

## 07 방송산업

〈표 4-7-1〉 방송산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
지상파방송	지상파방송 사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	지상파이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파 방송 사업체
유선방송	종합유선방송 사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	중계유선방송 사업자	지상파방송을 중계송신하는 사업체
	음악유선방송 사업자	음반 및 비디오물, 게임 등에 수록된 음악을 송신하는 사업체
위성방송	일방위성방송 사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	위성이동멀티미디어방송 사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
방송채널 사용사업	방송채널사용사업자	지상파방송사업·종합유선방송사업 또는 위성방송사업과 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체
전광판방송	전광판방송 사업자	상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체
방송영상물 제작업	방송영상 독립제작사	재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
인터넷영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	방송영상물을 콘테츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체 (곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등)
	인터넷TV 방송업	방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체 (SBSi, iMBC, KBSi 등)
방송영상물 배급 및 중개업	방송영상물 배급업	방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체
	방송영상물 중개업	방송영상물 저작권자와 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체간에 계약이 성사 되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체
	기타방송영상물 서비스업	기타 방송영상물을 서비스하는 사업체
방송관련단체	방송영상산업 직능단체	방송영상산업관련 업무를 영위하는 협회 및 단체
	방송영상산업 전문 인력 양성기관	방송영상산업관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관

01  
출판산업02  
만화산업03  
음악산업04  
게임산업05  
영화산업06  
애니메이션산업07  
방송산업08  
광고산업09  
캐릭터산업10  
지식정보산업11  
콘텐츠출판산업

## 7.1 방송산업 전체 요약

2010년 방송산업의 사업체 수는 926개이며 종사자 수는 3만 4,584명으로 나타났다. 매출액은 11조 1,764억 원이며 부가가치액은 4조 2,849억 원이었고 부가가치율은 39.81%로 조사되었다. 수출액은 2억 2,863만 달러이며 수입액은 그보다 적은 1억 1,049만 달러인 것으로 조사되었다.

방송산업은 2005년 525개 사업체에서 2010년 926개 사업체로 연평균 12.0% 증가했으며, 매출액과 종사자 수 연평균은 각각 5.3%, 3.1%로 증가한 것으로 분석되었다. 수입액을 제외한 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며, 연평균 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 2010년 수입액은 2009년에 비해 39.6% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-2〉방송산업 총괄<sup>128)</sup>

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 <sup>129)</sup> (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	525	29,634	8,635,200	2,834,073	32.82	121,763	43,177
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	9,354,605	3,151,368	33.73	171,348	149,396
2009년	841	34,714	9,884,954	3,931,437	40.73	184,577	183,011
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	39.81	228,633	110,495
전년대비증감률(%)	10.1	▽0.4	13.1	9.0	-	23.9	▽39.6
연평균증감률(%)	12.0	3.1	5.3	8.6	-	13.4	20.7

방송산업은 1인당 평균 매출액이 3억 2,300만 원이며, 업체당 평균 매출액은 120억 7,000만 원으로 나타났다. 지상파방송 사업자 1인당 평균 매출액은 2억 7,200만 원이며, 종합유선방송 사업자는 3억 9,400만 원으로 나타났다. 방송산업 업체당 평균 매출액 중 홈쇼핑PP는 4,323억 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 일반위성방송 사업자가 3,515억 원인 것으로 나타났다. 중계유선방송 사업자는 9천 300만 원으로 가장 적게 나타났다. 방송산업은 전체적으로 다른 산업에 비해 업체당 매출액과 종사자당 매출액이 매우 높은 편이다.

128) 2008년~2010년 방송영상독립제작 포함.

129) 2008년부터 중계유선 매출액이 포함 되었으나, 중계유선 부가가치액은 제외. 2009년~2010년 중계유선방송 및 IPTV 매출액은 포함했으나, 2009년~2010년 중계유선방송 및 IPTV 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사보고서에 자료가 없음), 부가가치율 계산시, 중계유선 및 IPTV 매출액 제외((2008년 부가가치율 (3,151,368백만 원/9,342,885백만 원)=33.73%, 2009년 부가가치율 (3,931,437백만 원/9,652,448백만 원)=40.73%, 2010년 부가가치율 (4,284,985백만 원/10,762,846백만 원)=39.81%)

〈표 4-7-3〉 방송산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황<sup>130)</sup>(2010년)

구분		사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	1인당 평균매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)
지상파방송	지상파방송	54	3,649,683	13,403	272	67,587
	지상파 DMB	19(3)	14,516	105	138	4,839
유선방송	종합유선	94	1,928,473	4,899	394	20,516
	중계유선	100	9,284	261	36	93
위성방송	일반위성	1	351,540	290	1,212	351,540
	위성 DMB	1	121,372	116	1,046	121,372
홈쇼핑PP		5	2,161,614	3,244	666	432,323
일반PP(TV/라디오, DP)		174	1,798,556	7,090	254	10,337
IPTV		3	404,303	470	860	134,768
방송영상독립제작		475	737,092	4,706	157	1,552
방송산업 전체		926	11,176,433	34,584	323	12,070

※ 지상파 DMB의 매출액과 종사자 수는 지상파계열 DMB(지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사)를 제외한 YTN, 유원, 한국DMB의 종사자와 매출액이므로 이를 기준으로 업체당 평균매출액을 계산하면 4,839백만 원이 됨(14,516/3=4,839)

## 7.2. 방송산업 매출액 현황

2010년 방송산업 매출액은 11조 1,764억 원으로 전년대비 13.1%, 연평균 9.3% 증가한 것으로 나타났다. 업종별로 보면 지상파방송은 3조 6,641억 원(32.8%)으로 전년대비 12.1% 증가했고 연평균 3.6% 증가했다. 유선방송은 1조 9,377억 원(17.3%)으로 전년대비 6.7%, 연평균 7.0% 증가했다. 위성방송(일반위성, 위성이동 포함)은 4,729억 원(4.2%)으로 전년대비 2.2% 감소, 연평균 0.4% 증가했으며, 방송채널사용사업은 3조 9,601억 원(35.4%)으로 전년대비 20.0%, 연평균 13.9% 증가했다. IPTV는 4,043억 원(3.6%)으로 전년대비 83.4% 증가했다. 방송영상독립제작은 7,370억 원(6.6%)으로 전년대비 7.4% 감소했으나 연평균은 0.7% 증가한 것으로 나타났다.

130) 데이터PP는 일반PP에 포함됨.

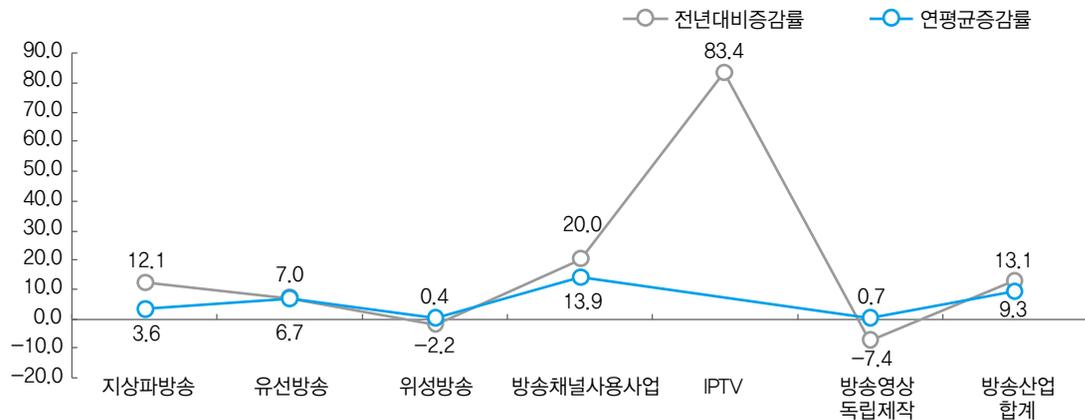
〈표 4-7-4〉 방송산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송 (공영, 민영)	3,051,677	2,959,557	3,308,143	29.6	11.8	4.1
	라디오 방송 (공영, 민영, 특수)	338,586	289,133	327,618	2.9	13.3	▽1.6
	지상파계열DMB	6,810	7,709	13,922	0.1	80.6	43.0
	지상파 DMB	15,991	11,020	14,516	0.1	31.7	▽4.7
	소계	3,413,064	3,267,419	3,664,199	32.8	12.1	3.6
유선방송	종합유선방송 (1차, 2차, 3차, 4차)	1,679,519	1,804,719	1,928,473	17.3	6.9	7.2
	중계유선방송	11,720	12,106	9,284	0.1	▽23.3	▽11.0
	소계	1,691,239	1,816,825	1,937,757	17.3	6.7	7.0
위성방송	일반위성	349,849	350,332	351,540	3.1	0.3	0.2
	위성 DMB	119,310	133,434	121,372	1.1	▽9.0	0.9
	소계	469,159	483,766	472,912	4.2	▽2.2	0.4
방송채널사용사업		3,053,732	3,300,369	3,960,170	35.4	20.0	13.9
인터넷영상물 제공업	IPTV	-	220,400	404,303	3.6	83.4	-
방송영상독립제작		727,411	796,175	737,092	6.6	▽7.4	0.7
합계		9,354,605	9,884,954	11,176,433	100.0	13.1	9.3

〈그림 4-7-1〉 방송산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

## 7.2.1 방송산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 방송산업 사업체들의 매출액 규모별 매출액을 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 10조 3,272억 원으로 전체 매출액의 92.4%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체가 높았으며 매출액은 7,162억 원, 전체 매출액 내 비중은 6.4%로 조사되었다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 1,217억 원으로 1.1%의 비중을 차지했으며 1억 원 미만 사업

체 매출액은 111억 원이며 매출액 비중은 0.1%로 가장 낮은 매출액을 기록했다.

방송산업의 특성상 여전히 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 92.4%를 차지하여 대형사업체의 매출액 집중현상은 2010년에도 이어지고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료된다.

〈표 4-7-5〉 방송산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
지상파방송	지상파방송	304	442	41,569	3,607,368	3,649,683
	지상파 DMB	-	-	14,516	-	14,516
유선방송	종합유선	-	-	164,968	1,763,505	1,928,473
	중계유선	2,270	3,427	3,587	-	9,284
위성방송	일반위성	-	-	-	351,540	351,540
	위성 DMB	-	-	-	121,372	121,372
홈쇼핑PP		-	-	-	2,161,614	2,161,614
일반PP(TV/라디오, DP)		494	17,959	259,126	1,520,977	1,798,556
IPTV		-	-	-	404,303	404,303
방송영상독립제작		8,113	99,915	232,529	396,535	737,092
합계		11,181	121,743	716,295	10,327,214	11,176,433
비중(%)		0.1	1.1	6.4	92.4	100.0

### 7.3. 방송산업 매출액 구성내역 현황

2010년 방송산업 매출액은 11조 1,764억 원이며, 이중 광고수익이 3조 3,418억 원으로 전체 비중에 29.9%를 차지하고 있으며, 다음으로 수신료수익이 2조 5,912억 원으로 23.2%, 홈쇼핑방송매출수익이 2조 1,482억 원으로 19.2%, 프로그램판매수익이 1조 1,167억 원으로 10%, 홈쇼핑송출수수료수익이 4,565억 원으로 4.1%, 협찬수익이 4,542억 원으로 4.1%, 기타방송사업수익이 8,437억 원으로 7.5%, 단말장치대여(판매)수익이 1,751억 원으로 1.6%순으로 나타났다.

수신료수익 2조 5,912억 원 중 종합유선이 1조 1,737억 원으로 약 45.3%의 비중을 차지하고 있으며, 광고수익 3조 3,418억 원 중 지상파방송이 2조 2,161억 원으로 약 66.3%의 비중을 차지하고 있으며, 협찬수익 4,542억 원 중 지상파방송이 3,365억 원으로 약 74.1%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-7-6〉 방송산업 업종별 매출액 구성내역 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

구성내역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	방송 독립 제작	합계	비중 (%)
		지상파 방송	지상파 DMB	종합 유선	중계 유선	일반 위성	위성 DMB					
수신료수익		586,647	-	1,173,735	9,284	297,740	112,504	411,314	-	-	2,591,225	23.2
광고수익		2,216,196	7,737	111,174	-	15,605	4,510	986,218	-	402	3,341,842	29.9
협찬수익		336,562	296	59	-	-	-	78,525	-	38,829	454,271	4.1
프로그램판매수익		336,192	497	-	-	-	-	145,044	-	634,991	1,116,724	10.0
홈쇼핑송출수수료수익		-	-	437,466	-	19,097	-	-	-	-	456,563	4.1
시설설치수익		-	-	22,602	-	3,400	-	-	-	-	26,002	0.2
단말장치대여(판매)수익		-	-	160,221	-	14,320	590	-	-	-	175,131	1.6
중계유선방송수신료수익		-	-	8,405	-	-	-	-	-	-	8,405	0.1
방송시설임대수익		-	-	-	-	-	-	5,297	-	-	5,297	0.05
행사수익		-	-	-	-	-	-	8,999	-	-	8,999	0.1
홈쇼핑방송매출수익		-	-	-	-	-	-	2,148,265	-	-	2,148,265	19.2
기타방송사업수익		174,086	5,986	14,811	-	1,378	3,768	176,508	404,303	62,870	843,709	7.5
합계		3,649,683	14,516	1,928,473	9,284	351,540	121,372	3,960,170	404,303	737,092	11,176,433	100.0

### 7.3.1 방송산업 지상파방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 지상파방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업수익은 3조 6,496억 원으로 전년대비 12.1% 증가했으며 연평균 3.7% 증가했다. 연도별로 지상파방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 3조 3,970억 원에서 2009년에 3조 2,563억 원으로 소폭 감소했다가, 2010년에 3조 6,496억 원으로 전년대비 큰 폭으로 증가했다.

지상파 DMB 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 176억 원이며, 이중 방송사업수익은 145억 원으로 전년대비 31.7% 증가했으나 연평균은 4.7% 감소한 것으로 나타났다. 지상파방송 매출액 중 기타사업수익은 4,188억 원으로 전년대비 12.8% 증가했으나 연평균 0.2% 감소했다. 지상파방송 매출액 중 광고수익은 2조 2,161억 원으로 전년대비 15.5% 증가했으며 연평균 0.4% 증가했다. 프로그램판매수익은 3,361억 원으로 전년대비 22.3% 증가했으며 연평균 또한 67.2% 증가한 것으로 나타났다.

지상파방송 매출액의 전년대비증감률을 구성내역에 따라 살펴본 결과 매출액을 구성하는 모든 구성내역에서 매출액이 전년대비 증가한 것으로 나타났다. 특히 광고수익은 전년대비 2,979억 원 증가하여 지상파방송 서비스 매출액 증가를 주도한 것으로 분석되었다.

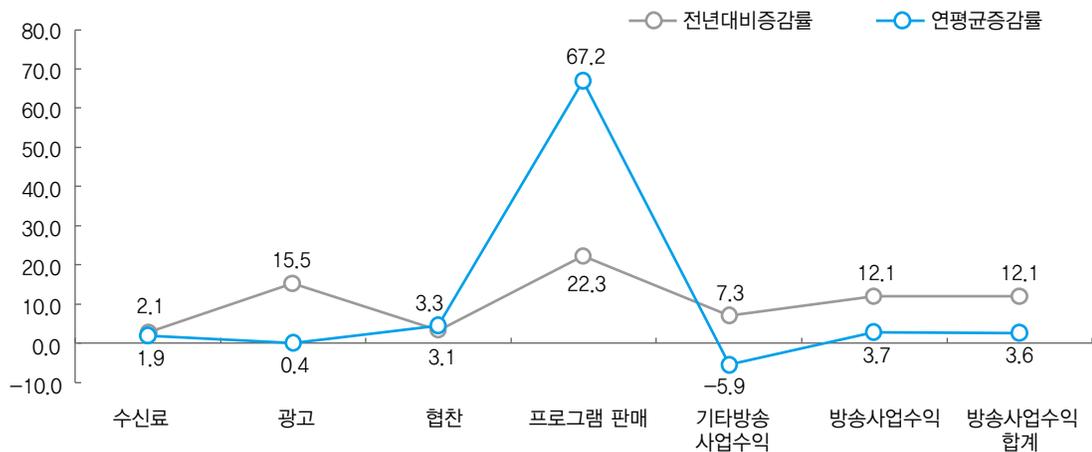
〈표 4-7-7〉 방송산업 지상파방송 및 지상파 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	수신료수익	564,636	574,540	586,647	14.4	2.1	1.9
	광고수익	2,199,837	1,918,234	2,216,196	54.5	15.5	0.4
	협찬수익	315,536	326,539	336,562	8.3	3.1	3.3
	프로그램판매수익	120,317	274,889	336,192	8.3	22.3	67.2
	기타방송사업수익	196,748	162,197	174,086	4.3	7.3	▽5.9
	방송사업수익	3,397,073	3,256,399	3,649,683	89.7	12.1	3.7
	기타사업수익	420,691	371,229	418,850	10.3	12.8	▽0.2
소계	3,817,765	3,627,628	4,068,533	100.0	12.2	3.2	
지상파 DMB	광고수익	4,064	5,082	7,737	43.8	52.2	38.0
	협찬수익	6,158	3,078	296	1.7	▽90.4	▽78.1
	프로그램판매수익	700	116	497	2.8	328.4	▽15.7
	기타방송사업수익	5,069	2,745	5,986	33.9	118.1	8.7
	방송사업수익	15,991	11,020	14,516	82.1	31.7	▽4.7
	기타사업수익	1,111	2,046	3,156	17.9	54.3	68.5
소계	17,102	13,066	17,673	100.0	35.3	1.7	
방송사업수익 합계		3,413,064	3,267,419	3,664,199	-	12.1	3.6

〈그림 4-7-2〉 방송산업 지상파방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

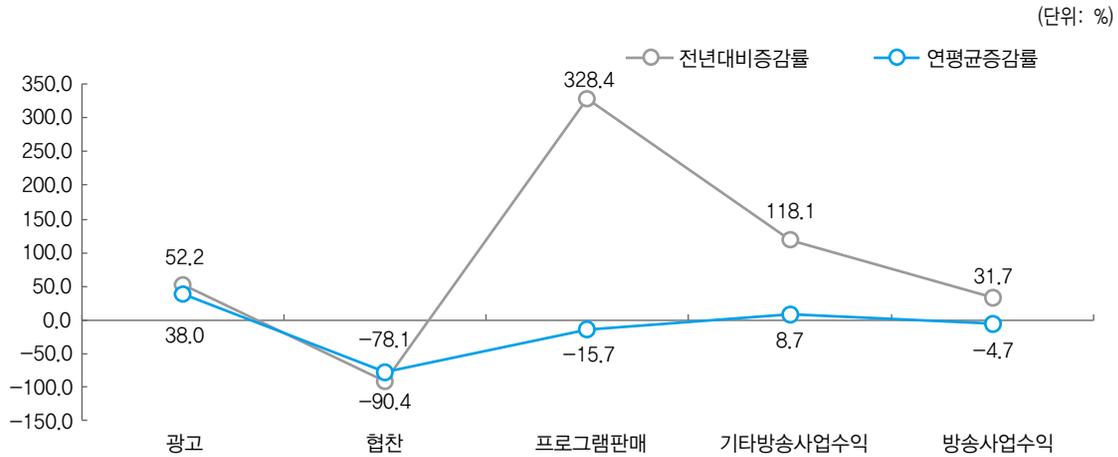
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-7-3〉 방송산업 지상파 DMB 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.2 방송산업 유선방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 유선방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업 수익은 1조 9,377억 원으로 전년대비 6.7% 증가했으며 연평균 7.0% 증가했다. 연도별로 유선방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 1조 6,912억 원에서 2009년에 1조 8,168억 원, 2010년에 1조 9,377억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다.

종합유선방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 2조 6,374억 원이며, 이중 방송사업수익은 1조 9,284억 원으로 전년대비 6.9% 증가했으며 연평균 7.2% 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 매출액 중 기타사업수익은 7,089억 원으로 전년대비 1.6%로 감소했으며 연평균 0.9% 감소했다. 종합유선방송 매출액 중 단말장치대여수익은 2008년에 696억 원에서 2009년 1,180억 원, 2010년 1,602억 원으로 매년 큰 폭으로 증가하고 있는 추세이며, 홈쇼핑송출수수료 수익 또한 2008년 3,396억 원에서 2010년 4,374억 원으로 약 978억 원 증가한 것으로 나타났다. 종합유선방송 매출액은 수신료수익의 비중이 가장 크나 그 비중은 2008년 45.6%에서 2009년 45.5%, 2010년 44.5%로 나타나 비중이 지속적으로 감소하고 있다.

중계유선방송 매출액은 방송사업수익이 92억 원이며, 기타사업수익이 45억 원으로 나타났다.

