

07 방송산업

〈표 4-7-1〉 방송산업 분류

| 중분류 | 소분류 | 분류체계 정의 |
|----------------|-------------------|---|
| 지상파방송 | 지상파방송 사업자 | 방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체 |
| | 지상파이동멀티미디어방송 사업자 | 이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파 방송 사업체 |
| 유선방송 | 종합유선방송 사업자 | 다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체 |
| | 중계유선방송 사업자 | 지상파방송을 중계송신하는 사업체 |
| | 음악유선방송 사업자 | 음반 및 비디오물, 게임 등에 수록된 음악을 송신하는 사업체 |
| 위성방송 | 일방위성방송 사업자 | 인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체 |
| | 위성이동멀티미디어방송 사업자 | 이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체 |
| 방송채널 사용사업 | 방송채널사용사업자 | 지상파방송사업·종합유선방송사업 또는 위성방송사업과 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체 |
| 전광판방송 | 전광판방송 사업자 | 상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체 |
| 방송영상물 제작업 | 방송영상 독립제작사 | 재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체 |
| 인터넷영상물 제공업 | 인터넷방송영상물 서비스업 | 방송영상물을 콘테츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체 (곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등) |
| | 인터넷TV 방송업 | 방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체 (SBSi, iMBC, KBSi 등) |
| 방송영상물 배급 및 중개업 | 방송영상물 배급업 | 방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체 |
| | 방송영상물 중개업 | 방송영상물 저작권자와 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체간에 계약이 성사 되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체 |
| | 기타방송영상물 서비스업 | 기타 방송영상물을 서비스하는 사업체 |
| 방송관련단체 | 방송영상산업 직능단체 | 방송영상산업관련 업무를 영위하는 협회 및 단체 |
| | 방송영상산업 전문 인력 양성기관 | 방송영상산업관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관 |

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠출판산업

7.1 방송산업 전체 요약

2010년 방송산업의 사업체 수는 926개이며 종사자 수는 3만 4,584명으로 나타났다. 매출액은 11조 1,764억 원이며 부가가치액은 4조 2,849억 원이었고 부가가치율은 39.81%로 조사되었다. 수출액은 2억 2,863만 달러이며 수입액은 그보다 적은 1억 1,049만 달러인 것으로 조사되었다.

방송산업은 2005년 525개 사업체에서 2010년 926개 사업체로 연평균 12.0% 증가했으며, 매출액과 종사자 수 연평균은 각각 5.3%, 3.1%로 증가한 것으로 분석되었다. 수입액을 제외한 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며, 연평균 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 2010년 수입액은 2009년에 비해 39.6% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-2〉방송산업 총괄¹²⁸⁾

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 ¹²⁹⁾ (백만 원) | 부가가치율 (%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| 2005년 | 525 | 29,634 | 8,635,200 | 2,834,073 | 32.82 | 121,763 | 43,177 |
| 2006년 | 494 | 29,308 | 9,719,862 | 3,972,844 | 40.87 | 133,917 | 72,563 |
| 2007년 | 464 | 28,913 | 10,534,374 | 4,267,646 | 40.51 | 150,953 | 64,939 |
| 2008년 | 844 | 34,393 | 9,354,605 | 3,151,368 | 33.73 | 171,348 | 149,396 |
| 2009년 | 841 | 34,714 | 9,884,954 | 3,931,437 | 40.73 | 184,577 | 183,011 |
| 2010년 | 926 | 34,584 | 11,176,433 | 4,284,985 | 39.81 | 228,633 | 110,495 |
| 전년대비증감률(%) | 10.1 | ▽0.4 | 13.1 | 9.0 | - | 23.9 | ▽39.6 |
| 연평균증감률(%) | 12.0 | 3.1 | 5.3 | 8.6 | - | 13.4 | 20.7 |

방송산업은 1인당 평균 매출액이 3억 2,300만 원이며, 업체당 평균 매출액은 120억 7,000만 원으로 나타났다. 지상파방송 사업자 1인당 평균 매출액은 2억 7,200만 원이며, 종합유선방송 사업자는 3억 9,400만 원으로 나타났다. 방송산업 업체당 평균 매출액 중 홈쇼핑PP는 4,323억 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 일반위성방송 사업자가 3,515억 원인 것으로 나타났다. 중계유선방송 사업자는 9천 300만 원으로 가장 적게 나타났다. 방송산업은 전체적으로 다른 산업에 비해 업체당 매출액과 종사자당 매출액이 매우 높은 편이다.

128) 2008년~2010년 방송영상독립제작 포함.

129) 2008년부터 중계유선 매출액이 포함 되었으나, 중계유선 부가가치액은 제외. 2009년~2010년 중계유선방송 및 IPTV 매출액은 포함했으나, 2009년~2010년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사보고서에 자료가 없음), 부가가치율 계산시, 중계유선 및 IPTV 매출액 제외((2008년 부가가치율 (3,151,368백만 원/9,342,885백만 원)=33.73%, 2009년 부가가치율 (3,931,437백만 원/9,652,448백만 원)=40.73%, 2010년 부가가치율 (4,284,985백만 원/10,762,846백만 원)=39.81%)

〈표 4-7-3〉 방송산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황¹³⁰⁾(2010년)

| 구분 | | 사업체 수 (개) | 매출액 (백만 원) | 종사자 수 (명) | 1인당 평균매출액 (백만 원) | 업체당 평균매출액 (백만 원) |
|------------------|---------|--------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|
| 지상파방송 | 지상파방송 | 54 | 3,649,683 | 13,403 | 272 | 67,587 |
| | 지상파 DMB | 19(3) | 14,516 | 105 | 138 | 4,839 |
| 유선방송 | 종합유선 | 94 | 1,928,473 | 4,899 | 394 | 20,516 |
| | 중계유선 | 100 | 9,284 | 261 | 36 | 93 |
| 위성방송 | 일반위성 | 1 | 351,540 | 290 | 1,212 | 351,540 |
| | 위성 DMB | 1 | 121,372 | 116 | 1,046 | 121,372 |
| 홈쇼핑PP | | 5 | 2,161,614 | 3,244 | 666 | 432,323 |
| 일반PP(TV/라디오, DP) | | 174 | 1,798,556 | 7,090 | 254 | 10,337 |
| IPTV | | 3 | 404,303 | 470 | 860 | 134,768 |
| 방송영상독립제작 | | 475 | 737,092 | 4,706 | 157 | 1,552 |
| 방송산업 전체 | | 926 | 11,176,433 | 34,584 | 323 | 12,070 |

※ 지상파 DMB의 매출액과 종사자 수는 지상파계열 DMB(지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사)를 제외한 YTN, 유원, 한국DMB의 종사자와 매출액이므로 이를 기준으로 업체당 평균매출액을 계산하면 4,839백만 원이 됨(14,516/3=4,839)

7.2. 방송산업 매출액 현황

2010년 방송산업 매출액은 11조 1,764억 원으로 전년대비 13.1%, 연평균 9.3% 증가한 것으로 나타났다. 업종별로 보면 지상파방송은 3조 6,641억 원(32.8%)으로 전년대비 12.1% 증가했고 연평균 3.6% 증가했다. 유선방송은 1조 9,377억 원(17.3%)으로 전년대비 6.7%, 연평균 7.0% 증가했다. 위성방송(일반위성, 위성이동 포함)은 4,729억 원(4.2%)으로 전년대비 2.2% 감소, 연평균 0.4% 증가했으며, 방송채널사용사업은 3조 9,601억 원(35.4%)으로 전년대비 20.0%, 연평균 13.9% 증가했다. IPTV는 4,043억 원(3.6%)으로 전년대비 83.4% 증가했다. 방송영상독립제작은 7,370억 원(6.6%)으로 전년대비 7.4% 감소했으나 연평균은 0.7% 증가한 것으로 나타났다.

130) 데이터PP는 일반PP에 포함됨.

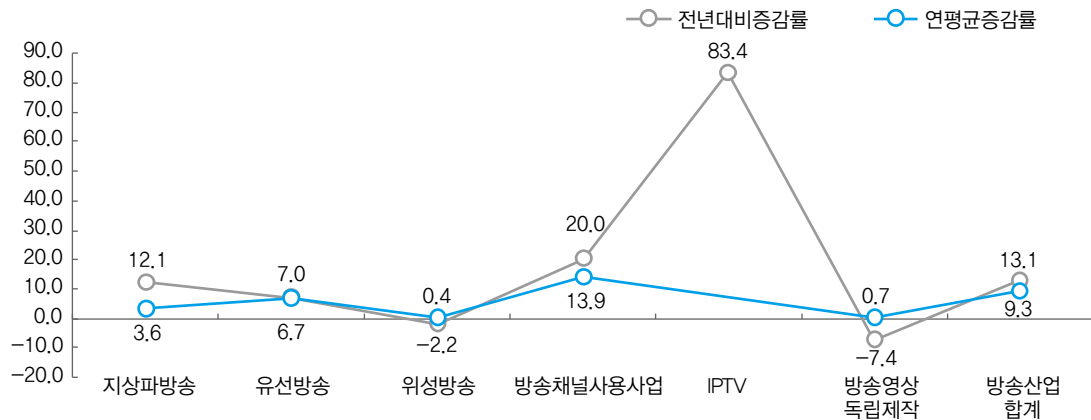
〈표 4-7-4〉 방송산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------------|-------------------------|-----------|-----------|------------|--------|-------------|------------|
| 지상파방송 | 텔레비전방송 (공영, 민영) | 3,051,677 | 2,959,557 | 3,308,143 | 29.6 | 11.8 | 4.1 |
| | 라디오 방송 (공영, 민영, 특수) | 338,586 | 289,133 | 327,618 | 2.9 | 13.3 | ▽1.6 |
| | 지상파계열DMB | 6,810 | 7,709 | 13,922 | 0.1 | 80.6 | 43.0 |
| | 지상파 DMB | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 0.1 | 31.7 | ▽4.7 |
| | 소계 | 3,413,064 | 3,267,419 | 3,664,199 | 32.8 | 12.1 | 3.6 |
| 유선방송 | 종합유선방송 (1차, 2차, 3차, 4차) | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 17.3 | 6.9 | 7.2 |
| | 중계유선방송 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 0.1 | ▽23.3 | ▽11.0 |
| | 소계 | 1,691,239 | 1,816,825 | 1,937,757 | 17.3 | 6.7 | 7.0 |
| 위성방송 | 일반위성 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 3.1 | 0.3 | 0.2 |
| | 위성 DMB | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 1.1 | ▽9.0 | 0.9 |
| | 소계 | 469,159 | 483,766 | 472,912 | 4.2 | ▽2.2 | 0.4 |
| 방송채널사용사업 | | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 35.4 | 20.0 | 13.9 |
| 인터넷영상물 제공업 | IPTV | - | 220,400 | 404,303 | 3.6 | 83.4 | - |
| 방송영상독립제작 | | 727,411 | 796,175 | 737,092 | 6.6 | ▽7.4 | 0.7 |
| 합계 | | 9,354,605 | 9,884,954 | 11,176,433 | 100.0 | 13.1 | 9.3 |

〈그림 4-7-1〉 방송산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.2.1 방송산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 방송산업 사업체들의 매출액 규모별 매출액을 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 10조 3,272억 원으로 전체 매출액의 92.4%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체가 높았으며 매출액은 7,162억 원, 전체 매출액 내 비중은 6.4%로 조사되었다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 1,217억 원으로 1.1%의 비중을 차지했으며 1억 원 미만 사업

체 매출액은 111억 원이며 매출액 비중은 0.1%로 가장 낮은 매출액을 기록했다.

방송산업의 특성상 여전히 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 92.4%를 차지하여 대형사업체의 매출액 집중현상은 2010년에도 이어지고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료된다.

〈표 4-7-5〉 방송산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 업종 | 매출액 규모 | 매출액 규모 | | | | 합계 |
|------------------|---------|---------|------------|--------------|------------|------------|
| | | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 304 | 442 | 41,569 | 3,607,368 | 3,649,683 |
| | 지상파 DMB | - | - | 14,516 | - | 14,516 |
| 유선방송 | 종합유선 | - | - | 164,968 | 1,763,505 | 1,928,473 |
| | 중계유선 | 2,270 | 3,427 | 3,587 | - | 9,284 |
| 위성방송 | 일반위성 | - | - | - | 351,540 | 351,540 |
| | 위성 DMB | - | - | - | 121,372 | 121,372 |
| 홈쇼핑PP | | - | - | - | 2,161,614 | 2,161,614 |
| 일반PP(TV/라디오, DP) | | 494 | 17,959 | 259,126 | 1,520,977 | 1,798,556 |
| IPTV | | - | - | - | 404,303 | 404,303 |
| 방송영상독립제작 | | 8,113 | 99,915 | 232,529 | 396,535 | 737,092 |
| 합계 | | 11,181 | 121,743 | 716,295 | 10,327,214 | 11,176,433 |
| 비중(%) | | 0.1 | 1.1 | 6.4 | 92.4 | 100.0 |

7.3. 방송산업 매출액 구성내역 현황

2010년 방송산업 매출액은 11조 1,764억 원이며, 이중 광고수익이 3조 3,418억 원으로 전체 비중에 29.9%를 차지하고 있으며, 다음으로 수신료수익이 2조 5,912억 원으로 23.2%, 홈쇼핑방송매출수익이 2조 1,482억 원으로 19.2%, 프로그램판매수익이 1조 1,167억 원으로 10%, 홈쇼핑송출수수료수익이 4,565억 원으로 4.1%, 협찬수익이 4,542억 원으로 4.1%, 기타방송사업수익이 8,437억 원으로 7.5%, 단말장치대여(판매)수익이 1,751억 원으로 1.6%순으로 나타났다.

수신료수익 2조 5,912억 원 중 종합유선이 1조 1,737억 원으로 약 45.3%의 비중을 차지하고 있으며, 광고수익 3조 3,418억 원 중 지상파방송이 2조 2,161억 원으로 약 66.3%의 비중을 차지하고 있으며, 협찬수익 4,542억 원 중 지상파방송이 3,365억 원으로 약 74.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-7-6〉 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

| 구성내역 | 업종 | 지상파방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | IPTV | 방송 독립 제작 | 합계 | 비중 (%) |
|--------------|----|-----------|------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|---------|----------------|------------|-----------|
| | | 지상파 방송 | 지상파 DMB | 종합 유선 | 중계 유선 | 일반 위성 | 위성 DMB | | | | | |
| 수신료수익 | | 586,647 | - | 1,173,735 | 9,284 | 297,740 | 112,504 | 411,314 | - | - | 2,591,225 | 23.2 |
| 광고수익 | | 2,216,196 | 7,737 | 111,174 | - | 15,605 | 4,510 | 986,218 | - | 402 | 3,341,842 | 29.9 |
| 협찬수익 | | 336,562 | 296 | 59 | - | - | - | 78,525 | - | 38,829 | 454,271 | 4.1 |
| 프로그램판매수익 | | 336,192 | 497 | - | - | - | - | 145,044 | - | 634,991 | 1,116,724 | 10.0 |
| 홈쇼핑송출수수료수익 | | - | - | 437,466 | - | 19,097 | - | - | - | - | 456,563 | 4.1 |
| 시설설치수익 | | - | - | 22,602 | - | 3,400 | - | - | - | - | 26,002 | 0.2 |
| 단말장치대여(판매)수익 | | - | - | 160,221 | - | 14,320 | 590 | - | - | - | 175,131 | 1.6 |
| 중계유선방송수신료수익 | | - | - | 8,405 | - | - | - | - | - | - | 8,405 | 0.1 |
| 방송시설임대수익 | | - | - | - | - | - | - | 5,297 | - | - | 5,297 | 0.05 |
| 행사수익 | | - | - | - | - | - | - | 8,999 | - | - | 8,999 | 0.1 |
| 홈쇼핑방송매출수익 | | - | - | - | - | - | - | 2,148,265 | - | - | 2,148,265 | 19.2 |
| 기타방송사업수익 | | 174,086 | 5,986 | 14,811 | - | 1,378 | 3,768 | 176,508 | 404,303 | 62,870 | 843,709 | 7.5 |
| 합계 | | 3,649,683 | 14,516 | 1,928,473 | 9,284 | 351,540 | 121,372 | 3,960,170 | 404,303 | 737,092 | 11,176,433 | 100.0 |

7.3.1 방송산업 지상파방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 지상파방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업수익은 3조 6,496억 원으로 전년대비 12.1% 증가했으며 연평균 3.7% 증가했다. 연도별로 지상파방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 3조 3,970억 원에서 2009년에 3조 2,563억 원으로 소폭 감소했다가, 2010년에 3조 6,496억 원으로 전년대비 큰 폭으로 증가했다.

지상파 DMB 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 176억 원이며, 이중 방송사업수익은 145억 원으로 전년대비 31.7% 증가했으나 연평균은 4.7% 감소한 것으로 나타났다. 지상파방송 매출액 중 기타사업수익은 4,188억 원으로 전년대비 12.8% 증가했으나 연평균 0.2% 감소했다. 지상파방송 매출액 중 광고수익은 2조 2,161억 원으로 전년대비 15.5% 증가했으며 연평균 0.4% 증가했다. 프로그램판매수익은 3,361억 원으로 전년대비 22.3% 증가했으며 연평균 또한 67.2% 증가한 것으로 나타났다.

지상파방송 매출액의 전년대비증감률을 구성내역에 따라 살펴본 결과 매출액을 구성하는 모든 구성내역에서 매출액이 전년대비 증가한 것으로 나타났다. 특히 광고수익은 전년대비 2,979억 원 증가하여 지상파방송 서비스 매출액 증가를 주도한 것으로 분석되었다.

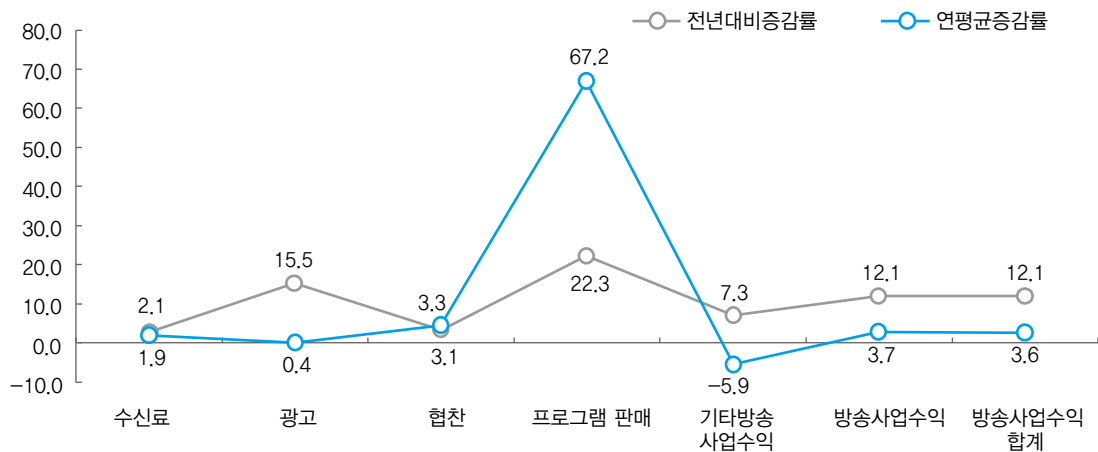
〈표 4-7-7〉 방송산업 지상파방송 및 지상파 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|-------------|------------|
| 지상파방송 | 수신료수익 | 564,636 | 574,540 | 586,647 | 14.4 | 2.1 | 1.9 |
| | 광고수익 | 2,199,837 | 1,918,234 | 2,216,196 | 54.5 | 15.5 | 0.4 |
| | 협찬수익 | 315,536 | 326,539 | 336,562 | 8.3 | 3.1 | 3.3 |
| | 프로그램판매수익 | 120,317 | 274,889 | 336,192 | 8.3 | 22.3 | 67.2 |
| | 기타방송사업수익 | 196,748 | 162,197 | 174,086 | 4.3 | 7.3 | ▽5.9 |
| | 방송사업수익 | 3,397,073 | 3,256,399 | 3,649,683 | 89.7 | 12.1 | 3.7 |
| | 기타사업수익 | 420,691 | 371,229 | 418,850 | 10.3 | 12.8 | ▽0.2 |
| 소계 | 3,817,765 | 3,627,628 | 4,068,533 | 100.0 | 12.2 | 3.2 | |
| 지상파 DMB | 광고수익 | 4,064 | 5,082 | 7,737 | 43.8 | 52.2 | 38.0 |
| | 협찬수익 | 6,158 | 3,078 | 296 | 1.7 | ▽90.4 | ▽78.1 |
| | 프로그램판매수익 | 700 | 116 | 497 | 2.8 | 328.4 | ▽15.7 |
| | 기타방송사업수익 | 5,069 | 2,745 | 5,986 | 33.9 | 118.1 | 8.7 |
| | 방송사업수익 | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 82.1 | 31.7 | ▽4.7 |
| | 기타사업수익 | 1,111 | 2,046 | 3,156 | 17.9 | 54.3 | 68.5 |
| 소계 | 17,102 | 13,066 | 17,673 | 100.0 | 35.3 | 1.7 | |
| 방송사업수익 합계 | | 3,413,064 | 3,267,419 | 3,664,199 | - | 12.1 | 3.6 |

〈그림 4-7-2〉 방송산업 지상파방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

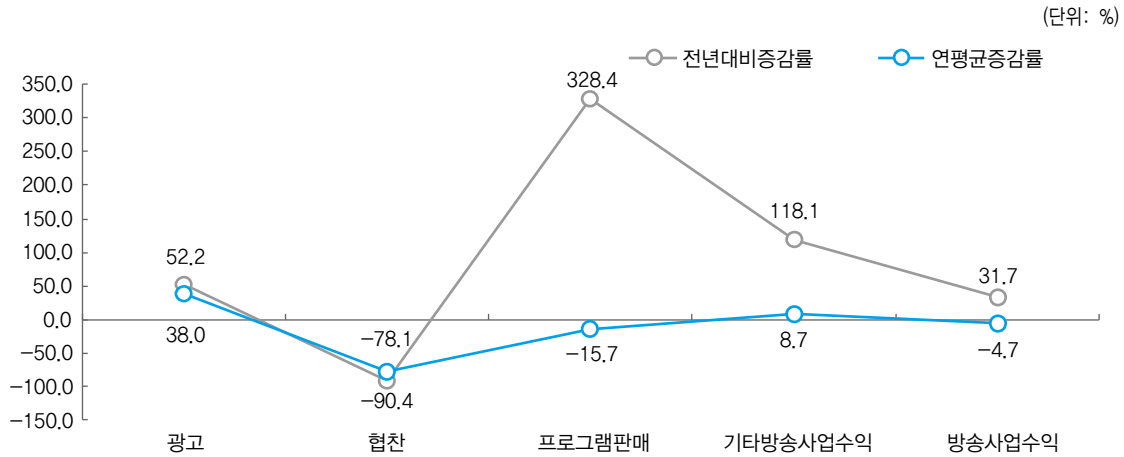
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-7-3〉 방송산업 지상파 DMB 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.2 방송산업 유선방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 유선방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업 수익은 1조 9,377억 원으로 전년대비 6.7% 증가했으며 연평균 7.0% 증가했다. 연도별로 유선방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 1조 6,912억 원에서 2009년에 1조 8,168억 원, 2010년에 1조 9,377억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다.

종합유선방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 2조 6,374억 원이며, 이중 방송사업수익은 1조 9,284억 원으로 전년대비 6.9% 증가했으며 연평균 7.2% 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 매출액 중 기타사업수익은 7,089억 원으로 전년대비 1.6%로 감소했으며 연평균 0.9% 감소했다. 종합유선방송 매출액 중 단말장치대여수익은 2008년에 696억 원에서 2009년 1,180억 원, 2010년 1,602억 원으로 매년 큰 폭으로 증가하고 있는 추세이며, 홈쇼핑송출수수료 수익 또한 2008년 3,396억 원에서 2010년 4,374억 원으로 약 978억 원 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 매출액은 수신료수익의 비중이 가장 크나 그 비중은 2008년 45.6%에서 2009년 45.5%, 2010년 44.5%로 나타나 비중이 지속적으로 감소하고 있다.

중계유선방송 매출액은 방송사업수익이 92억 원이며, 기타사업수익이 45억 원으로 나타났다.

