11
콘텐츠솔루션산업

〈표 4-11-1〉 콘텐츠솔루션산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
콘텐츠솔루션산업	저작툴	각종 디지털콘텐츠를 제작/편집하기 위해 사용되는 솔루션(CG/영상, 게임, LMS, e-learning 등)
	콘텐츠보호	유무선 네트워크 상에서 디지털 콘텐츠의 무단 사용을 막고 유통 과정 중 발생되는 콘텐츠의 불법 사용을 추적하기 위한 솔루션(DRM 등)
	모바일솔루션	모바일 네트워크에서 제공되는 콘텐츠 서비스를 위한 모든 서비스 및 플랫폼 (MMS/SMS의 문자서비스, 모바일 멀티미디어 전송 관련 서비스 및 모바일플랫폼 등)
	과금/결제	웹이나 모바일 네트워크에서 콘텐츠 이용 요금을 부과하고 징수하기 위해 사용되는 모든 솔루션(신용카드결제, 휴대폰 소액결제, PG 등)
	CMS	온라인 상의 모든 콘텐츠를 대상으로 생산, 유통, 삭제, 업데이트 등을 자동으로 관리해주는 솔루션
	CDN	네트워크에 여러 대의 캐시서버(임시저장장치)를 설치하고, CP가 제공하는 영화, 음악, 게임 등의 콘텐츠를 이 캐시서버에 미리 옮겨 놓고 수요가 있을 때, 사용자들에게 전달함으로써 전송속도를 향상시키고 데이터 손실을 막아주는 솔루션
	기타	콘텐츠 저장과 검색 도구 등 디지털콘텐츠 검색, 디지털방송을 위해 사용되는 모든 솔루션 및 웹에이전스 등 용역 및 서비스

11.1 콘텐츠솔루션산업 전체요약

2010년 콘텐츠솔루션산업의 사업체 수는 1,129개이며, 종사자 수는 1만 8,384명으로 나타났다. 매출액은 2조 1,962억 원이며, 부가가치액은 8,725억 원, 부가가치율은 39.73%로 조사되었다. 수출액은 1억 1,648만 달러이며, 수입액은 35만 달러인 것으로 조사되었다.

콘텐츠솔루션산업은 2005년 679개 사업체에서 2010년 1,129개 사업체로 연평균 10.7% 증가했으며, 매출액과 종사자 수는 각각 연평균 11.5%와 8.1% 증가한 것으로 분석되었다. 콘텐츠솔루션산업은 전반적으로 성장을 하고 있는 산업으로 사업체 수가 2005년 대비 약 2배 정도 많아졌다. 이러한 성장은 스마트폰과 태블릿 PC의 등장에 따라 당분간 지속될 것으로 판단된다.

콘텐츠솔루션산업 수출액(2005년에는 일부 사업체만이 응답했으며, 2006년은 응답내용이 없었으며, 2007년부터 콘텐츠솔루션산업 사업체 전체가 응답한 결과이므로 2007년 이후부터 비교하여야 함.)은 2009년 대비 소폭 증가한 것으로 나타났다. 2010년 종사자 수는 2005년 1만 2,430명에서 5,954명 증

가한 1만 8,384명으로 연평균 8.1% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-11-2〉 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	679	12,430	1,275,000	476,538	37.38	35,608	–
2006년	559	13,450	1,541,700	583,269	37.83	–	–
2007년	572	13,414	1,679,800	642,524	38.25	112,678	–
2008년	1,021	14,679	1,866,100	731,698	39.21	107,746	–
2009년	1,104	15,967	2,036,362	802,734	39.42	113,418	387
2010년	1,129	18,384	2,196,232	872,553	39.73	116,487	352
전년대비증감률(%)	2.3	15.1	7.9	8.7	–	2.7	▽9.0
연평균증감률(%)	10.7	8.1	11.5	12.9	–	26.7	–

콘텐츠솔루션산업의 1인당 평균 매출액은 1억 1,900만 원으로 나타났으며 업체당 평균 매출액은 19억 4,500만 원으로 나타났다. 모바일솔루션업의 1인당 평균 매출액은 1억 700만 원, 업체당 평균 매출액은 27억 5,500만 원이었으며, 과금/결제의 1인당 평균 매출액은 2억 2,600만 원, 업체당 평균 매출액은 51억 2,900만 원으로 나타났고 CMS의 1인당 평균 매출액은 8,500만 원, 업체당 평균 매출액은 10억 2,900만 원, CDN의 1인당 평균 매출액은 2억 1,800만 원, 업체당 평균 매출액은 39억 3,500만 원, 기타의 1인당 평균 매출액은 1억 3,300만 원, 업체당 평균 매출액은 10억 8,500만 원으로 나타났다.

콘텐츠솔루션산업 중에서 업체당 평균 매출액과 1인당 평균 매출액이 가장 높은 부분은 과금/결제업인 것으로 나타났으며, 그 다음은 CDN인 것으로 나타났다.

〈표 4-11-3〉 콘텐츠솔루션산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2010년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	1인당 평균매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)
콘텐츠솔루션산업	저작툴	72	296,553	3,348	89	4,119
	콘텐츠보호	63	146,218	1,825	80	2,321
	모바일솔루션	192	528,911	4,937	107	2,755
	과금/결제	59	302,629	1,338	226	5,129
	CMS	118	121,374	1,421	85	1,029
	CDN	43	169,225	778	218	3,935
	기타	582	631,322	4,737	133	1,085
콘텐츠솔루션산업 전체		1,129	2,196,232	18,384	119	1,945

11.2 콘텐츠솔루션산업 매출액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업 매출액은 2조 1,962억 원으로 이는 전년대비 7.9%, 연평균 8.5% 증가한 수치이다.

업종별로 매출액을 살펴보면 저작툴 매출액이 2,965억 원으로 전체 매출액에서 13.5%를 차지했다. 콘텐츠보호 매출액은 1,462억 원으로 6.7%의 비중을 차지했으며, 모바일솔루션 매출액은 5,289억 원으로 24.1%의 비중을 차지했다. 과금/결제 매출액은 3,026억 원으로 13.8%의 비중을 보였으며, CMS 매출액은 1,213억 원으로 5.5%를 차지했다. CDN 매출액은 1,692억 원으로 7.7%를 차지했으며, 기타 매출액은 6,313억 원으로 28.7%의 비중을 나타냈다.

증감률을 보면 CDN 매출액이 전년대비 14.7% 증가했고 연평균 25.6% 증가하여 가장 큰 증가율을 보였다. 저작툴 매출액은 전년대비 12.6% 증가했으며 연평균 8.4% 증가했다. 콘텐츠보호 매출액은 전년대비증감률과 연평균증감률이 동일하게 9.6%였고, 모바일 솔루션 매출액은 전년대비 8.4%, 연평균 9.2% 증가했다. 과금/결제 매출액은 전년대비 1.1%, 연평균 3.3% 증가하여 가장 낮은 증가율을 보이고 있다. 기타 매출액은 전년대비 7.3% 증가했으며 연평균 6.7% 증가했다.

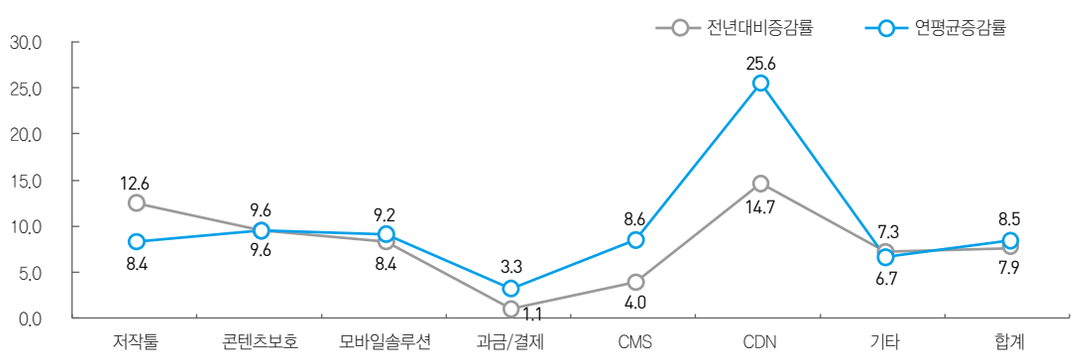
〈표 4-11-4〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
콘텐츠 솔루션 산업	저작툴	252,300	263,253	296,553	13.5	12.6	8.4
	콘텐츠보호	121,800	133,417	146,218	6.7	9.6	9.6
	모바일솔루션	443,400	487,779	528,911	24.1	8.4	9.2
	과금/결제	283,500	299,333	302,629	13.8	1.1	3.3
	CMS	103,000	116,739	121,374	5.5	4.0	8.6
	CDN	107,300	147,495	169,225	7.7	14.7	25.6
	기타	554,800	588,346	631,322	28.7	7.3	6.7
콘텐츠솔루션산업 합계		1,866,100	2,036,362	2,196,232	100.0	7.9	8.5

〈그림 4-11-1〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.2.1 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 사업형태별 매출액 중에서 창작 및 제작 매출액은 2조 1,225억 원으로 콘텐츠솔루션산업 매출액내에서 96.6%의 비중을 차지하였다. 기타 매출액은 308억 원으로 1.4%의 비중을 차지했으며, 제작지원 매출액과 유통/배급 매출액은 각각 211억 원, 216억 원으로 1.0%의 동일한 비중을 차지하고 있다.

〈표 4-11-5〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
저작툴	290,208	1,358	-	1,263	3,724	296,553
콘텐츠보호	139,961	1,023	-	1,066	4,168	146,218
모바일솔루션	510,472	3,387	-	9,367	5,685	528,911
과금/결제	289,925	9,452	-	-	3,252	302,629
CMS	119,255	992	-	-	1,127	121,374
CDN	159,710	266	-	8,258	991	169,225
기타	613,036	4,628	-	1,722	11,936	631,322
합계	2,122,567	21,106	-	21,676	30,883	2,196,232
비중(%)	96.6	1.0	-	1.0	1.4	100.0

증감률을 보면 창작 및 제작이 전년대비 7.9% 증가했으며 연평균 8.6% 증가했다. 제작지원은 전년대비 2.0% 증가했고 연평균 5.2% 증가했다. 유통/배급은 전년대비 9.9% 증가했으며 연평균 10.4% 증가했고, 기타는 전년대비 5.8% 증가했으며 연평균 3.6% 증가했다.