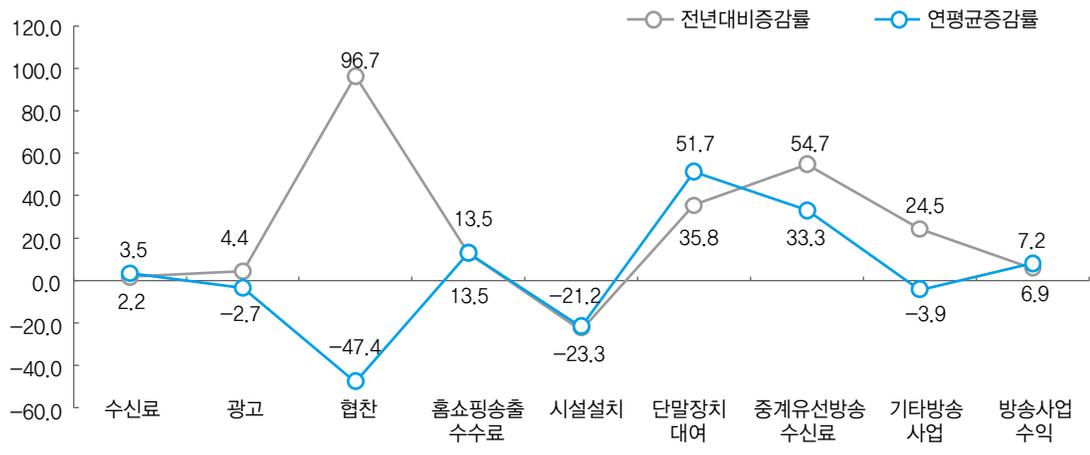
〈표 4-7-8〉 방송산업 종합유선방송 및 중계유선방송 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
종합유선방송	수신료수익	1,095,310	1,148,038	1,173,735	44.5	2.2	3.5
	광고수익	117,494	106,468	111,174	4.2	4.4	▽2.7
	협찬수익	213	30	59	0.002	96.7	▽47.4
	홈쇼핑송출수수료수익	339,688	385,382	437,466	16.6	13.5	13.5
	시설설치수익	36,383	29,450	22,602	0.9	▽23.3	▽21.2
	단말장치대여수익	69,668	118,019	160,221	6.1	35.8	51.7
	중계유선방송수신료수익	4,732	5,432	8,405	0.3	54.7	33.3
	기타방송사업수익	16,031	11,900	14,811	0.6	24.5	▽3.9
	방송사업수익	1,679,519	1,804,719	1,928,473	73.1	6.9	7.2
	기타사업수익	722,300	720,507	708,951	26.9	▽1.6	▽0.9
	소계	2,401,819	2,525,226	2,637,424	100.0	4.4	4.8
중계유선방송	방송사업수익	11,720	12,106	9,284	67.3	▽23.3	▽11.0
	기타사업수익	4,648	3,570	4,518	32.7	26.6	▽1.4
	소계	16,368	15,676	13,802	100.0	▽12.0	▽8.2
방송사업수익 합계	1,691,239	1,816,825	1,937,757	-	6.7	7.0	

〈그림 4-7-4〉 방송산업 종합유선방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.3 방송산업 위성방송 매출액 현황

2010년 방송산업의 위성방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익으로 구분되며, 이중 방송사업 수익은 4,729억 원으로 전년대비 2.2% 감소했으나 연평균 0.4% 증가했다. 연도별로 위성방송 매출액 중 방송사업수익을 보면 2008년에 4,691억 원에서 2009년에 4,837억 원으로 소폭 증가했으나, 2010년에는 4,729억 원으로 다시 감소한 것으로 나타났다.

일반위성방송 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 4,309억 원이며, 이중 방송사업 수익은 3,515억 원으로 전년대비 0.3% 증가했으며 연평균 또한 0.2% 증가한 것으로 나타났다. 일반위성 방송 매출액 중 기타사업수익은 794억 원으로 전년대비 68.6% 증가했고 연평균 또한 46.3% 증가했다.

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

일반위성방송 매출액 중 흡소핑송출수수료수익은 2008년에 148억 원에서 2009년 161억 원, 2010년 190억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이다. 그러나 일반위성방송 매출액은 방송사업수익보다는 기타사업수익의 매출액 증가가 더 큰 것으로 분석되었다.

위성 DMB 매출액은 방송사업수익이 1,213억 원이며, 기타사업수익이 3,233억 원으로 방송사업수익보다 기타사업수익이 더 높은 것으로 나타났다.

전반적으로 위성방송 매출액 중 방송사업수익은 정체이나 기타사업수익은 매년 큰 폭으로 증가하고 있다.

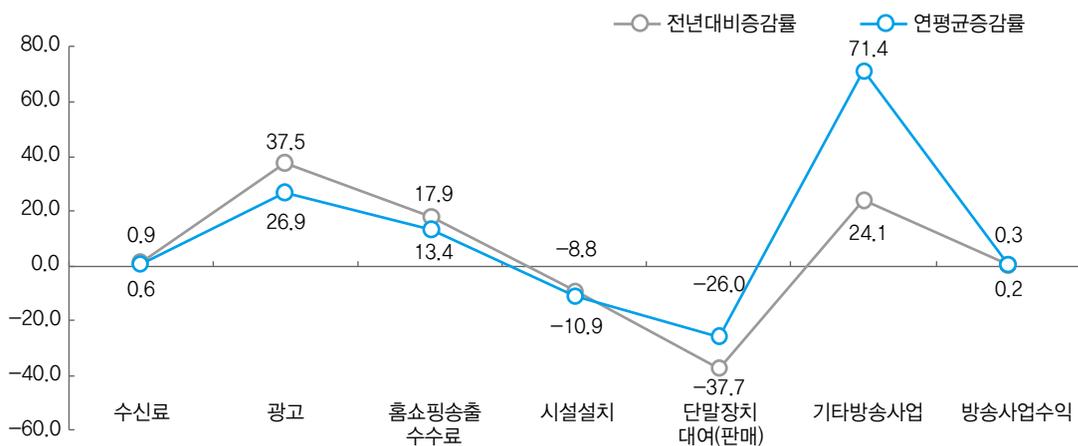
〈표 4-7-9〉 방송산업 일반위성방송 및 위성 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분		2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
일반위성방송	방송수신료수익	294,424	294,980	297,740	69.1	0.9	0.6
	광고수익	9,695	11,348	15,605	3.6	37.5	26.9
	흡소핑송출수수료수익	14,840	16,196	19,097	4.4	17.9	13.4
	시설설치수익	4,278	3,730	3,400	0.8	▽8.8	▽10.9
	단말장치대여(판매)수익	26,143	22,968	14,320	3.3	▽37.7	▽26.0
	기타방송사업수익	469	1,110	1,378	0.3	24.1	71.4
	방송사업수익	349,849	350,332	351,540	81.6	0.3	0.2
	기타사업수익	37,109	47,125	79,443	18.4	68.6	46.3
소계	386,958	397,457	430,983	100.0	8.4	5.5	
위성 DMB	방송수신료수익	110,125	124,281	112,504	25.3	▽9.5	1.1
	광고수익	4,094	3,299	4,510	1.0	36.7	5.0
	단말장치대여(판매)수익	3,521	2,286	590	0.1	▽74.2	▽59.1
	기타방송사업수익	1,570	3,568	3,768	0.8	5.6	54.9
	방송사업수익	119,310	133,434	121,372	27.3	▽9.0	0.9
	기타사업수익	-	-	323,375	72.7	-	-
	소계	119,310	133,434	444,747	100.0	233.3	93.1
방송사업수익 합계	469,159	483,766	472,912	-	▽2.2	0.4	

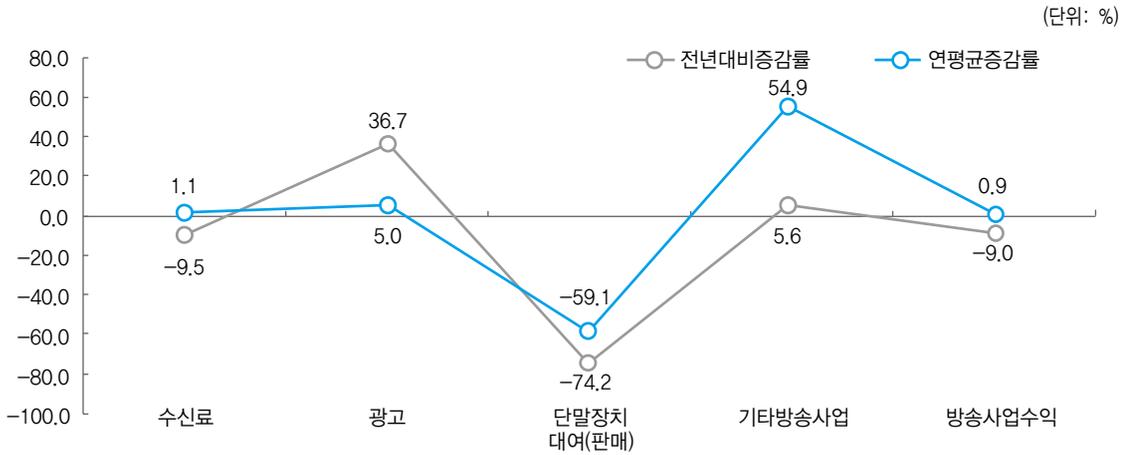
〈그림 4-7-5〉 방송산업 일반위성방송 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

<그림 4-7-6> 방송산업 위성 DMB 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.4 방송산업 방송채널사용사업 매출액 현황

방송채널사용사업 매출액은 방송사업수익과 기타사업수익을 포함하여 9조 5,698억 원이며, 이 중 방송사업수익은 3조 9,601억 원으로 전년대비 20.0% 증가했으며, 연평균 또한 13.9% 증가한 것으로 나타났다. 방송채널사용사업 매출액 중 기타사업수익은 5조 6,096억 원으로 전년대비 24.2% 감소했으며, 연평균 또한 4.7% 감소했다. 방송채널사용사업 매출액 중 흡소핑방송매출수익은 2008년에 1조 5,530억 원에서 2009년 1조 9,031억 원, 2010년 2조 1,482억 원으로 매년 증가하고 있는 추세이며, 프로그램 판매수익 또한 2008년에 638억 원에서 2009년 839억 원, 2010년 1,450억 원으로 증가하고 있다.

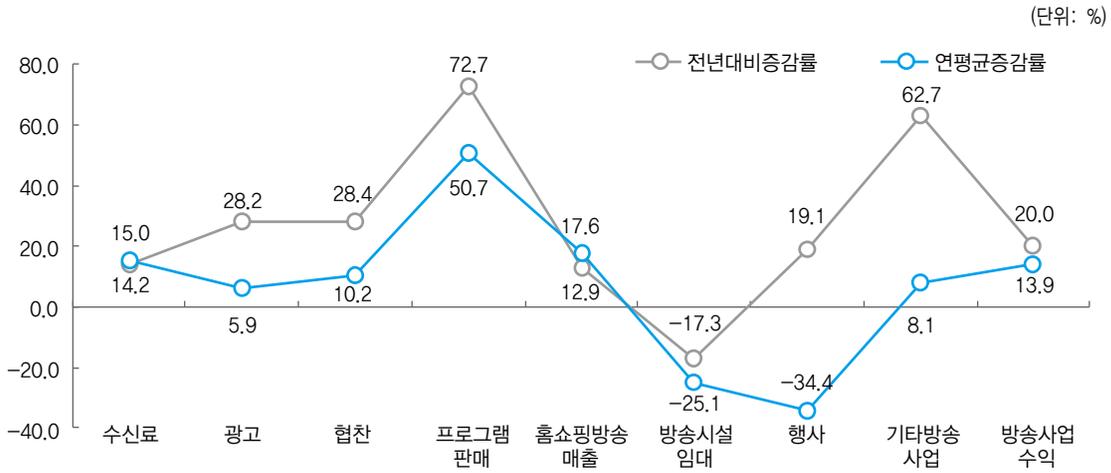
<표 4-7-10> 방송산업 방송채널사용사업 업종별 매출액 현황

구분	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료수익	311,070	360,276	411,314	4.3	14.2	15.0
광고수익	879,601	769,374	986,218	10.3	28.2	5.9
협찬수익	64,716	61,166	78,525	0.8	28.4	10.2
프로그램판매수익	63,841	83,966	145,044	1.5	72.7	50.7
흡소핑방송매출수익	1,553,084	1,903,149	2,148,265	22.4	12.9	17.6
방송시설임대수익	9,447	6,406	5,297	0.1	▽17.3	▽25.1
행사수익	20,923	7,559	8,999	0.1	19.1	▽34.4
기타방송사업수익	151,050	108,473	176,508	1.8	62.7	8.1
방송사업수익	3,053,732	3,300,369	3,960,170	41.4	20.0	13.9
기타사업수익	6,181,520	7,402,146	5,609,635	58.6	▽24.2	▽4.7
합계	9,235,252	10,702,515	9,569,806	100.0	▽10.6	1.8

제4부 콘텐츠산업통계조사부문별 권역

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠추출루선산업

〈그림 4-7-7〉 방송산업 방송채널사용사업 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.5 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황

2010년 방송영상독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 6,935억 원으로 전체 매출액의 94.1%를 차지했다. 유통/배급의 매출액은 197억 원으로 2.7%의 비중을 차지했으며 제작지원 매출액은 135억 원으로 1.8%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

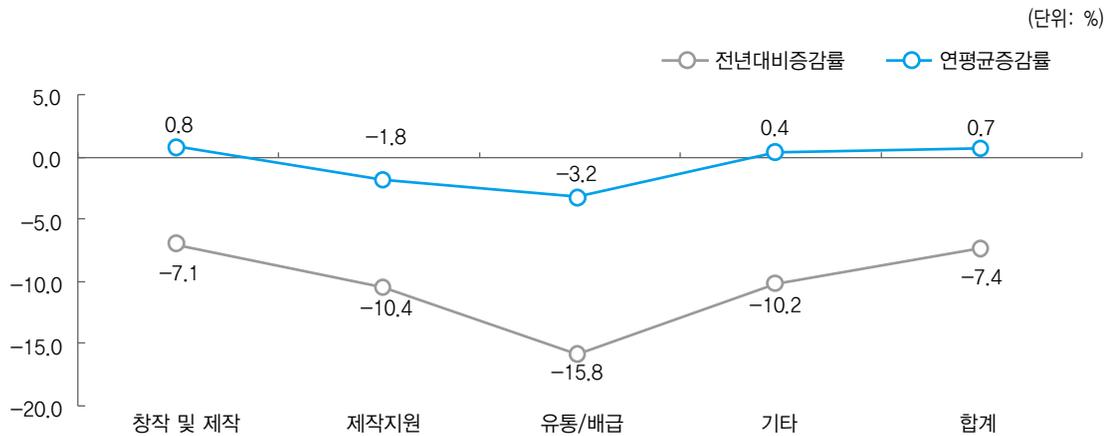
방송영상독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작이 차지하는 비중은 약 94.1%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 이는 독립제작사들의 매출이 납품위주로 이루어지기 때문이다. 독립제작사들은 영상콘텐츠의 저작권을 소유하고 있어야 유통/배급에 대한 매출액이 발생할 수 있으므로 당분간은 창작 및 제작 매출액이 차지하는 비중이 거의 대부분을 차지하는 형태가 지속될 것으로 판단된다.

〈표 4-7-11〉 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년		682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년		746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
2010년		693,537	13,568	-	19,751	10,236	737,092
	비중(%)	94.1	1.8	-	2.7	1.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽7.1	▽10.4	-	▽15.8	▽10.2	▽7.4
	연평균증감률(%)	0.8	▽1.8	-	▽3.2	0.4	0.7

〈그림 4-7-8〉 방송영상독립제작사 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.6 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 방송영상독립제작사 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 3,965억 원으로 전체 매출액의 53.8%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10억 원 이상 100억 원 미만 사업체가 높았으며 매출액은 2,325억 원, 전체 매출액 내 비중은 31.5%로 조사되었다. 1억 원 이상 10억 원 미만 사업체 매출액은 999억 원으로 13.6%의 비중을 차지했으며 1억 원 미만 사업체 매출액은 81억 원이며 매출액 비중은 1.1%로 가장 낮은 비중을 차지했다.

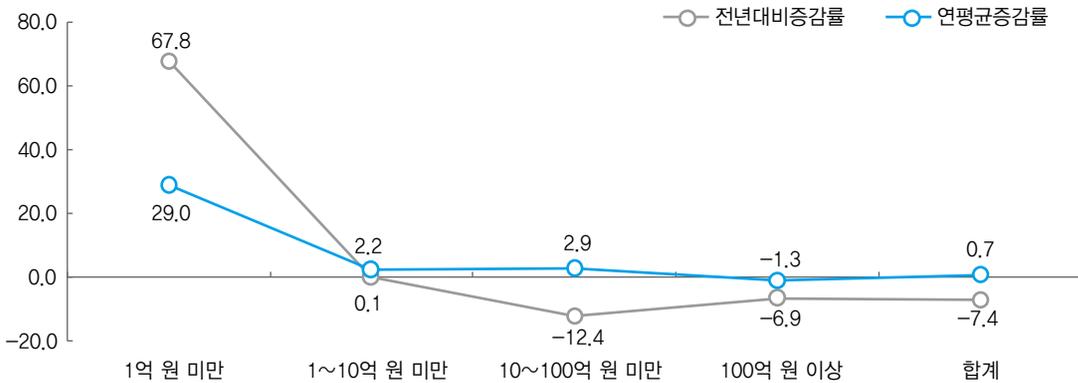
방송영상독립제작사 중 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 53.8%를 차지하여 대형 사업체의 매출액 집중현상이 2009년에 이어 2010년에도 계속되고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료된다.

〈표 4-7-12〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 현황

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		4,874	95,727	219,751	407,059	727,411
2009년		4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
2010년		8,113	99,915	232,529	396,535	737,092
	비중(%)	1.1	13.6	31.5	53.8	100.0
	전년대비증감률(%)	67.8	0.1	▽12.4	▽6.9	▽7.4
	연평균증감률(%)	29.0	2.2	2.9	▽1.3	0.7

〈그림 4-7-9〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.7 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황

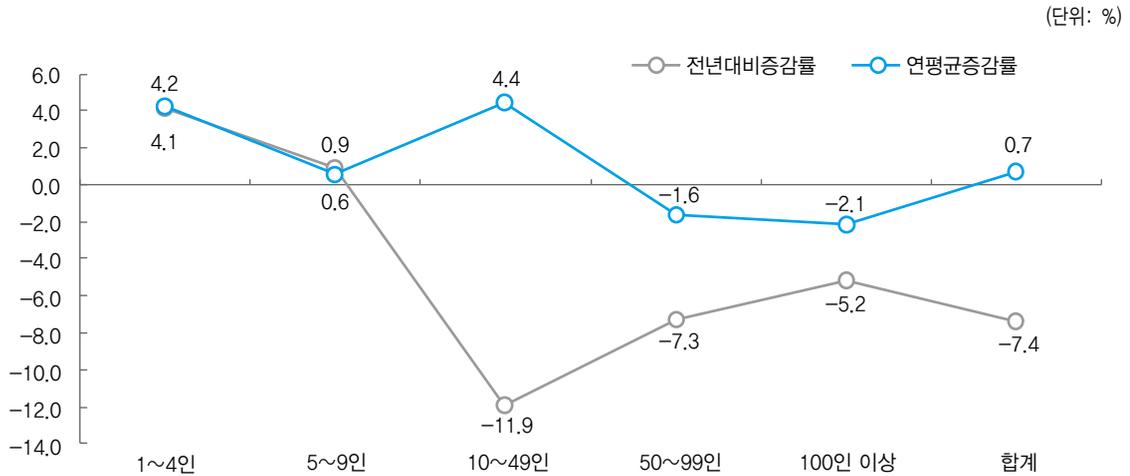
2010년 방송영상독립제작사의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면 50인 이상 99인 이하 규모 사업체의 매출액이 3,265억 원으로 전체 매출액의 44.3%를 차지했다. 10인 이상 49인 이하 규모 사업체가 2,336억 원으로 31.7%를 차지했으며, 100인 이상 규모의 사업체의 매출액은 742억 원으로 10.1%의 비중으로 나타났다. 사업체 규모 5인 이상 9인 이하의 경우는 613억 원으로 8.3%의 비중을 차지하고 있으며, 1인 이상 4인 이하 규모는 412억 원으로 5.6%를 나타냈다. 전년대비 10인 이상 49인 이하 사업체의 매출액이 11.9%로 가장 많이 감소했으며, 50인 이상 99인 이하 규모의 사업체가 7.3% 매출액 감소를 보였다. 10인 이상 49인 이하 규모의 사업체 매출액과 50~99인 사업체 매출액 감소가 전체적인 매출액 규모 감소를 주도한 것으로 나타났다. 또한 1인 이상 4인 이하 사업체는 매출액이 전년대비 4.1% 증가했으나, 사업체 수 증가를 고려할 경우 전반적으로 매출액 증가세는 미미한 수준이다.

