

01 출판산업

〈표 4-1-1〉 출판산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
출판업	서적출판업	신문 및 잡지, 교과서(학습서적), 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
	교과서 및 학습서적 출판업	초, 중, 고, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
	신문발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
	잡지 및 정기 간행물 발행업	전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 정기간행물, 잡지 등을 발행하는 사업체
	정기광고 간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래, 산업활동 안내, 구인·구직 등에 관한 광고간행물을 정기적으로 발행하는 사업체
	기타인쇄물출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
인쇄업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물을 각종 재판술에 의하여 인쇄하는 사업체(단식옵셋 인쇄, 프린트 인쇄, 마스트제판 인쇄, 공판 인쇄 등) 단, 스크린인쇄 등 출판물과 직접적인 관련이 없는 경우는 제외함. : 외부자료 인용(통계청, "광업제조업조사", 2009 통계청, "전국사업체조사", 2009)
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체
	서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체
	계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기 간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "전국사업체조사", 2009)
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 혹은 플레이어를 설치 또는 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체(e-book제작 등)
	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
	인터넷서점(만화제외)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체(yes24, 인터파크도서 등) : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2010)
출판임대업	서적임대(만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체

1.1 출판산업 전체 요약

2010년 출판산업의 사업체 수는 2만 7,803개이고, 종사자 수는 20만 3,226명이다. 매출액은 21조 2,437억 원이며, 부가가치액은 9조 99억 원, 부가가치율은 42.41%인 것으로 조사되었다. 수출액은 3억

5,788만 달러이며, 수입액은 그보다 적은 3억 3,981만 달러인 것으로 조사되었다.

출판산업은 2005년 3만 3,909개 사업체에서 2010년 2만 7,803개 사업체로 연평균 3.9% 감소했으며, 종사자 수도 2005년 21만 4,904명에서 2010년 20만 3,226명으로 연평균 1.1% 감소한 것으로 조사되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며, 2005년부터 2010년까지 5년간 연평균 13.3% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2006년 이후 증가하다가 2009년에는 소폭 감소했으나, 2010년에 다시 큰 폭으로 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 4-1-2〉 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	33,909	214,904	19,392,156	6,945,633	35.82	191,346	231,741
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.41	357,881	339,819
전년대비증감률(%)	▽2.4	▽1.8	3.1	3.1	-	42.7	▽2.4
연평균증감률(%)	▽3.9	▽1.1	1.8	5.3	-	13.3	8.0

출판 도소매업 중 오프라인 도소매업의 매출액은 2005년 7조 6,269억 원이었으나 2010년 7조 3,325억 원으로 지속적으로 매출액이 감소하며 5년 째 침체를 벗어나지 못하고 있다. 반면 온라인 출판유통업 매출액은 2005년 1,367억 원이었으나, 2010년 1조 3093억 원을 기록하며, 5년간 약 10배 성장하였다. 이 같은 온라인 출판유통업의 성장은 출판산업의 유통 구조가 오프라인 도소매업에서 온라인 도소매업으로 전화되고 있다는 것을 보여주는데, 이 같이 온라인 도소매업의 활성화에 따라 중소형 오프라인 서점들은 삼중고에 시달리게 되었다. 오프라인 대형 서점의 지방 진출 및 e-book 시장의 확대에 따라 매출이 감소하던 중소형 오프라인 서점들은 온라인 서점의 성장으로 더욱 힘든 상황을 맞이하게 되었다. 이로 인해 오프라인 중소형 서점들의 종사자 수와 사업체 수는 지속적으로 감소하고 있으며, 특별한 조치가 없는 한 이러한 현상은 지속적으로 진행될 것으로 생각된다.

전자출판업은 기존의 모바일 기기 보다 디스플레이 크기와 해상도가 큰 아이패드와 같은 모바일 기기 출시, 전자책 리더의 성능 향상 및 무선 인터넷 품질 향상 등 IT 기술 발달에 따라 지속적으로 큰 폭으로 성장하고 있는데, 2008년 1,188억 원, 2009년 1,660억 원 이었던 전자출판업의 매출액은 2010년 1,925억 원으로 나타나 2008년부터 2010년 까지 연평균 약 27.3% 성장하였다.

향후에도 전자출판업이 지속적인 성장을 위해서는 인세 계약 조건의 개선, 사용자 분석을 통한 콘텐츠 기획 및 제작, 불법복제 방지를 위한 노력, 선진화된 유통 시스템 도입 등의 제약점들이 해결 되어야 한다. 그리고 전자출판업은 그동안 유통업체 중심의 출판산업이 출판사 중심으로 전환될 가능성이 매우 높다. 이미 미국에서는 아이패드의 출시로 도서시장의 헤게모니가 유통업체에서 콘텐츠업체로 전이되고 있는 상황(맥밀란 출판사의 콘텐츠 가격인상을 인터넷 서점 아마존이 수용함)이며, 국내에서도 중소출판사들의 디지털 콘텐츠 권익보호를 위한 한국출판콘텐츠(KPC)를 설립하는 등 유통질서 감시 역할을

수행하기 위해 노력하고 있다. 그러나 예스24, 알라딘, 영풍문고, 반디앤루니스, 리브로 등 유통업체들도 한국e퍼브를 출범시키며 적극적인 대응에 나서고 있어 당분간은 과도기적 상황이 전개 될 것이다. 그러나 출판산업의 활성화를 위해서는 콘텐츠제작업체와 유통업체간의 공정한 수익배분과 동반성장을 위한 협의가 지속적으로 이루어져야 하며, 지원영역 이에 따른 정책적 지원이 지속되어야 할 것이다.

출판산업의 1인당 평균 매출액은 1억 3,800만 원이며, 업체당 평균 매출액은 7억 2,400만 원으로 나타났다. 서적출판업 1인당 평균 매출액은 1억 4,200만 원이며, 교과서 및 학습서적 출판업은 1억 8,200만 원으로 나타났다. 출판산업의 업체당 평균 매출액 중 신문발행업은 76억 6,400만 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 교과서 및 학습서적 출판업이 37억 5,300만 원인 것으로 나타났다. 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 1인당 평균 매출액이 2억 3,400만원, 업체당 평균 매출액은 19억 3,300만원으로 나타났다.

〈표 4-1-3〉 출판산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2010년)

종분류	소분류	사업체 수 (개)	매출액 (백만 원)	종사자 수 (명)	1인당 평균매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)
출판업	서적출판업	2,018	1,406,328	9,926	142	697
	교과서 및 학습서적 출판업	663	2,488,256	13,695	182	3,753
	신문발행업	364	2,789,823	16,563	168	7,664
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,092	1,103,525	9,478	116	1,011
	정기광고 간행물 발행업	343	432,823	5,487	79	1,262
	기타인쇄물출판업	195	192,551	1,022	188	987
	소계	4,675	8,413,306	56,171	150	1,800
인쇄업	인쇄업	13,419	4,132,273	53,268	78	308
	소계	13,419	4,132,273	53,268	78	308
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,832	2,963,227	11,081	267	1,617
	서적 및 잡지류 소매업	5,013	4,369,331	20,782	210	872
	소계	6,845	7,332,558	31,863 ⁵¹⁾	230	1,071
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	148	113,267	1,203	94	765
	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁵²⁾	41	79,251	338	234	1,933
	인터넷서점(만화제외)	-	1,116,816 ⁵³⁾	9,021	124	-
	소계	189	1,309,334	10,562	124	1,019
출판임대업	서적임대(만화제외)	2,675	56,327	2,037	28	21
	소계	2,675	56,327	2,037	28	21
출판산업 전체		27,803	21,243,798	153,901	138	724 ⁵⁴⁾

51) 계약배달직 종사자 수(49,325명) 제외

52) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

53) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2010

54) 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

1.2 출판산업 매출액 현황

2010년 출판산업 매출액은 21조 2,437억 원으로 전년대비 3.1% 증가했으며, 연평균 0.5% 증가했다. 업종별로 보면 출판업은 2010년 매출액이 8조 4,133억 원(39.6%)으로 전년대비 4.8% 증가했으며, 연평균 0.2% 증가했다. 인쇄업 2010년 매출액은 4조 1,322억 원(19.5%)으로 전년대비 1.4%, 연평균 0.3% 증가한 것으로 나타났으며, 출판 도소매업 매출액은 7조 3,325억 원(34.5%)으로 전년대비 0.4% 증가, 연평균 1.5% 감소한 것으로 조사되었다. 온라인 출판유통업 매출액은 1조 3,093억 원(6.2%)으로 전년대비 13.9%, 연평균 17.1% 증가했으며, 출판임대업은 563억 원(0.3%)으로 전년대비 15.3%, 연평균 8.0% 증가한 것으로 나타났다.

연도별 매출액 추이를 보면 2008년 21조 529억 원에서 2009년에 20조 6,091억 원으로 소폭 감소했다가, 2010년 21조 2,437억 원으로 다시 증가했다. 그러나 그 증가폭이 매우 미미했다. 이는 아직까지 출판산업이 불황에서 벗어나지 못했다는 것을 의미한다. 이러한 정세에서 벗어나기 위해서는 다양하고 참신한 콘텐츠의 개발, 유통체계의 개선, 그리고 도서출판과 관련된 투자와 연구가 이루어져야 할 것이다.

〈표 4-1-4〉 출판산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
출판업	서적출판업	1,444,999	1,429,598	1,406,328	6.6	▽1.6	▽1.3
	교과서 및 학습서적 출판업	2,130,956	2,352,449	2,488,256	11.7	5.8	8.1
	신문발행업	3,075,201	2,589,128	2,789,823	13.1	7.8	▽4.8
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,080,190	1,006,885	1,103,525	5.2	9.6	1.1
	정기광고 간행물 발행업	417,555	420,268	432,823	2.0	3.0	1.8
	기타인쇄물출판업	234,080	232,346	192,551	0.9	▽17.1	▽9.3
	소계	8,382,981	8,030,674	8,413,306	39.6	4.8	0.2
인쇄업	인쇄업	4,107,153 ⁵⁵⁾	4,073,941 ⁵⁵⁾	4,132,273	19.5	1.4	0.3
	소계	4,107,153	4,073,941	4,132,273	19.5	1.4	0.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,225,862	3,156,547	2,963,227	13.9	▽6.1	▽4.2
	서적 및 잡지류 소매업	4,333,975	4,149,611	4,369,331	20.6	5.3	0.4
	소계	7,559,837	7,306,158	7,332,558	34.5	0.4	▽1.5
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	71,175	97,829	113,267	0.5	15.8	26.2
	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁵⁷⁾	47,702	68,212	79,251	0.4	16.2	28.9
	인터넷서점(만화제외) ⁵⁸⁾	835,777	983,440	1,116,816	5.3	13.6	15.6
	소계	954,654	1,149,481	1,309,334	6.2	13.9	17.1
출판임대업	서적임대(만화제외)	48,311	48,869	56,327	0.3	15.3	8.0
	소계	48,311	48,869	56,327	0.3	15.3	8.0
출판산업 합계		21,052,936	20,609,123	21,243,798	100.0	3.1	0.5

55) 통계청, “광업제조업조사”, 2009

56) 통계청, “전국사업체조사”, 2009

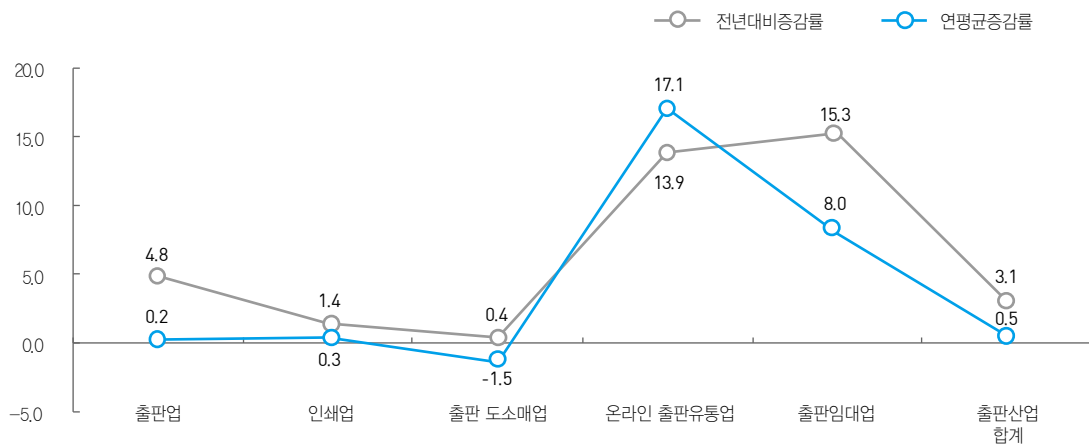
57) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

58) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

뿐만 아니라 기획 초기부터 국내시장만이 아닌 해외시장까지 겨냥하여 콘텐츠 제작이 이루어져야 할 것이다. 국내 전자책 시장은 아직 초기단계이나, 스마트패드 출시와 e-book리더기의 기술개발, 서적출판물을 이용한 멀티미디어 콘텐츠 제작 등이 이루어지고 있어, 전자책에 대한 수요가 점점 증가할 것으로 전망 된다.