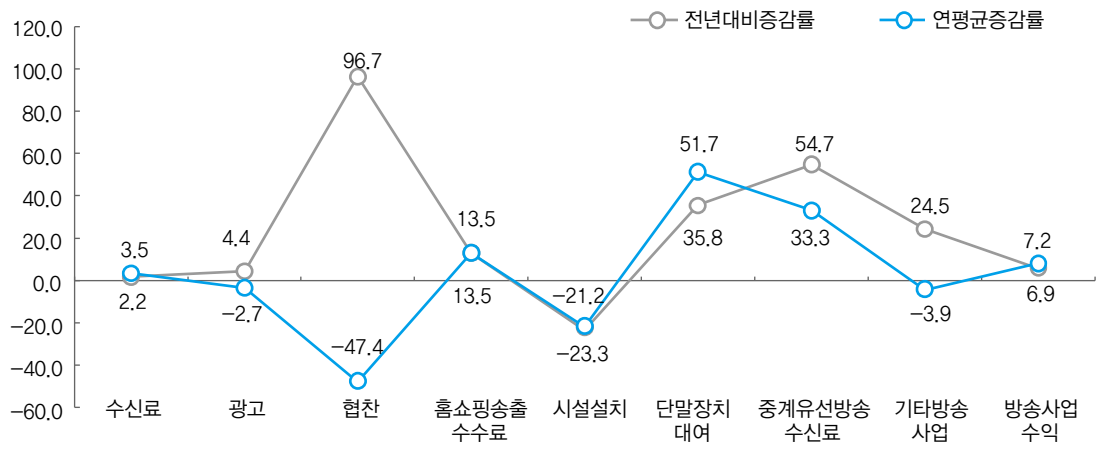
〈표 4-7-8〉 방송산업 종합유선방송 및 중계유선방송 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|------------|-------|
| 종합유선방송 | 수신료수익 | 1,095,310 | 1,148,038 | 1,173,735 | 44.5 | 2.2 | 3.5 |
| | 광고수익 | 117,494 | 106,468 | 111,174 | 4.2 | 4.4 | ▽2.7 |
| | 협찬수익 | 213 | 30 | 59 | 0.002 | 96.7 | ▽47.4 |
| | 홈쇼핑송출수수료수익 | 339,688 | 385,382 | 437,466 | 16.6 | 13.5 | 13.5 |
| | 시설설치수익 | 36,383 | 29,450 | 22,602 | 0.9 | ▽23.3 | ▽21.2 |
| | 단말장치대여수익 | 69,668 | 118,019 | 160,221 | 6.1 | 35.8 | 51.7 |
| | 중계유선방송수신료수익 | 4,732 | 5,432 | 8,405 | 0.3 | 54.7 | 33.3 |
| | 기타방송사업수익 | 16,031 | 11,900 | 14,811 | 0.6 | 24.5 | ▽3.9 |
| | 방송사업수익 | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 73.1 | 6.9 | 7.2 |
| | 기타사업수익 | 722,300 | 720,507 | 708,951 | 26.9 | ▽1.6 | ▽0.9 |
| | 소계 | 2,401,819 | 2,525,226 | 2,637,424 | 100.0 | 4.4 | 4.8 |
| 중계유선방송 | 방송사업수익 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 67.3 | ▽23.3 | ▽11.0 |
| | 기타사업수익 | 4,648 | 3,570 | 4,518 | 32.7 | 26.6 | ▽1.4 |
| | 소계 | 16,368 | 15,676 | 13,802 | 100.0 | ▽12.0 | ▽8.2 |
| 방송사업수익 합계 | 1,691,239 | 1,816,825 | 1,937,757 | - | 6.7 | 7.0 | |

〈그림 4-7-4〉 방송산업 종합유선방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.3 방송산업 위성방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 위성방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업 수익은 4,729억 원으로 전년대비 2.2% 감소했으나 연평균 0.4% 증가했다. 연도별로 위성방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 4,691억 원에서 2009년에 4,837억 원으로 소폭 증가했으나, 2010년에는 4,729억 원으로 다시 감소한 것으로 나타났다.

일반위성방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 4,309억 원이며, 이중 방송사업 수익은 3,515억 원으로 전년대비 0.3% 증가했으며 연평균 또한 0.2% 증가한 것으로 나타났다. 일반위성 방송 매출액 중 기타사업수익은 794억 원으로 전년대비 68.6% 증가했고 연평균 또한 46.3% 증가했다.

제4부 콘텐츠산업통계조사부문별 현황

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

일반위성방송 매출액 중 흡소핑송출수수료수익은 2008년에 148억 원에서 2009년 161억 원, 2010년 190억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이다. 그러나 일반위성방송 매출액은 방송사업수익보다는 기타사업수익의 매출액 증가가 더 큰 것으로 분석되었다.

위성 DMB 매출액은 방송사업수익이 1,213억 원이며, 기타사업수익이 3,233억 원으로 방송사업수익보다 기타사업수익이 더 높은 것으로 나타났다.

전반적으로 위성방송 매출액 중 방송사업수익은 정체이나 기타사업수익은 매년 큰 폭으로 증가하고 있다.

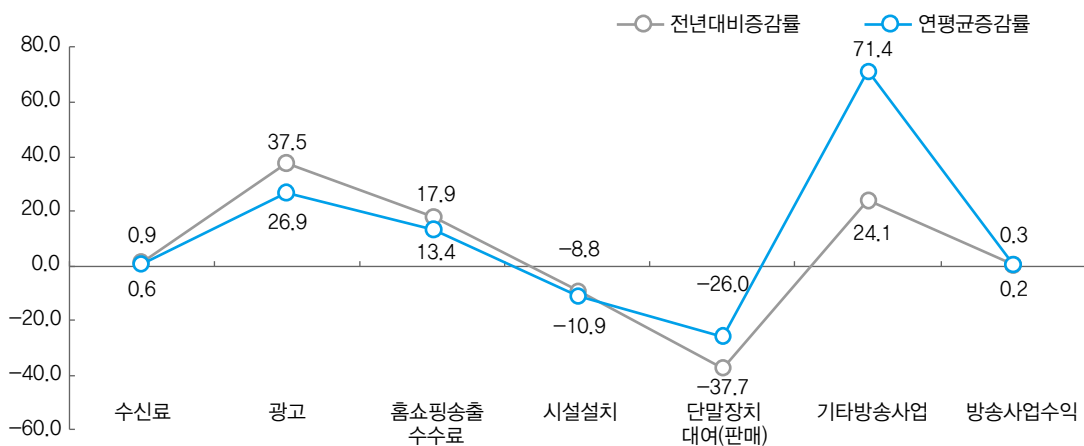
〈표 4-7-9〉 방송산업 일반위성방송 및 위성 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|--------------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 일반위성방송 | 방송수신료수익 | 294,424 | 294,980 | 297,740 | 69.1 | 0.9 | 0.6 |
| | 광고수익 | 9,695 | 11,348 | 15,605 | 3.6 | 37.5 | 26.9 |
| | 흡소핑송출수수료수익 | 14,840 | 16,196 | 19,097 | 4.4 | 17.9 | 13.4 |
| | 시설설치수익 | 4,278 | 3,730 | 3,400 | 0.8 | ▽8.8 | ▽10.9 |
| | 단말장치대여(판매)수익 | 26,143 | 22,968 | 14,320 | 3.3 | ▽37.7 | ▽26.0 |
| | 기타방송사업수익 | 469 | 1,110 | 1,378 | 0.3 | 24.1 | 71.4 |
| | 방송사업수익 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 81.6 | 0.3 | 0.2 |
| | 기타사업수익 | 37,109 | 47,125 | 79,443 | 18.4 | 68.6 | 46.3 |
| 소계 | 386,958 | 397,457 | 430,983 | 100.0 | 8.4 | 5.5 | |
| 위성 DMB | 방송수신료수익 | 110,125 | 124,281 | 112,504 | 25.3 | ▽9.5 | 1.1 |
| | 광고수익 | 4,094 | 3,299 | 4,510 | 1.0 | 36.7 | 5.0 |
| | 단말장치대여(판매)수익 | 3,521 | 2,286 | 590 | 0.1 | ▽74.2 | ▽59.1 |
| | 기타방송사업수익 | 1,570 | 3,568 | 3,768 | 0.8 | 5.6 | 54.9 |
| | 방송사업수익 | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 27.3 | ▽9.0 | 0.9 |
| | 기타사업수익 | - | - | 323,375 | 72.7 | - | - |
| | 소계 | 119,310 | 133,434 | 444,747 | 100.0 | 233.3 | 93.1 |
| 방송사업수익 합계 | 469,159 | 483,766 | 472,912 | - | ▽2.2 | 0.4 | |

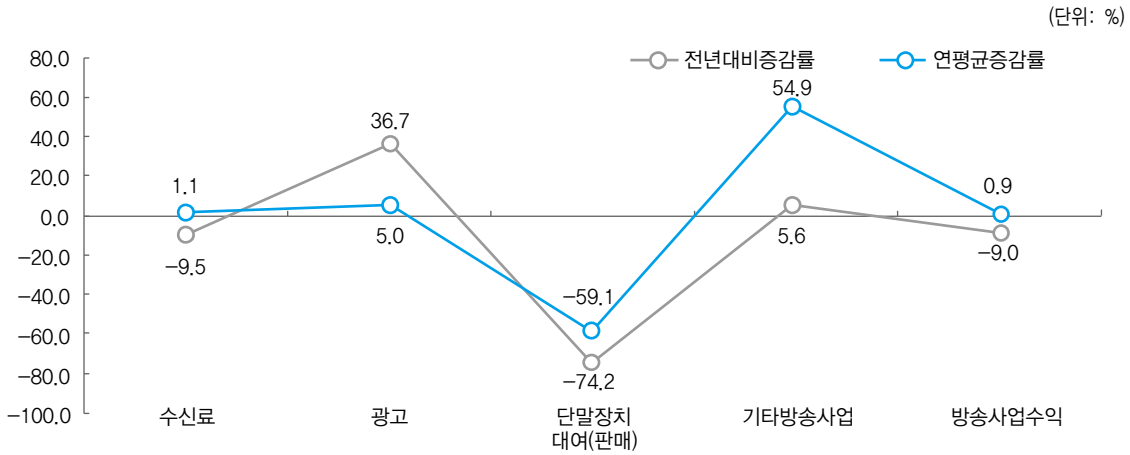
〈그림 4-7-5〉 방송산업 일반위성방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

<그림 4-7-6> 방송산업 위성 DMB 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.4 방송산업 방송채널사용사업 매출액 현황

방송채널사용사업 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 9조 5,698억 원이며, 이중 방송사업수익은 3조 9,601억 원으로 전년대비 20.0% 증가했으며, 연평균 또한 13.9% 증가한 것으로 나타났다. 방송채널사용사업 매출액 중 기타사업수익은 5조 6,096억 원으로 전년대비 24.2% 감소했으며, 연평균 또한 4.7% 감소했다. 방송채널사용사업 매출액 중 흡소핑방송매출수익은 2008년에 1조 5,530억 원에서 2009년 1조 9,031억 원, 2010년 2조 1,482억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이며, 프로그램 판매수익 또한 2008년에 638억 원에서 2009년 839억 원, 2010년 1,450억 원으로 증가하고 있다.

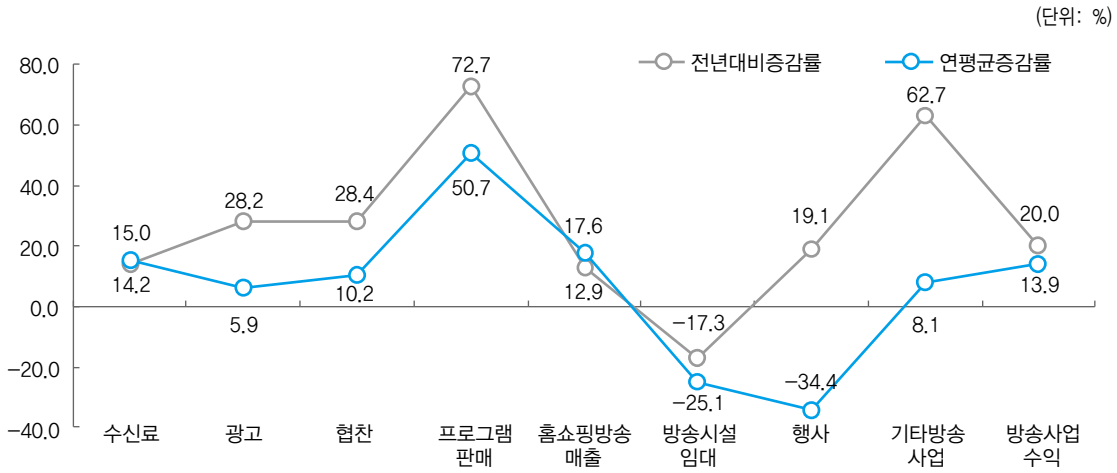
<표 4-7-10> 방송산업 방송채널사용사업 업종별 매출액 현황

| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|-----------|------------|-----------|--------|-------------|------------|
| 수신료수익 | 311,070 | 360,276 | 411,314 | 4.3 | 14.2 | 15.0 |
| 광고수익 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 10.3 | 28.2 | 5.9 |
| 협찬수익 | 64,716 | 61,166 | 78,525 | 0.8 | 28.4 | 10.2 |
| 프로그램판매수익 | 63,841 | 83,966 | 145,044 | 1.5 | 72.7 | 50.7 |
| 흡소핑방송매출수익 | 1,553,084 | 1,903,149 | 2,148,265 | 22.4 | 12.9 | 17.6 |
| 방송시설임대수익 | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 0.1 | ▽17.3 | ▽25.1 |
| 행사수익 | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 0.1 | 19.1 | ▽34.4 |
| 기타방송사업수익 | 151,050 | 108,473 | 176,508 | 1.8 | 62.7 | 8.1 |
| 방송사업수익 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 41.4 | 20.0 | 13.9 |
| 기타사업수익 | 6,181,520 | 7,402,146 | 5,609,635 | 58.6 | ▽24.2 | ▽4.7 |
| 합계 | 9,235,252 | 10,702,515 | 9,569,806 | 100.0 | ▽10.6 | 1.8 |

제4부 콘텐츠산업통계조사부문별 권역

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠추출루선산업

〈그림 4-7-7〉 방송산업 방송채널사용사업 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.5 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황

2010년 방송영상독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 6,935억 원으로 전체 매출액의 94.1%를 차지했다. 유통/배급의 매출액은 197억 원으로 2.7%의 비중을 차지했으며 제작지원 매출액은 135억 원으로 1.8%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

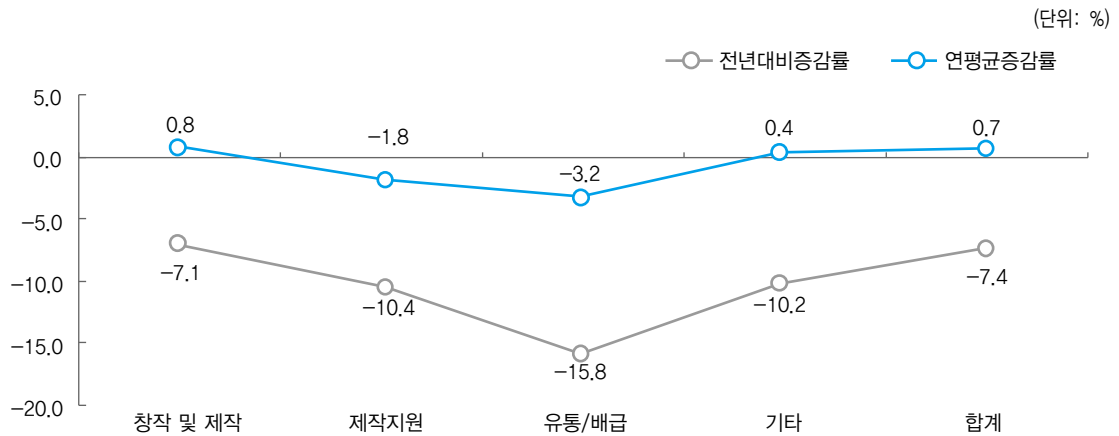
방송영상독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작이 차지하는 비중은 약 94.1%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 이는 독립제작사들의 매출이 납품위주로 이루어지기 때문이다. 독립제작사들은 영상콘텐츠의 저작권을 소유하고 있어야 유통/배급에 대한 매출액이 발생할 수 있으므로 당분간은 창작 및 제작 매출액이 차지하는 비중이 거의 대부분을 차지하는 형태가 지속될 것으로 판단된다.

〈표 4-7-11〉 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 사업형태 | 창작 및 제작 | 제작지원 | 단순복제 | 유통/배급 | 기타 | 합계 |
|-------|------------|---------|--------|------|--------|--------|---------|
| 2008년 | | 682,122 | 14,067 | - | 21,066 | 10,156 | 727,411 |
| 2009년 | | 746,184 | 15,135 | - | 23,462 | 11,394 | 796,175 |
| 2010년 | | 693,537 | 13,568 | - | 19,751 | 10,236 | 737,092 |
| | 비중(%) | 94.1 | 1.8 | - | 2.7 | 1.4 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | ▽7.1 | ▽10.4 | - | ▽15.8 | ▽10.2 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 0.8 | ▽1.8 | - | ▽3.2 | 0.4 | 0.7 |

〈그림 4-7-8〉 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.6 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 방송영상독립제작사 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 3,965억 원으로 전체 매출액의 53.8%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체가 높았으며 매출액은 2,325억 원, 전체 매출액 내 비중은 31.5%로 조사되었다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 999억 원으로 13.6%의 비중을 차지했으며 1억 원 미만 사업체 매출액은 81억 원이며 매출액 비중은 1.1%로 가장 낮은 비중을 차지했다.

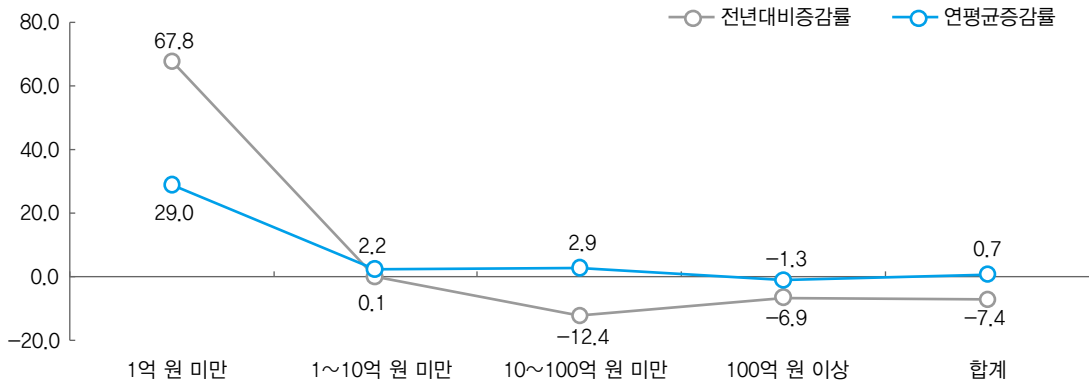
방송영상독립제작사 중 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 53.8%를 차지하여 대형 사업체의 매출액 집중현상이 2009년에 이어 2010년에도 계속되고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료된다.

〈표 4-7-12〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|-------|------------|---------|------------|--------------|-----------|---------|
| 2008년 | | 4,874 | 95,727 | 219,751 | 407,059 | 727,411 |
| 2009년 | | 4,836 | 99,852 | 265,378 | 426,109 | 796,175 |
| 2010년 | | 8,113 | 99,915 | 232,529 | 396,535 | 737,092 |
| | 비중(%) | 1.1 | 13.6 | 31.5 | 53.8 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | 67.8 | 0.1 | ▽12.4 | ▽6.9 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 29.0 | 2.2 | 2.9 | ▽1.3 | 0.7 |

〈그림 4-7-9〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.7 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황

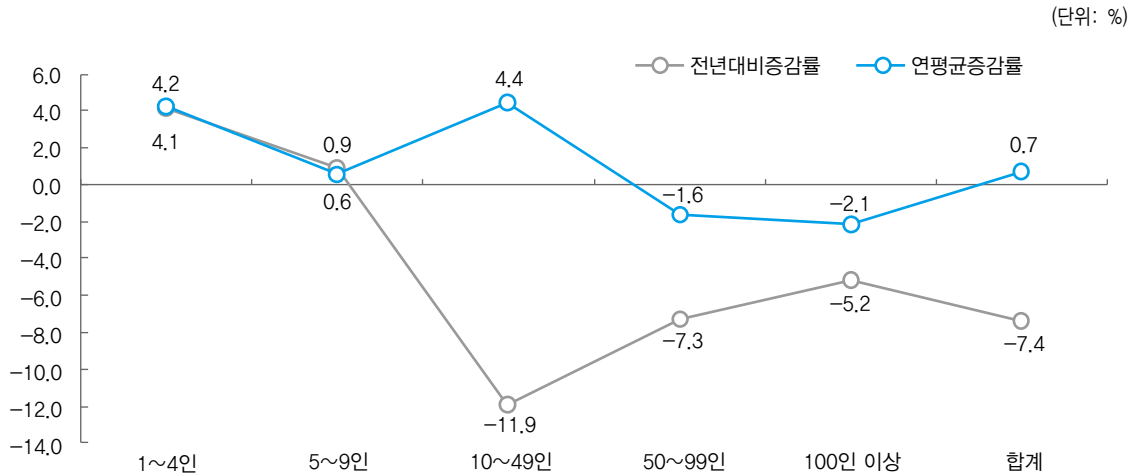
2010년 방송영상독립제작사의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면 50인 이상 99인 이하 규모 사업체의 매출액이 3,265억 원으로 전체 매출액의 44.3%를 차지했다. 10인 이상 49인 이하 규모 사업체가 2,336억 원으로 31.7%를 차지했으며, 100인 이상 규모의 사업체의 매출액은 742억 원으로 10.1%의 비중으로 나타났다. 사업체 규모 5인 이상 9인 이하의 경우는 613억 원으로 8.3%의 비중을 차지하고 있으며, 1인 이상 4인 이하 규모는 412억 원으로 5.6%를 나타냈다. 전년대비 10인 이상 49인 이하 사업체의 매출액이 11.9%로 가장 많이 감소했으며, 50인 이상 99인 이하 규모의 사업체가 7.3% 매출액 감소를 보였다. 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체 매출액과 50~99인 사업체 매출액 감소가 전체적인 매출액 규모 감소를 주도한 것으로 나타났다. 또한 1인 이상 4인 이하 사업체는 매출액이 전년대비 4.1% 증가했으나, 사업체 수 증가를 고려할 경우 전반적으로 매출액 증가세는 미미한 수준이다.

〈표 4-7-13〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 100인 이상 | 합계 |
|-------|------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2008년 | | 37,991 | 60,556 | 214,234 | 337,102 | 77,528 | 727,411 |
| 2009년 | | 39,612 | 60,768 | 265,331 | 352,127 | 78,337 | 796,175 |
| 2010년 | | 41,235 | 61,336 | 233,685 | 326,583 | 74,253 | 737,092 |
| | 비중(%) | 5.6 | 8.3 | 31.7 | 44.3 | 10.1 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | 4.1 | 0.9 | ▽11.9 | ▽7.3 | ▽5.2 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 4.2 | 0.6 | 4.4 | ▽1.6 | ▽2.1 | 0.7 |

〈그림 4-7-10〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.8 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

2010년 방송영상독립제작사의 매출액 구성 내역을 살펴보면 방송사 납품이 4,525억 원(61.4%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로 영상물 배포수입이 1,113억 원(15.1%), 광고/홍보물 제작 납품 매출액 669억 원(9.1%)이었다. 즉, 방송영상독립제작사의 매출은 방송사 납품을 위한 영상물을 제작에서 발생하는 경우가 대부분이며 기업 및 관공서의 홍보물 제작 등을 통한 수익도 매출의 일정 부분을 차지하고 있음을 알 수 있다.

