

## 05

## 영화산업

〈표 4-5-1〉 영화산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
영화 제작 및 지원, 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
	영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등의 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
	극장 상영	실내 또는 야외에서 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	비디오 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	DVD/VHS 도매	DVD/VHS를 도매하는 사업체
	DVD/VHS 소매	DVD/VHS를 소매하는 사업체
	DVD/VHS 대여	DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체
	DVD/VHS 상영	DVD/VHS를 구입하여 모니터, TV, 프로젝터를 이용하여 비디오물 감상실을 운영하는 사업체
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

## 5.1 영화산업 전체 요약

2010년 영화산업의 사업체 수는 3,727개이며 종사자 수는 3만 561명으로 조사되었다. 매출액은 3조 5,779억 원으로 나타났으며, 부가가치액을 1조 1,692억 원, 부가가치율은 32.68%로 조사되었다. 그리고 수출액은 1,358만 달러, 수입액은 5,337만 달러인 것으로 조사되었다.

2010년 한국 영화산업은 여러 가지 변화를 겪은 한 해였다. 관객 수의 현저한 감소와 3D 및 4D 영화로 인한 매출의 증가 등, 극장을 중심으로 한 영화산업이 이제 패러다임의 변화에 직면했음을 시사하는 한 해였다. 한국 영화산업의 사업체 수는 2005년(1만 868개)부터 2010년(3,727개)까지 지속적인 감소가 이루어졌으며, 최근 3년간 가장 어려운 한 해를 보냈다. 사업체 수 증감률을 보면 2010년에 전년대비 9.3% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균 19.3% 감소했다. 영화 수출액 또한 감소가 지속되고 있다. 2005년 수출액은 7,599만 달러였으나 감소의 감소를 거듭하여 2010년에는 1,358만 달러로 조사되었다. 이는 전년대비 3.8%, 연평균 29.1% 감소한 수치이다. 한편 종사자 수는 2005년부터 2008년까지는

감소세가 이어졌으나, 2009년부터 증가하기 시작하여 2010년에 3만 561명으로 전년대비 9.0% 증가한 것으로 나타났다. 매출액의 경우 전년대비 6.4%, 연평균 1.7% 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치액은 전년대비 5.7% 증가했으며 연평균 6.7% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-2〉 영화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	10,868	29,078	3,294,820	844,579	25.63	75,995	46,830
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.90	14,122	73,646
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.68	13,583	53,374
전년대비증감률(%)	▽9.3	9.0	6.4	5.7	-	▽3.8	▽27.5
연평균증감률(%)	▽19.3	1.0	1.7	6.7	-	▽29.1	2.7

영화산업은 1인당 평균 매출액이 1억 1,700만 원이며, 업체당 평균 매출액은 9억 6,000만 원으로 나타났다. 1차 시장의 1인당 평균 매출액은 1억 3,100만 원으로 나타나 2차 시장의 1인당 평균 매출액 3,500만 원 보다 높은 수치를 보이면서 2차 시장과 1차 시장의 1인당 평균 매출액 차이가 매우 큰 것으로 조사되었다. 업체당 평균 매출액을 보면 1차 시장은 27억 4,000만 원이며, 2차 시장은 6,200만 원으로 1인당 평균 매출액과 마찬가지로 1차 시장과 2차 시장 간의 매출 차이가 큰 것으로 나타났다. 한편, 업종 중 가장 큰 1인당 평균 매출액을 보이는 시장은 DVD/VHS 도매로 그 매출액은 6억 2,400만 원으로 나타났고, 수입은 5억 2,200만 원으로 DVD/VHS 도매 다음으로 많은 1인당 평균 매출액을 발생시켰다. 업체당 평균 매출액은 DVD/VHS 제작이 101억 7,900만 원으로 가장 많은 매출 규모를 가지고 있으며, 그 다음은 배급으로 75억 8,200만 원 가량의 매출규모를 가지고 있다. 반대로 가장 작은 매출 규모를 가지고 있는 업종은 DVD/VHS 대여로 사업체당 평균 매출액은 800만 원이며, 1인당 평균 매출액은 600만 원으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-5-3〉 영화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2010년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	1인당 평균 매출액 (백만 원)	업체당 평균 매출액 (백만 원)
1차 시장	투자 조합	19	49,486	195	254	2,605
	제작	505	506,823	2,810	180	1,004
	수입	72	416,852	799	522	5,790
	제작 지원	103	168,506	1,822	92	1,636
	배급	56	424,583	1,543	275	7,582
	극장 상영	428	1,699,683	18,158	94	3,971
	홍보 및 마케팅	67	158,537	852	186	2,366
	소계	1,250	3,424,470	26,179	131	2,740
2차 시장	DVD/VHS 제작	4	40,716	85	479	10,179
	DVD/VHS 도매	8	28,077	45	624	3,510
	DVD/VHS 소매	301	17,887	468	38	59
	DVD/VHS 대여	1,694	13,562	2,413	6	8
	DVD/VHS 상영	429	24,661	827	30	57
	온라인 상영	41	28,575	544	53	697
	소계	2,477	153,478	4,382	35	62
영화산업 전체		3,727	3,577,948	30,561	117	960

## 5.2 영화산업 매출액 현황

2010년 영화산업 전체 매출액은 3조 5,779억 원으로 전년대비 6.4% 증가했으며, 연평균 10.0% 증가했다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2008년에 2조 9,546억 원에서 2009년에 3조 3,628억 원, 2010년에 3조 5,779억 원으로 꾸준히 증가하고 있다.

1차 시장 매출액은 3조 4,244억 원(95.7%)이며 이는 전년대비 9.8%, 연평균 13.8% 증가한 수치이다. 2차 시장 매출액은 1,534억 원(4.3%)으로 전년대비 37.5%, 연평균 29.5% 감소한 것으로 조사되었다.

업종별로 매출액을 보면 극장 상영이 1조 6,996억 원(47.5%)으로 가장 큰 매출액 비중을 차지하고 있다. 제작은 5,068억 원(14.2%)으로 극장 상영 다음으로 높은 매출액 비중을 보였다. 배급은 4,245억 원(11.9%)이며 수입은 4,168억 원(11.7%)으로 조사되었다. 제작 지원은 1,685억 원(4.7%)이며 홍보 및 마케팅은 1,585억 원(4.4%)이며 DVD/VHS 상영은 246억 원(0.7%)으로 나타났다. DVD/VHS 도매는 280억 원(0.8%), DVD/VHS 제작은 407억 원(1.1%), DVD/VHS 대여는 135억 원(0.4%), 온라인 상영은 285억 원(0.8%), 투자 조합은 494억 원(1.4%)으로 조사되었다.

한편 극장 상영은 영화산업 내 가장 큰 매출액을 차지하며 그 규모는 1조 6,996억 원으로 조사되었다. 조사결과에서도 보여주듯 국내 영화산업 매출액의 대부분이 1차 시장, 특히 극장 상영에서 발생하고 있으며 2차 시장의 매출규모는 매우 미미한 수준이다. 이러한 매출 불균형의 요인으로는 DVD시장의 침체 및 VOD시장으로 대변되는 새로운 부가시장의 급성장을 꼽을 수 있다. VOD서비스는 2007년 처음

으로 서비스를 시작한 이후, 매년 2배 이상의 매출 성장을 달성하고 있으며, 2010년 IPTV 가입자 수는 3사 전체 합산 300만 명을 넘어섰다. 이러한 새로운 부가시장의 성장으로 인하여, 과거 극장 - 비디오 - 케이블 - VCD로 이어지던 홀드백이 무너지면서, DVD/VHS 시장의 경쟁력은 점차 약화되었다. 뿐만 아니라 IPTV의 VOD 콘텐츠는 2007년 약 1만 5,000편에서 2010년에는 약 9만 편으로 6배가량 증가하였고, 매출 증가에 따라 콘텐츠도 다양화되고 있으며, 이러한 새로운 서비스의 등장으로 DVD/VHS 시장은 더욱 위협을 받고 있는 실정이다. 제작과 제작지원 매출은 2009년에 이어 2010년에도 증가했다. 이러한 매출의 변화 원인은 영화 제작편수와 관계가 깊은데, 2008년에는 영화 제작편수가 2007년 보다 적었고, 2009년에 제작편수가 증가하기 시작하여 2010년에도 지속적으로 증가하였기 때문으로 추정된다(2007년 제작편수 : 124편, 2008년 제작편수 : 113편, 2009년 제작편수 : 138편, 2010년 제작편수 : 152편). 2009년도는 중간 규모의 한국영화가 사라지고 저예산영화와 블록버스터급의 영화가 다수 제작되는 제작비 양극화 현상이 두드러지는 반면, 2010년도는 전반적인 제작비 감소의 경향과 더불어 2009년에 비해 상대적으로 중간 규모의 영화가 많이 제작되는 특징을 보였다.

〈표 4-5-4〉 영화산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	17,237	17,974	49,486	1.4	175.3	69.4
	제작	419,408	463,840	506,823	14.2	9.3	9.9
	수입	299,233	366,179	416,852	11.7	13.8	18.0
	제작 지원	103,342	152,979	168,506	4.7	10.1	27.7
	배급	331,499	382,122	424,583	11.9	11.1	13.2
	극장 상영	1,329,056	1,588,637	1,699,683	47.5	7.0	13.1
	홍보 및 마케팅	145,977	145,683	158,537	4.4	8.8	4.2
	소계	2,645,752	3,117,414	3,424,470	95.7	9.8	13.8
2차 시장	DVD/VHS 제작	65,486	41,379	40,716	1.1	▽1.6	▽21.1
	DVD/VHS 도매	80,062	50,391	28,077	0.8	▽44.3	▽40.8
	DVD/VHS 소매	48,612	34,912	17,887	0.5	▽48.8	▽39.3
	DVD/VHS 대여	26,599	28,743	13,562	0.4	▽52.8	▽28.6
	DVD/VHS 상영	69,553	67,652	24,661	0.7	▽63.5	▽40.5
	온라인 상영	18,560	22,324	28,575	0.8	28.0	24.1
	소계	308,872	245,401	153,478	4.3	▽37.5	▽29.5
영화산업 합계		2,954,624	3,362,815	3,577,948	100.0	6.4	10.0

01  
출판산업

02  
만화산업

03  
음악산업

04  
게임산업

05  
영화산업

06  
에니메이션산업

07  
방송산업

08  
광고산업

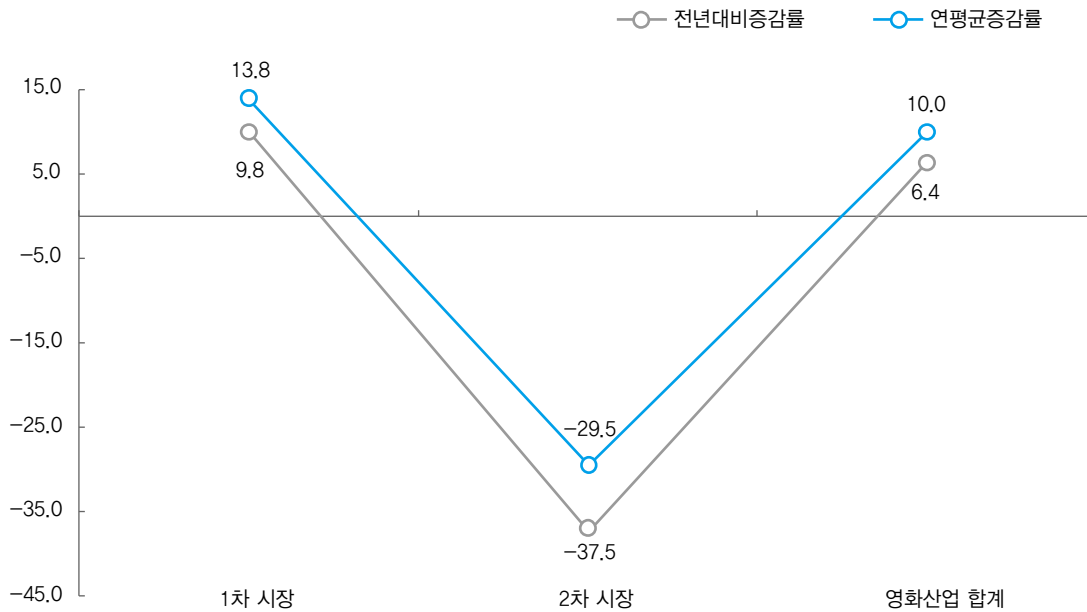
09  
캐릭터산업

10  
지식정보산업

11  
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-5-1〉 영화산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.2.1 영화산업 1차 시장 매출액 현황

영화산업 1차 시장 매출액은 3조 4,244억 원으로 전년대비 9.8%, 연평균 13.8% 증가했다. 연도별로 보면 2008년에 2조 6,457억 원에서 2009년에 3조 1,174억 원으로 증가했고, 2010년에도 3조 4,244억 원으로 계속 증가했다.