〈표 4-7-13〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		37,991	60,556	214,234	337,102	77,528	727,411
2009년		39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
2010년		41,235	61,336	233,685	326,583	74,253	737,092
비중(%)		5.6	8.3	31.7	44.3	10.1	100.0
전년대비증감률(%)		4.1	0.9	▽11.9	▽7.3	▽5.2	▽7.4
연평균증감률(%)		4.2	0.6	4.4	▽1.6	▽2.1	0.7

〈그림 4-7-10〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.8 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

2010년 방송영상독립제작사의 매출액 구성 내역을 살펴보면 방송사 납품이 4,525억 원(61.4%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로 영상물 배포수입이 1,113억 원(15.1%), 광고/홍보물 제작 납품 매출액 669억 원(9.1%)이었다. 즉, 방송영상독립제작사의 매출은 방송사 납품을 위한 영상물을 제작에서 발생하는 경우가 대부분이며 기업 및 관공서의 홍보물 제작 등을 통한 수익도 매출의 일정 부분을 차지하고 있음을 알 수 있다.

2010년 방송사 납품 매출은 2009년 대비 2.8% 감소했고 협찬금 수입은 2009년 대비 12.5% 감소했으며, 특히 영상물 배포수입은 2009년 대비 24.4% 감소한 것으로 나타났다. 간접광고 수입은 2010년 비중이 0.1%, 해외 판매수입은 0.6%로 모두 비중이 미미했다. 방송영상독립제작사 중 일부 중소형 독립제작사들은 영상물을 직접 제작하여 납품하는 것 보다 대형사업체에 인력파견을 통해 매출을 발생시키고 있다. 방송사 납품에는 소형 독립제작 재제작(해외 수출을 위해 재제작)도 포함되어 있다. 종합적으로 보면 방송영상독립제작사의 매출구조는 방송사 납품 위주로 구성되어 있는 다소 단순한 형태를 나타내고 있으며, 최근 들어 기업/홍보물 제작 납품이 새로운 수익창출을 이루고 있다. 향후에는 기존 방송사 납품 뿐 아니라, 영상물 배포수입, 해외 판매수입 등의 확대를 통한 수익모델 다각화를 모색할 필요가 있다. 2008년, 2009년에는 기타 매출수입에 광고/홍보물 제작납품 매출액이 포함되어 있었으나, 2010년에는 이를 분리하여 급격하게 감소한 것으로 보이나 2010년 광고/홍보물 제작납품 매출액(669억 원)을 기타매출액(628억 원)과 합산해보면 1,297억 원으로 2009년 기타매출액(1,392억 원)과 비교하여 보면 6.8% 감소한 것으로 나타났다. 기타매출액은 매니지먼트수입, 제작지원 매출, 콘텐츠 제작관련 투자이익금 등 방송영상을 통한 직접적인 매출액보다는 간접적인 매출액이다.

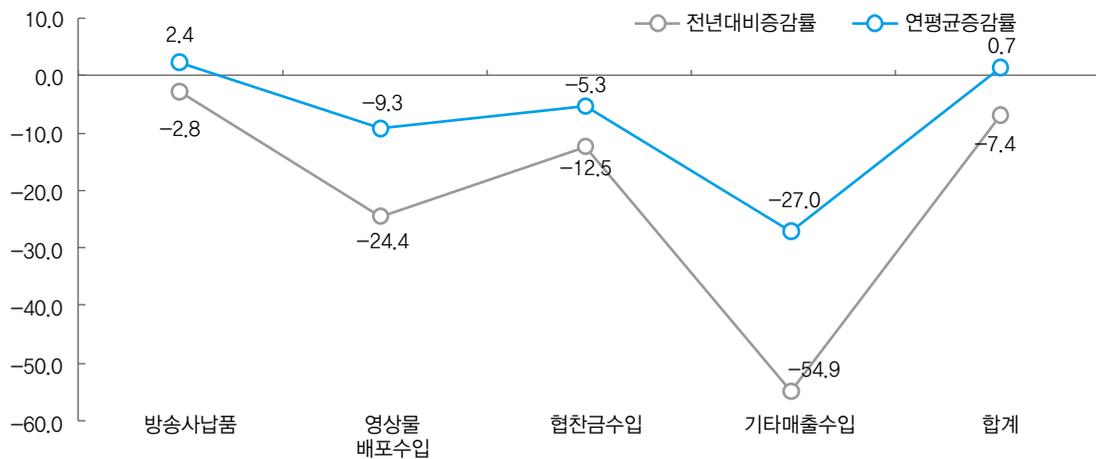
〈표 4-7-14〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사납품	광고/홍보물 제작납품	영상물 배포	해외 판매	협찬금	간접광고	기타	합계
2008년		431,355	-	135,298	-	42,699	-	118,059	727,411
2009년		465,731	-	147,363	-	43,785	-	139,296	796,175
2010년		452,593	66,932	111,357	4,609	38,329	402	62,870	737,092
비중(%)		61.4	9.1	15.1	0.6	5.2	0.1	8.5	100.0
전년대비증감률(%)		▽2.8	-	▽24.4	-	▽12.5	-	▽54.9	▽7.4
연평균증감률(%)		2.4	-	▽9.3	-	▽5.3	-	▽27.0	0.7

〈그림 4-7-11〉 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.3.9 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

2008년에서 2010년 까지 최근 3년 동안 지역별 매출액은 감소추세를 보이는 가운데, 2010년 방송영상독립제작사의 지역별 매출액을 살펴보면 광주(2009년 대비 1.5% 증가)를 제외한 전 지역에서 감소를 보였다. 서울이 6,414억 원으로 전년대비 약 7.4% 감소했으며, 전체 매출액 규모의 87.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 경기도의 매출액이 738억 원으로 10.0%를 차지했는데, 방송영상독립제작산업의 매출액 중 서울과 경기도에서 차지하는 비중이 97.0%로 전체 매출액의 대부분을 차지하고 있다. 따라서 서울과 경기지역 독립제작산업의 매출액 증가폭에 따라 전체 매출액 규모의 증가폭이 결정되고 있음을 알 수 있다. 이는 제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 서울 등 수도권지역에 편중된 때문으로 판단된다.

〈표 4-7-15〉 방송영상독립제작사 지역별 매출액 현황

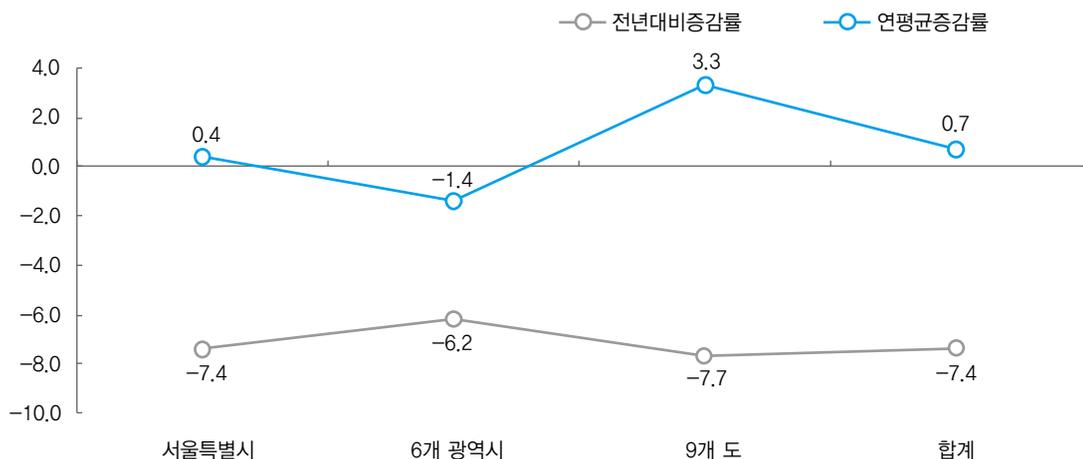
(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	비중(%)
6개 시	서울	636,273	692,903	641,494	▽7.4	0.4	87.0
	부산	5,554	5,796	5,322	▽8.2	▽2.1	0.7
	대구	3,629	3,729	3,340	▽10.4	▽4.1	0.5
	인천	2,757	2,887	2,662	▽7.8	▽1.7	0.4
	광주	4,038	4,132	4,194	1.5	1.9	0.6
	대전	1,058	1,096	1,050	▽4.2	▽0.4	0.1
	울산	415	432	392	▽9.3	▽2.8	0.1
소계	17,451	18,072	16,960	▽6.2	▽1.4	2.3	
9개 도	경기도	69,832	79,869	73,870	▽7.5	2.9	10.0
	강원도	1,627	1,835	1,594	▽13.1	▽1.0	0.2
	충청북도	670	998	925	▽7.3	17.5	0.1
	충청남도	169	683	606	▽11.3	89.4	0.1
	전라북도	360	172	172	0.0	▽30.9	0.02
	전라남도	589	365	318	▽12.9	▽26.5	0.04
	경상북도	440	597	531	▽11.1	9.9	0.1
	경상남도	-	446	405	▽9.2	-	0.1
	제주도	-	235	217	▽7.7	-	0.03
	소계	73,687	85,200	78,638	▽7.7	3.3	10.7%
합계	727,411	796,175	737,092	▽7.4	0.7	100.0%	

매출액을 6개 시와 9개 도로 나누어 보면 6개 시의 2008년 총 매출액은 174억 원에서 2009년에 180억 원으로 3.6%로 증가했다가 2010년에는 다시 169억 원으로 6.2% 감소한 것으로 나타났다. 9개 도 총 매출액은 전년대비 약 7.7% 감소한 786억 원으로 나타났다. 그러나 9개 도 중에서 경기도를 제외한 다른 8개 도의 규모는 매우 영세한 것을 알 수 있다.

〈그림 4-7-12〉 방송영상독립제작사 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션산업

## 7.4. 방송산업 수출입액 현황

2010년 방송산업 수출액은 2억 2,863만 달러로 전년대비 23.9% 증가했으며, 연평균 15.5% 증가했다. 2008년에서 2009년에는 소폭 증가했으나, 2010년에는 국내 드라마의 수출 호조에 힘입어 큰 폭으로 증가했다.

2010년 방송산업 수입액은 1억 1,049만 달러로 전년대비 39.6% 감소했으며, 연평균 14.0% 감소한 것으로 나타났다. 방송산업 수입액은 2008년 1억 4,939만 달러에서 2009년 1억 8,301만 달러로 증가했으나, 2010년에는 다시 1억 1,049만 달러로 2008년보다 더 감소했다.

〈표 4-7-16〉 방송산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	171,348	184,577	228,633	23.9	15.5
수입액	149,396	183,011	110,495	▽39.6	▽14.0

### 7.4.1 방송산업 매체별 수출입액 현황

방송산업 수출액은 2억 2,863만 달러이며 전년대비 23.9% 증가했고 연평균 15.5% 증가했다. 연도별로 보면 수출액은 2008년에 1억 7,134만 달러에서 2009년에 1억 8,457만 달러로 증가한 후 2010년에는 2억 2,863만 달러로 추정되어 꾸준한 증가세를 이어가고 있다.

방송산업 수출액을 매체별로 살펴보면, SBS는 2008년 3,412만 달러에서 2009년에 3,531만 달러, 2010년에 4,578만 달러로 전년대비 29.7% 증가, 연평균 또한 15.8% 증가하여 지속적인 증가세를 보이고 있다. KBS 또한 2008년 3,431만 달러에서 2010년 4,184만 달러로 연평균 10.4% 증가한 것으로 조사되었다. 해외교포방송지원은 2008년에 1,530만 달러에서 2010년 4,497만 달러로 약 2,967만 달러 증가하여 수출금액 증가가 제일 큰 것으로 나타났다.

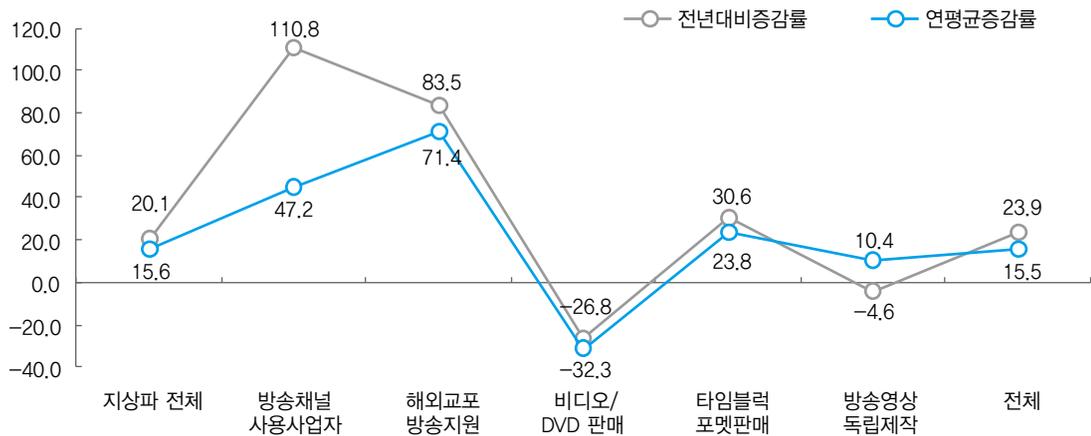
〈표 4-7-17〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

매체	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
KBS		34,315	33,926	41,848	18.3	23.4	10.4
	MBC	22,268	31,298	33,522	14.7	7.1	22.7
	EBS	223	822	517	0.2	▽37.1	52.3
민방	SBS	34,125	35,310	45,784	20.0	29.7	15.8
	기타민방	200	23	98	0.04	326.1	▽30.0
지상파 소계		91,131	101,379	121,769	53.3	20.1	15.6
방송채널사용사업자		2,789	2,867	6,043	2.6	110.8	47.2
해외교포방송지원		15,306	24,513	44,970	19.7	83.5	71.4
비디오/DVD 판매		33,362	20,900	15,301	6.7	▽26.8	▽32.3
타임블럭, 포맷 판매		17,533	20,569	26,859	11.7	30.6	23.8
방송영상독립제작		11,228	14,349	13,691	6.0	▽4.6	10.4
전체		171,349	184,577	228,633	100.0	23.9	15.5

〈그림 4-7-13〉 방송산업 매체별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

방송산업 수입액은 1억 1,049만 달러이며 전년대비 39.6% 감소했고 연평균 14.0% 감소했다. 연도별로 보면 수입액은 2008년에 1억 4,939만 달러에서 2009년에 1억 8,301만 달러로 증가한 후 2010년에는 1억 1,049만 달러로 다시 감소했다.

방송산업 수입액을 매체별로 살펴보면, 가장 많은 수입을 하고 있는 방송채널사용사업자는 2008년 7,264만 달러에서 2009년에 1억 1,803만 달러, 2010년에 9,767만 달러로 전년대비 17.3% 감소, 연평균 16.0% 증가하여 2008년에 비해서는 증가했으나, 전년에 비해서는 감소한 것으로 나타났다. 방송영상독립제작 또한 2008년 7,113만 달러에서 2010년 819만 달러로 전년대비 86.6% 감소했으며 연평균 또한 66.1% 감소한 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠추출루선산업

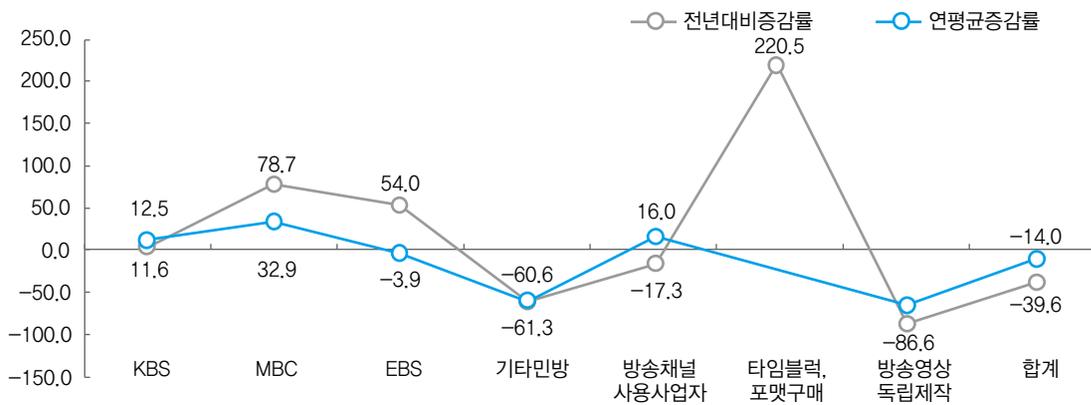
〈표 4-7-18〉 방송산업 매체별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

매체		연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송	KBS		1,414	1,605	1,791	1.6	11.6	12.5
	MBC		270	267	477	0.4	78.7	32.9
	EBS		2,145	1,287	1,982	1.8	54.0	▽3.9
	민방	SBS	1,089	171	-	-	-	-
	기타민방	702	282	109	0.1	▽61.3	▽60.6	
지상파전체			5,620	3,612	4,359	3.9	20.7	▽11.9
방송채널사용사업자			72,641	118,039	97,677	88.4	▽17.3	16.0
타임블럭, 포맷 구매			-	83	266	0.2	220.5	-
방송영상독립제작			71,135	61,277	8,193	7.4	▽86.6	▽66.1
전체			149,396	183,011	110,495	100.0	▽39.6	▽14.0

〈그림 4-7-14〉 방송산업매체별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 7.4.2 방송산업 지역별 수출입액 현황<sup>131)</sup>

방송산업 지역별 수출액은 일본이 4,971만 달러(39.1%)로 가장 많으며 전년대비 23.8% 감소했고 연평균 13.0% 감소했다. 다음은 대만이 2,843만 달러(22.4%), 중국은 1,556만 달러(12.3%), 말레이시아는 568만 달러(4.5%), 홍콩은 538만 달러(4.2%), 베트남은 456만 달러(3.6%) 등의 순으로 나타났으며 이는 전체 수출액의 약 95.2%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다.

131) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 4-7-19〉 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	65,627.0	65,279.0	49,712.8	39.1	▽23.8	▽13.0
	중국	4,512.0	6,339.0	15,568.3	12.3	145.6	85.8
	홍콩	3,585.0	4,483.0	5,386.5	4.2	20.2	22.6
	싱가포르	1,978.0	2,548.0	2,001.2	1.6	▽21.5	0.6
	대만	7,003.0	11,565.0	28,438.4	22.4	145.9	101.5
	베트남	838.0	1,957.0	4,564.7	3.6	133.2	133.4
	말레이시아	1,150.0	842.0	5,688.4	4.5	575.6	122.4
	인도네시아	304.0	330.0	505.3	0.4	53.1	28.9
	태국	2,889.5	3,456.0	2,690.1	2.1	▽22.2	▽3.5
	필리핀	1,695.0	1,757.0	2,633.4	2.1	49.9	24.6
	미얀마	741.0	725.0	2,434.6	1.9	235.8	81.3
	캄보디아	363.0	199.0	242.3	0.2	21.8	▽18.3
	카자흐스탄	-	-	343.6	0.3	-	-
	몽골	-	-	12.8	0.01	-	-
중동	264.0	484.0	786.1	0.6	62.4	72.6	
미주	미국	739.0	1,909.0	2,814.8	2.2	47.4	95.2
	캐나다	7.5	-	-	-	-	-
	미국/캐나다	448.0	-	-	-	-	-
	브라질	7.0	-	32.7	0.03	-	116.1
유럽	프랑스	3.0	34.0	38.0	0.03	11.8	255.9
	영국	29.0	4.7	-	-	-	-
	독일	2.0	132.0	-	-	-	-
	이탈리아	45.0	51.0	56.5	0.04	10.8	12.1
	스페인	23.0	19.0	66.8	0.1	251.6	70.4
	헝가리	82.0	6.0	53.4	0.04	790.0	▽19.3
	러시아	133.0	18.0	1,536.4	1.2	8,435.6	239.9
	네덜란드	-	1.7	-	-	-	-
	루마니아	-	-	459.0	0.4	-	-
	이스라엘	37.0	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	-	-	-	-	-	-
	뉴질랜드	2.0	4.0	7.6	0.01	90.0	94.9
기타	기타 아시아	1,124.0	579.0	743.7	0.6	28.4	▽18.7
	기타 중남미	14.0	33.0	52.2	0.04	58.2	93.1
	기타 유럽	196.0	938.7	107.5	0.1	▽88.5	▽25.9
	기타 아프리카	60.0	-	-	-	-	-
	기타	19.0	551.7	97.8	0.1	▽82.3	11.3
합계		93,920.0	104,245.8	127,074.9	100.0	21.9	16.3

방송산업 지역별 수입액은 미국이 8,843만 달러(86.7%)로 가장 많으며 전년대비 18.4% 감소했으나 연평균 22.3% 증가했다. 다음은 일본이 577만 달러(5.7%), 영국은 355만 달러(3.5%)순으로 나타났다. 이는 전체 수입액의 약 87.4%가 미주 지역에 집중되어 있음을 보여준다.