2010년 방송사 납품 매출은 2009년 대비 2.8% 감소했고 협찬금 수입은 2009년 대비 12.5% 감소했으며, 특히 영상물 배포수입은 2009년 대비 24.4% 감소한 것으로 나타났다. 간접광고 수입은 2010년 비중이 0.1%, 해외 판매수입은 0.6%로 모두 비중이 미미했다. 방송영상독립제작사 중 일부 중소형 독립제작사들은 영상물을 직접 제작하여 납품하는 것 보다 대형사업체에 인력파견을 통해 매출을 발생시키고 있다. 방송사 납품에는 소형 독립제작 재제작(해외 수출을 위해 재제작)도 포함되어 있다. 종합적으로 보면 방송영상독립제작사의 매출구조는 방송사 납품 위주로 구성되어 있는 다소 단순한 형태를 나타내고 있으며, 최근 들어 기업/홍보물 제작 납품이 새로운 수익창출을 이루고 있다. 향후에는 기존 방송사 납품 뿐 아니라, 영상물 배포수입, 해외 판매수입 등의 확대를 통한 수익모델 다각화를 모색할 필요가 있다. 2008년, 2009년에는 기타 매출수입에 광고/홍보물 제작납품 매출액이 포함되어 있었으나, 2010년에는 이를 분리하여 급격하게 감소한 것으로 보이나 2010년 광고/홍보물 제작납품 매출액(669억 원)을 기타매출액(628억 원)과 합산해보면 1,297억 원으로 2009년 기타매출액(1,392억 원)과 비교하여 보면 6.8% 감소한 것으로 나타났다. 기타매출액은 매니지먼트수입, 제작지원 매출, 콘텐츠 제작관련 투자이익금 등 방송영상을 통한 직접적인 매출액보다는 간접적인 매출액이다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠추출루선산업

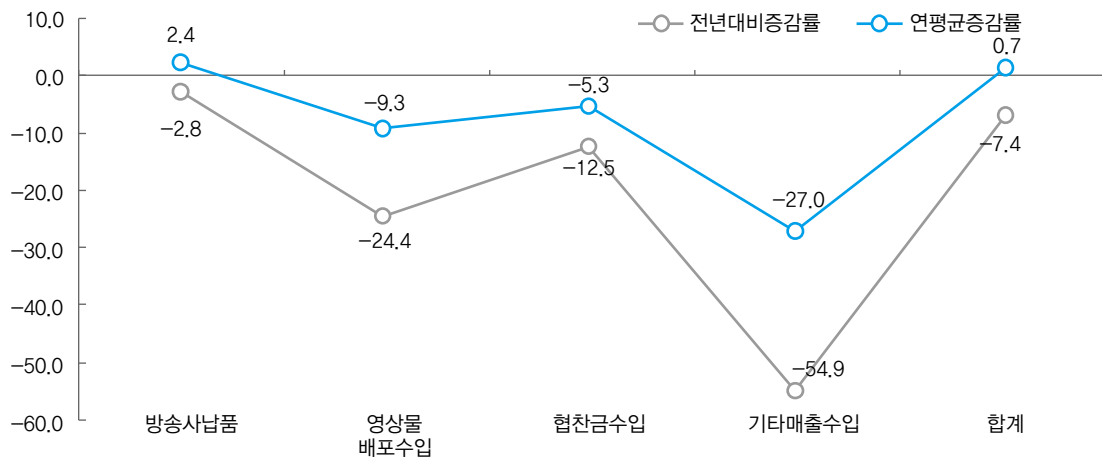
〈표 4-7-14〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 구성 내역 | 방송사납품 | 광고/홍보물 제작납품 | 영상물 배포 | 해외 판매 | 협찬금 | 간접광고 | 기타 | 합계 |
|------------|-------|---------|-------------|---------|-------|--------|------|---------|---------|
| 2008년 | | 431,355 | - | 135,298 | - | 42,699 | - | 118,059 | 727,411 |
| 2009년 | | 465,731 | - | 147,363 | - | 43,785 | - | 139,296 | 796,175 |
| 2010년 | | 452,593 | 66,932 | 111,357 | 4,609 | 38,329 | 402 | 62,870 | 737,092 |
| 비중(%) | | 61.4 | 9.1 | 15.1 | 0.6 | 5.2 | 0.1 | 8.5 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽2.8 | - | ▽24.4 | - | ▽12.5 | - | ▽54.9 | ▽7.4 |
| 연평균증감률(%) | | 2.4 | - | ▽9.3 | - | ▽5.3 | - | ▽27.0 | 0.7 |

〈그림 4-7-11〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.3.9 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

2008년에서 2010년 까지 최근 3년 동안 지역별 매출액은 감소추세를 보이는 가운데, 2010년 방송영상독립제작사의 지역별 매출액을 살펴보면 광주(2009년 대비 1.5% 증가)를 제외한 전 지역에서 감소를 보였다. 서울이 6,414억 원으로 전년대비 약 7.4% 감소했으며, 전체 매출액 규모의 87.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 경기도의 매출액이 738억 원으로 10.0%를 차지했는데, 방송영상독립제작산업의 매출액 중 서울과 경기도에서 차지하는 비중이 97.0%로 전체 매출액의 대부분을 차지하고 있다. 따라서 서울과 경기지역 독립제작산업의 매출액 증가폭에 따라 전체 매출액 규모의 증가폭이 결정되고 있음을 알 수 있다. 이는 제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 서울 등 수도권지역에 편중된 때문으로 판단된다.

〈표 4-7-15〉 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

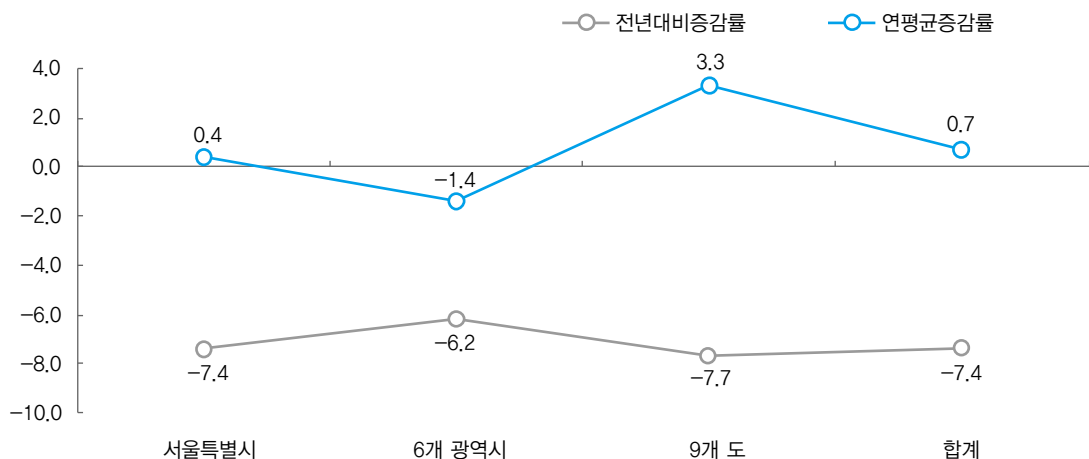
(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | 비중(%) |
|------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|-------|
| 6개 시 | 서울 | 636,273 | 692,903 | 641,494 | ▽7.4 | 0.4 | 87.0 |
| | 부산 | 5,554 | 5,796 | 5,322 | ▽8.2 | ▽2.1 | 0.7 |
| | 대구 | 3,629 | 3,729 | 3,340 | ▽10.4 | ▽4.1 | 0.5 |
| | 인천 | 2,757 | 2,887 | 2,662 | ▽7.8 | ▽1.7 | 0.4 |
| | 광주 | 4,038 | 4,132 | 4,194 | 1.5 | 1.9 | 0.6 |
| | 대전 | 1,058 | 1,096 | 1,050 | ▽4.2 | ▽0.4 | 0.1 |
| | 울산 | 415 | 432 | 392 | ▽9.3 | ▽2.8 | 0.1 |
| 소계 | 17,451 | 18,072 | 16,960 | ▽6.2 | ▽1.4 | 2.3 | |
| 9개 도 | 경기도 | 69,832 | 79,869 | 73,870 | ▽7.5 | 2.9 | 10.0 |
| | 강원도 | 1,627 | 1,835 | 1,594 | ▽13.1 | ▽1.0 | 0.2 |
| | 충청북도 | 670 | 998 | 925 | ▽7.3 | 17.5 | 0.1 |
| | 충청남도 | 169 | 683 | 606 | ▽11.3 | 89.4 | 0.1 |
| | 전라북도 | 360 | 172 | 172 | 0.0 | ▽30.9 | 0.02 |
| | 전라남도 | 589 | 365 | 318 | ▽12.9 | ▽26.5 | 0.04 |
| | 경상북도 | 440 | 597 | 531 | ▽11.1 | 9.9 | 0.1 |
| | 경상남도 | - | 446 | 405 | ▽9.2 | - | 0.1 |
| | 제주도 | - | 235 | 217 | ▽7.7 | - | 0.03 |
| | 소계 | 73,687 | 85,200 | 78,638 | ▽7.7 | 3.3 | 10.7% |
| 합계 | 727,411 | 796,175 | 737,092 | ▽7.4 | 0.7 | 100.0% | |

매출액을 6개 시와 9개 도로 나누어 보면 6개 시의 2008년 총 매출액은 174억 원에서 2009년에 180억 원으로 3.6%로 증가했다가 2010년에는 다시 169억 원으로 6.2% 감소한 것으로 나타났다. 9개 도 총 매출액은 전년대비 약 7.7% 감소한 786억 원으로 나타났다. 그러나 9개 도 중에서 경기도를 제외한 다른 8개 도의 규모는 매우 영세한 것을 알 수 있다.

〈그림 4-7-12〉 방송영상독립제작사 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

7.4. 방송산업 수출입액 현황

2010년 방송산업 수출액은 2억 2,863만 달러로 전년대비 23.9% 증가했으며, 연평균 15.5% 증가했다. 2008년에서 2009년에는 소폭 증가했으나, 2010년에는 국내 드라마의 수출 호조에 힘입어 큰 폭으로 증가했다.

2010년 방송산업 수입액은 1억 1,049만 달러로 전년대비 39.6% 감소했으며, 연평균 14.0% 감소한 것으로 나타났다. 방송산업 수입액은 2008년 1억 4,939만 달러에서 2009년 1억 8,301만 달러로 증가했으나, 2010년에는 다시 1억 1,049만 달러로 2008년보다 더 감소했다.

〈표 4-7-16〉 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|-----|---------|---------|---------|------------|-----------|
| 수출액 | 171,348 | 184,577 | 228,633 | 23.9 | 15.5 |
| 수입액 | 149,396 | 183,011 | 110,495 | ▽39.6 | ▽14.0 |

7.4.1 방송산업 매체별 수출입액 현황

방송산업 수출액은 2억 2,863만 달러이며 전년대비 23.9% 증가했고 연평균 15.5% 증가했다. 연도별로 보면 수출액은 2008년에 1억 7,134만 달러에서 2009년에 1억 8,457만 달러로 증가한 후 2010년에는 2억 2,863만 달러로 추정되어 꾸준한 증가세를 이어가고 있다.

방송산업 수출액을 매체별로 살펴보면, SBS는 2008년 3,412만 달러에서 2009년에 3,531만 달러, 2010년에 4,578만 달러로 전년대비 29.7% 증가, 연평균 또한 15.8% 증가하여 지속적인 증가세를 보이고 있다. KBS 또한 2008년 3,431만 달러에서 2010년 4,184만 달러로 연평균 10.4% 증가한 것으로 조사되었다. 해외교포방송지원은 2008년에 1,530만 달러에서 2010년 4,497만 달러로 약 2,967만 달러 증가하여 수출금액 증가가 제일 큰 것으로 나타났다.

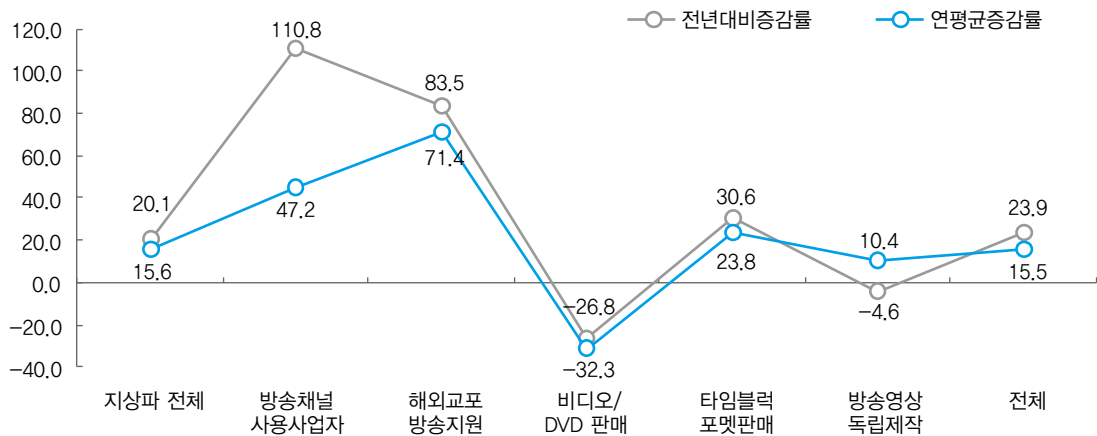
〈표 4-7-17〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 매체 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------|------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| KBS | | 34,315 | 33,926 | 41,848 | 18.3 | 23.4 | 10.4 |
| | MBC | 22,268 | 31,298 | 33,522 | 14.7 | 7.1 | 22.7 |
| | EBS | 223 | 822 | 517 | 0.2 | ▽37.1 | 52.3 |
| 민방 | SBS | 34,125 | 35,310 | 45,784 | 20.0 | 29.7 | 15.8 |
| | 기타민방 | 200 | 23 | 98 | 0.04 | 326.1 | ▽30.0 |
| 지상파 소계 | | 91,131 | 101,379 | 121,769 | 53.3 | 20.1 | 15.6 |
| 방송채널사용사업자 | | 2,789 | 2,867 | 6,043 | 2.6 | 110.8 | 47.2 |
| 해외교포방송지원 | | 15,306 | 24,513 | 44,970 | 19.7 | 83.5 | 71.4 |
| 비디오/DVD 판매 | | 33,362 | 20,900 | 15,301 | 6.7 | ▽26.8 | ▽32.3 |
| 타임블럭, 포맷 판매 | | 17,533 | 20,569 | 26,859 | 11.7 | 30.6 | 23.8 |
| 방송영상독립제작 | | 11,228 | 14,349 | 13,691 | 6.0 | ▽4.6 | 10.4 |
| 전체 | | 171,349 | 184,577 | 228,633 | 100.0 | 23.9 | 15.5 |

〈그림 4-7-13〉 방송산업 매체별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

방송산업 수입액은 1억 1,049만 달러이며 전년대비 39.6% 감소했고 연평균 14.0% 감소했다. 연도별로 보면 수입액은 2008년에 1억 4,939만 달러에서 2009년에 1억 8,301만 달러로 증가한 후 2010년에는 1억 1,049만 달러로 다시 감소했다.

방송산업 수입액을 매체별로 살펴보면, 가장 많은 수입을 하고 있는 방송채널사용사업자는 2008년 7,264만 달러에서 2009년에 1억 1,803만 달러, 2010년에 9,767만 달러로 전년대비 17.3% 감소, 연평균 16.0% 증가하여 2008년에 비해서는 증가했으나, 전년에 비해서는 감소한 것으로 나타났다. 방송영상독립제작 또한 2008년 7,113만 달러에서 2010년 819만 달러로 전년대비 86.6% 감소했으며 연평균 또한 66.1% 감소한 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠추출루선산업

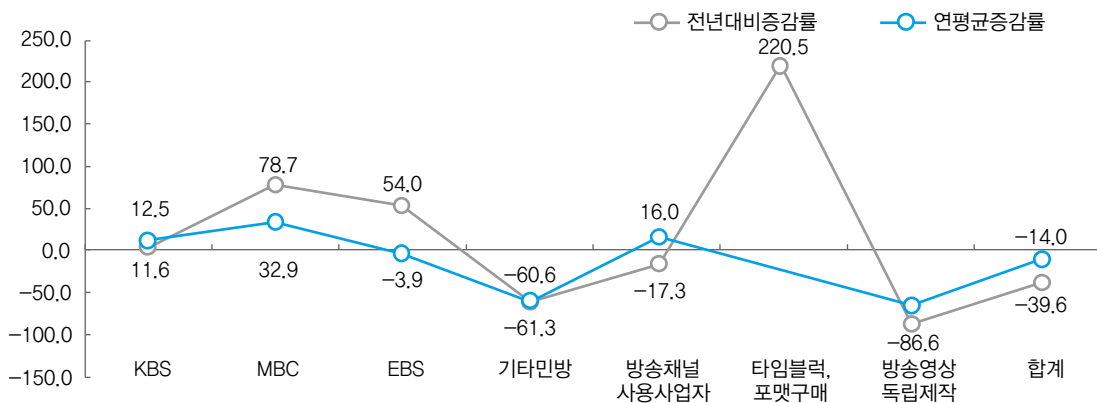
〈표 4-7-18〉 방송산업 매체별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 매체 | | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------|------|-----|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 방송 | KBS | | 1,414 | 1,605 | 1,791 | 1.6 | 11.6 | 12.5 |
| | MBC | | 270 | 267 | 477 | 0.4 | 78.7 | 32.9 |
| | EBS | | 2,145 | 1,287 | 1,982 | 1.8 | 54.0 | ▽3.9 |
| | 민방 | SBS | 1,089 | 171 | - | - | - | - |
| | 기타민방 | 702 | 282 | 109 | 0.1 | ▽61.3 | ▽60.6 | |
| 지상파전체 | | | 5,620 | 3,612 | 4,359 | 3.9 | 20.7 | ▽11.9 |
| 방송채널사용사업자 | | | 72,641 | 118,039 | 97,677 | 88.4 | ▽17.3 | 16.0 |
| 타임블럭, 포맷 구매 | | | - | 83 | 266 | 0.2 | 220.5 | - |
| 방송영상독립제작 | | | 71,135 | 61,277 | 8,193 | 7.4 | ▽86.6 | ▽66.1 |
| 전체 | | | 149,396 | 183,011 | 110,495 | 100.0 | ▽39.6 | ▽14.0 |

〈그림 4-7-14〉 방송산업매체별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



7.4.2 방송산업 지역별 수출입액 현황¹³¹⁾

방송산업 지역별 수출액은 일본이 4,971만 달러(39.1%)로 가장 많으며 전년대비 23.8% 감소했고 연평균 13.0% 감소했다. 다음은 대만이 2,843만 달러(22.4%), 중국은 1,556만 달러(12.3%), 말레이시아는 568만 달러(4.5%), 홍콩은 538만 달러(4.2%), 베트남은 456만 달러(3.6%) 등의 순으로 나타났으며 이는 전체 수출액의 약 95.2%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다.

131) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 4-7-19〉 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|---------|----------|-----------|-----------|-------|----------------|---------------|
| 아시아 | 일본 | 65,627.0 | 65,279.0 | 49,712.8 | 39.1 | ▽23.8 | ▽13.0 |
| | 중국 | 4,512.0 | 6,339.0 | 15,568.3 | 12.3 | 145.6 | 85.8 |
| | 홍콩 | 3,585.0 | 4,483.0 | 5,386.5 | 4.2 | 20.2 | 22.6 |
| | 싱가포르 | 1,978.0 | 2,548.0 | 2,001.2 | 1.6 | ▽21.5 | 0.6 |
| | 대만 | 7,003.0 | 11,565.0 | 28,438.4 | 22.4 | 145.9 | 101.5 |
| | 베트남 | 838.0 | 1,957.0 | 4,564.7 | 3.6 | 133.2 | 133.4 |
| | 말레이시아 | 1,150.0 | 842.0 | 5,688.4 | 4.5 | 575.6 | 122.4 |
| | 인도네시아 | 304.0 | 330.0 | 505.3 | 0.4 | 53.1 | 28.9 |
| | 태국 | 2,889.5 | 3,456.0 | 2,690.1 | 2.1 | ▽22.2 | ▽3.5 |
| | 필리핀 | 1,695.0 | 1,757.0 | 2,633.4 | 2.1 | 49.9 | 24.6 |
| | 미얀마 | 741.0 | 725.0 | 2,434.6 | 1.9 | 235.8 | 81.3 |
| | 캄보디아 | 363.0 | 199.0 | 242.3 | 0.2 | 21.8 | ▽18.3 |
| | 카자흐스탄 | - | - | 343.6 | 0.3 | - | - |
| | 몽골 | - | - | 12.8 | 0.01 | - | - |
| 중동 | 264.0 | 484.0 | 786.1 | 0.6 | 62.4 | 72.6 | |
| 미주 | 미국 | 739.0 | 1,909.0 | 2,814.8 | 2.2 | 47.4 | 95.2 |
| | 캐나다 | 7.5 | - | - | - | - | - |
| | 미국/캐나다 | 448.0 | - | - | - | - | - |
| | 브라질 | 7.0 | - | 32.7 | 0.03 | - | 116.1 |
| 유럽 | 프랑스 | 3.0 | 34.0 | 38.0 | 0.03 | 11.8 | 255.9 |
| | 영국 | 29.0 | 4.7 | - | - | - | - |
| | 독일 | 2.0 | 132.0 | - | - | - | - |
| | 이탈리아 | 45.0 | 51.0 | 56.5 | 0.04 | 10.8 | 12.1 |
| | 스페인 | 23.0 | 19.0 | 66.8 | 0.1 | 251.6 | 70.4 |
| | 헝가리 | 82.0 | 6.0 | 53.4 | 0.04 | 790.0 | ▽19.3 |
| | 러시아 | 133.0 | 18.0 | 1,536.4 | 1.2 | 8,435.6 | 239.9 |
| | 네덜란드 | - | 1.7 | - | - | - | - |
| | 루마니아 | - | - | 459.0 | 0.4 | - | - |
| | 이스라엘 | 37.0 | - | - | - | - | - |
| 오세아니아 | 호주 | - | - | - | - | - | - |
| | 뉴질랜드 | 2.0 | 4.0 | 7.6 | 0.01 | 90.0 | 94.9 |
| 기타 | 기타 아시아 | 1,124.0 | 579.0 | 743.7 | 0.6 | 28.4 | ▽18.7 |
| | 기타 중남미 | 14.0 | 33.0 | 52.2 | 0.04 | 58.2 | 93.1 |
| | 기타 유럽 | 196.0 | 938.7 | 107.5 | 0.1 | ▽88.5 | ▽25.9 |
| | 기타 아프리카 | 60.0 | - | - | - | - | - |
| | 기타 | 19.0 | 551.7 | 97.8 | 0.1 | ▽82.3 | 11.3 |
| 합계 | | 93,920.0 | 104,245.8 | 127,074.9 | 100.0 | 21.9 | 16.3 |

방송산업 지역별 수입액은 미국이 8,843만 달러(86.7%)로 가장 많으며 전년대비 18.4% 감소했으나 연평균 22.3% 증가했다. 다음은 일본이 577만 달러(5.7%), 영국은 355만 달러(3.5%)순으로 나타났다. 이는 전체 수입액의 약 87.4%가 미주 지역에 집중되어 있음을 보여준다.

〈표 4-7-20〉 방송산업 지역별 수입액 현황¹³²⁾

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|---------|----------|-----------|-----------|--------|----------------|---------------|
| | | | | | | | |
| 아시아 | 일본 | 12,268.4 | 6,015.0 | 5,777.5 | 5.7 | ▽3.9 | ▽31.4 |
| | 중국 | 595.5 | 1,050.6 | 387.0 | 0.4 | ▽63.2 | ▽19.4 |
| | 홍콩 | 1,585.0 | 52.0 | 649.5 | 0.6 | 1,149.0 | ▽36.0 |
| | 싱가포르 | 5.5 | - | 111.0 | 0.1 | - | 349.2 |
| | 대만 | - | 95.0 | - | - | - | - |
| | 말레이시아 | - | 16.0 | 17.6 | 0.02 | 10.0 | - |
| | 터키 | - | - | - | - | - | - |
| 미주 | 미국 | 59,093.0 | 108,373.6 | 88,434.7 | 86.7 | ▽18.4 | 22.3 |
| | 캐나다 | 538.4 | 324.0 | 399.1 | 0.4 | 23.2 | ▽13.9 |
| | 브라질 | - | 449 | 380.0 | 0.4 | ▽15.4 | - |
| 유럽 | 프랑스 | 312.0 | 292.8 | 237.9 | 0.2 | ▽18.8 | ▽12.7 |
| | 영국 | 2,653.0 | 3,060.0 | 3,558.3 | 3.5 | 16.3 | 15.8 |
| | 독일 | 122.0 | 293.0 | 348.8 | 0.3 | 19.0 | 69.1 |
| | 이탈리아 | 124.0 | 36.0 | 97.7 | 0.1 | 171.4 | ▽11.2 |
| | 스페인 | - | 21.0 | 524.9 | 0.5 | 2,399.5 | - |
| | 헝가리 | 93.0 | 32.0 | 244.0 | 0.2 | 662.5 | 62.0 |
| | 러시아 | - | - | - | - | - | - |
| | 네덜란드 | 50.0 | 485.0 | 299.0 | 0.3 | ▽38.4 | 144.5 |
| 오세아니아 | 호주 | 134.0 | 31.0 | 194.9 | 0.2 | 528.7 | 20.6 |
| | 뉴질랜드 | | | | | | |
| 기타 | 기타 아시아 | - | 759.0 | - | - | - | - |
| | 기타 중남미 | - | 7.0 | 35.3 | 0.03 | 404.3 | - |
| | 기타 유럽 | 684.0 | 214.0 | 285.0 | 0.3 | 33.2 | ▽35.5 |
| | 기타 아프리카 | - | - | 54.0 | 0.1 | - | - |
| | 기타 | - | - | - | - | - | - |
| 합계 | | 78,260.8 | 121,650.0 | 102,036.2 | 100.00 | ▽16.1 | 14.2 |

7.4.3 방송산업 장르별 수출입액¹³³⁾

방송산업 장르별 수출액을 보면 드라마가 1억 1,734만 달러(92.3%)로 가장 많고, 그 다음은 오락이 499만 달러로 3.9%의 비중을 차지하나, 드라마의 수출액과 비교하면 미미한 비중이다. 다큐는 320만 달러(2.5%)의 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 다른 장르는 1% 미만인 것으로 조사되었다. 연도별로 보면 드라마는 전년 수출액에 비해 2,086만 달러 증가하여 방송산업 수출을 주도한 것으로 나타났다. 또한 다큐 역시 전년대비 211.9% 증가하여 새로운 장르의 수출 가능성을 보여 주었다.