업종별로 매출액을 살펴보면 극장 상영이 1조 6,996억 원(49.6%)으로 가장 많았으며, 제작은 5,068억 원(14.8%)으로 조사되어 극장 상영 다음으로 많은 매출액을 차지하였다. 이어서 배급 4,245억 원(12.4%), 수입 4,168억 원(12.2%), 제작 지원 1,685억 원(4.9%), 홍보 및 마케팅 1,585억 원(4.6%), 그리고 투자 조합 494억 원(1.4%)의 순으로 나타났다.

증감률을 보면 극장 상영은 전년대비 7.0%, 연평균 13.1% 증가하여 2007년부터 꾸준한 증가율을 보이고 있다. 수입 또한 전년대비 13.8%, 연평균 18.0%의 증가율을 보이고 있다. 이와 같이 극장 상영 매출액은 해마다 증가하고 있는 추세이며, 이러한 현상은 한동안 지속될 것으로 예측된다. 특히 2010년 3D영화는 전국 관객 수, 입장 매출 최고기록을 차례대로 갱신하면서 3D 신드롬을 만들기에 이르렀다. 3D 및 4D 상영관의 매출 증가는 2010년에 이어 앞으로도 이어질 것으로 보인다.

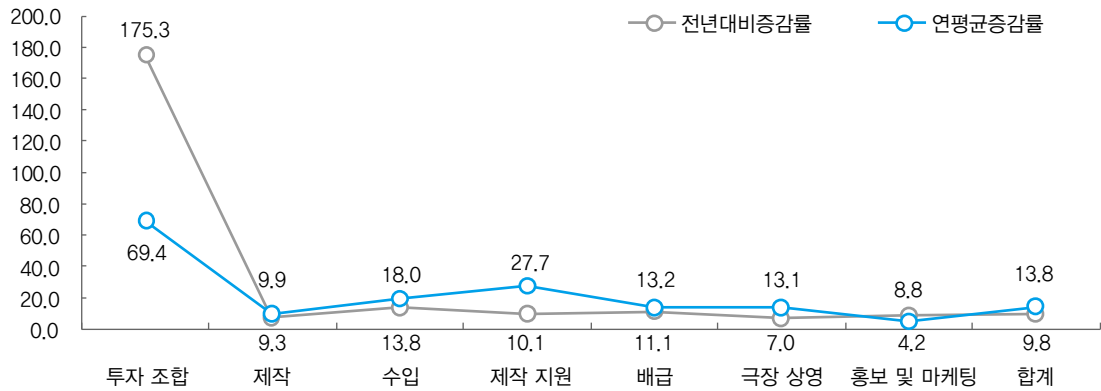
〈표 4-5-5〉 영화산업 1차 시장 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	17,237	17,974	49,486	1.4	175.3	69.4
	제작	419,408	463,840	506,823	14.8	9.3	9.9
	수입	299,233	366,179	416,852	12.2	13.8	18.0
	제작 지원	103,342	152,979	168,506	4.9	10.1	27.7
	배급	331,499	382,122	424,583	12.4	11.1	13.2
	극장 상영	1,329,056	1,588,637	1,699,683	49.6	7.0	13.1
	홍보 및 마케팅	145,977	145,683	158,537	4.6	8.8	4.2
합계		2,645,752	3,117,414	3,424,470	100.0	9.8	13.8

〈그림 4-5-2〉 영화산업 1차 시장 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

## 5.2.2 영화산업 2차 시장 매출액 현황

영화산업 2차 시장 매출액은 1,534억 원으로 전년대비 37.5%, 연평균 29.5% 감소한 것으로 나타났다. 연도별로 2차 시장 매출액을 보면 2008년에 3,088억 원에서 2009년에 2,454억 원으로 감소했고 2010년 1,534억 원으로 나타나 매출액 규모가 지속적으로 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

2차 시장 매출액을 업종별로 살펴보면 DVD/VHS 제작은 407억 원(26.5%)으로 가장 많았으며, 온라인 상영은 285억 원(18.6%)으로 나타났다. DVD/VHS 도매는 280억 원(18.3%), DVD/VHS 상영은 246억 원(16.1%), DVD/VHS 소매는 178억 원(11.7%), DVD/VHS 대여는 135억 원(8.8%) 순으로 나타났다.

증감률을 보면 DVD/VHS 상영이 전년대비 63.5% 감소했고, 연평균은 40.5% 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. DVD/VHS 대여 또한 전년대비 52.8%, 연평균 28.6% 감소하여 매년 큰 폭의 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 온라인 상영의 경우 전년대비 28.0% 증가, 연평균은 24.1% 증가한 것으로 나타났다.

2차 시장은 불법유통으로 인한 피해가 가장 큰 영역으로 불법시장의 합법화를 지속적으로 진행해야 할 것으로 생각된다. 한편, 아래 표에서도 볼 수 있듯이 VHS/DVD 시장의 축소는 몇 년간 지속적으로

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠추출루션산업

이어져왔다. 이러한 축소는 2009년에 이어 VOD시장의 급성장과 합법다운로드의 성장세에서 기인한다. 이러한 새로운 플랫폼의 등장에 따라 2010년은 2차시장의 매출 구조에도 변화가 급격하게 나타난 한해였다. 한편 2010년의 핫이슈는 스마트폰이었다. 스마트폰을 통해 합법적인 다운로드 서비스가 시도되면서 2차시장의 구조는 더욱 크게 변할 것으로 예상되며, 이러한 환경적 변화를 이용하여 새로운 형태의 수익모델로써 성장 가능성을 모색해야 할 것이다.

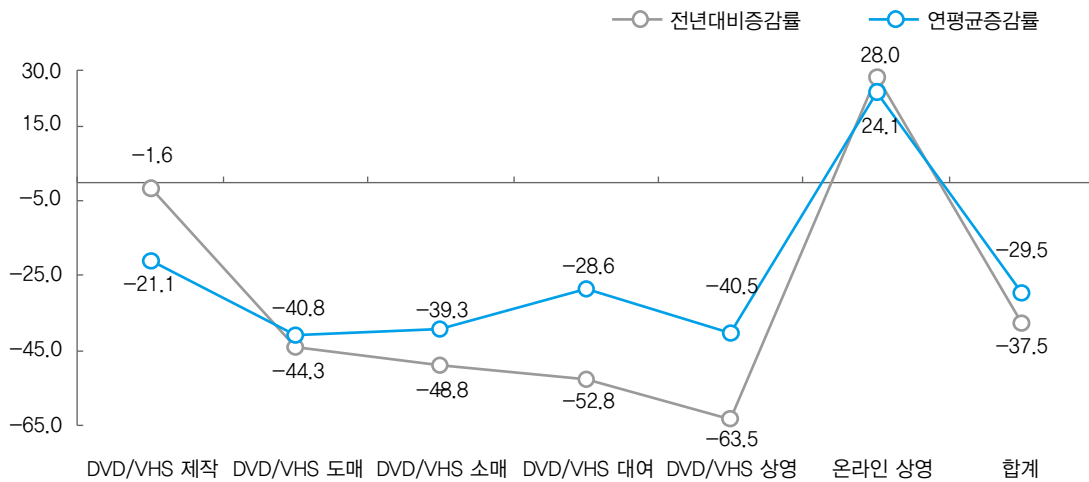
〈표 4-5-6〉 영화산업 2차 시장 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
2차 시장	DVD/VHS 제작	65,486	41,379	40,716	26.5	▽1.6	▽21.1
	DVD/VHS 도매	80,062	50,391	28,077	18.3	▽44.3	▽40.8
	DVD/VHS 소매	48,612	34,912	17,887	11.7	▽48.8	▽39.3
	DVD/VHS 대여	26,599	28,743	13,562	8.8	▽52.8	▽28.6
	DVD/VHS 상영	69,553	67,652	24,661	16.1	▽63.5	▽40.5
	온라인 상영	18,560	22,324	28,575	18.6	28.0	24.1
합계		308,872	245,401	153,478	100.0	▽37.5	▽29.5

〈그림 4-5-3〉 영화산업 2차 시장 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.2.3 영화산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 영화산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체 매출액은 1조 8,527억 원으로 전체 매출액의 51.8%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 100억 원 이상 사업체 매출액은 1조 5,167억 원으로 전체 매출액의 42.4%를 차지하면서 10억 원 이상 100억 원 미만 다음으로 높은 비중을 보였다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 1,695억 원으로 전체

매출액 내 비중은 4.7%였으며, 1억 원 미만 사업체 매출액은 388억 원으로 1.1%의 비중을 차지하여 가장 낮은 매출액을 기록했다.

증감의 이유를 살펴보면 100억 원 이상 업체들의 감소를 전년과 비교하여 보면 매출액 100억 원 이상 사업체의 극장 상영이 2009년에 7,231억 원에서 2010년에 5,817억 원으로 무려 1,414억 원 감소했다. 감소 이유는 DVD/VHS 제작, 도매·소매 등 DVD/VHS 시장 매출액 감소에서 비롯된 것으로 보인다. 그리고 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체 매출액의 매출액 증가 이유는 주로 극장 상영 매출액 증가에 의한 것으로 보인다. 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체의 2009년 극장 상영 매출액은 8,254억 원이었으며, 2010년은 1조 880억 원으로 2,626억 원 증가하여 100억 원 이상의 극장 상영 매출액이 전년대비 감소한 것과 대비를 이루고 있다.