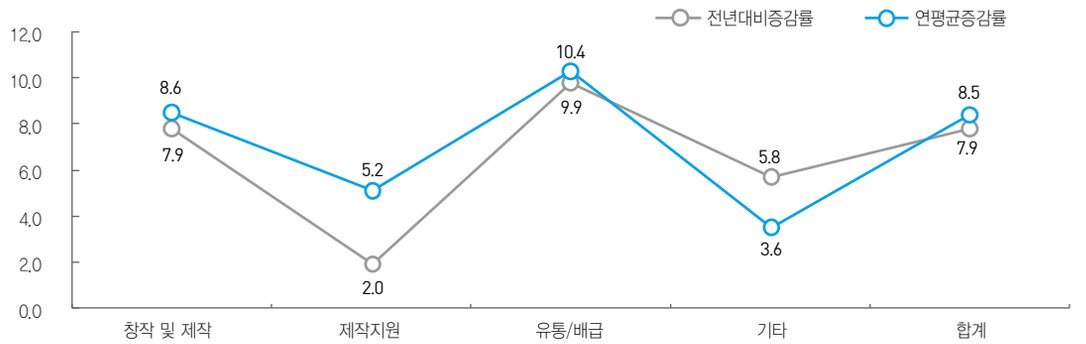
〈표 4-11-6〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년	1,800,471	19,074	-	17,786	28,769	1,866,100
2009년	1,966,754	20,701	-	19,726	29,181	2,036,362
2010년	2,122,567	21,106	-	21,676	30,883	2,196,232
전년대비증감률(%)	7.9	2.0	-	9.9	5.8	7.9
연평균증감률(%)	8.6	5.2	-	10.4	3.6	8.5

〈그림 4-11-2〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



11.2.2 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 매출액 규모별 매출액을 보면 10억 원 이상 100억 원 미만 매출액이 1조 862억 원으로 전체 중에서 49.5%를 차지했다. 100억 원 이상 규모의 매출액은 7,944억 원으로 36.2%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만 규모의 매출액은 2,615억 원으로 11.9%, 1억 원 미만 규모는 539억 원으로 2.5%의 비중을 차지했다.

〈표 4-11-7〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
저작툴	8,426	66,292	221,835	–	296,553
콘텐츠보호	6,591	19,583	82,338	37,706	146,218
모바일솔루션	7,493	33,981	239,952	247,485	528,911
과금/결제	–	3,016	113,611	186,002	302,629
CMS	7,235	22,549	49,847	41,743	121,374
CDN	4,732	32,554	36,881	95,058	169,225
기타	19,427	83,616	341,782	186,497	631,322
합계	53,904	261,591	1,086,246	794,491	2,196,232
비중(%)	2.5	11.9	49.5	36.2	100.0

증감률을 보면 1억 원 미만은 전년대비 8.0% 증가했고 연평균 8.3% 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만은 전년대비 5.4% 증가했으며 연평균 3.0% 증가했다. 10억 원 이상 100억 원 미만은 전년대비 6.8% 증가했으며 연평균 7.9% 증가했다. 100억 원 이상은 전년대비 10.1% 증가했고 연평균 11.3% 증가한 것으로 나타났다.

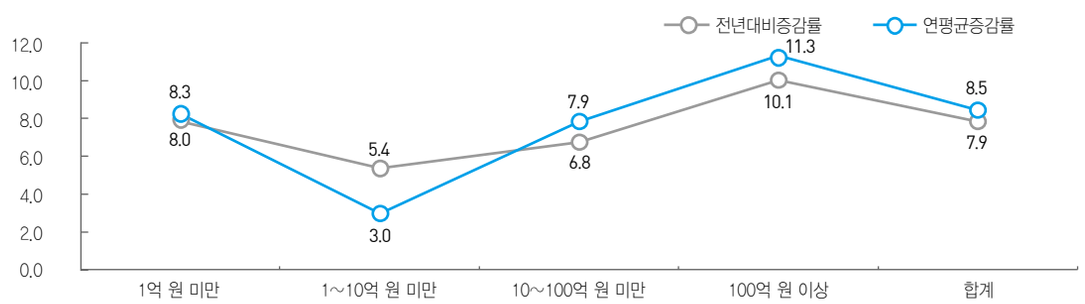
〈표 4-11-8〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매출액 규모 / 연도	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	45,929	246,555	932,717	640,899	1,866,100
2009년	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
2010년	53,904	261,591	1,086,246	794,491	2,196,232
전년대비증감률(%)	8.0	5.4	6.8	10.1	7.9
연평균증감률(%)	8.3	3.0	7.9	11.3	8.5

〈그림 4-11-3〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.2.3 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 매출액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 살펴보면 100인 이상 규모의 매출액이 7,315억 원으로 전체에서 33.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 나타냈다. 10인 이상 49인 이하는 6,279억 원으로 28.6%의 비중을 보이고 있으며, 50인 이상 99인 이하는 4,778억 원으로 21.8%, 5인 이상 9인 이하는 2,164억 원으로 9.9%, 1인 이상 4인 이하는 1,424억 원으로 6.5%의 비중을 차지했다.

〈표 4-11-9〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 / 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작툴	31,422	64,961	113,992	86,178	–	296,553
콘텐츠보호	20,331	17,582	53,221	29,112	25,972	146,218
모바일솔루션	19,325	32,168	143,576	108,992	224,850	528,911
과금/결제	–	5,323	93,097	–	204,209	302,629
CMS	14,806	22,793	26,885	23,527	33,363	121,374
CDN	11,694	–	40,427	46,882	70,222	169,225
기타	44,871	73,582	156,772	183,128	172,969	631,322
합계	142,449	216,409	627,970	477,819	731,585	2,196,232
비중(%)	6.5	9.9	28.6	21.8	33.3	100.0

증감률을 보면 1인 이상 4인 이하의 매출액은 전년대비 10.3% 증가했고 연평균 10.4% 증가했다. 5인 이상 9인 이하의 매출액은 전년대비 7.4% 증가했으며 연평균 8.3% 증가했다. 10인 이상 49인 이하의 매출액은 전년대비 7.2%, 연평균 8.2% 증가했다. 50인 이상 99인 이하의 매출액은 전년대비 6.6% 증가했으며 연평균 7.8% 증가했다. 100인 이상 매출액은 전년대비증감률과 연평균증감률이 8.9%로 동일하게 증가했다.

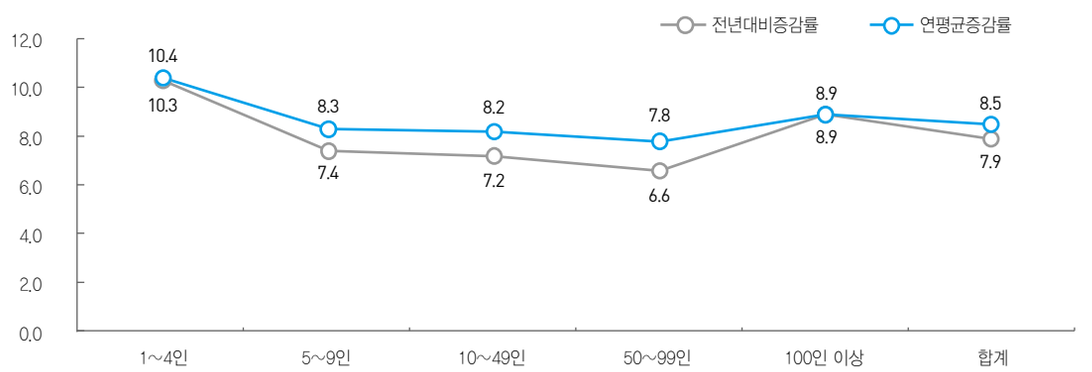
〈표 4-11-10〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	116,916	184,394	536,435	411,149	617,206	1,866,100
2009년	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
2010년	142,449	216,409	627,970	477,819	731,585	2,196,232
전년대비증감률(%)	10.3	7.4	7.2	6.6	8.9	7.9
연평균증감률(%)	10.4	8.3	8.2	7.8	8.9	8.5

〈그림 4-11-4〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.2.4 콘텐츠솔루션산업 지역별 매출액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 지역별 매출액을 보면 서울의 매출액은 1조 6,221억 원으로 전체 중에서 73.9%를 차지하였으며, 이는 전년대비 8.4% 증가, 연평균 8.8% 증가한 수치이다. 또한 경기도 매출액은 2,276억 원으로 10.4%의 비중을 보였으며, 부산 매출액은 467억 원으로 2.1%의 비중을 보였다.

6개 도시 매출액은 1,946억 원으로 전체 지역 중에서 8.9%를 차지했으며, 전년대비 7.4% 증가했고 연평균 8.3% 증가했다. 9개 도 매출액은 3,794억 원으로 17.3%의 비중을 차지하고 있으며, 전년대비 5.8% 증가했고 연평균 7.3% 증가했다.