〈그림 4-1-1〉 출판산업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.1 출판산업 출판업 매출액 현황

2010년 출판산업의 출판업 매출액은 8조 4,133억 원으로 전년대비 4.8% 증가했고, 연평균 0.2% 증가한 것으로 나타났다. 이를 업종별로 보면 서적출판업 매출액은 1조 4,063억 원(16.7%)으로 전년대비 1.6% 감소했고, 연평균 또한 1.3% 감소했다. 교과서 및 학습서적 출판업 매출액은 2조 4,882억 원(29.6%)으로 전년대비 5.8% 증가했고 연평균 8.1% 증가했으며, 신문발행업 매출액은 2조 7,898억 원(33.2%)으로 전년대비 7.8% 증가했으나 연평균은 4.8% 감소한 것으로 나타났다. 잡지 및 정기 간행물 발행업 매출액은 1조 1,035억 원(13.1%)으로 전년대비 9.6% 증가했으며, 연평균 1.1% 증가했다. 정기광고 간행물 발행업 매출액은 4,328억 원(5.1%)으로 전년대비 3.0% 증가했고 연평균 1.8% 증가했으며, 기타인쇄물출판업 매출액은 1,925억 원(2.3%)으로 전년대비 17.1% 감소했고 연평균 또한 9.3% 감소했다.

출판업은 전반적으로 매출액 감소 또는 겨우 명맥을 유지하고 있다. 그러나, 출판업 중 교과서 및 학습서적 출판업은 매출액이 꾸준히 증가하고 있다.

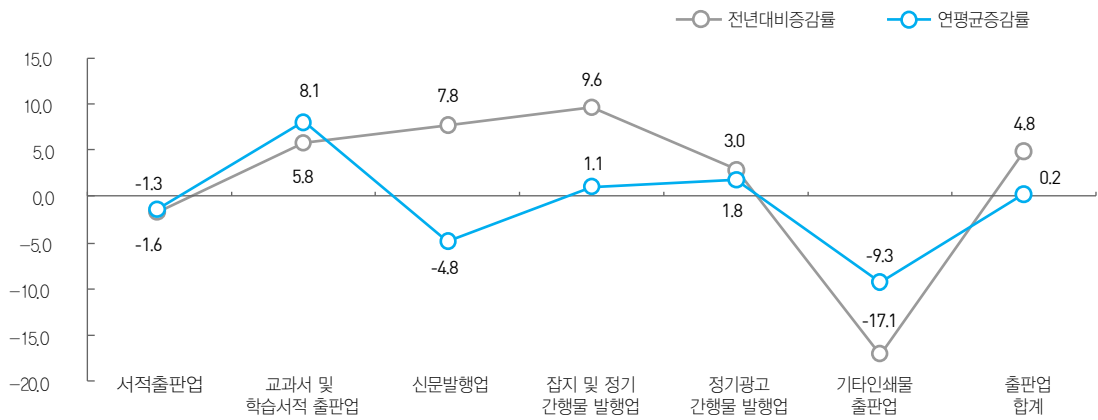
〈표 4-1-5〉 출판산업 출판업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
출판업	서적출판업	1,444,999	1,429,598	1,406,328	16.7	▽1.6	▽1.3
	교과서 및 학습서적 출판업	2,130,956	2,352,449	2,488,256	29.6	5.8	8.1
	신문발행업	3,075,201	2,589,128	2,789,823	33.2	7.8	▽4.8
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,080,190	1,006,885	1,103,525	13.1	9.6	1.1
	정기광고 간행물 발행업	417,555	420,268	432,823	5.1	3.0	1.8
	기타인쇄물출판업	234,080	232,346	192,551	2.3	▽17.1	▽9.3
	출판업 합계	8,382,981	8,030,674	8,413,306	100.0	4.8	0.2

〈그림 4-1-2〉 출판산업 출판업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.2 출판산업 출판 도소매업 매출액 현황

2010년 출판산업 중 출판 도소매업 매출액은 7조 3,325억 원이며, 전년대비 0.4% 증가했고, 연평균 1.5% 감소한 것으로 나타났다.

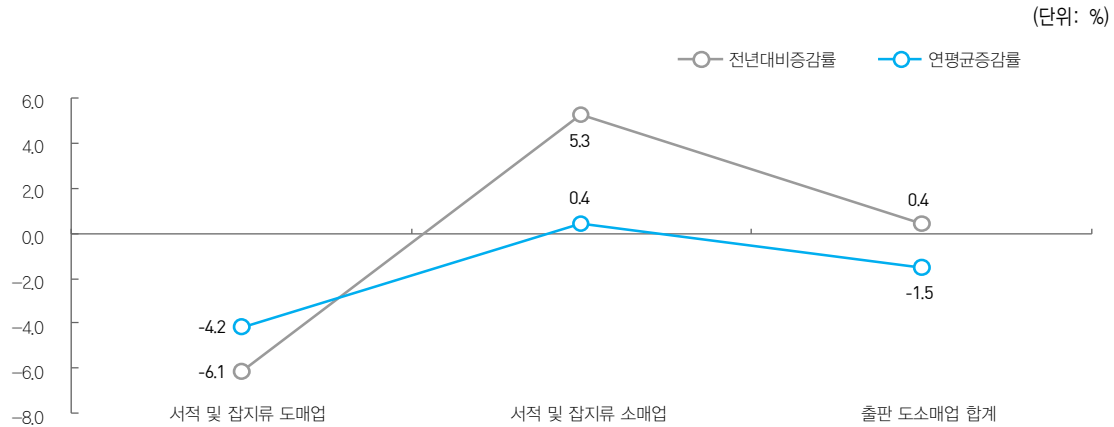
이 중 서적 및 잡지류 도매업 매출액은 2조 9,632억 원(40.4%)으로 전년대비 6.1% 감소했고, 연평균 4.2% 감소했으며, 서적 및 잡지류 소매업 매출액은 4조 3,693억 원(59.6%)으로 전년대비 5.3% 증가했고 연평균 0.4% 증가했다.

〈표 4-1-6〉 출판산업 출판 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,225,862	3,156,547	2,963,227	40.4	▽6.1	▽4.2
	서적 및 잡지류 소매업	4,333,975	4,149,611	4,369,331	59.6	5.3	0.4
	출판 도소매업 합계	7,559,837	7,306,158	7,332,558	100.0	0.4	▽1.5

〈그림 4-1-3〉 출판산업 출판 도소매업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.3 출판산업 온라인 출판유통업 및 출판임대업 매출액 현황

2010년 출판산업 중 온라인 출판유통업의 매출액은 1조 3,093억 원이며, 전년대비 13.9% 증가했고 연평균 17.1% 증가한 것으로 나타났다. 출판임대업의 매출액은 563억 원으로 전년대비 15.3% 증가했으며 연평균 8.0% 증가한 것으로 조사됐다.

온라인 출판유통업을 업종별로 보면 인터넷/모바일 전자출판제작업의 2010년 매출액은 1,132억 원(8.7%)으로 전년대비 15.8% 증가했고 연평균 26.2% 증가했으며, 인터넷/모바일 전자출판서비스업 매출액은 792억 원(6.1%)으로 전년대비 16.2% 증가했고 연평균 28.9% 증가했다. 또한 인터넷서점(만화제외) 매출액은 1조 1,168억 원(85.3%)으로 전년대비 13.6% 증가했고 연평균 15.6% 증가했다. 온라인 출판유통업은 출판산업 중 가장 높은 연평균 매출액 증가세를 보이며, 지속적으로 성장하고 있다.

〈표 4-1-7〉 출판산업 온라인 출판유통업 및 출판임대업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

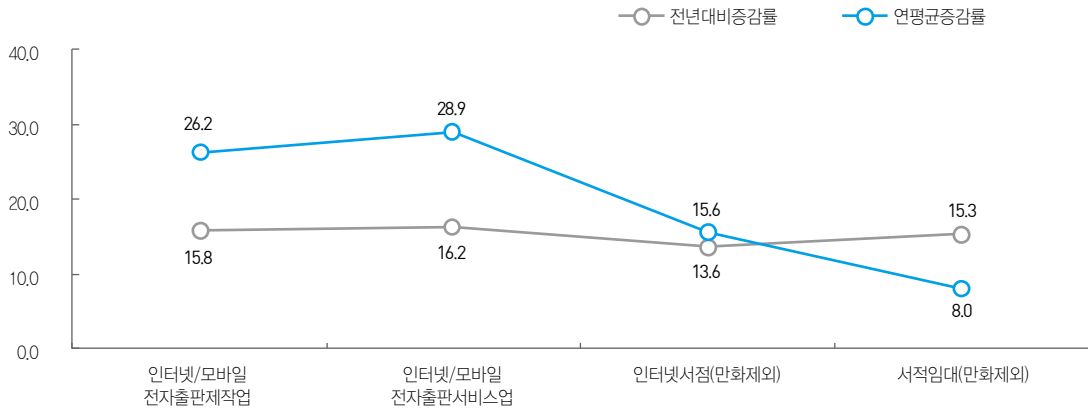
중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
		2008년	2009년	2010년			
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	71,175	97,829	113,267	8.7	15.8	26.2
	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁵⁹⁾	47,702	68,212	79,251	6.1	16.2	28.9
	인터넷서점(만화제외) ⁶⁰⁾	835,777	983,440	1,116,816	85.3	13.6	15.6
	온라인 출판유통업 합계	954,654	1,149,481	1,309,334	100.0	13.9	17.1
출판임대업	서적임대(만화제외)	48,311	48,869	56,327	100.0	15.3	8.0
	출판임대업 합계	48,311	48,869	56,327	100.0	15.3	8.0

59) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

60) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

〈그림 4-1-4〉 출판산업 온라인 출판유통업 및 출판임대업 업종별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.4 출판산업 사업형태별 매출액 현황

2010년 출판산업의 사업형태별 매출액 중 유통/배급 매출액은 8조 6,460억 원으로 전체 매출액의 40.7%를 차지했다. 창작 및 제작 매출액은 7조 7,977억 원으로 36.7%의 비중을 차지했으며, 단순복제 매출액은 4조 3,137억 원으로 20.3%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 기타 매출액은 4,662억 원(2.2%)이며, 제작지원 매출액은 199억 원(0.1%)으로 조사되었다.

〈표 4-1-8〉 출판산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
서적출판업		1,261,007	9,134	31,549	73,571	31,067	1,406,328
교과서 및 학습서적 출판업		2,159,332	2,237	3,458	181,436	141,793	2,488,256
신문발행업		2,711,264	1,032	2,211	31,627	43,689	2,789,823
잡지 및 정기 간행물 발행업		1,036,268	4,452	20,337	17,932	24,536	1,103,525
정기광고 간행물 발행업		364,890	3,121	4,537	47,684	12,591	432,823
기타인쇄물출판업		30,226	-	119,395	1,638	41,292	192,551
인쇄업		-	-	4,132,273	-	-	4,132,273
서적 및 잡지류 도매업		72,327	-	-	2,798,515	92,385	2,963,227
서적 및 잡지류 소매업		43,296	-	-	4,258,477	67,558	4,369,331
인터넷/모바일 전자출판제작업		99,546	-	-	11,553	2,168	113,267
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶¹⁾		19,587	-	-	50,481	9,183	79,251
인터넷서점(만화제외) ⁶²⁾		-	-	-	1,116,816	-	1,116,816
서적임대(만화제외)		-	-	-	56,327	-	56,327
합계		7,797,743	19,976	4,313,760	8,646,057	466,262	21,243,798
비중(%)		36.7	0.1	20.3	40.7	2.2	100.0

61) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

62) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

증감률을 보면 창작 및 제작이 전년 대비 5.2% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 0.5% 증가하여 전년대비, 연평균 모두 가장 큰 증가율을 보였다. 유통/배급은 전년대비 3.0% 증가했고 연평균 1.2% 증가했으며, 단순복제는 전년대비 0.6% 증가했으나 연평균 0.5% 감소한 것으로 조사되었다. 제작지원 매출액은 전년대비와 연평균 각각 5.4%, 3.2% 감소했으며, 기타는 전년대비 5.0%, 연평균 3.5% 감소한 것으로 나타났다.