〈표 4-5-7〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
투자 조합	-	1,224	32,428	15,834	49,486
제작	1,677	62,645	235,649	206,852	506,823
수입	137	1,785	186,475	228,455	416,852
제작 지원	250	25,100	81,565	61,591	168,506
배급	29	7,847	32,625	384,082	424,583
극장 상영	1,303	28,568	1,088,019	581,793	1,699,683
홍보 및 마케팅	215	9,354	148,968	-	158,537
DVD/VHS 제작	-	-	2,531	38,185	40,716
DVD/VHS 도매	-	1,333	26,744	-	28,077
DVD/VHS 소매	3,112	14,775	-	-	17,887
DVD/VHS 대여	13,562	-	-	-	13,562
DVD/VHS 상영	18,320	6,341	-	-	24,661
온라인 상영	240	10,569	17,766	-	28,575
합계	38,845	169,541	1,852,770	1,516,792	3,577,948
비중	1.1	4.7	51.8	42.4	100.0

매출액 규모별 매출액 현황을 연도별로 살펴보면 100억 원 이상 규모 사업체들의 매출액이 2008년부터 지속적인 감소세를 보이는 것으로 나타났다. 100억 원 이상 규모의 사업체는 2008년 1조 6,593억 원에서 2009년 1조 6,039억 원, 2010년은 1조 5,167억 원으로 조사되어 전년대비 5.4%, 연평균 4.4% 감소한 것으로 나타났다. 반면에 10억 원 이상 100억 원 미만 규모 사업체들의 매출액은 2008년 1조 524억 원에서 2009년에 1조 5,007억 원, 그리고 2010년 1조 8,527억 원으로 지속적인 증가세를 보였으며, 이는 전년대비 23.5%, 연평균 32.7% 증가한 수치이다. 1억 원 미만 규모 사업체들의 매출액은 2008년에 819억 원, 2009년 743억 원, 그리고 2010년에는 388억 원으로 나타나 전년대비 47.8%, 연평균 31.2% 감소했다. 한편 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 사업체들의 매출액은 2008년 1,608억 원 2009년 1,837억 원, 2010년은 1,695억 원으로 전년대비 7.7% 감소했으나, 연평균 2.7% 증가했다.



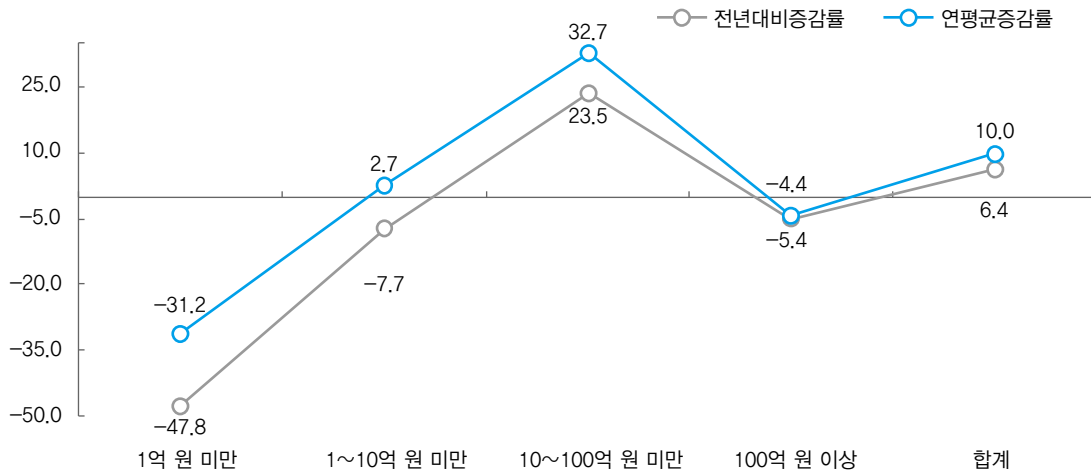
〈표 4-5-8〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	81,989	160,883	1,052,436	1,659,316	2,954,624
2009년	74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
2010년	38,845	169,541	1,852,770	1,516,792	3,577,948
전년대비증감률(%)	▽47.8	▽7.7	23.5	▽5.4	6.4
연평균증감률(%)	▽31.2	2.7	32.7	▽4.4	10.0

〈그림 4-5-4〉 영화산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

## 5.2.4 영화산업 종사자 규모별 매출액 현황

2010년 영화산업 종사자 규모별 매출액을 보면 10인 이상 49인 이하 규모의 매출액이 2조 337억 원으로 전체 매출액의 56.8%를 차지하며 가장 높은 비중을 보였다. 다음으로 5인 이상 9인 이하 규모의 매출액이 5,121억 원(14.3%), 50 이상 99인 이하는 3,827억 원(10.7%), 1인 이상 4인 이하는 3,762억 원(10.5%), 100인 이상은 2,730억 원(7.6%)의 순으로 조사되었다.

〈표 4-5-9〉 영화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
투자 조합	-	20,946	28,540	-	-	49,486
제작	175,696	158,903	116,151	56,073	-	506,823
수입	76,526	148,983	172,225	19,118	-	416,852
제작 지원	4,768	16,033	109,515	38,190	-	168,506
배급	2,604	9,297	122,342	105,128	185,212	424,583
극장 상영	28,487	94,336	1,328,970	160,054	87,836	1,699,683
홍보 및 마케팅	39,311	2,439	116,787	-	-	158,537
DVD/VHS 제작	-	10,179	30,537	-	-	40,716
DVD/VHS 도매	-	28,077	-	-	-	28,077
DVD/VHS 소매	8,324	9,563	-	-	-	17,887
DVD/VHS 대여	13,562	-	-	-	-	13,562
DVD/VHS 상영	24,661	-	-	-	-	24,661
온라인 상영	2,314	13,414	8,699	4,148	-	28,575
합계	376,253	512,170	2,033,766	382,711	273,048	3,577,948
비중(%)	10.5	14.3	56.8	10.7	7.6	100.0

증감률을 살펴보면 1인 이상 4인 이하 규모의 매출액이 전년대비 무려 65.0% 증가했으며 연평균 또한 16.3% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 기록했다. 10인 이상 49인 이하의 경우도 전년대비 33.8% 증가했으며, 연평균 46.7% 증가했다. 반면 100인 이상의 사업체의 경우 전년대비 61.5%, 연평균 49.1% 감소한 것으로 나타났으며, 50인 이상 99인 이하는 전년대비 6.3% 증가, 연평균 3.4% 감소한 것으로 조사되었다.

〈표 4-5-10〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	278,200	270,100	944,634	409,787	1,051,903	2,954,624
2009년	228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
2010년	376,253	512,170	2,033,766	382,711	273,048	3,577,948
전년대비증감률(%)	65.0	▽6.1	33.8	6.3	▽61.5	6.4
연평균증감률(%)	16.3	37.7	46.7	▽3.4	▽49.1	10.0

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

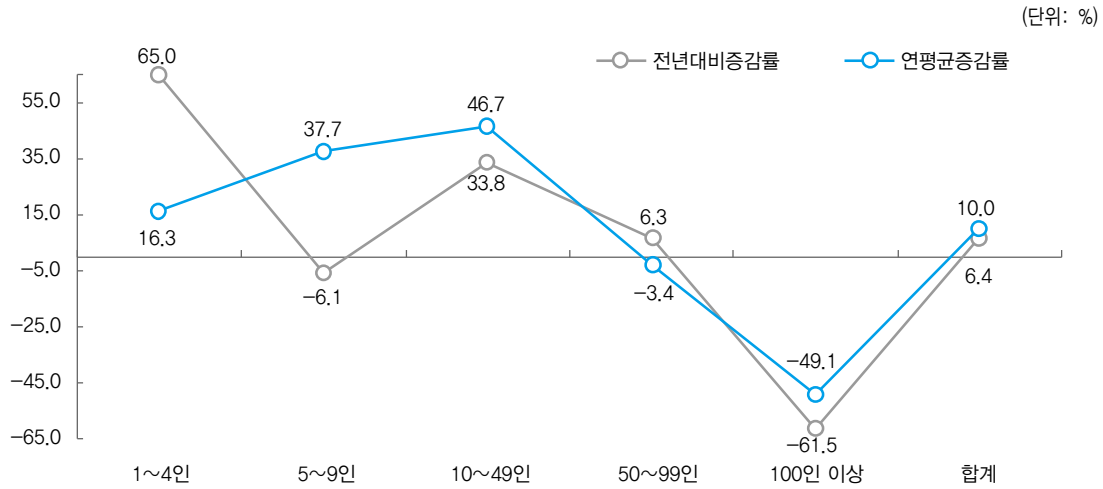
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-5-5〉 영화산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.2.5 영화산업 지역별 매출액 현황

2010년 영화산업의 지역별 매출액 현황을 살펴보면, 2010년 영화산업의 매출액 중 78.9%인 2조 8,213억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 그리고 경기도가 3,014억 원(8.4%), 부산 849억 원(2.4%)으로 조사되었으며 나머지 기타 지역은 영화산업 매출액 중 비중이 2.0%를 넘지 못하는 것으로 나타나 지역편차가 매우 큼을 알 수 있었다.

〈표 4-5-11〉 영화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2010년)

지역	업종	1차 시장							2차 시장						합계	비중 (%)
		투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영		
6개 시	서울	49,486	446,608	416,772	68,905	422,167	1,152,209	158,433	38,185	28,077	10,318	4,115	3,144	22,901	2,821,320	78.9
	부산	-	497	-	3,041	459	74,514	76	-	-	164	1,087	3,070	2,074	84,982	2.4
	대구	-	-	-	-	1,000	33,617	-	-	-	11	171	417	-	35,216	1.0
	인천	-	-	-	-	-	32,294	-	-	-	106	136	1,205	-	33,741	0.9
	광주	-	173	-	-	-	37,927	-	-	-	37	198	753	-	39,088	1.1
	대전	-	324	-	-	957	34,340	-	-	-	206	124	2,863	-	38,814	1.1
	울산	-	-	-	-	-	1,983	-	-	-	5,339	148	1,130	-	8,600	0.2
	소계	-	994	-	3,041	2,416	214,675	76	-	-	5,863	1,864	9,438	2,074	240,441	6.7
9개 도	경기도	-	49,157	80	94,986	-	141,046	28	2,531	-	879	5,227	3,903	3,600	301,437	8.4
	강원도	-	-	-	-	-	19,849	-	-	-	232	370	1,381	-	21,832	0.6
	충청북도	-	1,306	-	-	-	60,252	-	-	-	137	246	678	-	62,619	1.8
	충청남도	-	8,650	-	-	-	7,438	-	-	-	185	302	2,585	-	19,160	0.5
	전라북도	-	108	-	400	-	12,443	-	-	-	26	68	670	-	13,715	0.4
	전라남도	-	-	-	1,174	-	25,467	-	-	-	21	969	60	-	27,691	0.8
	경상북도	-	-	-	-	-	20,264	-	-	-	47	103	1,904	-	22,318	0.6
	경상남도	-	-	-	-	-	27,813	-	-	-	158	271	678	-	28,920	0.8
	제주도	-	-	-	-	-	18,227	-	-	-	21	27	220	-	18,495	0.5
소계	-	59,221	80	96,560	-	332,799	28	2,531	-	1,706	7,583	12,079	3,600	516,187	14.4	
합계	49,486	506,823	416,852	168,506	424,583	1,699,683	158,537	40,716	28,077	17,887	13,562	24,661	28,575	3,577,948	100.0	

연도별로 보면 서울의 매출액은 2008년에 2조 428억 원에서 2009년에 2조 4,611억 원으로 증가했고, 2010년에 2조 8,213억 원으로 증가하여 전년대비 14.6%, 연평균 17.5% 증가한 것으로 나타났다. 경기도는 2008년에 3,514억 원에서 2009년에 3,198억 원으로 감소했고, 2010년에 또다시 3,014억 원으로 감소하면서 전년대비 5.8% 감소, 연평균 7.4% 감소했다. 6개 광역시의 매출액 연평균 증감을 살펴본 결과, 2008년부터 2010년까지 6개 시 모두에서 증감율이 감소된 것으로 나타났다. 가장 많은 감소를 보인 광역시는 울산으로 연평균 46.0% 감소한 것으로 나타났다. 다음으로 광주는 20.2% 감소하였고, 인천은 16.6% 감소, 부산은 13.5% 감소하였다. 9개 도 중에서는 강원도(102.7%), 충청북도(82.6%), 제주도(34.8%), 전라남도(17.9%), 그리고 충청남도(2.2%) 총 5개 도에서 연평균 매출액의 증가가 나타났고, 4개 도 전라북도(36.7%), 경상남도(35.6%), 경상북도(29.0%) 그리고 경기도(7.4%)에서는 연평균증감률의 감소 추세가 나타났다.

