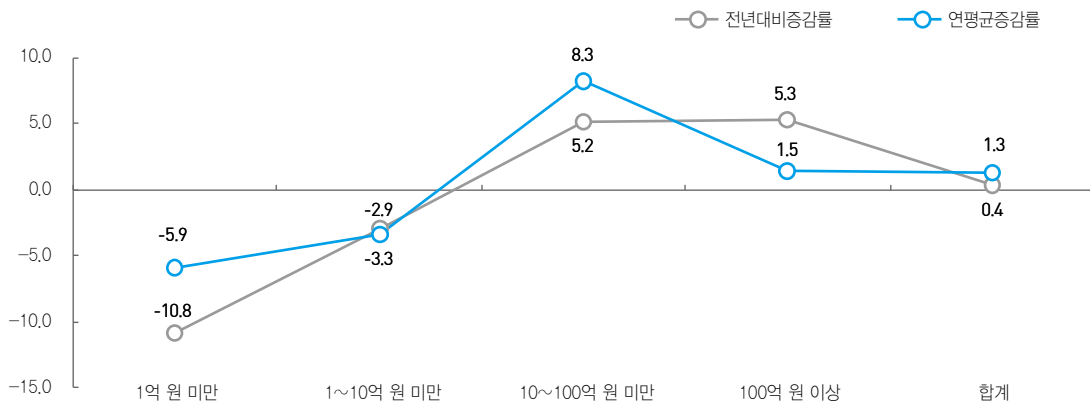
〈표 4-2-13〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 \ 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|-------------|---------|------------|--------------|-----------|---------|
| 2008년 | 134,917 | 184,079 | 236,927 | 167,363 | 723,286 |
| 2009년 | 133,969 | 177,259 | 264,109 | 163,757 | 739,094 |
| 2010년 | 119,471 | 172,190 | 277,802 | 172,484 | 741,947 |
| 전년대비증감률(%) | ▽10.8 | ▽2.9 | 5.2 | 5.3 | 0.4 |
| 연평균증감률(%) | ▽5.9 | ▽3.3 | 8.3 | 1.5 | 1.3 |

〈그림 4-2-7〉 만화산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.7 만화산업 종사자 규모별 매출액 현황

2010년 국내 만화산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 살펴보면 종사자 규모가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액이 3,840억 원으로 51.8%의 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 1,721억 원으로 23.2%의 비중을 차지했고, 10인 이상 49인 이하의 경우 1,545억 원으로 20.8%, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 312억 원으로 4.2%를 차지하여 가장 작은 비중인 것으로 나타났다. 종사자 규모별로 보면 만화산업은 1인 이상 4인 이하 규모의 사업체들이 주도하고 있는 것처럼 보이나, 업종별로 살펴보면 만화 유통관련 산업은 1인 이상 4인 이하의 사업체들이 주도하고 있고, 만화단행본 위주의 출판사는 10인 이상의 사업체들이 이끌고 있으며, 어린이·학습만화는 5인 이상의 출판사들이 선도하고 있음을 알 수 있다. 따라서 매출액 규모와 마찬가지로 종사자 규모로 살펴본 결과로도 만화산업은 대형사업체 위주의 산업이 아닌 중소형사업체 위주의 산업임을 알 수 있다. 또한, 전반적인 만화산업의 정체에 따라 어린이·학습만화의 경우에도 새로운 기획을 통한 출판보다는 한번 성공한 시리즈들을 이어나가거나, 재출판하는 경우가 많아 많은 추가적인 인력이 필요하지는 않다.

〈표 4-2-14〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 업종 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|-------------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 13,399 | 6,252 | 41,882 | 31,206 | 92,739 |
| 일반 출판사(만화부문) | | 35,770 | 99,206 | 99,127 | - | 234,103 |
| 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 5,783 | 10,321 | 13,527 | - | 29,631 |
| 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 9,635 | - | - | - | 9,635 |
| 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 5,986 | 7,655 | - | - | 13,641 |
| 만화임대 | | 24,872 | - | - | - | 24,872 |
| 서적임대(대여)(만화부문) | | 35,290 | 9,567 | - | - | 44,857 |
| 만화 서적 및 잡지류 도매 | | 50,226 | 25,992 | - | - | 76,218 |
| 만화 서적 및 잡지류 소매 | | 150,788 | 13,135 | - | - | 163,923 |
| 인터넷서점(만화부문) ⁸⁹⁾ | | 52,328 | - | - | - | 52,328 |
| 합계 | | 384,077 | 172,128 | 154,536 | 31,206 | 741,947 |
| 비중(%) | | 51.8 | 23.2 | 20.8 | 4.2 | 100.0 |

2010년 종사자 규모별 매출액을 연도별로 살펴보면, 전년대비 매출액이 가장 크게 증가한 사업체의 종사자 규모는 5인 이상 9인 이하로 16.9% 증가했다. 반면에 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체를 제외하고는 증가한 경우가 없다. 50인 이상 99인 이하 규모의 사업체 매출액은 2009년 대비 21.1% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 또한 13.4% 감소하여 가장 큰 감소율을 보인 것으로 나타났다. 또한 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체 매출액이 전년대비 3.3% 감소한 것으로 나타났는데, 이는 과거 만화산업을 이끌어 오던 만화단행본 위주로 제작 및 공급하던 출판사들의 만화단행본 매출액 감소와 어린이·학습만화를 제작 및 공급하는 출판사들이 수익률 개선을 위하여 종사자를 감축함으로써 인해서 2009년도 종사자 규모가 10인 이상 49인 이하이었던 사업체들이 5인 이상 9인 이하 사업체로 바뀌었기 때문인 것으로 나타났다.

〈표 4-2-15〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

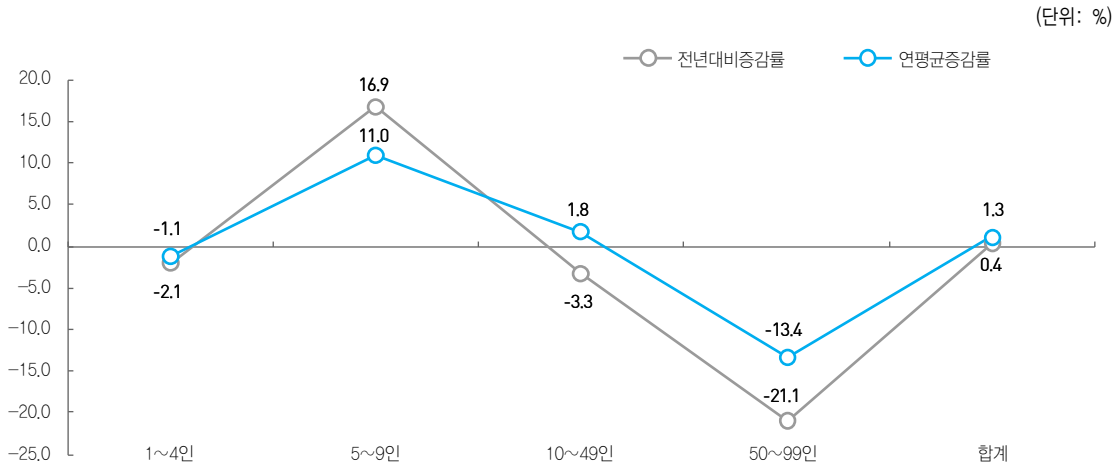
(단위: 백만 원)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|------------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 2008년 | | 392,759 | 139,680 | 149,211 | 41,636 | 723,286 |
| 2009년 | | 392,404 | 147,255 | 159,880 | 39,555 | 739,094 |
| 2010년 | | 384,077 | 172,128 | 154,536 | 31,206 | 741,947 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽2.1 | 16.9 | ▽3.3 | ▽21.1 | 0.4 |
| 연평균증감률(%) | | ▽1.1 | 11.0 | 1.8 | ▽13.4 | 1.3 |

89) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-2-8〉 만화산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.2.8 만화산업 지역별 매출액 현황⁹⁰⁾

2010년 만화산업 지역별 매출액 중 가장 많은 매출액을 창출한 지역은 서울로 3,447억 원(50.0%)이었다. 그 다음은 경기도로 2,302억 원(33.4%)이었고, 부산은 232억 원(3.4%)로 나타났다. 그 외 지역은 전체매출액의 2.0%를 넘지 않는 것으로 조사되어 지역 간 편차가 큼을 알 수 있다. 이는 만화산업에서 큰 비중을 차지하는 만화출판업의 매출이 서울과 경기도에만 존재하기 때문이다. 서울과 경기를 제외한 지역은 만화산업의 유통관련 사업체 이외에는 전무한 실정⁹⁰⁾이므로 만화산업이 발전하기 위해서는 여러 지역 지방자치단체의 관심이 필요하다. 뿐만 아니라, 만화산업을 육성시키기 위한 지역별 정책이 마련되어야 한다.

연도별로 보면 2009년 대비 매출액이 증가한 지역은 경기도와 대구, 충청북도, 광주 이렇게 네 곳 뿐임을 알 수 있다. 경기도를 제외하고 다른 세 지역은 만화관련 유통업종만이 존재하기 때문에 만화출판과 관련하여 증가한 곳은 경기도 뿐이다. 이는 만화산업의 지역별 불균형이 매우 심각한 상황임을 다시 한 번 보여주는 것이다.

증감률을 보면 2010년 서울의 매출액은 2009년 대비 1.2% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 1.3% 감소했다. 6개 광역시 또한 전년대비와 연평균이 각각 3.4%, 2.8% 감소한 것으로 나타났다. 반면에, 9개 도는 경기도의 매출액 증가로 인해 전년대비 1.3% 증가했고 연평균 또한 3.6% 증가했다.

90) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-16〉 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 지역 | 업종 | 만화출판업 | 온라인 만화 제작/유통업 | 만화책 임대업 | 만화 도소매업 | 합계 | 비중(%) |
|------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|-------|
| 6개 시 | 서울 | 153,269 | 52,907 | 18,160 | 120,457 | 344,793 | 50.0 |
| | 부산 | - | - | 6,452 | 16,821 | 23,273 | 3.4 |
| | 대구 | - | - | 4,122 | 7,258 | 11,380 | 1.7 |
| | 인천 | - | - | 3,387 | 9,653 | 13,040 | 1.9 |
| | 광주 | - | - | 2,713 | 5,672 | 8,385 | 1.2 |
| | 대전 | - | - | 2,722 | 7,025 | 9,747 | 1.4 |
| | 울산 | - | - | 1,425 | 3,426 | 4,851 | 0.7 |
| | 소계 | - | - | 20,821 | 49,855 | 70,676 | 10.2 |
| 9개 도 | 경기도 | 173,573 | - | 15,266 | 41,361 | 230,200 | 33.4 |
| | 강원도 | - | - | 1,908 | 3,023 | 4,931 | 0.7 |
| | 충청북도 | - | - | 1,763 | 4,016 | 5,779 | 0.8 |
| | 충청남도 | - | - | 2,588 | 3,252 | 5,840 | 0.8 |
| | 전라북도 | - | - | 1,562 | 2,859 | 4,421 | 0.6 |
| | 전라남도 | - | - | 1,941 | 2,251 | 4,192 | 0.6 |
| | 경상북도 | - | - | 2,133 | 6,325 | 8,458 | 1.2 |
| | 경상남도 | - | - | 3,062 | 5,827 | 8,889 | 1.3 |
| | 제주도 | - | - | 525 | 915 | 1,440 | 0.2 |
| | 소계 | 173,573 | - | 30,748 | 69,829 | 274,150 | 39.8 |
| 합계 | 326,842 | 52,907 | 69,729 | 240,141 | 689,619 | 100.0 | |

〈표 4-2-17〉 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|---------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 6개 시 | 서울 | 353,641 | 348,861 | 344,793 | ▽1.2 | ▽1.3 |
| | 부산 | 25,274 | 24,706 | 23,273 | ▽5.8 | ▽4.0 |
| | 대구 | 11,547 | 11,272 | 11,380 | 1.0 | ▽0.7 |
| | 인천 | 14,406 | 13,923 | 13,040 | ▽6.3 | ▽4.9 |
| | 광주 | 8,374 | 8,278 | 8,385 | 1.3 | 0.1 |
| | 대전 | 10,108 | 9,965 | 9,747 | ▽2.2 | ▽1.8 |
| | 울산 | 5,131 | 5,053 | 4,851 | ▽4.0 | ▽2.8 |
| | 소계 | 74,840 | 73,197 | 70,676 | ▽3.4 | ▽2.8 |
| 9개 도 | 경기도 | 209,596 | 225,725 | 230,200 | 2.0 | 4.8 |
| | 강원도 | 5,165 | 5,022 | 4,931 | ▽1.8 | ▽2.3 |
| | 충청북도 | 5,878 | 5,720 | 5,779 | 1.0 | ▽0.8 |
| | 충청남도 | 5,934 | 5,957 | 5,840 | ▽2.0 | ▽0.8 |
| | 전라북도 | 4,594 | 4,550 | 4,421 | ▽2.8 | ▽1.9 |
| | 전라남도 | 4,392 | 4,294 | 4,192 | ▽2.4 | ▽2.3 |
| | 경상북도 | 8,908 | 8,674 | 8,458 | ▽2.5 | ▽2.6 |
| | 경상남도 | 9,432 | 9,277 | 8,889 | ▽4.2 | ▽2.9 |
| | 제주도 | 1,524 | 1,476 | 1,440 | ▽2.4 | ▽2.8 |
| | 소계 | 255,423 | 270,695 | 274,150 | 1.3 | 3.6 |
| 합계 | 683,904 | 692,753 | 689,619 | ▽0.5 | 0.4 | |

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

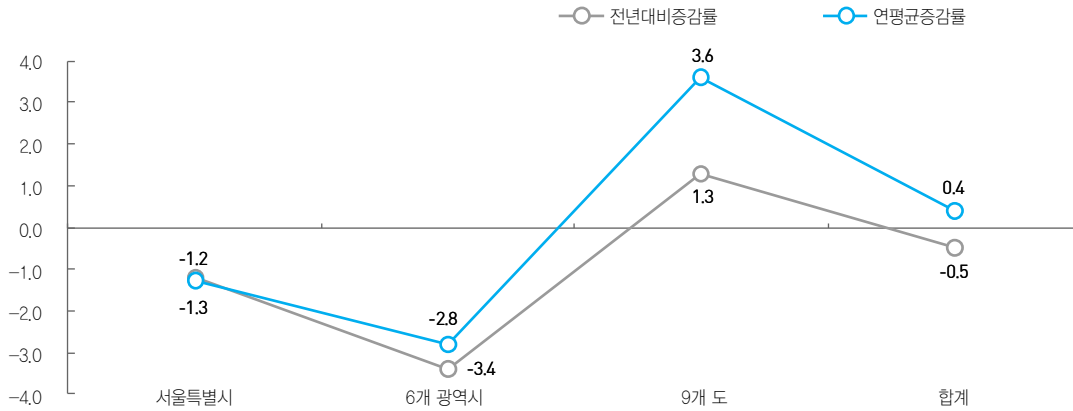
09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-2-9〉 만화산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.3 만화산업 콘텐츠 제작비용 현황

2010년 국내 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용은 717억 원으로 전년대비 1.6% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 3.5% 증가 한 것으로 나타났다. 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용구조를 세부적으로 살펴보면 작품 제작비용은 533억 원으로 나타났고, 로열티 지출은 63억 원으로 조사되었다. 또한, 마케팅 및 홍보 비용은 69억 원, 연구개발비는 21억 원으로 조사되었다. 가장 크게 증가한 부문은 로열티 지출로 2009년 대비 23.8% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균은 34.5% 증가한 것으로 나타났는데, 이는 환율 증가로 인한 수입 만화책의 로열티 지출과 원고료가 높아진 것이 원인으로 분석된다.