〈표 4-7-20〉 방송산업 지역별 수입액 현황<sup>132)</sup>

(단위: 천 달러)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	12,268.4	6,015.0	5,777.5	5.7	▽3.9	▽31.4
	중국	595.5	1,050.6	387.0	0.4	▽63.2	▽19.4
	홍콩	1,585.0	52.0	649.5	0.6	1,149.0	▽36.0
	싱가포르	5.5	-	111.0	0.1	-	349.2
	대만	-	95.0	-	-	-	-
	말레이시아	-	16.0	17.6	0.02	10.0	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	59,093.0	108,373.6	88,434.7	86.7	▽18.4	22.3
	캐나다	538.4	324.0	399.1	0.4	23.2	▽13.9
	브라질	-	449	380.0	0.4	▽15.4	-
유럽	프랑스	312.0	292.8	237.9	0.2	▽18.8	▽12.7
	영국	2,653.0	3,060.0	3,558.3	3.5	16.3	15.8
	독일	122.0	293.0	348.8	0.3	19.0	69.1
	이탈리아	124.0	36.0	97.7	0.1	171.4	▽11.2
	스페인	-	21.0	524.9	0.5	2,399.5	-
	헝가리	93.0	32.0	244.0	0.2	662.5	62.0
	러시아	-	-	-	-	-	-
	네덜란드	50.0	485.0	299.0	0.3	▽38.4	144.5
오세아니아	호주	134.0	31.0	194.9	0.2	528.7	20.6
	뉴질랜드						
기타	기타 아시아	-	759.0	-	-	-	-
	기타 중남미	-	7.0	35.3	0.03	404.3	-
	기타 유럽	684.0	214.0	285.0	0.3	33.2	▽35.5
	기타 아프리카	-	-	54.0	0.1	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-
합계		78,260.8	121,650.0	102,036.2	100.00	▽16.1	14.2

### 7.4.3 방송산업 장르별 수출입액<sup>133)</sup>

방송산업 장르별 수출액을 보면 드라마가 1억 1,734만 달러(92.3%)로 가장 많고, 그 다음은 오락이 499만 달러로 3.9%의 비중을 차지하나, 드라마의 수출액과 비교하면 미미한 비중이다. 다큐는 320만 달러(2.5%)의 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 다른 장르는 1% 미만인 것으로 조사되었다. 연도별로 보면 드라마는 전년 수출액에 비해 2,086만 달러 증가하여 방송산업 수출을 주도한 것으로 나타났다. 또한 다큐 역시 전년대비 211.9% 증가하여 새로운 장르의 수출 가능성을 보여 주었다.

132) 수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송독립제작 제외

133) 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송독립제작 제외

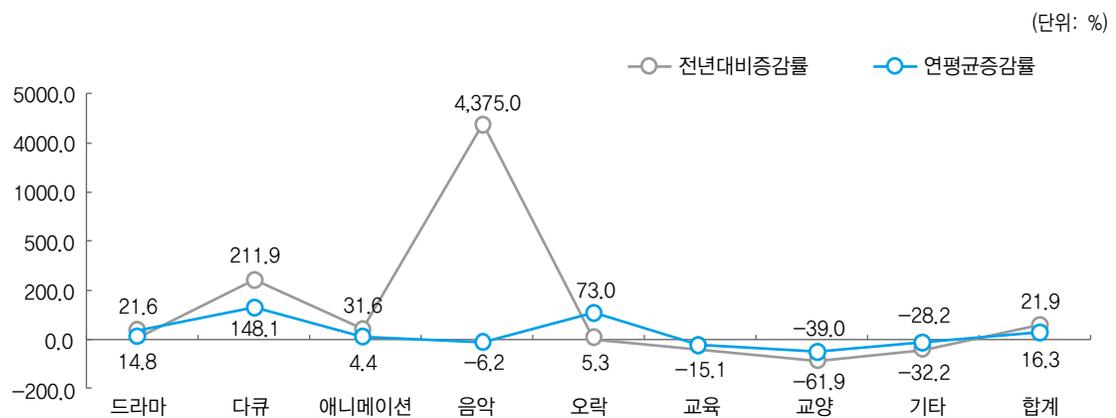
수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송독립제작 제외

〈표 4-7-21〉 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		89,015	96,484	117,344.7	92.3	21.6	14.8
다큐		520	1,026	3,200.4	2.5	211.9	148.1
애니메이션		210	174	229.0	0.2	31.6	4.4
영화		-	-	-	-	-	-
음악		305	6	268.5	0.2	4,375.0	▽6.2
오락		1,669	4,743	4,996.3	3.9	5.3	73.0
교육		25	-	18.0	0.01	-	▽15.1
교양		728	712	271.1	0.2	▽61.9	▽39.0
기타		1,448	1,101	746.7	0.6	▽32.2	▽28.2
합계		93,920	104,246	127,074.7	100.0	21.9	16.3

〈그림 4-7-15〉 방송산업 장르별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

장르별 수입액을 보면 영화 수입액이 4,247만 달러(41.6%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으나 전년대비 49.6% 감소했으며 연평균 8.6% 증가한 수치이다. 그 다음은 드라마가 2,829만 달러(27.7%)로 전년대비 223.8% 증가했으며, 연평균 8.8% 증가한 것으로 나타났다. 오락은 2008년에서 2009년에는 큰 폭으로 증가했으나, 2010년에는 다시 감소한 것으로 조사되었다. 애니메이션은 2008년에서 2009년에는 감소했으나, 2010년에는 다시 증가세로 돌아섰다.

음악은 전년대비 17,416.7% 증가하여 매우 큰 증가율을 보였다. 전체적으로 장르별로 수입액은 연도마다 차이를 보이고 있다.

01  
출판산업02  
만화산업03  
음악산업04  
게임산업05  
영화산업06  
애니메이션산업07  
방송산업08  
광고산업09  
캐릭터산업10  
지식정보산업11  
콘텐츠솔루션산업

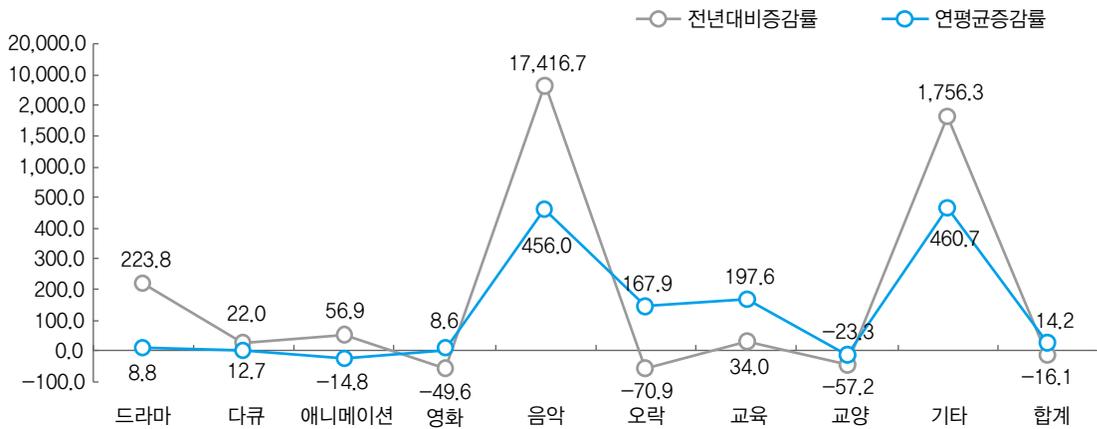
〈표 4-7-22〉 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		23,895	8,740	28,297.9	27.7	223.8	8.8
다큐		5,373	5,598	6,826.9	6.7	22.0	12.7
애니메이션		11,415	5,282	8,288.9	8.1	56.9	▽14.8
영화		35,994	84,240	42,478.7	41.6	▽49.6	8.6
음악		34	6	1,051.0	1.0	17,416.7	456.0
오락		662	16,301	4,750.5	4.7	▽70.9	167.9
교육		31	205	274.6	0.3	34.0	197.6
교양		547	753	322.1	0.3	▽57.2	▽23.3
기타		310	525	9,745.8	9.6	1,756.3	460.7
합계		78,261	121,650	102,036.4	100.0	▽16.1	14.2

〈그림 4-7-16〉 방송산업 장르별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

#### 7.4.4 방송영상독립제작사 해외 수출방식

2010년 방송영상독립제작사의 해외 수출방식을 살펴보면, 해외 유통사를 접촉하는 경우가 38.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있었으며, 다음으로 해외 에이전트 활용이 36.8%, 해외 전시회 및 행사참여가 15.9%로 나타났다. 이러한 해외 유통사 접촉, 해외 에이전트 활용 등의 수출방식이 최근 3년간 증가세를 보이고 있는 가운데, 전체적으로 방송영상독립제작사의 직접수출은 전체의 58.6%이며, 간접수출은 41.4%로 직접수출을 하는 경우가 높게 나타났다. 국내 보다는 해외 유통사 또는 해외 에이전트를 활용하는 비중이 다소 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-23〉 방송영상독립제작사 해외 수출방식

(단위: %)

수출방식	진출경로 구분	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	16.3	17.2	15.9	▽1.3
	해외 유통사 접촉	36.1	38.3	38.8	0.5
	온라인 해외 판매	0.7	-	-	-
	해외 법인 활용	3.6	4.2	3.9	▽0.3
간접 수출	국내 에이전트 활용	10.2	5.0	4.6	▽0.4
	해외 에이전트 활용	33.1	35.3	36.8	1.5
합계		100.0	100.0	100.0	-

### 7.4.5 방송영상독립제작사 해외 진출형태

2010년 방송영상독립제작사의 해외 진출형태는 라이선스(License)가 71.7%로 가장 높게 나타났으며 최근 3년 동안의 비중 역시 증가추세를 보이고 있다. 다음으로 OEM 수출이 11.2%, 기술 서비스가 10.8%로 모두 최근 3년 간 비중은 하락추세를 나타내고 있다. 즉, 국내 영상물 콘텐츠의 수출형태는 라이선스(License) 위주의 수출이 대다수를 이루고 있으며, 기타 부문은 전반적으로 감소세를 나타냈다.

〈표 4-7-24〉 방송영상독립제작사 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감(%p)
완제품수출	4.5	4.3	3.1	▽1.2
LICENSE	67.8	68.2	71.7	3.5
OEM 수출	13.2	12.6	11.2	▽1.4
기술 서비스	12.3	12.9	10.8	▽2.1
기타	2.2	2.0	3.2	1.2
합계	100.0	100.0	100.0	-

## 7.5. 방송산업 종사자 현황

2010년 방송산업 종사자 수는 총 3만 4,584명으로 전년대비 0.4% 감소했으며 연평균 0.3% 증가했다. 연도별로 보면 2008년에 3만 4,393명, 그리고 2009년에 3만 4,714명, 2010년에는 3만 4,584명으로 조사되었다. 방송산업 매출액과 달리 종사자 수는 지속적으로 감소하고 있으며, 특히 종합유선방송 사업체 종사자 수는 2008년 5,376명에서 2010년 4,899명으로 477명 감소하여 종사자 수가 가장 많이 감소했다.

방송산업 종사자 중 지상파 종사자 수는 1만 3,403명(38.8%)으로 가장 큰 비중을 차지했고, 방송채

널사용사업 종사자 수는 1만 334명(29.9%), 종합유선 종사자 수는 4,899명(14.2%), 방송영상독립제작 종사자 수는 4,706명(13.6%), 일반위성방송 사업자는 290명(0.8%)으로 나타났다.

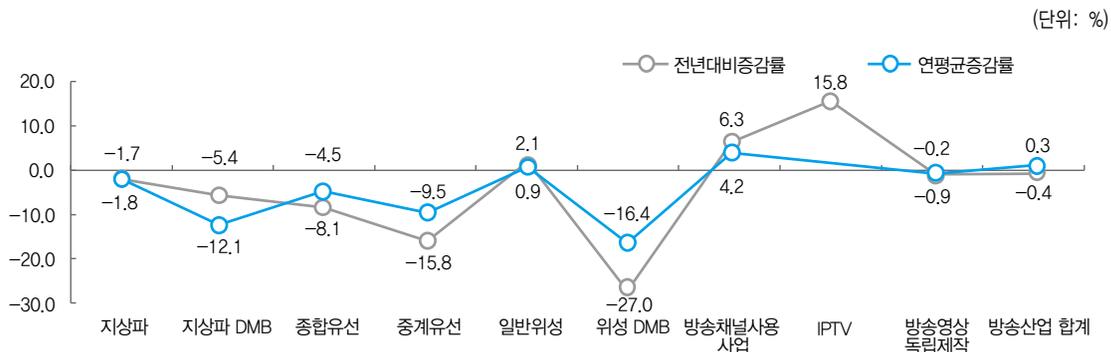
증감률을 살펴보면 지상파 종사자 수는 전년대비 1.8%, 연평균 1.7% 감소했다. 방송채널사용사업자 종사자 수는 전년대비 6.3% 증가했고 연평균 4.2% 증가했다. 방송채널사용사업자 종사자 수는 2008년 대비 824명 증가하여 다른 매체에 비해 종사자 수 증가가 매우 높게 나타났다.

〈표 4-7-25〉 방송산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	지상파방송	13,877	13,646	13,403	38.8	▽1.8	▽1.7
	지상파 DMB	136	111	105	0.3	▽5.4	▽12.1
유선방송	종합유선	5,376	5,332	4,899	14.2	▽8.1	▽4.5
	중계유선	319	310	261	0.8	▽15.8	▽9.5
위성방송	일반위성	285	284	290	0.8	2.1	0.9
	위성DMB	166	159	116	0.3	▽27.0	▽16.4
방송채널사용사업		9,510	9,718	10,334	29.9	6.3	4.2
IPTV		-	406	470	1.4	15.8	-
방송영상독립제작		4,724	4,748	4,706	13.6	▽0.9	▽0.2
방송산업 합계		34,393	34,714	34,584	100	▽0.4	0.3

〈그림 4-7-17〉 방송산업 업종별 종사자 수 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.1 방송산업 지역별 종사자 현황

2010년 방송산업의 지역별 종사자 현황을 보면 서울의 종사자 수는 2만 3,776명으로 전체의 68.7%를 차지하고 있으며 이는 전년대비 5.6% 감소했고 연평균 1.9% 감소한 수치이다.

6개 도시의 종사자는 4,277명으로 전체 종사자의 12.4%를 차지했고 9개 도 종사자 수는 6,531명으로 18.9%를 차지했다. 9개 도 중에서 경기도 종사자 수가 1,989명으로 전체의 5.8%를 차지하여 다른 도 지역보다 비교적 큰 비중을 보이고 있다. 6개 시 중에서는 부산 지역의 종사자 수가 1,115명으로 전체의 3.2%를 차지하여 다른 도시보다 큰 비중을 보이고 있다.

〈표 4-7-26〉 방송산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

지역	업종	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	방송 독립 제작	합계	비중 (%)
		지상파 방송	지상파 DMB	종합 유선	중계 유선	일반 위성	위성 DMB					
서울		7,433	105	1,508	-	290	116	10,003	470	3,851	23,776	68.7
6개 시	부산	787	-	217	51	-	-	14	-	46	1,115	3.2
	대구	609	-	461	-	-	-	14	-	30	1,114	3.2
	인천	77	-	186	8	-	-	1	-	28	300	0.9
	광주	474	-	100	-	-	-	-	-	43	617	1.8
	대전	492	-	110	-	-	-	22	-	12	636	1.8
	울산	316	-	175	-	-	-	-	-	4	495	1.4
	소계	2,755	-	1,249	59	-	-	51	-	163	4,277	12.4
9개 도	경기도	302	-	756	49	-	-	270	-	612	1,989	5.8
	강원도	645	-	168	5	-	-	-	-	32	850	2.5
	충청북도	466	-	102	10	-	-	-	-	7	585	1.7
	충청남도	11	-	155	1	-	-	-	-	9	176	0.5
	전라북도	455	-	240	7	-	-	-	-	5	707	2.0
	전라남도	320	-	77	56	-	-	-	-	6	459	1.3
	경상북도	283	-	224	5	-	-	-	-	5	517	1.5
	경상남도	407	-	256	69	-	-	-	-	12	744	2.2
	제주도	326	-	164	-	-	-	10	-	4	504	1.5
소계	3,215	-	2,142	202	-	-	280	-	692	6,531	18.9	
합계	13,403	105	4,899	261	290	116	10,334	470	4,706	34,584	100.0	

방송산업 종사자는 서울에 68.7%가 집중되어 있어 지역간 편차가 매우 심한 것으로 나타났다. 그러나 서울 지역 종사자 수는 2008년에 비해 약 954명 감소한 것에 비해 6개시는 333명 증가했고, 9개도 또한 812명 증가한 것으로 나타났다.

01  
출판산업02  
만화산업03  
음악산업04  
게임산업05  
영화산업06  
애니메이션산업07  
방송산업08  
광고산업09  
캐릭터산업10  
지식정보산업11  
콘텐츠솔루션산업

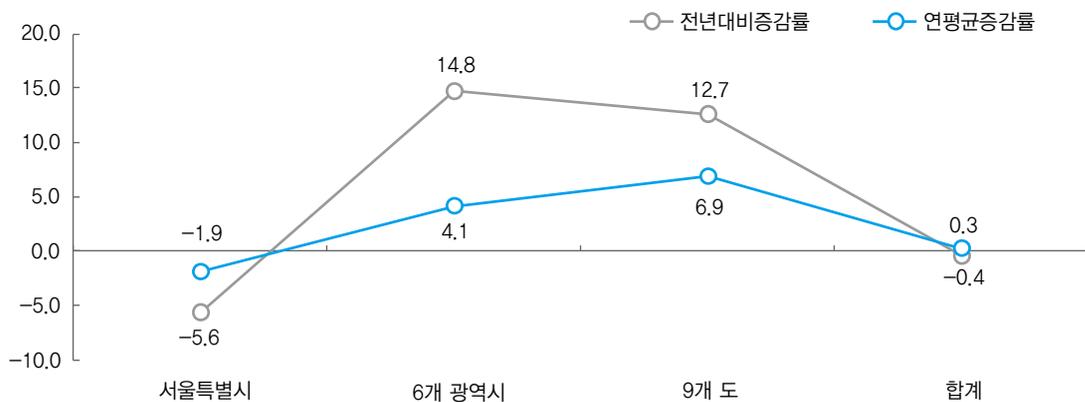
〈표 4-7-27〉 방송산업 지역별 연도별 증사자 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	24,730	25,194	23,776	68.7	▽5.6	▽1.9
	부산	1,157	1,180	1,115	3.2	▽5.5	▽1.8
	대구	983	930	1,114	3.2	19.8	6.5
	인천	553	324	300	0.9	▽7.4	▽26.3
	광주	374	423	617	1.8	45.9	28.4
	대전	455	456	636	1.8	39.5	18.2
	울산	422	414	495	1.4	19.6	8.3
	소계	3,944	3,727	4,277	12.4	14.8	4.1
9개 도	경기도	2,158	2,356	1,989	5.8	▽15.6	▽4.0
	강원도	692	546	850	2.5	55.7	10.8
	충청북도	432	445	585	1.7	31.5	16.4
	충청남도	187	183	176	0.5	▽3.8	▽3.0
	전라북도	433	506	707	2.0	39.7	27.8
	전라남도	393	380	459	1.3	20.8	8.1
	경상북도	445	464	517	1.5	11.4	7.8
	경상남도	614	524	744	2.2	42.0	10.1
	제주도	365	389	504	1.5	29.6	17.5
소계	5,719	5,793	6,531	18.9	12.7	6.9	
합계	34,393	34,714	34,584	100	▽0.4	0.3	

〈그림 4-7-18〉 방송산업 지역별 증사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

## 7.5.2 방송산업 고용형태별 종사자 현황

2010년 방송산업 고용형태별 종사자 수는 정규직이 2만 9,911명(86.5%)이며 비정규직이 4,673명(13.5%)이다.

〈표 4-7-28〉 방송산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파방송	지상파방송	12,355	92.2	1,048	7.8	13,403
	지상파 DMB	84	80.0	21	20.0	105
유선방송	종합유선	4,383	89.5	516	10.5	4,899
	중계유선	244	93.5	17	6.5	261
위성방송	일반위성	284	97.9	6	2.1	290
	위성 DMB	69	59.5	47	40.5	116
방송채널사용사업		8,614	83.4	1,720	16.6	10,334
IPTV		407	86.6	63	13.4	470
방송영상독립제작		3,471	73.8	1,235	26.2	4,706
합계		29,911	86.5	4,673	13.5	34,584

정규직은 전년대비 0.7% 증가했으며, 연평균 또한 1.0% 증가했다. 비정규직은 전년대비 6.8% 감소했고, 연평균 4.2% 감소한 것으로 나타났다.

방송산업의 종사자 수는 정규직 보다는 비정규직에서 감소하고 있으며, 비정규직 종사자 수는 2008년 대비 423명 감소한 것으로 나타났다. 이에 반해 정규직 종사자 수는 2008년 대비 614명 증가한 것으로 나타났다.