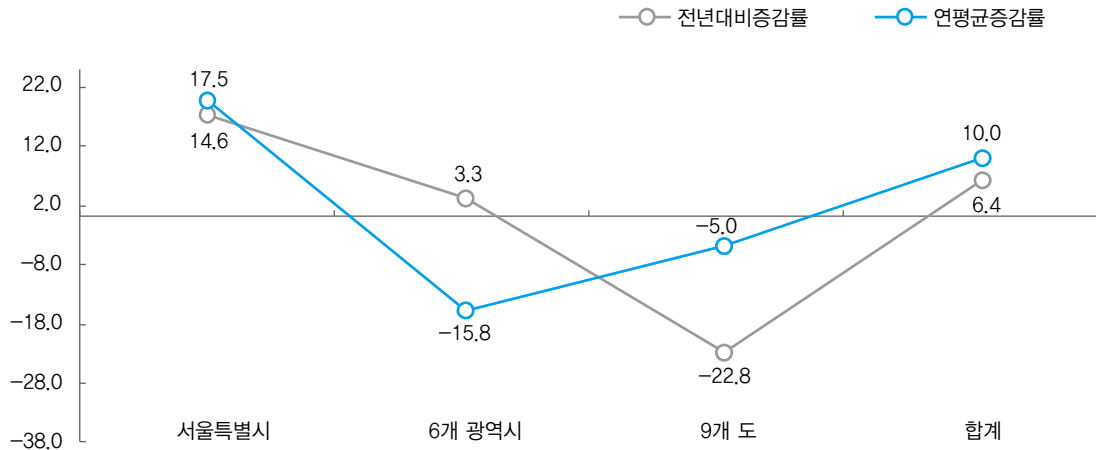
〈표 4-5-12〉 영화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역 \ 연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
서울	2,042,833	2,461,105	2,821,320	14.6	17.5	
6개 시	부산	113,649	61,719	84,982	37.7	▽13.5
	대구	40,847	72,456	35,216	▽51.4	▽7.1
	인천	48,512	21,829	33,741	54.6	▽16.6
	광주	61,437	55,297	39,088	▽29.3	▽20.2
	대전	45,565	18,704	38,814	107.5	▽7.7
	울산	29,532	2,698	8,600	218.8	▽46.0
	소계	339,542	232,703	240,441	3.3	▽15.8
9개 도	경기도	351,492	319,847	301,437	▽5.8	▽7.4
	강원도	5,312	28,431	21,832	▽23.2	102.7
	충청북도	18,774	78,834	62,619	▽20.6	82.6
	충청남도	18,341	9,254	19,160	107.0	2.2
	전라북도	34,260	50,913	13,715	▽73.1	▽36.7
	전라남도	19,908	28,754	27,691	▽3.7	17.9
	경상북도	44,315	55,815	22,318	▽60.0	▽29.0
	경상남도	69,675	84,412	28,920	▽65.7	▽35.6
	제주도	10,172	12,747	18,495	45.1	34.8
소계	572,249	669,007	516,187	▽22.8	▽5.0	
합계	2,954,624	3,362,815	3,577,948	6.4	10.0	

〈그림 4-5-6〉 영화산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.3 영화산업 수출입액 현황<sup>120)</sup>

2010년 영화산업의 수출액은 1,358만 달러로 전년대비 3.8%, 연평균 19.6% 감소했다. 수입액은 5,337만 달러이며 전년대비 27.5% 감소했고 연평균은 17.7% 감소했다. 연도별로 살펴보면 수출액은 2008년에 2,103만 달러에서 2009년에는 1,412만 달러로 감소하였고, 2010년에는 1,358만 달러로 감소한 것으로 조사되었다. 수입액의 경우 2008년에 7,877만 달러에서 2009년에 7,364만 달러로 소폭 감소했으나 2010년에 5,337만 달러로 대폭 감소하여 수출액과 함께 감소한 것으로 나타났다.

영화산업이 호황을 누렸던 2005년 수출액은 최고점을 기록하였고, 그 이후 2006년부터 지속적인 감소세가 이어지고 있는데, 감소 요인으로는 수출이 많이 이루어졌던 한국영화 수출 초기에 한국영화가 주었던 독창적이고 참신한 느낌을 지속적으로 주지 못한 점, 한류 특수에 발맞추어 영화의 수출을 가속화하지 못했던 점 등을 들 수 있을 것이다.

그러나 2010년 한국영화의 수출실적 감소하기는 했으나, 수출 분야가 완성된 영화 콘텐츠 이외에 영화 기술 그리고 인력 서비스 분야까지 확대되었다. 주목할 만한 점은 한국영화의 해외진출에 관한 논의를 할 때 더 이상 완성작 수출만을 해외진출의 전형으로 여기지 않고 있다는 점이다. 2010년에는 한정된 내수시장의 한계를 극복하고 국내 인프라의 확대 발전을 위해 기획, 제작 단계에서부터, CG/VFX/3D 등 기술 분야 그리고 인력분야까지 다양한 형태로 해외와 협업이 이루어진 한 해였다. 따라서 2010년 해외매출 총액은 감소했으나, 향후 추가 수익으로 인한 매출이 점차 늘어날 것으로 예상된다.

120) 최근 들어 한국영화의 수출 실적이 쌓이면서 한국영화에 대한 계약방식 역시 바뀌어가고 있다. MG 가격은 낮추되 추가수익(Overage)에 대한 지분을 높이는 방식이 늘어나고 있는 것이다. 더 나아가 계약금 없이 차후 수익만을 배분받는 수익배분(Revenue Share)방식 역시 증가하고 있다. 따라서 이러한 현실을 반영하기 위해 2007년부터는 수출액을 산출함에 있어 추가수익(Overage)을 반영했다.

〈표 4-5-13〉 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	21,037	14,122	13,583	▽3.8	▽19.6
수입액	78,775	73,646	53,374	▽27.5	▽17.7

### 5.3.1 영화산업 지역별 수출입액 현황

2010년 영화산업의 지역별 수출입 현황을 살펴보면 영화산업 수출액이 가장 많은 지역은 일본으로 수출액은 225만 달러(16.6%)였다. 전년대비 62.0% 대폭 감소했고 연평균도 49.9% 감소한 것으로 나타났다. 뒤를 이어 중국이 51만 달러(3.8%)로 전년대비 51.5%, 연평균 7.0% 감소했다. 대만의 경우 수출액이 129만 달러(9.6%)로 전년대비 26.5%, 연평균 24.7% 증가했고, 태국은 94만 달러(6.9%)로 전년대비 54.8%, 연평균 27.4% 증가했다. 유럽은 451만 달러(33.3%)로 전년대비 90.4%, 연평균 4.5% 증가했다. 북미의 경우 142만 달러(10.5%)로 전년대비 59.5% 증가, 연평균 32.7% 감소했고, 오세아니아는 20만 달러(1.5%)로 전년대비 9.2%감소, 연평균 35.9% 증가했으며, 기타 지역은 56만 달러(4.2%)로 전년대비 123.8%, 연평균 5.1% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-14〉 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분		수출액				전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)		
		2008년	비중(%)	2009년	비중(%)				
아시아	일본	8,990	42.7	5,945	42.1	2,258	16.6	▽62.0	▽49.9
	중국	595	2.8	1,062	7.5	515	3.8	▽51.5	▽7.0
	대만	835	4.0	1,026	7.3	1,298	9.6	26.5	24.7
	태국	581	2.8	609	4.3	943	6.9	54.8	27.4
	홍콩	710	3.4	516	3.7	451	3.3	▽12.6	▽20.3
	기타	1,262	6.0	1,071	7.6	1,247	9.2	16.4	▽0.6
	소계	12,973	61.7	10,229	72.4	6,712	49.4	▽34.4	▽28.1
북미	미국	3,120	14.8	811	5.7	1,421	10.5	75.2	▽32.5
	기타	15	0.1	80	0.6	-	-	-	-
	소계	3,135	14.9	891	6.3	1,421	10.5	59.5	▽32.7
남미		165	0.8	144	1.0	158	1.2	9.7	▽2.1
유럽	프랑스	1,505	7.2	835	5.9	1,782	13.1	113.4	8.8
	독일	729	3.5	587	4.2	877	6.5	49.4	9.7
	기타	1,906	9.1	951	6.7	1,859	13.7	95.5	▽1.2
	소계	4,140	19.7	2,373	16.8	4,518	33.3	90.4	4.5
오세아니아		112	0.5	228	1.6	207	1.5	▽9.2	35.9
아프리카		0.6	0.003	4.6	0.03	3	0.02	▽34.8	123.6
기타		511	2.4	252	1.8	564	4.2	123.8	5.1
합계		21,037	100.0	14,122	100.0	13,583	100.0	▽3.8	▽19.6

영화산업 수입액이 가장 많은 지역은 북미로 4,208만 달러(78.8%)로 전년대비 33.9%, 연평균 13.9% 감소한 것으로 나타났다. 뒤를 이어 유럽이 503만 달러(9.4%)로 전년대비 72.0% 증가했으며, 연평균 1.4% 증가한 것으로 나타났다. 중국은 175만 달러(3.3%)로 전년대비 50.4%, 연평균 50.9% 감소했다.

〈표 4-5-15〉 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액					
	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	7,262	3,534	1,754	3.3	▽50.4	▽50.9
일본	9,277	1,738	1,229	2.3	▽29.3	▽63.6
동남아	358	399	78	0.1	▽80.5	▽53.3
북미	56,729	63,656	42,085	78.8	▽33.9	▽13.9
유럽	4,896	2,929	5,038	9.4	72.0	1.4
기타	253	1,390	3,190	6.0	129.5	255.1
전체	78,775	73,646	53,374	100.0	▽27.5	▽17.7

## 5.4 영화산업 종사자 현황

2010년 영화산업 전체 종사자 수는 3만 561명으로 전년대비 9.0%, 연평균 23.9% 증가한 것으로 조사되었다. 연도별로 살펴보면 2008년에 1만 9,908명에서 2009년에 2만 8,041명으로 증가했으며, 2010년에 3만 561명으로 계속 증가했다.