〈표 4-2-18〉 만화산업 콘텐츠 제작관련 지출 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 제작관련 | 작품 제작비용 | 로열티 지출 | 마케팅·홍보 | 연구개발 | 기타 | 합계 |
|-------|------------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 2008년 | | 51,362 | 3,515 | 6,853 | 2,215 | 2,987 | 66,932 |
| 2009년 | | 53,178 | 5,137 | 7,015 | 2,321 | 3,013 | 70,664 |
| 2010년 | | 53,361 | 6,358 | 6,908 | 2,112 | 3,028 | 71,767 |
| | 전년대비증감률(%) | 0.3 | 23.8 | ▽1.5 | ▽9.0 | 0.5 | 1.6 |
| | 연평균증감률(%) | 1.9 | 34.5 | 0.4 | ▽2.4 | 0.7 | 3.5 |

2.4 만화산업 제작 분야 현황

2010년 국내 만화산업 제작 분야 중 오프라인 출판 비중은 전년대비 3.5%p 감소한 72.8%인 것으로 나타났으며, 온라인 제작비중은 전년대비 3.5%p 증가한 27.2%인 것으로 조사되었다. 이는 만화출판이 오프라인 출판에서 온라인 제작으로 점점 변화되고 있음을 의미한다. 향후 스마트기기의 보급 확대에 의해 이러한 변화는 더욱 가속화될 것으로 예상된다.

〈표 4-2-19〉 만화산업 만화출판 제작 비중

| (단위: %) | | | | |
|---------|----|---------------|--------------|-------|
| 연도 | 비중 | 오프라인 출판 제작 비중 | 온라인 출판 제작 비중 | 합계 |
| 2008년 | | 81.6 | 18.4 | 100.0 |
| 2009년 | | 76.3 | 23.7 | 100.0 |
| 2010년 | | 72.8 | 27.2 | 100.0 |

2010년 오프라인 만화출판 제작 비중을 유형별로 살펴보면 어린이·학습만화의 비중이 70.2%로 가장 큰 것으로 조사됐으며, 만화 단행본이 28.3%의 비중으로 그 다음으로 높았고, 만화잡지는 1.1%, 일일만화는 0.3%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

어린이·학습만화의 비중은 전년대비 소폭 증가한 반면, 만화단행본은 전년대비 감소한 것으로 나타났다. 만화산업에서 어린이·학습만화의 비중은 증가 추세에 있는데, 이는 만화단행본의 감소에 의한 것도 있지만 어린이·학습만화의 이용도가 점점 증가하고 있기 때문이며, 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 예상된다.

〈표 4-2-20〉 만화산업 오프라인 만화출판 제작 비중

| (단위: %) | | | | | | |
|---------|--------|----------|------|------|-----|-------|
| 구분 | 만화 단행본 | 어린이·학습만화 | 만화잡지 | 일일만화 | 기타 | 총계 |
| 2008년 | 31.5 | 65.2 | 2.1 | 0.5 | 0.7 | 100.0 |
| 2009년 | 29.3 | 68.1 | 1.9 | 0.4 | 0.3 | 100.0 |
| 2010년 | 28.3 | 70.2 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 100.0 |

온라인 만화출판 제작 비중은 스캔만화의 비중이 2008년 78.2%에서 2009년 80.7%, 2010년 81.1%로 지속적으로 증가하고 있으며, 스크롤만화 비중은 2008년 8.5%에서 지속적으로 감소하여 2010년에는 3.8%로 나타났다. 모바일과 기타의 경우는 아직 미미한 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-21〉 만화산업 온라인 만화출판 제작 비중

(단위: %)

| 구분 | 스캔만화 | 스크롤만화 | 모바일 | 기타 | 총계 |
|-------|------|-------|------|-----|-------|
| 2008년 | 78.2 | 8.5 | 12.6 | 0.7 | 100.0 |
| 2009년 | 80.7 | 5.3 | 13.8 | 0.2 | 100.0 |
| 2010년 | 81.1 | 3.8 | 14.6 | 0.5 | 100.0 |

2.5 만화산업 수출입액 현황

2010년 만화산업 수출액은 815만 달러로 전년대비 93.7% 증가했다. 2008년부터 2009년까지는 큰 변화가 없었으나, 2010년에 큰 폭으로 증가하여 연평균 40.4% 증가한 것으로 나타났다.

국내에서의 만화산업은 정체 분위기이나, 해외 만화시장에서 한국의 만화는 호평을 받고 있다. 어린이·학습만화의 경우에는 뛰어난 기획력과 콘텐츠의 세분화 등에서 인정을 받고 있으며, 특히 국내에서 성공한 과학시리즈와 인물시리즈 등은 해외에서도 인기를 얻고 있다. 이처럼 국내 어린이·학습만화의 기획력은 국제경쟁력을 갖추고 있으므로 국내와 해외 만화시장에서 동시에 출판할 수 있도록 기획 초기 단계부터 고려할 필요가 있으며, 이로 인해 어린이·학습만화의 해외 진출은 더욱 가속화될 것으로 기대된다.

2010년 만화산업 수입액은 528만 달러로 전년대비 3.8% 감소했다. 수입액은 2008년부터 감소하고 있는 것으로 나타났는데 이는 최대 수입국인 일본의 엔화 강세로 인해 업체들이 신규 판권계약을 미루고 있기 때문이다.

〈표 4-2-22〉 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|-------|-------|-------|------------|-----------|
| 수출액 | 4,135 | 4,209 | 8,153 | 93.7 | 40.4 |
| 수입액 | 5,937 | 5,492 | 5,281 | ▽3.8 | ▽5.7 |

2.5.1 만화산업 지역별 수출입액 현황

2010년 국내 만화산업의 지역별 수출액 현황을 보면 유럽에 225만 달러를 수출해 가장 많은 비중을 차지하였고, 그다음으로 동남아에 200만 달러, 북미에 172만 달러, 일본에 152만 달러, 그리고 중국에 56만 달러를 수출한 것으로 조사됐다. 2010년 국내 만화산업의 수출액은 지역에 상관없이 전년대비 큰 폭으로 증가했으며, 동남아 지역은 전년대비 무려 281.7% 증가했다. 이는 국내 어린이·학습만화의 시리즈물의 꾸준한 인기에 기인한 것이다.

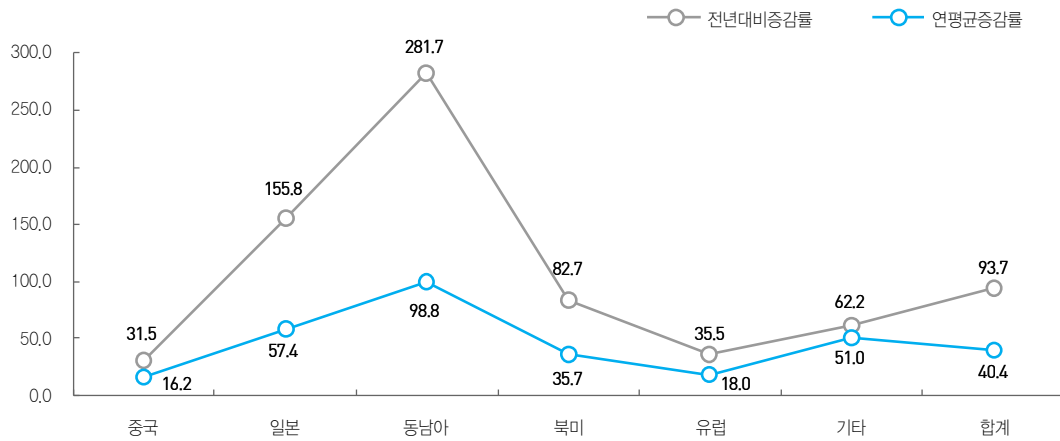
〈표 4-2-23〉 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 수출액 | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
| 중국 | 421 | 432 | 568 | 7.0 | 31.5 | 16.2 |
| 일본 | 616 | 597 | 1,527 | 18.7 | 155.8 | 57.4 |
| 동남아 | 507 | 525 | 2,004 | 24.6 | 281.7 | 98.8 |
| 북미 | 936 | 943 | 1,723 | 21.1 | 82.7 | 35.7 |
| 유럽 | 1,623 | 1,667 | 2,258 | 27.7 | 35.5 | 18.0 |
| 기타 | 32 | 45 | 73 | 0.9 | 62.2 | 51.0 |
| 합계 | 4,135 | 4,209 | 8,153 | 100.0 | 93.7 | 40.4 |

〈그림 4-2-10〉 만화산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2010년 만화산업 지역별 수입액을 보면 일본에서 486만 달러를 수입해 가장 수입액이 높은 것으로 나타났다. 그러나 이 수치는 2009년보다 17만 달러가 감소한 수치이다. 이는 일본 환율이 올라 로얄티 지출도 증가했으며, 이로 인해 신규 판권계약이 미루어지고 있기 때문이다.

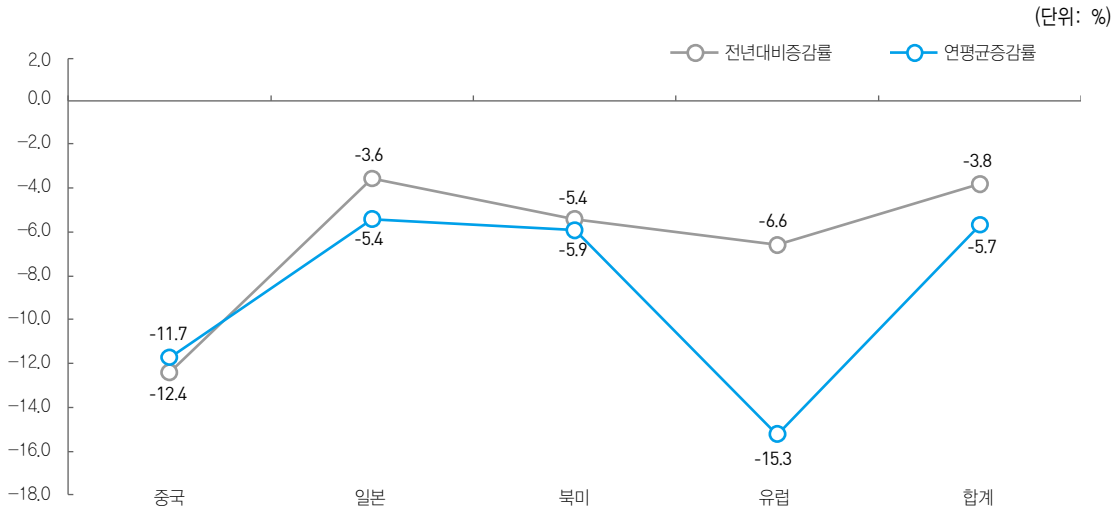
〈표 4-2-24〉 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 수입액 | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
| 중국 | 109 | 97 | 85 | 1.6 | ▽12.4 | ▽11.7 |
| 일본 | 5,432 | 5,041 | 4,862 | 92.1 | ▽3.6 | ▽5.4 |
| 동남아 | - | - | - | - | - | - |
| 북미 | 297 | 278 | 263 | 5.0 | ▽5.4 | ▽5.9 |
| 유럽 | 99 | 76 | 71 | 1.3 | ▽6.6 | ▽15.3 |
| 기타 | - | - | - | - | - | - |
| 합계 | 5,937 | 5,492 | 5,281 | 100.0 | ▽3.8 | ▽5.7 |

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-2-11〉 만화산업 지역별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.5.2 만화산업 해외 수출방식

만화산업 해외 수출방식을 보면 국내 에이전트를 활용한다는 응답이 54.6%로 가장 많았다. 해외전시회를 통해 수출한다는 응답은 41.2%였으며, 해외 유통사 접촉과 해외 에이전트 활용은 2.1%로 동일하게 나타났다. 이처럼 만화산업의 해외 수출방식은 해외 전시회 및 행사참여와 국내 에이전트 활용이 대부분이다. 국내 만화 사업체들의 해외 전시회 및 행사참여는 2008년부터 꾸준히 증가하고 있으며, 향후에도 국내 만화관련 사업체들이 더 많이 해외 전시회 및 행사에 참여할 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것이다.

〈표 4-2-25〉 만화산업 해외 수출방식

(단위: %)

| 해외 수출방식 | 진출 경로 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 36.3 | 39.6 | 41.2 | 1.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 3.2 | 2.3 | 2.1 | ▽0.2 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | - | - | - | - |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 55.6 | 55.9 | 54.6 | ▽1.3 |
| | 해외 에이전트 활용 | 4.1 | 2.2 | 2.1 | ▽0.1 |
| | 기타 | 0.8 | - | - | - |
| | 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

2.5.3 만화산업 해외 진출형태

국내 만화산업의 해외 진출형태를 보면 라이선스 수출이 73.7%였으며, 완제품 수출은 26.3% 인 것으로 나타났다. 국내 만화산업은 해외에서 주로 라이선스를 통해 수익을 얻고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-26〉 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감(%) |
|---------|-------|-------|-------|-----------|
| 완제품 수출 | 49.3 | 31.7 | 26.3 | ▽5.4 |
| LICENSE | 50.1 | 66.9 | 73.7 | 6.8 |
| OEM 수출 | - | - | - | - |
| 기술 서비스 | - | - | - | - |
| 기타 | 0.6 | 1.4 | - | ▽1.4 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

2.6 만화산업 종사자 현황

2010년 만화산업 종사자 수는 총 1만 779명으로 전년대비 0.3% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 1.4% 감소했다.