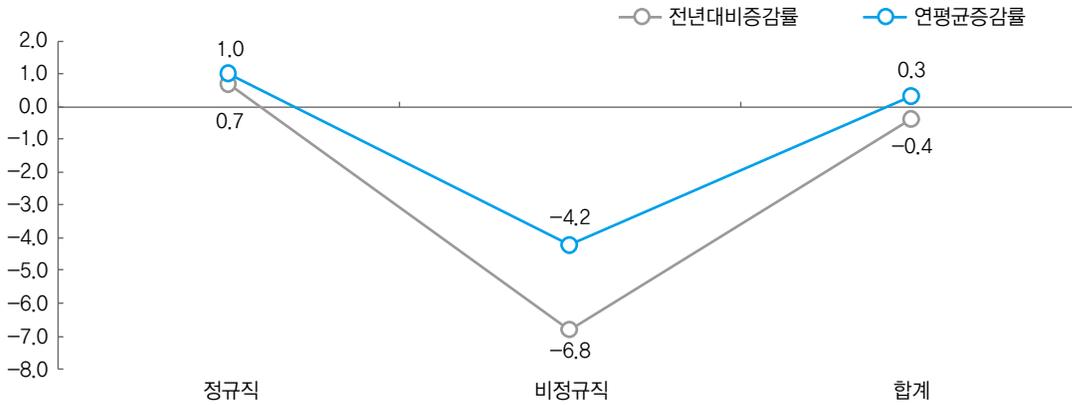
〈표 4-7-29〉 방송산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2008년		29,297	5,096	34,393
2009년		29,700	5,014	34,714
2010년		29,911	4,673	34,584
전년대비증감률(%)		0.7	▽6.8	▽0.4
연평균증감률(%)		1.0	▽4.2	0.3

〈그림 4-7-19〉 방송산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.3 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2010년 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 2만 3,033명으로 전체 중에서 66.6%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 6,878명으로 나타났고 비중은 19.9%로 조사되었다. 비정규직은 남자는 2,203명으로 6.4%를 차지했고, 비정규직 여자는 2,470명으로 7.1%의 비중을 차지하고 있다.

〈표 4-7-30〉 방송산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
지상파방송	지상파방송	10,350	77.2	2,005	15.0	494	3.7	554	4.1	13,403
	지상파 DMB	70	66.7	14	13.3	10	9.5	11	10.5	105
유선방송	종합유선	3,490	71.2	893	18.2	219	4.5	297	6.1	4,899
	중계유선	176	67.4	68	26.1	9	3.4	8	3.1	261
위성방송	일반위성	243	83.8	41	14.1	3	1.0	3	1.0	290
	위성 DMB	51	44.0	18	15.5	21	18.1	26	22.4	116
방송채널사용사업		6,030	58.4	2,584	25.0	745	7.2	975	9.4	10,334
IPTV		314	66.8	93	19.8	30	6.4	33	7.0	470
독립제작		2,309	49.1	1,162	24.7	672	14.3	563	12.0	4,706
합계		23,033	66.6	6,878	19.9	2,203	6.4	2,470	7.1	34,584

방송산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면, 정규직 남자는 2만 3,033명으로 전년대비 0.3% 증가했으며, 연평균 또한 0.8% 증가했다. 정규직 여자는 6,878명으로 전년대비 2.0% 증가했으며, 연평균 또한 1.9% 증가했다. 비정규직 남자는 2,203명으로 전년대비 5.7% 감소했으며, 연평균 또한 3.7% 감소했다. 비정규직 여자는 2,470명으로 전년대비 7.8% 감소했으며, 연평균 또한 4.7%

감소했다.

고용형태별 성별 종사자 중 비정규직 여자의 종사자 수가 가장 많이 감소(2008년 대비 251명 감소)했으며, 정규직 남자가 가장 많이 증가(2008년 대비 363명 증가)했다.

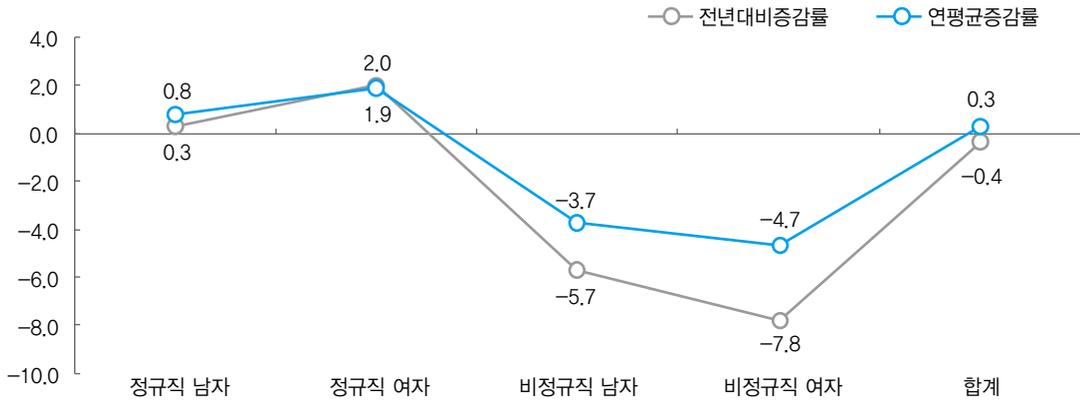
〈표 4-7-31〉 방송산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2008년		22,670	6,627	2,375	2,721	34,393
2009년		22,955	6,745	2,336	2,678	34,714
2010년		23,033	6,878	2,203	2,470	34,584
전년대비증감률(%)		0.3	2.0	▽5.7	▽7.8	▽0.4
연평균증감률(%)		0.8	1.9	▽3.7	▽4.7	0.3

〈그림 4-7-20〉 방송산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.4 방송산업 성별 종사자 현황

2010년 방송산업 성별 종사자를 보면 남자는 2만 5,236명으로 전체 중에서 73.0%를 차지했고, 여자는 9,348명으로 27.0%를 차지했다. 방송산업은 남자의 비중이 여자보다 약 2.7배 높은 것으로 나타나 남자가 높은 비중을 차지하는 산업임을 알 수 있다.

지상파방송은 남자가 1만 844명으로 80.9%의 비중을 차지하고 있으며, 여자는 2,559명으로 19.1%의 비중을 차지하고 있어 방송산업 전체 남자 비중보다 높은 것으로 나타났다. 상대적으로 여자 비중이 높은 산업은 위성DMB로 약 37.9%의 비중을 차지하고 있다.

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-7-32〉 방송산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파방송	지상파방송	10,844	80.9	2,559	19.1	13,403
	지상파 DMB	80	76.2	25	23.8	105
유선방송	종합유선	3,709	75.7	1,190	24.3	4,899
	중계유선	185	70.9	76	29.1	261
위성방송	일반위성	246	84.8	44	15.2	290
	위성 DMB	72	62.1	44	37.9	116
방송채널사용사업		6,775	65.6	3,559	34.4	10,334
IPTV		344	73.2	126	26.8	470
방송영상독립제작		2,981	63.3	1,725	36.7	4,706
합계		25,236	73.0	9,348	27.0	34,584

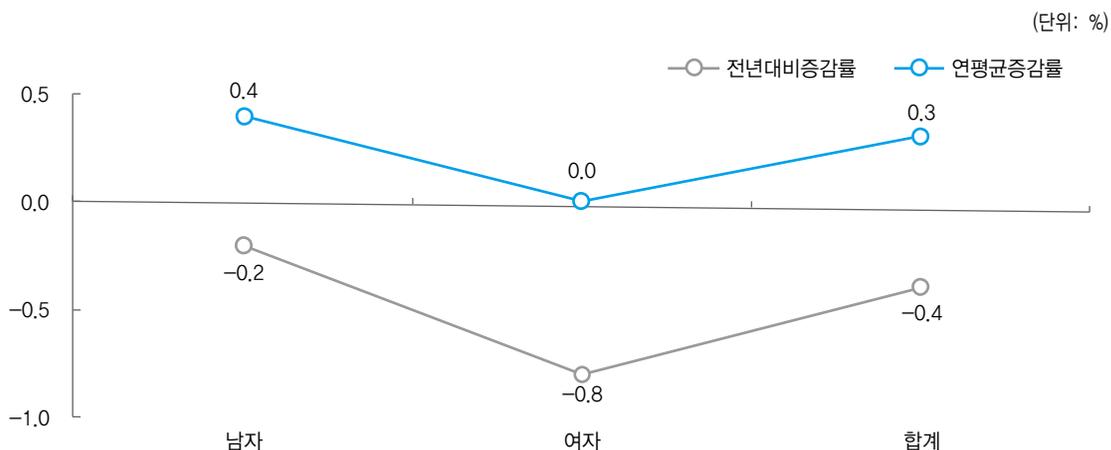
연도별로 살펴보면, 남자가 2008년에 2만 5,045명에서 2009년에 2만 5,291명, 2010년에 2만 5,236명으로 지속적인 감소세를 보이고 있으며, 여자 또한 2008년에 9,348명에서 2009년에 9,423명, 2010년에 9,348명으로 감소하고 있는 추세이다. 이는 고용형태별 성별 종사자 현황에서 보았듯이 정규직보다는 비정규직 종사자 감소에 의한 것이다.

〈표 4-7-33〉 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2008년		25,045	9,348	34,393
2009년		25,291	9,423	34,714
2010년		25,236	9,348	34,584
전년대비증감률(%)		▽0.2	▽0.8	▽0.4
연평균증감률(%)		0.4	0.0	0.3

〈그림 4-7-21〉 방송산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



\* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

7.5.5 방송산업 직무별 종사자 현황<sup>134)</sup>

2010년 방송산업 직무별 종사자 현황을 보면 관리행정직이 4,772명(16.0%)으로 가장 많고, 그 다음은 기술직이 4,579명(15.3%), 영업홍보가 4,371명(14.6%), PD가 4,054명(13.6%), 제작관련이 3,387명(11.3%), 기자가 3,279명(11.0%), 기타가 2,196명(7.3%), 방송직 기타가 1,205명(4.0%), 임원이 936명(3.1%)의 순으로 나타났다.

〈표 4-7-34〉 방송산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	직무	임원	관리 행정	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보	기타	전체
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지상파방송	지상파방송	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932	13,403
	지상파 DMB	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10	105
유선방송	종합유선	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303	4,899
	중계유선	69	43	2	-	1	4	1	110	1	19	11	261
위성방송	일반위성	7	186	-	-	-	-	-	44	-	51	2	290
	위성 DMB	2	9	-	-	-	-	19	48	12	26	-	116
방송채널사용사업		423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697	10,334
IPTV		12	32	-	-	-	-	-	105	-	80	241	470
합계		936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196	29,878
비중(%)		3.1	16.0	11.0	13.6	2.4	11.3	4.0	15.3	1.2	14.6	7.3	100.0

연도별로 살펴보면, 기술직은 2008년에 5,216명에서 2009년에 4,954명, 2010년에 4,579명으로 지속적인 감소세를 이어가고 있는 것에 반해, PD는 2008년에 3,800명에서 2009년에 3,894명, 2010년에 4,054명으로 지속적인 증가세를 보이고 있다. 기자직 역시 2008년 대비 118명 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 4-7-35〉 방송산업 직무별 연도별 종사자 현황

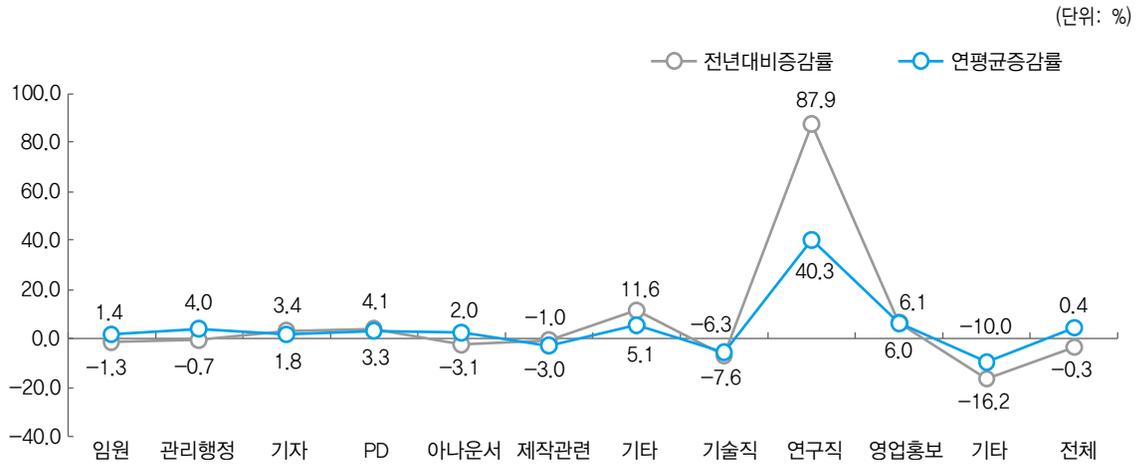
(단위: 명)

연도	직무	임원	관리 행정	방송직					기술 직	연구 직	영업 홍보	기타	전체
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2008년		910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711	29,669
2009년		948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621	29,966
2010년		936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196	29,878
전년대비증감률(%)		▽1.3	▽0.7	3.4	4.1	▽3.1	▽1.0	11.6	▽7.6	87.9	6.0	▽16.2	▽0.3
연평균증감률(%)		1.4	4.0	1.8	3.3	2.0	▽3.0	5.1	▽6.3	40.3	6.1	▽10.0	0.4

134) 방송영상독립제작 제외

01  
출판산업02  
만화산업03  
음악산업04  
게임산업05  
영화산업06  
애니메이션산업07  
방송산업08  
광고산업09  
캐릭터산업10  
지식정보산업11  
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-7-22〉 방송산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.6 방송영상독립제작사 직무별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사의 직무별 종사자 현황을 살펴보면 기술직이 1,366명(29.0%)으로 가장 큰 비중을 보였으며 PD는 1,326명으로 28.2%를 차지하여 기술직 다음으로 높은 비중을 보이고 있다. 임원을 포함한 관리/행정직은 1,022명으로 21.7%였고, 기타는 608명으로 12.9%, 영업/홍보직은 332명으로 7.1%, 아나운서는 52명으로 1.1%의 비중을 차지하고 있다.

증감률을 살펴보면 기술직은 전년대비 0.2%, 연평균 0.4% 증가했고 그 외에 다른 직무 종사자는 전년대비 감소한 것으로 나타났다. 이는 최근 방송 및 통신 융합의 추세에 따라 N-screen 등 다양한 서비스 수요가 증대됨에 따른 관련 인력수요가 상대적으로 높은 것으로 판단된다.

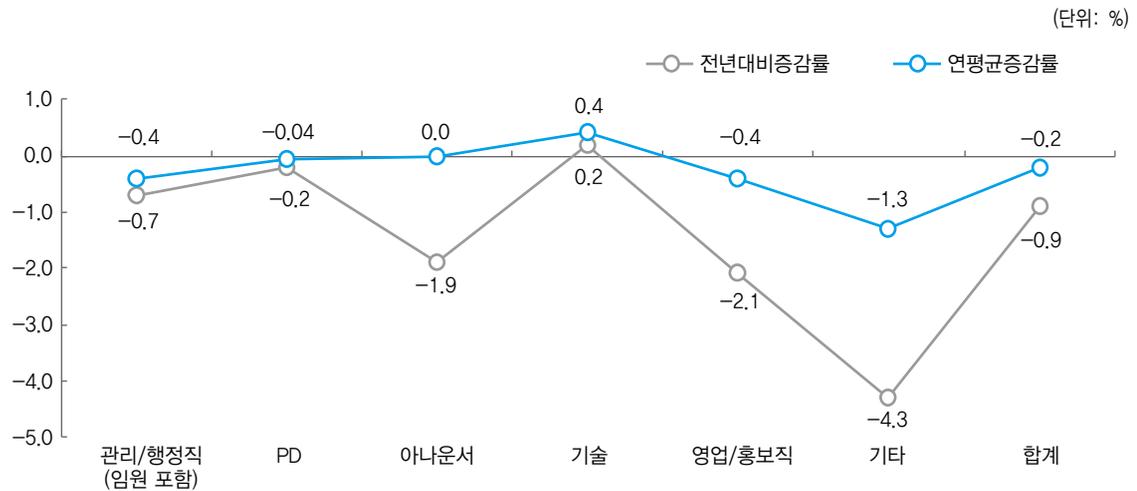
독립제작사의 업무 특성상 제작위주의 산업이므로 PD(28.2%)와 기술직(29.0%)의 비중이 높다. 특별한 직무를 가지고 있지 않은 기타(12.9%)의 비중도 높은 편이며, 사업체의 종사자 수 감소가 이루어질 경우 독립제작사의 특성상 제작을 위한 핵심인력을 제외하고 감소할 가능성이 매우 높다. 따라서 특별한 직무를 가지고 있지 않은 기타의 인력을 전문 인력으로 만들기 위한 다각적인 노력이 필요하며, 특히 교육과 훈련비 지원 등과 정책적 지원이 필요하다.

〈표 4-7-36〉 방송영상독립제작사 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원 포함)	PD	아나 운서	기술	영업/ 홍보직	기타	합계
2008년		1,030	1,327	52	1,356	335	624	4,724
2009년		1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
2010년		1,022	1,326	52	1,366	332	608	4,706
비중(%)		21.7	28.2	1.1	29.0	7.1	12.9	100.0
전년대비증감률(%)		▽0.7	▽0.2	▽1.9	0.2	▽2.1	▽4.3	▽0.9
연평균증감률(%)		▽0.4	▽0.04	0.0	0.4	▽0.4	▽1.3	▽0.2

〈그림 4-7-23〉 방송영상독립제작사 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.7 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사에 종사하는 종사자 수를 매출액 규모별로 살펴보면 10억 원 이상 100억 미만 규모 사업체의 종사자 수는 2,183명으로 46.4%를 차지하였다. 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 종사자 수는 1,325명으로 28.2%를 차지했고, 100억 원 이상 규모 종사자 수는 1,035명으로 22.0%를 차지했고, 1억 원 미만 규모 종사자 수는 163명으로 3.5%를 차지하였다.

증감률을 살펴보면 1억 원 미만은 전년대비 79.1%, 연평균 35.3% 증가하여 종사자 증가폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 반대로 10억 원 이상 100억 원 미만 규모의 종사자 수는 전년대비 4.5% 감소했으며 연평균 2.3% 감소했다. 1억 원 미만 규모의 종사자 수는 사업체 수가 전년대비 55개 증가하여 72명 증가한 것으로 나타났다. 종합적으로 보면 고용 하락세를 보이면서, 1억 원 미만 사업체 등 영세한 사업체들의 신규창업 증가에 따른 종사자 수 증가가 나타나고 있다.

〈표 4-7-37〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		89	1,318	2,285	1,032	4,724
2009년		91	1,321	2,287	1,049	4,748
2010년		163	1,325	2,183	1,035	4,706
비중(%)		3.5	28.2	46.4	22.0	100.0
전년대비증감률(%)		79.1	0.3	▽4.5	▽1.3	▽0.9
연평균증감률(%)		35.3	0.3	▽2.3	0.1	▽0.2

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

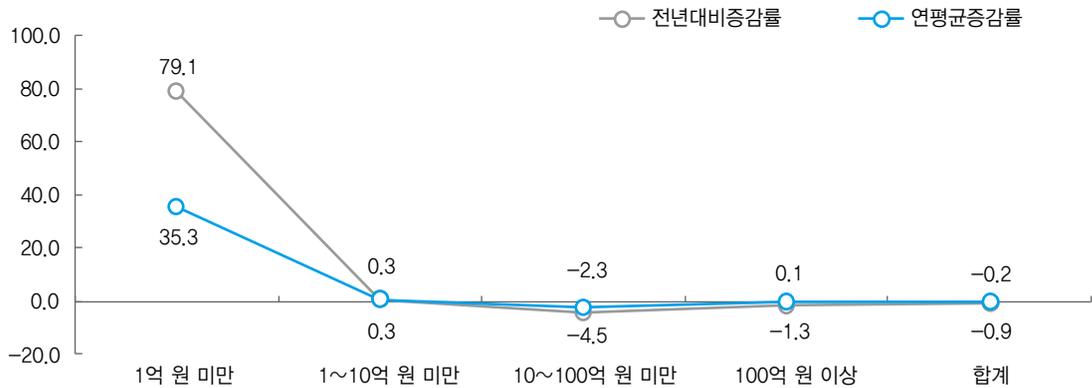
09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠출판산업

〈그림 4-7-24〉 방송영상독립제작사 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.8 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 살펴보면 10인 이상 49인 이하 규모 종사자 수는 1,963명으로 41.7%를 차지했고, 50인 이상 99인 이하 규모 종사자 수는 1,019명으로 21.7%를 차지했다. 5인 이상 9인 이하 규모 종사자 수는 802명으로 17.0%, 100인 이상규모의 종사자 수는 465명으로 9.9%, 1인 이상 4인 이하 규모 종사자 수는 457명으로 9.7%를 차지하는 것으로 나타났다.