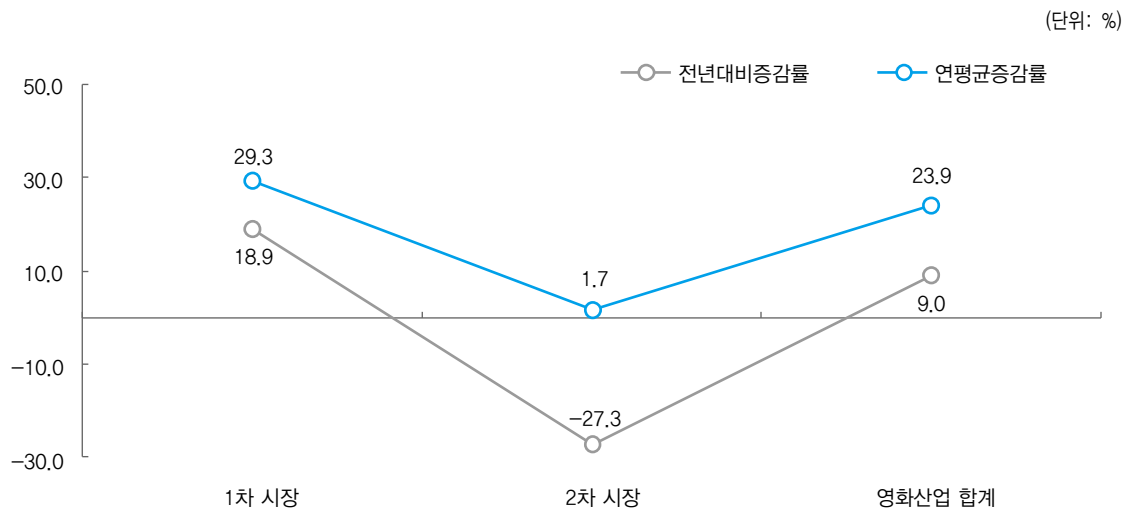
1차 시장 종사자 수는 2만 6,179명(85.7%)으로 전년대비 18.9%, 연평균 29.3% 증가했으며, 2차 시장 종사자 수는 4,382명(14.3%)으로 전년대비 27.3% 감소했으나 연평균 1.7% 증가한 것으로 나타났다. 업종 소분류별로 종사자 수를 살펴보면 극장 상영이 1만 8,158명(59.4%)으로 가장 많은 수가 종사하고 있고 전년대비 20.0%, 연평균 32.7% 증가했다. DVD/VHS 제작의 경우 85명(0.3%)으로 전년대비 60.4%의 높은 증가세를 보이고 있으나 연평균은 35.6% 감소한 것으로 나타났다. DVD/VHS 상영은 827명(2.7%)이며 전년대비 58.3%, 연평균 39.6% 감소한 것으로 나타났다. 또한 DVD/VHS 대여는 2,413명(7.9%)으로 전년대비 13.7% 감소했으며 연평균은 40.3% 증가했고, 제작 지원은 1,822명(6.0%)으로 전년대비 6.1%, 연평균 24.5% 증가했다. 즉, 영화산업 종사자들 중 극장 상영에 종사하고 있는 비중이 높은 것으로 나타났으며, 극장 상영을 제외한 영화산업 종사자의 비중은 매우 미미했다.

〈표 4-5-16〉 영화산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	80	126	195	0.6	54.8	56.1
	제작	1,847	2,221	2,810	9.2	26.5	23.3
	수입	644	696	799	2.6	14.8	11.4
	제작 지원	1,176	1,717	1,822	6.0	6.1	24.5
	배급	1,043	1,310	1,543	5.1	17.8	21.6
	극장 상영	10,309	15,128	18,158	59.4	20.0	32.7
	홍보 및 마케팅	569	817	852	2.8	4.3	22.4
	소계	15,668	22,015	26,179	85.7	18.9	29.3
2차 시장	DVD/VHS 제작	205	53	85	0.3	60.4	▽35.6
	DVD/VHS 도매	233	132	45	0.1	▽65.9	▽56.1
	DVD/VHS 소매	207	600	468	1.5	▽22.0	50.4
	DVD/VHS 대여	1,226	2,796	2,413	7.9	▽13.7	40.3
	DVD/VHS 상영	2,270	1,985	827	2.7	▽58.3	▽39.6
	온라인 상영	99	460	544	1.8	18.3	134.4
	소계	4,240	6,026	4,382	14.3	▽27.3	1.7
영화산업 합계	19,908	28,041	30,561	100.0	9.0	23.9	

〈그림 4-5-7〉 영화산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

한편, 영화산업 종사자를 위한 정부차원의 제도는 여전히 미미하며, 이러한 제도의 필요성이 대두되고 있다. 영화산업 인력은 제작편수 단위로 고용이 이루어지며 상시 고용상태가 아닌, 고용과 실업을 반복하는 특수성을 가지고 있기 때문에 그들을 위한 실업급여제도 등과 같은 정부차원의 제도가 필요할 것으로 생각된다. 또한 영화산업 내의 성과배분 시스템의 개선을 통하여 상생할 수 있는 시스템이 필요하다. 이러한 제도들과 개선과 정책들은 영화산업 종사자가 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 만들며, 궁극적으로는 영화산업의 경쟁력 강화에 이바지할 수 있을 것이다.

제4부 콘텐츠산업조사 부문별 현황

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업



## 5.4.1 영화산업 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 영화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 10억 원 이상 100억 원 미만 종사자 수가 1만 5,532명으로 전체 영화산업 종사자의 50.8%를 차지하였으며, 다음으로 1억 원 미만 종사자 수가 6,282명으로 20.6%의 비중을 차지하였다. 1억 원 이상 10억 원 미만 종사자 수는 5,482명으로 17.9%, 100억 원 이상 사업체의 종사자 수는 3,265명으로 10.7%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다.

〈표 4-5-17〉 영화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
투자 조합		32	13	106	44	195
제작		1,226	627	655	302	2,810
수입		85	25	585	104	799
제작 지원		41	789	926	66	1,822
배급		3	196	325	1,019	1,543
극장 상영		1,336	3,072	12,080	1,670	18,158
홍보 및 마케팅		24	233	595	-	852
DVD/VHS 제작		-	-	25	60	85
DVD/VHS 도매		-	13	32	-	45
DVD/VHS 소매		384	84	-	-	468
DVD/VHS 대여		2,413	-	-	-	2,413
DVD/VHS 상영		722	105	-	-	827
온라인 상영		16	325	203	-	544
합계		6,282	5,482	15,532	3,265	30,561
비중(%)		20.6	17.9	50.8	10.7	100.0

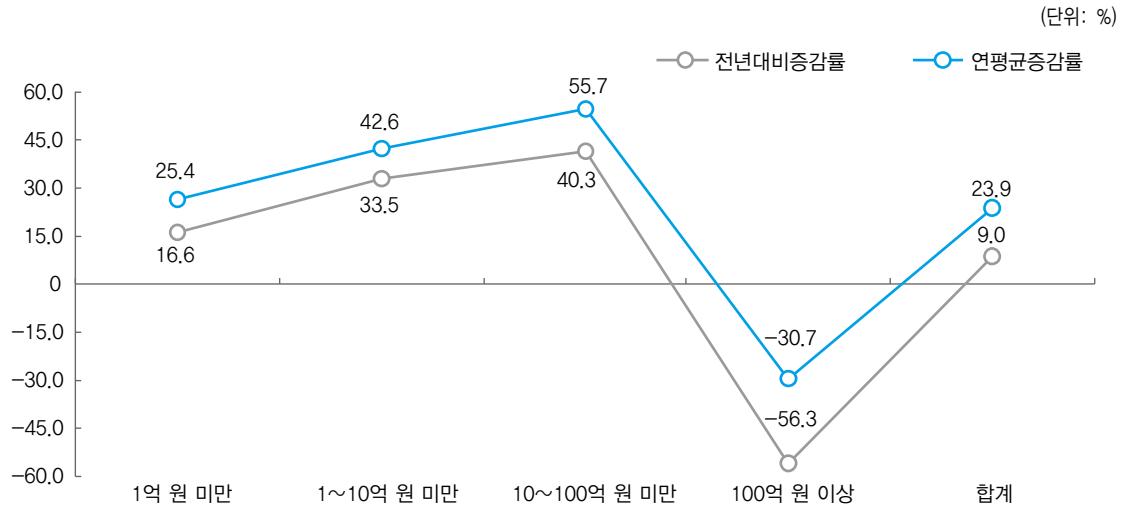
연도별로 보면 1억 원 이상 10억 원 미만 종사자 수는 전년대비 33.5%, 연평균 42.6% 증가했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만 종사자 수는 전년대비 40.3%, 연평균 55.7% 증가하면서 꾸준히 증가한 것으로 나타났다. 1억 원 미만은 전년대비 16.6%, 연평균 25.4% 증가했으며, 이외는 다르게 100억 원 이상의 종사자 수는 전년대비 56.3%, 연평균 30.7% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-5-18〉 영화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		3,997	2,694	6,410	6,807	19,908
2009년		5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
2010년		6,282	5,482	15,532	3,265	30,561
전년대비증감률(%)		16.6	33.5	40.3	▽56.3	9.0
연평균증감률(%)		25.4	42.6	55.7	▽30.7	23.9

〈그림 4-5-8〉 영화산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.4.2 영화산업 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 영화산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체 종사자 수가 1만 2,536명으로 전체 영화산업 종사자의 41.0%를 차지하여 다른 규모 사업체 종사자들 보다 많은 것으로 나타났다. 다음으로 100인 이상 규모 사업체 종사자 수가 6,219명으로 20.3%를 차지했다. 50인 이상 99인 이하는 5,599명으로 18.3%의 비중을, 1인 이상 4인 이하는 4,592명으로 15.0%, 5인 이상 9인 이하는 1,615명으로 5.3%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-5-19〉 영화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

업종	종사자 규모					
	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
투자 조합	3	70	122	-	-	195
제작	725	642	909	534	-	2,810
수입	103	27	589	80	-	799
제작 지원	44	234	851	693	-	1,822
배급	28	86	544	329	556	1,543
극장 상영	59	226	8,385	3,825	5,663	18,158
홍보 및 마케팅	45	36	771	-	-	852
DVD/VHS 제작	-	6	79	-	-	85
DVD/VHS 도매	-	45	-	-	-	45
DVD/VHS 소매	326	142	-	-	-	468
DVD/VHS 대여	2,413	-	-	-	-	2,413
DVD/VHS 상영	827	-	-	-	-	827
온라인 상영	19	101	286	138	-	544
합계	4,592	1,615	12,536	5,599	6,219	30,561
비중(%)	15.0	5.3	41.0	18.3	20.3	100.0

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 **영화산업**
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

연도별로 보면 50인 이상 99인 이하는 2009년엔 감소하였으나 2010년 크게 증가하여 전년대비 184.8%, 연평균 41.6% 증가한 것으로 나타났다. 100인 이상은 전년대비 16.3% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균은 4.2% 증가했다. 또한 5인 이상 9인 이하는 전년대비 43.6% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균은 10.4% 증가한 것으로 조사되었다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 9.5%, 연평균 45.2% 증가했으며, 1인 이상 4인 이하는 전년대비 5.9%, 연평균 5.5% 증가한 것으로 조사되었다.