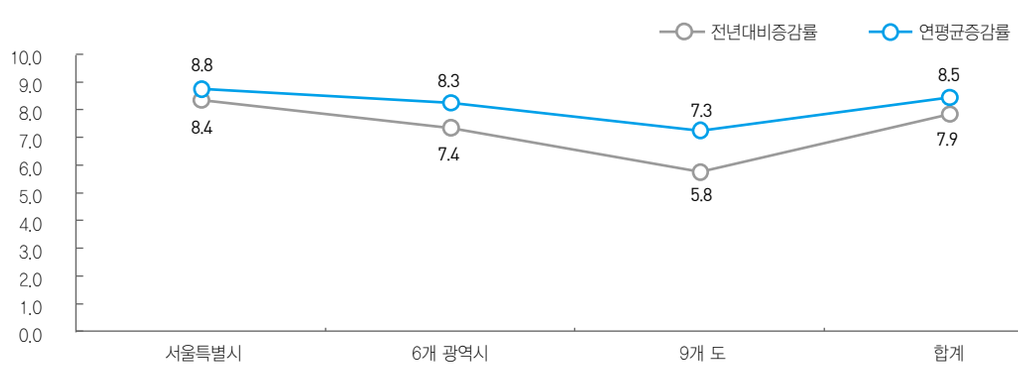
〈표 4-11-11〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역 \ 연도		2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		1,370,713	1,496,520	1,622,117	73.9	8.4	8.8
6개 시	부산	37,720	41,231	46,772	2.1	13.4	11.4
	대구	33,146	36,285	38,251	1.7	5.4	7.4
	인천	33,133	36,137	39,488	1.8	9.3	9.2
	광주	26,522	29,121	31,007	1.4	6.5	8.1
	대전	24,029	26,393	26,826	1.2	1.6	5.7
	울산	11,427	12,135	12,339	0.6	1.7	3.9
	소계	165,977	181,302	194,683	8.9	7.4	8.3
9개 도	경기도	196,171	213,655	227,648	10.4	6.5	7.7
	강원도	17,938	19,326	19,891	0.9	2.9	5.3
	충청북도	19,550	21,335	23,426	1.1	9.8	9.5
	충청남도	18,024	19,662	20,691	0.9	5.2	7.1
	전라북도	16,838	18,335	19,477	0.9	6.2	7.6
	전라남도	14,978	16,215	17,562	0.8	8.3	8.3
	경상북도	19,525	21,285	21,354	1.0	0.3	4.6
	경상남도	21,180	23,112	23,661	1.1	2.4	5.7
	제주도	5,206	5,615	5,722	0.3	1.9	4.8
	소계	329,410	358,540	379,432	17.3	5.8	7.3
합계		1,866,100	2,036,362	2,196,232	100.0	7.9	8.5

〈그림 4-11-5〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.3 콘텐츠솔루션산업 수출입액 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 수출액은 1억 1,648만 달러로 전년대비 2.7% 증가했고 연평균 4.0% 증가했다. 수입액은 35만 달러이며, 전년대비 9.0% 감소했다.

연도별로 보면 수출액은 2008년에 1억 774만 달러에서 2009년 1억 1,341만 달러로 증가했으며, 2010년에는 1억 1,648만 달러로 증가했다. 수입액은 2009년에 38만 달러에서 2010년에 35만 달러로 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-11-12〉 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	107,746	113,418	116,487	2.7	4.0
수입액	-	387	352	▽9.0	-

11.3.1 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출입액 현황

콘텐츠솔루션산업의 수출액이 가장 많은 지역은 일본이며, 수출액은 3,742만 달러로 콘텐츠솔루션산업 수출액의 32.1%를 차지했다. 중국 수출액은 1,733만 달러로 14.9%의 비중을 차지했고, 동남아는 1,659만 달러, 유럽은 1,649만 달러로 14.2%의 동일한 비중을 나타냈다. 북미 지역은 1,537만 달러로 13.2%를 차지했으며, 기타 지역은 1,326만 달러로 11.4%의 비중을 차지했다.

연도별로 보면 일본의 수출액이 2008년에 3,534만 달러, 2009년에 3,633만 달러, 2010년에 3,742만 달러로 나타났으며, 이는 전년대비 3.0% 증가했고 연평균 2.9% 증가한 수치이다. 중국은 전년대비 8.2%, 연평균 4.6% 증가했고, 동남아는 전년대비 2.6%, 연평균 1.7% 증가했다. 북미 지역은 전년대비 0.8%, 연평균 3.6% 증가했고, 유럽 지역은 전년대비 1.1%, 연평균 3.1% 증가했다. 기타 지역은 전년대비 0.5% 감소했으나 연평균 11.5% 증가한 것으로 나타났다.

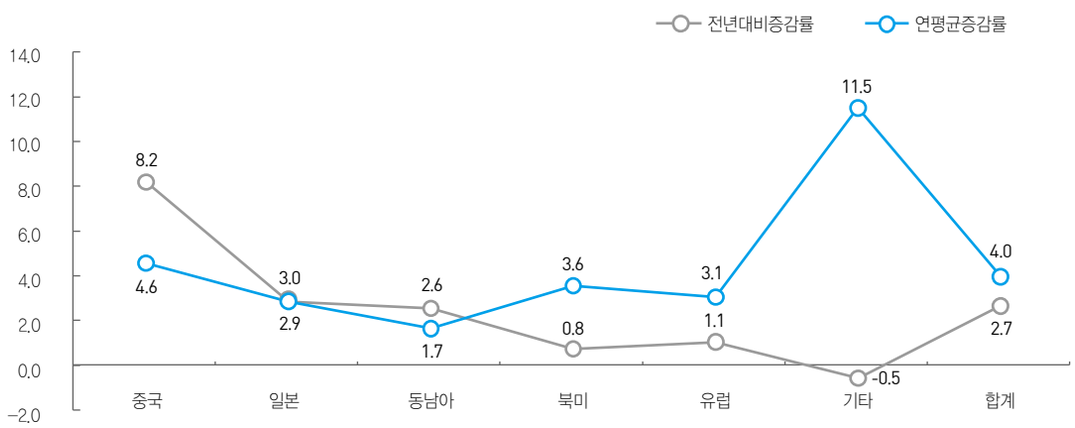
〈표 4-11-13〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액					
	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	15,839	16,018	17,331	14.9	8.2	4.6
일본	35,341	36,332	37,426	32.1	3.0	2.9
동남아	16,054	16,179	16,593	14.2	2.6	1.7
북미	14,330	15,251	15,376	13.2	0.8	3.6
유럽	15,515	16,313	16,497	14.2	1.1	3.1
기타	10,667	13,325	13,264	11.4	▽0.5	11.5
합계	107,746	113,418	116,487	100.0	2.7	4.0

〈그림 4-11-6〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

콘텐츠솔루션산업의 지역별 수입액을 보면 북미 지역이 35만 달러로 콘텐츠솔루션을 수입하는 유일한 지역인 것으로 나타났다. 2010년 수입액은 2009년 보다 35,000달러(9.0%) 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-11-14〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액					
	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	-	-	-	-	-	-
일본	-	-	-	-	-	-
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	-	387	352	100.0	▽9.0	-
유럽	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-
합계	-	387	352	100.0	▽9.0	-

11.3.2 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

콘텐츠솔루션산업의 해외 수출방식으로는 해외 에이전트를 활용한다는 응답이 36.3% 로 가장 많았다. 해외 유통사 접촉은 33.1%로 나타나 해외 에이전트를 활용한다는 응답 다음으로 높았다. 해외 전시회 및 행사참여는 13.8%, 국내 에이전트 활용은 13.1%, 해외 법인 활용은 1.6%, 기타는 1.3%, 온라인 해외 판매는 0.8%로 나타났다. 2009년과 2010년의 해외 수출방식은 거의 유사한 것으로 나타났다.

〈표 4-11-15〉 콘텐츠솔루션산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출 방법	진출 경로 구분	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	13.6	13.8	0.2
	해외 유통사 접촉	32.8	33.1	0.3
	온라인 해외 판매	0.6	0.8	0.2
	해외 법인 활용	1.1	1.6	0.5
간접 수출	국내 에이전트 활용	12.5	13.1	0.6
	해외 에이전트 활용	37.4	36.3	▽1.1
기타		2.0	1.3	▽0.7
합계		100.0	100.0	-

11.3.3 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

콘텐츠솔루션산업의 해외 진출형태는 완제품수출이 73.8%로 가장 높았다. LICENSE는 23.7%로 나타나 두 번째로 높은 비중을 보였으며, 기술 서비스는 2.5%로 나타났다. 2010년도 해외 진출형태 중 완제품수출과 LICENSE는 2009년 보다 약간 증가하였으며, 기술 서비스와 기타는 약간 감소하였다.

〈표 4-11-16〉 콘텐츠솔루션산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2009년 기준조사	2010년 기준조사	전년대비증감(%p)
완제품수출	72.3	73.8	1.5
LICENSE	22.5	23.7	1.2
OEM 수출	-	-	-
기술 서비스	3.6	2.5	▽1.1
기타	1.6	-	▽1.6
합계	100.0	100.0	100.0

11.4 콘텐츠솔루션산업 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업 종사자 수는 총 1만 8,384명으로 나타났으며, 이는 전년대비 15.1%, 연평균 11.9% 증가한 수치이다.

업종별로 보면 모바일솔루션 종사자 수가 4,937명으로 콘텐츠솔루션 산업의 26.9%를 차지하여 가장 큰 비중을 나타냈다. 기타 종사자 수는 4,737명으로 전체 중에서 25.8%를 차지했으며, 저작툴 종사자 수는 3,348명으로 18.2%를 차지했다. 콘텐츠보호 종사자 수는 1,825명으로 9.9%를 차지했고, CMS 종사자 수는 1,421명으로 7.7%, 과금/결제 종사자 수는 1,338명으로 7.3%, CDN 종사자 수는 778명으로 4.2%를 차지하는 것으로 나타났다.

증감률을 보면 저작툴 종사자 수는 전년대비 13.8% 증가했으며 연평균 10.8% 증가했다. 콘텐츠보호 종사자 수는 전년대비 5.0% 증가했고 연평균 3.1% 증가한 것으로 나타났다. 모바일솔루션 종사자 수는 전년대비 25.4%, 연평균 16.6% 증가했으며, 과금/결제 종사자 수는 전년대비 14.3%, 12.0% 증가했다. CMS 종사자 수는 전년대비 16.8% 증가했고 연평균 13.2% 증가했다. CDN종사자 수는 전년대비 7.2% 증가했으며, 연평균 6.6% 증가했다. 또한 기타 종사자 수는 전년대비 11.9%, 연평균 12.5% 증가한 것으로 나타났다.