132) 수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송독립제작 제외

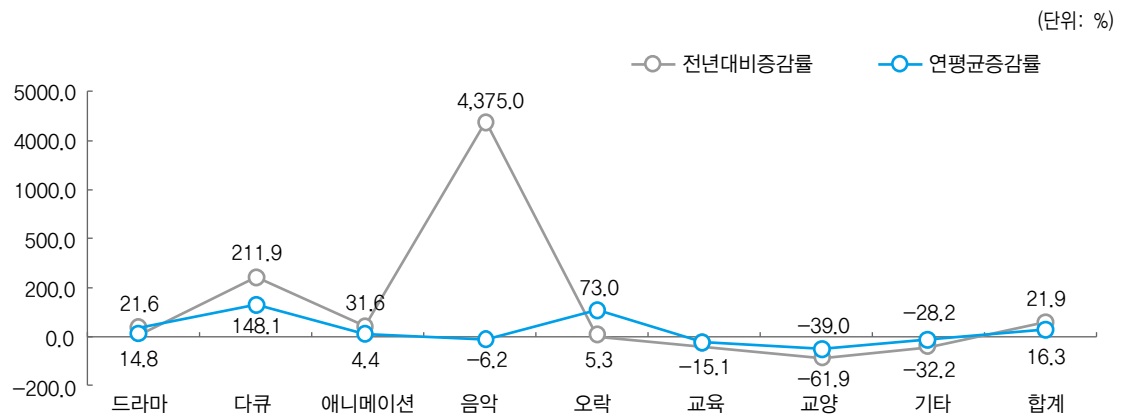
133) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송독립제작 제외
수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송독립제작 제외

〈표 4-7-21〉 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|----|--------|---------|-----------|-------|----------------|---------------|
| 드라마 | | 89,015 | 96,484 | 117,344.7 | 92.3 | 21.6 | 14.8 |
| 다큐 | | 520 | 1,026 | 3,200.4 | 2.5 | 211.9 | 148.1 |
| 애니메이션 | | 210 | 174 | 229.0 | 0.2 | 31.6 | 4.4 |
| 영화 | | - | - | - | - | - | - |
| 음악 | | 305 | 6 | 268.5 | 0.2 | 4,375.0 | ▽6.2 |
| 오락 | | 1,669 | 4,743 | 4,996.3 | 3.9 | 5.3 | 73.0 |
| 교육 | | 25 | - | 18.0 | 0.01 | - | ▽15.1 |
| 교양 | | 728 | 712 | 271.1 | 0.2 | ▽61.9 | ▽39.0 |
| 기타 | | 1,448 | 1,101 | 746.7 | 0.6 | ▽32.2 | ▽28.2 |
| 합계 | | 93,920 | 104,246 | 127,074.7 | 100.0 | 21.9 | 16.3 |

〈그림 4-7-15〉 방송산업 장르별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

장르별 수입액을 보면 영화 수입액이 4,247만 달러(41.6%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 전년대비 49.6% 감소했으며 연평균 8.6% 증가한 수치이다. 그 다음은 드라마가 2,829만 달러(27.7%)로 전년대비 223.8% 증가했으며, 연평균 8.8% 증가한 것으로 나타났다. 오락은 2008년에서 2009년에는 큰 폭으로 증가했으나, 2010년에는 다시 감소한 것으로 조사되었다. 애니메이션은 2008년에서 2009년에는 감소했으나, 2010년에는 다시 증가세로 돌아섰다.

음악은 전년대비 17,416.7% 증가하여 매우 큰 증가율을 보였다. 전체적으로 장르별로 수입액은 연도마다 차이를 보이고 있다.

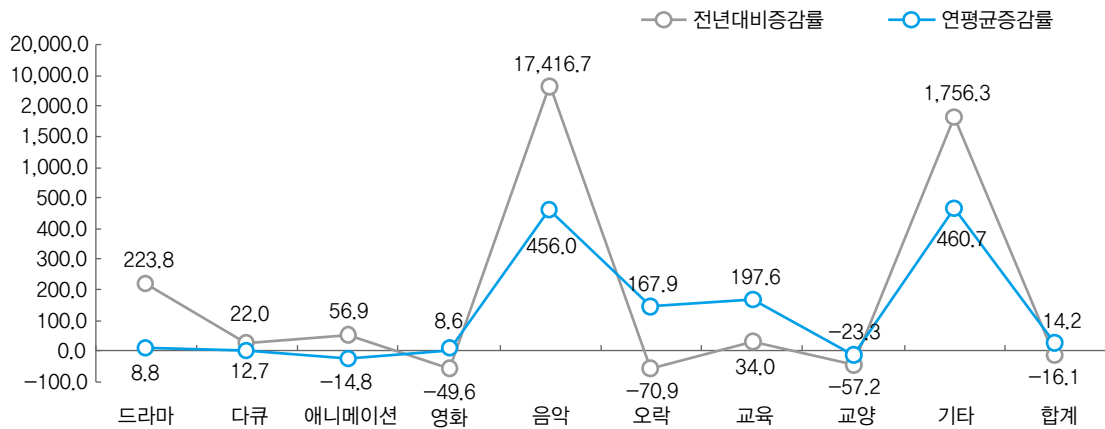
〈표 4-7-22〉 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|----|--------|---------|-----------|-------|-------------|------------|
| 드라마 | | 23,895 | 8,740 | 28,297.9 | 27.7 | 223.8 | 8.8 |
| 다큐 | | 5,373 | 5,598 | 6,826.9 | 6.7 | 22.0 | 12.7 |
| 애니메이션 | | 11,415 | 5,282 | 8,288.9 | 8.1 | 56.9 | ▽14.8 |
| 영화 | | 35,994 | 84,240 | 42,478.7 | 41.6 | ▽49.6 | 8.6 |
| 음악 | | 34 | 6 | 1,051.0 | 1.0 | 17,416.7 | 456.0 |
| 오락 | | 662 | 16,301 | 4,750.5 | 4.7 | ▽70.9 | 167.9 |
| 교육 | | 31 | 205 | 274.6 | 0.3 | 34.0 | 197.6 |
| 교양 | | 547 | 753 | 322.1 | 0.3 | ▽57.2 | ▽23.3 |
| 기타 | | 310 | 525 | 9,745.8 | 9.6 | 1,756.3 | 460.7 |
| 합계 | | 78,261 | 121,650 | 102,036.4 | 100.0 | ▽16.1 | 14.2 |

〈그림 4-7-16〉 방송산업 장르별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.4.4 방송영상독립제작사 해외 수출방식

2010년 방송영상독립제작사의 해외 수출방식을 살펴보면, 해외 유통사를 접촉하는 경우가 38.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로 해외 에이전트 활용이 36.8%, 해외 전시회 및 행사참여가 15.9%로 나타났다. 이러한 해외 유통사 접촉, 해외 에이전트 활용 등의 수출방식이 최근 3년간 증가세를 보이고 있는 가운데, 전체적으로 방송영상독립제작사의 직접수출은 전체의 58.6%이며, 간접수출은 41.4%로 직접수출을 하는 경우가 높게 나타났다. 국내 보다는 해외 유통사 또는 해외 에이전트를 활용하는 비중이 다소 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-23〉 방송영상독립제작사 해외 수출방식

(단위: %)

| 수출방식 | 진출경로 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감(%p) |
|-------|---------------|-------|-------|-------|-------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 16.3 | 17.2 | 15.9 | ▽1.3 |
| | 해외 유통사 접촉 | 36.1 | 38.3 | 38.8 | 0.5 |
| | 온라인 해외 판매 | 0.7 | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | 3.6 | 4.2 | 3.9 | ▽0.3 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 10.2 | 5.0 | 4.6 | ▽0.4 |
| | 해외 에이전트 활용 | 33.1 | 35.3 | 36.8 | 1.5 |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

7.4.5 방송영상독립제작사 해외 진출형태

2010년 방송영상독립제작사의 해외 진출형태는 라이선스(License)가 71.7%로 가장 높게 나타났으며 최근 3년 동안의 비중 역시 증가추세를 보이고 있다. 다음으로 OEM 수출이 11.2%, 기술 서비스가 10.8%로 모두 최근 3년 간 비중은 하락추세를 나타내고 있다. 즉, 국내 영상물 콘텐츠의 수출형태는 라이선스(License) 위주의 수출이 대다수를 이루고 있으며, 기타 부문은 전반적으로 감소세를 나타냈다.

〈표 4-7-24〉 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외진출형태 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|-------------|
| 완제품수출 | 4.5 | 4.3 | 3.1 | ▽1.2 |
| LICENSE | 67.8 | 68.2 | 71.7 | 3.5 |
| OEM 수출 | 13.2 | 12.6 | 11.2 | ▽1.4 |
| 기술 서비스 | 12.3 | 12.9 | 10.8 | ▽2.1 |
| 기타 | 2.2 | 2.0 | 3.2 | 1.2 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

7.5. 방송산업 종사자 현황

2010년 방송산업 종사자 수는 총 3만 4,584명으로 전년대비 0.4% 감소했으며 연평균 0.3% 증가했다. 연도별로 보면 2008년에 3만 4,393명, 그리고 2009년에 3만 4,714명, 2010년에는 3만 4,584명으로 조사되었다. 방송산업 매출액과 달리 종사자 수는 지속적으로 감소하고 있으며, 특히 종합유선방송 사업체 종사자 수는 2008년 5,376명에서 2010년 4,899명으로 477명 감소하여 종사자 수가 가장 많이 감소했다.

방송산업 종사자 중 지상파 종사자 수는 1만 3,403명(38.8%)으로 가장 큰 비중을 차지했고, 방송채

널사용사업 종사자 수는 1만 334명(29.9%), 종합유선 종사자 수는 4,899명(14.2%), 방송영상독립제작 종사자 수는 4,706명(13.6%), 일반위성방송 사업자는 290명(0.8%)으로 나타났다.

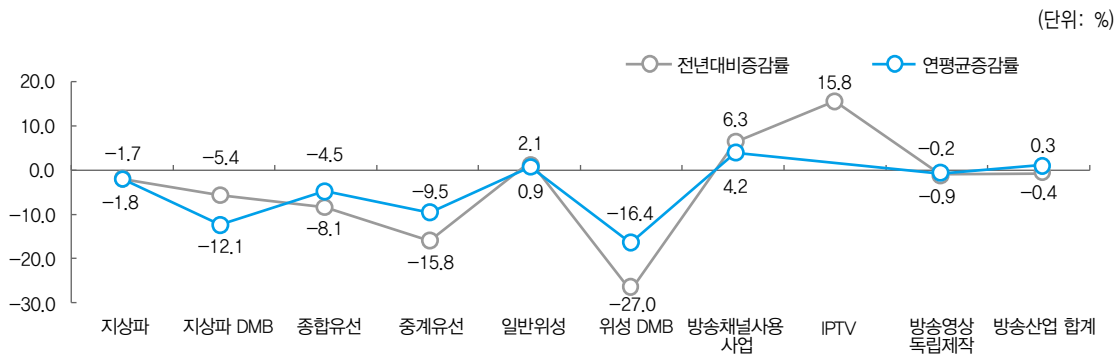
증감률을 살펴보면 지상파 종사자 수는 전년대비 1.8%, 연평균 1.7% 감소했다. 방송채널사용사업자 종사자 수는 전년대비 6.3% 증가했고 연평균 4.2% 증가했다. 방송채널사용사업자 종사자 수는 2008년 대비 824명 증가하여 다른 매체에 비해 종사자 수 증가가 매우 높게 나타났다.

〈표 4-7-25〉 방송산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

| 업종 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|----------|---------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|
| | | | | | | | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 13,877 | 13,646 | 13,403 | 38.8 | ▽1.8 | ▽1.7 |
| | 지상파 DMB | 136 | 111 | 105 | 0.3 | ▽5.4 | ▽12.1 |
| 유선방송 | 종합유선 | 5,376 | 5,332 | 4,899 | 14.2 | ▽8.1 | ▽4.5 |
| | 중계유선 | 319 | 310 | 261 | 0.8 | ▽15.8 | ▽9.5 |
| 위성방송 | 일반위성 | 285 | 284 | 290 | 0.8 | 2.1 | 0.9 |
| | 위성DMB | 166 | 159 | 116 | 0.3 | ▽27.0 | ▽16.4 |
| 방송채널사용사업 | | 9,510 | 9,718 | 10,334 | 29.9 | 6.3 | 4.2 |
| IPTV | | - | 406 | 470 | 1.4 | 15.8 | - |
| 방송영상독립제작 | | 4,724 | 4,748 | 4,706 | 13.6 | ▽0.9 | ▽0.2 |
| 방송산업 합계 | | 34,393 | 34,714 | 34,584 | 100 | ▽0.4 | 0.3 |

〈그림 4-7-17〉 방송산업 업종별 종사자 수 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.1 방송산업 지역별 종사자 현황

2010년 방송산업의 지역별 종사자 현황을 보면 서울의 종사자 수는 2만 3,776명으로 전체의 68.7%를 차지하고 있으며 이는 전년대비 5.6% 감소했고 연평균 1.9% 감소한 수치이다.

6개 도시의 종사자는 4,277명으로 전체 종사자의 12.4%를 차지했고 9개 도 종사자 수는 6,531명으로 18.9%를 차지했다. 9개 도 중에서 경기도 종사자 수가 1,989명으로 전체의 5.8%를 차지하여 다른 도 지역보다 비교적 큰 비중을 보이고 있다. 6개 시 중에서는 부산 지역의 종사자 수가 1,115명으로 전체의 3.2%를 차지하여 다른 도시보다 큰 비중을 보이고 있다.

〈표 4-7-26〉 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 지역 | 업종 | 지상파방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | | 방송채널 사용사업 | IPTV | 방송 독립 제작 | 합계 | 비중 (%) |
|------|--------|-----------|------------|----------|----------|----------|-----------|--------------|-------|----------------|--------|-----------|
| | | 지상파 방송 | 지상파 DMB | 종합 유선 | 중계 유선 | 일반 위성 | 위성 DMB | | | | | |
| 서울 | | 7,433 | 105 | 1,508 | - | 290 | 116 | 10,003 | 470 | 3,851 | 23,776 | 68.7 |
| 6개 시 | 부산 | 787 | - | 217 | 51 | - | - | 14 | - | 46 | 1,115 | 3.2 |
| | 대구 | 609 | - | 461 | - | - | - | 14 | - | 30 | 1,114 | 3.2 |
| | 인천 | 77 | - | 186 | 8 | - | - | 1 | - | 28 | 300 | 0.9 |
| | 광주 | 474 | - | 100 | - | - | - | - | - | 43 | 617 | 1.8 |
| | 대전 | 492 | - | 110 | - | - | - | 22 | - | 12 | 636 | 1.8 |
| | 울산 | 316 | - | 175 | - | - | - | - | - | 4 | 495 | 1.4 |
| | 소계 | 2,755 | - | 1,249 | 59 | - | - | 51 | - | 163 | 4,277 | 12.4 |
| 9개 도 | 경기도 | 302 | - | 756 | 49 | - | - | 270 | - | 612 | 1,989 | 5.8 |
| | 강원도 | 645 | - | 168 | 5 | - | - | - | - | 32 | 850 | 2.5 |
| | 충청북도 | 466 | - | 102 | 10 | - | - | - | - | 7 | 585 | 1.7 |
| | 충청남도 | 11 | - | 155 | 1 | - | - | - | - | 9 | 176 | 0.5 |
| | 전라북도 | 455 | - | 240 | 7 | - | - | - | - | 5 | 707 | 2.0 |
| | 전라남도 | 320 | - | 77 | 56 | - | - | - | - | 6 | 459 | 1.3 |
| | 경상북도 | 283 | - | 224 | 5 | - | - | - | - | 5 | 517 | 1.5 |
| | 경상남도 | 407 | - | 256 | 69 | - | - | - | - | 12 | 744 | 2.2 |
| | 제주도 | 326 | - | 164 | - | - | - | 10 | - | 4 | 504 | 1.5 |
| 소계 | 3,215 | - | 2,142 | 202 | - | - | 280 | - | 692 | 6,531 | 18.9 | |
| 합계 | 13,403 | 105 | 4,899 | 261 | 290 | 116 | 10,334 | 470 | 4,706 | 34,584 | 100.0 | |

방송산업 종사자는 서울에 68.7%가 집중되어 있어 지역간 편차가 매우 심한 것으로 나타났다. 그러나 서울 지역 종사자 수는 2008년에 비해 약 954명 감소한 것에 비해 6개시는 333명 증가했고, 9개도 또한 812명 증가한 것으로 나타났다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

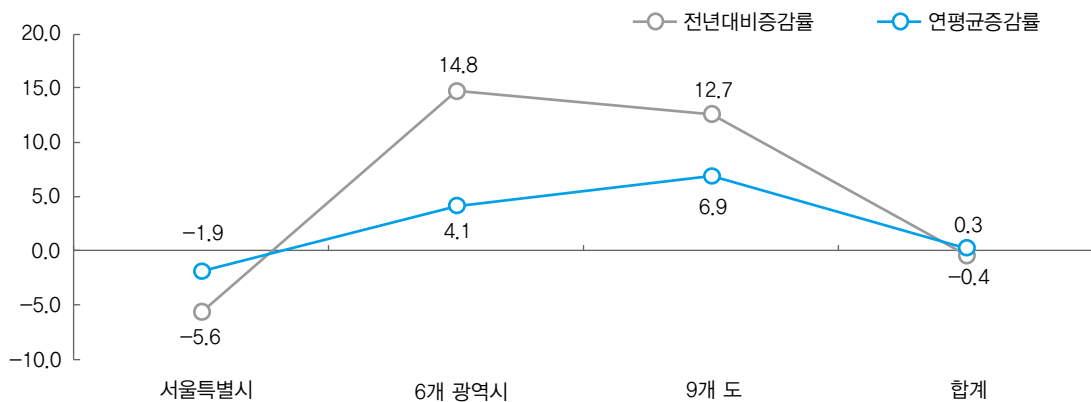
〈표 4-7-27〉 방송산업 지역별 연도별 증사자 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|--------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|
| 6개 시 | 서울 | 24,730 | 25,194 | 23,776 | 68.7 | ▽5.6 | ▽1.9 |
| | 부산 | 1,157 | 1,180 | 1,115 | 3.2 | ▽5.5 | ▽1.8 |
| | 대구 | 983 | 930 | 1,114 | 3.2 | 19.8 | 6.5 |
| | 인천 | 553 | 324 | 300 | 0.9 | ▽7.4 | ▽26.3 |
| | 광주 | 374 | 423 | 617 | 1.8 | 45.9 | 28.4 |
| | 대전 | 455 | 456 | 636 | 1.8 | 39.5 | 18.2 |
| | 울산 | 422 | 414 | 495 | 1.4 | 19.6 | 8.3 |
| | 소계 | 3,944 | 3,727 | 4,277 | 12.4 | 14.8 | 4.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 2,158 | 2,356 | 1,989 | 5.8 | ▽15.6 | ▽4.0 |
| | 강원도 | 692 | 546 | 850 | 2.5 | 55.7 | 10.8 |
| | 충청북도 | 432 | 445 | 585 | 1.7 | 31.5 | 16.4 |
| | 충청남도 | 187 | 183 | 176 | 0.5 | ▽3.8 | ▽3.0 |
| | 전라북도 | 433 | 506 | 707 | 2.0 | 39.7 | 27.8 |
| | 전라남도 | 393 | 380 | 459 | 1.3 | 20.8 | 8.1 |
| | 경상북도 | 445 | 464 | 517 | 1.5 | 11.4 | 7.8 |
| | 경상남도 | 614 | 524 | 744 | 2.2 | 42.0 | 10.1 |
| | 제주도 | 365 | 389 | 504 | 1.5 | 29.6 | 17.5 |
| 소계 | 5,719 | 5,793 | 6,531 | 18.9 | 12.7 | 6.9 | |
| 합계 | 34,393 | 34,714 | 34,584 | 100 | ▽0.4 | 0.3 | |

〈그림 4-7-18〉 방송산업 지역별 증사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.2 방송산업 고용형태별 종사자 현황

2010년 방송산업 고용형태별 종사자 수는 정규직이 2만 9,911명(86.5%)이며 비정규직이 4,673명(13.5%)이다.

〈표 4-7-28〉 방송산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 | 고용형태 | 정규직 | | 비정규직 | | 합계 |
|----------|---------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 12,355 | 92.2 | 1,048 | 7.8 | 13,403 |
| | 지상파 DMB | 84 | 80.0 | 21 | 20.0 | 105 |
| 유선방송 | 종합유선 | 4,383 | 89.5 | 516 | 10.5 | 4,899 |
| | 중계유선 | 244 | 93.5 | 17 | 6.5 | 261 |
| 위성방송 | 일반위성 | 284 | 97.9 | 6 | 2.1 | 290 |
| | 위성 DMB | 69 | 59.5 | 47 | 40.5 | 116 |
| 방송채널사용사업 | | 8,614 | 83.4 | 1,720 | 16.6 | 10,334 |
| IPTV | | 407 | 86.6 | 63 | 13.4 | 470 |
| 방송영상독립제작 | | 3,471 | 73.8 | 1,235 | 26.2 | 4,706 |
| 합계 | | 29,911 | 86.5 | 4,673 | 13.5 | 34,584 |

정규직은 전년대비 0.7% 증가했으며, 연평균 또한 1.0% 증가했다. 비정규직은 전년대비 6.8% 감소했고, 연평균 4.2% 감소한 것으로 나타났다.

방송산업의 종사자 수는 정규직 보다는 비정규직에서 감소하고 있으며, 비정규직 종사자 수는 2008년 대비 423명 감소한 것으로 나타났다. 이에 반해 정규직 종사자 수는 2008년 대비 614명 증가한 것으로 나타났다.

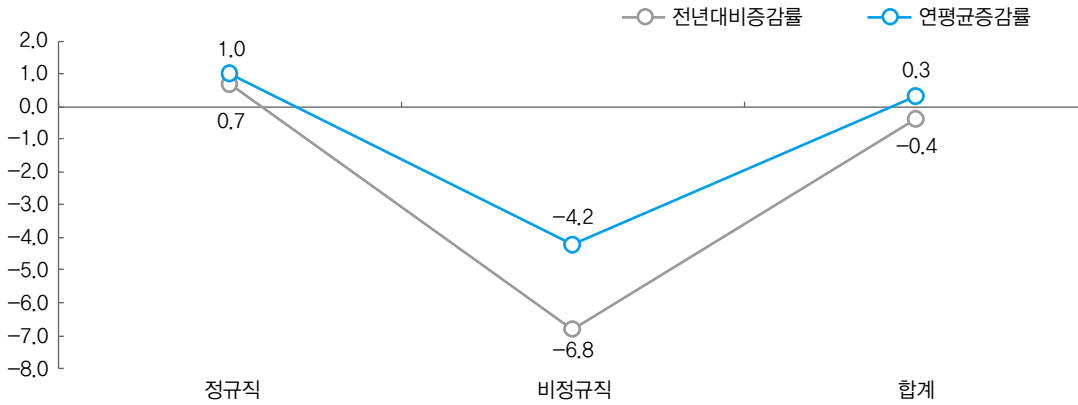
〈표 4-7-29〉 방송산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|------|--------|-------|--------|
| | | 정규직 | 비정규직 | |
| 2008년 | | 29,297 | 5,096 | 34,393 |
| 2009년 | | 29,700 | 5,014 | 34,714 |
| 2010년 | | 29,911 | 4,673 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.7 | ▽6.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 1.0 | ▽4.2 | 0.3 |

〈그림 4-7-19〉 방송산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.3 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2010년 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 2만 3,033명으로 전체 중에서 66.6%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 6,878명으로 나타났고 비중은 19.9%로 조사되었다. 비정규직은 남자는 2,203명으로 6.4%를 차지했고, 비정규직 여자는 2,470명으로 7.1%의 비중을 차지하고 있다.

〈표 4-7-30〉 방송산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 | 고용형태/성 | 정규직 | | | | 비정규직 | | | | 합계 |
|----------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 남자 | | 여자 | | 남자 | | 여자 | | |
| | | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 10,350 | 77.2 | 2,005 | 15.0 | 494 | 3.7 | 554 | 4.1 | 13,403 |
| | 지상파 DMB | 70 | 66.7 | 14 | 13.3 | 10 | 9.5 | 11 | 10.5 | 105 |
| 유선방송 | 종합유선 | 3,490 | 71.2 | 893 | 18.2 | 219 | 4.5 | 297 | 6.1 | 4,899 |
| | 중계유선 | 176 | 67.4 | 68 | 26.1 | 9 | 3.4 | 8 | 3.1 | 261 |
| 위성방송 | 일반위성 | 243 | 83.8 | 41 | 14.1 | 3 | 1.0 | 3 | 1.0 | 290 |
| | 위성 DMB | 51 | 44.0 | 18 | 15.5 | 21 | 18.1 | 26 | 22.4 | 116 |
| 방송채널사용사업 | | 6,030 | 58.4 | 2,584 | 25.0 | 745 | 7.2 | 975 | 9.4 | 10,334 |
| IPTV | | 314 | 66.8 | 93 | 19.8 | 30 | 6.4 | 33 | 7.0 | 470 |
| 독립제작 | | 2,309 | 49.1 | 1,162 | 24.7 | 672 | 14.3 | 563 | 12.0 | 4,706 |
| 합계 | | 23,033 | 66.6 | 6,878 | 19.9 | 2,203 | 6.4 | 2,470 | 7.1 | 34,584 |

방송산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면, 정규직 남자는 2만 3,033명으로 전년대비 0.3% 증가했으며, 연평균 또한 0.8% 증가했다. 정규직 여자는 6,878명으로 전년대비 2.0% 증가했으며, 연평균 또한 1.9% 증가했다. 비정규직 남자는 2,203명으로 전년대비 5.7% 감소했으며, 연평균 또한 3.7% 감소했다. 비정규직 여자는 2,470명으로 전년대비 7.8% 감소했으며, 연평균 또한 4.7%

감소했다.