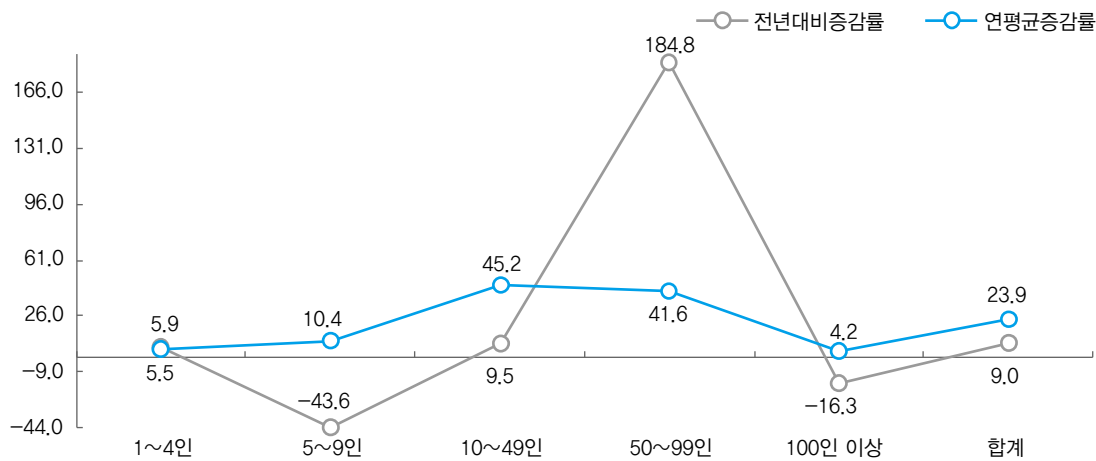
〈표 4-5-20〉 영화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		4,123	1,324	5,946	2,791	5,724	19,908
2009년		4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
2010년		4,592	1,615	12,536	5,599	6,219	30,561
	전년대비증감률(%)	5.9	▽43.6	9.5	184.8	▽16.3	9.0
	연평균증감률(%)	5.5	10.4	45.2	41.6	4.2	23.9

〈그림 4-5-9〉 영화산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 5.4.3 영화산업 지역별 종사자 현황

2010년 영화산업 지역별 종사자 현황을 보면 전체 종사자 중 서울에 전체의 67.3%인 2만 569명이 종사하고 있는 것으로 나타났으며, 경기도에는 4,639명(15.2%)이 종사하고 있는 것으로 조사되었다. 서울과 경기도를 제외한 다른 지역의 종사자 수의 합은 전체 지역 종사자 수의 10.0%를 넘지 못하여 지역 간 불균형이 있는 것을 확인할 수 있었다.

〈표 4-5-21〉 영화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

지역	업종	1차 시장							2차 시장						합계	비중 (%)
		투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD / VHS 제작	DVD / VHS 도매	DVD / VHS 소매	DVD / VHS 대여	DVD / VHS 상영	온라인 상영		
서울		195	2,345	796	946	1,480	12,329	834	60	45	117	832	94	496	20,569	67.3
6개 시	부산	-	30	-	46	18	581	14	-	-	21	113	84	8	915	3.0
	대구	-	-	-	-	21	381	-	-	-	8	62	42	-	514	1.7
	인천	-	-	-	-	-	181	-	-	-	21	82	42	-	326	1.1
	광주	-	9	-	-	-	254	-	-	-	5	123	21	-	412	1.3
	대전	-	11	-	-	24	236	-	-	-	42	31	52	-	396	1.3
	울산	-	-	-	-	-	36	-	-	-	11	20	21	-	88	0.3
	소계	-	50	-	46	63	1,669	14	-	-	108	431	262	8	2,651	8.7
9개 도	경기도	-	368	3	796	-	2,274	4	25	-	58	893	178	40	4,639	15.2
	강원도	-	-	-	-	-	218	-	-	-	32	10	42	-	302	1.0
	충청북도	-	9	-	-	-	417	-	-	-	42	21	21	-	510	1.7
	충청남도	-	5	-	-	-	72	-	-	-	16	41	73	-	207	0.7
	전라북도	-	6	-	28	-	399	-	-	-	5	10	21	-	469	1.5
	전라남도	-	19	-	6	-	181	-	-	-	48	113	21	-	388	1.3
	경상북도	-	4	-	-	-	218	-	-	-	11	21	73	-	327	1.1
	경상남도	-	2	-	-	-	254	-	-	-	26	31	21	-	334	1.1
	제주도	-	2	-	-	-	127	-	-	-	5	10	21	-	165	0.5
	소계	-	415	3	830	-	4,160	4	25	-	243	1,150	471	40	7,341	24.0
합계		195	2,810	799	1,822	1,543	18,158	852	85	45	468	2,413	827	544	30,561	100.0

지역별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 서울 지역의 종사자는 2008년에 9,678명에서 2009년에는 1만 6,644명으로 증가했으며 2010년에는 2만 569명으로 증가했다. 이는 전년대비 23.6%, 연평균 45.8% 증가한 수치이다. 경기도는 2008년에 3,255명, 2009년에 3,786명, 그리고 2010년에 4,639명으로 전년대비 22.5%, 연평균 19.4% 증가했다. 그리고 나머지 시·도 지역의 종사자 수 비중은 0.3%에서 3.0% 이내인 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

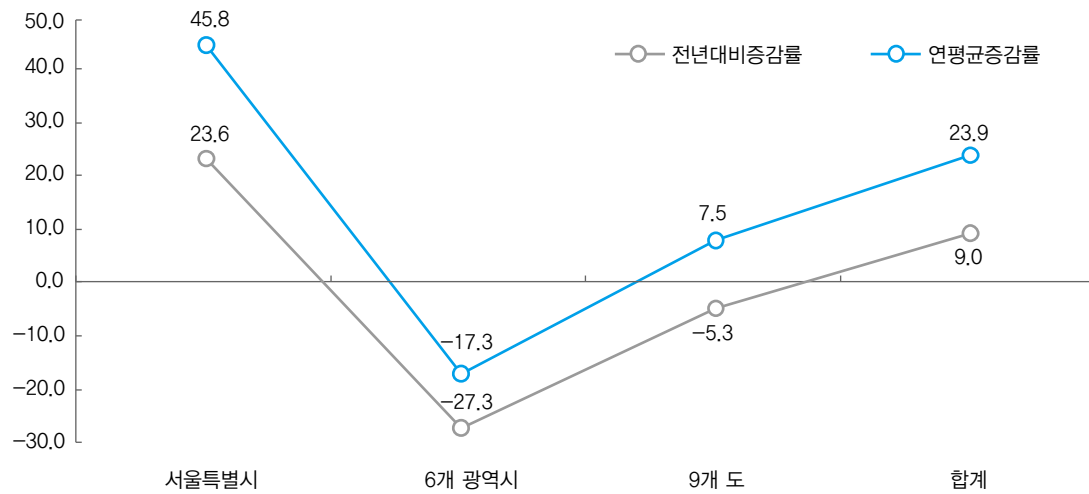
〈표 4-5-22〉 영화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	9,678	16,644	20,569	23.6	45.8
	부산	1,235	820	915	11.6	▽13.9
	대구	531	949	514	▽45.8	▽1.6
	인천	653	654	326	▽50.2	▽29.3
	광주	711	707	412	▽41.7	▽23.9
	대전	478	393	396	0.8	▽9.0
	울산	264	121	88	▽27.3	▽42.3
	소계	3,872	3,644	2,651	▽27.3	▽17.3
9개 도	경기도	3,255	3,786	4,639	22.5	19.4
	강원도	244	540	302	▽44.1	11.3
	충청북도	166	398	510	28.1	75.3
	충청남도	300	166	207	24.7	▽16.9
	전라북도	704	546	469	▽14.1	▽18.4
	전라남도	226	281	388	38.1	31.0
	경상북도	647	869	327	▽62.4	▽28.9
	경상남도	691	994	334	▽66.4	▽30.5
	제주도	125	173	165	▽4.6	14.9
	소계	6,358	7,753	7,341	▽5.3	7.5
합계	19,908	28,041	30,561	9.0	23.9	

〈그림 4-5-10〉 영화산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

#### 5.4.4 영화산업 고용형태별 종사자 현황

2010년 영화산업의 고용형태별 종사자 현황을 살펴본 결과 정규직이 1만 7,680명으로 전체 종사자 중 57.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 비정규직은 1만 2,881명으로 42.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 그리고 정규직 비중이 가장 높은 업종은 DVD/VHS 도매(100%)로 나타났고, 비정규직 비중이 가장 높은 업종은 극장 상영(59.0%)로 나타났다.

〈표 4-5-23〉 영화산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
투자 조합		187	95.9	8	4.1	195
제작		2,295	81.7	515	18.3	2,810
수입		780	97.6	19	2.4	799
제작 지원		1,396	76.6	426	23.4	1,822
배급		1,522	98.6	21	1.4	1,543
극장 상영		7,438	41.0	10,720	59.0	18,158
홍보 및 마케팅		777	91.2	75	8.8	852
DVD/VHS 제작		82	96.5	3	3.5	85
DVD/VHS 도매		45	100.0	-	-	45
DVD/VHS 소매		418	89.3	50	10.7	468
DVD/VHS 대여		1,756	72.8	657	27.2	2,413
DVD/VHS 상영		492	59.5	335	40.5	827
온라인 상영		492	90.4	52	9.6	544
합계		17,680	57.9	12,881	42.1	30,561

연도별로 살펴보면 정규직은 2008년에 1만 1,195명에서 2009년에 1만 3,978명으로 증가한 후에 2010년에 1만 7,680명으로 계속 증가했다. 이는 전년대비 26.5%, 연평균 25.7% 증가한 수치이다. 비정규직은 2008년에 8,713명, 2009년에 1만 4,063명, 그리고 2010년에 1만 2,881명으로 조사되어 전년대비 8.4%로 감소, 연평균 21.6% 증가한 것으로 조사되었다.

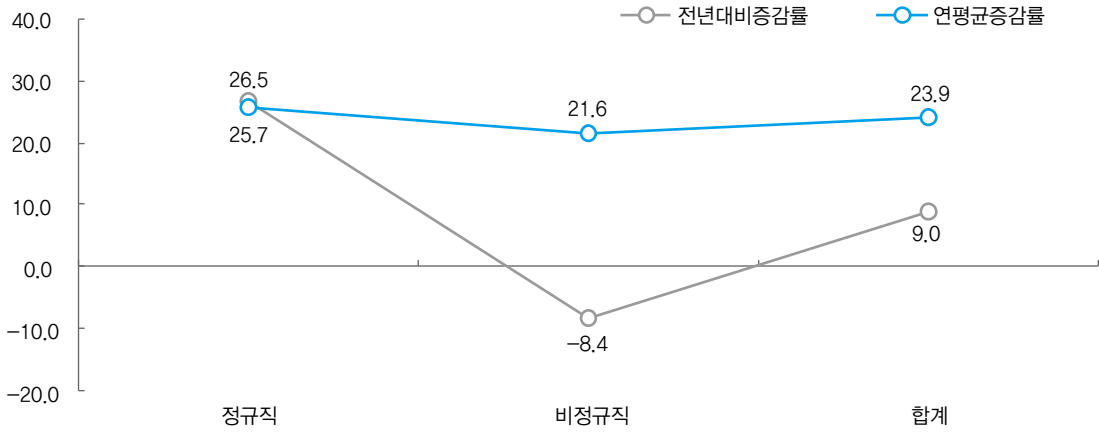
〈표 4-5-24〉 영화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2008년		11,195	8,713	19,908
2009년		13,978	14,063	28,041
2010년		17,680	12,881	30,561
전년대비증감률(%)		26.5	▽8.4	9.0
연평균증감률(%)		25.7	21.6	23.9

〈그림 4-5-11〉 영화산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

#### 5.4.5 영화산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2010년 영화산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 1만 894명으로 35.6%를 차지하는 것으로 나타났고, 정규직 여자는 6,786명으로 22.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 그리고 비정규직 남자는 5,722명(18.7%), 비정규직 여자는 7,159명(23.4%)인 것으로 나타났다.