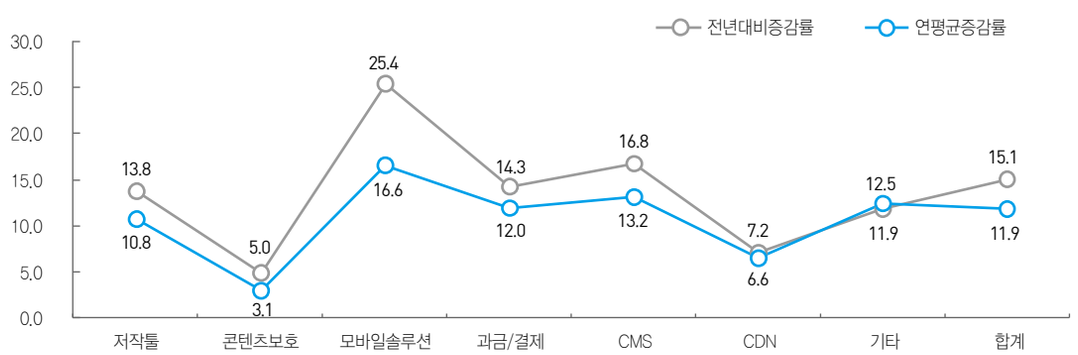
〈표 4-11-17〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	2,725	2,943	3,348	18.2	13.8	10.8
	콘텐츠보호	1,716	1,738	1,825	9.9	5.0	3.1
	모바일솔루션	3,633	3,937	4,937	26.9	25.4	16.6
	과금/결제	1,066	1,171	1,338	7.3	14.3	12.0
	CMS	1,108	1,217	1,421	7.7	16.8	13.2
	CDN	685	726	778	4.2	7.2	6.6
	기타	3,746	4,235	4,737	25.8	11.9	12.5
콘텐츠솔루션산업 합계		14,679	15,967	18,384	100.0	15.1	11.9

〈그림 4-11-7〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.4.1 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 10억 원 이상 100억 원 미만 규모의 종사자 수가 9,408명으로 전체의 51.2%를 차지했다. 100억 원 이상 규모의 종사자 수는 5,328명으로 29.0%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만 종사자 수는 2,995명으로 16.3%, 1억 원 미만 종사자 수는 653명으로 3.6%의 비중을 차지했다.

〈표 4-11-18〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
저작툴	112	785	2,451	-	3,348
콘텐츠보호	93	182	1,279	271	1,825
모바일솔루션	81	526	2,467	1,863	4,937
과금/결제	67	280	286	705	1,338
CMS	79	238	421	683	1,421
CDN	66	252	237	223	778
기타	155	732	2,267	1,583	4,737
합계	653	2,995	9,408	5,328	18,384
비중(%)	3.6	16.3	51.2	29.0	100.0

증감률을 보면 1억 원 미만 규모 종사자 수는 전년대비 24.1% 증가했고 연평균 15.1% 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 종사자 수는 전년대비 22.7% 증가했으며, 연평균 15.9% 증가했고, 10억 원 이상 100억 원 미만 규모 종사자 수는 전년대비 9.8%, 연평균 9.2% 증가했다. 100억 원 이상 규모 종사자 수는 전년대비와 연평균 각각 20.3%, 14.5% 증가한 것으로 나타났다. 매출액 1억 원 미만인 사업체 종사자 수의 전년대비증감률이 가장 많이 증가한 것으로 나타났으며, 1억 원 이상 10억 원 미만 경우의 연평균증감률이 가장 많이 증가한 것으로 나타났다.

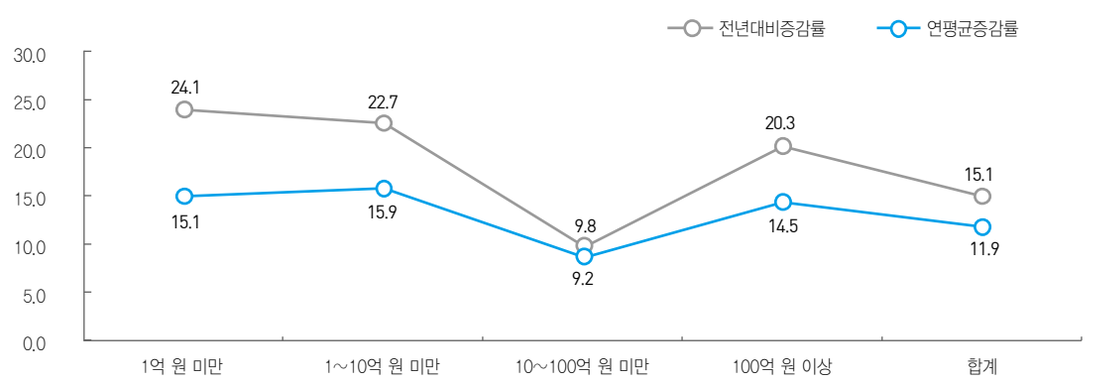
〈표 4-11-19〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	493	2,231	7,890	4,065	14,679
2009년	526	2,441	8,572	4,428	15,967
2010년	653	2,995	9,408	5,328	18,384
전년대비증감률(%)	24.1	22.7	9.8	20.3	15.1
연평균증감률(%)	15.1	15.9	9.2	14.5	11.9

〈그림 4-11-8〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.4.2 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면 10인 이상 49인 이하 규모의 종사자 수가 5,426명으로 전체의 29.5%를 차지하여 가장 큰 비중을 나타냈다. 100인 이상은 5,049명으로 27.5%의 비중을 보이고 있으며, 50인 이상 99인 이하는 4,150명으로 22.6%, 5인 이상 9인 이하는 2,656명으로 14.4% 1인 이상 4인 이하는 1,103명으로 6.0%의 비중을 차지했다.

〈표 4-11-20〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작툴	283	1,165	1,267	633	–	3,348
콘텐츠보호	122	327	299	816	261	1,825
모바일솔루션	281	297	1,311	862	2,186	4,937
과금/결제	–	43	712	–	583	1,338
CMS	131	266	202	195	627	1,421
CDN	119	–	242	166	251	778
기타	167	558	1,393	1,478	1,141	4,737
합계	1,103	2,656	5,426	4,150	5,049	18,384
비중(%)	6.0	14.4	29.5	22.6	27.5	100.0

증감률을 보면 1인 이상 4인 이하는 전년대비 13.5% 증가했고 연평균 9.0% 증가했다. 5인 이상 9인 이하는 전년대비 11.0% 증가했으며 연평균 9.9% 증가했고, 10인 이상 49인 이하는 전년대비 23.2%, 연평균 14.2% 증가했다. 50인 이상 99인 이하는 전년대비 10.3% 증가했으며 연평균 8.0% 증가했다. 100인 이상은 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 13.9%, 14.8% 인 것으로 나타났다.

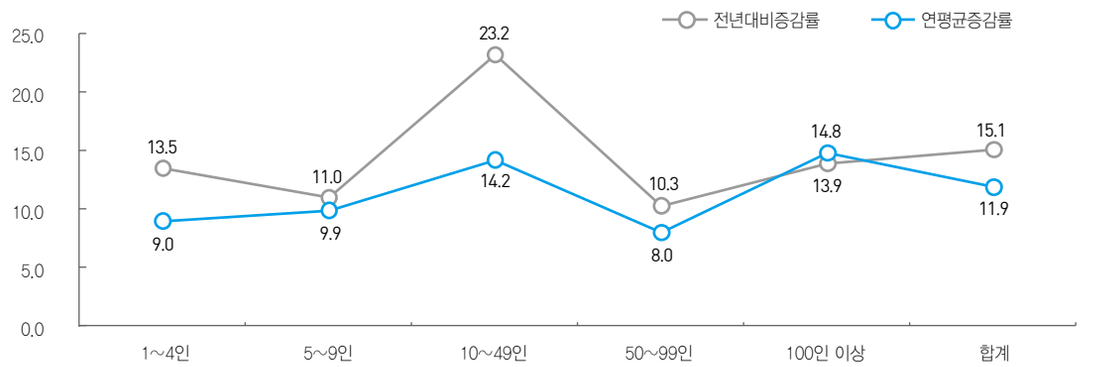
〈표 4-11-21〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	929	2,201	4,163	3,555	3,831	14,679
2008년	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
2009년	1,103	2,656	5,426	4,150	5,049	18,384
전년대비증감률(%)	13.5	11.0	23.2	10.3	13.9	15.1
연평균증감률(%)	9.0	9.9	14.2	8.0	14.8	11.9

〈그림 4-11-9〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.4.3 콘텐츠솔루션산업 지역별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 지역별 종사자 현황을 보면 서울의 종사자 수는 1만 3,271명으로 전체 콘텐츠솔루션산업 종사자의 72.2%의 비중을 차지하고 있으며, 이는 전년대비 17.2%, 연평균 12.9% 증가한 규모이다. 경기도의 종사자 수는 2,197명으로 12.0%의 비중을 보이고 있으며, 부산은 396명으로 2.2%를 차지하고 있다. 6개 도시의 종사자 수는 1,688명으로 전체의 9.2%의 비중을 차지했으며, 전년대비 5.6% 증가했고 연평균 7.9% 증가했다. 9개 도의 종사자 수는 3,425명으로 18.6%의 비중을 차지하고 있으며, 전년대비 12.7%, 연평균 10.2% 증가한 것으로 나타났다.