고용형태별 성별 종사자 중 비정규직 여자의 종사자 수가 가장 많이 감소(2008년 대비 251명 감소)했으며, 정규직 남자가 가장 많이 증가(2008년 대비 363명 증가)했다.

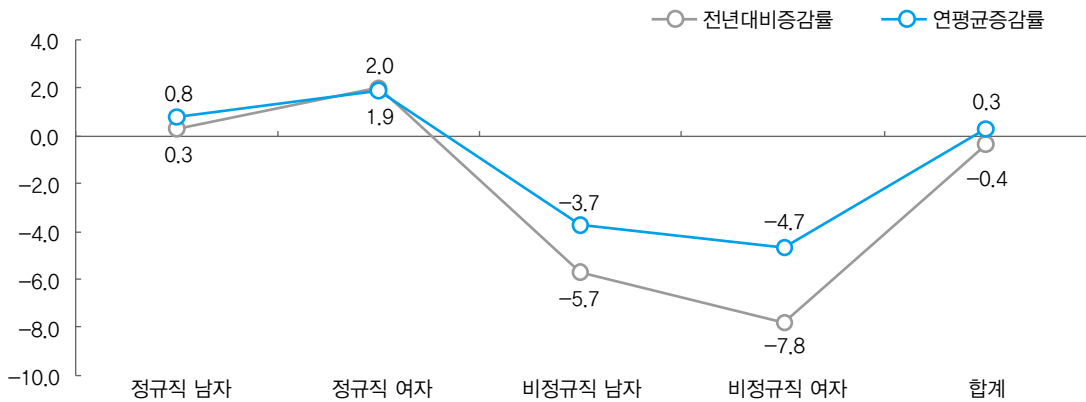
〈표 4-7-31〉 방송산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | | 비정규직 | | |
| | | 남자 | 여자 | 남자 | 여자 | |
| 2008년 | | 22,670 | 6,627 | 2,375 | 2,721 | 34,393 |
| 2009년 | | 22,955 | 6,745 | 2,336 | 2,678 | 34,714 |
| 2010년 | | 23,033 | 6,878 | 2,203 | 2,470 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.3 | 2.0 | ▽5.7 | ▽7.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 0.8 | 1.9 | ▽3.7 | ▽4.7 | 0.3 |

〈그림 4-7-20〉 방송산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.4 방송산업 성별 종사자 현황

2010년 방송산업 성별 종사자를 보면 남자는 2만 5,236명으로 전체 중에서 73.0%를 차지했고, 여자는 9,348명으로 27.0%를 차지했다. 방송산업은 남자의 비중이 여자보다 약 2.7배 높은 것으로 나타나 남자가 높은 비중을 차지하는 산업임을 알 수 있다.

지상파방송은 남자가 1만 844명으로 80.9%의 비중을 차지하고 있으며, 여자는 2,559명으로 19.1%의 비중을 차지하고 있어 방송산업 전체 남자 비중보다 높은 것으로 나타났다. 상대적으로 여자 비중이 높은 산업은 위성DMB로 약 37.9%의 비중을 차지하고 있다.

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-7-32〉 방송산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 | 성 | 남자 | | 여자 | | 합계 |
|----------|---------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 종사자 수 | 비중(%) | 종사자 수 | 비중(%) | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 10,844 | 80.9 | 2,559 | 19.1 | 13,403 |
| | 지상파 DMB | 80 | 76.2 | 25 | 23.8 | 105 |
| 유선방송 | 종합유선 | 3,709 | 75.7 | 1,190 | 24.3 | 4,899 |
| | 중계유선 | 185 | 70.9 | 76 | 29.1 | 261 |
| 위성방송 | 일반위성 | 246 | 84.8 | 44 | 15.2 | 290 |
| | 위성 DMB | 72 | 62.1 | 44 | 37.9 | 116 |
| 방송채널사용사업 | | 6,775 | 65.6 | 3,559 | 34.4 | 10,334 |
| IPTV | | 344 | 73.2 | 126 | 26.8 | 470 |
| 방송영상독립제작 | | 2,981 | 63.3 | 1,725 | 36.7 | 4,706 |
| 합계 | | 25,236 | 73.0 | 9,348 | 27.0 | 34,584 |

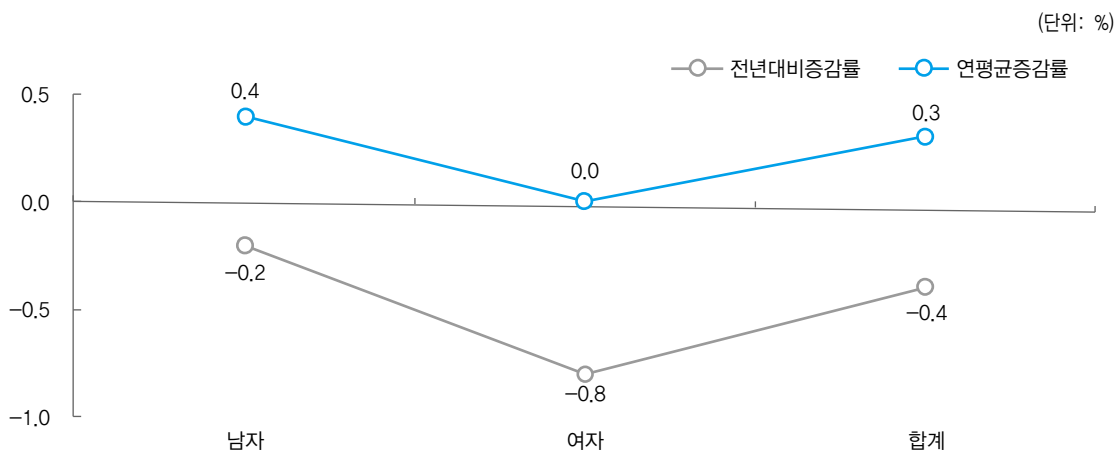
연도별로 살펴보면, 남자가 2008년에 2만 5,045명에서 2009년에 2만 5,291명, 2010년에 2만 5,236명으로 지속적인 감소세를 보이고 있으며, 여자 또한 2008년에 9,348명에서 2009년에 9,423명, 2010년에 9,348명으로 감소하고 있는 추세이다. 이는 고용형태별 성별 종사자 현황에서 보았듯이 정규직보다는 비정규직 종사자 감소에 의한 것이다.

〈표 4-7-33〉 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 성 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|---|--------|-------|--------|
| | | 남자 | 여자 | |
| 2008년 | | 25,045 | 9,348 | 34,393 |
| 2009년 | | 25,291 | 9,423 | 34,714 |
| 2010년 | | 25,236 | 9,348 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.2 | ▽0.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 0.4 | 0.0 | 0.3 |

〈그림 4-7-21〉 방송산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.5 방송산업 직무별 종사자 현황¹³⁴⁾

2010년 방송산업 직무별 종사자 현황을 보면 관리행정직이 4,772명(16.0%)으로 가장 많고, 그 다음은 기술직이 4,579명(15.3%), 영업홍보가 4,371명(14.6%), PD가 4,054명(13.6%), 제작관련이 3,387명(11.3%), 기자가 3,279명(11.0%), 기타가 2,196명(7.3%), 방송직 기타가 1,205명(4.0%), 임원이 936명(3.1%)의 순으로 나타났다.

〈표 4-7-34〉 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

| 업종 | 직무 | 임원 | 관리 행정 | 방송직 | | | | | 기술 직 | 연구 직 | 영업 홍보 | 기타 | 전체 |
|----------|---------|-----|----------|-------|-------|----------|----------|-------|---------|---------|----------|-------|--------|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 지상파방송 | 지상파방송 | 131 | 1,729 | 2,286 | 2,427 | 529 | 1,595 | 539 | 2,466 | 122 | 647 | 932 | 13,403 |
| | 지상파 DMB | 6 | 18 | 1 | 12 | 4 | 15 | 1 | 25 | 6 | 7 | 10 | 105 |
| 유선방송 | 종합유선 | 286 | 970 | 274 | 159 | 62 | 207 | 108 | 1,136 | 25 | 1,369 | 303 | 4,899 |
| | 중계유선 | 69 | 43 | 2 | - | 1 | 4 | 1 | 110 | 1 | 19 | 11 | 261 |
| 위성방송 | 일반위성 | 7 | 186 | - | - | - | - | - | 44 | - | 51 | 2 | 290 |
| | 위성 DMB | 2 | 9 | - | - | - | - | 19 | 48 | 12 | 26 | - | 116 |
| 방송채널사용사업 | | 423 | 1,785 | 716 | 1,456 | 131 | 1,566 | 537 | 645 | 206 | 2,172 | 697 | 10,334 |
| IPTV | | 12 | 32 | - | - | - | - | - | 105 | - | 80 | 241 | 470 |
| 합계 | | 936 | 4,772 | 3,279 | 4,054 | 727 | 3,387 | 1,205 | 4,579 | 372 | 4,371 | 2,196 | 29,878 |
| 비중(%) | | 3.1 | 16.0 | 11.0 | 13.6 | 2.4 | 11.3 | 4.0 | 15.3 | 1.2 | 14.6 | 7.3 | 100.0 |

연도별로 살펴보면, 기술직은 2008년에 5,216명에서 2009년에 4,954명, 2010년에 4,579명으로 지속적인 감소세를 이어가고 있는 것에 반해, PD는 2008년에 3,800명에서 2009년에 3,894명, 2010년에 4,054명으로 지속적인 증가세를 보이고 있다. 기자직 역시 2008년 대비 118명 증가한 것으로 조사되었다.

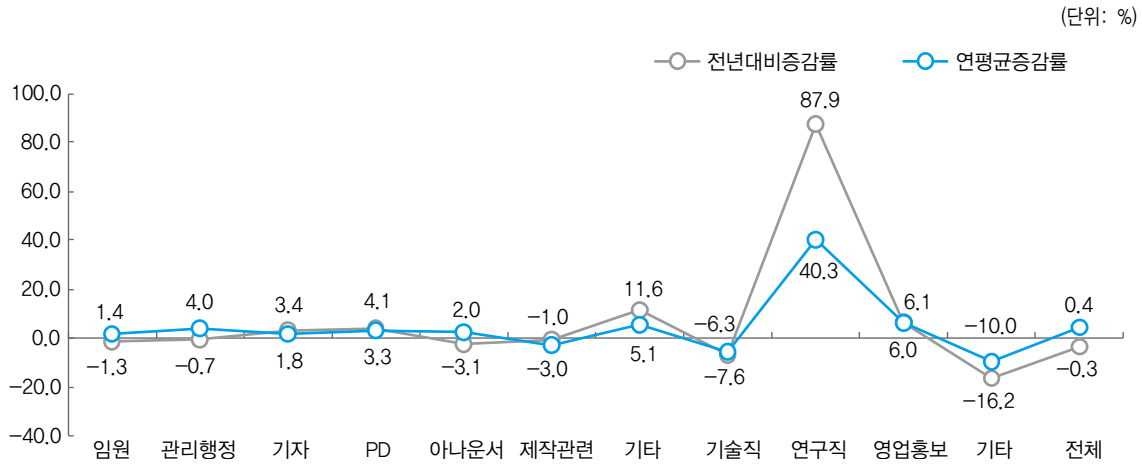
〈표 4-7-35〉 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 임원 | 관리 행정 | 방송직 | | | | | 기술 직 | 연구 직 | 영업 홍보 | 기타 | 전체 |
|------------|----|------|----------|-------|-------|------|-------|-------|---------|---------|----------|-------|--------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 2008년 | | 910 | 4,414 | 3,161 | 3,800 | 699 | 3,597 | 1,091 | 5,216 | 189 | 3,881 | 2,711 | 29,669 |
| 2009년 | | 948 | 4,805 | 3,172 | 3,894 | 750 | 3,421 | 1,080 | 4,954 | 198 | 4,123 | 2,621 | 29,966 |
| 2010년 | | 936 | 4,772 | 3,279 | 4,054 | 727 | 3,387 | 1,205 | 4,579 | 372 | 4,371 | 2,196 | 29,878 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽1.3 | ▽0.7 | 3.4 | 4.1 | ▽3.1 | ▽1.0 | 11.6 | ▽7.6 | 87.9 | 6.0 | ▽16.2 | ▽0.3 |
| 연평균증감률(%) | | 1.4 | 4.0 | 1.8 | 3.3 | 2.0 | ▽3.0 | 5.1 | ▽6.3 | 40.3 | 6.1 | ▽10.0 | 0.4 |

134) 방송영상독립제작 제외

〈그림 4-7-22〉 방송산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.6 방송영상독립제작사 직무별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사의 직무별 종사자 현황을 살펴보면 기술직이 1,366명(29.0%)으로 가장 큰 비중을 보였으며 PD는 1,326명으로 28.2%를 차지하여 기술직 다음으로 높은 비중을 보이고 있다. 임원을 포함한 관리/행정직은 1,022명으로 21.7%였고, 기타는 608명으로 12.9%, 영업/홍보직은 332명으로 7.1%, 아나운서는 52명으로 1.1%의 비중을 차지하고 있다.

증감률을 살펴보면 기술직은 전년대비 0.2%, 연평균 0.4% 증가했고 그 외에 다른 직무 종사자는 전년대비 감소한 것으로 나타났다. 이는 최근 방송 및 통신 융합의 추세에 따라 N-screen 등 다양한 서비스 수요가 증대됨에 따른 관련 인력수요가 상대적으로 높은 것으로 판단된다.

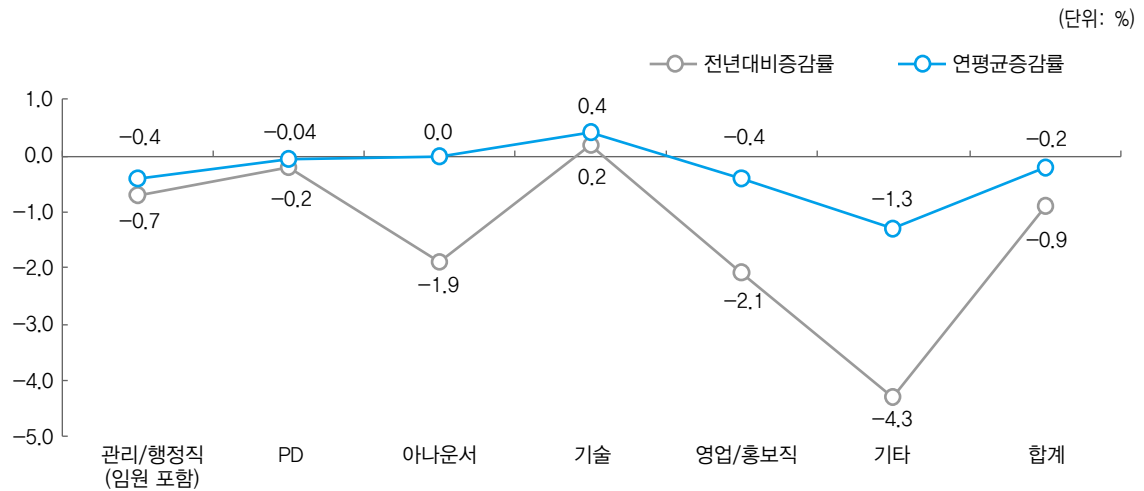
독립제작사의 업무 특성상 제작위주의 산업이므로 PD(28.2%)와 기술직(29.0%)의 비중이 높다. 특별한 직무를 가지고 있지 않은 기타(12.9%)의 비중도 높은 편이며, 사업체의 종사자 수 감소가 이루어질 경우 독립제작사의 특성상 제작을 위한 핵심인력을 제외하고 감소할 가능성이 매우 높다. 따라서 특별한 직무를 가지고 있지 않은 기타의 인력을 전문 인력으로 만들기 위한 다각적인 노력이 필요하며, 특히 교육과 훈련비 지원 등과 정책적 지원이 필요하다.

〈표 4-7-36〉 방송영상독립제작사 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 관리/행정직 (임원 포함) | PD | 아나 운서 | 기술 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|------------|----|-------------------|-------|----------|-------|------------|------|-------|
| 2008년 | | 1,030 | 1,327 | 52 | 1,356 | 335 | 624 | 4,724 |
| 2009년 | | 1,029 | 1,329 | 53 | 1,363 | 339 | 635 | 4,748 |
| 2010년 | | 1,022 | 1,326 | 52 | 1,366 | 332 | 608 | 4,706 |
| 비중(%) | | 21.7 | 28.2 | 1.1 | 29.0 | 7.1 | 12.9 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.7 | ▽0.2 | ▽1.9 | 0.2 | ▽2.1 | ▽4.3 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | | ▽0.4 | ▽0.04 | 0.0 | 0.4 | ▽0.4 | ▽1.3 | ▽0.2 |

〈그림 4-7-23〉 방송영상독립제작사 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.7 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사에 종사하는 종사자 수를 매출액 규모별로 살펴보면 10억 원 이상 100억 미만 규모 사업체의 종사자 수는 2,183명으로 46.4%를 차지하였다. 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 종사자 수는 1,325명으로 28.2%를 차지했고, 100억 원 이상 규모 종사자 수는 1,035명으로 22.0%를 차지했고, 1억 원 미만 규모 종사자 수는 163명으로 3.5%를 차지하였다.

증감률을 살펴보면 1억 원 미만은 전년대비 79.1%, 연평균 35.3% 증가하여 종사자 증가폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 반대로 10억 원 이상 100억 원 미만 규모의 종사자 수는 전년대비 4.5% 감소했으며 연평균 2.3% 감소했다. 1억 원 미만 규모의 종사자 수는 사업체 수가 전년대비 55개 증가하여 72명 증가한 것으로 나타났다. 종합적으로 보면 고용 하락세를 보이면서, 1억 원 미만 사업체 등 영세한 사업체들의 신규창업 증가에 따른 종사자 수 증가가 나타나고 있다.

〈표 4-7-37〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|---------|------------|--------------|-----------|-------|
| 2008년 | | 89 | 1,318 | 2,285 | 1,032 | 4,724 |
| 2009년 | | 91 | 1,321 | 2,287 | 1,049 | 4,748 |
| 2010년 | | 163 | 1,325 | 2,183 | 1,035 | 4,706 |
| 비중(%) | | 3.5 | 28.2 | 46.4 | 22.0 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | 79.1 | 0.3 | ▽4.5 | ▽1.3 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | | 35.3 | 0.3 | ▽2.3 | 0.1 | ▽0.2 |

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

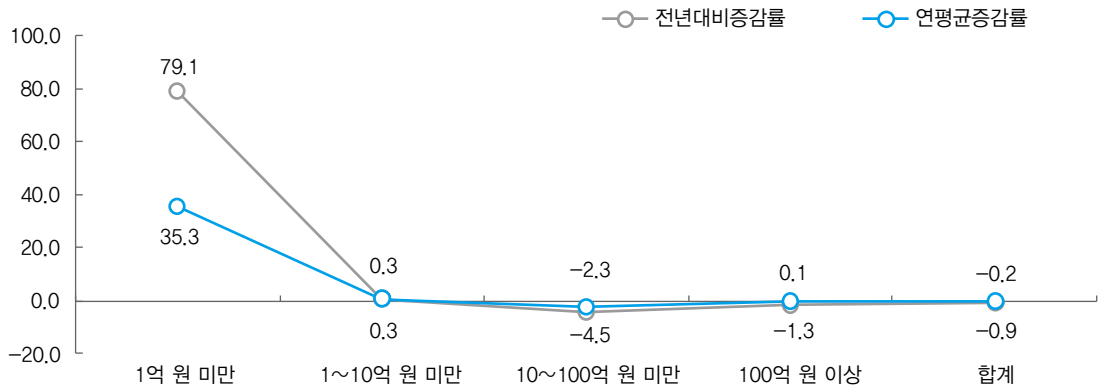
09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠출판산업

〈그림 4-7-24〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.8 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 살펴보면 10인 이상 49인 이하 규모 종사자 수는 1,963명으로 41.7%를 차지했고, 50인 이상 99인 이하 규모 종사자 수는 1,019명으로 21.7%를 차지했다. 5인 이상 9인 이하 규모 종사자 수는 802명으로 17.0%, 100인 이상규모의 종사자 수는 465명으로 9.9%, 1인 이상 4인 이하 규모 종사자 수는 457명으로 9.7%를 차지하는 것으로 나타났다.

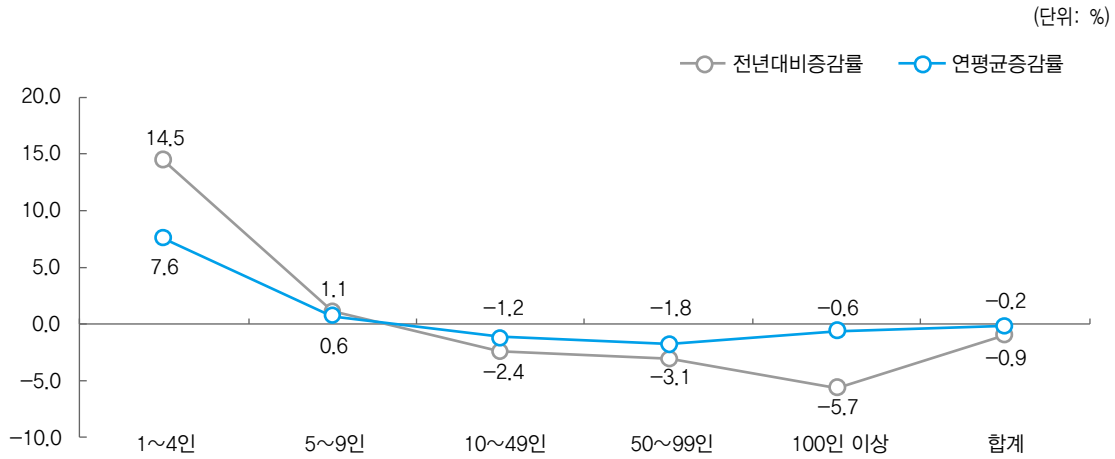
한편 증감률을 살펴보면 1인 이상 4인 이하는 전년대비 14.5% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였고, 5인 이상 9인 이하는 전년대비 1.1% 증가했다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 2.4% 감소했으며 50인 이상 99인 이하는 전년대비 3.1%, 100인 이상은 전년대비 5.7% 감소한 것으로 조사되었다. 1인 이상 4인 이하 소형 신규사업체의 증가(2009년 154개 → 2010년 240개)로 인하여, 1인 이상 4인 이하 규모의 종사자 수는 증가했으나, 다른 규모의 종사자 수는 정체 또는 소폭 하락 한 것으로 나타났다. 종합적으로 종사자 규모별 증가세는 10인 미만 사업체가 두드러지게 나타나고 있으며, 10인 이상 100인 이하 사업체가 종사자 수의 다수를 이루는 가운데, 이들 업체수의 종사자 수가 감소세를 나타내고 있다.

〈표 4-7-38〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 100인 이상 | 합계 |
|-------|------------|------|------|--------|--------|---------|-------|
| 2008년 | | 395 | 792 | 2,010 | 1,056 | 471 | 4,724 |
| 2009년 | | 399 | 793 | 2,011 | 1,052 | 493 | 4,748 |
| 2010년 | | 457 | 802 | 1,963 | 1,019 | 465 | 4,706 |
| | 비중(%) | 9.7 | 17.0 | 41.7 | 21.7 | 9.9 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | 14.5 | 1.1 | ▽2.4 | ▽3.1 | ▽5.7 | ▽0.9 |
| | 연평균증감률(%) | 7.6 | 0.6 | ▽1.2 | ▽1.8 | ▽0.6 | ▽0.2 |

<그림 4-7-25> 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.9 방송영상독립제작사 학력별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사의 학력별 종사자 현황을 살펴보면, 대졸이 3,905명으로 전체의 83.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 전문대졸이 368명(7.8%), 고졸 이하가 267명(5.7%), 대학원졸 이상이 166명으로 3.5%를 차지하는 것으로 나타났다. 즉, 종사자의 86.5%가 대졸 이상의 학력을 보유하고 있는 고학력 인력의 비중이 절대적으로 높은 수준을 보이고 있다.

최근 3년 동안의 증감률을 살펴보면 고졸 이하 종사자와 전문대졸 종사자는 전년대비 감소하고 있으나, 대졸 종사자 수와 대학원졸 이상 종사자 수는 전년과 비슷한 수준이거나 약간 증가한 것으로 조사되었다. 전반적으로 전문대졸이하 종사자 수가 감소하는 것은 방송영상독립제작사의 업무가 전문화되고 있으며, 전문지식이 없을 경우에는 자연스러운 감소가 이루어 질 수 밖에 없는 상황으로 해석될 수 있으며, 향후 방송 및 통신 융합이 가속화되어 산업 패러다임 변화가 급속히 이뤄질 경우 이러한 경향은 보다 심화될 것으로 예상된다.