〈표 4-5-25〉 영화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	남자		여자		합계				
	정규직		비정규직		정규직		비정규직		
	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
투자 조합	143	73.3	8	4.1	44	22.6	-	-	195
제작	1,487	52.9	297	10.6	808	28.8	218	7.8	2,810
수입	488	61.1	16	2.0	292	36.5	3	0.4	799
제작 지원	1,116	61.3	235	12.9	280	15.4	191	10.5	1,822
배급	786	50.9	-	-	736	47.7	21	1.4	1,543
극장 상영	4,530	24.9	4,652	25.6	2,908	16.0	6,068	33.4	18,158
홍보 및 마케팅	197	23.1	18	2.1	580	68.1	57	6.7	852
DVD/VHS 제작	52	61.2	-	-	30	35.3	3	3.5	85
DVD/VHS 도매	37	82.2	-	-	8	17.8	-	-	45
DVD/VHS 소매	346	73.9	22	4.7	72	15.4	28	6.0	468
DVD/VHS 대여	1,082	44.8	292	12.1	674	27.9	365	15.1	2,413
DVD/VHS 상영	303	36.6	149	18.0	189	22.9	186	22.5	827
온라인 상영	327	60.1	33	6.1	165	30.3	19	3.5	544
합계	10,894	35.6	5,722	18.7	6,786	22.2	7,159	23.4	30,561

연도에 따른 증감율을 살펴보면 정규직 남자는 전년대비 27.3%, 연평균 22.6% 증가했고, 정규직 여자는 전년대비 25.2%, 연평균 31.2% 증가한 것으로 나타났다. 비정규직 남자는 전년대비 3.2% 감소했고 연평균 21.4% 증가했으며, 비정규직 여자는 전년대비 12.2% 감소했고 연평균 21.7% 증가했다.

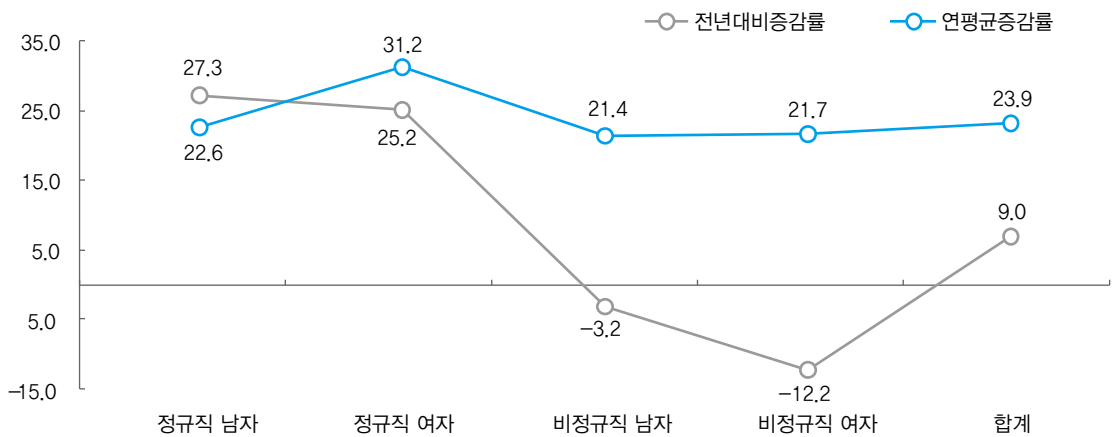
〈표 4-5-26〉 영화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성		종사자 수		합계		
			정규직			비정규직	
	남자	여자	남자	여자		남자	여자
2008년	7,253	3,942	3,881	4,832	19,908		
2009년	8,558	5,420	5,910	8,153	28,041		
2010년	10,894	6,786	5,722	7,159	30,561		
전년대비증감률(%)	27.3	25.2	▽3.2	▽12.2	9.0		
연평균증감률(%)	22.6	31.2	21.4	21.7	23.9		

〈그림 4-5-12〉 영화산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 **영화산업**
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업



## 5.4.6 영화산업 성별 종사자 현황

2010년 영화산업의 성별 종사자 현황을 보면 남자는 1만 6,616명으로 영화산업 종사자 중 54.4%를 차지하는 것으로 나타났고, 여자는 1만 3,945명으로 나타났다.

〈표 4-5-27〉 영화산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
투자 조합		151	77.4	44	22.6	195
제작		1,784	63.5	1,026	36.5	2,810
수입		504	63.1	295	36.9	799
제작 지원		1,351	74.1	471	25.9	1,822
배급		786	50.9	757	49.1	1,543
극장 상영		9,182	50.6	8,976	49.4	18,158
홍보 및 마케팅		215	25.2	637	74.8	852
DVD/VHS 제작		52	61.2	33	38.8	85
DVD/VHS 도매		37	82.2	8	17.8	45
DVD/VHS 소매		368	78.6	100	21.4	468
DVD/VHS 대여		1,374	56.9	1,039	43.1	2,413
DVD/VHS 상영		452	54.7	375	45.3	827
온라인 상영		360	66.2	184	33.8	544
합계		16,616	54.4	13,945	45.6	30,561

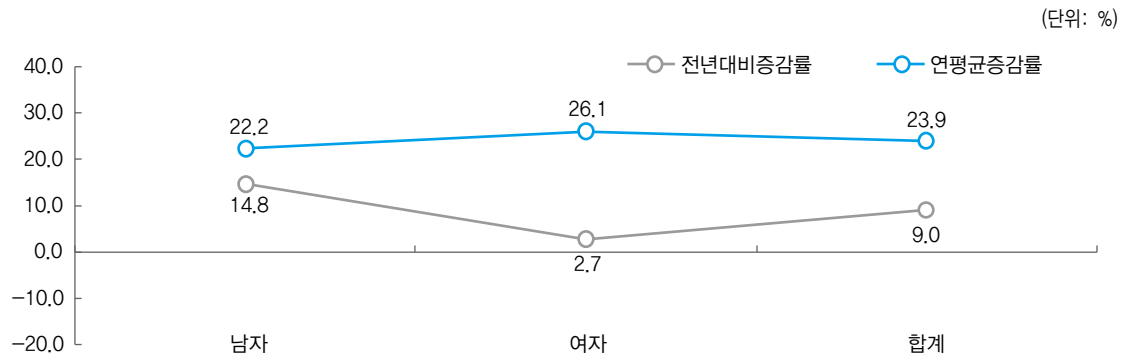
증감율을 보면 남자는 2008년에 1만 1,134명에서 2009년에 1만 4,468명으로 증가한 후 2010년에는 1만 6,616명으로 지속적으로 증가했다. 이는 전년대비 14.8%, 연평균 22.2% 증가한 수치이다. 여자는 2008년에 8,774명, 2009년에는 1만 3,573명, 그리고 2010년에는 1만 3,945명으로 조사되어 전년대비 2.7% 증가, 연평균 26.1% 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 4-5-28〉 영화산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2008년		11,134	8,774	19,908
2009년		14,468	13,573	28,041
2010년		16,616	13,945	30,561
전년대비증감률(%)		14.8	2.7	9.0
연평균증감률(%)		22.2	26.1	23.9

〈그림 4-5-13〉 영화산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

# 영화산업



〈표 5-1〉 영화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	10,868	29,078	3,294,820	844,579	25.63	75,995	46,830
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.9	14,122	73,646
2010년	3,727	30,561	3,577,948	1,169,265	32.68	13,583	53,374
전년대비증감률(%)	▽9.3	9.0	6.4	5.7	-	▽3.8	▽27.5
연평균증감률(%)	▽19.3	1.0	1.7	6.7	-	▽29.1	2.7

〈표 5-2〉 영화산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	-	-	17,237	17,974	49,486	1.4	175.3	-
	제작	517,794	650,453	419,408	463,840	506,823	14.2	9.3	▽0.5
	수입	385,069	323,118	299,233	366,179	416,852	11.7	13.8	2.0
	제작 지원	336,245	188,139	103,342	152,979	168,506	4.7	10.1	▽15.9
	배급	488,876	419,208	331,499	382,122	424,583	11.9	11.1	▽3.5
	극장 상영	1,208,604	1,117,233	1,329,056	1,588,637	1,699,683	47.5	7.0	8.9
	홍보 및 마케팅	113,342	100,991	145,977	145,683	158,537	4.4	8.8	8.8
	소계	3,049,930	2,799,142	2,645,752	3,117,414	3,424,470	95.7	9.8	2.9
2차 시장	DVD/VHS 제작	226,087	107,755	65,486	41,379	40,716	1.1	▽1.6	▽34.9
	DVD/VHS 도매	153,580	124,879	80,062	50,391	28,077	0.8	▽44.3	▽34.6
	DVD/VHS 소매	-	32,047	48,612	34,912	17,887	0.5	▽48.8	-
	DVD/VHS 대여	90,889	55,206	26,599	28,743	13,562	0.4	▽52.8	▽37.8
	DVD/VHS 상영	72,791	47,316	69,553	67,652	24,661	0.7	▽63.5	▽23.7
	온라인 상영	90,350	38,225	18,560	22,324	28,575	0.8	28.0	▽25.0
	소계	633,697	405,428	308,872	245,401	153,478	4.3	▽37.5	▽29.8
	합계	3,683,627	3,204,570	2,954,624	3,362,815	3,577,948	100.0	6.4	▽0.7

※ 2006년 분류체계 변경에 따라 2005년 통계값과 비교가 불가하여 2005년 제외

〈표 5-3〉 영화산업 1차 시장 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	-	-	17,237	17,974	49,486	1.4	175.3	-
	제작	517,794	650,453	419,408	463,840	506,823	14.8	9.3	▽0.5
	수입	385,069	323,118	299,233	366,179	416,852	12.2	13.8	2.0
	제작 지원	336,245	188,139	103,342	152,979	168,506	4.9	10.1	▽15.9
	배급	488,876	419,208	331,499	382,122	424,583	12.4	11.1	▽3.5
	극장 상영	1,208,604	1,117,233	1,329,056	1,588,637	1,699,683	49.6	7.0	8.9
	홍보 및 마케팅	113,342	100,991	145,977	145,683	158,537	4.6	8.8	8.8
	합계	3,049,930	2,799,142	2,645,752	3,117,414	3,424,470	100.0	9.8	2.9