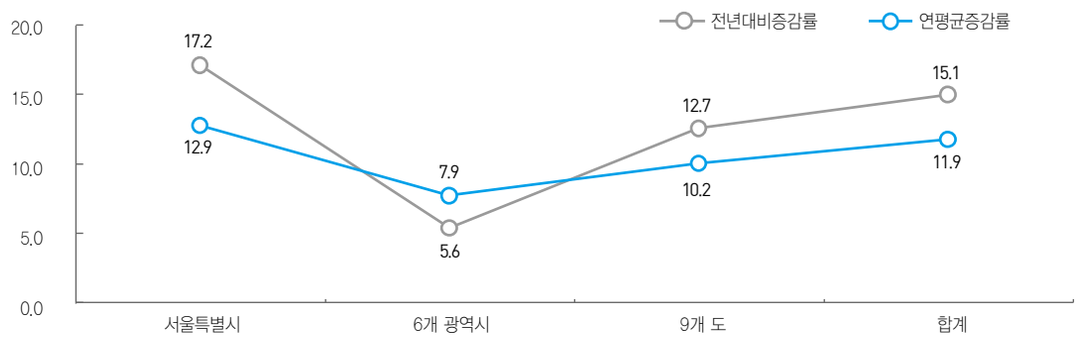
〈표 4-11-22〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역 \ 연도		2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		10,407	11,328	13,271	72.2	17.2	12.9
6개 시	부산	318	362	396	2.2	9.4	11.6
	대구	325	355	362	2.0	2.0	5.5
	인천	292	316	338	1.8	7.0	7.6
	광주	215	237	242	1.3	2.1	6.1
	대전	181	198	208	1.1	5.1	7.2
	울산	119	131	142	0.8	8.4	9.2
	소계	1,450	1,599	1,688	9.2	5.6	7.9
9개 도	경기도	1,727	1,863	2,197	12.0	17.9	12.8
	강원도	134	145	159	0.9	9.7	8.9
	충청북도	148	161	172	0.9	6.8	7.8
	충청남도	179	182	188	1.0	3.3	2.5
	전라북도	161	175	183	1.0	4.6	6.6
	전라남도	153	166	171	0.9	3.0	5.7
	경상북도	168	183	185	1.0	1.1	4.9
	경상남도	105	114	117	0.6	2.6	5.6
	제주도	47	51	53	0.3	3.9	6.2
	소계	2,822	3,040	3,425	18.6	12.7	10.2
합계		14,679	15,967	18,384	100.0	15.1	11.9

〈그림 4-11-10〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.4.4 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면 정규직은 1만 6,732명이며, 전체 종사자의 91.0%를 차지하고 있으며, 비정규직은 1,652명으로 9.0%의 비중을 차지하고 있다.

저작툴의 정규직은 3,145명(93.9%)이며, 비정규직은 203명(6.1%)으로 나타났고, 콘텐츠보호 정규직은 1,555명(85.2%), 비정규직은 270명(14.8%)인 것으로 조사되었다. 또한 모바일솔루션 정규직은 4,442명(90.0%)이며, 비정규직은 495명(10.0%)로 나타났다. 과금/결제 정규직은 1,201명(89.8%)이며, 비정규직은 137명(10.2%)으로 조사되었으며, CMS 정규직은 1,296명(91.2%), 비정규직은 125명(8.8%)으로 나타났다. CDN 정규직은 711명(91.4%), 비정규직은 67명(8.6%)이었으며, 기타 정규직은 4,382명(92.5%), 비정규직은 355명(7.5%)으로 조사되었다.

〈표 4-11-23〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류 \ 고용형태	정규직		비정규직		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	3,145	93.9	203	6.1	3,348
	콘텐츠보호	1,555	85.2	270	14.8	1,825
	모바일솔루션	4,442	90.0	495	10.0	4,937
	과금/결제	1,201	89.8	137	10.2	1,338
	CMS	1,296	91.2	125	8.8	1,421
	CDN	711	91.4	67	8.6	778
	기타	4,382	92.5	355	7.5	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		16,732	91.0	1,652	9.0	18,384

연도별로 종사자 수의 증감을 살펴보면 비정규직이 연평균 18.9% 증가하였고, 2010년에는 전년대비 23.4% 증가한 것으로 나타났다. 콘텐츠솔루션산업은 정규직이 91%, 비정규직이 9.0%으로 고용이 불안정한 것으로 보이는 가운데 점차 비정규직이 더 증가하는 것은 문제가 있다고 볼 수 있다. 고용의 안정

성 확보를 위하여 비정규직 증가 이유를 분석하고, 정규직 전환 가능성을 모색해보는 것이 필요할 것으로 판단된다.

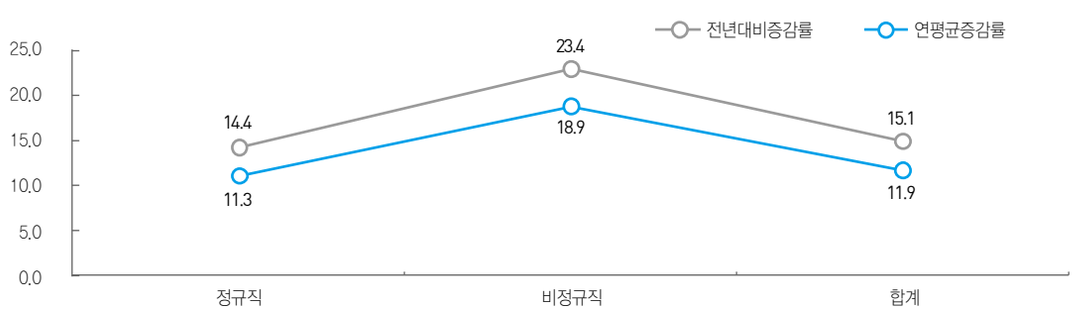
〈표 4-11-24〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 고용형태	종사자 수		합계
	정규직	비정규직	
2008년	13,511	1,168	14,679
2009년	14,628	1,339	15,967
2010년	16,732	1,652	18,384
전년대비증감률(%)	14.4	23.4	15.1
연평균증감률(%)	11.3	18.9	11.9

〈그림 4-11-11〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

11.4.5 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 1만 37명으로 54.6%의 비중을 차지했고, 정규직 여자는 6,695명으로 36.4%로 나타났다. 비정규직은 남자는 917명으로 5.0%를 차지했고, 비정규직 여자는 735명으로 4.0%의 비중을 차지하고 있다.

업종별로 보면 저작툴의 정규직 남자는 1,918명, 정규직 여자는 1,227명이었고, 비정규직 남자는 121명, 비정규직 여자는 82명으로 나타났다. 콘텐츠보호의 정규직 남자는 1,152명, 정규직 여자는 403명이었으며, 비정규직 남자는 132명, 비정규직 여자는 138명으로 조사되었다. 모바일솔루션의 정규직 남자는 2,417명, 정규직 여자는 2,025명, 비정규직 남자는 293명, 비정규직 여자는 202명으로 조사되었다. 과금/결제의 정규직 남자는 693명, 정규직 여자는 508명이었고, 비정규직 남자는 71명, 비정규직 여자는 66명으로 나타났다. CMS의 정규직 남자는 773명, 정규직 여자는 523명으로 나타났으며, 비정규직 남자는 72명, 비정규직 여자는 53명으로 조사되었다. CDN의 정규직 남자는 483명이며, 정규직 여자는 228명, 비정규직 남자는 36명, 비정규직 여자는 31명으로 조사되었다. 기타 정규직 남자는 2,601명, 정규직 여자는 1,781명, 비정규직 남자는 192명, 비정규직 여자는 163명으로 나타났다.

〈표 4-11-25〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	고용형태/성 / 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	1,918	57.3	1,227	36.6	121	3.6	82	2.4	3,348
	콘텐츠보호	1,152	63.1	403	22.1	132	7.2	138	7.6	1,825
	모바일솔루션	2,417	49.0	2,025	41.0	293	5.9	202	4.1	4,937
	과금/결제	693	51.8	508	38.0	71	5.3	66	4.9	1,338
	CMS	773	54.4	523	36.8	72	5.1	53	3.7	1,421
	CDN	483	62.1	228	29.3	36	4.6	31	4.0	778
	기타	2,601	54.9	1,781	37.6	192	4.1	163	3.4	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		10,037	54.6	6,695	36.4	917	5.0	735	4.0	18,384

고용형태별 성별 종사자 증감률을 보면 정규직 남자는 전년대비 14.4% 증가했고 연평균 11.7% 증가했다. 정규직 여자는 전년대비 14.3%, 연평균 10.7% 증가했으며, 비정규직 남자는 전년대비 23.4%, 연평균 21.6% 증가했다. 비정규직 여자는 전년대비와 연평균이 각각 23.3%, 15.8% 증가했다.

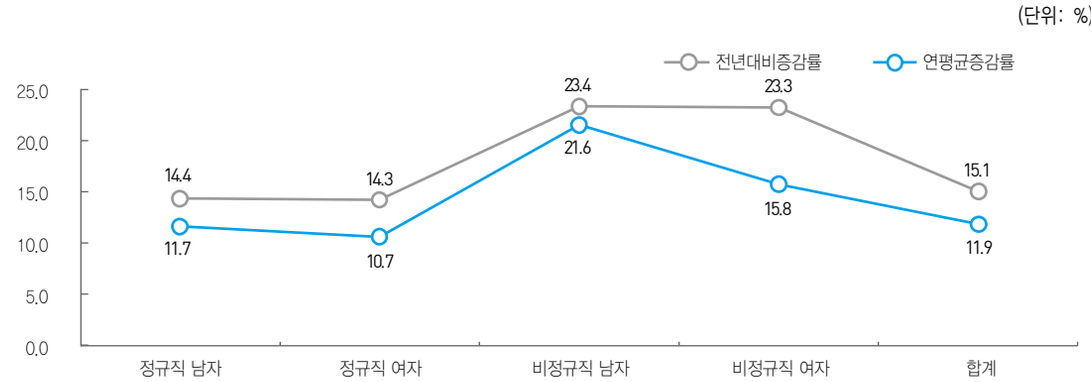
〈표 4-11-26〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

고용형태/성 / 연도	종사자 수				합계
	정규직		비정규직		
	남자	여자	남자	여자	
2008년	8,047	5,464	620	548	14,679
2009년	8,773	5,855	743	596	15,967
2010년	10,037	6,695	917	735	18,384
전년대비증감률(%)	14.4	14.3	23.4	23.3	15.1
연평균증감률(%)	11.7	10.7	21.6	15.8	11.9

〈그림 4-11-12〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

11.4.6 콘텐츠솔루션산업 성별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업의 성별 종사자 현황을 보면 남자는 1만 954명으로 59.6%를 차지했고, 여자는 7,430명으로 40.4%를 차지했다.

저작툴의 남자는 2,039명(60.9%)이며, 여자는 1,309명(39.1%)으로 나타났고, 콘텐츠보호 남자는 1,284명(70.4%)이며, 여자는 541명(29.6%)으로 조사되었다. 모바일솔루션 남자는 2,710명(54.9%), 여자는 2,227명(45.1%)로 나타났다. 과금/결제 남자는 764명(57.1%)이며, 여자는 574명(42.9%)로 나타났고, CMS 남자는 845명(59.5%), 여자는 576명(40.5%)로 조사되었다. CDN 남자는 519명(66.7%)이며, 여자는 259명(33.3%) 이었고, 기타 남자는 2,793명(59.0%), 여자는 1,944명(41.0%)으로 나타났다.