업종별로 보면 만화출판업 종사자 수는 2,167명으로 전체 종사자 중 20.1%를 차지했고 전년대비 8.0% 증가했으며 연평균 1.5% 증가했다. 온라인 만화 제작·유통업 종사자 수는 470명으로 4.4%를 차지했고 전년대비 0.4% 증가했으며 연평균 11.5% 증가한 것으로 나타났다. 만화책 임대업 종사자 수는 4,270명으로 39.6%의 비중을 보이고 있으며 전년대비 2.3% 감소했고 연평균 3.9% 감소했다. 만화 도소매업은 3,872명으로 35.9%의 비중을 차지하고 있으며 전년대비 0.8% 감소했고 연평균 또한 1.4% 감소했다.

2010년에 만화산업 종사자 수는 2009년에 비해서 0.3% 증가했으나 만화출판사, 일반출판사, 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 및 인터넷서점을 제외한 대부분의 업종에서 종사자가 감소했기 때문에 만화산업 종사자 수가 전반적으로 증가하지는 않았다. 특히 오프라인 만화 도소매업의 종사자는 지속적으로 감소하고 있는데, 이러한 현상은 오프라인 서점이 감소하고 있고 국내 만화 유통 관리 시스템이 자리 잡지 못하고 있기 때문인 것으로 보인다.

또한, 만화산업 종사자, 특히 창의인력을 증가시키는 것에 초점을 두고 만화 전문 인력 양성을 위한 체계적인 시스템 구축을 통하여, 그 인력들을 흡수할 수 있을 만한 산업의 활성화가 이뤄져야 할 것이다.

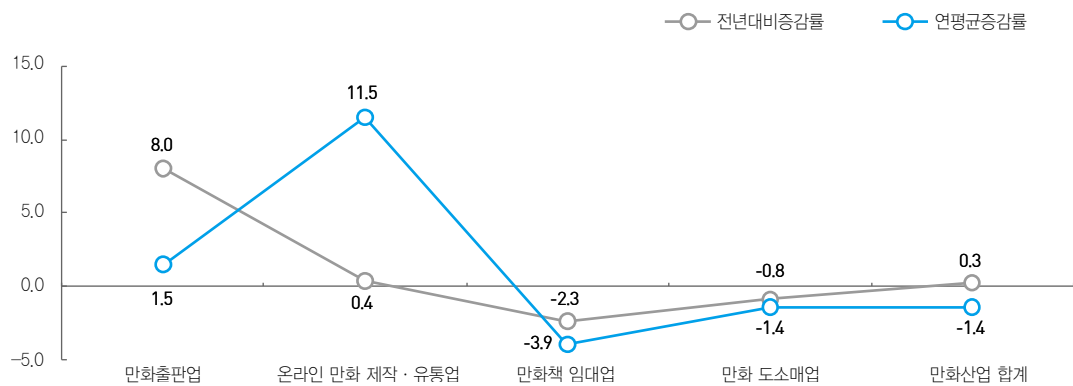
〈표 4-2-27〉 만화산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 종사자 수 | | | 비중 (%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|---------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|------------|-----------|
| | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 605 | 571 | 614 | 5.7 | 7.5 | 0.7 |
| | 일반 출판사(만화부문) | 1,499 | 1,436 | 1,553 | 14.4 | 8.1 | 1.8 |
| | 소계 | 2,104 | 2,007 | 2,167 | 20.1 | 8.0 | 1.5 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 232 | 285 | 293 | 2.7 | 2.8 | 12.4 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 15 | 18 | 16 | 0.1 | ▽11.1 | 3.3 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 131 | 165 | 161 | 1.5 | ▽2.4 | 10.9 |
| | 소계 | 378 | 468 | 470 | 4.4 | 0.4 | 11.5 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 963 | 912 | 903 | 8.4 | ▽1.0 | ▽3.2 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | 3,665 | 3,457 | 3,367 | 31.2 | ▽2.6 | ▽4.2 |
| | 소계 | 4,628 | 4,369 | 4,270 | 39.6 | ▽2.3 | ▽3.9 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 825 | 792 | 773 | 7.2 | ▽2.4 | ▽3.2 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 2,774 | 2,695 | 2,603 | 24.1 | ▽3.4 | ▽3.1 |
| | 인터넷서점(만화부문) | 384 | 417 | 496 | 4.6 | 18.9 | 13.7 |
| | 소계 | 3,983 | 3,904 | 3,872 | 35.9 | ▽0.8 | ▽1.4 |
| 만화산업 합계 | | 11,093 | 10,748 | 10,779 | 100.0 | 0.3 | ▽1.4 |

〈그림 4-2-12〉 만화산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.1 만화산업 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 만화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 6,429명으로 전체의 59.6%를 차지했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 1,711명으로 15.9%를 차지했고, 10억 원 이상 100억 원 미만의 경우 1,861명으로 17.3%, 100억 원 이상은 778명으로 7.2%의 비중을 차지했다.

〈표 4-2-28〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 \ 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|---------------------------|---------|------------|--------------|-----------|--------|
| 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 13 | 212 | 268 | 121 | 614 |
| 일반 출판사(만화부문) | 132 | 199 | 588 | 634 | 1,553 |
| 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 15 | 86 | 192 | - | 293 |
| 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | - | 2 | 14 | - | 16 |
| 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | - | 39 | 122 | - | 161 |
| 만화임대 | 834 | 69 | - | - | 903 |
| 서적임대(대여)(만화부문) | 3,295 | 72 | - | - | 3,367 |
| 만화서적 및 잡지류 도매 | 82 | 691 | - | - | 773 |
| 만화서적 및 잡지류 소매 | 2,058 | 341 | 181 | 23 | 2,603 |
| 인터넷서점(만화부문) | - | - | 496 | - | 496 |
| 만화산업 합계 | 6,429 | 1,711 | 1,861 | 778 | 10,779 |
| 만화산업 비중(%) | 59.6 | 15.9 | 17.3 | 7.2 | 100.0 |

연도별 증감률은 매출액 규모가 1억 원 미만인 사업체의 2010년 종사자 수는 전년대비 3.0% 감소했고, 2008년부터 2010년까지 연평균 역시 3.9% 감소하여 감소추세가 지속되고 있다. 1억 원 이상 10억 원 미만 규모인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.7% 증가했으나 연평균 1.4% 감소했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만 경우의 종사자 수는 전년대비 9.3% 증가했고 연평균 6.0% 증가하여 다른 매출액 규모의 사업체의 종사자들보다 증가의 폭이 큰 것으로 나타났다. 그리고 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 8.8% 증가했고 연평균 4.0% 증가했다.

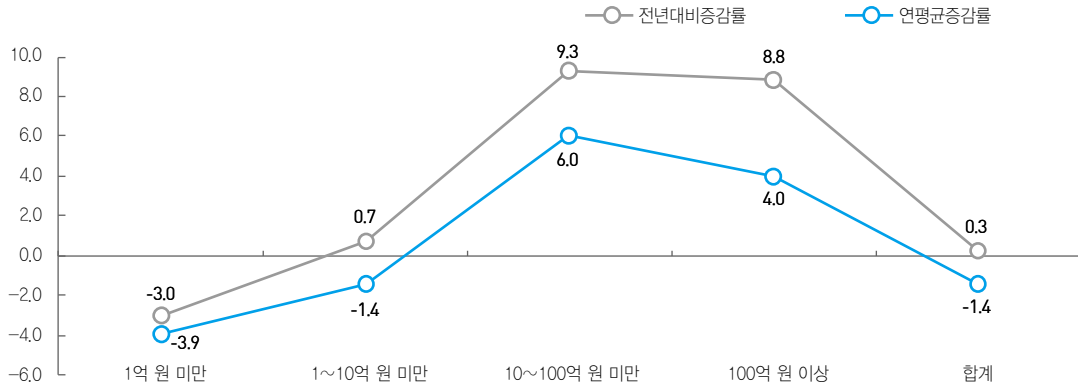
〈표 4-2-29〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|-------------|---------|------------|--------------|-----------|--------|
| 2008년 | 6,958 | 1,761 | 1,655 | 719 | 11,093 |
| 2009년 | 6,631 | 1,699 | 1,703 | 715 | 10,748 |
| 2010년 | 6,429 | 1,711 | 1,861 | 778 | 10,779 |
| 전년대비증감률(%) | ▽3.0 | 0.7 | 9.3 | 8.8 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | ▽3.9 | ▽1.4 | 6.0 | 4.0 | ▽1.4 |

〈그림 4-2-13〉 만화산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.2 만화산업 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 만화산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면 종사자가 1인 이상 4인 이하 규모인 사업체의 종사자 수가 8,501명으로 78.9%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지했다. 5인 이상 9인 이하 규모인 사업체의 종사자 수는 897명으로 8.3%의 비중을 나타냈으며, 10인 이상 49인 이하 규모 사업체의 종사자 수는 1,260명으로 11.7%, 50인 이상 99인 이하 규모 사업체의 종사자 수는 121명으로 1.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-30〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|---------------------------|--------|-------|------|--------|--------|--------|
| 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 96 | 45 | 352 | 121 | 614 |
| 일반 출판사(만화부문) | | 398 | 359 | 796 | - | 1,553 |
| 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 53 | 128 | 112 | - | 293 |
| 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 16 | - | - | - | 16 |
| 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 102 | 59 | - | - | 161 |
| 만화임대 | | 903 | - | - | - | 903 |
| 서적임대(대여)(만화부문) | | 3,328 | 39 | - | - | 3,367 |
| 만화 서적 및 잡지류 도매 | | 701 | 72 | - | - | 773 |
| 만화 서적 및 잡지류 소매 | | 2,408 | 195 | - | - | 2,603 |
| 인터넷서점(만화부문) | | 496 | - | - | - | 496 |
| 만화산업 합계 | | 8,501 | 897 | 1,260 | 121 | 10,779 |
| 만화산업 비중(%) | | 78.9 | 8.3 | 11.7 | 1.1 | 100.0 |

연도별 증감률을 보면 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 2009년 대비 10.4% 감소했고 2008년에서 2010년까지 연평균 6.3% 감소하여 가장 큰 감소폭을 나타냈다. 50인 이상 99인 이하 규모 사업체의 종사자 수는 전년대비 6.2% 감소했으며 연평균 6.7% 감소했고, 1인 이상 4인 이하 규모인 사업체의 종사자 수 또한 감소했는데 전년대비 1.2%, 연평균 2.3% 감소한 것으로 나타났다. 종

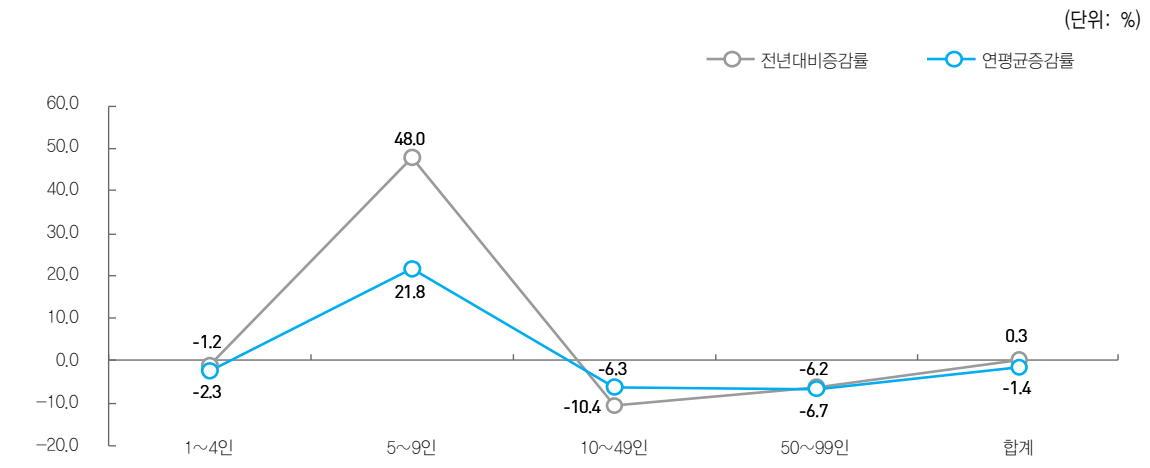
사자 규모가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수만 다른 규모 사업체의 종사자들과 달리 증가했는데, 증가폭은 전년대비 48.0%, 연평균 21.8%인 것으로 나타났다.

〈표 4-2-31〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|-------|------------|-------|------|--------|--------|--------|
| 2008년 | | 8,915 | 605 | 1,434 | 139 | 11,093 |
| 2009년 | | 8,606 | 606 | 1,407 | 129 | 10,748 |
| 2010년 | | 8,501 | 897 | 1,260 | 121 | 10,779 |
| | 전년대비증감률(%) | ▽1.2 | 48.0 | ▽10.4 | ▽6.2 | 0.3 |
| | 연평균증감률(%) | ▽2.3 | 21.8 | ▽6.3 | ▽6.7 | ▽1.4 |

〈그림 4-2-14〉 만화산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.3 만화산업 지역별 종사자 현황⁹¹⁾

2010년 만화산업의 지역별 종사자 현황을 보면 서울 지역의 종사자 수가 4,591명으로 전체의 44.6%를 차지하는 것으로 나타났으며, 이는 전년대비 1.0% 증가했고 2008년부터 2010년간 연평균 0.7% 감소한 수치이다.

6개 시의 2010년 만화산업 종사자 수는 1,824명으로 전체 종사자 수의 17.7%를 차지했고, 9개 도의 종사자 수는 3,868명으로 37.6%를 차지했다. 9개 도 중에서 경기도 종사자 수가 2,475명으로 전체의 24.1%를 차지하여 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 나타냈다. 6개 시 중에서는 부산 지역의 종사자 수가 517명으로 전체의 5.0%를 차지하여 다른 도시보다 높은 비중을 보였다.

만화출판업 종사자는 서울에 65.8%가 집중되어 있고, 온라인 만화 제작·유통업 종사자는 100% 서울에 집중되어 있다. 그에 반해서 만화책 임대업 종사자는 서울에 33.4%, 만화 도소매업 종사자는 서울에 37.6% 집중되어 만화출판업과 온라인 만화 제작·유통업보다 지역별로 분산된 집중도를 보였다. 이와

91) 인터넷서점(만화부문) 제외

같이 만화산업 간에도 지역별 편차가 있으며, 만화책 임대업과 만화 도소매업은 서울보다 지방에서 더 활성화되고 있는 현상을 보이고 있다.