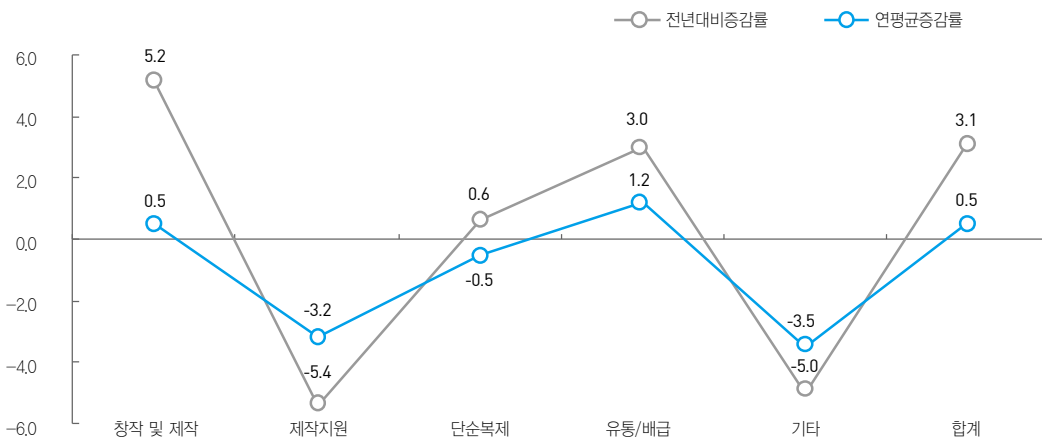
〈표 4-1-9〉 출판산업 사업형태별 연도별 매출액 현황⁶³⁾

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년		7,719,218	21,313	4,361,434	8,449,889	501,082	21,052,936
2009년		7,415,749	21,116	4,287,630	8,393,974	490,654	20,609,123
2010년		7,797,743	19,976	4,313,760	8,646,057	466,262	21,243,798
	전년대비증감률(%)	5.2	▽5.4	0.6	3.0	▽5.0	3.1
	연평균증감률(%)	0.5	▽3.2	▽0.5	1.2	▽3.5	0.5

〈그림 4-1-5〉 출판산업 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

63) 2009년까지 인쇄업은 자료 인용(통계청, “광업제조업조사” ; “전국사업체조사”), 2010년부터 실태조사 실시

1.2.5 출판산업 매출액 규모별 매출액 현황

2010년 출판산업의 매출액 규모별 매출액을 살펴보면 매출액 규모가 100억 원 이상인 사업체의 매출액이 10조 7,764억 원으로 전체의 50.7%를 차지했다. 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 7조 3,315억 원으로 34.5%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 2조 6,502억 원으로 12.5%, 1억 원 미만의 경우 4,854억 원으로 2.3%의 비중을 차지했다.

〈표 4-1-10〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적출판업	9,327	296,971	662,337	437,693	1,406,328
교과서 및 학습서적 출판업	6,138	79,339	471,583	1,931,196	2,488,256
신문발행업	296	30,878	218,726	2,539,923	2,789,823
잡지 및 정기 간행물 발행업	11,329	154,008	511,638	426,550	1,103,525
정기광고 간행물 발행업	2,312	74,563	256,325	99,623	432,823
기타인쇄물출판업	7,109	60,826	61,932	62,684	192,551
인쇄업	364,572	869,657	1,632,785	1,265,259	4,132,273
서적 및 잡지류 도매업	21,385	312,665	1,362,751	1,266,426	2,963,227
서적 및 잡지류 소매업	27,651	721,572	1,936,911	1,683,197	4,369,331
인터넷/모바일 전자출판제작업	729	16,226	96,312	-	113,267
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁴⁾	313	11,553	67,385	-	79,251
인터넷서점(만화제외) ⁶⁵⁾	-	-	52,871	1,063,945	1,116,816
서적임대(만화제외)	34,322	22,005	-	-	56,327
합계	485,483	2,650,263	7,331,556	10,776,496	21,243,798
비중(%)	2.3	12.5	34.5	50.7	100.0

연도별로 보면 매출액 규모가 100억 원 이상인 사업체의 2010년 매출액은 2009년 대비 7.2% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 2.4% 증가한 것으로 조사됐다. 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 1.8% 감소했고 연평균 2.0% 감소한 것으로 나타났으며, 1억 원 이상 10억 원 미만의 경우 전년대비 1.6% 증가했으나 연평균 0.04% 감소하여 3년간 거의 차이가 없는 것으로 조사됐다. 또한, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 전년대비 1.0% 증가했고 연평균 0.7% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-11〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

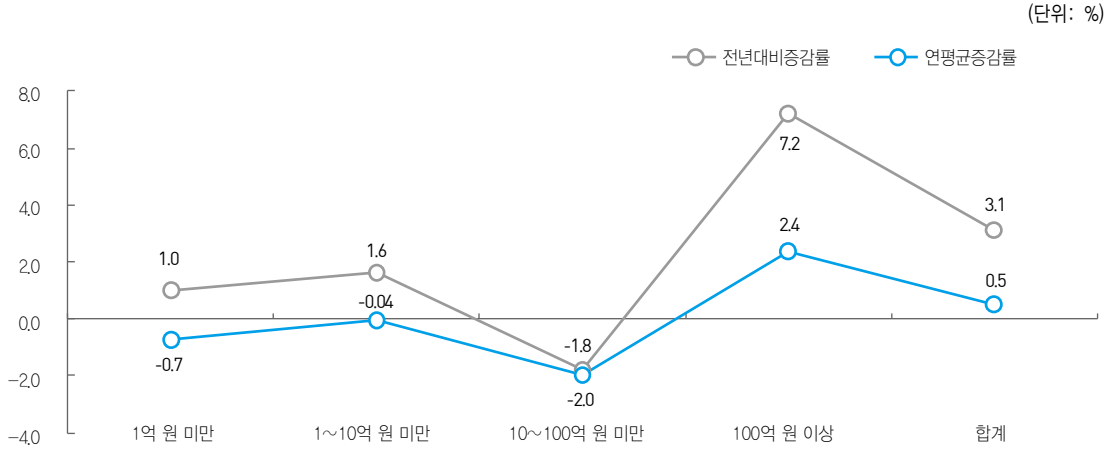
(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년	491,906	2,652,414	7,627,784	10,280,832	21,052,936
2009년	480,457	2,607,638	7,463,710	10,057,318	20,609,123
2010년	485,483	2,650,263	7,331,556	10,776,496	21,243,798
전년대비증감률(%)	1.0	1.6	▽1.8	7.2	3.1
연평균증감률(%)	▽0.7	▽0.04	▽2.0	2.4	0.5

64) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

65) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2010

〈그림 4-1-6〉 출판산업 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.6 출판산업 종사자 규모별 매출액 현황

2010년 출판산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 살펴보면 종사자 규모가 100인 이상인 사업체의 매출액이 7조 3,588억 원으로 34.6%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 종사자가 50인 이상 99인 이하 사업체의 매출액은 3조 2,138억 원으로 15.1%의 비중을 보이고 있으며, 10인 이상 49인 이하의 경우 5조 1,416억 원으로 24.2%, 5인 이상 9인 이하는 2조 9,777억 원으로 14.0%, 1인 이상 4인 이하는 2조 5,516억 원으로 12.0% 비중을 차지했다.

〈표 4-1-12〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적출판업		136,989	213,852	642,361	183,587	229,539	1,406,328
교과서 및 학습서적 출판업		44,987	158,925	309,676	677,963	1,296,705	2,488,256
신문발행업		83	2,731	90,185	316,401	2,380,423	2,789,823
잡지 및 정기 간행물 발행업		195,127	152,428	362,616	265,772	127,582	1,103,525
정기광고 간행물 발행업		17,383	24,997	266,632	45,335	78,476	432,823
기타인쇄물출판업		32,685	27,959	32,641	74,422	24,844	192,551
인쇄업		829,873	1,286,526	978,332	397,925	639,617	4,132,273
서적 및 잡지류 도매업		529,337	571,972	936,255	371,468	554,195	2,963,227
서적 및 잡지류 소매업		698,624	526,883	1,406,991	762,936	973,897	4,369,331
인터넷/모바일 전자출판제작업		4,399	2,687	51,321	54,860	-	113,267
인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁶⁶⁾		5,796	8,799	64,656	-	-	79,251
인터넷서점(만화제외) ⁶⁷⁾		-	-	-	63,221	1,053,595	1,116,816
서적임대(만화제외)		56,327	-	-	-	-	56,327
합계		2,551,610	2,977,759	5,141,666	3,213,890	7,358,873	21,243,798
비중(%)		12.0	14.0	24.2	15.1	34.6	100.0

66) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

67) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2010

연도별로 보면 종사자가 1인 이상 4인 이하 사업체의 매출액은 2009년 대비 1.7% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 0.04% 감소한 것으로 조사됐다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 2.2%, 연평균 2.3% 감소했고, 10인 이상 49인 이하 인 규모 사업체의 매출액은 전년대비 2.8%, 연평균 0.6% 증가했다. 50인 이상 99인 이하 인 규모의 사업체 매출액은 전년대비 2.8% 감소했고 연평균 또한 2.7% 감소했으며, 100인 이상인 사업체의 매출액은 전년대비 9.1% 증가했고 연평균 3.2% 증가했다.

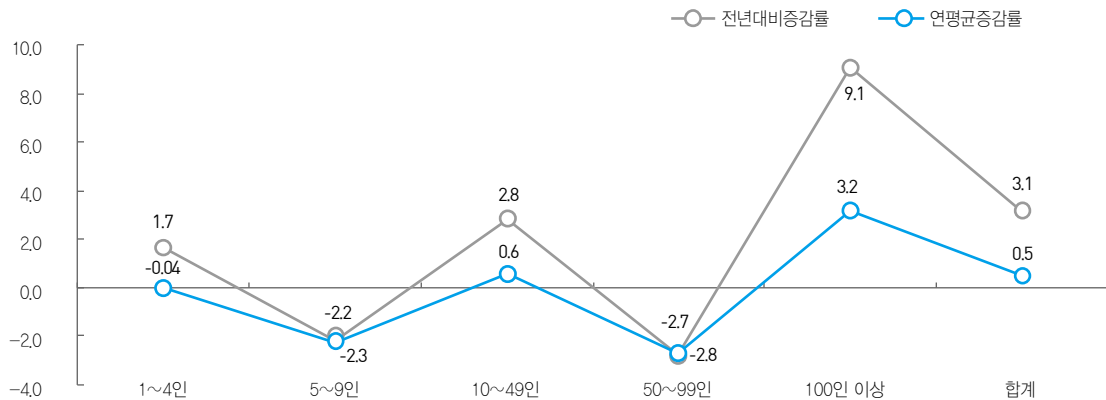
〈표 4-1-13〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		2,553,628	3,121,919	5,076,402	3,392,367	6,908,620	21,052,936
2009년		2,509,324	3,045,226	5,003,938	3,307,189	6,743,446	20,609,123
2010년		2,551,610	2,977,759	5,141,666	3,213,890	7,358,873	21,243,798
	전년대비증감률(%)	1.7	▽2.2	2.8	▽2.8	9.1	3.1
	연평균증감률(%)	▽0.04	▽2.3	0.6	▽2.7	3.2	0.5

〈그림 4-1-7〉 출판산업 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.2.7 출판산업 지역별 매출액 현황⁶⁸⁾

2010년 출판산업의 지역별 매출액을 보면 서울의 매출액은 12조 3,684억 원으로 전체 매출액의 61.5%를 차지하였으며, 전년대비 1.9% 증가, 연평균 0.1% 감소했다. 경기도 매출액은 4조 8,554억 원으로 전체 매출액의 24.1%를 차지하였고, 부산은 5,537억 원으로 전체 매출액의 2.8%를 차지했다. 6개 시 매출액은 1조 9,307억 원으로 전체의 9.6%를 차지했으며 전년대비 0.2% 증가했고 연평균 1.8% 감소했다. 9개 도 매출액은 5조 8,277억 원으로 29.0%의 비중을 차지하였으며 전년대비 4.9%, 연평균 0.1% 증가했다.

68) 인터넷서점(만화제외) 제외

〈표 4-1-14〉 출판산업 지역별 업종별 매출액 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판 도소매업	온라인 출판유통업 ⁶⁹⁾	출판임대업	합계	비중(%)
6개 시	서울	5,858,522	1,618,056	4,714,084	158,108	19,690	12,368,460	61.5
	부산	196,327	89,733	263,228	-	4,436	553,724	2.8
	대구	158,229	133,215	185,137	-	2,355	478,936	2.4
	인천	79,313	112,766	132,668	-	2,357	327,104	1.6
	광주	92,412	51,469	103,425	-	1,938	249,244	1.2
	대전	72,168	44,292	109,633	-	1,621	227,714	1.1
	울산	24,377	20,845	47,652	-	1,132	94,006	0.5
	소계	622,826	452,320	841,743	-	13,839	1,930,728	9.6
9개 도	경기도	1,453,623	1,833,103	1,523,698	32,689	12,368	4,855,481	24.1
	강원도	39,112	15,597	19,966	796	1,327	76,798	0.4
	충청북도	39,253	36,944	29,121	-	1,193	106,511	0.5
	충청남도	68,435	42,991	29,332	-	1,652	142,410	0.7
	전라북도	41,136	24,318	24,965	-	1,125	91,544	0.5
	전라남도	11,325	4,559	22,332	-	1,286	39,502	0.2
	경상북도	162,163	40,914	46,311	-	1,457	250,845	1.2
	경상남도	98,457	62,736	60,669	613	2,019	224,494	1.1
	제주도	18,454	735	20,337	312	371	40,209	0.2
	소계	1,931,958	2,061,897	1,776,731	34,410	22,798	5,827,794	29.0
합계		8,413,306	4,132,273	7,332,558	192,518	56,327	20,126,982	100.0