〈표 4-11-27〉 콘텐츠솔루션산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류 \ 성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	2,039	60.9	1,309	39.1	3,348
	콘텐츠보호	1,284	70.4	541	29.6	1,825
	모바일솔루션	2,710	54.9	2,227	45.1	4,937
	과금/결제	764	57.1	574	42.9	1,338
	CMS	845	59.5	576	40.5	1,421
	CDN	519	66.7	259	33.3	778
	기타	2,793	59.0	1,944	41.0	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		10,954	59.6	7,430	40.4	18,384

성별 종사자 증감률을 보면 남자는 전년대비 15.1% 증가했으며 연평균 12.4% 증가했다. 여자는 전년대비 15.2% 증가했고 연평균 또한 11.2% 증가한 것으로 나타났다. 즉, 남자와 여자의 전년대비증감률과 연평균증감률이 비슷한 수준으로 나타났다.

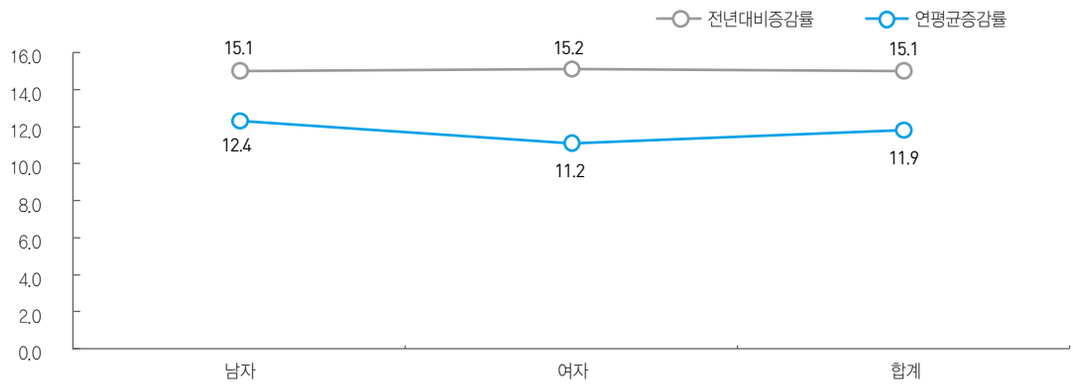
〈표 4-11-28〉 콘텐츠솔루션산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 성	종사자 수		합계
	남자	여자	
2008년	8,667	6,012	14,679
2009년	9,516	6,451	15,967
2010년	10,954	7,430	18,384
전년대비증감률(%)	15.1	15.2	15.1
연평균증감률(%)	12.4	11.2	11.9

〈그림 4-11-13〉 콘텐츠솔루션산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

11.4.7 콘텐츠솔루션산업 직무별 종사자 현황

2010년 직무별 종사자 현황을 보면 제작 종사자 수가 1만 2,868명으로 전체 종사자의 70.0%를 차지하여 가장 큰 비중을 보이고 있다. 사업기획 종사자 수는 2,160명(11.7%)이었으며, 관리 종사자 수는 1,998명(10.9%)으로 나타났다. 기타(유통) 종사자 수는 503명(2.7%)으로 나타났고, 마케팅/홍보 종사자 수는 473명(2.6%), 연구개발 종사자 수는 382명(2.1%)으로 조사되었다.

〈표 4-11-29〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류 \ 직무	종사자 수						합계
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
콘텐츠솔루션산업	저작툴	578	255	2,237	89	66	123	3,348
	콘텐츠보호	217	128	1,370	36	19	55	1,825
	모바일솔루션	593	412	3,723	124	39	46	4,937
	과금/결제	128	157	892	72	26	63	1,338
	CMS	156	161	955	21	66	62	1,421
	CDN	56	92	514	32	61	23	778
	기타	432	793	3,177	99	105	131	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		2,160	1,998	12,868	473	382	503	18,384
콘텐츠솔루션산업 비중(%)		11.7	10.9	70.0	2.6	2.1	2.7	100.0

직무별 종사자 증감률을 보면 사업기획 종사자 수는 전년대비 13.9% 증가했으며 연평균 12.9% 증가했다. 관리 종사자 수는 전년대비 4.8% 증가했고 연평균 4.9% 증가했다. 제작 종사자 수는 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 18.2%, 13.6% 증가했다. 마케팅/홍보 종사자 수는 전년대비 5.3% 증가했으며 연평균 7.9% 증가했다. 연구개발 종사자 수는 전년대비 6.7%, 연평균 8.4% 증가했고, 기타(유통) 종사자 수는 전년대비 7.5%, 연평균 4.7% 증가했다.

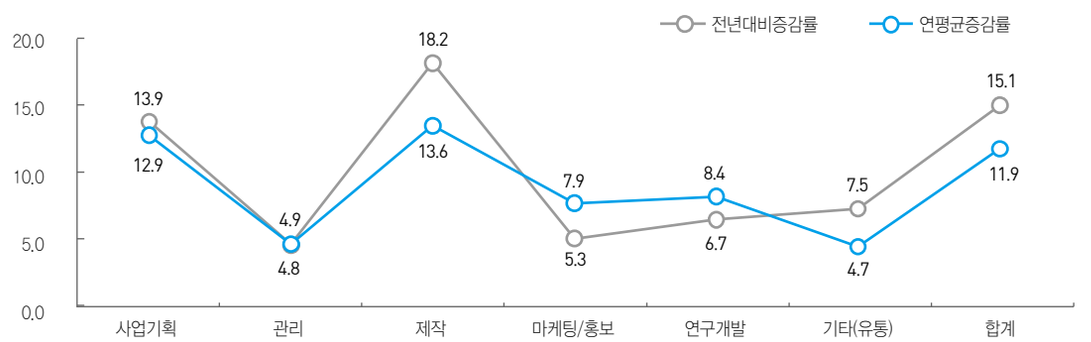
〈표 4-11-30〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 직무	종사자 수						합계
	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
2008년	1,695	1,815	9,979	406	325	459	14,679
2009년	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
2010년	2,160	1,998	12,868	473	382	503	18,384
전년대비증감률(%)	13.9	4.8	18.2	5.3	6.7	7.5	15.1
연평균증감률(%)	12.9	4.9	13.6	7.9	8.4	4.7	11.9

〈그림 4-11-14〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

11.4.8 콘텐츠솔루션산업 학력별 종사자 현황

2010년 학력별 종사자 현황을 보면 대졸 학력 종사자 수가 1만 7,158명으로 가장 큰 93.3%의 비중을 차지했다. 전문대졸 종사자 수는 859명으로 4.7%를 차지했으며, 대학원졸업 학력 종사자 수는 205명으로 1.1%, 고졸 이하 학력 종사자 수는 162명으로 0.9%의 가장 낮은 비중을 나타내고 있다.

〈표 4-11-31〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류 \ 학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	19	226	3,045	58	3,348
	콘텐츠보호	18	117	1,659	31	1,825
	모바일솔루션	37	241	4,623	36	4,937
	과금/결제	11	28	1,293	6	1,338
	CMS	7	43	1,357	14	1,421
	CDN	9	42	689	38	778
	기타	61	162	4,492	22	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		162	859	17,158	205	18,384
콘텐츠솔루션산업 비중(%)		0.9	4.7	93.3	1.1	100.0

연도별로 보면 고졸 이하 학력 종사자 수는 전년대비 12.5% 증가했으며 연평균 10.0% 증가했다. 전문대졸 학력 종사자 수는 전년대비 5.0% 증가했고, 연평균 8.0% 증가했다. 대졸 학력 종사자 수는 전년대비 15.8% 증가했으며 연평균 12.2% 증가했다. 대학원 졸업 학력 종사자 수는 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 9.6%, 5.8% 였다.

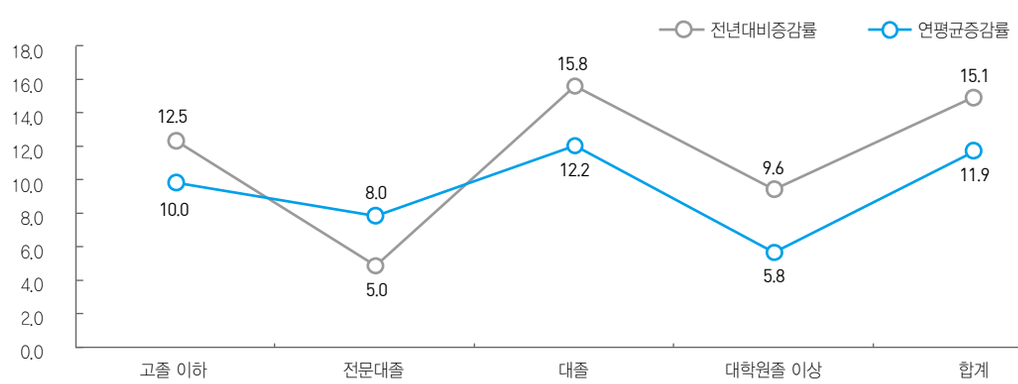
〈표 4-11-32〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 학력	종사자 수				합계
	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2008년	134	737	13,625	183	14,679
2009년	144	818	14,818	187	15,967
2010년	162	859	17,158	205	18,384
전년대비증감률(%)	12.5	5.0	15.8	9.6	15.1
연평균증감률(%)	10.0	8.0	12.2	5.8	11.9

〈그림 4-11-15〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

11.4.9 콘텐츠솔루션산업 연령별 종사자 현황

2010년 콘텐츠솔루션산업 연령별 종사자 현황을 보면 29세 이하 종사자 수가 6,202명으로 전체 종사자 중에서 33.7%를 차지했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 5,995명으로 32.6%를 차지하고 있으며, 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 4,423명으로 24.1%를 차지했고, 40세 이상 종사자 수는 1,764명으로 9.6%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-11-33〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	연령 / 소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30세~34세	35세~39세	40세 이상	
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	1,122	1,221	583	422	3,348
	콘텐츠보호	628	519	516	162	1,825
	모바일솔루션	1,712	1,466	1,237	522	4,937
	과금/결제	431	448	374	85	1,338
	CMS	537	432	336	116	1,421
	CDN	245	256	232	45	778
	기타	1,527	1,653	1,145	412	4,737
콘텐츠솔루션산업 합계		6,202	5,995	4,423	1,764	18,384
콘텐츠솔루션산업 비중(%)		33.7	32.6	24.1	9.6	100.0

연도별로 보면 29세 이하 종사자 수는 전년대비 18.1% 증가했고 연평균 13.5% 증가했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 전년대비 17.7% 증가했으며, 연평균 13.2% 증가했다. 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 전년대비 9.7% 증가했고 연평균 9.5% 증가했다. 40세 이상 종사자 수는 전년대비 10.9% 증가했으며 연평균 8.3% 증가한 것으로 나타났다.