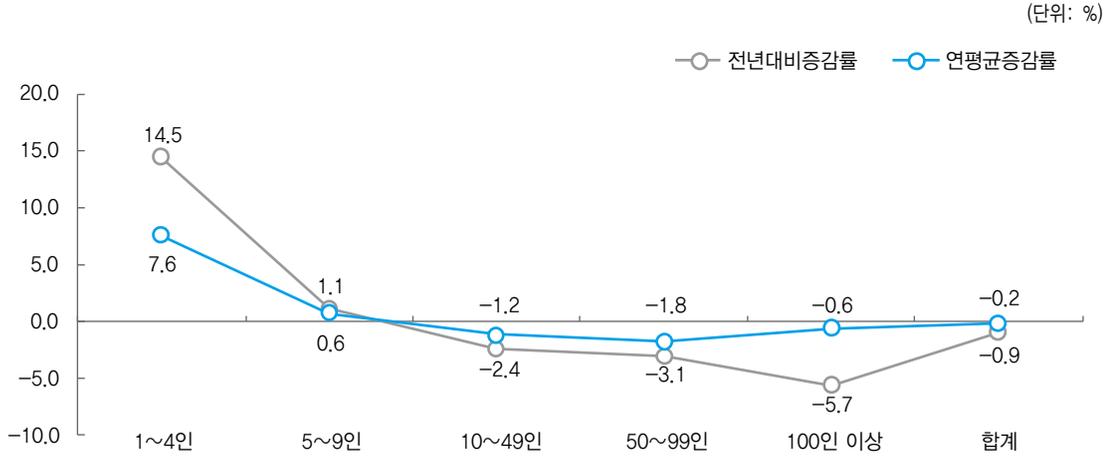
한편 증감률을 살펴보면 1인 이상 4인 이하는 전년대비 14.5% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였고, 5인 이상 9인 이하는 전년대비 1.1% 증가했다. 10인 이상 49인 이하는 전년대비 2.4% 감소했으며 50인 이상 99인 이하는 전년대비 3.1%, 100인 이상은 전년대비 5.7% 감소한 것으로 조사되었다. 1인 이상 4인 이하 소형 신규사업체의 증가(2009년 154개 → 2010년 240개)로 인하여, 1인 이상 4인 이하 규모의 종사자 수는 증가했으나, 다른 규모의 종사자 수는 정체 또는 소폭 하락 한 것으로 나타났다. 종합적으로 종사자 규모별 증가세는 10인 미만 사업체가 두드러지게 나타나고 있으며, 10인 이상 100인 이하 사업체가 종사자 수의 다수를 이루는 가운데, 이들 업체수의 종사자 수가 감소세를 나타내고 있다.

〈표 4-7-38〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		395	792	2,010	1,056	471	4,724
2009년		399	793	2,011	1,052	493	4,748
2010년		457	802	1,963	1,019	465	4,706
	비중(%)	9.7	17.0	41.7	21.7	9.9	100.0
	전년대비증감률(%)	14.5	1.1	▽2.4	▽3.1	▽5.7	▽0.9
	연평균증감률(%)	7.6	0.6	▽1.2	▽1.8	▽0.6	▽0.2

〈그림 4-7-25〉 방송영상독립제작사 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.9 방송영상독립제작사 학력별 종사자 현황

2010년 방송영상독립제작사의 학력별 종사자 현황을 살펴보면, 대졸이 3,905명으로 전체의 83.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 전문대졸이 368명(7.8%), 고졸 이하가 267명(5.7%), 대학원졸 이상이 166명으로 3.5%를 차지하는 것으로 나타났다. 즉, 종사자의 86.5%가 대졸 이상의 학력을 보유하고 있는 고학력 인력의 비중이 절대적으로 높은 수준을 보이고 있다.

최근 3년 동안의 증감률을 살펴보면 고졸 이하 종사자와 전문대졸 종사자는 전년대비 감소하고 있으나, 대졸 종사자 수와 대학원졸 이상 종사자 수는 전년과 비슷한 수준이거나 약간 증가한 것으로 조사되었다. 전반적으로 전문대졸이하 종사자 수가 감소하는 것은 방송영상독립제작사의 업무가 전문화되고 있으며, 전문지식이 없을 경우에는 자연스러운 감소가 이루어 질 수 밖에 없는 상황으로 해석될 수 있으며, 향후 방송 및 통신 융합이 가속화되어 산업 패러다임 변화가 급속히 이뤄질 경우 이러한 경향은 보다 심화될 것으로 예상된다.

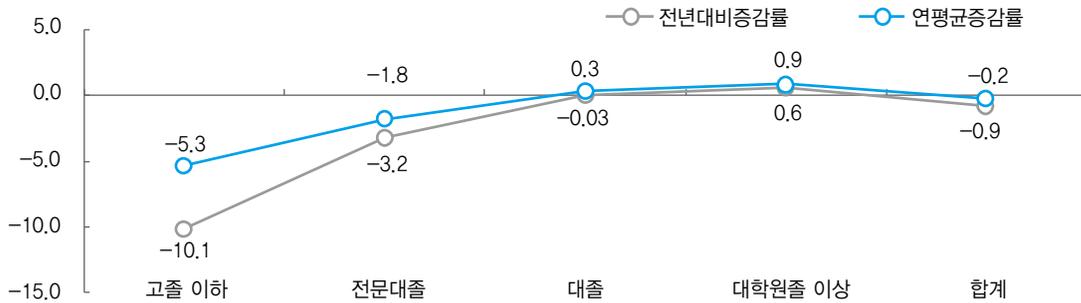
〈표 4-7-39〉 방송영상독립제작사 학력별 종사자 현황

연도 \ 학력	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2008년	298	382	3,881	163	4,724
2009년	297	380	3,906	165	4,748
2010년	267	368	3,905	166	4,706
비중(%)	5.7	7.8	83.0	3.5	100.0
전년대비증감률(%)	▽10.1	▽3.2	▽0.03	0.6	▽0.9
연평균증감률(%)	▽5.3	▽1.8	0.3	0.9	▽0.2

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-7-26〉 방송영상독립제작사 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

### 7.5.10. 방송영상독립제작사 연령별 종사자 현황

방송영상독립제작사의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 35인 이상 39세 이하가 1,457명으로 전체의 31.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 30인 이상 34세 이하가 1,212명으로 25.8%, 29세 이하가 1,183명으로 25.1%, 40세 이상이 854명으로 18.1%로 나타났다. 청년층으로 간주할 수 있는 35세 미만의 종사자 비중은 약 50.9%로 절반 이상을 차지하고 있다.

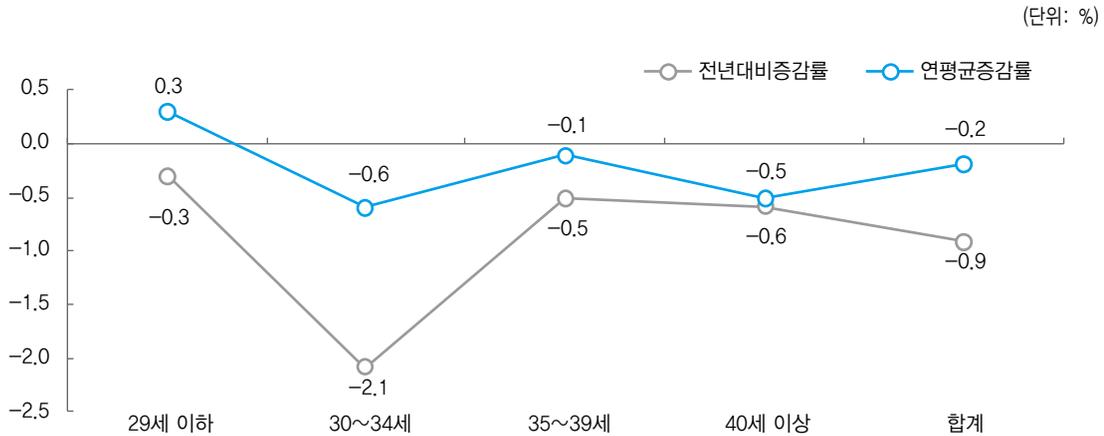
최근 3년간 전반적인 종사자 수 감소가 나타나는 가운데, 증감률을 살펴보면 30인 이상 34세 이하가 전년대비 2.1% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보였다. 단, 연평균 증감률을 살펴보면 29세 이하 종사자 수는 0.3% 증가하여 다른 연령층의 감소세에 반해 증가세를 나타냈다.

〈표 4-7-40〉 방송영상독립제작사 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2008년	1,176	1,227	1,459	862	4,724
2009년	1,186	1,238	1,465	859	4,748
2010년	1,183	1,212	1,457	854	4,706
비중(%)	25.1	25.8	31.0	18.1	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽2.1	▽0.5	▽0.6	▽0.9
연평균증감률(%)	0.3	▽0.6	▽0.1	▽0.5	▽0.2

<그림 4-7-27> 방송영상독립제작사 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

## 7.6. 방송영상독립제작사 시설 현황

2010년 방송영상독립제작사 시설 현황을 살펴보면, 총 보유면적은 885평(2,926㎡)이고 이 중 사무실이 321평(1,061㎡)으로 가장 큰 평수를 차지하고 있으며 이는 전체 면적에 약 36.3%를 차지하고 있다. 스튜디오의 면적은 258평으로 사무실 면적 다음으로 높은 면적을 보이고 있다. 한편, 총 보유 면적 중에서 아날로그 사용 면적은 286평으로 SD 사용 면적인 88평보다 더 높은 것으로 나타났다. 또한 종합편집실과 1대1 편집실의 SD 사용 면적 및 개수는 아날로그보다 많은 것으로 보인다.

시설보유의 또 하나의 특징은 최근 전 세계적으로 각광을 받고 있는 HD 및 3D 시설이 전무하다는 것이다. 게다가 향후 방통융합에 따른 고품질 콘텐츠 수요가 증대될 가능성이 높은 만큼 이들 시설의 확보가 중요하다고 볼 수 있다. 다만, 현재의 독립제작산업의 영세한 기업들이 대다수인 상황을 고려할 때 이들 시설의 확보는 용이하지 않을 것으로 예상된다. 따라서 향후 영세한 사업체들의 규모화를 이루고 또한 관련 기술 개발 등을 위해서라도 시설확보를 위한 다양한 지원책이 필요할 것으로 판단된다.

<표 4-7-41> 방송영상독립제작산업 시설 현황(2010년)

구분	종합편집실		1대1 편집실		녹음실		스튜디오		사무실		기타		총 보유 면적 (㎡)	
	개수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)	개수	면적 (㎡)		
	2010	아날로그	1	43	6	50	8	192	3	853	6	1,061		6
SD	2	129	22	162	-	-								
HD	-	-	-	-	-	-								
3D	-	-	-	-	-	-								
합계	3	172	28	212	8	192	3	853	6	1,061	6	436	2,926	

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠추출산업

### 7.6.1 방송영상독립제작사 장비 소유 및 임대 현황

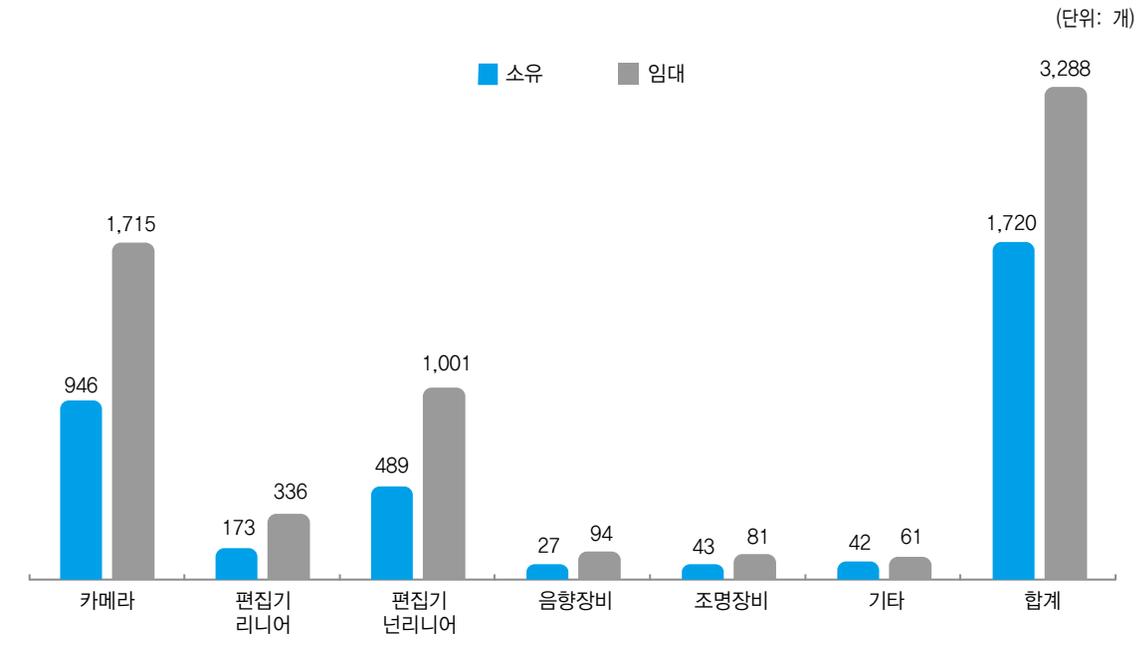
2010년 방송영상독립제작사 장비 소유 및 임대 현황을 살펴보면, 카메라는 2,661대이며 이 중 임대가 1,715대로 소유 카메라보다 더 많은 것으로 나타났다. 리니어는 소유 173대, 임대 336대로 총 509대, 년리니어는 소유가 489대, 임대가 1,001대로 총 1,490대 였으며 음향장비는 121대, 조명장비는 124대, 기타 장비는 103대인 것으로 나타났다. 전반적으로 소유의 비중보다는 임대 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났는데, 이는 독립제작사들의 영세성을 반영한 것으로 볼 수 있다.

〈표 4-7-42〉 방송영상독립제작산업 장비 소유 및 임대 현황(2010년)

(단위: 개)

구분	카메라		편집기				음향장비		조명장비		기타		합계		
	소유	임대	리니어		년리니어		소유	임대	소유	임대	소유	임대	소유	임대	
			소유	임대	소유	임대									
2010	아날로그	195	339	49	116	11	172	6	23	43	81	42	61	1,720	3,288
	SD	432	631	31	122	249	368	11	45						
	HD	268	692	93	98	229	461	10	26						
	3D	51	53	-	-	-	-	-	-						
	합계	946	1,715	173	336	489	1,001	27	94						

〈그림 4-7-28〉 방송영상독립제작산업 장비 소유 및 임대 현황



## 7.6.2 방송영상독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

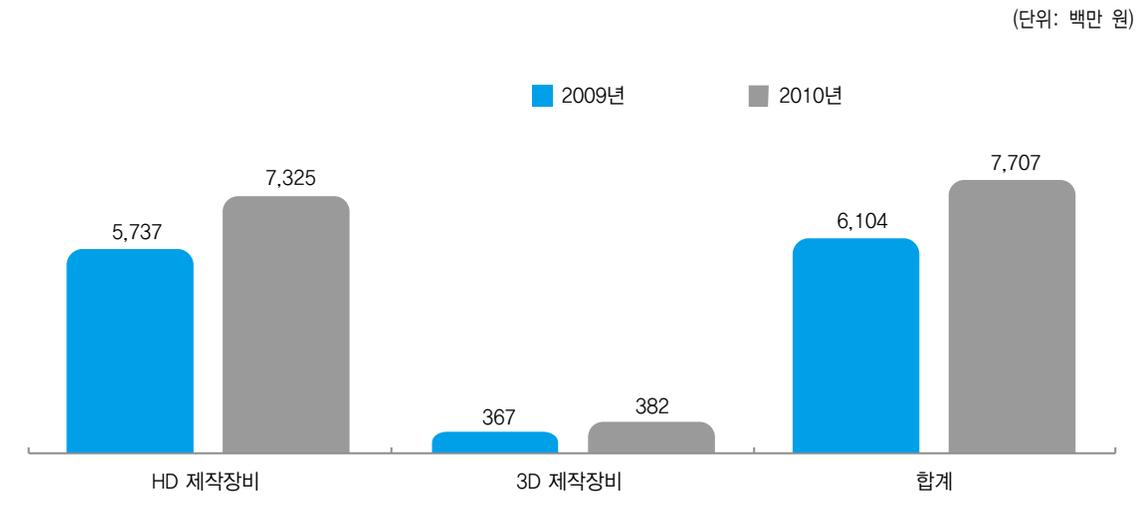
방송영상독립제작사 고품질화 전환 2010년 투자액 현황을 살펴보면 HD 제작장비 투자액은 73억 원이었고, 이에 대한 전환율은 31.2%인 것으로 나타났다. 또한 3D 제작장비 투자액은 3억 원이었으며, 이에 대한 전환율은 0.8%인 것으로 조사되었다. HD 투자액은 2009년 이후 증가세를 나타내고 있으며, 전환율 역시 증가세를 보이고 있다. 2011년도 이러한 추세를 이어갈 것으로 예상된다. 이에 반해 3D 투자액은 HD 투자액에 비해 규모와 증가세는 미치지 못할 것으로 예상되며, 전환율 역시 1% 미만으로 저조할 것으로 전망된다.

〈표 4-7-43〉 방송영상독립제작산업 고품질화 전환 투자액 현황

(단위: 백만 원)

구분	고품질화(HD) 투자액 및 전환율		3D 투자액 및 전환율	
	HD 제작 장비		3D 제작 장비	
	투자액(백만 원)	전환율(%)	투자액(백만 원)	전환율(%)
2009년 실적	5,737	30.8	367	0.8
2010년 실적	7,325	31.2	382	0.8
2011년 계획	8,369	33.6	395	0.9

〈그림 4-7-29〉 방송영상독립제작산업 고품질화 전환 투자액 현황



## 7.7. 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교<sup>135)</sup>

2010년 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황을 유형별로 비교하면 교양이 1,432,158분(34.5%)으로 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 다큐는 15.0%였으며 오락은 14.0%, 기타는 11.2%, 만화는 9.8%의 비중을 차지하고 있다.

〈표 4-7-44〉 방송영상독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교(2010년)

(단위: 분)

구분	드라마	다큐	만화 영화	뉴스 (보도)	음악	스포츠	교양	오락	학습/ 교육	기타	합계
시간	152,567	622,458	405,321	193,225	4,357	24,332	1,432,158	583,254	271,369	464,375	4,153,416
비중(%)	3.7	15.0	9.8	4.7	0.1	0.6	34.5	14.0	6.5	11.2	100.0

〈표 4-7-45〉 방송영상독립제작사 연도별 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

구분	드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/ 교육	기타	총 제작시간
2008년	128,242	562,153	401,358	195,627	4,271	23,169	1,362,651	523,826	225,398	484,807	3,911,502
2009년	153,459	618,268	416,338	196,562	4,368	24,115	1,408,459	562,887	262,587	494,724	4,141,767
2010년	152,567	622,458	405,321	193,225	4,357	24,332	1,432,158	583,254	271,369	464,375	4,153,416
비중(%)	3.7	15.0	9.8	4.7	0.1	0.6	34.5	14.0	6.5	11.2	100.0
전년대비 증감율(%)	▽0.6	0.7	▽2.6	▽1.7	▽0.3	0.9	1.7	3.6	3.3	▽6.1	0.3
연평균 증감율(%)	9.1	5.2	0.5	▽0.6	1.0	2.5	2.5	5.5	9.7	▽2.1	3.0

### 7.7.1 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, 지상파는 1,461,483분으로 35.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 방송채널은 815,276분으로 19.6%의 비중을 차지하여 지상파 다음으로 높은 비중을 보이고 있다. 위성방송은 581,457분으로 14.0%, 유선방송은 511,424분으로 12.3%, 방송영상독립제작은 462,215분으로 11.1%, 기타는 321,561분으로 7.7%를 차지하고 있다.

135) 독립제작사만 해당

〈표 4-7-46〉 방송영상독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

구분	지상파	위성방송	유선방송	방송채널	방송영상독립제작	기타	총 제작시간
2008년	1,437,343	563,782	475,895	743,308	378,633	312,541	3,911,502
2009년	1,465,331	592,339	511,935	803,451	429,635	339,076	4,141,767
2010년	1,461,483	581,457	511,424	815,276	462,215	321,561	4,153,416
비중(%)	35.2	14.0	12.3	19.6	11.1	7.7	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽1.8	▽0.1	1.5	7.6	▽5.2	0.3
연평균증감률(%)	0.8	1.6	3.7	4.7	10.5	1.4	3.0

## 7.8 방송산업 부가가치액 구성 현황

방송산업 부가가치액(중계유선방송 제외)은 4조 2,849억 원으로 전년대비 9.7%, 연평균 17.7% 증가했으며 부가가치액에 따른 부가가치율은 39.78%로 나타났다.