<표 4-7-39> 방송영상독립제작사 학력별 종사자 현황

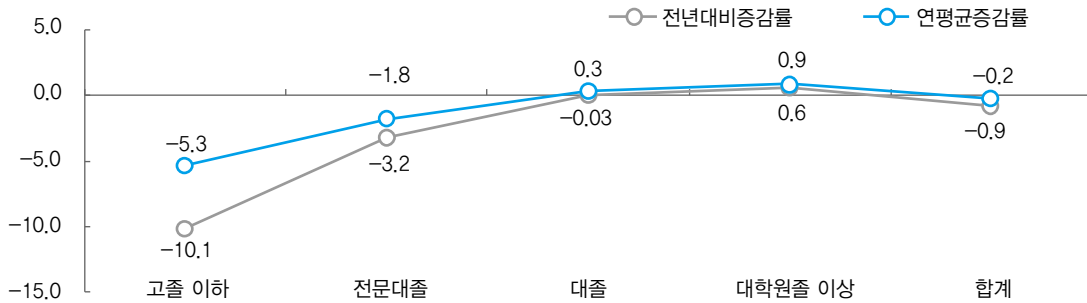
(단위: 명)

| 연도 \ 학력 | 고졸 이하 | 전문대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|-------|------|-------|---------|-------|
| 2008년 | 298 | 382 | 3,881 | 163 | 4,724 |
| 2009년 | 297 | 380 | 3,906 | 165 | 4,748 |
| 2010년 | 267 | 368 | 3,905 | 166 | 4,706 |
| 비중(%) | 5.7 | 7.8 | 83.0 | 3.5 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽10.1 | ▽3.2 | ▽0.03 | 0.6 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | ▽5.3 | ▽1.8 | 0.3 | 0.9 | ▽0.2 |

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-7-26〉 방송영상독립제작사 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.10. 방송영상독립제작사 연령별 종사자 현황

방송영상독립제작사의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 35인 이상 39세 이하가 1,457명으로 전체의 31.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 30인 이상 34세 이하가 1,212명으로 25.8%, 29세 이하가 1,183명으로 25.1%, 40세 이상이 854명으로 18.1%로 나타났다. 청년층으로 간주할 수 있는 35세 미만의 종사자 비중은 약 50.9%로 절반 이상을 차지하고 있다.

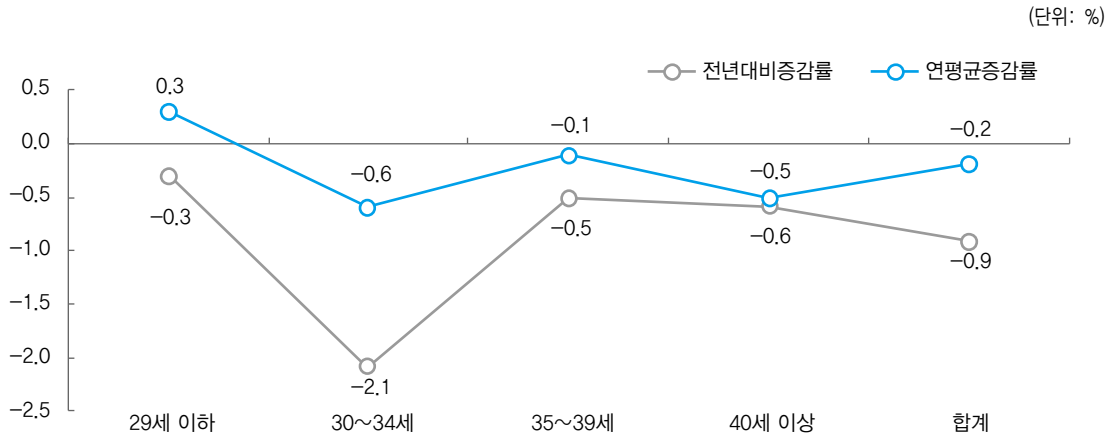
최근 3년간 전반적인 종사자 수 감소가 나타나는 가운데, 증감률을 살펴보면 30인 이상 34세 이하가 전년대비 2.1% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보였다. 단, 연평균 증감률을 살펴보면 29세 이하 종사자 수는 0.3% 증가하여 다른 연령층의 감소세에 반해 증가세를 나타냈다.

〈표 4-7-40〉 방송영상독립제작사 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 합계 |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 2008년 | 1,176 | 1,227 | 1,459 | 862 | 4,724 |
| 2009년 | 1,186 | 1,238 | 1,465 | 859 | 4,748 |
| 2010년 | 1,183 | 1,212 | 1,457 | 854 | 4,706 |
| 비중(%) | 25.1 | 25.8 | 31.0 | 18.1 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽0.3 | ▽2.1 | ▽0.5 | ▽0.6 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | 0.3 | ▽0.6 | ▽0.1 | ▽0.5 | ▽0.2 |

〈그림 4-7-27〉 방송영상독립제작사 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.6. 방송영상독립제작사 시설 현황

2010년 방송영상독립제작사 시설 현황을 살펴보면, 총 보유면적은 885평(2,926㎡)이고 이 중 사무실이 321평(1,061㎡)으로 가장 큰 평수를 차지하고 있으며 이는 전체 면적에 약 36.3%를 차지하고 있다. 스튜디오의 면적은 258평으로 사무실 면적 다음으로 높은 면적을 보이고 있다. 한편, 총 보유 면적 중에서 아날로그 사용 면적은 286평으로 SD 사용 면적인 88평보다 더 높은 것으로 나타났다. 또한 종합편집실과 1대1 편집실의 SD 사용 면적 및 개수는 아날로그보다 많은 것으로 보인다.

시설보유의 또 하나의 특징은 최근 전 세계적으로 각광을 받고 있는 HD 및 3D 시설이 전무하다는 것이다. 게다가 향후 방통융합에 따른 고품질 콘텐츠 수요가 증대될 가능성이 높은 만큼 이들 시설의 확보가 중요하다고 볼 수 있다. 다만, 현재의 독립제작산업의 영세한 기업들이 대다수인 상황을 고려할 때 이들 시설의 확보는 용이하지 않을 것으로 예상된다. 따라서 향후 영세한 사업체들의 규모화를 이루고 또한 관련 기술 개발 등을 위해서라도 시설확보를 위한 다양한 지원책이 필요할 것으로 판단된다.

〈표 4-7-41〉 방송영상독립제작산업 시설 현황(2010년)

| 구분 | 종합편집실 | | 1대1 편집실 | | 녹음실 | | 스튜디오 | | 사무실 | | 기타 | | 총 보유 면적 (㎡) | |
|----|-------|--------|---------|--------|-----|--------|------|--------|-----|--------|----|--------|-------------|---|
| | 개수 | 면적 (㎡) | 개수 | 면적 (㎡) | 개수 | 면적 (㎡) | 개수 | 면적 (㎡) | 개수 | 면적 (㎡) | 개수 | 면적 (㎡) | | |
| | 2010 | 아날로그 | 1 | 43 | 6 | 50 | 8 | 192 | 3 | 853 | 6 | 1,061 | | 6 |
| SD | 2 | 129 | 22 | 162 | - | - | | | | | | | | |
| HD | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | |
| 3D | - | - | - | - | - | - | | | | | | | | |
| 합계 | 3 | 172 | 28 | 212 | 8 | 192 | 3 | 853 | 6 | 1,061 | 6 | 436 | 2,926 | |

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠추출루선산업

7.6.1 방송영상독립제작사 장비 소유 및 임대 현황

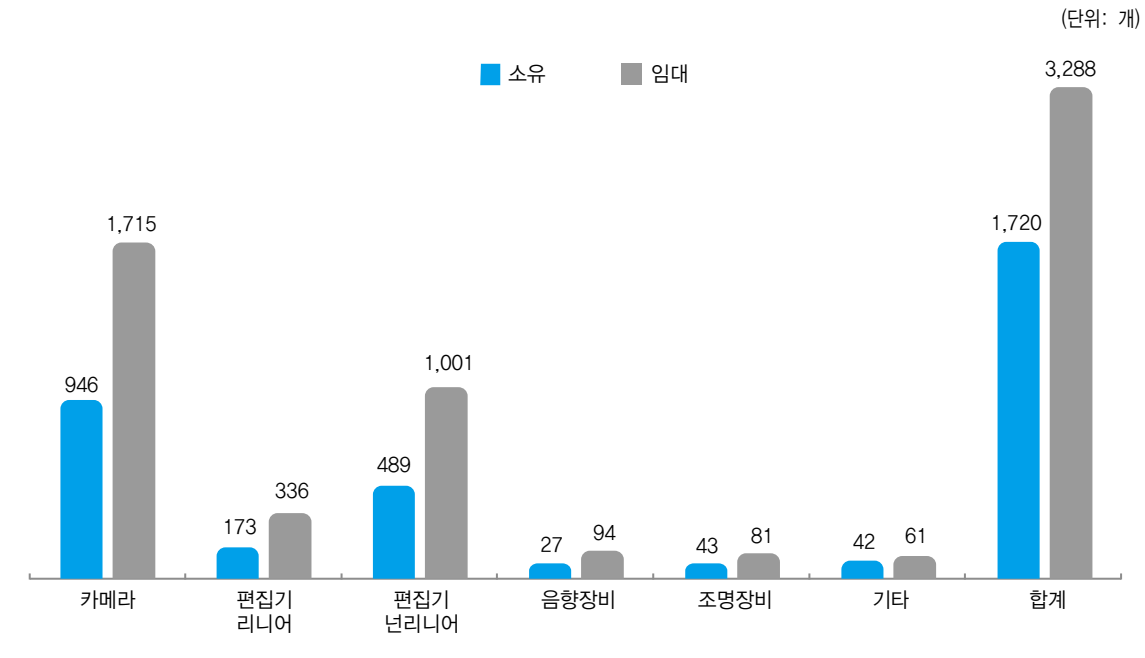
2010년 방송영상독립제작사 장비 소유 및 임대 현황을 살펴보면, 카메라는 2,661대이며 이 중 임대가 1,715대로 소유 카메라보다 더 많은 것으로 나타났다. 리니어는 소유 173대, 임대 336대로 총 509대, 년리니어는 소유가 489대, 임대가 1,001대로 총 1,490대 였으며 음향장비는 121대, 조명장비는 124대, 기타 장비는 103대인 것으로 나타났다. 전반적으로 소유의 비중보다는 임대 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났는데, 이는 독립제작사들의 영세성을 반영한 것으로 볼 수 있다.

〈표 4-7-42〉 방송영상독립제작산업 장비 소유 및 임대 현황(2010년)

(단위: 개)

| 구분 | 카메라 | | 편집기 | | | | 음향장비 | | 조명장비 | | 기타 | | 합계 | | |
|------|------|-----|-------|-----|------|-----|-------|----|------|----|----|----|----|-------|-------|
| | 소유 | 임대 | 리니어 | | 년리니어 | | 소유 | 임대 | 소유 | 임대 | 소유 | 임대 | 소유 | 임대 | |
| | | | 소유 | 임대 | 소유 | 임대 | | | | | | | | | |
| 2010 | 아날로그 | 195 | 339 | 49 | 116 | 11 | 172 | 6 | 23 | 43 | 81 | 42 | 61 | 1,720 | 3,288 |
| | SD | 432 | 631 | 31 | 122 | 249 | 368 | 11 | 45 | | | | | | |
| | HD | 268 | 692 | 93 | 98 | 229 | 461 | 10 | 26 | | | | | | |
| | 3D | 51 | 53 | - | - | - | - | - | - | | | | | | |
| | 합계 | 946 | 1,715 | 173 | 336 | 489 | 1,001 | 27 | 94 | 43 | 81 | 42 | 61 | 1,720 | 3,288 |

〈그림 4-7-28〉 방송영상독립제작산업 장비 소유 및 임대 현황



7.6.2 방송영상독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

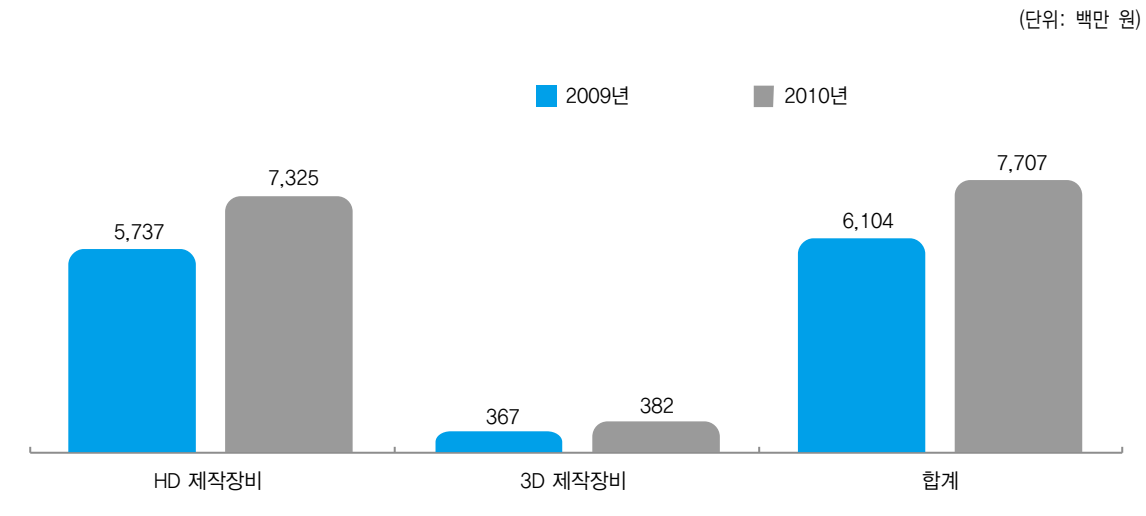
방송영상독립제작사 고품질화 전환 2010년 투자액 현황을 살펴보면 HD 제작장비 투자액은 73억 원이었고, 이에 대한 전환율은 31.2%인 것으로 나타났다. 또한 3D 제작장비 투자액은 3억 원이었으며, 이에 대한 전환율은 0.8%인 것으로 조사되었다. HD 투자액은 2009년 이후 증가세를 나타내고 있으며, 전환율 역시 증가세를 보이고 있다. 2011년도 이러한 추세를 이어갈 것으로 예상된다. 이에 반해 3D 투자액은 HD 투자액에 비해 규모와 증가세는 미치지 못할 것으로 예상되며, 전환율 역시 1% 미만으로 저조할 것으로 전망된다.

〈표 4-7-43〉 방송영상독립제작산업 고품질화 전환 투자액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 고품질화(HD) 투자액 및 전환율 | | 3D 투자액 및 전환율 | |
|----------|--------------------|--------|--------------|--------|
| | HD 제작 장비 | | 3D 제작 장비 | |
| | 투자액(백만 원) | 전환율(%) | 투자액(백만 원) | 전환율(%) |
| 2009년 실적 | 5,737 | 30.8 | 367 | 0.8 |
| 2010년 실적 | 7,325 | 31.2 | 382 | 0.8 |
| 2011년 계획 | 8,369 | 33.6 | 395 | 0.9 |

〈그림 4-7-29〉 방송영상독립제작산업 고품질화 전환 투자액 현황



7.7. 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교¹³⁵⁾

2010년 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황을 유형별로 비교하면 교양이 1,432,158분(34.5%)으로 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 다큐는 15.0%였으며 오락은 14.0%, 기타는 11.2%, 만화는 9.8%의 비중을 차지하고 있다.

〈표 4-7-44〉 방송영상독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교(2010년)

(단위: 분)

| 구분 | 드라마 | 다큐 | 만화 영화 | 뉴스 (보도) | 음악 | 스포츠 | 교양 | 오락 | 학습/ 교육 | 기타 | 합계 |
|-------|---------|---------|----------|------------|-------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 시간 | 152,567 | 622,458 | 405,321 | 193,225 | 4,357 | 24,332 | 1,432,158 | 583,254 | 271,369 | 464,375 | 4,153,416 |
| 비중(%) | 3.7 | 15.0 | 9.8 | 4.7 | 0.1 | 0.6 | 34.5 | 14.0 | 6.5 | 11.2 | 100.0 |

〈표 4-7-45〉 방송영상독립제작사 연도별 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

| 구분 | 드라마 | 다큐 | 만화 | 뉴스 | 음악 | 스포츠 | 교양 | 오락 | 학습/ 교육 | 기타 | 총 제작시간 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 2008년 | 128,242 | 562,153 | 401,358 | 195,627 | 4,271 | 23,169 | 1,362,651 | 523,826 | 225,398 | 484,807 | 3,911,502 |
| 2009년 | 153,459 | 618,268 | 416,338 | 196,562 | 4,368 | 24,115 | 1,408,459 | 562,887 | 262,587 | 494,724 | 4,141,767 |
| 2010년 | 152,567 | 622,458 | 405,321 | 193,225 | 4,357 | 24,332 | 1,432,158 | 583,254 | 271,369 | 464,375 | 4,153,416 |
| 비중(%) | 3.7 | 15.0 | 9.8 | 4.7 | 0.1 | 0.6 | 34.5 | 14.0 | 6.5 | 11.2 | 100.0 |
| 전년대비 증감율(%) | ▽0.6 | 0.7 | ▽2.6 | ▽1.7 | ▽0.3 | 0.9 | 1.7 | 3.6 | 3.3 | ▽6.1 | 0.3 |
| 연평균 증감율(%) | 9.1 | 5.2 | 0.5 | ▽0.6 | 1.0 | 2.5 | 2.5 | 5.5 | 9.7 | ▽2.1 | 3.0 |

7.7.1 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, 지상파는 1,461,483분으로 35.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 방송채널은 815,276분으로 19.6%의 비중을 차지하여 지상파 다음으로 높은 비중을 보이고 있다. 위성방송은 581,457분으로 14.0%, 유선방송은 511,424분으로 12.3%, 방송영상독립제작은 462,215분으로 11.1%, 기타는 321,561분으로 7.7%를 차지하고 있다.

135) 독립제작사만 해당

〈표 4-7-46〉 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

| 구분 | 지상파 | 위성방송 | 유선방송 | 방송채널 | 방송영상독립제작 | 기타 | 총 제작시간 |
|------------|-----------|---------|---------|---------|----------|---------|-----------|
| 2008년 | 1,437,343 | 563,782 | 475,895 | 743,308 | 378,633 | 312,541 | 3,911,502 |
| 2009년 | 1,465,331 | 592,339 | 511,935 | 803,451 | 429,635 | 339,076 | 4,141,767 |
| 2010년 | 1,461,483 | 581,457 | 511,424 | 815,276 | 462,215 | 321,561 | 4,153,416 |
| 비중(%) | 35.2 | 14.0 | 12.3 | 19.6 | 11.1 | 7.7 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽0.3 | ▽1.8 | ▽0.1 | 1.5 | 7.6 | ▽5.2 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | 0.8 | 1.6 | 3.7 | 4.7 | 10.5 | 1.4 | 3.0 |

7.8 방송산업 부가가치액 구성 현황

방송산업 부가가치액(중계유선방송 제외)은 4조 2,849억 원으로 전년대비 9.7%, 연평균 17.7% 증가했으며 부가가치액에 따른 부가가치율은 39.78%로 나타났다.

부가가치 구성 현황을 보면 인건비가 1조 9,304억 원(45.1%)으로 가장 높다. 이는 전년도 인건비 1조 7,715억 원 보다 9.0% 증가한 수치이다. 임차료는 1,541억 원(3.6%)으로 전년대비 4.3% 증가했으며 연평균 1.6% 증가했다. 경상이익은 8,750억 원(20.4%)으로 전년대비 0.7% 감소했으나, 연평균 96.2% 증가했다. 감가상각비는 9,990억 원(23.3%)으로 전년대비 22.3% 증가했으며, 연평균 또한 17.8% 증가했다. 또한 순금융비용은 927억 원(2.2%)으로 전년대비 28.6% 증가했고, 연평균 또한 20.1% 증가했다. 조세공과는 2,335억 원(5.4%)으로 전년대비 8.6% 증가했고, 연평균 4.0% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-47〉 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황¹³⁶⁾(2010년)

(단위: 백만 원)

| 업종 | 부가가치액 구성 | 매출액 | 부가 가치액 | 부가 가치율 (%) | 부가가치액 구성 | | | | | |
|----------------|----------|------------|-----------|------------|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | 경상 이익 | 인건비 | 순금융 비용 | 감가 상각비 | 임차료 | 조세 공과 |
| 지상파사업자 | | 3,649,683 | 1,683,137 | 46.12 | 229,896 | 1,109,448 | ▽40,631 | 178,089 | 55,684 | 150,652 |
| 지상파 DMB | | 14,516 | 4,872 | 33.57 | ▽7,004 | 4,449 | ▽29 | 6,244 | 1,068 | 144 |
| 종합유선방송 사업자 | | 1,928,473 | 945,494 | 49.03 | 309,954 | 147,030 | 55,870 | 383,976 | 14,390 | 34,274 |
| 일반위성방송 사업자 | | 351,540 | 85,000 | 24.18 | 25,962 | 20,628 | 5,468 | 21,776 | 8,075 | 3,091 |
| 위성 DMB | | 121,372 | 44,827 | 36.93 | 13,534 | 7,027 | 2,844 | 12,725 | 8,508 | 189 |
| 방송채널사용사업자 | | 3,960,170 | 1,191,895 | 30.10 | 309,491 | 437,655 | 25,718 | 334,923 | 45,081 | 39,026 |
| 방송영상독립제작 | | 737,092 | 329,760 | 44.74 | ▽6,789 | 204,227 | 43,526 | 61,332 | 21,327 | 6,137 |
| 합계 | | 10,762,846 | 4,284,985 | 39.81 | 889,052 | 1,930,464 | 174,086 | 999,065 | 154,133 | 233,513 |
| 부가가치액 대비 비중(%) | | | | | 20.4 | 45.1 | 2.2 | 23.3 | 3.6 | 5.4 |
| 매출액 대비 비중(%) | | | | | 8.1 | 17.9 | 0.9 | 9.3 | 1.4 | 2.2 |

136) 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

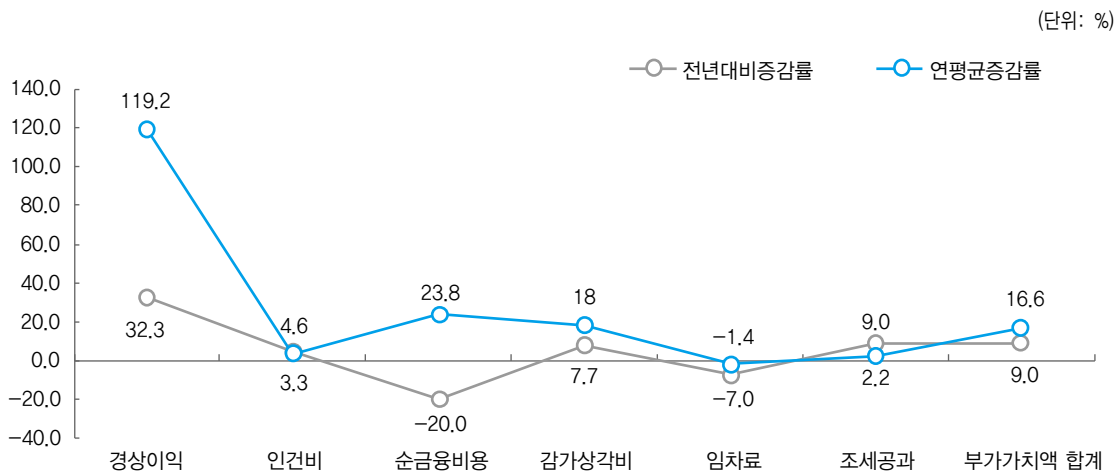
11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-7-48〉 방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황¹³⁷⁾

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 부가가치액 구성 | | | | | 부가가치액 합계 | |
|------------|----------|----------|-----------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | | 조세공과 |
| 2008년 | | 182,175 | 1,809,600 | 60,507 | 717,051 | 158,596 | 223,439 | 3,151,368 |
| 2009년 | | 661,279 | 1,846,365 | 115,973 | 927,905 | 165,763 | 214,152 | 3,931,437 |
| 2010년 | | 875,044 | 1,930,464 | 92,766 | 999,065 | 154,133 | 233,513 | 4,284,985 |
| 전년대비증감률(%) | | 32.3 | 4.6 | ▽20.0 | 7.7 | ▽7.0 | 9.0 | 9.0 |
| 연평균증감률(%) | | 119.2 | 3.3 | 23.8 | 18.0 | ▽1.4 | 2.2 | 16.6 |

〈그림 4-7-30〉 방송산업 부가가치액 구성 비중 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