〈표 4-2-32〉 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

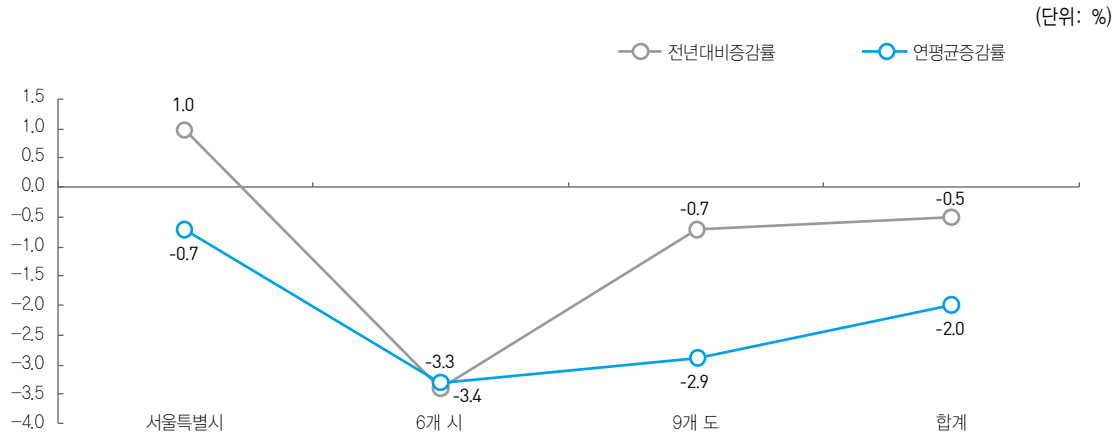
| 지역 | 업종 | 만화출판업 | 온라인 만화 제작 유통업 | 만화책 임대업 | 만화 도소매업 | 합계 | 비중(%) |
|------|-------|-------|---------------|---------|---------|-------|-------|
| 6개 시 | 서울 | 1,426 | 470 | 1,425 | 1,270 | 4,591 | 44.6 |
| | 부산 | - | - | 275 | 242 | 517 | 5.0 |
| | 대구 | - | - | 206 | 143 | 349 | 3.4 |
| | 인천 | - | - | 173 | 161 | 334 | 3.2 |
| | 광주 | - | - | 158 | 82 | 240 | 2.3 |
| | 대전 | - | - | 142 | 93 | 235 | 2.3 |
| | 울산 | - | - | 92 | 57 | 149 | 1.4 |
| | 소계 | - | - | 1,046 | 778 | 1,824 | 17.7 |
| 9개 도 | 경기도 | 741 | - | 892 | 842 | 2,475 | 24.1 |
| | 강원도 | - | - | 99 | 29 | 128 | 1.2 |
| | 충청북도 | - | - | 93 | 52 | 145 | 1.4 |
| | 충청남도 | - | - | 162 | 49 | 211 | 2.1 |
| | 전라북도 | - | - | 103 | 38 | 141 | 1.4 |
| | 전라남도 | - | - | 101 | 41 | 142 | 1.4 |
| | 경상북도 | - | - | 129 | 107 | 236 | 2.3 |
| | 경상남도 | - | - | 193 | 158 | 351 | 3.4 |
| | 제주도 | - | - | 27 | 12 | 39 | 0.4 |
| | 소계 | 741 | - | 1,799 | 1,328 | 3,868 | 37.6 |
| 합계 | 2,167 | 470 | 4,270 | 3,376 | 10,283 | 100.0 | |

〈표 4-2-33〉 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|--------|--------|--------|-------|------------|-----------|
| 6개 시 | 서울 | 4,653 | 4,545 | 4,591 | 1.0 | ▽0.7 |
| | 부산 | 551 | 534 | 517 | ▽3.2 | ▽3.1 |
| | 대구 | 366 | 361 | 349 | ▽3.3 | ▽2.4 |
| | 인천 | 354 | 342 | 334 | ▽2.3 | ▽2.9 |
| | 광주 | 258 | 250 | 240 | ▽4.0 | ▽3.6 |
| | 대전 | 256 | 247 | 235 | ▽4.9 | ▽4.2 |
| | 울산 | 165 | 155 | 149 | ▽3.9 | ▽5.0 |
| | 소계 | 1,950 | 1,889 | 1,824 | ▽3.4 | ▽3.3 |
| 9개 도 | 경기도 | 2,612 | 2,469 | 2,475 | 0.2 | ▽2.7 |
| | 강원도 | 146 | 132 | 128 | ▽3.0 | ▽6.4 |
| | 충청북도 | 158 | 148 | 145 | ▽2.0 | ▽4.2 |
| | 충청남도 | 224 | 217 | 211 | ▽2.8 | ▽2.9 |
| | 전라북도 | 151 | 146 | 141 | ▽3.4 | ▽3.4 |
| | 전라남도 | 151 | 144 | 142 | ▽1.4 | ▽3.0 |
| | 경상북도 | 253 | 244 | 236 | ▽3.3 | ▽3.4 |
| | 경상남도 | 364 | 356 | 351 | ▽1.4 | ▽1.8 |
| | 제주도 | 47 | 41 | 39 | ▽4.9 | ▽8.9 |
| | 소계 | 4,106 | 3,897 | 3,868 | ▽0.7 | ▽2.9 |
| 합계 | 10,709 | 10,331 | 10,283 | ▽0.5 | ▽2.0 | |

〈그림 4-2-15〉 만화산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.4 만화산업 고용형태별 종사자 현황⁹²⁾

2010년 만화산업 고용형태별 종사자 현황을 보면 정규직은 8,355명으로 전체 종사자의 81.3%를 차지했으며, 비정규직은 1,928명으로 18.7%의 비중을 나타냈다.

업종별로 보면 만화출판업에서는 정규직이 1,699명(78.4%), 비정규직이 468명(21.6%)로 나타났고, 온라인 만화 제작·유통업은 정규직이 411명(87.4%), 비정규직이 59명(12.6%)인 것으로 조사됐다. 또한, 만화책 임대업의 정규직은 3,391명(79.4%), 비정규직은 879명(20.6%)로 나타났으며, 만화 도소매업의 경우 정규직은 2,854명(84.5%)이고 비정규직은 522명(15.5%)인 것으로 조사됐다.

〈표 4-2-34〉 만화산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

| 종분류 | 소분류 | 고용형태 | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 |
|---------------|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| | | | | | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 529 | 86.2 | 85 | 13.8 | 614 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 1,170 | 75.3 | 383 | 24.7 | 1,553 |
| | 소계 | | 1,699 | 78.4 | 468 | 21.6 | 2,167 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 249 | 85.0 | 44 | 15.0 | 293 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 13 | 81.2 | 3 | 18.8 | 16 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 149 | 92.5 | 12 | 7.5 | 161 |
| | 소계 | | 411 | 87.4 | 59 | 12.6 | 470 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | | 713 | 79.0 | 190 | 21.0 | 903 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | | 2,678 | 79.5 | 689 | 20.5 | 3,367 |
| | 소계 | | 3,391 | 79.4 | 879 | 20.6 | 4,270 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | | 656 | 84.9 | 117 | 15.1 | 773 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | | 2,198 | 84.4 | 405 | 15.6 | 2,603 |
| | 인터넷서점(만화부문) | | - | - | - | - | - |
| | 소계 | | 2,854 | 84.5 | 522 | 15.5 | 3,376 |
| 합계 | | | 8,355 | 81.3 | 1,928 | 18.7 | 10,283 |

92) 인터넷서점(만화부문) 제외

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

연도별로 고용형태별 종사자 수를 보면 정규직은 2009년 대비 1.6% 증가했고 연평균 0.02% 감소하여 2008년도부터 2010년도까지 큰 증감 폭은 보이지 않는 것으로 나타났다. 비정규직은 전년대비 8.4% 감소했으며 연평균 9.4% 감소했다.

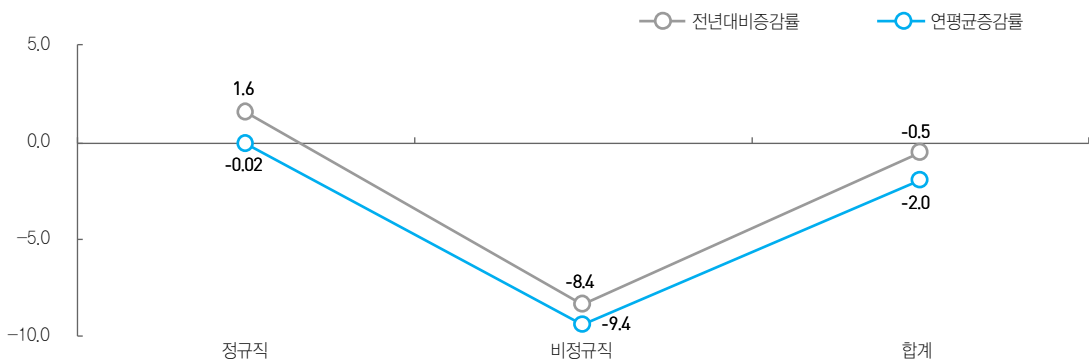
〈표 4-2-35〉 만화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | 비정규직 | |
| 2008년 | | 8,358 | 2,351 | 10,709 |
| 2009년 | | 8,227 | 2,104 | 10,331 |
| 2010년 | | 8,355 | 1,928 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.6 | ▽8.4 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽0.02 | ▽9.4 | ▽2.0 |

〈그림 4-2-16〉 만화산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.5 만화산업 고용형태별 성별 종사자 현황⁹³⁾

2010년 만화산업 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 3,602명으로 전체 종사자의 35.0%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 4,753명으로 46.2%를 차지하는 것으로 조사됐다. 비정규직은 남자가 800명으로 7.8%를 차지했고 여자가 1,128명으로 11.0%의 비중인 것으로 나타났다. 만화산업은 정규직 남자의 비중이 가장 높은 다른 산업들과는 다르게, 정규직 여자가 차지하는 비중이 가장 높았다.

업종별로 보면 만화출판업의 정규직 남자는 792명이고 정규직 여자는 907명으로 나타났고, 비정규직 남자는 259명, 비정규직 여자는 209명인 것으로 조사됐다. 온라인 만화 제작·유통업은 정규직 남자가 237명으로 절반을 넘게 차지했고, 정규직 여자는 174명, 비정규직 남자는 21명, 비정규직 여자는 38명인 것으로 나타났다. 만화책 임대업의 정규직 남자는 1,277명이었고 정규직 여자는 2,114명이었으

93) 인터넷서점(만화부문) 제외

며, 비정규직 남자와 여자는 각각 302명, 577명인 것으로 조사됐다. 또한, 만화 도소매업은 정규직 남자가 1,296명, 정규직 여자는 1,558명, 비정규직 남자는 218명 그리고 비정규직 여자는 304명으로 조사됐다.

〈표 4-2-36〉 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|---------------|---------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 만화 출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 274 | 44.6 | 255 | 41.5 | 41 | 6.7 | 44 | 7.2 | 614 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 518 | 33.4 | 652 | 42.0 | 218 | 14.0 | 165 | 10.6 | 1,553 |
| | 소계 | | 792 | 36.5 | 907 | 41.9 | 259 | 12.0 | 209 | 9.6 | 2,167 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 151 | 51.5 | 98 | 33.4 | 13 | 4.4 | 31 | 10.6 | 293 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 9 | 56.3 | 4 | 25.0 | 2 | 12.5 | 1 | 6.3 | 16 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 77 | 47.8 | 72 | 44.7 | 6 | 3.7 | 6 | 3.7 | 161 |
| | 소계 | | 237 | 50.4 | 174 | 37.0 | 21 | 4.5 | 38 | 8.1 | 470 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | | 340 | 37.7 | 373 | 41.3 | 119 | 13.2 | 71 | 7.9 | 903 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | | 937 | 27.8 | 1,741 | 51.7 | 183 | 5.4 | 506 | 15.0 | 3,367 |
| | 소계 | | 1,277 | 29.9 | 2,114 | 49.5 | 302 | 7.1 | 577 | 13.5 | 4,270 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | | 484 | 62.6 | 172 | 22.3 | 69 | 8.9 | 48 | 6.2 | 773 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | | 812 | 31.2 | 1,386 | 53.2 | 149 | 5.7 | 256 | 9.8 | 2,603 |
| | 인터넷서점(만화부문) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | | 1,296 | 38.4 | 1,558 | 46.1 | 218 | 6.5 | 304 | 9.0 | 3,376 |
| 합계 | | | 3,602 | 35.0 | 4,753 | 46.2 | 800 | 7.8 | 1,128 | 11.0 | 10,283 |

연도별로 보면 만화산업 종사자 중 비정규직 남자와 비정규직 여자의 감소폭이 매우 큰 것을 알 수 있다. 비정규직 남자는 2009년 대비 10.1% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 8.8% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보였고, 비정규직 여자는 전년대비 7.1%, 연평균 9.9% 감소했다. 정규직 남자는 전년 대비 1.9% 증가했고 연평균 0.6% 증가하여 2008년부터 2010년 사이에 큰 변화가 없었다. 정규직 여자는 전년대비 1.3% 증가했으나 연평균 0.5% 감소했다.