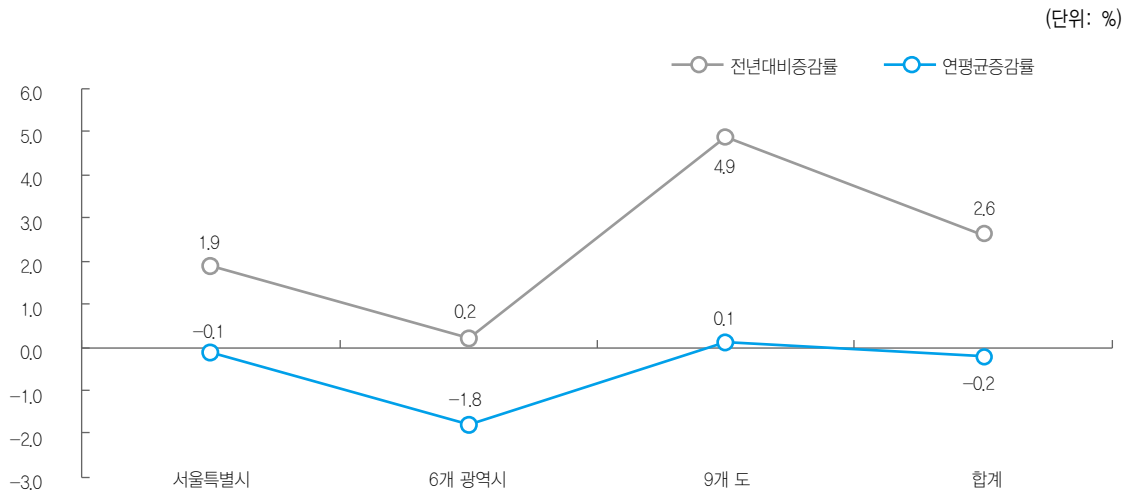
〈표 4-1-15〉 출판산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	12,396,239	12,142,293	12,368,460	1.9	▽0.1
	부산	598,974	570,954	553,724	▽3.0	▽3.9
	대구	495,137	475,387	478,936	0.7	▽1.6
	인천	333,586	321,655	327,104	1.7	▽1.0
	광주	246,095	240,665	249,244	3.6	0.6
	대전	231,901	223,076	227,714	2.1	▽0.9
	울산	98,399	95,774	94,006	▽1.8	▽2.3
	소계	2,004,092	1,927,511	1,930,728	0.2	▽1.8
9개 도	경기도	4,810,364	4,598,223	4,855,481	5.6	0.5
	강원도	78,848	75,274	76,798	2.0	▽1.3
	충청북도	106,593	103,808	106,511	2.6	▽0.04
	충청남도	139,592	137,606	142,410	3.5	1.0
	전라북도	90,685	89,051	91,544	2.8	0.5
	전라남도	40,338	37,900	39,502	4.2	▽1.0
	경상북도	264,791	248,958	250,845	0.8	▽2.7
	경상남도	241,619	225,340	224,494	▽0.4	▽3.6
	제주도	43,998	39,719	40,209	1.2	▽4.4
	소계	5,816,828	5,555,879	5,827,794	4.9	0.1
합계		20,217,159	19,625,683	20,126,982	2.6	▽0.2

69) 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

〈그림 4-1-8〉 출판산업 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.3 출판산업 수출입액 현황⁷⁰⁾

2010년 출판산업의 수출액은 3억 5,788만 달러로 전년대비 42.7% 증가했고 2008년부터 2010년까지 연평균 17.3% 증가했으며, 수입액은 3억 3,981만 달러로 전년대비 2.4% 감소했고 연평균 4.0% 감소했다.

연도별로 보면 수출액은 2008년에 2억 6,001만 달러에서 2009년 2억 5,076만 달러로 감소했다가 2010년에 3억 5,788만 달러로 증가했다. 수입액은 2008년에 3억 6,853만 달러였으며, 2009년에는 3억 4,833만 달러, 2010년에는 3억 3,981만 달러로 나타났다.

〈표 4-1-16〉 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	260,010	250,764	357,881	42.7	17.3
수입액	368,536	348,336	339,819	▽2.4	▽4.0

70) 관세청, “품목별 수출입 실적”, 2010

1.3.1 출판산업 지역별 수출입액 현황

2010년 출판산업의 수출액이 가장 많은 지역은 동남아시아이며 수출액은 1억 4,998만 달러로 전체 수출액의 41.9%를 차지했으며 북미 수출액은 8,800만 달러로 24.6%의 비중을 차지했고, 기타 지역의 수출액은 4,491만 달러로 총 수출액 중 12.6%의 비중을 나타냈다. 다른 지역을 보면 일본에 3,020만 달러(8.4%), 중국에 2,379만 달러(6.6%), 유럽 지역에 2,097만 달러(5.9%)를 수출한 것으로 나타났다.

연도별로 보면 동남아 지역으로의 수출액이 2008년에 6,917만 달러, 2009년에 4,763만 달러, 2010년에 1억 4,998만 달러로 나타나 2009년 대비 214.9% 증가, 연평균 47.2% 증가로 큰 폭의 증가세를 보였다. 중국으로의 수출액은 전년 대비 36.3% 감소했으나 연평균 10.8% 증가했으며, 일본으로의 수출액은 전년 대비 3.7% 감소했으나 연평균 9.6% 증가했다. 북미 지역으로의 수출액은 전년 대비 7.2% 증가했으나 연평균 3.1% 감소했고, 유럽 지역은 전년 대비와 연평균 모두 각각 7.3%, 0.4% 감소한 것으로 조사됐다. 그리고 기타 지역에는 전년 대비 51.2%, 연평균 19.7% 수출액이 증가한 것으로 나타났다.

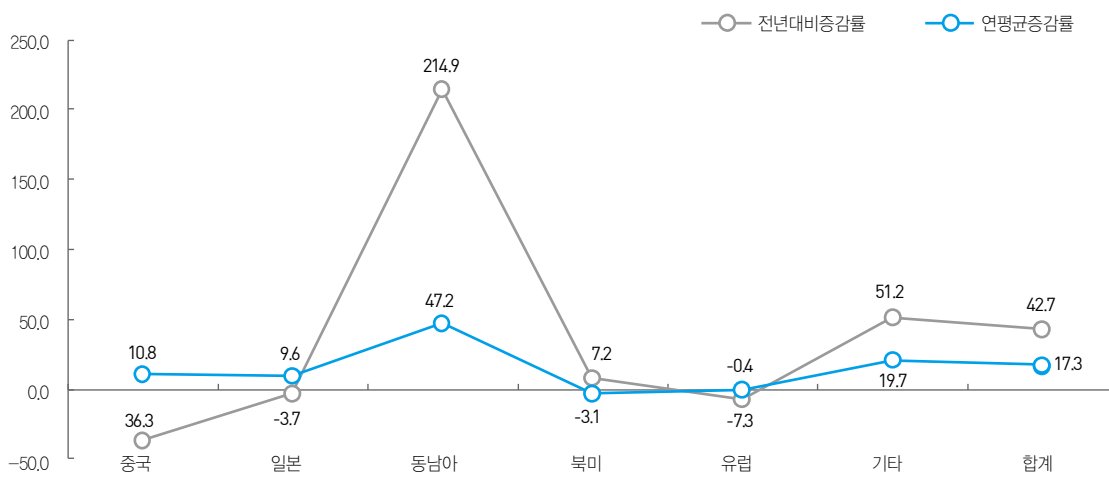
〈표 4-1-17〉 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

지역	연도	수출액					
		2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		19,373	37,356	23,790	6.6	▽36.3	10.8
일본		25,147	31,362	30,204	8.4	▽3.7	9.6
동남아		69,173	47,634	149,984	41.9	214.9	47.2
북미		93,798	82,068	88,009	24.6	7.2	▽3.1
유럽		21,147	22,639	20,976	5.9	▽7.3	▽0.4
기타		31,372	29,705	44,918	12.6	51.2	19.7
합계		260,010	250,764	357,881	100.0	42.7	17.3

〈그림 4-1-9〉 출판산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

출판산업의 수입액 비중이 가장 큰 지역은 북미지역으로 수입액은 1억 2,019만 달러이며 전체 수입액의 35.4%를 차지했다. 일본에서의 수입액은 6,913만 달러로 20.3%의 비중을 차지했고, 유럽 수입액은 6,665만 달러로 19.6%의 비중을 차지했다. 중국에서의 수입액은 5,145만 달러로 15.1%, 동남아는 2,417만 달러로 7.1%, 그리고 기타 지역은 820만 달러로 2.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

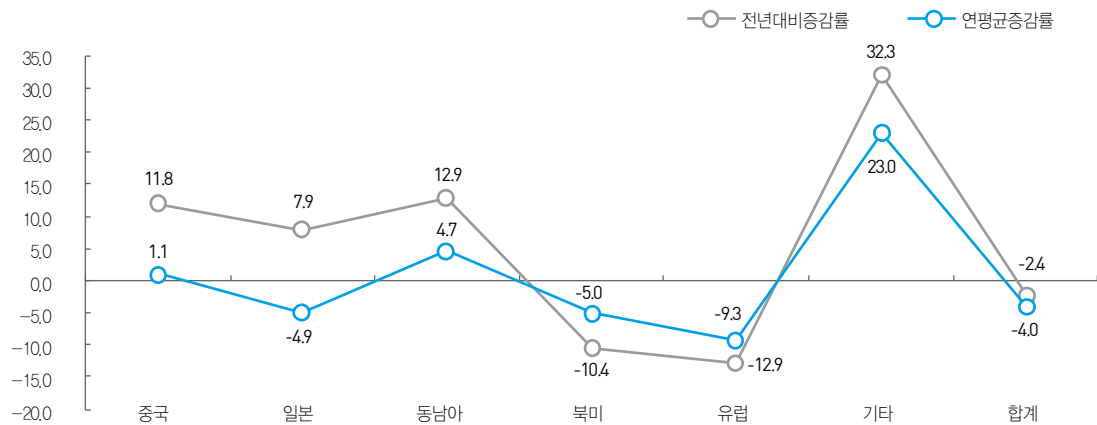
〈표 4-1-18〉 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

지역	수입액						
	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국		50,360	46,001	51,452	15.1	11.8	1.1
일본		76,445	64,103	69,137	20.3	7.9	▽4.9
동남아		22,029	21,410	24,171	7.1	12.9	4.7
북미		133,242	134,090	120,197	35.4	▽10.4	▽5.0
유럽		81,034	76,527	66,653	19.6	▽12.9	▽9.3
기타		5,426	6,205	8,209	2.4	32.3	23.0
합계		368,536	348,336	339,819	100.0	▽2.4	▽4.0

〈그림 4-1-10〉 출판산업 지역별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.3.2 출판산업 품목별 수출입액 현황

2010년 출판산업의 품목별 수출액을 보면 기타 인쇄물 수출액이 1억 8,185만 달러로 전체의 50.8%를 차지하여 절반이 넘는 큰 비중을 나타냈다. 인쇄서적은 9,959만 달러로 27.8%를 차지했으며, 캘린더는 3,366만 달러로 9.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 전사지는 2,042만 달러로 5.7%를 차지했고, 인쇄된 엽서는 920만 달러로 2.6%를 차지했다. 신문·잡지 및 정기간행물 수출액은 701만 달러로 2.0%의 비중을 차지했고, 그 외 품목들은 1.0% 비중을 넘지 않는 것으로 나타났다.

〈표 4-1-19〉 출판산업 품목별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

품목	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
인쇄서적		134,906	99,124	99,595	27.8	0.5	▽14.1
신문·잡지 및 정기간행물		7,116	6,456	7,011	2.0	8.6	▽0.7
아동용의 그림책		3,033	2,846	2,085	0.6	▽26.7	▽17.1
약보		1	15	17	0.005	13.3	312.3
지도·해도		604	387	379	0.1	▽2.1	▽20.8
설계도		19,439	2,387	2,863	0.8	19.9	▽61.6
우표		15	1,834	793	0.2	▽56.8	627.1
전사지		14,909	14,791	20,423	5.7	38.1	17.0
인쇄된 엽서		5,417	8,037	9,202	2.6	14.5	30.3
캘린더		27,693	26,383	33,662	9.4	27.6	10.3
기타 인쇄물		46,877	88,504	181,851	50.8	105.5	97.0
합계		260,010	250,764	357,881	100.0	42.7	17.3

〈표 4-1-20〉 출판산업 품목별 지역별 수출액 현황(2010년)

(단위: 천 달러)

지역	품목	인쇄서적	신문잡지	아동용그림책	약보	지도·해도	설계도
중국(홍콩)		9,044	121	497	-	3	181
일본		9,712	3,722	43	-	299	61
대만		2,600	229	80	-	-	-
동남아		2,629	5	205	7	-	3
북미		45,023	2,225	1,153	8	25	457
유럽		6,363	350	48	2	4	13
기타		24,224	359	59	0	48	2,148
합계		99,595	7,011	2,085	17	379	2,863

지역	품목	우표	전사지	인쇄된엽서	캘린더	기타인쇄물	합계	비중(%)
중국(홍콩)		4	9,227	1,317	233	3,163	23,790	6.6
일본		49	931	3,562	3,841	7,984	30,204	8.4
대만		-	28	-	38	277	3,252	0.9
동남아		127	2,127	22	94	141,513	146,732	41.0
북미		610	1,182	2,175	25,820	9,331	88,009	24.6
유럽		-	1,783	2,040	2,305	8,068	20,976	5.9
기타		3	5,145	86	1,331	11,515	44,918	12.6
합계		793	20,423	9,202	33,662	181,851	357,881	100.0

출판산업의 2010년 품목별 수입액을 보면 인쇄서적 수입액이 1억 8,467만 달러로 전체의 54.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 기타 인쇄물은 4,738만 달러로 13.9%를 차지했으며, 전사지는 4,153만 달러로 12.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 아동용의 그림책의 수입액은 2,038만 달러로 6.0%를 차지했으며, 신문·잡지 및 정기간행물은 1,863만 달러로 5.5%, 우표는 1,086만 달러로 3.2%를 차지했다.