137) 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외

방송산업



〈표 7-1〉 방송산업 총괄

| 구분 | 사업체 수 (개) | 종사자 수 (명) | 매출액 (백만 원) | 부가가치액 (백만 원) | 부가 가치율(%) | 수출액 (천 달러) | 수입액 (천 달러) |
|------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2005년 | 525 | 29,634 | 8,635,200 | 2,834,073 | 32.82 | 121,763 | 43,177 |
| 2006년 | 494 | 29,308 | 9,719,862 | 3,972,844 | 40.87 | 133,917 | 72,563 |
| 2007년 | 464 | 28,913 | 10,534,374 | 4,267,646 | 40.51 | 150,953 | 64,939 |
| 2008년 | 844 | 34,393 | 9,354,605 | 3,151,368 | 33.73 | 171,348 | 149,396 |
| 2009년 | 841 | 34,714 | 9,884,954 | 3,931,437 | 40.73 | 184,577 | 183,011 |
| 2010년 | 926 | 34,584 | 11,176,433 | 4,284,985 | 39.81 | 228,633 | 110,495 |
| 전년대비증감률(%) | 10.1 | ▽0.4 | 13.1 | 9.0 | - | 23.9 | ▽39.6 |
| 연평균증감률(%) | 12.0 | 3.1 | 5.3 | 8.6 | - | 13.4 | 20.7 |

- ※ 2008년~2010년 방송영상 독립제작 포함
- ※ 2008년부터 중계유선방송의 매출액은 포함했으나 부가가치액은 제외
- ※ 2009년~2010년은 중계유선방송 및 IPTV의 매출액은 포함했으나 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음)
- ※ 부가가치율 계산시 중계유선 및 IPTV 매출액 제외(2008년 부가가치율 : 3,151,368백만 원/9,342,885백만 원=33.73%, 2009년 부가가치율 : 3,931,437백만 원/9,652,448백만 원=40.73%, 2010년 부가가치율 : 4,284,985백만 원/10,762,846백만 원=39.81%)

〈표 7-2〉 방송산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|----------|-------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|----------------|---------------|
| 지상파방송 | 텔레비전방송 (공영, 민영) | 3,176,900 | 3,328,443 | 3,347,448 | 3,051,677 | 2,959,557 | 3,308,143 | 29.6 | 11.8 | 0.8 |
| | 라디오 방송 (공영, 민영, 특수) | 365,600 | 375,238 | 534,091 | 338,586 | 289,133 | 327,618 | 2.9 | 13.3 | ▽2.2 |
| | 지상파계열DMB | - | - | - | 6,810 | 7,709 | 13,922 | 0.1 | 80.6 | - |
| | 지상파 DMB | - | 2,301 | 8,610 | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 0.1 | 31.7 | - |
| | 소계 | 3,542,500 | 3,705,982 | 3,890,149 | 3,413,064 | 3,267,419 | 3,664,199 | 32.8 | 12.1 | 0.7 |
| 유선방송 | 종합유선방송 (1차,2차,3차,4차) | 1,581,800 | 1,846,748 | 2,135,834 | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 17.3 | 6.9 | 4.0 |
| | 중계유선방송 | 15,600 | 15,763 | 16,930 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 0.1 | ▽23.3 | ▽9.9 |
| | 소계 | 1,597,400 | 1,862,511 | 2,152,764 | 1,691,239 | 1,816,825 | 1,937,757 | 17.3 | 6.7 | 3.9 |
| 위성방송 | 일반위성 | 368,900 | 482,661 | 507,111 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 3.1 | 0.3 | 5.1 |
| | 위성 DMB | | | | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 1.1 | ▽0.9 | |
| | 소계 | 368,900 | 482,661 | 507,111 | 469,159 | 483,766 | 472,912 | 4.2 | ▽2.2 | 5.1 |
| 방송채널사용사업 | | 3,126,400 | 3,668,708 | 3,984,350 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 35.4 | 20.0 | 4.8 |
| IPTV | | - | - | - | - | 220,400 | 404,303 | - | - | - |
| 방송영상독립제작 | | - | - | - | 727,411 | 796,175 | 737,092 | 6.6 | ▽7.4 | - |
| 방송산업 합계 | | 8,635,200 | 9,719,862 | 10,534,374 | 9,354,605 | 9,884,954 | 11,176,433 | 100.0 | 13.1 | 5.3 |

- ※ 2006년에는 TBN, TBS 매출액을 제외했으나 2007년에는 포함됨
- ※ 2008년부터 방송산업 매출액은 방송사업수익만 포함하였으므로 이전년도와 직접 비교 무리, 2008년부터 방송영상독립제작 포함

〈표 7-3〉 방송산업 지상파방송 및 지상파 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|-------------|
| 지상파방송 | 수신료수익 | 540,679 | 549,240 | 553,141 | 564,636 | 574,540 | 586,647 | 14.4 | 2.1 | 1.6 |
| | 광고수익 | 2,402,103 | 2,467,622 | 2,392,471 | 2,199,837 | 1,918,234 | 2,216,196 | 54.5 | 15.5 | ▽1.6 |
| | 협찬수익 | 222,259 | 257,912 | 277,033 | 315,536 | 326,539 | 336,562 | 8.3 | 3.1 | 8.7 |
| | 전파료수익 | 27,067 | 1,957 | 10,574 | - | - | - | - | - | - |
| | 프로그램판매수익 | 96,598 | 142,091 | 192,300 | 120,317 | 274,889 | 336,192 | 8.3 | 22.3 | 28.3 |
| | 비영리수익 | 55,237 | 59,075 | 80,668 | - | - | - | - | - | - |
| | 기타방송사업수익 | - | - | - | 196,748 | 162,197 | 174,086 | 4.3 | 7.3 | - |
| | 방송사업수익 | 3,343,943 | 3,477,897 | 3,506,187 | 3,397,073 | 3,256,399 | 3,649,683 | 89.7 | 12.1 | 1.8 |
| | 기타사업수익 | 198,609 | 225,784 | 375,352 | 420,691 | 371,229 | 418,850 | 10.3 | 12.8 | 16.1 |
| | 소계 | 3,542,552 | 3,703,681 | 3,881,539 | 3,817,765 | 3,627,628 | 4,068,533 | 100.0 | 12.2 | 2.8 |
| 지상파 DMB | 광고수익 | - | 2,302 | 8,609 | 4,064 | 5,082 | 7,737 | 43.8 | 52.2 | - |
| | 협찬수익 | - | - | - | 6,158 | 3,078 | 296 | 1.7 | ▽90.4 | - |
| | 프로그램판매수익 | - | - | - | 700 | 116 | 497 | 2.8 | 328.4 | - |
| | 기타방송사업수익 | - | - | - | 5,069 | 2,745 | 5,986 | 33.9 | 118.1 | - |
| | 방송사업수익 | - | - | - | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 82.1 | 31.7 | - |
| | 기타사업수익 | - | - | - | 1,111 | 2,046 | 3,156 | 17.9 | 54.3 | - |
| | 소계 | - | 2,302 | 8,609 | 17,102 | 13,066 | 17,673 | 100.0 | 35.3 | - |
| 방송사업수익 합계 | 3,343,943 | 3,477,897 | 3,506,187 | 3,413,064 | 3,267,419 | 3,664,199 | - | 12.1 | 1.8 | |

제5부
본

〈표 7-4〉 방송산업 종합유선방송 및 중계유선방송 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률 (%) | 연평균 증감률 (%) |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|--------------|-------------|
| 종합유선방송 | 수신료수익 | 741,585 | 843,801 | 998,036 | 1,095,310 | 1,148,038 | 1,173,735 | 44.5 | 2.2 | 9.6 |
| | 광고수익 | 94,166 | 86,634 | 98,284 | 117,494 | 106,468 | 111,174 | 4.2 | 4.4 | 3.4 |
| | 협찬수익 | - | 367 | 225 | 213 | 30 | 59 | 0.002 | 96.7 | - |
| | 홈쇼핑송출수수료수익 | 214,627 | 238,625 | 298,023 | 339,688 | 385,382 | 437,466 | 16.6 | 13.5 | 15.3 |
| | 시설설치수익 | 41,852 | 46,541 | 40,297 | 36,383 | 29,450 | 22,602 | 0.9 | ▽23.3 | ▽11.6 |
| | 단말장치대여수익 | 16,544 | 17,444 | 28,639 | 69,668 | 118,019 | 160,221 | 6.1 | 35.8 | 57.5 |
| | 중계유선방송수신료수익 | 9,495 | 3,367 | 5,895 | 4,732 | 5,432 | 8,405 | 0.3 | 54.7 | ▽2.4 |
| | 기타방송사업수익 | 154 | 721 | 761 | 16,031 | 11,900 | 14,811 | 0.6 | 24.5 | 149.2 |
| | 방송사업수익 | 1,118,423 | 1,237,500 | 1,470,160 | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 73.1 | 6.9 | 11.5 |
| | 기타사업수익 | 464,385 | 609,247 | 665,674 | 722,300 | 720,507 | 708,951 | 26.9 | ▽1.6 | 8.8 |
| 소계 | 1,582,808 | 1,846,747 | 2,135,834 | 2,401,819 | 2,525,226 | 2,637,424 | 100.0 | 4.4 | 10.8 | |
| 중계유선방송 | 방송사업수익 | - | 15,559 | 16,930 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 67.3 | ▽23.3 | - |
| | 기타사업수익 | - | - | - | 4,648 | 3,570 | 4,518 | 32.7 | 26.6 | - |
| | 소계 | 15,559 | 15,559 | 16,930 | 16,368 | 15,676 | 13,802 | 100.0 | ▽12.0 | ▽2.4 |
| 방송사업수익 합계 | 1,118,423 | 1,237,500 | 1,470,160 | 1,691,239 | 1,816,825 | 1,937,757 | - | 6.7 | 11.6 | |

〈표 7-5〉 방송산업 일반위성방송 및 위성 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류 | 소분류 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------------|------------|
| 일반위성방송 | 방송수신료수익 | 238,780 | 273,817 | 284,054 | 294,424 | 294,980 | 297,740 | 69.1 | 0.9 | 4.5 |
| | 광고수익 | 7,182 | 11,979 | 11,810 | 9,695 | 11,348 | 15,605 | 3.6 | 37.5 | 16.8 |
| | 홈쇼핑송출수수료수익 | 3,716 | 12,990 | 14,387 | 14,840 | 16,196 | 19,097 | 4.4 | 17.9 | 38.7 |
| | 시설설치수익 | 10,280 | 9,224 | 5,323 | 4,278 | 3,730 | 3,400 | 0.8 | ▽8.8 | ▽19.9 |
| | 단말장치대여 (판매)수익 | - | - | 8,352 | 26,143 | 22,968 | 14,320 | 3.3 | ▽37.7 | |
| | 기타방송사업수익 | - | - | - | 469 | 1,110 | 1,378 | 0.3 | 24.1 | |
| | 방송사업수익 | 259,958 | 308,010 | 323,926 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 81.6 | 0.3 | 6.2 |
| | 기타사업수익 | 87,316 | 85,895 | 63,467 | 37,109 | 47,125 | 79,443 | 18.4 | 68.6 | ▽1.9 |
| 소계 | 347,274 | 393,905 | 387,393 | 386,958 | 397,457 | 430,983 | 100.0 | 8.4 | 4.4 | |
| 위성 DMB | 방송수신료수익 | 21,550 | 88,756 | 119,718 | 110,125 | 124,281 | 112,504 | 25.3 | ▽9.5 | - |
| | 광고수익 | | | | 4,094 | 3,299 | 4,510 | 1.0 | 36.7 | |
| | 협찬수익 | | | | - | - | - | - | - | |
| | 단말장치대여 (판매)수익 | | | | 3,521 | 2,286 | 590 | 0.1 | ▽74.2 | |
| | 기타방송사업수익 | | | | 1,570 | 3,568 | 3,768 | 0.8 | 5.6 | |
| | 방송사업수익 | | | | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 27.3 | ▽9.0 | |
| | 기타사업수익 | | | | - | - | 323,375 | 72.7 | - | |
| 소계 | 21,550 | 88,756 | 119,718 | 119,310 | 133,434 | 444,747 | 100.0 | 233.3 | 83.2 | |
| 방송사업수익 합계 | 259,958 | 308,010 | 323,926 | 469,159 | 483,766 | 472,912 | - | ▽2.2 | 12.7 | |

〈표 7-6〉 방송산업 방송채널사용사업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------|-------------|------------|
| 수신료수익 | 157,255 | 200,614 | 260,907 | 311,070 | 360,276 | 411,314 | 4.3 | 14.2 | 21.2 |
| 광고수익 | 571,030 | 718,135 | 857,847 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 10.3 | 28.2 | 11.5 |
| 협찬수익 | - | 58,037 | 75,801 | 64,716 | 61,166 | 78,525 | 0.8 | 28.4 | - |
| 프로그램판매수익 | 19,503 | 31,990 | 40,529 | 63,841 | 83,966 | 145,044 | 1.5 | 72.7 | 49.4 |
| 홈쇼핑방송매출수익 | 1,263,245 | 1,316,390 | 1,526,163 | 1,553,084 | 1,903,148 | 2,148,265 | 22.4 | 12.9 | 11.2 |
| 방송시설임대수익 | - | - | - | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 0.1 | ▽17.3 | - |
| 행사수익 | - | - | - | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 0.1 | 19.1 | - |
| 기타방송사업수익 | 1,115,463 | 1,343,542 | 1,223,103 | 151,050 | 108,473 | 176,508 | 1.8 | 62.7 | ▽30.8 |
| 방송사업수익 | 3,126,496 | 3,668,708 | 3,984,350 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 41.4 | 20.0 | 4.8 |
| 기타사업수익 | - | - | - | 6,181,520 | 7,402,146 | 5,609,635 | 58.6 | ▽24.2 | - |
| 합계 | 3,126,496 | 3,668,708 | 3,984,350 | 9,235,252 | 10,702,515 | 9,569,806 | 100.0 | ▽10.6 | 25.1 |

〈표 7-7〉 방송영상독립제작산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 사업형태 | 창작 및 제작 | 제작지원 | 단순복제 | 유통/배급 | 기타 | 합계 |
|-------|------------|---------|--------|------|--------|--------|---------|
| 2008년 | | 682,122 | 14,067 | - | 21,066 | 10,156 | 727,411 |
| 2009년 | | 746,184 | 15,135 | - | 23,462 | 11,394 | 796,175 |
| 2010년 | | 693,537 | 13,568 | - | 19,751 | 10,236 | 737,092 |
| | 비중(%) | 94.1 | 1.8 | - | 2.7 | 1.4 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | ▽7.1 | ▽10.4 | - | ▽15.8 | ▽10.2 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 0.8 | ▽1.8 | - | ▽3.2 | 0.4 | 0.7 |

〈표 7-8〉 방송영상독립제작산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|-------|------------|---------|------------|--------------|-----------|---------|
| 2008년 | | 4,874 | 95,727 | 219,751 | 407,059 | 727,411 |
| 2009년 | | 4,836 | 99,852 | 265,378 | 426,109 | 796,175 |
| 2010년 | | 8,113 | 99,915 | 232,529 | 396,535 | 737,092 |
| | 비중(%) | 1.1 | 13.6 | 31.5 | 53.8 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | 67.8 | 0.1 | ▽12.4 | ▽6.9 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 29.0 | 2.2 | 2.9 | ▽1.3 | 0.7 |

〈표 7-9〉 방송영상독립제작산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 100인 이상 | 합계 |
|-------|------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 2008년 | | 37,991 | 60,556 | 214,234 | 337,102 | 77,528 | 727,411 |
| 2009년 | | 39,612 | 60,768 | 265,331 | 352,127 | 78,337 | 796,175 |
| 2010년 | | 41,235 | 61,336 | 233,685 | 326,583 | 74,253 | 737,092 |
| | 비중(%) | 5.6 | 8.3 | 31.7 | 44.3 | 10.1 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | 4.1 | 0.9 | ▽11.9 | ▽7.3 | ▽5.2 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 4.2 | 0.6 | 4.4 | ▽1.6 | ▽2.1 | 0.7 |

〈표 7-10〉 방송영상독립제작산업 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 구성 내역 | 방송사납품 | 광고/홍보물제작 납품 | 영상물 배포수입 | 해외 판매수입 | 협찬금 수입 | 간접광고수입 | 기타 매출액 | 합계 |
|-------|------------|---------|----------------|-------------|------------|-----------|--------|-----------|---------|
| 2008년 | | 431,355 | - | 135,298 | - | 42,699 | - | 118,059 | 727,411 |
| 2009년 | | 465,731 | - | 147,363 | - | 43,785 | - | 139,296 | 796,175 |
| 2010년 | | 452,593 | 66,932 | 111,357 | 4,609 | 38,329 | 402 | 62,870 | 737,092 |
| | 비중(%) | 61.4 | 9.1 | 15.1 | 0.6 | 5.2 | 0.1 | 8.5 | 100.0 |
| | 전년대비증감률(%) | ▽2.8 | - | ▽24.4 | - | ▽12.5 | - | ▽54.9 | ▽7.4 |
| | 연평균증감률(%) | 2.4 | - | ▽9.3 | - | ▽5.3 | - | ▽27.0 | 0.7 |

〈표 7-11〉 방송영상독립제작산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|
| 서울 | | 636,273 | 692,903 | 641,494 | 87.0 | ▽7.4 | 0.4 |
| 6개 시 | 부산 | 5,554 | 5,796 | 5,322 | 0.7 | ▽8.2 | ▽2.1 |
| | 대구 | 3,629 | 3,729 | 3,340 | 0.5 | ▽10.4 | ▽4.1 |
| | 인천 | 2,757 | 2,887 | 2,662 | 0.4 | ▽7.8 | ▽1.7 |
| | 광주 | 4,038 | 4,132 | 4,194 | 0.6 | 1.5 | 1.9 |
| | 대전 | 1,058 | 1,096 | 1,050 | 0.1 | ▽4.2 | ▽0.4 |
| | 울산 | 415 | 432 | 392 | 0.1 | ▽9.3 | ▽2.8 |
| | 소계 | 17,451 | 18,072 | 16,960 | 2.3 | ▽6.2 | ▽1.4 |
| 9개 도 | 경기도 | 69,832 | 79,869 | 73,870 | 10.0 | ▽7.5 | 2.9 |
| | 강원도 | 1,627 | 1,835 | 1,594 | 0.2 | ▽13.1 | ▽1.0 |
| | 충청북도 | 670 | 998 | 925 | 0.1 | ▽7.3 | 17.5 |
| | 충청남도 | 169 | 683 | 606 | 0.1 | ▽11.3 | 89.4 |
| | 전라북도 | 360 | 172 | 172 | 0.02 | 0.0 | ▽30.9 |
| | 전라남도 | 589 | 365 | 318 | 0.04 | ▽12.9 | ▽26.5 |
| | 경상북도 | 440 | 597 | 531 | 0.1 | ▽11.1 | 9.9 |
| | 경상남도 | - | 446 | 405 | 0.1 | ▽9.2 | - |
| | 제주도 | - | 235 | 217 | 0.03 | ▽7.7 | - |
| | | 소계 | 73,687 | 85,200 | 78,638 | 10.7 | ▽7.7 |
| 합계 | | 727,411 | 796,175 | 737,092 | 100.0 | ▽7.4 | 0.7 |

〈표 7-12〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|------------|-----|
| KBS | 42,652 | 38,421 | 30,253 | 34,315 | 33,926 | 41,848 | 18.3 | 23.4 | ▽0.4 | |
| MBC | 29,640 | 29,542 | 28,526 | 22,268 | 31,298 | 33,522 | 14.7 | 7.1 | 2.5 | |
| EBS | 86 | 288 | 134 | 223 | 822 | 517 | 0.2 | ▽37.1 | 43.2 | |
| 민방 | SBS | 30,248 | 27,093 | 30,401 | 34,125 | 35,310 | 45,784 | 20.0 | 29.7 | 8.6 |
| | 기타민방 | - | 35 | 22 | 200 | 23 | 98 | 0.04 | 326.1 | - |
| 지상파 합계 | 102,626 | 95,379 | 89,336 | 91,131 | 101,379 | 121,769 | 53.3 | 20.1 | 3.5 | |
| 방송채널사용사업자 | 3,259 | 3,465 | 3,929 | 2,789 | 2,867 | 6,043 | 2.6 | 110.8 | 13.1 | |
| 해외교포방송지원 | 5,841 | 13,260 | 13,309 | 15,306 | 24,513 | 44,970 | 19.7 | 83.5 | 50.4 | |
| 비디오/DVD 판매 | 10,037 | 21,813 | 31,438 | 33,362 | 20,900 | 15,301 | 6.7 | ▽26.8 | 8.8 | |
| 타임블럭 판매 | - | - | 12,942 | 17,533 | 20,569 | 26,859 | 11.7 | 30.6 | - | |
| 방송영상독립제작 | - | - | - | 11,228 | 14,349 | 13,691 | 6.0 | ▽4.6 | - | |
| 전체 | 121,763 | 133,917 | 150,954 | 171,349 | 184,577 | 228,633 | 100.0 | 23.9 | 13.4 | |

〈표 7-13〉 방송산업 매체별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|-------|----------------|---------------|
| KBS | 4,706 | 2,149 | 1,350 | 1,414 | 1,605 | 1,791 | 1.6 | 11.6 | ▽17.6 |
| MBC | 5,154 | 7,568 | 2,232 | 270 | 267 | 477 | 0.4 | 78.7 | ▽37.9 |
| EBS | 1,654 | 1,942 | 2,141 | 2,145 | 1,287 | 1,982 | 1.8 | 54.0 | 3.7 |
| 민방 | SBS | 1,143 | 3,670 | 3,435 | 1,089 | 171 | - | - | - |
| | 기타민방 | | 257 | 153 | 702 | 282 | 109 | 0.1 | ▽61.3 |
| 지상파합계 | 12,657 | 15,586 | 9,311 | 5,620 | 3,612 | 4,359 | 3.9 | 20.7 | ▽19.2 |
| 방송채널사용사업자 | 30,520 | 56,977 | 55,628 | 72,641 | 118,039 | 97,677 | 88.4 | ▽17.3 | 26.2 |
| 타임블럭, 포맷 구매 | - | - | - | - | 83 | 266 | 0.2 | 220.5 | - |
| 방송영상독립제작 | - | - | - | 71,135 | 61,277 | 8,193 | 7.4 | ▽86.6 | - |
| 전체 | 43,177 | 72,563 | 64,939 | 149,396 | 183,011 | 110,495 | 100.0 | ▽39.6 | 20.7 |

〈표 7-14〉 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|----------------|---------------|
| 아시아 | 일본 | 65,511.0 | 47,632.1 | 53,494.0 | 65,627.0 | 65,279.0 | 49,712.8 | 39.1 | ▽23.8 | ▽5.4 |
| | 중국 | 9,313.0 | 7,978.5 | 5,294.6 | 4,512.0 | 6,339.0 | 15,568.3 | 12.3 | 145.6 | 10.8 |
| | 홍콩 | 3,509.0 | 4,463.7 | 3,033.5 | 3,585.0 | 4,483.0 | 5,386.5 | 4.2 | 20.2 | 8.9 |
| | 싱가포르 | 1,150.0 | 2,066.4 | 2,227.5 | 1,978.0 | 2,548.0 | 2,001.2 | 1.6 | ▽21.5 | 11.7 |
| | 대만 | 11,942.0 | 20,473.2 | 17,130.9 | 7,003.0 | 11,565.0 | 28,438.4 | 22.4 | 145.9 | 19.0 |
| | 베트남 | 962.0 | 831.3 | 1,052.4 | 838.0 | 1,957.0 | 4,564.7 | 3.6 | 133.2 | 36.5 |
| | 말레이시아 | 1,341.0 | 2,613.7 | 1,495.7 | 1,150.0 | 842.0 | 5,688.4 | 4.5 | 575.6 | 33.5 |
| | 인도네시아 | 1,153.0 | 234.2 | 467.5 | 304.0 | 330.0 | 505.3 | 0.4 | 53.1 | ▽15.2 |
| | 태국 | 2,327.0 | 3,876.4 | 2,543.8 | 2,889.5 | 3,456.0 | 2,690.1 | 2.1 | ▽22.2 | 2.9 |
| | 필리핀 | 4,011.0 | 3,299.3 | 1,682.6 | 1,695.0 | 1,757.0 | 2,633.4 | 2.1 | 49.9 | ▽8.1 |
| | 미얀마 | - | 387.4 | 348.7 | 741.0 | 725.0 | 2,434.6 | 1.9 | 235.8 | - |
| | 캄보디아 | - | 116.0 | 64.0 | 363.0 | 199.0 | 242.3 | 0.2 | 21.8 | - |
| | 카자흐스탄 | | | | - | - | 343.6 | 0.3 | - | - |
| | 몽골 | | | | - | - | 12.8 | 0.01 | - | - |
| | 중동 | | | 114.0 | 264.0 | 484.0 | 786.1 | 0.6 | 62.4 | - |
| 미주 | 미국 | 2,281.0 | 732.9 | 791.5 | 739.0 | 1,909.0 | 2,814.8 | 2.2 | 47.4 | 4.3 |
| | 캐나다 | 18.0 | - | 6.0 | 7.5 | - | - | - | - | - |
| | 미국/캐나다 | - | - | 526.6 | 448.0 | - | - | - | - | - |
| | 브라질 | 3.0 | 9.3 | 40.0 | 7.0 | - | 32.7 | 0.03 | - | 61.2 |
| 유럽 | 프랑스 | - | 20.0 | 17.9 | 3.0 | 34.0 | 38.0 | 0.03 | 11.8 | - |
| | 영국 | 16.0 | 116.6 | 1.5 | 29.0 | 4.7 | - | - | - | - |
| | 독일 | 9.0 | 10.0 | 16.0 | 2.0 | 132.0 | - | - | - | - |
| | 이탈리아 | - | 69.0 | 40.0 | 45.0 | 51.0 | 56.5 | 0.04 | 10.8 | - |
| | 스페인 | - | - | 74.5 | 23.0 | 19.0 | 66.8 | 0.1 | 251.6 | - |
| | 헝가리 | - | 1.0 | 54.6 | 82.0 | 6.0 | 53.4 | 0.04 | 790.0 | - |
| | 러시아 | - | - | 61.0 | 133.0 | 18.0 | 1,536.4 | 1.2 | 8435.6 | - |
| | 네덜란드 | - | - | - | - | 1.7 | - | - | - | - |
| | 루마니아 | - | - | - | - | - | 459.0 | 0.4 | - | - |
| | 이스라엘 | - | - | 48.5 | 37.0 | - | - | - | - | - |

| 지역 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|---------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-------|-------------|------------|
| | | | | | | | | | | |
| 오세아니아 | 호주 | 112.0 | 80.0 | - | 2.0 | 4.0 | 7.6 | 0.01 | 90.0 | ▽41.6 |
| | 뉴질랜드 | | | | | | | | | |
| 기타 | 기타 아시아 | 606.0 | 1,243.6 | 779.0 | 1,124.0 | 579.0 | 743.7 | 0.6 | 28.4 | 4.2 |
| | 기타 중남미 | - | - | - | 14.0 | 33.0 | 52.2 | 0.04 | 58.2 | - |
| | 기타 유럽 | 176.0 | 42.5 | 65.9 | 196.0 | 938.7 | 107.5 | 0.1 | ▽88.5 | ▽9.4 |
| | 기타 아프리카 | 1,445.0 | 2,547.0 | 1,166.4 | 60.0 | 551.7 | 97.8 | 0.1 | ▽82.3 | ▽41.6 |
| | 기타 | | | 625.9 | 19.0 | | | | | |
| 합계 | | 105,885.0 | 98,844.1 | 93,264.5 | 93,920.0 | 104,245.8 | 127,074.9 | 100.0 | 21.9 | 3.7 |