〈표 4-2-37〉 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | | 비정규직 | | |
| | | 남자 | 여자 | 남자 | 여자 | |
| 2008년 | | 3,560 | 4,798 | 961 | 1,390 | 10,709 |
| 2009년 | | 3,534 | 4,693 | 890 | 1,214 | 10,331 |
| 2010년 | | 3,602 | 4,753 | 800 | 1,128 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.9 | 1.3 | ▽10.1 | ▽7.1 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | 0.6 | ▽0.5 | ▽8.8 | ▽9.9 | ▽2.0 |

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

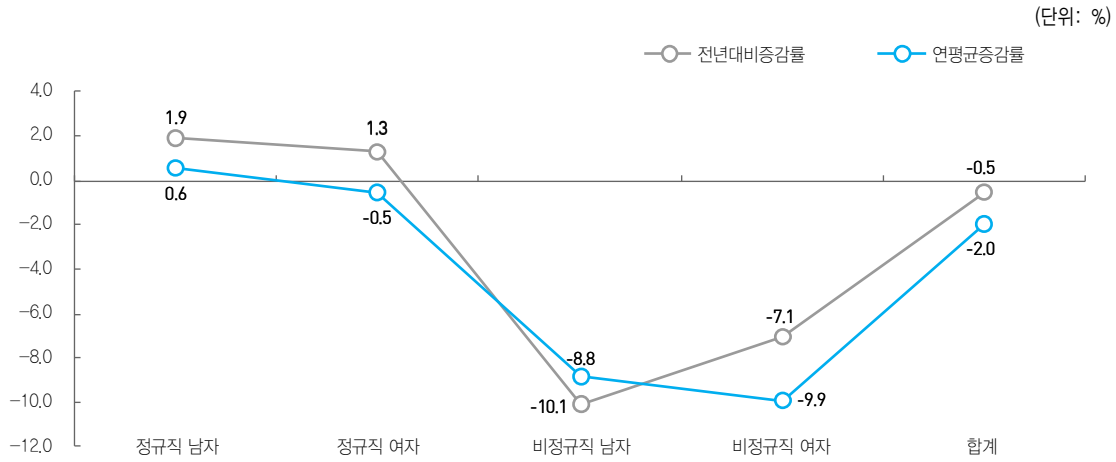
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-2-17〉 만화산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.6 만화산업 성별 종사자 현황⁹⁴⁾

2010년 만화산업 성별 종사자 현황을 보면 남자가 4,402명으로 전체 종사자의 42.8%를 차지했고 여자는 5,881명으로 57.2%를 차지했다. 이는 만화산업이 남자 종사자의 비중보다 여자 종사자의 비중이 더 큰 산업임을 보여준다.

만화출판업 종사자 중 남자는 1,051명(48.5%)이었으며 여자는 1,116명(51.5%)로 나타났고, 온라인 만화 제작·유통업은 남자가 258명(54.9%), 여자는 212명(45.1%)인 것으로 나타났다. 만화책 임대업의 종사자는 남자가 1,579명(37.0%)이고 여자는 2,691명(63.0%)으로 조사됐으며, 만화 도소매업은 남자 1,514명(44.8%), 여자 1,862명(55.2%)로 조사됐다.

〈표 4-2-38〉 만화산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 성 | 남자 | | 여자 | | 합계 |
|---------------|-----|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 만화출판업 | | 만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 315 | 51.3 | 299 | 48.7 | 614 |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 736 | 47.4 | 817 | 52.6 | 1,553 |
| | | 소계 | 1,051 | 48.5 | 1,116 | 51.5 | 2,167 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 164 | 56.0 | 129 | 44.0 | 293 |
| | | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 11 | 68.8 | 5 | 31.3 | 16 |
| | | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 83 | 51.6 | 78 | 48.4 | 161 |
| | | 소계 | 258 | 54.9 | 212 | 45.1 | 470 |
| 만화책 임대업 | | 만화임대 | 459 | 50.8 | 444 | 49.2 | 903 |
| | | 서적임대(대여)(만화부문) | 1,120 | 33.3 | 2,247 | 66.7 | 3,367 |
| | | 소계 | 1,579 | 37.0 | 2,691 | 63.0 | 4,270 |
| 만화 도소매업 | | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 553 | 71.5 | 220 | 28.5 | 773 |
| | | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 961 | 36.9 | 1,642 | 63.1 | 2,603 |
| | | 인터넷서점(만화부문) | - | - | - | - | - |
| | | 소계 | 1,514 | 44.8 | 1,862 | 55.2 | 3,376 |
| 합계 | | | 4,402 | 42.8 | 5,881 | 57.2 | 10,283 |

94) 인터넷서점(만화부문) 제외

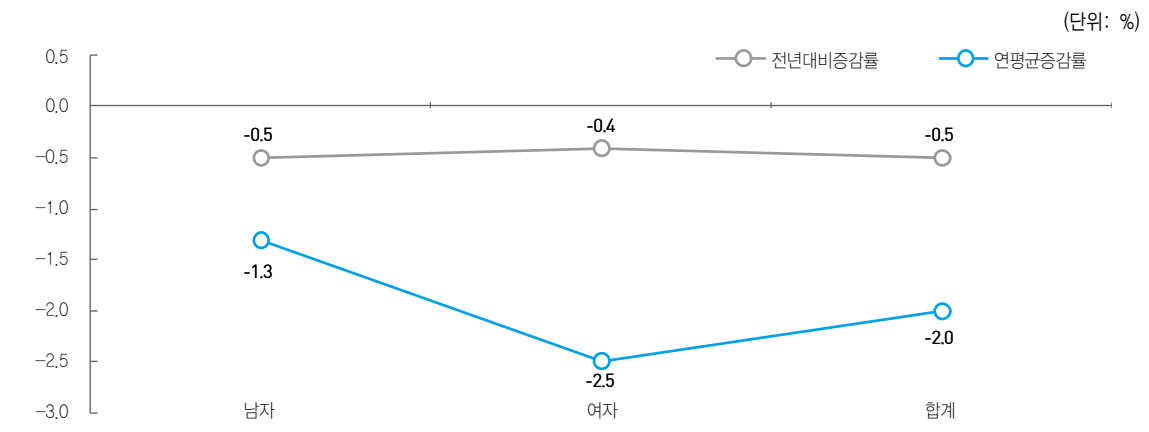
연도별 성별 종사자를 보면 남자는 2009년 대비 0.5% 감소했고 연평균 1.3% 감소했으며, 여자 종사자 역시 전년대비 0.4% 감소했고 연평균 2.5% 감소했다.

〈표 4-2-39〉 만화산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 성 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|---|-------|-------|--------|
| | | 남자 | 여자 | |
| 2008년 | | 4,521 | 6,188 | 10,709 |
| 2009년 | | 4,424 | 5,907 | 10,331 |
| 2010년 | | 4,402 | 5,881 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.5 | ▽0.4 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽1.3 | ▽2.5 | ▽2.0 |

〈그림 4-2-18〉 만화산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.7 만화산업 직무별 종사자 현황⁹⁵⁾

2010년 만화산업 직무별 종사자 현황을 보면 기타(유통) 직무 종사자 수가 5,913명으로 전체 종사자의 절반이 넘는 57.5%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 관리 직무 종사자 수는 2,351명(22.9%)이었고, 제작 종사자 수는 1,232명(12.0%), 마케팅/홍보 종사자 수는 343명(3.3%), 사업기획 종사자 수는 321명(3.1%), 연구개발 종사자 수는 123명(1.2%)으로 나타났다.

만화산업 전체 인력을 직무별로 나누어 보면 기타(유통) 인력이 57.5%의 가장 큰 비중을 차지하는데, 이러한 경향은 만화책 임대업과 만화 도소매업에서 기타(유통)에 해당하는 인력이 각각 80.5%와 65.8%로 매우 높기 때문이다. 만화책 임대업과 만화 도소매업은 만화산업 안에서도 유통 종사자와 관리 종사자의 비중이 높을 수밖에 없는 업종이다. 그 외에 만화출판업과 온라인 만화 제작·유통업은 제작 직무 종사자 수가 각각 1,032명(47.6%), 200명(42.6%)으로 가장 높다. 여기에서 중요한 점은 만화출판업과

95) 인터넷서점(만화부문) 제외

온라인 만화 제작·유통업에서 창의인력이라 칭할 수 있는 제작 부분의 종사자 비중이 지금도 물론 가장 높지만 더 높아질 필요성이 있으며, 그러한 측면에서 만화 전문 인력 양성을 위한 체계적인 시스템 구축 방안이 필요하다.

〈표 4-2-40〉 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 직무 | 종사자 수 | | | | | 합계 | |
|------------------|-----------------------------|----|----------|-------|-------|------------|----------|-------|------------|
| | | | 사업 기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/ 홍보 | 연구 개발 | | 기타 (유통) |
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 61 | 85 | 348 | 45 | 27 | 48 | 614 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 189 | 207 | 684 | 263 | 75 | 135 | 1,553 |
| | 소계 | | 250 | 292 | 1,032 | 308 | 102 | 183 | 2,167 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 42 | 46 | 133 | 15 | 12 | 45 | 293 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 3 | 3 | 3 | - | 1 | 6 | 16 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 26 | 25 | 64 | 20 | 8 | 18 | 161 |
| | 소계 | | 71 | 74 | 200 | 35 | 21 | 69 | 470 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | | - | 321 | - | - | - | 582 | 903 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | | - | 511 | - | - | - | 2,856 | 3,367 |
| | 소계 | | - | 832 | - | - | - | 3,438 | 4,270 |
| 만화 도소매업 | 만화 서적 및 잡지류 도매 | | - | 141 | - | - | - | 632 | 773 |
| | 만화 서적 및 잡지류 소매 | | - | 1,012 | - | - | - | 1,591 | 2,603 |
| | 인터넷서점(만화부문) | | - | - | - | - | - | - | - |
| | 소계 | | - | 1,153 | - | - | - | 2,223 | 3,376 |
| 합계 | | | 321 | 2,351 | 1,232 | 343 | 123 | 5,913 | 10,283 |
| 비중(%) | | | 3.1 | 22.9 | 12.0 | 3.3 | 1.2 | 57.5 | 100.0 |

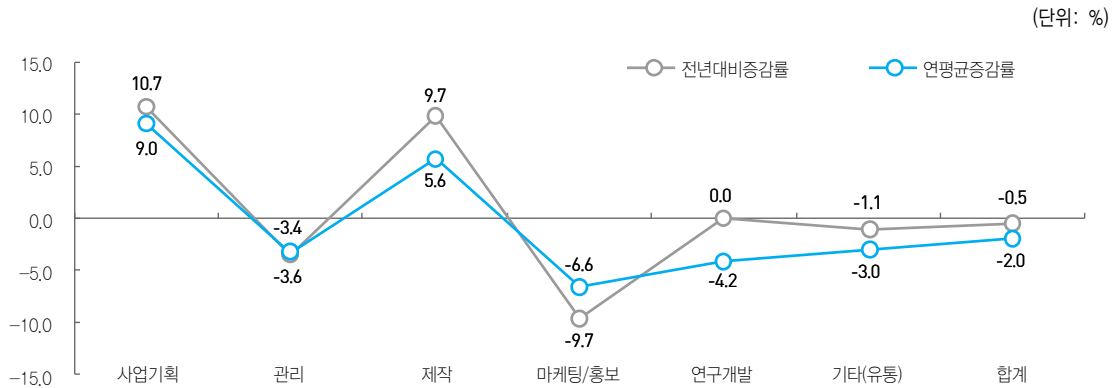
연도별로 보면 사업기획 인력과 제작 인력은 다른 직무 인력에 비해서 증가했다. 사업기획 인력은 2009년 대비 10.7% 증가했으며 2008년부터 2010년까지 연평균 9.0% 증가했다. 제작 인력은 전년대비 9.7% 증가했고 연평균 5.6% 증가한 것으로 나타났으며, 관리 직무 종사자 수는 전년대비 3.6% 감소했고 연평균 3.4% 감소했다. 또한 마케팅/홍보 종사자 수는 전년대비 9.7%, 연평균 6.6% 감소하여 다른 직무보다 감소폭이 크며, 연구개발 종사자 수는 전년과 동일하며 연평균 4.2% 감소했다. 기타(유통) 직무의 종사자 수는 전년대비 1.1% 감소했으며 연평균 3.0% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-41〉 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 종사자 수 | | | | | 합계 | |
|------------|----|-------|-------|-------|--------|------|-------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | | 기타(유통) |
| 2008년 | | 270 | 2,520 | 1,104 | 393 | 134 | 6,288 | 10,709 |
| 2009년 | | 290 | 2,438 | 1,123 | 380 | 123 | 5,977 | 10,331 |
| 2010년 | | 321 | 2,351 | 1,232 | 343 | 123 | 5,913 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 10.7 | ▽3.6 | 9.7 | ▽9.7 | 0.0 | ▽1.1 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | 9.0 | ▽3.4 | 5.6 | ▽6.6 | ▽4.2 | ▽3.0 | ▽2.0 |

〈그림 4-2-19〉 만화산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.8 만화산업 학력별 종사자 현황⁹⁶⁾

2010년 만화산업의 학력별 종사자 수를 보면 대학교를 졸업한 종사자 수가 5,566명으로 전체 종사자의 54.1%로 가장 큰 비중을 보였다. 고등학교 졸업 이하 학력의 종사자 수는 2,748명으로 26.7%를 차지했으며, 전문대까지 졸업한 종사자 수는 1,782명으로 17.3%, 대학원 졸업 이상 학력의 종사자 수는 187명으로 1.8%를 차지했다.

〈표 4-2-42〉 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2010년)

| 중분류 | 소분류 | 학력 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|---------------|---------------------------|----|-------|-------|-------|---------|--------|
| | | | 고졸 이하 | 전문대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 만화출판업 | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | | 55 | 93 | 456 | 10 | 614 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 105 | 247 | 1,102 | 99 | 1,553 |
| | 소계 | | 160 | 340 | 1,558 | 109 | 2,167 |
| | 중분류 비중(%) | | 7.4 | 15.7 | 71.9 | 5.0 | 100.0 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | | 10 | 26 | 226 | 31 | 293 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | - | 2 | 12 | 2 | 16 |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 7 | 20 | 115 | 19 | 161 |
| | 소계 | | 17 | 48 | 353 | 52 | 470 |
| | 중분류 비중(%) | | 3.6 | 10.2 | 75.1 | 11.1 | 100.0 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | | 501 | 119 | 283 | - | 903 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | | 1,577 | 822 | 963 | 5 | 3,367 |
| | 소계 | | 2,078 | 941 | 1,246 | 5 | 4,270 |
| | 중분류 비중(%) | | 48.7 | 22.0 | 29.2 | 0.1 | 100.0 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | | 22 | 31 | 715 | 5 | 773 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | | 471 | 422 | 1,694 | 16 | 2,603 |
| | 인터넷 서점(만화부문) | | - | - | - | - | - |
| | 소계 | | 493 | 453 | 2,409 | 21 | 3,376 |
| | 중분류 비중(%) | | 14.6 | 13.4 | 71.4 | 0.6 | 100.0 |
| 합계 | | | 2,748 | 1,782 | 5,566 | 187 | 10,283 |
| 비중(%) | | | 26.7 | 17.3 | 54.1 | 1.8 | 100.0 |

96) 인터넷서점(만화부문) 제외

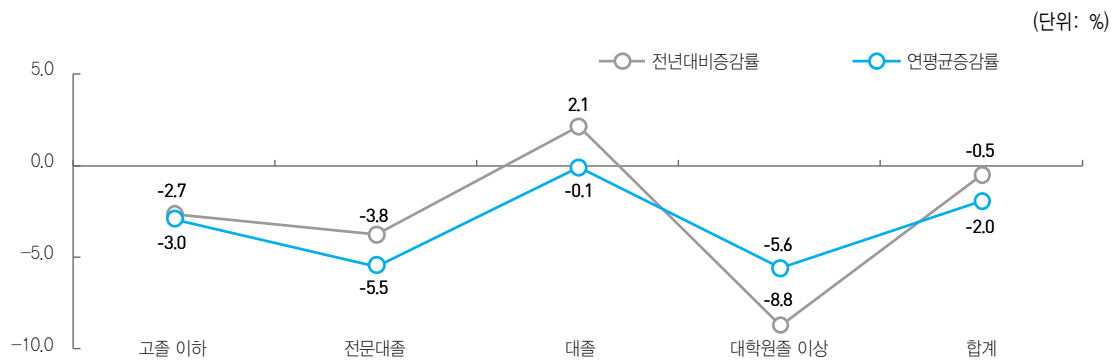
연도별로 보면 고등학교 졸업 이하 학력의 종사자 수는 2009년 대비 2.7% 감소했으며 2008년부터 2010년까지 연평균 3.0% 감소했다. 전문대를 졸업한 종사자 수는 전년대비 3.8% 감소했고 연평균 5.5% 감소해 고등학교 졸업 이하 학력의 종사자 보다 감소폭이 컸다. 전반적으로 만화산업의 종사자가 감소한 가운데 대학교를 졸업한 종사자 수는 다른 학력의 종사자들과는 달리 전년대비 2.1% 증가했지만 연평균은 0.1% 감소해 변동이 거의 없는 것으로 조사됐다. 대학원 졸업 이상 학력의 종사자 수는 전년대비와 연평균이 각각 8.8%, 5.6% 감소해 가장 큰 감소폭을 보였다.