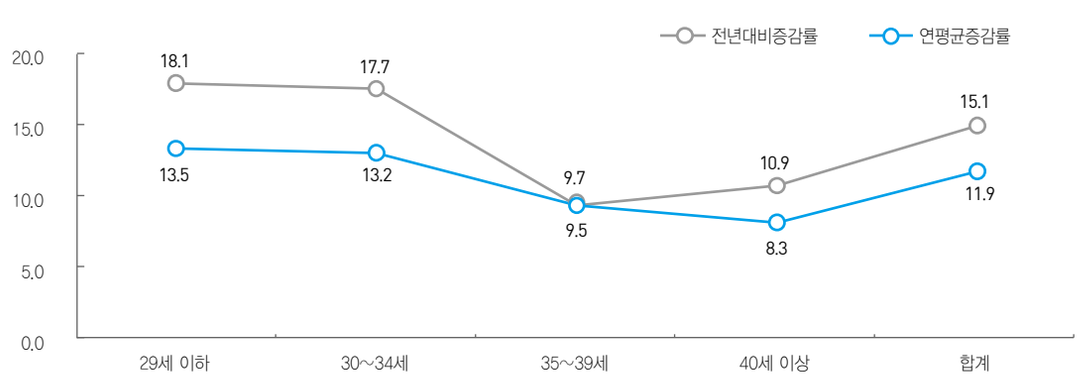
〈표 4-11-34〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 / 연령	종사자 수				합계
	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2008년	4,813	4,677	3,686	1,503	14,679
2009년	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
2010년	6,202	5,995	4,423	1,764	18,384
전년대비증감률(%)	18.1	17.7	9.7	10.9	15.1
연평균증감률(%)	13.5	13.2	9.5	8.3	11.9

〈그림 4-11-16〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

11.5 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

콘텐츠솔루션산업 부가가치액은 8,725억 원으로 전년대비 8.7%, 연평균 9.2% 증가했다. 부가가치액에 따른 부가가치율은 39.73%로 나타났다.

콘텐츠솔루션산업 부가가치 구성 현황을 보면 인건비가 6,283억 원(72.0%)으로 가장 높게 나타났다. 경상이익은 896억 원(10.3%)으로 전년대비 5.6% 증가했으며 연평균 8.1% 증가했다. 감가상각비는 623억 원(7.1%)으로 전년대비 22.7%, 연평균 13.3% 증가했다. 순금융비용은 450억 원(5.2%)으로 전년대비 4.6% 증가했으며 연평균 1.5% 증가했다. 또한 임차료는 295억 원(3.4%)으로 전년대비 7.5% 증가했고 연평균 9.7% 증가한 것으로 나타났다. 조세공과는 176억 원(2.0%)으로 전년대비 13.5% 증가했고 연평균 3.9% 증가했다.

〈표 4-11-35〉 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가가치액	부가가치율	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
콘텐츠솔루션산업	2,196,232	872,553	39.73	89,635	628,311	45,071	62,337	29,561	17,638
부가가치액 대비 비중(%)				10.3	72.0	5.2	7.1	3.4	2.0
매출액 대비 비중(%)				4.1	28.6	2.1	2.8	1.3	0.8

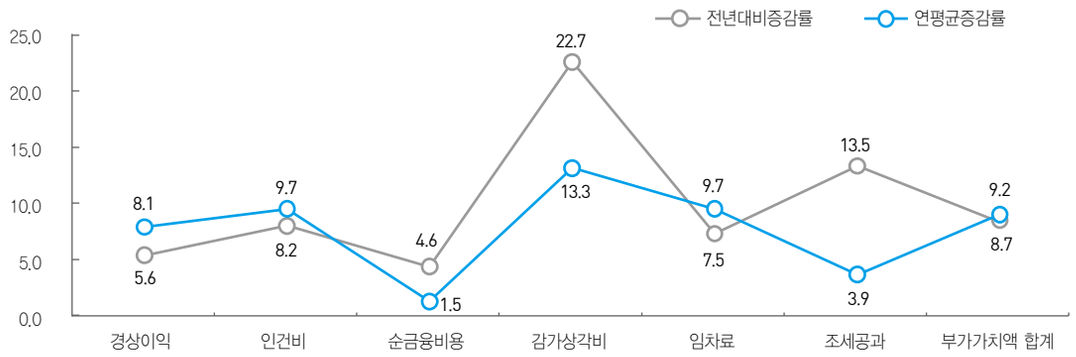
〈표 4-11-36〉 콘텐츠솔루션산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

부가가치액 구성 / 연도	부가가치액 구성						부가가치액 합계
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년	76,652	521,854	43,770	48,527	24,570	16,325	731,698
2009년	84,895	580,882	43,099	50,823	27,494	15,541	802,734
2010년	89,635	628,311	45,071	62,337	29,561	17,638	872,553
전년대비증감률(%)	5.6	8.2	4.6	22.7	7.5	13.5	8.7
연평균증감률(%)	8.1	9.7	1.5	13.3	9.7	3.9	9.2

〈그림 4-11-17〉 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 비율 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 데이터를 적용하여 산출

부록

11

콘텐츠솔루션산업

〈표 11-1〉 콘텐츠솔루션산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	679	12,430	1,275,000	476,538	37.38	35,608	–
2006년	559	13,450	1,541,700	583,269	37.83	–	–
2007년	572	13,414	1,679,800	642,524	38.25	112,678	–
2008년	1,021	14,679	1,866,100	731,698	39.21	107,746	–
2009년	1,104	15,967	2,036,362	802,734	39.42	113,418	387
2010년	1,129	18,384	2,196,232	872,553	39.73	116,487	352
전년대비증감률(%)	2.3	15.1	7.9	8.7	–	2.7	▽9.0
연평균증감률(%)	10.7	8.1	11.5	12.9	–	26.7	–

〈표 11-2〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액						전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년		
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	271,200	244,400	224,400	252,300	263,253	296,553	12.6	1.8
	콘텐츠보호	119,700	126,600	119,500	121,800	133,417	146,218	9.6	4.1
	모바일솔루션	164,600	204,000	367,200	443,400	487,779	528,911	8.4	26.3
	과금/결제	248,700	391,300	277,600	283,500	299,333	302,629	1.1	4.0
	CMS	43,300	76,800	101,700	103,000	116,739	121,374	4.0	22.9
	CDN	34,200	51,200	90,500	107,300	147,495	169,225	14.7	37.7
	기타	393,300	447,400	498,900	554,800	588,346	631,322	7.3	9.9
콘텐츠솔류션산업 합계		1,275,000	1,541,700	1,679,800	1,866,100	2,036,362	2,196,232	7.9	11.5

〈표 11-3〉 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

사업형태 / 연도	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2005년	1,225,645	14,366	–	12658	22,331	1,275,000
2006년	1,489,656	15,327	–	13,565	23,152	1,541,700
2007년	1,619,699	16,986	–	15,849	27,266	1,679,800
2008년	1,800,471	19,074	–	17,786	28,769	1,866,100
2009년	1,966,754	20,701	–	19,726	29,181	2,036,362
2010년	2,122,567	21,106	–	21,676	30,883	2,196,232
전년대비증감률(%)	7.9	2.0	–	9.9	5.8	7.9
연평균증감률(%)	11.6	8.0	–	11.4	6.7	11.5

〈표 11-4〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년	15,327	183,251	665,872	410,550	1,275,000
2006년	16,973	196,385	765,231	563,111	1,541,700
2007년	21,535	227,562	837,821	592,882	1,679,800
2008년	45,929	246,555	932,717	640,899	1,866,100
2009년	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
2010년	53,904	261,591	1,086,246	794,491	2,196,232
전년대비증감률(%)	8.0	5.4	6.8	10.1	7.9
연평균증감률(%)	28.6	7.4	10.3	14.1	11.5

〈표 11-5〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	92,356	135,677	383,561	282,158	381,248	1,275,000
2006년	96,538	145,637	476,352	354,287	468,886	1,541,700
2007년	104,712	164,450	484,896	371,673	554,069	1,679,800
2008년	116,916	184,394	536,435	411,149	617,206	1,866,100
2009년	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
2010년	142,449	216,409	627,970	477,819	731,585	2,196,232
전년대비증감률(%)	10.3	7.4	7.2	6.6	8.9	7.9
연평균증감률(%)	9.1	9.8	10.4	11.1	13.9	11.5

〈표 11-6〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역 \ 연도		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비증감률 (%)	연평균증감률 (%)
서울		877,863	1,117,960	1,234,150	1,370,713	1,496,520	1,622,117	73.9	8.4	13.1
6개 시	부산	31,251	32,667	34,692	37,720	41,231	46,772	2.1	13.4	8.4
	대구	26,985	27,658	29,755	33,146	36,285	38,251	1.7	5.4	7.2
	인천	27,521	28,321	29,619	33,133	36,137	39,488	1.8	9.3	7.5
	광주	21,021	21,228	23,842	26,522	29,121	31,007	1.4	6.5	8.1
	대전	19,528	20,135	21,619	24,029	26,393	26,826	1.2	1.6	6.6
	울산	9,123	9,368	10,122	11,427	12,135	12,339	0.6	1.7	6.2
	소계	135,429	139,377	149,649	165,977	181,302	194,683	8.9	7.4	7.5
9개 도	경기도	155,621	169,781	176,418	196,171	213,655	227,648	10.4	6.5	7.9
	강원도	13,558	14,587	15,849	17,938	19,326	19,891	0.9	2.9	8.0
	충청북도	16,527	17,332	17,447	19,550	21,335	23,426	1.1	9.8	7.2
	충청남도	14,235	16,105	16,439	18,024	19,662	20,691	0.9	5.2	7.8
	전라북도	13,338	14,338	15,140	16,838	18,335	19,477	0.9	6.2	7.9
	전라남도	11,255	12,967	13,661	14,978	16,215	17,562	0.8	8.3	9.3
	경상북도	15,553	16,366	17,509	19,525	21,285	21,354	1.0	0.3	6.5
	경상남도	17,633	18,762	19,036	21,180	23,112	23,661	1.1	2.4	6.1
	제주도	3,988	4,125	4,502	5,206	5,615	5,722	0.3	1.9	7.5
	소계	261,708	284,363	296,001	329,410	358,540	379,432	17.3	5.8	7.7
합계		1,275,000	1,541,700	1,679,800	1,866,100	2,036,362	2,196,232	100.0	7.9	11.5