※ 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-15〉 방송산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|--------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--------|-------------|------------|
| | | | | | | | | | | |
| 아시아 | 일본 | 4,678.0 | 9,521.3 | 9,469.3 | 12,268.4 | 6,015.0 | 5,777.5 | 5.7 | ▽3.9 | 4.3 |
| | 중국 | 1,477.0 | 2,537.0 | 2,036.8 | 595.5 | 1,050.6 | 387.0 | 0.4 | ▽63.2 | ▽23.5 |
| | 홍콩 | 516.0 | 3,187.2 | 2,715.9 | 1,585.0 | 52.0 | 649.5 | 0.6 | 1149.0 | 4.7 |
| | 싱가포르 | 97.0 | 99.4 | 59.0 | 5.5 | - | 111.0 | 0.1 | - | 2.7 |
| | 대만 | 180.0 | 425.3 | 91.9 | - | 95.0 | - | - | - | - |
| | 베트남 | 1.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 말레이시아 | - | 16.6 | 3.4 | - | 16.0 | 17.6 | 0.02 | 10.0 | - |
| | 인도네시아 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 태국 | 99.0 | 105.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 미주 | 미국 | 29,468.0 | 46,022.5 | 42,730.9 | 59,093.0 | 108,373.6 | 88,434.7 | 86.7 | ▽18.4 | 24.6 |
| | 캐나다 | 602.0 | 686.7 | 587.9 | 538.4 | 324.0 | 399.1 | 0.4 | 23.2 | ▽7.9 |
| | 미국/캐나다 | 31.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 브라질 | - | 54.8 | - | - | 449 | 380.0 | 0.4 | ▽15.4 | - |
| 유럽 | 프랑스 | 662.0 | 2,714.1 | 1,551.9 | 312.0 | 292.8 | 237.9 | 0.2 | ▽18.8 | ▽18.5 |
| | 영국 | 2,991.0 | 4,555.2 | 4,155.1 | 2,653.0 | 3,060.0 | 3,558.3 | 3.5 | 16.3 | 3.5 |
| | 독일 | 652.0 | 666.6 | 468.4 | 122.0 | 293.0 | 348.8 | 0.3 | 19.0 | ▽11.8 |
| | 이탈리아 | 123.0 | 125.7 | 424.4 | 124.0 | 36.0 | 97.7 | 0.1 | 171.4 | ▽4.5 |
| | 스페인 | 6.0 | 70.9 | 33.7 | - | 21.0 | 524.9 | 0.5 | 2399.5 | 144.6 |
| | 헝가리 | 242.0 | 723.3 | - | 93.0 | 32.0 | 244.0 | 0.2 | 662.5 | 0.2 |
| | 러시아 | - | - | 27.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 네덜란드 | - | - | - | 50.0 | 485.0 | 299.0 | 0.3 | ▽38.4 | - |
| | 아일랜드 | - | - | - | 3.0 | 44.0 | - | - | - | - |
| 오세아니아 | 호주 | 204.0 | 210.0 | 228.6 | 134.0 | 31.0 | 194.9 | 0.2 | 528.7 | ▽0.9 |
| | 뉴질랜드 | | | 26.5 | | | | | | |
| 기타 | 기타 아시아 | 185.0 | 258.4 | - | - | 759.0 | - | - | - | - |
| | 기타 중남미 | - | - | - | - | 7.0 | 35.3 | 0.03 | 404.3 | - |
| | 기타 유럽 | 910.0 | 583.6 | 307.9 | 684.0 | 214.0 | 285.0 | 0.3 | 33.2 | ▽20.7 |
| | 기타 | 53.0 | - | 20.0 | - | - | 54.0 | 0.1 | - | 0.4 |
| 합계 | | 43,177.0 | 72,563.6 | 64,938.6 | 78,260.8 | 121,650.4 | 102,036.2 | 100.00 | ▽16.1 | 18.8 |

※ 수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-16〉 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|----|---------|----------|----------|--------|---------|-----------|-------|-------------|------------|
| 드라마 | | 98,913 | 90,130.9 | 81,901.5 | 89,015 | 96,484 | 117,344.7 | 92.3 | 21.6 | 3.5 |
| 다큐 | | 222 | 688.2 | 694.5 | 520 | 1,026 | 3,200.4 | 2.5 | 211.9 | 70.5 |
| 애니메이션 | | 121 | 292.4 | 528.7 | 210 | 174 | 229.0 | 0.2 | 31.6 | 13.6 |
| 영화 | | 150 | | - | - | - | - | - | - | - |
| 음악 | | 37 | 234.1 | - | 305 | 6 | 268.5 | 0.2 | 4,375.0 | 48.6 |
| 오락 | | 2,658 | 4,442.9 | 7,840.0 | 1,669 | 4,743 | 4,996.3 | 3.9 | 5.3 | 13.5 |
| 교육 | | 120 | 8.5 | 100.6 | 25 | - | 18.0 | 0.01 | - | ▽31.6 |
| 교양 | | 240 | 433.1 | 506.3 | 728 | 712 | 271.1 | 0.2 | ▽61.9 | 2.5 |
| 기타 | | 3,424 | 2,614.0 | 1,693.1 | 1,448 | 1,101 | 746.7 | 0.6 | ▽32.2 | ▽26.3 |
| 합계 | | 105,885 | 98,844.1 | 93,264.7 | 93,920 | 104,246 | 127,074.7 | 100.0 | 21.9 | 3.7 |

* 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-17〉 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 장르 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-------|----|--------|----------|----------|--------|---------|-----------|-------|-------------|------------|
| 드라마 | | 5,840 | 7,095 | 14,979.6 | 23,895 | 8,740 | 28,297.9 | 27.7 | 223.8 | 37.1 |
| 다큐 | | 4,079 | 3,596 | 4,173.6 | 5,373 | 5,598 | 6,826.9 | 6.7 | 22.0 | 10.8 |
| 애니메이션 | | 2,054 | 10,250 | 10,485.9 | 11,415 | 5,282 | 8,288.9 | 8.1 | 56.9 | 32.2 |
| 영화 | | 20,870 | 46,308 | 27,260.8 | 35,994 | 84,240 | 42,478.7 | 41.6 | ▽49.6 | 15.3 |
| 음악 | | 86 | - | 21.5 | 34 | 6 | 1,051.0 | 1.0 | 17416.7 | 65.0 |
| 오락 | | 1,931 | 1,902 | 6,086.1 | 662 | 16,301 | 4,750.5 | 4.7 | ▽70.9 | 19.7 |
| 교육 | | 198 | 226 | 488.1 | 31 | 205 | 274.6 | 0.3 | 34.0 | 6.8 |
| 교양 | | 821 | 2,612 | 1,015.3 | 547 | 753 | 322.1 | 0.3 | ▽57.2 | ▽17.1 |
| 기타 | | 7,298 | 574 | 427.7 | 310 | 525 | 9,745.8 | 9.6 | 1756.3 | 6.0 |
| 합계 | | 43,177 | 72,524.5 | 64,938.6 | 78,261 | 121,650 | 102,036.4 | 100.0 | ▽16.1 | 18.8 |

* 수입액 중 타임블록 포맷 구입 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-18〉 방송영상독립제작산업 해외 수출방식

(단위: %)

| 수출방법 | 진출 경로 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비 증감(%p) |
|-------|---------------|-------|-------|-------|-------------|
| 직접 수출 | 해외 전시회 및 행사참여 | 16.3 | 17.2 | 15.9 | ▽1.3 |
| | 해외 유통사 접촉 | 36.1 | 38.3 | 38.8 | 0.5 |
| | 온라인 해외 판매 | 0.7 | - | - | - |
| | 해외 법인 활용 | 3.6 | 4.2 | 3.9 | ▽0.3 |
| 간접 수출 | 국내 에이전트 활용 | 10.2 | 5.0 | 4.6 | ▽0.4 |
| | 해외 에이전트 활용 | 33.1 | 35.3 | 36.8 | 1.5 |
| 합계 | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

〈표 7-19〉 방송영상독립제작산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외진출형태 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 전년대비증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|------------|
| 완제품수출 | 4.5 | 4.3 | 3.1 | ▽1.2 |
| LICENSE | 67.8 | 68.2 | 71.7 | 3.5 |
| OEM 수출 | 13.2 | 12.6 | 11.2 | ▽1.4 |
| 기술 서비스 | 12.3 | 12.9 | 10.8 | ▽2.1 |
| 기타 | 2.2 | 2.0 | 3.2 | 1.2 |
| 합계 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

〈표 7-20〉 방송산업 업종별 증사자 현황

(단위: 명)

| 업종 | 연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중(%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 지상파방송 | 지상파방송 | 13,681 | 13,785 | 13,897 | 13,877 | 13,646 | 13,403 | 38.8 |
| 지상파 DMB | 136 | 111 | 105 | | | | 0.3 | ▽5.4 | | |
| 유선방송 | 종합유선 | 6,438 | 5,581 | 5,050 | 5,376 | 5,332 | 4,899 | 14.2 | ▽8.1 | ▽5.3 |
| | 중계유선 | 355 | 304 | 351 | 319 | 310 | 261 | 0.8 | ▽15.8 | ▽6.0 |
| 위성방송 | 일반위성 | 281 | 281 | 287 | 285 | 284 | 290 | 0.8 | 2.1 | 0.6 |
| | 위성DMB | 145 | 178 | 226 | 166 | 159 | 116 | 0.3 | ▽27.0 | ▽4.4 |
| 방송채널사용사업 | | 8,734 | 9,179 | 9,102 | 9,510 | 9,718 | 10,334 | 29.9 | 6.3 | 3.4 |
| IPTV | | - | - | - | - | 406 | 470 | 1.4 | 15.8 | - |
| 방송영상독립제작 | | - | - | - | 4,724 | 4,748 | 4,706 | 13.6 | ▽0.9 | - |
| 방송산업 합계 | | 29,634 | 29,308 | 28,913 | 34,393 | 34,714 | 34,584 | 100 | ▽0.4 | 3.1 |

〈표 7-21〉 방송산업 지역별 증사자 현황

(단위: 백만 원)

| 지역 | 연도 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| | | 서울 | 24,730 | 25,194 | 23,776 | 68.7 | ▽5.6 |
| 6개 시 | 부산 | 1,157 | 1,180 | 1,115 | 3.2 | ▽5.5 | ▽1.8 |
| | 대구 | 983 | 930 | 1,114 | 3.2 | 19.8 | 6.5 |
| | 인천 | 553 | 324 | 300 | 0.9 | ▽7.4 | ▽26.3 |
| | 광주 | 374 | 423 | 617 | 1.8 | 45.9 | 28.4 |
| | 대전 | 455 | 456 | 636 | 1.8 | 39.5 | 18.2 |
| | 울산 | 422 | 414 | 495 | 1.4 | 19.6 | 8.3 |
| | 소계 | 3,944 | 3,727 | 4,277 | 12.4 | 14.8 | 4.1 |
| 9개 도 | 경기도 | 2,158 | 2,356 | 1,989 | 5.8 | ▽15.6 | ▽4.0 |
| | 강원도 | 692 | 546 | 850 | 2.5 | 55.7 | 10.8 |
| | 충청북도 | 432 | 445 | 585 | 1.7 | 31.5 | 16.4 |
| | 충청남도 | 187 | 183 | 176 | 0.5 | ▽3.8 | ▽3.0 |
| | 전라북도 | 433 | 506 | 707 | 2.0 | 39.7 | 27.8 |
| | 전라남도 | 393 | 380 | 459 | 1.3 | 20.8 | 8.1 |
| | 경상북도 | 445 | 464 | 517 | 1.5 | 11.4 | 7.8 |
| | 경상남도 | 614 | 524 | 744 | 2.2 | 42.0 | 10.1 |
| | 제주도 | 365 | 389 | 504 | 1.5 | 29.6 | 17.5 |
| | 소계 | 5,719 | 5,793 | 6,531 | 18.9 | 12.7 | 6.9 |
| 합계 | 34,393 | 34,714 | 34,584 | 100 | ▽0.4 | 0.3 | |

〈표 7-22〉 방송산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|------|--------|-------|--------|
| | | 정규직 | 비정규직 | |
| 2005년 | | 25,538 | 4,096 | 29,634 |
| 2006년 | | 25,065 | 4,243 | 29,308 |
| 2007년 | | 25,554 | 3,359 | 28,913 |
| 2008년 | | 29,297 | 5,096 | 34,393 |
| 2009년 | | 29,700 | 5,014 | 34,714 |
| 2010년 | | 29,911 | 4,673 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.7 | ▽6.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 3.2 | 2.7 | 3.1 |

〈표 7-23〉 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 고용형태/성 | 종사자 수 | | | | 합계 |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 정규직 | | 비정규직 | | |
| | | 남자 | 여자 | 남자 | 여자 | |
| 2008년 | | 22,670 | 6,627 | 2,375 | 2,721 | 34,393 |
| 2009년 | | 22,955 | 6,745 | 2,336 | 2,678 | 34,714 |
| 2010년 | | 23,033 | 6,878 | 2,203 | 2,470 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | 0.3 | 2.0 | ▽5.7 | ▽7.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 0.8 | 1.9 | ▽3.7 | ▽4.7 | 0.3 |

〈표 7-24〉 방송산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 성 | 종사자 수 | | 합계 |
|------------|---|--------|-------|--------|
| | | 남자 | 여자 | |
| 2005년 | | 22,330 | 7,304 | 29,634 |
| 2006년 | | 21,891 | 7,417 | 29,308 |
| 2007년 | | 21,845 | 7,068 | 28,913 |
| 2008년 | | 25,045 | 9,348 | 34,393 |
| 2009년 | | 25,291 | 9,423 | 34,714 |
| 2010년 | | 25,236 | 9,348 | 34,584 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.2 | ▽0.8 | ▽0.4 |
| 연평균증감률(%) | | 2.5 | 5.1 | 3.1 |

〈표 7-25〉 방송산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 임원 | 관리행정 | 방송직 | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 기타 | 전체 | |
|------------|----|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | | | | | | 기타 |
| 2005년 | | 939 | 5,287 | 2,838 | 3,758 | 724 | 3,696 | 1,510 | 4,526 | 165 | 3,553 | 2,638 | 29,634 |
| 2006년 | | 938 | 5,431 | 2,866 | 2,866 | 718 | 3,046 | 1,557 | 4,814 | 140 | 3,429 | 2,517 | 28,322 |
| 2007년 | | 828 | 4,808 | 3,045 | 3,840 | 667 | 3,540 | 1,330 | 4,950 | 159 | 3,384 | 2,362 | 28,913 |
| 2008년 | | 910 | 4,414 | 3,161 | 3,800 | 699 | 3,597 | 1,091 | 5,216 | 189 | 3,881 | 2,711 | 29,669 |
| 2009년 | | 948 | 4,805 | 3,172 | 3,894 | 750 | 3,421 | 1,080 | 4,954 | 198 | 4,123 | 2,621 | 29,966 |
| 2010년 | | 936 | 4,772 | 3,279 | 4,054 | 727 | 3,387 | 1,205 | 4,579 | 372 | 4,371 | 2,196 | 29,878 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽1.3 | ▽0.7 | 3.4 | 4.1 | ▽3.1 | ▽1.0 | 11.6 | ▽7.6 | 87.9 | 6.0 | ▽16.2 | ▽0.3 |
| 연평균증감률(%) | | ▽0.1 | ▽2.0 | 2.9 | 1.5 | 0.1 | ▽1.7 | ▽4.4 | 0.2 | 17.7 | 4.2 | ▽3.6 | 0.2 |

※ 방송영상독립제작 제외

〈표 7-26〉 방송영상독립제작산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 직무 | 관리/행정직 (임원포함) | PD | 아나운서 | 기술 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|------------|----|------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|
| 2008년 | | 1,030 | 1,327 | 52 | 1,356 | 335 | 624 | 4,724 |
| 2009년 | | 1,029 | 1,329 | 53 | 1,363 | 339 | 635 | 4,748 |
| 2010년 | | 1,022 | 1,326 | 52 | 1,366 | 332 | 608 | 4,706 |
| 비중(%) | | 21.7 | 28.2 | 1.1 | 29.0 | 7.1 | 12.9 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | ▽0.7 | ▽0.2 | ▽1.9 | 0.2 | ▽2.1 | ▽4.3 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | | ▽0.4 | ▽0.04 | 0.0 | 0.4 | ▽0.4 | ▽1.3 | ▽0.2 |

〈표 7-27〉 방송영상독립제작산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 매출액 규모 | 1억 원 미만 | 1~10억 원 미만 | 10~100억 원 미만 | 100억 원 이상 | 합계 |
|------------|--------|---------|------------|--------------|-----------|-------|
| 2008년 | | 89 | 1,318 | 2,285 | 1,032 | 4,724 |
| 2009년 | | 91 | 1,321 | 2,287 | 1,049 | 4,748 |
| 2010년 | | 163 | 1,325 | 2,183 | 1,035 | 4,706 |
| 비중(%) | | 3.5 | 28.2 | 46.4 | 22.0 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | 79.1 | 0.3 | ▽4.5 | ▽1.3 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | | 35.3 | 0.3 | ▽2.3 | 0.1 | ▽0.2 |

〈표 7-28〉 방송영상독립제작산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

| 연도 | 종사자 규모 | 1~4인 | 5~9인 | 10~49인 | 50~99인 | 100인 이상 | 합계 |
|------------|--------|------|------|--------|--------|---------|-------|
| 2008년 | | 395 | 792 | 2,010 | 1,056 | 471 | 4,724 |
| 2009년 | | 399 | 793 | 2,011 | 1,052 | 493 | 4,748 |
| 2010년 | | 457 | 802 | 1,963 | 1,019 | 465 | 4,706 |
| 비중(%) | | 9.7 | 17.0 | 41.7 | 21.7 | 9.9 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | | 14.5 | 1.1 | ▽2.4 | ▽3.1 | ▽5.7 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | | 7.6 | 0.6 | ▽1.2 | ▽1.8 | ▽0.6 | ▽0.2 |

〈표 7-29〉 방송영상독립제작산업 학력별 증사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 학력 | 고졸 이하 | 전문대졸 | 대졸 | 대학원졸 이상 | 합계 |
|------------|-------|------|-------|---------|-------|
| 2008년 | 298 | 382 | 3,881 | 163 | 4,724 |
| 2009년 | 297 | 380 | 3,906 | 165 | 4,748 |
| 2010년 | 267 | 368 | 3,905 | 166 | 4,706 |
| 비중(%) | 5.7 | 7.8 | 83.0 | 3.5 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽10.1 | ▽3.2 | ▽0.03 | 0.6 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | ▽5.3 | ▽1.8 | 0.3 | 0.9 | ▽0.2 |

〈표 7-30〉 방송영상독립제작산업 연령별 증사자 현황

(단위: 명)

| 연도 \ 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 합계 |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 2008년 | 1,176 | 1,227 | 1,459 | 862 | 4,724 |
| 2009년 | 1,186 | 1,238 | 1,465 | 859 | 4,748 |
| 2010년 | 1,183 | 1,212 | 1,457 | 854 | 4,706 |
| 비중(%) | 25.1 | 25.8 | 31.0 | 18.1 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽0.3 | ▽2.1 | ▽0.5 | ▽0.6 | ▽0.9 |
| 연평균증감률(%) | 0.3 | ▽0.6 | ▽0.1 | ▽0.5 | ▽0.2 |

〈표 7-31〉 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

| 구분 | 드라마 | 다큐 | 만화 | 뉴스 | 음악 | 스포츠 | 교양 | 오락 | 학습/교육 | 기타 | 총 제작시간 |
|------------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| 2008년 | 128,242 | 562,153 | 401,358 | 195,627 | 4,271 | 23,169 | 1,362,651 | 523,826 | 225,398 | 484,807 | 3,911,502 |
| 2009년 | 153,459 | 618,268 | 416,338 | 196,562 | 4,368 | 24,115 | 1,408,459 | 562,887 | 262,587 | 494,724 | 4,141,767 |
| 2010년 | 152,567 | 622,458 | 405,321 | 193,225 | 4,357 | 24,332 | 1,432,158 | 583,254 | 271,369 | 464,375 | 4,153,416 |
| 비중(%) | 3.7 | 15.0 | 9.8 | 4.7 | 0.1 | 0.6 | 34.5 | 14.0 | 6.5 | 11.2 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽0.6 | 0.7 | ▽2.6 | ▽1.7 | ▽0.3 | 0.9 | 1.7 | 3.6 | 3.3 | ▽6.1 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | 9.1 | 5.2 | 0.5 | ▽0.6 | 1.0 | 2.5 | 2.5 | 5.5 | 9.7 | ▽2.1 | 3.0 |

〈표 7-32〉 방송영상독립제작산업 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

| 구분 | 지상파 | 위성방송 | 유선방송 | 방송채널 | 방송영상 독립제작 | 기타 | 총 제작시간 |
|------------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| 2008년 | 1,437,343 | 563,782 | 475,895 | 743,308 | 378,633 | 312,541 | 3,911,502 |
| 2009년 | 1,465,331 | 592,339 | 511,935 | 803,451 | 429,635 | 339,076 | 4,141,767 |
| 2010년 | 1,461,483 | 581,457 | 511,424 | 815,276 | 462,215 | 321,561 | 4,153,416 |
| 비중(%) | 35.2 | 14.0 | 12.3 | 19.6 | 11.1 | 7.7 | 100.0 |
| 전년대비증감률(%) | ▽0.3 | ▽1.8 | ▽0.1 | 1.5 | 7.6 | ▽5.2 | 0.3 |
| 연평균증감률(%) | 0.8 | 1.6 | 3.7 | 4.7 | 10.5 | 1.4 | 3.0 |

〈표 7-33〉 방송산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도 | 부가가치액 구성 | 부가가치액 구성 | | | | | 부가가치액 합계 | |
|------------|-------------|----------|-----------|---------|---------|---------|-------------|-----------|
| | | 경상이익 | 인건비 | 순금융비용 | 감가상각비 | 임차료 | | 조세공과 |
| 2008년 | | 182,175 | 1,809,600 | 60,507 | 717,051 | 158,596 | 223,439 | 3,151,368 |
| 2009년 | | 661,279 | 1,846,365 | 115,973 | 927,905 | 165,763 | 214,152 | 3,931,437 |
| 2010년 | | 875,044 | 1,930,464 | 92,766 | 999,065 | 154,133 | 233,513 | 4,284,985 |
| 전년대비증감률(%) | | 32.3 | 4.6 | ▽20.0 | 7.7 | ▽7.0 | 9.0 | 9.0 |
| 연평균증감률(%) | | 119.2 | 3.3 | 23.8 | 18.0 | ▽1.4 | 2.2 | 16.6 |

※ 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외