〈표 4-2-43〉 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 학력 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|----|-------|-------|-------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 전문대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 2008년 | | 2,920 | 1,997 | 5,582 | 210 | 10,709 |
| 2009년 | | 2,823 | 1,853 | 5,450 | 205 | 10,331 |
| 2010년 | | 2,748 | 1,782 | 5,566 | 187 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽2.7 | ▽3.8 | 2.1 | ▽8.8 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽3.0 | ▽5.5 | ▽0.1 | ▽5.6 | ▽2.0 |

〈그림 4-2-20〉 만화산업 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.6.9 만화산업 연령별 종사자 현황⁹⁷⁾

2010년 만화산업의 연령별 종사자 수를 보면 40세 이상 종사자 수가 3,919명으로 전체의 38.1%를 차지하며 가장 큰 비중으로 나타났다. 그다음으로 29세 이하 종사자 수가 2,764명으로 26.9%를 차지했으며, 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 1,897명으로 18.4%를 차지했고, 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 1,703명으로 16.6%를 차지한 것으로 나타났다.

97) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-44〉 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 중분류 | 소분류 | 연령 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|----------------------|-----|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | |
| 만화출판업 | | 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 166 | 172 | 157 | 119 | 614 |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 471 | 376 | 346 | 360 | 1,553 |
| | | 소계 | 637 | 548 | 503 | 479 | 2,167 |
| | | 중분류 비중(%) | 29.4 | 25.3 | 23.2 | 22.1 | 100.0 |
| 온라인 만화 제작· 유통업 | | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 113 | 85 | 73 | 22 | 293 |
| | | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 6 | 5 | 3 | 2 | 16 |
| | | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 61 | 49 | 35 | 16 | 161 |
| | | 소계 | 180 | 139 | 111 | 40 | 470 |
| | | 중분류 비중(%) | 38.3 | 29.6 | 23.6 | 8.5 | 100.0 |
| 만화책 임대업 | | 만화임대 | 156 | 85 | 199 | 463 | 903 |
| | | 서적임대(대여)(만화부문) | 889 | 361 | 536 | 1,581 | 3,367 |
| | | 소계 | 1,045 | 446 | 735 | 2,044 | 4,270 |
| | | 중분류 비중(%) | 24.5 | 10.4 | 17.2 | 47.9 | 100.0 |
| 만화 도소매업 | | 만화 서적 및 잡지류 도매 | 31 | 192 | 38 | 512 | 773 |
| | | 만화 서적 및 잡지류 소매 | 871 | 572 | 316 | 844 | 2,603 |
| | | 인터넷서점(만화부문) | - | - | - | - | - |
| | | 소계 | 902 | 764 | 354 | 1,356 | 3,376 |
| | | 중분류 비중(%) | 26.7 | 22.6 | 10.5 | 40.2 | 100.0 |
| 합계 | | | 2,764 | 1,897 | 1,703 | 3,919 | 10,283 |
| 비중(%) | | | 26.9 | 18.4 | 16.6 | 38.1 | 100.0 |

연도별로 보면 29세 이하 종사자 수는 2009년 대비 1.7% 증가했고 연평균 0.6% 증가했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 전년대비 1.5% 감소했으며 연평균 2.0% 감소했고, 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 전년대비 0.1% 감소했고 연평균 2.9% 감소했다. 또한 40세 이상 종사자 수도 전년대비 1.6%, 연평균 3.4% 감소해 30세 이상의 만화산업 종사자 수가 3년 동안 지속적으로 감소한 것으로 나타났다.

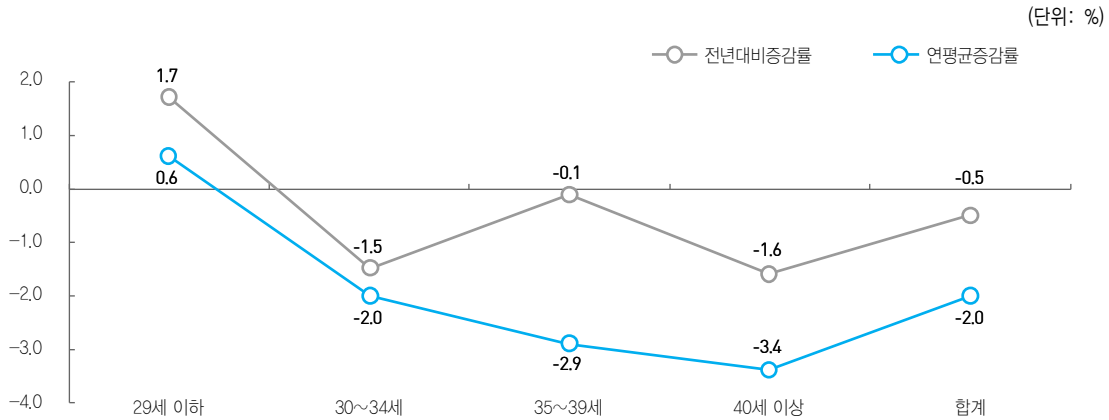
〈표 4-2-45〉 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 연령 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | |
| 2008년 | | 2,730 | 1,977 | 1,805 | 4,197 | 10,709 |
| 2009년 | | 2,719 | 1,925 | 1,704 | 3,983 | 10,331 |
| 2010년 | | 2,764 | 1,897 | 1,703 | 3,919 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.7 | ▽1.5 | ▽0.1 | ▽1.6 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | 0.6 | ▽2.0 | ▽2.9 | ▽3.4 | ▽2.0 |

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-2-21〉 만화산업 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

2.7 만화산업 부가가치액 구성 현황

2010년 만화산업 부가가치액은 2,976억 원으로 전년대비 2.3% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 2.4% 증가했으며 부가가치율은 40.11%로 나타났다.

부가가치액 구성 현황을 보면 인건비가 2,323억 원(78.1%)으로 가장 높았다. 이는 전년도 인건비 2,280억 원 보다 1.9% 증가한 수치이다. 임차료는 196억 원(6.6%)으로 전년대비 8.7% 증가했으며 연평균 0.2% 증가했다. 경상이익은 166억 원(5.6%)으로 전년대비 4.4% 증가했고 연평균 2.6% 감소했으며, 감가상각비는 108억 원(3.7%)으로 전년대비 1.0% 증가했고 연평균 4.6% 증가했다. 그리고 순금융비용은 95억 원(3.2%)으로 전년대비 0.7% 감소했으나 연평균 2.5% 증가했고, 조세공과는 85억 원(2.9%)으로 전년대비 1.5% 증가했고 연평균 2.0% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-46〉 만화산업 부가가치액 구성 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 구분 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|---------|---------|--------|----------|---------|-------|--------|--------|-------|
| | | | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 |
| 만화산업 | 741,947 | 297,632 | 40.11 | 16,667 | 232,375 | 9,532 | 10,865 | 19,632 | 8,561 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | 5.6 | 78.1 | 3.2 | 3.7 | 6.6 | 2.9 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | 2.2 | 31.3 | 1.3 | 1.5 | 2.6 | 1.2 |

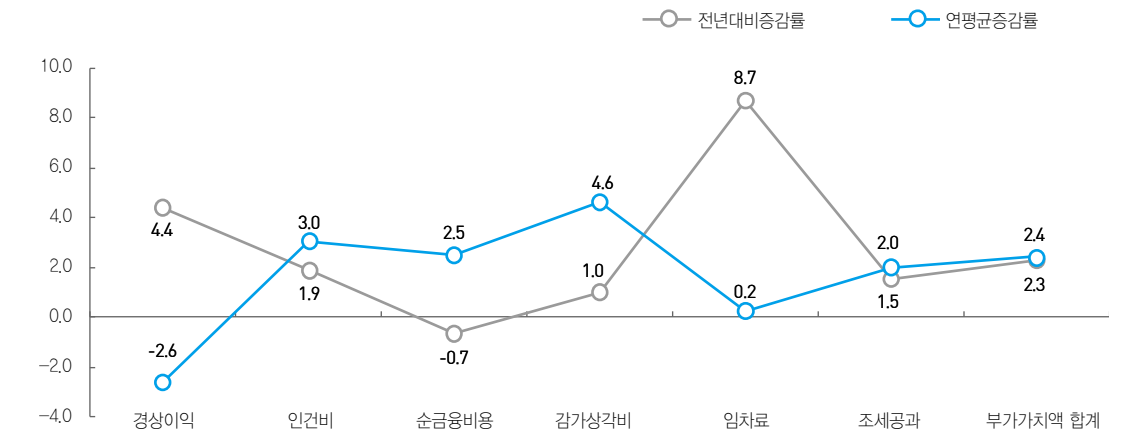
〈표 4-2-47〉 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 부가가치액 구성 | | | | | 부가가치액 합계 | |
|------------|----------|----------|---------|-------|--------|--------|----------|---------|
| | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | | 조세공과 |
| 2008년 | | 17,583 | 219,223 | 9,075 | 9,926 | 19,568 | 8,225 | 283,600 |
| 2009년 | | 15,958 | 228,016 | 9,597 | 10,761 | 18,067 | 8,434 | 290,833 |
| 2010년 | | 16,667 | 232,375 | 9,532 | 10,865 | 19,632 | 8,561 | 297,632 |
| 전년대비증감률(%) | | 4.4 | 1.9 | ▽0.7 | 1.0 | 8.7 | 1.5 | 2.3 |
| 연평균증감률(%) | | ▽2.6 | 3.0 | 2.5 | 4.6 | 0.2 | 2.0 | 2.4 |

〈그림 4-2-22〉 만화산업 부가가치액 구성 비중 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 2-1〉 만화산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가 가치율(%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2005년 | 7,120 | 9,048 | 436,235 | 154,667 | 35.45 | 3,268 | 900 |
| 2006년 | 10,796 | 12,818 | 730,072 | 264,505 | 36.23 | 3,917 | 3,965 |
| 2007년 | 10,382 | 11,772 | 761,686 | 282,052 | 37.03 | 3,986 | 5,901 |
| 2008년 | 10,180 | 11,093 | 723,286 | 283,600 | 39.21 | 4,135 | 5,937 |
| 2009년 | 10,109 | 10,748 | 739,094 | 290,833 | 39.35 | 4,209 | 5,492 |
| 2010년 | 9,634 | 10,779 | 741,947 | 297,632 | 40.11 | 8,153 | 5,281 |
| 전년대비증감률(%) | ▽4.7 | 0.3 | 0.4 | 2.3 | - | 93.7 | ▽3.8 |
| 연평균증감률(%) | 6.2 | 3.6 | 11.2 | 14.0 | - | 20.1 | 42.5 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았으나, 2006년 이후부터는 어린이 학습만화를 만화산업에 포함

〈표 2-2〉 만화산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비증 감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------------------|-------------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 211,736 | 98,067 | 106,599 | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 12.5 | 0.4 | 9.1 |
| | 일반 출판사 (만화부문) | | 197,966 | 218,116 | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 31.6 | 4.4 | |
| | 소계 | 211,736 | 296,033 | 324,715 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 44.1 | 3.2 | 9.1 |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 31,903 | 21,955 | 24,588 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 4.0 | 3.9 | 10.6 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 10,751 | 12,004 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 1.3 | ▽15.1 | |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 14,636 | 16,342 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | |
| | 소계 | 31,903 | 47,342 | 52,934 | 47,418 | 54,551 | 52,907 | 7.1 | ▽3.0 | 10.6 |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 109,606 | 25,376 | 22,918 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 3.4 | ▽1.7 | ▽8.6 |
| | 서적임대(대여) (만화부문) | | 78,031 | 48,419 | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 6.0 | ▽5.9 | |
| | 소계 | 109,606 | 103,407 | 71,337 | 73,270 | 72,977 | 69,729 | 9.4 | ▽4.5 | ▽8.6 |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 82,990 | 80,135 | 85,440 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 10.3 | ▽4.1 | 28.7 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | | 174,910 | 193,771 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 22.1 | ▽3.1 | |
| | 인터넷 서점(만화부문) | | 28,245 | 33,489 | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 7.1 | 12.9 | |
| | 소계 | 82,990 | 283,290 | 312,700 | 301,333 | 294,924 | 292,469 | 39.4 | ▽0.8 | 28.7 |
| 만화산업 합계 | | 436,235 | 730,072 | 761,686 | 723,286 | 739,094 | 741,947 | 100.0 | 0.4 | 11.2 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았으나, 2006년 이후부터는 어린이 학습만화를 만화산업에 포함