〈표 11-7〉 콘텐츠솔루션산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액							
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션산업	35,608	–	112,678	107,746	113,418	116,487	2.7	26.7
합계	35,608	–	112,678	107,746	113,418	116,487	2.7	26.7

구분	수입액							
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
콘텐츠솔루션산업	–	–	–	–	387	352	▽9.0	–
합계	–	–	–	–	387	352	▽9.0	–

〈표 11-8〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액								
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	5,321	–	16,425	15,839	16,018	17,331	14.9	8.2	26.6
일본	12,357	–	35,632	35,341	36,332	37,426	32.1	3.0	24.8
동남아	4,355	–	14,372	16,054	16,179	16,593	14.2	2.6	30.7
북미	3,789	–	16,885	14,330	15,251	15,376	13.2	0.8	32.3
유럽	2,237	–	17,113	15,515	16,313	16,497	14.2	1.1	49.1
기타	7,549	–	12,251	10,667	13,325	13,264	11.4	▽0.5	11.9
합계	35,608	–	112,678	107,746	113,418	116,487	100.0	2.7	26.7

〈표 11-9〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액								
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	–	–	–	–	–	–	–	–	–
일본	–	–	–	–	–	–	–	–	–
동남아	–	–	–	–	–	–	–	–	–
북미	–	–	–	–	387	352	100.0	▽9.0	–
유럽	–	–	–	–	–	–	–	–	–
기타	–	–	–	–	–	–	–	–	–
합계	–	–	–	–	387	352	100.0	▽9.0	–

〈표 11-10〉 콘텐츠솔루션산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수						비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
콘텐츠 솔루션산업	저작툴	2,435	2,518	2,521	2,725	2,943	3,348	18.2	13.8	6.6
	콘텐츠보호	1,569	1,611	1,663	1,716	1,738	1,825	9.9	5.0	3.1
	모바일솔루션	3,318	3,515	3,526	3,633	3,937	4,937	26.9	25.4	8.3
	과금/결제	1,084	1,187	1,011	1,066	1,171	1,338	7.3	14.3	4.3
	CMS	1,005	1,069	1,098	1,108	1,217	1,421	7.7	16.8	7.2
	CDN	582	612	633	685	726	778	4.2	7.2	6.0
	기타	2,437	2,938	2,962	3,746	4,235	4,737	25.8	11.9	14.2
합계		12,430	13,450	13,414	14,679	15,967	18,384	100.0	15.1	8.1

〈표 11-11〉 콘텐츠솔루션산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년	367	1,887	6,653	3,523	12,430
2006년	413	1,933	6,988	4,116	13,450
2007년	456	2,088	7,232	3,638	13,414
2008년	493	2,231	7,890	4,065	14,679
2009년	526	2,441	8,572	4,428	15,967
2010년	653	2,995	9,408	5,328	18,384
전년대비증감률(%)	24.1	22.7	9.8	20.3	15.1
연평균증감률(%)	12.2	9.7	7.2	8.6	8.1

〈표 11-12〉 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	667	1,756	3,651	2,998	3,358	12,430
2006년	753	1,875	3,752	3,113	3,957	13,450
2007년	821	1,996	3,841	3,249	3,507	13,414
2008년	929	2,201	4,163	3,555	3,831	14,679
2009년	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
2010년	1,103	2,656	5,426	4,150	5,049	18,384
전년대비증감률(%)	13.5	11.0	23.2	10.3	13.9	15.1
연평균증감률(%)	10.6	8.6	8.2	6.7	8.5	8.1

〈표 11-13〉 콘텐츠솔루션산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

지역 \ 연도		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서울		8,753	9,659	9,499	10,407	11,328	13,271	72.2	17.2	8.7
6개 시	부산	271	273	286	318	362	396	2.2	9.4	7.9
	대구	283	287	299	325	355	362	2.0	2.0	5.0
	인천	269	277	284	292	316	338	1.8	7.0	4.7
	광주	188	193	197	215	237	242	1.3	2.1	5.2
	대전	140	142	151	181	198	208	1.1	5.1	8.2
	울산	99	102	106	119	131	142	0.8	8.4	7.5
	소계	1,250	1,274	1,323	1,450	1,599	1,688	9.2	5.6	6.2
9개 도	경기도	1,517	1,561	1,580	1,727	1,863	2,197	12.0	17.9	7.7
	강원도	101	112	124	134	145	159	0.9	9.7	9.5
	충청북도	119	123	135	148	161	172	0.9	6.8	7.6
	충청남도	167	169	177	179	182	188	1.0	3.3	2.4
	전라북도	135	139	146	161	175	183	1.0	4.6	6.3
	전라남도	131	137	140	153	166	171	0.9	3.0	5.5
	경상북도	133	146	154	168	183	185	1.0	1.1	6.8
	경상남도	86	89	94	105	114	117	0.6	2.6	6.3
	제주도	38	41	42	47	51	53	0.3	3.9	6.9
	소계	2,427	2,517	2,592	2,822	3,040	3,425	18.6	12.7	7.1
합계		12,430	13,450	13,414	14,679	15,967	18,384	100.0	15.1	8.1

〈표 11-14〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 고용형태	종사자 수		합계
	정규직	비정규직	
2005년	11,553	877	12,430
2006년	12,525	925	13,450
2007년	12,433	981	13,414
2008년	13,511	1,168	14,679
2009년	14,628	1,339	15,967
2010년	16,732	1,652	18,384
전년대비증감률(%)	14.4	23.4	15.1
연평균증감률(%)	7.7	13.5	8.1

〈표 11-15〉 콘텐츠솔루션산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

고용형태/성 / 성	종사자 수				합계
	정규직		비정규직		
	남자	여자	남자	여자	
2005년	7,091	4,462	512	365	12,430
2006년	7,888	4,637	538	387	13,450
2007년	7,426	5,007	580	401	13,414
2008년	8,047	5,464	620	548	14,679
2009년	8,773	5,855	743	596	15,967
2010년	10,037	6,695	917	735	18,384
전년대비증감률(%)	14.4	14.3	23.4	23.3	15.1
연평균증감률(%)	7.2	8.5	12.4	15.0	8.1

〈표 11-16〉 콘텐츠솔루션산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

성 / 연도	종사자 수		합계
	남자	여자	
2005년	7,603	4,827	12,430
2006년	8,426	5,024	13,450
2007년	8,006	5,408	13,414
2008년	8,667	6,012	14,679
2009년	9,516	6,451	15,967
2010년	10,954	7,430	18,384
전년대비증감률(%)	15.1	15.2	15.1
연평균증감률(%)	7.6	9.0	8.1

〈표 11-17〉 콘텐츠솔루션산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

직무 / 연도	종사자 수						합계
	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	
2005년	1,412	1,587	8,412	319	298	402	12,430
2006년	1,437	1,533	9,438	322	301	419	13,450
2007년	1,545	1,678	9,105	353	312	421	13,414
2008년	1,695	1,815	9,979	406	325	459	14,679
2009년	1,896	1,906	10,890	449	358	468	15,967
2010년	2,160	1,998	12,868	473	382	503	18,384
전년대비증감률(%)	13.9	4.8	18.2	5.3	6.7	7.5	15.1
연평균증감률(%)	8.9	4.7	8.9	8.2	5.1	4.6	8.1

〈표 11-18〉 콘텐츠솔루션산업 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

학력 / 연도	종사자 수				합계
	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2005년	108	669	11,512	141	12,430
2006년	112	673	12,522	143	13,450
2007년	124	688	12,451	151	13,414
2008년	134	737	13,625	183	14,679
2009년	144	818	14,818	187	15,967
2010년	162	859	17,158	205	18,384
전년대비증감률(%)	12.5	5.0	15.8	9.6	15.1
연평균증감률(%)	8.4	5.1	8.3	7.8	8.1

〈표 11-19〉 콘텐츠솔루션산업 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

연령 / 연도	종사자 수				합계
	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2005년	3,936	3,827	3,301	1,366	12,430
2006년	4,221	4,133	3,701	1,395	13,450
2007년	4,368	4,253	3,377	1,416	13,414
2008년	4,813	4,677	3,686	1,503	14,679
2009년	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
2010년	6,202	5,995	4,423	1,764	18,384
전년대비증감률(%)	18.1	17.7	9.7	10.9	15.1
연평균증감률(%)	9.5	9.4	6.0	5.2	8.1

〈표 11-20〉 콘텐츠솔루션산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

부가가치액 구성 / 연도	부가가치액 구성						부가가치액 합계
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2005년	53,212	330,151	29,667	31,259	18,552	13,697	476,538
2006년	68,971	416,812	30,221	33,587	19,637	14,041	583,269
2007년	93,101	445,667	32,004	35,783	20,991	14,978	642,524
2008년	76,652	521,854	43,770	48,527	24,570	16,325	731,698
2009년	84,895	580,882	43,099	50,823	27,494	15,541	802,734
2010년	89,635	628,311	45,071	62,337	29,561	17,638	872,553
전년대비증감률(%)	5.6	8.2	4.6	22.7	7.5	13.5	8.7
연평균증감률(%)	11.0	13.7	8.7	14.8	9.8	5.2	12.9