〈표 5-4〉 영화산업 2차 시장 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
2차 시장	DVD/VHS 제작	226,087	107,755	65,486	41,379	40,716	26.5	▽1.6	▽35
	DVD/VHS 도매	153,580	124,879	80,062	50,391	28,077	18.3	▽44.3	▽34.6
	DVD/VHS 소매	-	32,047	48,612	34,912	17,887	11.7	▽48.8	-
	DVD/VHS 대여	90,889	55,206	26,599	28,743	13,562	8.8	▽52.8	▽37.8
	DVD/VHS 상영	72,791	47,316	69,553	67,652	24,661	16.1	▽63.5	▽23.7
	온라인 상영	90,350	38,225	18,560	22,324	28,575	18.6	28.0	▽25.0
합계		633,697	405,428	308,872	245,401	153,478	100.0	▽37.5	▽29.8

〈표 5-5〉 영화산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		5,558	185,469	859,711	1,910,782	2,961,520
2006년		117,411	71,993	574,811	2,919,412	3,683,627
2007년		80,371	98,965	1,008,588	2,016,646	3,204,570
2008년		81,989	160,883	1,052,436	1,659,316	2,954,624
2009년		74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
2010년		38,845	169,541	1,852,770	1,516,792	3,577,948
	전년대비증감률(%)	▽47.8	▽7.7	23.5	▽5.4	6.4
	연평균증감률(%)	47.5	▽1.8	16.6	▽4.5	3.9

〈표 5-6〉 영화산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년		174,063	394,999	1,277,833	274,969	839,656	2,961,520
2006년		538,298	627,115	1,649,149	470,352	398,713	3,683,627
2007년		221,473	268,661	1,358,090	494,772	861,574	3,204,570
2008년		278,200	270,100	944,634	409,787	1,051,903	2,954,624
2009년		228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
2010년		376,253	512,170	2,033,766	382,711	273,048	3,577,948
	전년대비증감률(%)	65.0	▽6.1	33.8	6.3	▽61.5	6.4
	연평균증감률(%)	16.7	5.3	9.7	6.8	▽20.1	3.9

〈표 5-7〉 영화산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	연도						전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년		
6개 시	서울	1,895,086	2,549,209	2,288,567	2,042,833	2,461,105	2,821,320	14.6	8.3
	부산	212,567	142,712	112,940	113,649	61,719	84,982	37.7	▽16.8
	대구	118,443	76,754	60,901	40,847	72,456	35,216	▽51.4	▽21.5
	인천	83,545	64,504	47,358	48,512	21,829	33,741	54.6	▽16.6
	광주	82,424	66,876	65,470	61,437	55,297	39,088	▽29.3	▽13.9
	대전	89,595	63,444	45,472	45,565	18,704	38,814	107.5	▽15.4
	울산	21,794	39,784	32,235	29,532	2,698	8,600	218.8	▽17.0
	소계	608,368	454,074	364,376	339,542	232,703	240,441	3.3	▽16.9
9개 도	경기도	248,486	342,245	306,563	351,492	319,847	301,437	▽5.8	3.9
	강원도	21,935	46,797	10,204	5,312	28,431	21,832	▽23.2	▽0.1
	충청북도	30,803	37,270	26,538	18,774	78,834	62,619	▽20.6	15.2
	충청남도	26,061	9,642	40,207	18,341	9,254	19,160	107.0	▽6.0
	전라북도	30,445	47,413	51,985	34,260	50,913	13,715	▽73.1	▽14.7
	전라남도	21,116	39,618	24,517	19,908	28,754	27,691	▽3.7	5.6
	경상북도	33,734	59,024	25,087	44,315	55,815	22,318	▽60.0	▽7.9
	경상남도	32,623	94,109	60,419	69,675	84,412	28,920	▽65.7	▽2.4
	제주도	12,863	4,227	6,107	10,172	12,747	18,495	45.1	7.5
	소계	458,066	680,345	551,627	572,249	669,007	516,187	▽22.8	2.4
합계	2,961,520	3,683,628	3,204,570	2,954,624	3,362,815	3,577,948	6.4	3.9	

〈표 5-8〉 영화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액							전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
영화산업	75,995	24,515	24,396	21,037	14,122	13,583	▽3.8	▽29.1	
합계	75,995	24,515	24,396	21,037	14,122	13,583	▽3.8	▽29.1	

구분	수입액							전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
영화산업	46,830	45,813	67,527	78,775	73,646	53,374	▽27.5	2.7	
합계	46,830	45,813	67,527	78,775	73,646	53,374	▽27.5	2.7	

〈표 5-9〉 영화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	66,144	1,144	824	1,305	1,578	966	7.1	▽38.8	▽36.7
일본		10,385	5,189	8,990	5,945	2,258	16.6	▽62.0	
동남아		3,858	2,759	2,678	2,706	3,488	25.7	28.9	
북미	2,014	1,959	8,767	3,135	891	1,421	10.5	59.5	▽6.7
유럽	7,316	4,902	4,696	4,140	2,373	4,518	33.3	90.4	▽9.2
기타	521	2,267	2,161	789	629	932	6.9	48.2	12.3
합계	75,995	24,515	24,396	21,037	14,122	13,583	100.0	▽3.8	▽29.1

〈표 5-10〉 영화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액						비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	5,794	3,672	2,816	7,262	3,534	1,754	3.3	▽50.4	▽12.0
일본		4,506	4,819	9,277	1,738	1,229	2.3	▽29.3	
동남아		361	456	358	399	78	0.1	▽80.5	
북미	35,538	34,031	54,958	56,729	63,656	42,085	78.8	▽33.9	3.4
유럽	5,295	2,914	4,239	4,896	2,929	5,038	9.4	72.0	▽1.0
기타	203	329	239	253	1,390	3,190	6.0	129.5	73.5
합계	46,830	45,813	67,527	78,775	73,646	53,374	100.0	▽27.5	2.7

〈표 5-11〉 영화산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
1차 시장	투자 조합	-	-	80	126	195	0.6	54.8	-
	제작	1,693	2,219	1,847	2,221	2,810	9.2	26.5	13.5
	수입	1,799	1,138	644	696	799	2.6	14.8	▽18.4
	제작 지원	798	1,062	1,176	1,717	1,822	6.0	6.1	22.9
	배급	1,148	716	1,043	1,310	1,543	5.0	17.8	7.7
	극장 상영	6,685	9,198	10,309	15,128	18,158	59.4	20.0	28.4
	홍보 및 마케팅	856	543	569	817	852	2.8	4.3	▽0.1
소계	12,979	14,876	15,668	22,015	26,179	85.7	18.9	19.2	
2차 시장	DVD/VHS 제작	1,538	565	205	53	85	0.3	60.4	▽51.5
	DVD/VHS 도매	1,651	1,407	233	132	45	0.1	▽65.9	▽59.4
	DVD/VHS 소매	-	-	207	600	468	1.5	▽22.0	-
	DVD/VHS 대여	7,169	5,293	1,226	2,796	2,413	7.9	▽13.7	▽23.8
	DVD/VHS 상영	2,000	1,562	2,270	1,985	827	2.7	▽58.3	▽19.8
	온라인 상영	432	232	99	460	544	1.8	18.3	5.9
소계	12,790	9,059	4,240	6,026	4,382	14.3	▽27.3	▽23.5	
합계		25,769	23,935	19,908	28,041	30,561	100.0	9.0	4.4

\* 2006년 분류체계 변경에 따라 2005년 통계값과 비교가 불가하여 2005년 제외

〈표 5-12〉 영화산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년	31	1,736	5,642	9,543	16,952
2006년	7,926	2,818	4,828	10,197	25,769
2007년	6,939	2,438	6,091	8,467	23,935
2008년	3,997	2,694	6,410	6,807	19,908
2009년	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
2010년	6,282	5,482	15,532	3,265	30,561
전년대비증감률(%)	16.6	33.5	40.3	▽56.3	9.0
연평균증감률(%)	189.3	25.9	22.5	▽19.3	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상영업 종사자(3,048명) 제외

〈표 5-13〉 영화산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	1,083	2,636	7,143	2,226	3,864	16,952
2006년	9,759	2,929	7,542	4,234	1,305	25,769
2007년	6,834	1,488	6,292	3,404	5,917	23,935
2008년	4,123	1,324	5,946	2,791	5,724	19,908
2009년	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
2010년	4,592	1,615	12,536	5,599	6,219	30,561
전년대비증감률(%)	5.9	▽43.6	9.5	184.8	▽16.3	9.0
연평균증감률(%)	33.5	▽9.3	11.9	20.3	10.0	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상영업 종사자(3,048명) 제외



〈표 5-14〉 영화산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		10,936	13,457	11,505	9,678	16,644	20,569	23.6
6개 시	부산	977	2,790	1,247	1,235	820	915	11.6	▽1.3
	대구	625	1,720	893	531	949	514	▽45.8	▽3.8
	인천	345	334	854	653	654	326	▽50.2	▽1.1
	광주	475	1,330	1,005	711	707	412	▽41.7	▽2.8
	대전	440	835	468	478	393	396	0.8	▽2.1
	울산	134	121	355	264	121	88	▽27.3	▽8.1
	소계	2,996	7,130	4,822	3,872	3,644	2,651	▽27.3	▽2.4
9개 도	경기도	1,640	3,326	3,670	3,255	3,786	4,639	22.5	23.1
	강원도	123	140	373	244	540	302	▽44.1	19.7
	충청북도	157	205	266	166	398	510	28.1	26.6
	충청남도	145	95	690	300	166	207	24.7	7.4
	전라북도	191	218	685	704	546	469	▽14.1	19.7
	전라남도	122	328	299	226	281	388	38.1	26.0
	경상북도	241	204	575	647	869	327	▽62.4	6.3
	경상남도	321	556	869	691	994	334	▽66.4	0.8
	제주도	80	110	181	125	173	165	▽4.6	15.6
	소계	3,020	5,182	7,608	6,358	7,753	7,341	▽5.3	19.4
합계		16,952	25,769	23,935	19,908	28,041	30,561	9.0	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상업업 종사자(3,048명) 제외

〈표 5-15〉 영화산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2005년		14,107	2,845	16,952
2006년		18,238	7,531	25,769
2007년		13,803	10,132	23,935
2008년		11,195	8,713	19,908
2009년		13,978	14,063	28,041
2010년		17,680	12,881	30,561
전년대비증감률(%)		26.5	▽8.4	9.0
연평균증감률(%)		4.6	35.3	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상업업 종사자(3,048명) 제외

〈표 5-16〉 영화산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2005년		8,392	5,715	1,578	1,267	16,952
2006년		10,300	3,895	7,938	3,636	25,769
2007년		8,561	4,145	5,242	5,987	23,935
2008년		7,253	3,942	3,881	4,832	19,908
2009년		8,558	5,420	5,910	8,153	28,041
2010년		10,894	6,786	5,722	7,159	30,561
전년대비증감률(%)		27.3	25.2	▽3.2	▽12.2	9.0
연평균증감률(%)		5.4	3.5	29.4	41.4	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상영업 종사자(3,048명) 제외

〈표 5-17〉 영화산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2005년		9,970	6,982	16,952
2006년		18,238	7,531	25,769
2007년		13,803	10,132	23,935
2008년		11,134	8,774	19,908
2009년		14,468	13,573	28,041
2010년		16,616	13,945	30,561
전년대비증감률(%)		14.8	2.7	9.0
연평균증감률(%)		10.8	14.8	12.5

※ 2005년 DVD/VHS 대여업 종사자(9,078명)과 DVD/VHS 상영업 종사자(3,048명) 제외