※ 인터넷서점(만화부문)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 2-3〉 만화산업 가치사슬에 따른 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 가치사슬 | 소분류 | 매출액 | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|-----------|--------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|-------|
| | | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | | |
| 기획/제작 | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | 14,636 | 16,342 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | ▽1.7 | |
| | 소계 | 14,636 | 16,342 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 1.8 | ▽7.1 | ▽1.7 | |
| | 오프라인 기획/제작 | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 98,067 | 106,599 | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 12.5 | 0.4 | ▽1.4 |
| | | 일반 출판사(만화부문) | 197,966 | 218,116 | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 31.6 | 4.4 | 4.3 |
| | | 소계 | 296,033 | 324,715 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 44.1 | 3.2 | 2.5 |
| 기획/ 제작 합계 | | 310,669 | 341,057 | 313,815 | 331,324 | 340,483 | 45.9 | 2.8 | 2.3 | |
| 유통 | 온라인 유통및 서비스 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 21,955 | 24,588 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 4.0 | 3.9 | 7.8 |
| | | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | 10,751 | 12,004 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 1.3 | ▽15.1 | ▽2.7 |
| | | 인터넷 서점(만화부문) | 28,245 | 33,489 | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 7.1 | 12.9 | 16.7 |
| | | 소계 | 60,951 | 70,081 | 74,250 | 86,210 | 91,594 | 12.3 | 6.2 | 10.7 |
| | 오프라인 유통및 서비스 | 만화임대 | 25,376 | 22,918 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 3.4 | ▽1.7 | ▽0.5 |
| | | 서적임대(대여) (만화부문) | 78,031 | 48,419 | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 6.0 | ▽5.9 | ▽12.9 |
| | | 만화서적 및 잡지류 도매 | 80,135 | 85,440 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 10.3 | ▽4.1 | ▽1.2 |
| | | 만화서적 및 잡지류 소매 | 174,910 | 193,771 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 22.1 | ▽3.1 | ▽1.6 |
| | | 소계 | 358,452 | 350,548 | 335,221 | 321,560 | 309,870 | 41.8 | ▽3.6 | ▽3.6 |
| | | 유통 합계 | 419,403 | 420,629 | 409,471 | 407,770 | 401,464 | 54.1 | ▽1.5 | ▽1.1 |
| 만화산업 합계 | | 730,072 | 761,686 | 723,286 | 739,094 | 741,947 | 100.0 | 0.4 | 0.4 | |

※ 인터넷서점(만화부문)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 2-4〉 만화산업 만화출판업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 211,736 | 98,067 | 106,599 | 95,559 | 92,361 | 92,739 | 28.4 | 0.4 | 9.1 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 197,966 | 218,116 | 205,706 | 224,281 | 234,103 | 71.6 | 4.4 | |
| | 합계 | 211,736 | 296,033 | 324,715 | 301,265 | 316,642 | 326,842 | 100.0 | 3.2 | 9.1 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-5〉 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 31,903 | 21,955 | 24,588 | 24,120 | 28,521 | 29,631 | 56.0 | 3.9 | 10.6 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 10,751 | 12,004 | 10,748 | 11,348 | 9,635 | 18.2 | ▽15.1 | |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 14,636 | 16,342 | 12,550 | 14,682 | 13,641 | 25.8 | ▽7.1 | |
| | 합계 | 31,903 | 47,342 | 52,934 | 47,418 | 54,551 | 52,907 | 100.0 | ▽3.0 | 10.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-6〉 만화산업 만화책 임대업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------|--------------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 109,606 | 25,376 | 22,918 | 25,647 | 25,291 | 24,872 | 35.7 | ▽1.7 | ▽8.6 |
| | 서적임대(대여) (만화부문) | | 78,031 | 48,419 | 47,623 | 47,686 | 44,857 | 64.3 | ▽5.9 | |
| 합계 | | 109,606 | 103,407 | 71,337 | 73,270 | 72,977 | 69,729 | 100.0 | ▽4.5 | ▽8.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-7〉 만화산업 만화 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 매출액 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------|---------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------------|-------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 82,990 | 80,135 | 85,440 | 84,924 | 79,489 | 76,218 | 26.1 | ▽4.1 | 28.7 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | | 174,910 | 193,771 | 177,027 | 169,094 | 163,923 | 56.0 | ▽3.1 | |
| | 인터넷 서점(만화부문) | | 28,245 | 33,489 | 39,382 | 46,341 | 52,328 | 17.9 | 12.9 | |
| 합계 | | 82,990 | 283,290 | 312,700 | 301,333 | 294,924 | 292,469 | 100.0 | ▽0.8 | 28.7 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

※ 인터넷서점(만화부문)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 2-8〉 만화산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 사업형태 | 창작 및 제작 | 제작 지원 | 단순복제 | 유통/배급 | 기타 | 합계 |
|-------|------------|---------|-------|-------|---------|--------|---------|
| 2005년 | | 201,817 | 3,500 | 300 | 227,538 | 3,080 | 436,235 |
| 2006년 | | 294,946 | 3,173 | 4,909 | 387,086 | 39,958 | 730,072 |
| 2007년 | | 324,289 | 2,236 | 2,450 | 420,581 | 12,130 | 761,686 |
| 2008년 | | 299,139 | 4,397 | 1,147 | 407,208 | 11,395 | 723,286 |
| 2009년 | | 317,918 | 3,502 | 1,034 | 405,242 | 11,398 | 739,094 |
| 2010년 | | 335,357 | 2,217 | 675 | 395,279 | 8,419 | 741,947 |
| | 전년대비증감률(%) | 5.5 | ▽36.7 | ▽34.7 | ▽2.5 | ▽26.1 | 0.4 |
| | 연평균증감률(%) | 10.7 | ▽8.7 | 17.6 | 11.7 | 22.3 | 11.2 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-9〉 만화산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|---------|------------|--------------|-----------|---------|
| 2005년 | | 102,844 | 129,454 | 109,115 | 94,822 | 436,235 |
| 2006년 | | 185,356 | 164,850 | 212,598 | 167,268 | 730,072 |
| 2007년 | | 143,816 | 187,060 | 258,945 | 171,865 | 761,686 |
| 2008년 | | 134,917 | 184,079 | 236,927 | 167,363 | 723,286 |
| 2009년 | | 133,969 | 177,259 | 264,109 | 163,757 | 739,094 |
| 2010년 | | 119,471 | 172,190 | 277,802 | 172,484 | 741,947 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽10.8 | ▽2.9 | 5.2 | 5.3 | 0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 3.0 | 5.9 | 20.6 | 12.7 | 11.2 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-10〉 만화산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2005년 | | 165,628 | 65,154 | 156,545 | 48,908 | 436,235 |
| 2006년 | | 385,214 | 50,242 | 127,348 | 167,268 | 730,072 |
| 2007년 | | 378,119 | 74,797 | 132,540 | 176,230 | 761,686 |
| 2008년 | | 392,759 | 139,680 | 149,211 | 41,636 | 723,286 |
| 2009년 | | 392,404 | 147,255 | 159,880 | 39,555 | 739,094 |
| 2010년 | | 384,077 | 172,128 | 154,536 | 31,206 | 741,947 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽2.1 | 16.9 | ▽3.3 | ▽21.1 | 0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 18.3 | 21.4 | ▽0.3 | ▽8.6 | 11.2 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-11〉 만화산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|
| | 서울 | | 263,922 | 374,934 | 389,398 | 353,641 | 348,861 | 344,793 | ▽1.2 |
| 6개 시 | 부산 | 33,154 | 27,170 | 26,158 | 25,274 | 24,706 | 23,273 | ▽5.8 | ▽6.8 |
| | 대구 | 9,597 | 11,325 | 11,608 | 11,547 | 11,272 | 11,380 | 1.0 | 3.5 |
| | 인천 | 6,980 | 13,055 | 14,669 | 14,406 | 13,923 | 13,040 | ▽6.3 | 13.3 |
| | 광주 | 13,523 | 8,869 | 8,157 | 8,374 | 8,278 | 8,385 | 1.3 | ▽9.1 |
| | 대전 | 14,832 | 10,681 | 10,523 | 10,108 | 9,965 | 9,747 | ▽2.2 | ▽8.1 |
| | 울산 | 2,836 | 6,342 | 5,981 | 5,131 | 5,053 | 4,851 | ▽4.0 | 11.3 |
| | 소계 | | 80,922 | 77,442 | 77,096 | 74,840 | 73,197 | 70,676 | ▽3.4 |
| 9개 도 | 경기도 | 64,998 | 197,958 | 213,664 | 209,596 | 225,725 | 230,200 | 2.0 | 28.8 |
| | 강원도 | 2,399 | 5,792 | 5,260 | 5,165 | 5,022 | 4,931 | ▽1.8 | 15.5 |
| | 충청북도 | 4,799 | 6,285 | 6,234 | 5,878 | 5,720 | 5,779 | 1.0 | 3.8 |
| | 충청남도 | 4,362 | 6,670 | 5,935 | 5,934 | 5,957 | 5,840 | ▽2.0 | 6.0 |
| | 전라북도 | 3,490 | 5,072 | 4,649 | 4,594 | 4,550 | 4,421 | ▽2.8 | 4.8 |
| | 전라남도 | 3,054 | 5,408 | 4,768 | 4,392 | 4,294 | 4,192 | ▽2.4 | 6.5 |
| | 경상북도 | 4,799 | 9,358 | 9,314 | 8,908 | 8,674 | 8,458 | ▽2.5 | 12.0 |
| | 경상남도 | 3,054 | 11,162 | 10,294 | 9,432 | 9,277 | 8,889 | ▽4.2 | 23.8 |
| | 제주도 | 436 | 1,746 | 1,585 | 1,524 | 1,476 | 1,440 | ▽2.4 | 27.0 |
| | 소계 | | 91,391 | 249,451 | 261,703 | 255,423 | 270,695 | 274,150 | 1.3 |
| 합계 | | 436,235 | 701,827 | 728,197 | 683,904 | 692,753 | 689,619 | ▽0.5 | 9.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 2-12〉 만화산업 콘텐츠 제작관련 지출 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 제작관련 | 작품 제작비용 | 로열티 지출 | 마케팅·홍보 | 연구개발 | 기타 | 합계 |
|------------|------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 2005년 | | 18,738 | 5,621 | 4,372 | 937 | 1,562 | 31,230 |
| 2006년 | | 46,573 | 1,914 | 6,699 | 3,828 | 4,785 | 63,799 |
| 2007년 | | 46,945 | 2,639 | 6,628 | 2,148 | 3,006 | 61,366 |
| 2008년 | | 51,362 | 3,515 | 6,853 | 2,215 | 2,987 | 66,932 |
| 2009년 | | 53,178 | 5,137 | 7,015 | 2,321 | 3,013 | 70,664 |
| 2010년 | | 53,361 | 6,358 | 6,908 | 2,112 | 3,028 | 71,767 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.3 | 23.8 | ▽1.5 | ▽9.0 | 0.5 | 1.6 |
| 연평균증감률(%) | | 23.3 | 2.5 | 9.6 | 17.6 | 14.2 | 18.1 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-13〉 만화산업 만화출판 제작 비중

(단위: %)

| 구분 | 오프라인 출판 비중 | 온라인 제작 비중 | 합계 |
|-------|------------|-----------|-------|
| 2007년 | 84.2 | 15.8 | 100.0 |
| 2008년 | 81.6 | 18.4 | 100.0 |
| 2009년 | 76.3 | 23.7 | 100.0 |
| 2010년 | 72.8 | 27.2 | 100.0 |

〈표 2-14〉 만화산업 오프라인 만화출판 제작 비중

(단위: %)

| 구분 | 만화 단행본 | 어린이·학습 만화 | 만화잡지 | 일일만화 | 기타 | 총계 |
|-------|--------|-----------|------|------|-----|-------|
| 2006년 | 30.7 | 67.1 | 1.2 | 0.7 | 0.3 | 100.0 |
| 2007년 | 31.4 | 65.3 | 2.3 | 0.6 | 0.4 | 100.0 |
| 2008년 | 31.5 | 65.2 | 2.1 | 0.5 | 0.7 | 100.0 |
| 2009년 | 29.3 | 68.1 | 1.9 | 0.4 | 0.3 | 100.0 |
| 2010년 | 28.3 | 70.2 | 1.1 | 0.3 | 0.1 | 100.0 |

〈표 2-15〉 만화산업 온라인 만화출판 제작 비중

(단위: %)

| 구분 | 스캔만화 | 스크롤만화 | 모바일 | 기타 | 총계 |
|-------|------|-------|------|-----|-------|
| 2006년 | 55.7 | 21.6 | 22.1 | 0.6 | 100.0 |
| 2007년 | 72.3 | 13.6 | 13.2 | 0.9 | 100.0 |
| 2008년 | 78.2 | 8.5 | 12.6 | 0.7 | 100.0 |
| 2009년 | 80.7 | 5.3 | 13.8 | 0.2 | 100.0 |
| 2010년 | 81.1 | 3.8 | 14.6 | 0.5 | 100.0 |

〈표 2-16〉 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 수출액 | | | | | | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | |
| 만화산업 | 3,268 | 3,917 | 3,986 | 4,135 | 4,209 | 8,153 | 93.7 | 20.1 |
| 합계 | 3,268 | 3,917 | 3,986 | 4,135 | 4,209 | 8,153 | 93.7 | 20.1 |

| 구분 | 수입액 | | | | | | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | |
| 만화산업 | 900 | 3,965 | 5,901 | 5,937 | 5,492 | 5,281 | ▽3.8 | 42.5 |
| 합계 | 900 | 3,965 | 5,901 | 5,937 | 5,492 | 5,281 | ▽3.8 | 42.5 |

〈표 2-17〉 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 수출액 | | | | | | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 중국 | 290 | 388 | 392 | 421 | 432 | 568 | 7.0 | 31.5 | 14.4 |
| 일본 | 339 | 770 | 638 | 616 | 597 | 1,527 | 18.7 | 155.8 | 35.1 |
| 동남아 | 462 | 439 | 498 | 507 | 525 | 2,004 | 24.6 | 281.7 | 34.1 |
| 북미 | 1,427 | 847 | 856 | 936 | 943 | 1,723 | 21.1 | 82.7 | 3.8 |
| 유럽 | 413 | 1,414 | 1,526 | 1,623 | 1,667 | 2,258 | 27.7 | 35.5 | 40.5 |
| 기타 | 337 | 59 | 76 | 32 | 45 | 73 | 0.9 | 62.2 | ▽26.4 |
| 합계 | 3,268 | 3,917 | 3,986 | 4,135 | 4,209 | 8,153 | 100.0 | 93.7 | 20.1 |