〈표 4-1-21〉 출판산업 품목별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

품목	연도	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
인쇄서적		201,055	188,275	184,677	54.3	▽1.9	▽4.2
신문·잡지 및 정기간행물		21,413	17,962	18,639	5.5	3.8	▽6.7
아동용의 그림책		20,284	15,926	20,383	6.0	28.0	0.2
약보		1,819	1,539	1,395	0.4	▽9.4	▽12.4
지도·해도		5,051	3,844	4,978	1.5	29.5	▽0.7
설계도		1,051	940	2,786	0.8	196.4	62.8
우표		3,842	22,157	10,868	3.2	▽51.0	68.2
전사지		51,005	41,938	41,533	12.2	▽1.0	▽9.8
인쇄된 엽서		6,067	4,022	5,243	1.5	30.4	▽7.0
캘린더		1,834	1,872	1,935	0.6	3.4	2.7
기타 인쇄물		55,115	49,861	47,382	13.9	▽5.0	▽7.3
합계		368,536	348,336	339,819	100.0	▽2.4	▽4.0

〈표 4-1-22〉 출판산업 품목별 지역별 수입액 현황(2010년)

(단위: 천 달러)

지역	품목	인쇄서적	신문잡지	아동용그림책	약보	지도·해도	설계도
중국(홍콩)		23,551	925	15,909	15	271	8
일본		13,924	6,647	11	60	661	677
대만		542	53	3	-	69	1
동남아		19,599	210	843	-	1	167
북미		88,498	7,772	2,392	667	209	81
유럽		36,534	2,574	1,148	652	3,662	1,339
기타		2,029	458	77	1	105	513
합계		184,677	18,639	20,383	1,395	4,978	2,786

지역	품목	우표	전사지	인쇄된엽서	캘린더	기타인쇄물	합계	비중(%)
중국(홍콩)		27	972	4,589	14	5,171	51,452	15.1
일본		37	38,699	33	76	8,312	69,137	20.3
대만		-	233	-	30	448	1,379	0.4
동남아		457	243	20	58	1,194	22,792	6.7
북미		8,732	176	199	277	11,194	120,197	35.4
유럽		700	1,110	392	310	18,232	66,653	19.6
기타		915	100	10	1,170	2,831	8,209	2.4
합계		10,868	41,533	5,243	1,935	47,382	339,819	100.0

1.3.3 출판산업 해외 수출방식

2010년 출판산업의 해외 수출방식으로는 국내 에이전트를 활용한다는 응답이 45.3%로 가장 많았다. 이는 2009년보다 1.8%p 증가한 수치이다. 해외 법인 활용 및 기타는 11.2%로 동일한 비중을 나타냈고 해외 유통사 접촉은 10.9%로 나타났다. 해외 에이전트를 활용한다는 응답은 10.3%, 해외 전시회 및 행사참여는 8.5%, 온라인 해외 판매는 2.6%로 조사되었다.

〈표 4-1-23〉 출판산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출방법	진출 경로 구분	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	8.8	8.2	8.5	0.3
	해외 유통사 접촉	11.6	11.1	10.9	▽0.2
	온라인 해외 판매	2.1	2.5	2.6	0.1
	해외 법인 활용	11.5	11.4	11.2	▽0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	41.3	43.5	45.3	1.8
	해외 에이전트 활용	11.3	11.7	10.3	▽1.4
	기타	13.4	11.6	11.2	▽0.4
	합계	100.0	100.0	100.0	-

1.3.4 출판산업 해외 진출형태

출판산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 52.8%로 가장 높았으며, LICENSE는 29.6%로 두 번째로 높은 비중을 보였고, OEM 수출은 17.6%로 나타났다.

〈표 4-1-24〉 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2008년	2009년	2010년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	59.2	55.3	52.8	▽2.5
LICENSE	23.5	27.8	29.6	1.8
OEM 수출	17.3	16.9	17.6	0.7
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

1.4 출판산업 종사자 현황

2010년 출판산업 종사자 수는 총 20만 3,226명으로 전년대비 1.8% 감소했고 연평균 1.6% 감소했다. 업종별로 보면 2010년 출판업 종사자 수는 5만 6,171명으로 전체 종사자의 27.6%를 차지했다. 인쇄업 종사자 수는 5만 3,268명으로 26.2%를 차지했으며, 출판 도소매업 종사자 수는 8만 1,188명으로 39.9%를 차지했다. 온라인 출판유통업 종사자 수는 1만 562명으로 5.2%를 차지했으며, 출판임대업 종사자 수는 2,037명으로 1.0%를 차지하는 것으로 조사되었다.

연도별로 보면 출판업 종사자 수는 2009년 대비 0.02% 증가했지만, 2008년부터 2010년까지 연평균 0.7% 감소했다. 인쇄업 종사자 수는 전년대비와 연평균이 동일하게 1.0% 감소했으며, 출판 도소매업 종사자 수도 전년대비와 연평균 동일하게 3.7% 감소했다. 온라인 출판유통업 종사자 수는 전년대비

1.5% 증가했고 연평균 8.8% 증가했으며, 출판임대업 종사자 수는 전년대비 7.3% 감소했고 연평균 또한 5.3% 감소했다.

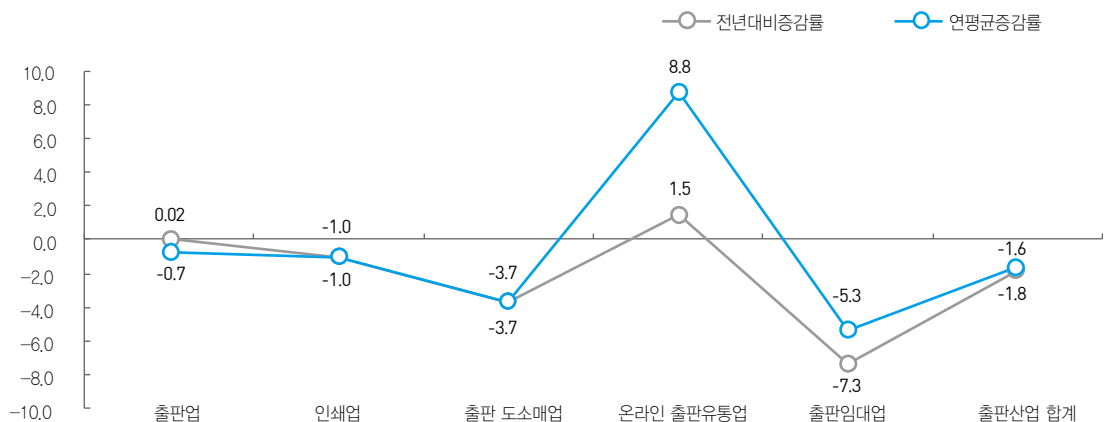
〈표 4-1-25〉 출판산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2008년	2009년	2010년			
출판업	서적출판업	11,477	10,057	9,926	4.9	▽1.3	▽7.0
	교과서 및 학습서적 출판업	13,178	13,038	13,695	6.7	5.0	1.9
	신문발행업	15,594	16,937	16,563	8.2	▽2.2	3.1
	잡지 및 정기 간행물 발행업	9,947	9,425	9,478	4.7	0.6	▽2.4
	정기광고 간행물 발행업	5,554	5,526	5,487	2.7	▽0.7	▽0.6
	기타인쇄출판업	1,186	1,178	1,022	0.5	▽13.2	▽7.2
	소계	56,936	56,161	56,171	27.6	0.02	▽0.7
인쇄업	인쇄업	54,375 ⁷¹⁾	53,816 ⁷¹⁾	53,268	26.2	▽1.0	▽1.0
	소계	54,375	53,816	53,268	26.2	▽1.0	▽1.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,436	11,327	11,081	5.5	▽2.2	▽1.6
	서적 및 잡지류 소매업	22,022	21,054	20,782	10.2	▽1.3	▽2.9
	계약배달직 ⁷²⁾	54,116	51,969	49,325	24.3	▽5.1	▽4.5
	소계	87,574	84,350	81,188	39.9	▽3.7	▽3.7
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	920	1,165	1,203	0.6	3.3	14.4
	인터넷/모바일 전자출판서비스업 ⁷³⁾	297	319	338	0.2	6.0	6.7
	인터넷서점(만화제외)	7,713	8,917	9,021	4.4	1.2	8.1
	소계	8,930	10,401	10,562	5.2	1.5	8.8
출판 임대업	서적임대(만화제외)	2,269	2,198	2,037	1.0	▽7.3	▽5.3
	소계	2,269	2,198	2,037	1.0	▽7.3	▽5.3
출판산업 합계		210,084	206,926	203,226	100.0	▽1.8	▽1.6

〈그림 4-1-11〉 출판산업 업종별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

71) 통계청, “광업제조업조사”, 2009

72) 통계청, “전국사업체조사”, 2009

73) 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

1.4.1 출판산업 매출액 규모별 종사자 현황⁷⁴⁾

2010년 출판산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 5만 9,878명으로 전체 종사자의 38.9%를 차지했다. 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 5만 2,140명으로 33.9%를 차지했고, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 3만 2,253명으로 21.0%, 1억 원 미만의 경우는 9,630명으로 6.3%의 비중을 차지했다.

〈표 4-1-26〉 출판산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
서적출판업		425	4,087	3,896	1,518	9,926
교과서 및 학습서적 출판업		201	1,158	4,415	7,921	13,695
신문발행업		82	2,196	3,911	10,374	16,563
잡지 및 정기 간행물 발행업		623	3,135	4,729	991	9,478
정기광고 간행물 발행업		162	1,756	2,586	983	5,487
기타인쇄물출판업		149	377	291	205	1,022
인쇄업		4,783	10,368	21,937	16,180	53,268
서적 및 잡지류 도매업		493	2,569	5,763	2,256	11,081
서적 및 잡지류 소매업		968	5,884	10,768	3,162	20,782
인터넷/모바일 전자출판제작업		26	281	896	-	1,203
인터넷/모바일 전자출판서비스업		6	117	215	-	338
인터넷서점(만화제외)		-	-	471	8,550	9,021
서적임대(만화제외)		1,712	325	-	-	2,037
합계		9,630	32,253	59,878	52,140	153,901
비중(%)		6.3	21.0	38.9	33.9	100.0

연도별로 보면 매출액 1억 원 미만 규모인 사업체의 종사자 수는 2009년 대비 3.4% 감소했고, 2008년부터 2010년까지 연평균 3.1% 감소했다. 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 사업체의 종사자 수는 전년 대비 0.5% 증가, 연평균 1.2% 감소했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 2.9%, 연평균 2.1% 감소했다. 또한 100억 원 이상 규모 사업체의 종사자 수는 전년대비 1.8%, 연평균 2.0% 증가한 것으로 나타났다.

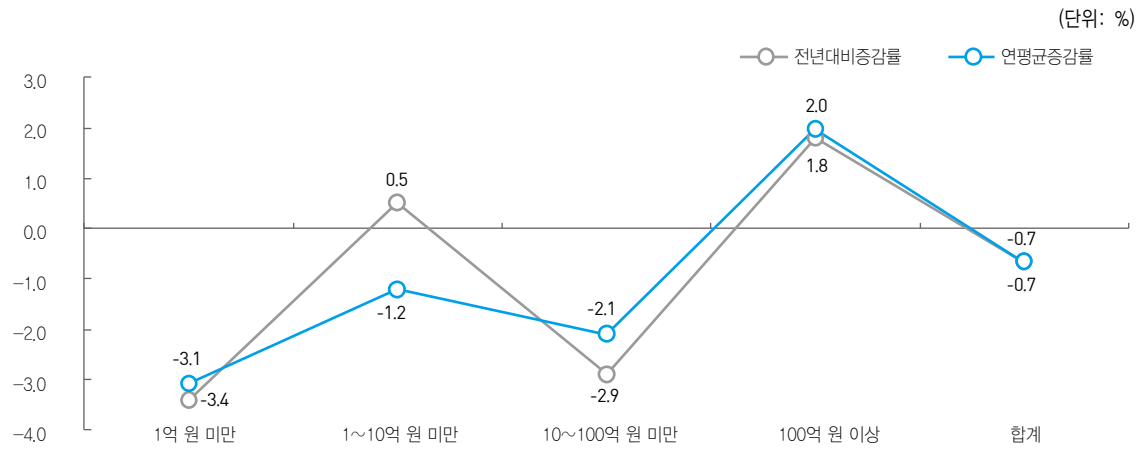
〈표 4-1-27〉 출판산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2008년		10,257	33,049	62,505	50,157	155,968
2009년		9,965	32,087	61,681	51,224	154,957
2010년		9,630	32,253	59,878	52,140	153,901
전년대비증감률(%)		▽3.4	0.5	▽2.9	1.8	▽0.7
연평균증감률(%)		▽3.1	▽1.2	▽2.1	2.0	▽0.7

74) 계약배달직 종사자 제외

〈그림 4-1-12〉 출판산업 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.2 출판산업 종사자 규모별 종사자 현황⁷⁵⁾

2010년 출판산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면 종사자 규모가 100인 이상인 사업체의 종사자 수가 4만 898명으로 전체 종사자의 26.6%로 가장 큰 비중을 차지했다. 10인 이상 49인 이하 인 규모 사업체의 종사자 수는 3만 8,911명으로 25.3%의 비중을 보였으며, 1인 이상 4인 이하 규모 사업체의 종사자 수는 2만 7,522명으로 17.9%, 5인 이상 9인 이하의 경우는 2만 7,380명으로 17.8%, 50인 이상 99인 이하는 1만 9,190명으로 12.5%의 비중을 차지했다.