부가가치 구성 현황을 보면 인건비가 1조 9,304억 원(45.1%)으로 가장 높다. 이는 전년도 인건비 1조 7,715억 원 보다 9.0% 증가한 수치이다. 임차료는 1,541억 원(3.6%)으로 전년대비 4.3% 증가했으며 연평균 1.6% 증가했다. 경상이익은 8,750억 원(20.4%)으로 전년대비 0.7% 감소했으나, 연평균 96.2% 증가했다. 감가상각비는 9,990억 원(23.3%)으로 전년대비 22.3% 증가했으며, 연평균 또한 17.8% 증가했다. 또한 순금융비용은 927억 원(2.2%)으로 전년대비 28.6% 증가했고, 연평균 또한 20.1% 증가했다. 조세공과는 2,335억 원(5.4%)으로 전년대비 8.6% 증가했고, 연평균 4.0% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-7-47〉 방송산업 업종별 부가가치액 구성 현황<sup>136)</sup>(2010년)

(단위: 백만 원)

업종	부가가치액 구성	매출액	부가 가치액	부가 가치율 (%)	부가가치액 구성					
					경상 이익	인건비	순금융 비용	감가 상각비	임차료	조세 공과
지상파사업자		3,649,683	1,683,137	46.12	229,896	1,109,448	▽40,631	178,089	55,684	150,652
지상파 DMB		14,516	4,872	33.57	▽7,004	4,449	▽29	6,244	1,068	144
종합유선방송 사업자		1,928,473	945,494	49.03	309,954	147,030	55,870	383,976	14,390	34,274
일반위성방송 사업자		351,540	85,000	24.18	25,962	20,628	5,468	21,776	8,075	3,091
위성 DMB		121,372	44,827	36.93	13,534	7,027	2,844	12,725	8,508	189
방송채널사용사업자		3,960,170	1,191,895	30.10	309,491	437,655	25,718	334,923	45,081	39,026
방송영상독립제작		737,092	329,760	44.74	▽6,789	204,227	43,526	61,332	21,327	6,137
합계		10,762,846	4,284,985	39.81	889,052	1,930,464	174,086	999,065	154,133	233,513
부가가치액 대비 비중(%)					20.4	45.1	2.2	23.3	3.6	5.4
매출액 대비 비중(%)					8.1	17.9	0.9	9.3	1.4	2.2

136) 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

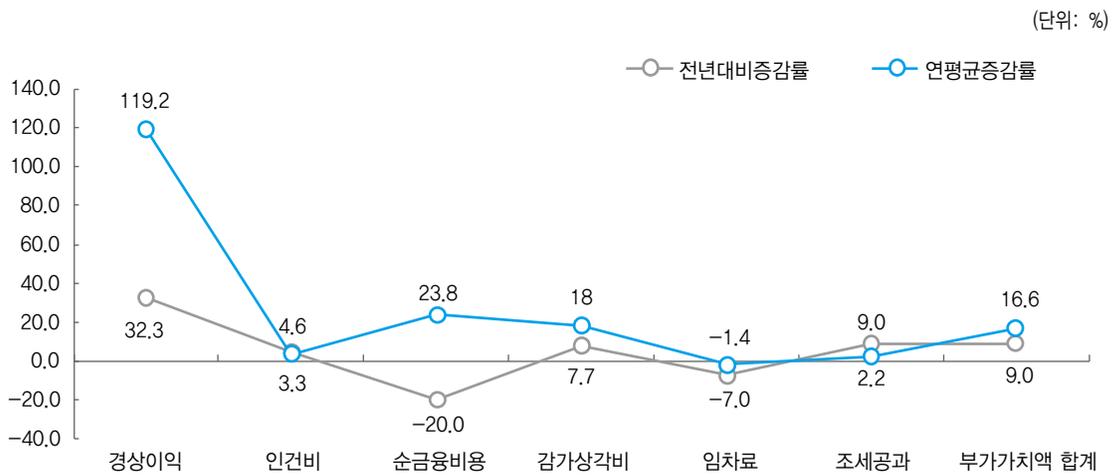
11 콘텐츠솔루션산업

〈표 4-7-48〉 방송산업 연도별 부가가치액 구성 현황<sup>137)</sup>

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2008년		182,175	1,809,600	60,507	717,051	158,596	223,439	3,151,368
2009년		661,279	1,846,365	115,973	927,905	165,763	214,152	3,931,437
2010년		875,044	1,930,464	92,766	999,065	154,133	233,513	4,284,985
전년대비증감률(%)		32.3	4.6	▽20.0	7.7	▽7.0	9.0	9.0
연평균증감률(%)		119.2	3.3	23.8	18.0	▽1.4	2.2	16.6

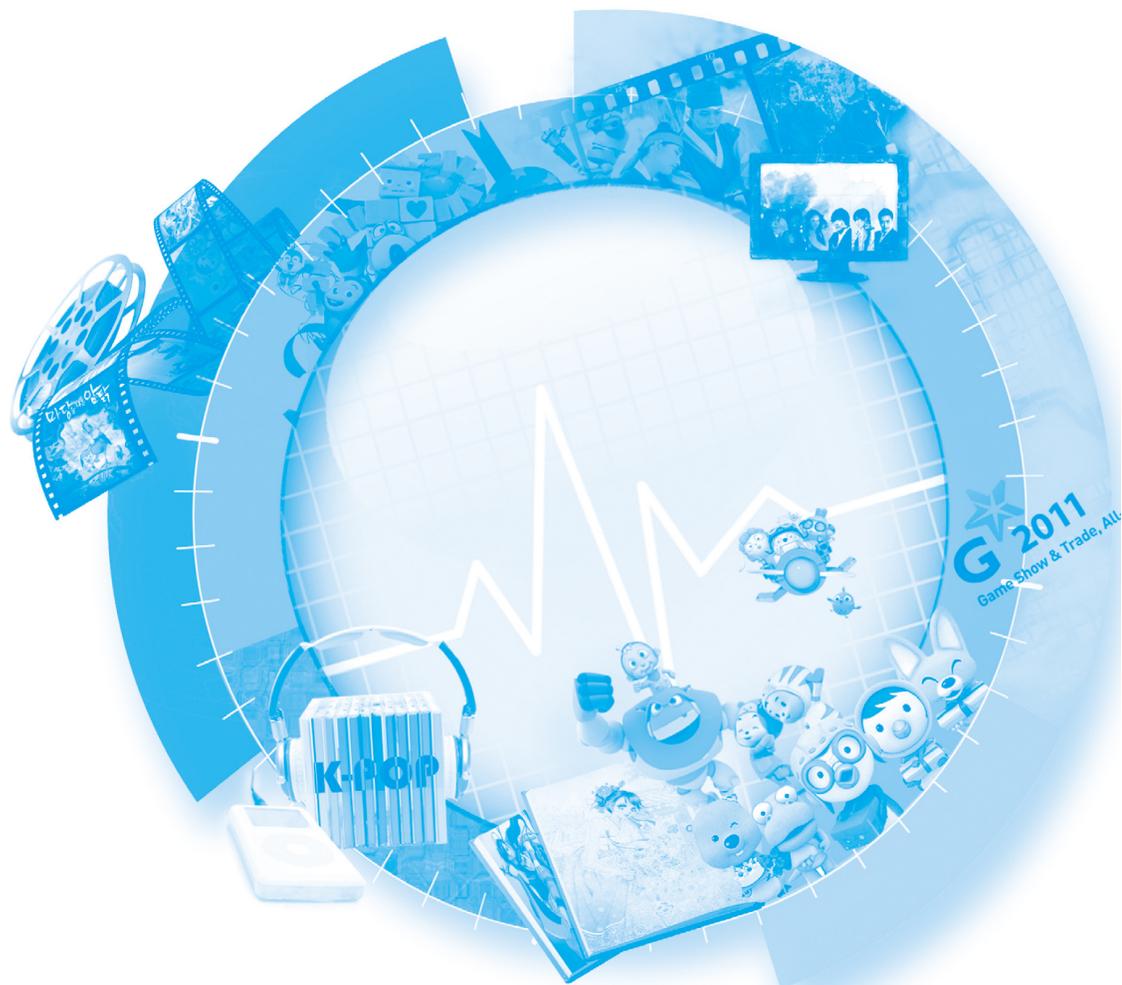
〈그림 4-7-30〉 방송산업 부가가치액 구성 비중 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

137) 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외

# 방송산업



〈표 7-1〉 방송산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	525	29,634	8,635,200	2,834,073	32.82	121,763	43,177
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	9,354,605	3,151,368	33.73	171,348	149,396
2009년	841	34,714	9,884,954	3,931,437	40.73	184,577	183,011
2010년	926	34,584	11,176,433	4,284,985	39.81	228,633	110,495
전년대비증감률(%)	10.1	▽0.4	13.1	9.0	-	23.9	▽39.6
연평균증감률(%)	12.0	3.1	5.3	8.6	-	13.4	20.7

- ※ 2008년~2010년 방송영상 독립제작 포함
- ※ 2008년부터 중계유선방송의 매출액은 포함했으나 부가가치액은 제외
- ※ 2009년~2010년은 중계유선방송 및 IPTV의 매출액은 포함했으나 부가가치액은 제외(방송통신위원회의 방송산업 실태조사 보고서에 자료가 없음)
- ※ 부가가치율 계산시 중계유선 및 IPTV 매출액 제외(2008년 부가가치율 : 3,151,368백만 원/9,342,885백만 원=33.73%, 2009년 부가가치율 : 3,931,437백만 원/9,652,448백만 원=40.73%, 2010년 부가가치율 : 4,284,985백만 원/10,762,846백만 원=39.81%)

〈표 7-2〉 방송산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	텔레비전방송 (공영, 민영)	3,176,900	3,328,443	3,347,448	3,051,677	2,959,557	3,308,143	29.6	11.8	0.8
	라디오 방송 (공영, 민영, 특수)	365,600	375,238	534,091	338,586	289,133	327,618	2.9	13.3	▽2.2
	지상파계열DMB	-	-	-	6,810	7,709	13,922	0.1	80.6	-
	지상파 DMB	-	2,301	8,610	15,991	11,020	14,516	0.1	31.7	-
	소계	3,542,500	3,705,982	3,890,149	3,413,064	3,267,419	3,664,199	32.8	12.1	0.7
유선방송	종합유선방송 (1차,2차,3차,4차)	1,581,800	1,846,748	2,135,834	1,679,519	1,804,719	1,928,473	17.3	6.9	4.0
	중계유선방송	15,600	15,763	16,930	11,720	12,106	9,284	0.1	▽23.3	▽9.9
	소계	1,597,400	1,862,511	2,152,764	1,691,239	1,816,825	1,937,757	17.3	6.7	3.9
위성방송	일반위성	368,900	482,661	507,111	349,849	350,332	351,540	3.1	0.3	5.1
	위성 DMB				119,310	133,434	121,372	1.1	▽0.9	
	소계	368,900	482,661	507,111	469,159	483,766	472,912	4.2	▽2.2	5.1
방송채널사용사업		3,126,400	3,668,708	3,984,350	3,053,732	3,300,369	3,960,170	35.4	20.0	4.8
IPTV		-	-	-	-	220,400	404,303	-	-	-
방송영상독립제작		-	-	-	727,411	796,175	737,092	6.6	▽7.4	-
방송산업 합계		8,635,200	9,719,862	10,534,374	9,354,605	9,884,954	11,176,433	100.0	13.1	5.3

- ※ 2006년에는 TBN, TBS 매출액을 제외했으나 2007년에는 포함됨
- ※ 2008년부터 방송산업 매출액은 방송사업수익만 포함하였으므로 이전년도와 직접 비교 무리, 2008년부터 방송영상독립제작 포함

〈표 7-3〉 방송산업 지상파방송 및 지상파 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파방송	수신료수익	540,679	549,240	553,141	564,636	574,540	586,647	14.4	2.1	1.6
	광고수익	2,402,103	2,467,622	2,392,471	2,199,837	1,918,234	2,216,196	54.5	15.5	▽1.6
	협찬수익	222,259	257,912	277,033	315,536	326,539	336,562	8.3	3.1	8.7
	전파료수익	27,067	1,957	10,574	-	-	-	-	-	-
	프로그램판매수익	96,598	142,091	192,300	120,317	274,889	336,192	8.3	22.3	28.3
	비영리수익	55,237	59,075	80,668	-	-	-	-	-	-
	기타방송사업수익	-	-	-	196,748	162,197	174,086	4.3	7.3	-
	방송사업수익	3,343,943	3,477,897	3,506,187	3,397,073	3,256,399	3,649,683	89.7	12.1	1.8
	기타사업수익	198,609	225,784	375,352	420,691	371,229	418,850	10.3	12.8	16.1
	소계	3,542,552	3,703,681	3,881,539	3,817,765	3,627,628	4,068,533	100.0	12.2	2.8
지상파 DMB	광고수익	-	2,302	8,609	4,064	5,082	7,737	43.8	52.2	-
	협찬수익	-	-	-	6,158	3,078	296	1.7	▽90.4	-
	프로그램판매수익	-	-	-	700	116	497	2.8	328.4	-
	기타방송사업수익	-	-	-	5,069	2,745	5,986	33.9	118.1	-
	방송사업수익	-	-	-	15,991	11,020	14,516	82.1	31.7	-
	기타사업수익	-	-	-	1,111	2,046	3,156	17.9	54.3	-
	소계	-	2,302	8,609	17,102	13,066	17,673	100.0	35.3	-
방송사업수익 합계	3,343,943	3,477,897	3,506,187	3,413,064	3,267,419	3,664,199	-	12.1	1.8	

제5부  
본

〈표 7-4〉 방송산업 종합유선방송 및 중계유선방송 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
종합유선방송	수신료수익	741,585	843,801	998,036	1,095,310	1,148,038	1,173,735	44.5	2.2	9.6
	광고수익	94,166	86,634	98,284	117,494	106,468	111,174	4.2	4.4	3.4
	협찬수익	-	367	225	213	30	59	0.002	96.7	-
	홈쇼핑송출수수료수익	214,627	238,625	298,023	339,688	385,382	437,466	16.6	13.5	15.3
	시설설치수익	41,852	46,541	40,297	36,383	29,450	22,602	0.9	▽23.3	▽11.6
	단말장치대여수익	16,544	17,444	28,639	69,668	118,019	160,221	6.1	35.8	57.5
	중계유선방송수신료수익	9,495	3,367	5,895	4,732	5,432	8,405	0.3	54.7	▽2.4
	기타방송사업수익	154	721	761	16,031	11,900	14,811	0.6	24.5	149.2
	방송사업수익	1,118,423	1,237,500	1,470,160	1,679,519	1,804,719	1,928,473	73.1	6.9	11.5
	기타사업수익	464,385	609,247	665,674	722,300	720,507	708,951	26.9	▽1.6	8.8
소계	1,582,808	1,846,747	2,135,834	2,401,819	2,525,226	2,637,424	100.0	4.4	10.8	
중계유선방송	방송사업수익	-	15,559	16,930	11,720	12,106	9,284	67.3	▽23.3	-
	기타사업수익	-	-	-	4,648	3,570	4,518	32.7	26.6	-
	소계	15,559	15,559	16,930	16,368	15,676	13,802	100.0	▽12.0	▽2.4
방송사업수익 합계	1,118,423	1,237,500	1,470,160	1,691,239	1,816,825	1,937,757	-	6.7	11.6	

〈표 7-5〉 방송산업 일반위성방송 및 위성 DMB 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
일반위성방송	방송수신료수익	238,780	273,817	284,054	294,424	294,980	297,740	69.1	0.9	4.5
	광고수익	7,182	11,979	11,810	9,695	11,348	15,605	3.6	37.5	16.8
	홈쇼핑송출수수료수익	3,716	12,990	14,387	14,840	16,196	19,097	4.4	17.9	38.7
	시설설치수익	10,280	9,224	5,323	4,278	3,730	3,400	0.8	▽8.8	▽19.9
	단말장치대여 (판매)수익	-	-	8,352	26,143	22,968	14,320	3.3	▽37.7	
	기타방송사업수익	-	-	-	469	1,110	1,378	0.3	24.1	
	방송사업수익	259,958	308,010	323,926	349,849	350,332	351,540	81.6	0.3	6.2
	기타사업수익	87,316	85,895	63,467	37,109	47,125	79,443	18.4	68.6	▽1.9
소계	347,274	393,905	387,393	386,958	397,457	430,983	100.0	8.4	4.4	
위성 DMB	방송수신료수익	21,550	88,756	119,718	110,125	124,281	112,504	25.3	▽9.5	-
	광고수익				4,094	3,299	4,510	1.0	36.7	
	협찬수익				-	-	-	-	-	
	단말장치대여 (판매)수익				3,521	2,286	590	0.1	▽74.2	
	기타방송사업수익				1,570	3,568	3,768	0.8	5.6	
	방송사업수익				119,310	133,434	121,372	27.3	▽9.0	
	기타사업수익				-	-	323,375	72.7	-	
소계	21,550	88,756	119,718	119,310	133,434	444,747	100.0	233.3	83.2	
방송사업수익 합계	259,958	308,010	323,926	469,159	483,766	472,912	-	▽2.2	12.7	

〈표 7-6〉 방송산업 방송채널사용사업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료수익	157,255	200,614	260,907	311,070	360,276	411,314	4.3	14.2	21.2
광고수익	571,030	718,135	857,847	879,601	769,374	986,218	10.3	28.2	11.5
협찬수익	-	58,037	75,801	64,716	61,166	78,525	0.8	28.4	-
프로그램판매수익	19,503	31,990	40,529	63,841	83,966	145,044	1.5	72.7	49.4
홈쇼핑방송매출수익	1,263,245	1,316,390	1,526,163	1,553,084	1,903,148	2,148,265	22.4	12.9	11.2
방송시설임대수익	-	-	-	9,447	6,406	5,297	0.1	▽17.3	-
행사수익	-	-	-	20,923	7,559	8,999	0.1	19.1	-
기타방송사업수익	1,115,463	1,343,542	1,223,103	151,050	108,473	176,508	1.8	62.7	▽30.8
방송사업수익	3,126,496	3,668,708	3,984,350	3,053,732	3,300,369	3,960,170	41.4	20.0	4.8
기타사업수익	-	-	-	6,181,520	7,402,146	5,609,635	58.6	▽24.2	-
합계	3,126,496	3,668,708	3,984,350	9,235,252	10,702,515	9,569,806	100.0	▽10.6	25.1

〈표 7-7〉 방송영상독립제작산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년		682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년		746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
2010년		693,537	13,568	-	19,751	10,236	737,092
	비중(%)	94.1	1.8	-	2.7	1.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽7.1	▽10.4	-	▽15.8	▽10.2	▽7.4
	연평균증감률(%)	0.8	▽1.8	-	▽3.2	0.4	0.7

〈표 7-8〉 방송영상독립제작산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		4,874	95,727	219,751	407,059	727,411
2009년		4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
2010년		8,113	99,915	232,529	396,535	737,092
	비중(%)	1.1	13.6	31.5	53.8	100.0
	전년대비증감률(%)	67.8	0.1	▽12.4	▽6.9	▽7.4
	연평균증감률(%)	29.0	2.2	2.9	▽1.3	0.7

〈표 7-9〉 방송영상독립제작산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		37,991	60,556	214,234	337,102	77,528	727,411
2009년		39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
2010년		41,235	61,336	233,685	326,583	74,253	737,092
	비중(%)	5.6	8.3	31.7	44.3	10.1	100.0
	전년대비증감률(%)	4.1	0.9	▽11.9	▽7.3	▽5.2	▽7.4
	연평균증감률(%)	4.2	0.6	4.4	▽1.6	▽2.1	0.7

〈표 7-10〉 방송영상독립제작산업 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사납품	광고/홍보물제작 납품	영상물 배포수입	해외 판매수입	협찬금 수입	간접광고수입	기타 매출액	합계
2008년		431,355	-	135,298	-	42,699	-	118,059	727,411
2009년		465,731	-	147,363	-	43,785	-	139,296	796,175
2010년		452,593	66,932	111,357	4,609	38,329	402	62,870	737,092
	비중(%)	61.4	9.1	15.1	0.6	5.2	0.1	8.5	100.0
	전년대비증감률(%)	▽2.8	-	▽24.4	-	▽12.5	-	▽54.9	▽7.4
	연평균증감률(%)	2.4	-	▽9.3	-	▽5.3	-	▽27.0	0.7