〈표 2-18〉 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 수입액 | | | | | | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|------------|
| | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 중국 | 45 | 159 | 121 | 109 | 97 | 85 | 1.6 | ▽12.4 | 13.6 |
| 일본 | 787 | 3,426 | 5,429 | 5,432 | 5,041 | 4,862 | 92.1 | ▽3.6 | 43.9 |
| 동남아 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 북미 | 40 | 218 | 250 | 297 | 278 | 263 | 5.0 | ▽5.4 | 45.7 |
| 유럽 | 28 | 162 | 101 | 99 | 76 | 71 | 1.3 | ▽6.6 | 20.5 |
| 기타 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 합계 | 900 | 3,965 | 5,901 | 5,937 | 5,492 | 5,281 | 100.0 | ▽3.8 | 42.5 |

〈표 2-19〉 만화산업 해외 수출방식

(단위: %)

| 수출방식 | 진출 경로 구분 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감(%p) |
|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 16.7 | 21.5 | 31.1 | 36.3 | 39.6 | 41.2 | 1.6 |
| | 해외 유통사 접촉 | 12.5 | 7.1 | 5.5 | 3.2 | 2.3 | 2.1 | ▽0.2 |
| | 온라인 해외 판매 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | 1.2 | - | - | - | - | - | - |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 55.5 | 51.4 | 53.2 | 55.6 | 55.9 | 54.6 | ▽1.3 |
| | 해외 에이전트 활용 | 14.1 | 5.7 | 8.8 | 4.1 | 2.2 | 2.1 | ▽0.1 |
| | 기타 | - | 14.3 | 1.4 | 0.8 | - | - | - |
| | 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

〈표 2-20〉 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외진출형태 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품 수출 | 26.3 | 41.2 | 52.1 | 49.3 | 31.7 | 26.3 | ▽5.4 |
| LICENSE | 63.2 | 49.4 | 41.3 | 50.1 | 66.9 | 73.7 | 6.8 |
| OEM 수출 | 7.9 | - | - | - | - | - | - |
| 기술 서비스 | - | 9.4 | 3.6 | - | - | - | - |
| 기타 | 2.6 | - | 3 | 0.6 | 1.4 | - | ▽1.4 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

〈표 2-21〉 만화산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

| 종분류 | 소분류 | 종사자 수 | | | | | | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|---------------|-------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------|
| | | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | | | |
| 만화출판업 | 만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) | 991 | 729 | 758 | 605 | 571 | 614 | 5.7 | 7.5 | 16.9 |
| | 일반 출판사(만화부문) | | 1,356 | 1,598 | 1,499 | 1,436 | 1,553 | 14.4 | 8.1 | |
| | 소계 | 991 | 2,085 | 2,356 | 2,104 | 2,007 | 2,167 | 20.1 | 8.0 | |
| 온라인 만화 제작·유통업 | 인터넷 만화 콘텐츠 서비스 | 350 | 237 | 240 | 232 | 285 | 293 | 2.7 | 2.8 | 6.1 |
| | 모바일 만화 콘텐츠 서비스 | | 13 | 15 | 15 | 18 | 16 | 0.1 | ▽11.1 | |
| | 인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공 | | 158 | 159 | 131 | 165 | 161 | 1.5 | ▽2.4 | |
| | 소계 | 350 | 408 | 414 | 378 | 468 | 470 | 4.4 | 0.4 | |
| 만화책 임대업 | 만화임대 | 7,178 | 1,505 | 989 | 963 | 912 | 903 | 8.4 | ▽1.0 | ▽9.9 |
| | 서적임대(대여)(만화부문) | | 5,013 | 3,847 | 3,665 | 3,457 | 3,367 | 31.2 | ▽2.6 | |
| | 소계 | 7,178 | 6,518 | 4,836 | 4,628 | 4,369 | 4,270 | 39.6 | ▽2.3 | |
| 만화 도소매업 | 만화서적 및 잡지류 도매 | 529 | 811 | 880 | 825 | 792 | 773 | 7.2 | ▽2.4 | 48.9 |
| | 만화서적 및 잡지류 소매 | | 2,724 | 2,961 | 2,774 | 2,695 | 2,603 | 24.1 | ▽3.4 | |
| | 인터넷 서점(만화부문) | | 272 | 325 | 384 | 417 | 496 | 4.6 | 18.9 | |
| | 소계 | 529 | 3,807 | 4,166 | 3,983 | 3,904 | 3,872 | 35.9 | ▽0.8 | |
| 만화산업 합계 | | 9,048 | 12,818 | 11,772 | 11,093 | 10,748 | 10,779 | 100.0 | 0.3 | 3.6 |

* 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-22〉 만화산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|-------|------------|---------|------------|--------------|-----------|--------|
| 2005년 | | 5,486 | 2,525 | 593 | 444 | 9,048 |
| 2006년 | | 8,986 | 1,583 | 1,470 | 779 | 12,818 |
| 2007년 | | 7,433 | 1,814 | 1,724 | 801 | 11,772 |
| 2008년 | | 6,958 | 1,761 | 1,655 | 719 | 11,093 |
| 2009년 | | 6,631 | 1,699 | 1,703 | 715 | 10,748 |
| 2010년 | | 6,429 | 1,711 | 1,861 | 778 | 10,779 |
| | 전년대비증감률(%) | ▽3.0 | 0.7 | 9.3 | 8.8 | 0.3 |
| | 연평균증감률(%) | 3.2 | ▽7.5 | 25.7 | 11.9 | 3.6 |

* 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-23〉 만화산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 합계 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 2005년 | 7,647 | 322 | 827 | 252 | 9,048 |
| 2006년 | 9,817 | 775 | 1,447 | 779 | 12,818 |
| 2007년 | 8,394 | 1,247 | 1,301 | 830 | 11,772 |
| 2008년 | 8,915 | 605 | 1,434 | 139 | 11,093 |
| 2009년 | 8,606 | 606 | 1,407 | 129 | 10,748 |
| 2010년 | 8,501 | 897 | 1,260 | 121 | 10,779 |
| 전년대비증감률(%) | ▽1.2 | 48.0 | ▽10.4 | ▽6.2 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | 2.1 | 22.7 | 8.8 | ▽13.6 | 3.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

〈표 2-24〉 만화산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 \ 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) | |
|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-----------|------|
| 서울 | 5,745 | 5,558 | 4,956 | 4,653 | 4,545 | 4,591 | 1.0 | ▽4.4 | |
| 6개 시 | 부산 | 597 | 673 | 601 | 551 | 534 | 517 | ▽3.2 | ▽2.8 |
| | 대구 | 219 | 413 | 392 | 366 | 361 | 349 | ▽3.3 | 9.8 |
| | 인천 | 145 | 450 | 394 | 354 | 342 | 334 | ▽2.3 | 18.2 |
| | 광주 | 271 | 320 | 274 | 258 | 250 | 240 | ▽4.0 | ▽2.4 |
| | 대전 | 326 | 315 | 269 | 256 | 247 | 235 | ▽4.9 | ▽6.3 |
| | 울산 | 73 | 197 | 175 | 165 | 155 | 149 | ▽3.9 | 15.3 |
| 소계 | 1,631 | 2,368 | 2,105 | 1,950 | 1,889 | 1,824 | ▽3.4 | 2.3 | |
| 9개 도 | 경기도 | 1,167 | 2,744 | 2,771 | 2,612 | 2,469 | 2,475 | 0.2 | 16.2 |
| | 강원도 | 51 | 194 | 159 | 146 | 132 | 128 | ▽3.0 | 20.2 |
| | 충청북도 | 109 | 196 | 175 | 158 | 148 | 145 | ▽2.0 | 5.9 |
| | 충청남도 | 90 | 273 | 227 | 224 | 217 | 211 | ▽2.8 | 18.6 |
| | 전라북도 | 46 | 189 | 157 | 151 | 146 | 141 | ▽3.4 | 25.1 |
| | 전라남도 | 36 | 211 | 174 | 151 | 144 | 142 | ▽1.4 | 31.6 |
| | 경상북도 | 100 | 312 | 279 | 253 | 244 | 236 | ▽3.3 | 18.7 |
| | 경상남도 | 63 | 437 | 389 | 364 | 356 | 351 | ▽1.4 | 41.0 |
| | 제주도 | 10 | 63 | 55 | 47 | 41 | 39 | ▽4.9 | 31.3 |
| | 소계 | 1,672 | 4,619 | 4,386 | 4,106 | 3,897 | 3,868 | ▽0.7 | 18.3 |
| 합계 | 9,048 | 12,545 | 11,447 | 10,709 | 10,331 | 10,283 | ▽0.5 | 2.6 | |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함

※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-25〉 만화산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | 비정규직 | |
| 2005년 | | 7,775 | 1,273 | 9,048 |
| 2006년 | | 9,827 | 2,719 | 12,546 |
| 2007년 | | 8,577 | 2,870 | 11,447 |
| 2008년 | | 8,358 | 2,351 | 10,709 |
| 2009년 | | 8,227 | 2,104 | 10,331 |
| 2010년 | | 8,355 | 1,928 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.6 | ▽8.4 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | 1.4 | 8.7 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-26〉 만화산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | | 비정규직 | | |
| | | 남자 | 여자 | 남자 | 여자 | |
| 2005년 | | 4,263 | 3,512 | 843 | 430 | 9,048 |
| 2006년 | | 4,724 | 5,103 | 812 | 1,907 | 12,546 |
| 2007년 | | 3,744 | 4,833 | 1,451 | 1,419 | 11,447 |
| 2008년 | | 3,560 | 4,798 | 961 | 1,390 | 10,709 |
| 2009년 | | 3,534 | 4,693 | 890 | 1,214 | 10,331 |
| 2010년 | | 3,602 | 4,753 | 800 | 1,128 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.9 | 1.3 | ▽10.1 | ▽7.1 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽3.3 | 6.2 | ▽1.0 | 21.3 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-27〉 만화산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 성 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|---|-------|-------|--------|
| | | 남자 | 여자 | |
| 2005년 | | 5,106 | 3,942 | 9,048 |
| 2006년 | | 5,536 | 7,010 | 12,546 |
| 2007년 | | 5,195 | 6,252 | 11,447 |
| 2008년 | | 4,521 | 6,188 | 10,709 |
| 2009년 | | 4,424 | 5,907 | 10,331 |
| 2010년 | | 4,402 | 5,881 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.5 | ▽0.4 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽2.9 | 8.3 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-28〉 만화산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 종사자 수 | | | | | 합계 | |
|------------|----|-------|-------|-------|--------|------|-------|--------|
| | | 사업기획 | 관리 | 제작 | 마케팅/홍보 | 연구개발 | | 기타(유통) |
| 2005년 | | 247 | 6,065 | 554 | 206 | 68 | 1,908 | 9,048 |
| 2006년 | | 283 | 7,045 | 977 | 315 | 464 | 3,462 | 12,546 |
| 2007년 | | 240 | 4,780 | 1,439 | 244 | 100 | 4,644 | 11,447 |
| 2008년 | | 270 | 2,520 | 1,104 | 393 | 134 | 6,288 | 10,709 |
| 2009년 | | 290 | 2,438 | 1,123 | 380 | 123 | 5,977 | 10,331 |
| 2010년 | | 321 | 2,351 | 1,232 | 343 | 123 | 5,913 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 10.7 | ▽3.6 | 9.7 | ▽9.7 | 0.0 | ▽1.1 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | 5.4 | ▽17.3 | 17.3 | 10.7 | 12.6 | 25.4 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-29〉 만화산업 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 학력 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|----|-------|-------|-------|---------|--------|
| | | 고졸 이하 | 전문대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | |
| 2005년 | | 3,723 | 860 | 4,423 | 42 | 9,048 |
| 2006년 | | 4,675 | 2,378 | 5,380 | 113 | 12,546 |
| 2007년 | | 4,398 | 2,020 | 4,890 | 139 | 11,447 |
| 2008년 | | 2,920 | 1,997 | 5,582 | 210 | 10,709 |
| 2009년 | | 2,823 | 1,853 | 5,450 | 205 | 10,331 |
| 2010년 | | 2,748 | 1,782 | 5,566 | 187 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽2.7 | ▽3.8 | 2.1 | ▽8.8 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽5.9 | 15.7 | 4.7 | 34.8 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-30〉 만화산업 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 연령 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | |
| 2005년 | | 3,211 | 1,036 | 1,062 | 3,739 | 9,048 |
| 2006년 | | 3,075 | 2,655 | 2,473 | 4,343 | 12,546 |
| 2007년 | | 3,290 | 2,406 | 2,100 | 3,651 | 11,447 |
| 2008년 | | 2,730 | 1,977 | 1,805 | 4,197 | 10,709 |
| 2009년 | | 2,719 | 1,925 | 1,704 | 3,983 | 10,331 |
| 2010년 | | 2,764 | 1,897 | 1,703 | 3,919 | 10,283 |
| 전년대비증감률(%) | | 1.7 | ▽1.5 | ▽0.1 | ▽1.6 | ▽0.5 |
| 연평균증감률(%) | | ▽3.0 | 12.9 | 9.9 | 0.9 | 2.6 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함
 ※ 인터넷서점(만화부문) 종사자 제외

〈표 2-31〉 만화산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | | | | | | 부가가치액 합계 |
|------------|----------|---------|--------|--------|--------|-------|-------------|
| | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | 조세공과 | |
| 2005년 | 57,052 | 79,297 | 2,884 | 3,178 | 6,433 | 5,823 | 154,667 |
| 2006년 | 31,291 | 205,172 | 4,395 | 2,417 | 14,236 | 6,994 | 264,505 |
| 2007년 | 29,051 | 210,693 | 10,436 | 8,180 | 15,795 | 7,897 | 282,052 |
| 2008년 | 17,583 | 219,223 | 9,075 | 9,926 | 19,568 | 8,225 | 283,600 |
| 2009년 | 15,958 | 228,016 | 9,597 | 10,761 | 18,067 | 8,434 | 290,833 |
| 2010년 | 16,667 | 232,375 | 9,532 | 10,865 | 19,632 | 8,561 | 297,632 |
| 전년대비증감률(%) | 4.4 | 1.9 | ▽0.7 | 1.0 | 8.7 | 1.5 | 2.3 |
| 연평균증감률(%) | ▽21.8 | 24.0 | 27.0 | 27.9 | 25.0 | 8.0 | 14.0 |

※ 2005년에는 어린이·학습만화가 포함되지 않았으나, 2006년부터 어린이·학습만화 포함.