〈표 4-1-28〉 출판산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적출판업	1,791	1,963	4,367	996	809	9,926
교과서 및 학습서적 출판업	616	1,145	2,326	3,125	6,483	13,695
신문발행업	3	47	1,899	3,262	11,352	16,563
잡지 및 정기 간행물 발행업	1,562	2,096	3,921	1,534	365	9,478
정기광고 간행물 발행업	349	517	3,298	671	652	5,487
기타인쇄물출판업	318	246	119	134	205	1,022
인쇄업	12,327	14,583	12,588	5,137	8,633	53,268
서적 및 잡지류 도매업	2,896	2,968	3,197	642	1,378	11,081
서적 및 잡지류 소매업	5,537	3,682	6,723	2,408	2,432	20,782
인터넷/모바일 전자출판제작업	38	61	255	849	-	1,203
인터넷/모바일 전자출판서비스업	48	72	218	-	-	338
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	432	8,589	9,021
서적임대(만화제외)	2,037	-	-	-	-	2,037
합계	27,522	27,380	38,911	19,190	40,898	153,901
비중(%)	17.9	17.8	25.3	12.5	26.6	100.0

75) 계약배달직 종사자 제외

연도별로 보면 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 2009년 대비 2.8% 감소했고 2008년부터 2010년까지 연평균 3.8% 감소했다. 5인 이상 9인 이하 규모 사업체의 종사자 수는 전년대비 3.5% 감소했으며 연평균 3.1% 감소했고, 10인 이상 49인 이하 규모인 경우 또한 전년대비 1.5%, 연평균 1.5% 감소했다. 종사자가 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 1.3% 감소했으나 연평균 0.5% 증가했고, 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비, 연평균 각각 4.0%, 3.8% 증가한 것으로 나타났다.

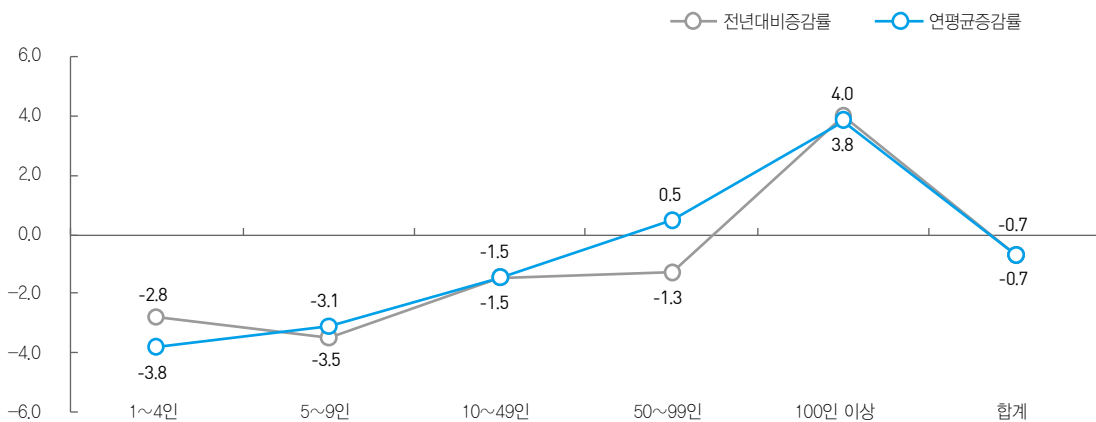
〈표 4-1-29〉 출판산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년		29,726	29,147	40,127	18,997	37,971	155,968
2009년		28,329	28,371	39,485	19,444	39,329	154,958
2010년		27,522	27,380	38,911	19,190	40,898	153,901
	전년대비증감률(%)	▽2.8	▽3.5	▽1.5	▽1.3	4.0	▽0.7
	연평균증감률(%)	▽3.8	▽3.1	▽1.5	0.5	3.8	▽0.7

〈그림 4-1-13〉 출판산업 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.3 출판산업 지역별 종사자 현황⁷⁶⁾

2010년 출판산업의 지역별 종사자 현황을 보면 서울의 종사자 수는 6만 8,467명으로 전체 종사자의 47.3%를 차지했으며 이는 2009년 대비 0.9%, 2008년부터 2010년까지 연평균 1.2% 감소한 규모이다. 경기도 종사자 수는 3만 7,995명으로 26.2%의 비중을 보였고, 부산은 5,382명으로 3.7%를 차지했다.

6개 시의 종사자 수는 2만 1,695명으로 전체의 15.0% 비중을 차지했으며 전년대비 1.4% 감소했고, 연평균 1.9% 감소했다. 9개 도의 종사자 수는 5만 4,718명으로 37.8%의 비중을 차지했으며 전년대비 0.4%, 연평균 0.8% 감소한 것으로 나타났다.

76) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-30〉 출판산업 지역별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

지역	업종	출판업	인쇄업	출판도소매업	온라인 출판유통업	출판임대업	합계	비중(%)
서울		34,947	20,190	11,570	1,142	618	68,467	47.3
6개 시	부산	1,492	1,485	2,238	-	167	5,382	3.7
	대구	1,396	1,727	1,563	-	76	4,762	3.3
	인천	791	1,973	1,225	-	112	4,101	2.8
	광주	1,508	815	1,103	-	61	3,487	2.4
	대전	1,155	623	975	-	68	2,821	1.9
	울산	359	221	522	-	40	1,142	0.8
	소계	6,701	6,844	7,626	-	524	21,695	15.0
9개 도	경기도	7,659	22,775	6,693	379	489	37,995	26.2
	강원도	752	187	372	8	51	1,370	0.9
	충청북도	683	576	696	-	46	2,001	1.4
	충청남도	709	570	703	-	52	2,034	1.4
	전라북도	963	358	695	-	43	2,059	1.4
	전라남도	345	72	787	-	51	1,255	0.9
	경상북도	1,752	599	1,101	-	62	3,514	2.4
	경상남도	1,228	1,085	1,378	7	93	3,791	2.6
	제주도	432	12	242	5	8	699	0.5
	소계	14,523	26,234	12,667	399	895	54,718	37.8
합계	56,171	53,268	31,863	1,541	2,037	144,880	100.0	

〈표 4-1-31〉 출판산업 지역별 연도별 종사자 현황

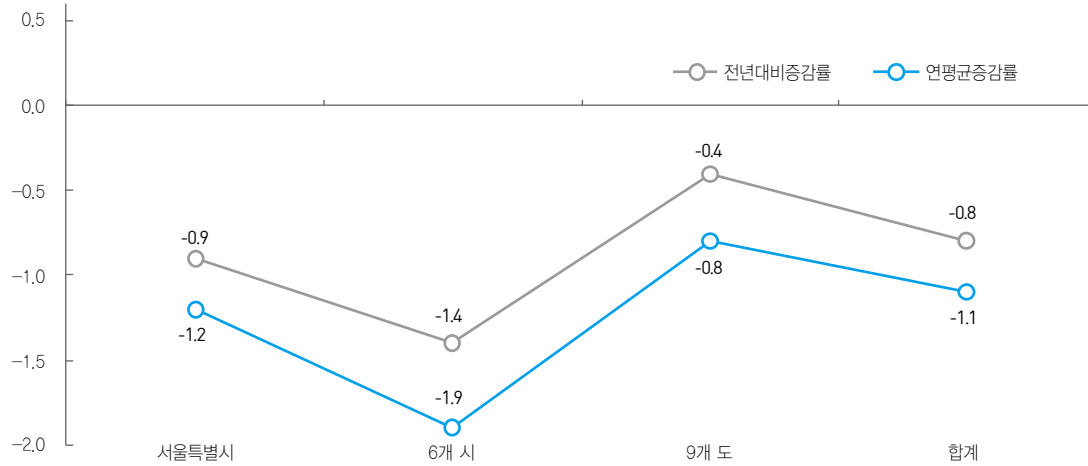
(단위: 명)

지역	연도	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울		70,108	69,083	68,467	▽0.9	▽1.2
6개 시	부산	5,725	5,568	5,382	▽3.3	▽3.0
	대구	4,923	4,766	4,762	▽0.1	▽1.6
	인천	4,184	4,142	4,101	▽1.0	▽1.0
	광주	3,569	3,534	3,487	▽1.3	▽1.2
	대전	2,973	2,844	2,821	▽0.8	▽2.6
	울산	1,174	1,159	1,142	▽1.5	▽1.4
소계	22,548	22,013	21,695	▽1.4	▽1.9	
9개 도	경기도	38,265	37,902	37,995	0.2	▽0.4
	강원도	1,415	1,378	1,370	▽0.6	▽1.6
	충청북도	2,064	2,037	2,001	▽1.8	▽1.5
	충청남도	2,098	2,060	2,034	▽1.3	▽1.5
	전라북도	2,131	2,102	2,059	▽2.0	▽1.7
	전라남도	1,311	1,277	1,255	▽1.7	▽2.2
	경상북도	3,604	3,567	3,514	▽1.5	▽1.3
	경상남도	3,918	3,859	3,791	▽1.8	▽1.6
	제주도	793	762	699	▽8.3	▽6.1
소계	55,599	54,944	54,718	▽0.4	▽0.8	
합계	148,255	146,040	144,880	▽0.8	▽1.1	

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

〈그림 4-1-14〉 출판산업 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.4 출판산업 고용형태별 종사자 현황⁷⁷⁾

2010년 출판산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면 정규직은 13만 3,565명으로 전체 종사자의 92.2%를 차지했으며, 비정규직은 1만 1,315명으로 7.8%의 비중을 차지했다.

출판업은 정규직이 5만 573명(90.0%), 비정규직이 5,598명(10.0%)으로 나타났고, 인쇄업은 정규직이 5만 1,946명(97.5%), 비정규직이 1,322명(2.5%)인 것으로 조사되었다. 출판 도소매업을 보면 정규직이 2만 7,956명(87.7%)이며, 비정규직은 3,907명(12.3%)으로 나타났다. 온라인 출판유통업은 정규직이 1,423명(92.3%)이고 비정규직은 118명(7.7%)이며, 출판임대업은 정규직 1,667명(81.8%), 비정규직 370명(18.2%)으로 조사되었다.

77) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-32〉 출판산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

종분류	소분류	고용형태	정규직		비정규직		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적출판업		9,392	94.6	534	5.4	9,926
	교과서 및 학습서적 출판업		12,753	93.1	942	6.9	13,695
	신문발행업		13,820	83.4	2,743	16.6	16,563
	잡지 및 정기 간행물 발행업		8,981	94.8	497	5.2	9,478
	정기광고 간행물 발행업		4,719	86.0	768	14.0	5,487
	기타인쇄물출판업		908	88.8	114	11.2	1,022
	소계		50,573	90.0	5,598	10.0	56,171
인쇄업	인쇄업		51,946	97.5	1,322	2.5	53,268
	소계		51,946	97.5	1,322	2.5	53,268
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		9,960	89.9	1,121	10.1	11,081
	서적 및 잡지류 소매업		17,996	86.6	2,786	13.4	20,782
	소계		27,956	87.7	3,907	12.3	31,863
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업		1,106	91.9	97	8.1	1,203
	인터넷/모바일 전자출판서비스업		317	93.8	21	6.2	338
	소계		1,423	92.3	118	7.7	1,541
출판임대업	서적임대(만화제외)		1,667	81.8	370	18.2	2,037
	소계		1,667	81.8	370	18.2	2,037
출판산업 합계			133,565	92.2	11,315	7.8	144,880

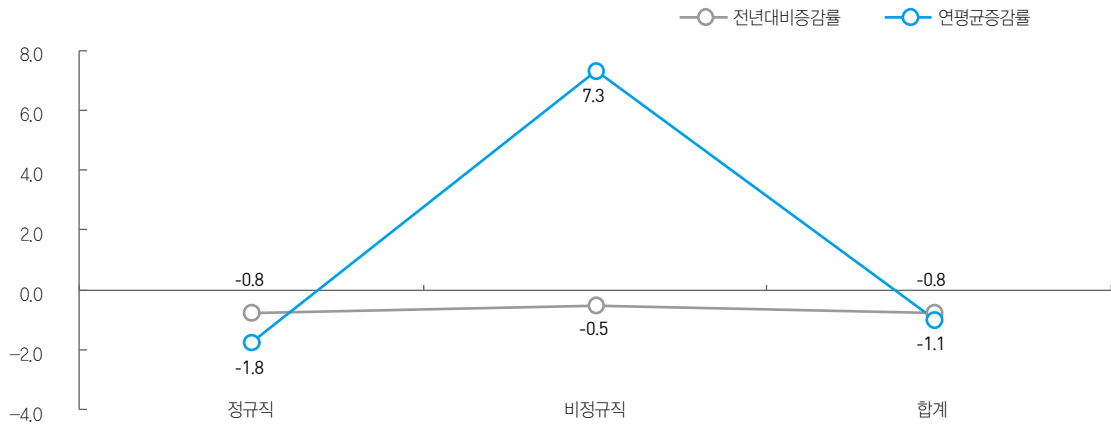
〈표 4-1-33〉 출판산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2008년		138,430	9,825	148,255
2009년		134,664	11,376	146,040
2010년		133,565	11,315	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.8	▽0.5	▽0.8
연평균증감률(%)		▽1.8	7.3	▽1.1

〈그림 4-1-15〉 출판산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.5 출판산업 고용형태별 성별 종사자 현황⁷⁸⁾

2010년 출판산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면 정규직 남자는 7만 3,080명으로 50.4%의 비중을 차지했고, 정규직 여자는 6만 485명으로 전체 종사자의 41.7%인 것으로 나타났다. 비정규직 남자는 5,243명으로 3.6%를 차지했고, 비정규직 여자는 6,072명으로 4.2%의 비중을 차지했다.

업종별로 보면 출판업 정규직 남자는 2만 9,775명, 정규직 여자는 2만 798명이었고, 비정규직 남자는 3,284명, 비정규직 여자는 2,314명으로 나타났다. 인쇄업의 정규직 남자는 2만 7,887명, 정규직 여자는 2만 4,059명이었으며, 비정규직 남자는 699명, 비정규직 여자는 623명으로 조사되었다. 출판 도소매업의 경우 정규직 남자는 1만 3,850명, 정규직 여자는 1만 4,106명, 비정규직 남자는 1,127명, 비정규직 여자는 2,780명으로 정규직, 비정규직 모두 여성 종사자가 많은 것으로 조사되었다. 온라인 출판 유통업의 정규직 남자는 910명, 정규직 여자는 513명, 비정규직 남자는 64명, 비정규직 여자는 54명으로 나타났다. 출판임대업 또한 정규직 남자는 658명, 정규직 여자는 1,009명, 비정규직 남자는 69명, 비정규직 여자는 301명으로 정규직, 비정규직 모두 여성 종사자가 많은 것으로 조사되었다.

78) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-34〉 출판산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

종분류	소분류	고용형태/성		정규직				비정규직				합계
		남자	여자	남자		여자		남자		여자		
				종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적출판업	4,923	49.6	4,469	45.0	289	2.9	245	2.5	9,926		
	교과서 및 학습서적 출판업	5,872	42.9	6,881	50.2	375	2.7	567	4.1	13,695		
	신문발행업	11,023	66.6	2,797	16.9	2,048	12.4	695	4.2	16,563		
	잡지 및 정기 간행물 발행업	4,879	51.5	4,102	43.3	318	3.4	179	1.9	9,478		
	정기광고 간행물 발행업	2,511	45.8	2,208	40.2	199	3.6	569	10.4	5,487		
	기타인쇄물출판업	567	55.5	341	33.4	55	5.4	59	5.8	1,022		
	소계	29,775	53.0	20,798	37.0	3,284	5.8	2,314	4.1	56,171		
인쇄업	인쇄업	27,887	52.4	24,059	45.2	699	1.3	623	1.2	53,268		
	소계	27,887	52.4	24,059	45.2	699	1.3	623	1.2	53,268		
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	5,882	53.1	4,078	36.8	632	5.7	489	4.4	11,081		
	서적 및 잡지류 소매업	7,968	38.3	10,028	48.3	495	2.4	2,291	11.0	20,782		
	소계	13,850	43.5	14,106	44.3	1,127	3.5	2,780	8.7	31,863		
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	731	60.8	375	31.2	52	4.3	45	3.7	1,203		
	인터넷/모바일 전자출판서비스업	179	53.0	138	40.8	12	3.6	9	2.7	338		
소계	910	59.1	513	33.3	64	4.2	54	3.5	1,541			
출판 임대업	서적임대(만화제외)	658	32.3	1,009	49.5	69	3.4	301	14.8	2,037		
	소계	658	32.3	1,009	49.5	69	3.4	301	14.8	2,037		
출판산업 합계		73,080	50.4	60,485	41.7	5,243	3.6	6,072	4.2	144,880		

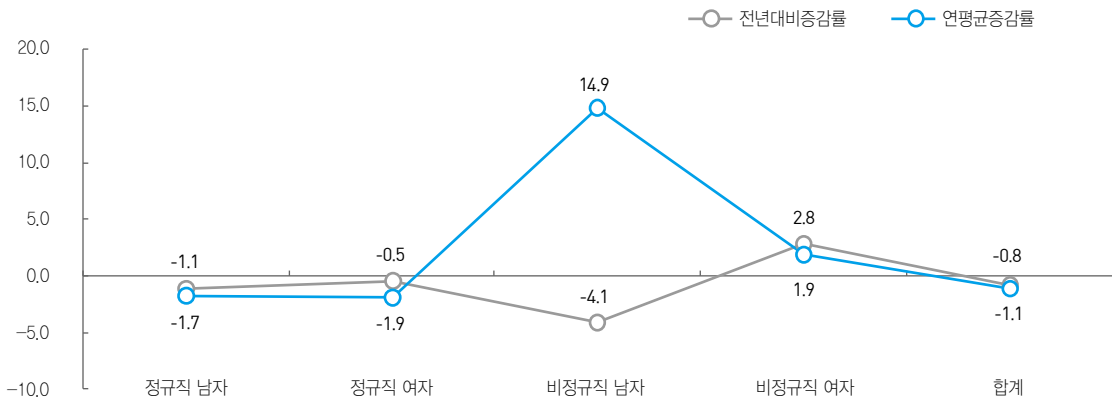
〈표 4-1-35〉 출판산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2008년		75,635	62,795	3,973	5,852	148,255
2009년		73,859	60,806	5,466	5,909	146,040
2010년		73,080	60,485	5,243	6,072	144,880
전년대비증감률(%)		▽1.1	▽0.5	▽4.1	2.8	▽0.8
연평균증감률(%)		▽1.7	▽1.9	14.9	1.9	▽1.1

〈그림 4-1-16〉 출판산업 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

제4부 콘텐츠산업통계조사부문별 권역

- 01 출판산업
- 02 만화산업
- 03 음악산업
- 04 게임산업
- 05 영화산업
- 06 애니메이션산업
- 07 방송산업
- 08 광고산업
- 09 캐릭터산업
- 10 지식정보산업
- 11 콘텐츠추출산업

1.4.6 출판산업 성별 종사자 현황⁷⁹⁾

2010년 출판산업 성별 종사자 현황을 보면 남자는 7만 8,323명으로 54.1%를 차지했고 여자는 6만 6,557명으로 45.9%를 차지했다.

업종별로 보면 출판업은 남자가 3만 3,059명(58.9%)이고 여자는 2만 3,112명(41.1%)이었으며, 인쇄업은 남자는 2만 8,586명(53.7%), 여자는 2만 4,682명(46.3%)으로 조사되었다. 출판 도소매업은 남자가 1만 4,977명(47.0%), 여자는 1만 6,886명(53.0%)로 나타났으며, 온라인 출판유통업은 남자가 974명(63.2%), 여자는 567명(36.8%)으로 조사되었다. 또한 출판임대업은 남자가 727명(35.7%)이고 여자는 1,310명(64.3%)인 것으로 나타났다.

〈표 4-1-36〉 출판산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
출판업	서적출판업		5,212	52.5	4,714	47.5	9,926
	교과서 및 학습서적 출판업		6,247	45.6	7,448	54.4	13,695
	신문발행업		13,071	78.9	3,492	21.1	16,563
	잡지 및 정기 간행물 발행업		5,197	54.8	4,281	45.2	9,478
	정기광고 간행물 발행업		2,710	49.4	2,777	50.6	5,487
	기타인쇄물출판업		622	60.9	400	39.1	1,022
	소계		33,059	58.9	23,112	41.1	56,171
인쇄업	인쇄업		28,586	53.7	24,682	46.3	53,268
	소계		28,586	53.7	24,682	46.3	53,268
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		6,514	58.8	4,567	41.2	11,081
	서적 및 잡지류 소매업		8,463	40.7	12,319	59.3	20,782
	소계		14,977	47.0	16,886	53.0	31,863
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업		783	65.1	420	34.9	1,203
	인터넷/모바일 전자출판서비스업		191	56.5	147	43.5	338
	소계		974	63.2	567	36.8	1,541
출판임대업	서적임대(만화제외)		727	35.7	1,310	64.3	2,037
	소계		727	35.7	1,310	64.3	2,037
출판산업 합계			78,323	54.1	66,557	45.9	144,880

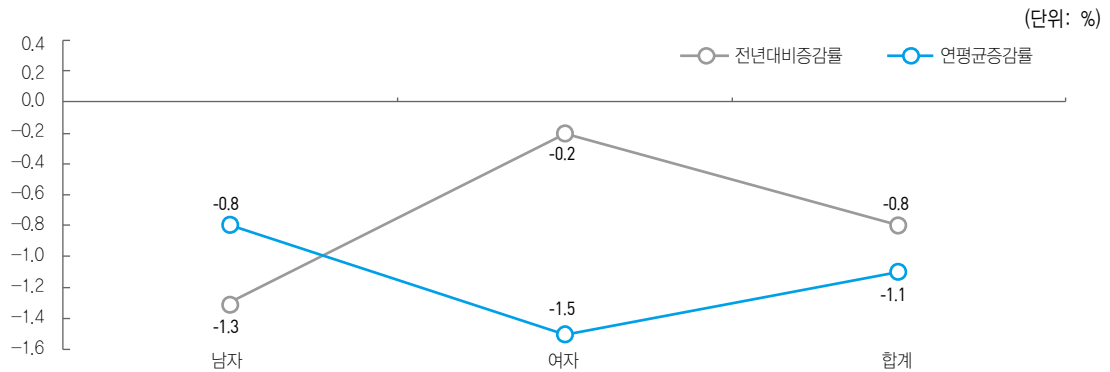
〈표 4-1-37〉 출판산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2008년		79,608	68,647	148,255
2009년		79,325	66,715	146,040
2010년		78,323	66,557	144,880
전년대비증감률(%)		▽1.3	▽0.2	▽0.8
연평균증감률(%)		▽0.8	▽1.5	▽1.1

79) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈그림 4-1-17〉 출판산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.7 출판산업 직무별 종사자 현황⁸⁰⁾

2010년 출판산업 직무별 종사자 현황을 보면 제작 직무의 종사자가 6만 764명으로 전체 종사자의 41.9%로 가장 큰 비중을 차지했다. 기타(유통) 직무 종사자는 3만 2,049명(22.1%)이었으며, 관리직 종사자는 2만 8,852명(19.9%)으로 조사되었다. 또한 사업기획 직무 종사자는 1만 2,610명(8.7%)으로 나타났고, 마케팅/홍보직무 종사자는 7,486명(5.2%), 연구개발직무 종사자는 3,119명(2.2%)으로 조사되었다.