〈표 7-11〉 방송영상독립제작산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서울		636,273	692,903	641,494	87.0	▽7.4	0.4
6개 시	부산	5,554	5,796	5,322	0.7	▽8.2	▽2.1
	대구	3,629	3,729	3,340	0.5	▽10.4	▽4.1
	인천	2,757	2,887	2,662	0.4	▽7.8	▽1.7
	광주	4,038	4,132	4,194	0.6	1.5	1.9
	대전	1,058	1,096	1,050	0.1	▽4.2	▽0.4
	울산	415	432	392	0.1	▽9.3	▽2.8
	소계	17,451	18,072	16,960	2.3	▽6.2	▽1.4
9개 도	경기도	69,832	79,869	73,870	10.0	▽7.5	2.9
	강원도	1,627	1,835	1,594	0.2	▽13.1	▽1.0
	충청북도	670	998	925	0.1	▽7.3	17.5
	충청남도	169	683	606	0.1	▽11.3	89.4
	전라북도	360	172	172	0.02	0.0	▽30.9
	전라남도	589	365	318	0.04	▽12.9	▽26.5
	경상북도	440	597	531	0.1	▽11.1	9.9
	경상남도	-	446	405	0.1	▽9.2	-
	제주도	-	235	217	0.03	▽7.7	-
		소계	73,687	85,200	78,638	10.7	▽7.7
합계		727,411	796,175	737,092	100.0	▽7.4	0.7

〈표 7-12〉 방송산업 매체별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
KBS	42,652	38,421	30,253	34,315	33,926	41,848	18.3	23.4	▽0.4	
MBC	29,640	29,542	28,526	22,268	31,298	33,522	14.7	7.1	2.5	
EBS	86	288	134	223	822	517	0.2	▽37.1	43.2	
민방	SBS	30,248	27,093	30,401	34,125	35,310	45,784	20.0	29.7	8.6
	기타민방	-	35	22	200	23	98	0.04	326.1	-
지상파 합계	102,626	95,379	89,336	91,131	101,379	121,769	53.3	20.1	3.5	
방송채널사용사업자	3,259	3,465	3,929	2,789	2,867	6,043	2.6	110.8	13.1	
해외교포방송지원	5,841	13,260	13,309	15,306	24,513	44,970	19.7	83.5	50.4	
비디오/DVD 판매	10,037	21,813	31,438	33,362	20,900	15,301	6.7	▽26.8	8.8	
타임블럭 판매	-	-	12,942	17,533	20,569	26,859	11.7	30.6	-	
방송영상독립제작	-	-	-	11,228	14,349	13,691	6.0	▽4.6	-	
전체	121,763	133,917	150,954	171,349	184,577	228,633	100.0	23.9	13.4	

〈표 7-13〉 방송산업 매체별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
KBS	4,706	2,149	1,350	1,414	1,605	1,791	1.6	11.6	▽17.6
MBC	5,154	7,568	2,232	270	267	477	0.4	78.7	▽37.9
EBS	1,654	1,942	2,141	2,145	1,287	1,982	1.8	54.0	3.7
민방	SBS	1,143	3,670	3,435	1,089	171	-	-	-
	기타민방		257	153	702	282	109	0.1	▽61.3
지상파합계	12,657	15,586	9,311	5,620	3,612	4,359	3.9	20.7	▽19.2
방송채널사용사업자	30,520	56,977	55,628	72,641	118,039	97,677	88.4	▽17.3	26.2
타임블럭, 포맷 구매	-	-	-	-	83	266	0.2	220.5	-
방송영상독립제작	-	-	-	71,135	61,277	8,193	7.4	▽86.6	-
전체	43,177	72,563	64,939	149,396	183,011	110,495	100.0	▽39.6	20.7

〈표 7-14〉 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	65,511.0	47,632.1	53,494.0	65,627.0	65,279.0	49,712.8	39.1	▽23.8	▽5.4
	중국	9,313.0	7,978.5	5,294.6	4,512.0	6,339.0	15,568.3	12.3	145.6	10.8
	홍콩	3,509.0	4,463.7	3,033.5	3,585.0	4,483.0	5,386.5	4.2	20.2	8.9
	싱가포르	1,150.0	2,066.4	2,227.5	1,978.0	2,548.0	2,001.2	1.6	▽21.5	11.7
	대만	11,942.0	20,473.2	17,130.9	7,003.0	11,565.0	28,438.4	22.4	145.9	19.0
	베트남	962.0	831.3	1,052.4	838.0	1,957.0	4,564.7	3.6	133.2	36.5
	말레이시아	1,341.0	2,613.7	1,495.7	1,150.0	842.0	5,688.4	4.5	575.6	33.5
	인도네시아	1,153.0	234.2	467.5	304.0	330.0	505.3	0.4	53.1	▽15.2
	태국	2,327.0	3,876.4	2,543.8	2,889.5	3,456.0	2,690.1	2.1	▽22.2	2.9
	필리핀	4,011.0	3,299.3	1,682.6	1,695.0	1,757.0	2,633.4	2.1	49.9	▽8.1
	미얀마	-	387.4	348.7	741.0	725.0	2,434.6	1.9	235.8	-
	캄보디아	-	116.0	64.0	363.0	199.0	242.3	0.2	21.8	-
	카자흐스탄				-	-	343.6	0.3	-	-
	몽골				-	-	12.8	0.01	-	-
	중동			114.0	264.0	484.0	786.1	0.6	62.4	-
미주	미국	2,281.0	732.9	791.5	739.0	1,909.0	2,814.8	2.2	47.4	4.3
	캐나다	18.0	-	6.0	7.5	-	-	-	-	-
	미국/캐나다	-	-	526.6	448.0	-	-	-	-	-
	브라질	3.0	9.3	40.0	7.0	-	32.7	0.03	-	61.2
유럽	프랑스	-	20.0	17.9	3.0	34.0	38.0	0.03	11.8	-
	영국	16.0	116.6	1.5	29.0	4.7	-	-	-	-
	독일	9.0	10.0	16.0	2.0	132.0	-	-	-	-
	이탈리아	-	69.0	40.0	45.0	51.0	56.5	0.04	10.8	-
	스페인	-	-	74.5	23.0	19.0	66.8	0.1	251.6	-
	헝가리	-	1.0	54.6	82.0	6.0	53.4	0.04	790.0	-
	러시아	-	-	61.0	133.0	18.0	1,536.4	1.2	8435.6	-
	네덜란드	-	-	-	-	1.7	-	-	-	-
	루마니아	-	-	-	-	-	459.0	0.4	-	-
	이스라엘	-	-	48.5	37.0	-	-	-	-	-

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
오세아 니아	호주	112.0	80.0	-	2.0	4.0	7.6	0.01	90.0	▽41.6
	뉴질랜드									
기 타	기타 아시아	606.0	1,243.6	779.0	1,124.0	579.0	743.7	0.6	28.4	4.2
	기타 중남미	-	-	-	14.0	33.0	52.2	0.04	58.2	-
	기타 유럽	176.0	42.5	65.9	196.0	938.7	107.5	0.1	▽88.5	▽9.4
	기타 아프리카	1,445.0	2,547.0	1,166.4	60.0	551.7	97.8	0.1	▽82.3	▽41.6
	기타			625.9	19.0					
합계		105,885.0	98,844.1	93,264.5	93,920.0	104,245.8	127,074.9	100.0	21.9	3.7

※ 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-15〉 방송산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아 시 아	일본	4,678.0	9,521.3	9,469.3	12,268.4	6,015.0	5,777.5	5.7	▽3.9	4.3
	중국	1,477.0	2,537.0	2,036.8	595.5	1,050.6	387.0	0.4	▽63.2	▽23.5
	홍콩	516.0	3,187.2	2,715.9	1,585.0	52.0	649.5	0.6	1149.0	4.7
	싱가포르	97.0	99.4	59.0	5.5	-	111.0	0.1	-	2.7
	대만	180.0	425.3	91.9	-	95.0	-	-	-	-
	베트남	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	-	16.6	3.4	-	16.0	17.6	0.02	10.0	-
	인도네시아	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	태국	99.0	105.0	-	-	-	-	-	-	-
미 주	미국	29,468.0	46,022.5	42,730.9	59,093.0	108,373.6	88,434.7	86.7	▽18.4	24.6
	캐나다	602.0	686.7	587.9	538.4	324.0	399.1	0.4	23.2	▽7.9
	미국/캐나다	31.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	54.8	-	-	449	380.0	0.4	▽15.4	-
유 럽	프랑스	662.0	2,714.1	1,551.9	312.0	292.8	237.9	0.2	▽18.8	▽18.5
	영국	2,991.0	4,555.2	4,155.1	2,653.0	3,060.0	3,558.3	3.5	16.3	3.5
	독일	652.0	666.6	468.4	122.0	293.0	348.8	0.3	19.0	▽11.8
	이탈리아	123.0	125.7	424.4	124.0	36.0	97.7	0.1	171.4	▽4.5
	스페인	6.0	70.9	33.7	-	21.0	524.9	0.5	2399.5	144.6
	헝가리	242.0	723.3	-	93.0	32.0	244.0	0.2	662.5	0.2
	러시아	-	-	27.0	-	-	-	-	-	-
	네덜란드	-	-	-	50.0	485.0	299.0	0.3	▽38.4	-
	아일랜드	-	-	-	3.0	44.0	-	-	-	-
오세아 니아	호주	204.0	210.0	228.6	134.0	31.0	194.9	0.2	528.7	▽0.9
	뉴질랜드			26.5						
기 타	기타 아시아	185.0	258.4	-	-	759.0	-	-	-	-
	기타 중남미	-	-	-	-	7.0	35.3	0.03	404.3	-
	기타 유럽	910.0	583.6	307.9	684.0	214.0	285.0	0.3	33.2	▽20.7
	기타	53.0	-	20.0	-	-	54.0	0.1	-	0.4
합계		43,177.0	72,563.6	64,938.6	78,260.8	121,650.4	102,036.2	100.00	▽16.1	18.8

※ 수입액 중 타임블럭 포맷 구입 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-16〉 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		98,913	90,130.9	81,901.5	89,015	96,484	117,344.7	92.3	21.6	3.5
다큐		222	688.2	694.5	520	1,026	3,200.4	2.5	211.9	70.5
애니메이션		121	292.4	528.7	210	174	229.0	0.2	31.6	13.6
영화		150		-	-	-	-	-	-	-
음악		37	234.1	-	305	6	268.5	0.2	4,375.0	48.6
오락		2,658	4,442.9	7,840.0	1,669	4,743	4,996.3	3.9	5.3	13.5
교육		120	8.5	100.6	25	-	18.0	0.01	-	▽31.6
교양		240	433.1	506.3	728	712	271.1	0.2	▽61.9	2.5
기타		3,424	2,614.0	1,693.1	1,448	1,101	746.7	0.6	▽32.2	▽26.3
합계		105,885	98,844.1	93,264.7	93,920	104,246	127,074.7	100.0	21.9	3.7

\* 수출액 중 해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-17〉 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

장르	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마		5,840	7,095	14,979.6	23,895	8,740	28,297.9	27.7	223.8	37.1
다큐		4,079	3,596	4,173.6	5,373	5,598	6,826.9	6.7	22.0	10.8
애니메이션		2,054	10,250	10,485.9	11,415	5,282	8,288.9	8.1	56.9	32.2
영화		20,870	46,308	27,260.8	35,994	84,240	42,478.7	41.6	▽49.6	15.3
음악		86	-	21.5	34	6	1,051.0	1.0	17416.7	65.0
오락		1,931	1,902	6,086.1	662	16,301	4,750.5	4.7	▽70.9	19.7
교육		198	226	488.1	31	205	274.6	0.3	34.0	6.8
교양		821	2,612	1,015.3	547	753	322.1	0.3	▽57.2	▽17.1
기타		7,298	574	427.7	310	525	9,745.8	9.6	1756.3	6.0
합계		43,177	72,524.5	64,938.6	78,261	121,650	102,036.4	100.0	▽16.1	18.8

\* 수입액 중 타임블록 포맷 구입 제외, 방송영상독립제작 제외

〈표 7-18〉 방송영상독립제작산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출방법	진출 경로 구분	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	16.3	17.2	15.9	▽1.3
	해외 유통사 접촉	36.1	38.3	38.8	0.5
	온라인 해외 판매	0.7	-	-	-
	해외 법인 활용	3.6	4.2	3.9	▽0.3
간접 수출	국내 에이전트 활용	10.2	5.0	4.6	▽0.4
	해외 에이전트 활용	33.1	35.3	36.8	1.5
합계		100.0	100.0	100.0	-

〈표 7-19〉 방송영상독립제작산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
완제품수출	4.5	4.3	3.1	▽1.2
LICENSE	67.8	68.2	71.7	3.5
OEM 수출	13.2	12.6	11.2	▽1.4
기술 서비스	12.3	12.9	10.8	▽2.1
기타	2.2	2.0	3.2	1.2
합계	100.0	100.0	100.0	-

〈표 7-20〉 방송산업 업종별 증사자 현황

(단위: 명)

업종	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		지상파방송	지상파방송	13,681	13,785	13,897	13,877	13,646	13,403	38.8
지상파 DMB	136	111	105				0.3	▽5.4		
유선방송	종합유선	6,438	5,581	5,050	5,376	5,332	4,899	14.2	▽8.1	▽5.3
	중계유선	355	304	351	319	310	261	0.8	▽15.8	▽6.0
위성방송	일반위성	281	281	287	285	284	290	0.8	2.1	0.6
	위성DMB	145	178	226	166	159	116	0.3	▽27.0	▽4.4
방송채널사용사업		8,734	9,179	9,102	9,510	9,718	10,334	29.9	6.3	3.4
IPTV		-	-	-	-	406	470	1.4	15.8	-
방송영상독립제작		-	-	-	4,724	4,748	4,706	13.6	▽0.9	-
방송산업 합계		29,634	29,308	28,913	34,393	34,714	34,584	100	▽0.4	3.1

〈표 7-21〉 방송산업 지역별 증사자 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		서울	24,730	25,194	23,776	68.7	▽5.6
6개 시	부산	1,157	1,180	1,115	3.2	▽5.5	▽1.8
	대구	983	930	1,114	3.2	19.8	6.5
	인천	553	324	300	0.9	▽7.4	▽26.3
	광주	374	423	617	1.8	45.9	28.4
	대전	455	456	636	1.8	39.5	18.2
	울산	422	414	495	1.4	19.6	8.3
	소계	3,944	3,727	4,277	12.4	14.8	4.1
9개 도	경기도	2,158	2,356	1,989	5.8	▽15.6	▽4.0
	강원도	692	546	850	2.5	55.7	10.8
	충청북도	432	445	585	1.7	31.5	16.4
	충청남도	187	183	176	0.5	▽3.8	▽3.0
	전라북도	433	506	707	2.0	39.7	27.8
	전라남도	393	380	459	1.3	20.8	8.1
	경상북도	445	464	517	1.5	11.4	7.8
	경상남도	614	524	744	2.2	42.0	10.1
	제주도	365	389	504	1.5	29.6	17.5
	소계	5,719	5,793	6,531	18.9	12.7	6.9
합계	34,393	34,714	34,584	100	▽0.4	0.3	

〈표 7-22〉 방송산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2005년		25,538	4,096	29,634
2006년		25,065	4,243	29,308
2007년		25,554	3,359	28,913
2008년		29,297	5,096	34,393
2009년		29,700	5,014	34,714
2010년		29,911	4,673	34,584
전년대비증감률(%)		0.7	▽6.8	▽0.4
연평균증감률(%)		3.2	2.7	3.1

〈표 7-23〉 방송산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2008년		22,670	6,627	2,375	2,721	34,393
2009년		22,955	6,745	2,336	2,678	34,714
2010년		23,033	6,878	2,203	2,470	34,584
전년대비증감률(%)		0.3	2.0	▽5.7	▽7.8	▽0.4
연평균증감률(%)		0.8	1.9	▽3.7	▽4.7	0.3

〈표 7-24〉 방송산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2005년		22,330	7,304	29,634
2006년		21,891	7,417	29,308
2007년		21,845	7,068	28,913
2008년		25,045	9,348	34,393
2009년		25,291	9,423	34,714
2010년		25,236	9,348	34,584
전년대비증감률(%)		▽0.2	▽0.8	▽0.4
연평균증감률(%)		2.5	5.1	3.1

〈표 7-25〉 방송산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	임원	관리행정	방송직				기술직	연구직	영업 홍보	기타	전체	
				기자	PD	아나운서	제작관련						기타
2005년		939	5,287	2,838	3,758	724	3,696	1,510	4,526	165	3,553	2,638	29,634
2006년		938	5,431	2,866	2,866	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	2,517	28,322
2007년		828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362	28,913
2008년		910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711	29,669
2009년		948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621	29,966
2010년		936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196	29,878
전년대비증감률(%)		▽1.3	▽0.7	3.4	4.1	▽3.1	▽1.0	11.6	▽7.6	87.9	6.0	▽16.2	▽0.3
연평균증감률(%)		▽0.1	▽2.0	2.9	1.5	0.1	▽1.7	▽4.4	0.2	17.7	4.2	▽3.6	0.2

※ 방송영상독립제작 제외

〈표 7-26〉 방송영상독립제작산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	기타	합계
2008년		1,030	1,327	52	1,356	335	624	4,724
2009년		1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
2010년		1,022	1,326	52	1,366	332	608	4,706
비중(%)		21.7	28.2	1.1	29.0	7.1	12.9	100.0
전년대비증감률(%)		▽0.7	▽0.2	▽1.9	0.2	▽2.1	▽4.3	▽0.9
연평균증감률(%)		▽0.4	▽0.04	0.0	0.4	▽0.4	▽1.3	▽0.2

〈표 7-27〉 방송영상독립제작산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		89	1,318	2,285	1,032	4,724
2009년		91	1,321	2,287	1,049	4,748
2010년		163	1,325	2,183	1,035	4,706
비중(%)		3.5	28.2	46.4	22.0	100.0
전년대비증감률(%)		79.1	0.3	▽4.5	▽1.3	▽0.9
연평균증감률(%)		35.3	0.3	▽2.3	0.1	▽0.2

〈표 7-28〉 방송영상독립제작산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		395	792	2,010	1,056	471	4,724
2009년		399	793	2,011	1,052	493	4,748
2010년		457	802	1,963	1,019	465	4,706
비중(%)		9.7	17.0	41.7	21.7	9.9	100.0
전년대비증감률(%)		14.5	1.1	▽2.4	▽3.1	▽5.7	▽0.9
연평균증감률(%)		7.6	0.6	▽1.2	▽1.8	▽0.6	▽0.2

〈표 7-29〉 방송영상독립제작산업 학력별 증사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2008년	298	382	3,881	163	4,724
2009년	297	380	3,906	165	4,748
2010년	267	368	3,905	166	4,706
비중(%)	5.7	7.8	83.0	3.5	100.0
전년대비증감률(%)	▽10.1	▽3.2	▽0.03	0.6	▽0.9
연평균증감률(%)	▽5.3	▽1.8	0.3	0.9	▽0.2

〈표 7-30〉 방송영상독립제작산업 연령별 증사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 연령	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2008년	1,176	1,227	1,459	862	4,724
2009년	1,186	1,238	1,465	859	4,748
2010년	1,183	1,212	1,457	854	4,706
비중(%)	25.1	25.8	31.0	18.1	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽2.1	▽0.5	▽0.6	▽0.9
연평균증감률(%)	0.3	▽0.6	▽0.1	▽0.5	▽0.2

〈표 7-31〉 방송영상독립제작산업 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

구분	드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/교육	기타	총 제작시간
2008년	128,242	562,153	401,358	195,627	4,271	23,169	1,362,651	523,826	225,398	484,807	3,911,502
2009년	153,459	618,268	416,338	196,562	4,368	24,115	1,408,459	562,887	262,587	494,724	4,141,767
2010년	152,567	622,458	405,321	193,225	4,357	24,332	1,432,158	583,254	271,369	464,375	4,153,416
비중(%)	3.7	15.0	9.8	4.7	0.1	0.6	34.5	14.0	6.5	11.2	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.6	0.7	▽2.6	▽1.7	▽0.3	0.9	1.7	3.6	3.3	▽6.1	0.3
연평균증감률(%)	9.1	5.2	0.5	▽0.6	1.0	2.5	2.5	5.5	9.7	▽2.1	3.0

〈표 7-32〉 방송영상독립제작산업 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위: 분)

구분	지상파	위성방송	유선방송	방송채널	방송영상 독립제작	기타	총 제작시간
2008년	1,437,343	563,782	475,895	743,308	378,633	312,541	3,911,502
2009년	1,465,331	592,339	511,935	803,451	429,635	339,076	4,141,767
2010년	1,461,483	581,457	511,424	815,276	462,215	321,561	4,153,416
비중(%)	35.2	14.0	12.3	19.6	11.1	7.7	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽1.8	▽0.1	1.5	7.6	▽5.2	0.3
연평균증감률(%)	0.8	1.6	3.7	4.7	10.5	1.4	3.0

〈표 7-33〉 방송산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2008년		182,175	1,809,600	60,507	717,051	158,596	223,439	3,151,368
2009년		661,279	1,846,365	115,973	927,905	165,763	214,152	3,931,437
2010년		875,044	1,930,464	92,766	999,065	154,133	233,513	4,284,985
전년대비증감률(%)		32.3	4.6	▽20.0	7.7	▽7.0	9.0	9.0
연평균증감률(%)		119.2	3.3	23.8	18.0	▽1.4	2.2	16.6

※ 중계유선방송, IPTV 부가가치액 제외