〈표 4-1-38〉 출판산업 직무별 업종별 종사자 현황(2010년)

종분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
출판업	서적출판업		831	1,467	4,908	896	351	1,473	9,926
	교과서 및 학습서적 출판업		1,163	2,035	5,389	1,372	1,622	2,114	13,695
	신문발행업		4,206	1,061	8,085	1,383	170	1,658	16,563
	잡지 및 정기 간행물 발행업		763	1,408	4,257	1,205	268	1,577	9,478
	정기광고 간행물 발행업		275	1,052	2,382	828	103	847	5,487
	기타인쇄물출판업		92	145	667	35	12	71	1,022
	소계		7,330	7,168	25,688	5,719	2,526	7,740	56,171
	중분류 비중(%)	13.0	12.8	45.7	10.2	4.5	13.8	100.0	
인쇄업	인쇄업		4,652	14,597	32,682	198	-	1,139	53,268
	소계		4,652	14,597	32,682	198	-	1,139	53,268
	중분류 비중(%)	8.7	27.4	61.4	0.4	-	2.1	100.0	
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		208	2,263	698	485	52	7,375	11,081
	서적 및 잡지류 소매업		269	4,298	1,151	1,032	196	13,836	20,782
	소계		477	6,561	1,849	1,517	248	21,211	31,863
	중분류 비중(%)	1.5	20.6	5.8	4.8	0.8	66.6	100.0	
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업		116	168	496	31	302	90	1,203
	인터넷/모바일 전자출판서비스업		35	56	49	21	43	134	338
	소계		151	224	545	52	345	224	1,541
	중분류 비중(%)	9.8	14.5	35.4	3.4	22.4	14.5	100.0	
출판임대업	서적임대(만화제외)		-	302	-	-	-	1,735	2,037
	소계		-	302	-	-	-	1,735	2,037
	중분류 비중(%)	-	14.8	-	-	-	-	85.2	100.0
출판산업 합계			12,610	28,852	60,764	7,486	3,119	32,049	144,880
출판산업 비중(%)			8.7	19.9	41.9	5.2	2.2	22.1	100.0

80) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

직무별 종사자 증감률을 보면 사업기획 종사자는 2009년 대비 26.8% 증가했으며, 2008년에서 2010년까지 연평균 14.3% 증가했다. 관리 직무 종사자는 전년대비 5.9% 감소했고 연평균 4.1% 감소했으며, 제작 종사자는 전년대비와 연평균 각각 1.3%, 0.1% 증가한 것으로 나타났다. 마케팅/홍보 직무 종사자는 전년대비 9.9%, 연평균 6.6% 감소했으며 연구개발직무 종사자는 전년대비 18.2%, 연평균 11.7% 감소했고, 기타(유통) 직무 종사자도 전년대비 3.8%, 연평균 2.9% 감소했다.

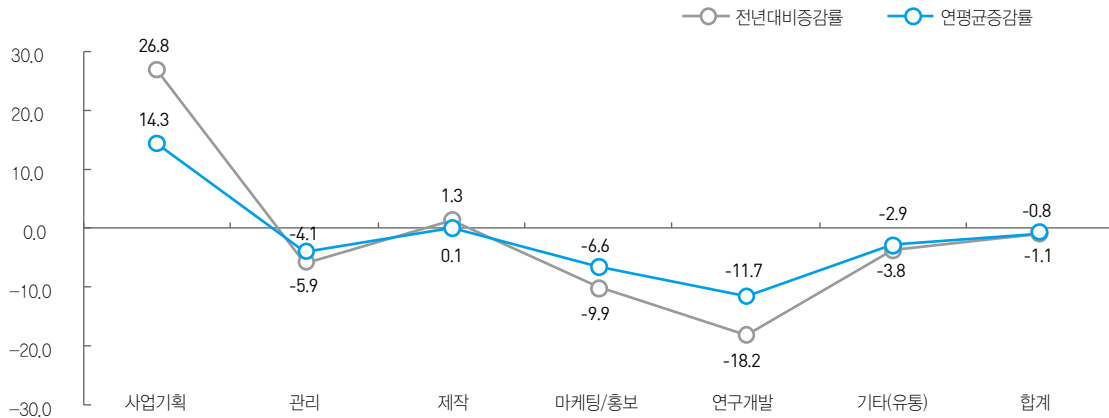
〈표 4-1-39〉 출판산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2008년		9,645	31,385	60,654	8,579	4,003	33,989	148,255
2009년		9,948	30,650	60,012	8,310	3,815	33,305	146,040
2010년		12,610	28,852	60,764	7,486	3,119	32,049	144,880
	전년대비증감률(%)	26.8	▽5.9	1.3	▽9.9	▽18.2	▽3.8	▽0.8
	연평균증감률(%)	14.3	▽4.1	0.1	▽6.6	▽11.7	▽2.9	▽1.1

〈그림 4-1-18〉 출판산업 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.8 출판산업 학력별 종사자 현황⁸¹⁾

2010년 출판산업 학력별 종사자를 보면 대학교를 졸업한 종사자 수가 8만 1,650명으로 56.4%의 가장 큰 비중을 차지했다. 고등학교 졸업 이하 학력의 종사자 수는 3만 4,681명으로 23.9%를 차지했으며, 전문대를 졸업한 종사자 수는 2만 3,575명으로 16.3%, 대학원을 졸업한 종사자 수는 4,974명으로 가장 낮은 비중인 3.4%를 차지했다.

〈표 4-1-40〉 출판산업 학력별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	서적출판업		1,269	1,156	6,969	532	9,926
	교과서 및 학습서적 출판업		973	1,295	10,169	1,258	13,695
	신문발행업		441	1,271	13,199	1,652	16,563
	잡지 및 정기 간행물 발행업		583	982	7,521	392	9,478
	정기광고 간행물 발행업		916	923	3,530	118	5,487
	기타인쇄물출판업		465	221	323	13	1,022
	소계		4,647	5,848	41,711	3,965	56,171
	중분류 비중(%)		8.3	10.4	74.3	7.1	100.0
인쇄업	인쇄업		22,298	10,247	20,641	82	53,268
	소계		22,298	10,247	20,641	82	53,268
	중분류 비중(%)		41.9	19.2	38.7	0.2	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		2,038	2,621	6,070	352	11,081
	서적 및 잡지류 소매업		4,306	4,258	11,741	477	20,782
	소계		6,344	6,879	17,811	829	31,863
	중분류 비중(%)		19.9	21.6	55.9	2.6	100.0
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업		83	301	751	68	1,203
	인터넷/모바일 전자출판서비스업		22	51	235	30	338
	소계		105	352	986	98	1,541
	중분류 비중(%)		6.8	22.8	64.0	6.4	100.0
출판임대업	서적임대(만화제외)		1,287	249	501	-	2,037
	소계		1,287	249	501	-	2,037
	중분류 비중(%)		63.2	12.2	24.6	-	100.0
출판산업 합계			34,681	23,575	81,650	4,974	144,880
출판산업 비중(%)			23.9	16.3	56.4	3.4	100.0

연도별로 보면 고등학교 졸업 이하 학력의 종사자는 전년대비 0.8% 감소했고 연평균 3.1% 감소했으며, 전문대를 졸업한 종사자 또한 전년대비 1.2% 감소했고 연평균 3.3% 감소했다. 대학교를 졸업한 종사자는 전년대비 0.6% 감소했고 연평균 0.2% 감소했으며, 대학원을 졸업한 종사자는 전년대비 1.3% 감소했으나 연평균 9.3% 증가했다.

81) 계약배달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

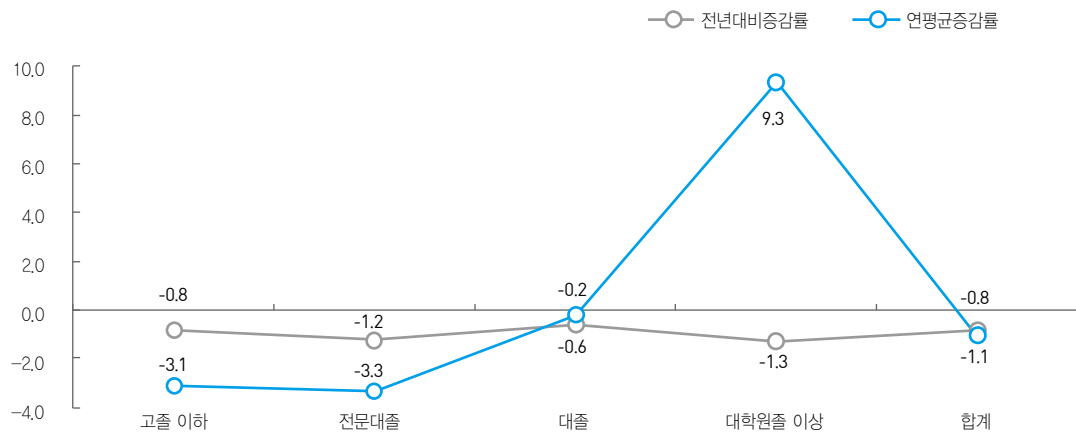
〈표 4-1-41〉 출판산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2008년		36,969	25,197	81,926	4,163	148,255
2009년		34,977	23,851	82,172	5,040	146,040
2010년		34,681	23,575	81,650	4,974	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.8	▽1.2	▽0.6	▽1.3	▽0.8
연평균증감률(%)		▽3.1	▽3.3	▽0.2	9.3	▽1.1

〈그림 4-1-19〉 출판산업 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.4.9 출판산업 연령별 종사자 현황⁸²⁾

2010년 출판산업 연령별 종사자 현황을 보면 40세 이상 종사자가 4만 7,171명으로 가장 많은 비중인 전체 종사자의 32.6%를 차지했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 3만 6,834명으로 25.4%를 차지했고, 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 3만 4,269명으로 23.6%를 차지했으며, 29세 이하 종사자 수는 2만 6,606명으로 18.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

82) 계약매달직 및 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

〈표 4-1-42〉 출판산업 연령별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

종분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
출판업	서적출판업		2,672	2,812	2,567	1,875	9,926
	교과서 및 학습서적 출판업		3,551	4,343	3,628	2,173	13,695
	신문발행업		2,216	2,845	3,473	8,029	16,563
	잡지 및 정기 간행물 발행업		2,109	2,729	2,583	2,057	9,478
	정기광고 간행물 발행업		1,532	1,783	1,249	923	5,487
	기타인쇄물출판업		103	201	212	506	1,022
	소계		12,183	14,713	13,712	15,563	56,171
	종분류 비중(%)		21.7	26.2	24.4	27.7	100.0
인쇄업	인쇄업		3,293	12,595	13,267	24,113	53,268
	소계		3,293	12,595	13,267	24,113	53,268
	종분류 비중(%)		6.2	23.6	24.9	45.3	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업		3,253	3,319	2,432	2,077	11,081
	서적 및 잡지류 소매업		6,928	5,528	4,351	3,975	20,782
	소계		10,181	8,847	6,783	6,052	31,863
	종분류 비중(%)		32.0	27.8	21.3	19.0	100.0
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업		326	425	271	181	1,203
	인터넷/모바일 전자출판서비스업		136	112	53	37	338
	소계		462	537	324	218	1,541
	종분류 비중(%)		30.0	34.8	21.0	14.1	100.0
출판임대업	서적임대(만화제외)		487	142	183	1,225	2,037
	소계		487	142	183	1,225	2,037
	종분류 비중(%)		23.9	7.0	9.0	60.1	100.0
출판산업 합계			26,606	36,834	34,269	47,171	144,880
출판산업 비중(%)			18.4	25.4	23.6	32.6	100.0

연도별로 보면 29세 이하 종사자는 2009년 대비 0.1% 감소했고 2008년에서 2010년까지 연평균 2.1% 감소했다. 30세 이상 34세 이하 종사자는 전년대비 0.4% 감소했고 연평균 2.5% 감소했으며, 35세 이상 39세 이하 종사자 또한 전년대비 0.9% 감소했고 연평균 2.0% 감소했다. 40세 이상 종사자는 전년대비 1.4% 감소했으나 연평균 1.2% 증가한 것으로 나타났다.

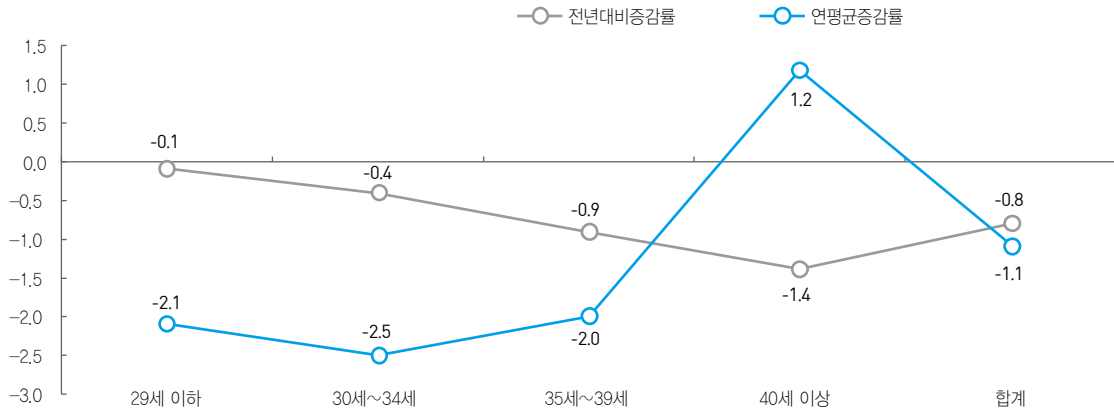
〈표 4-1-43〉 출판산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2008년		27,773	38,718	35,679	46,085	148,255
2009년		26,640	36,979	34,595	47,826	146,040
2010년		26,606	36,834	34,269	47,171	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.1	▽0.4	▽0.9	▽1.4	▽0.8
연평균증감률(%)		▽2.1	▽2.5	▽2.0	1.2	▽1.1

〈그림 4-1-20〉 출판산업 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

1.5 출판산업 부가가치액 구성 현황

2010년 출판산업의 부가가치액은 9조 99억 원으로 전년대비 3.1%, 연평균 0.2% 증가했으며, 부가가치율은 42.41%로 나타났다.

부가가치액 구성 현황을 보면 인건비가 6조 468억 원(67.1%)으로 가장 높았다. 경상이익은 1조 3,296억 원(14.8%)으로 2009년 대비 8.9% 감소했으며 2008년에서 2010년까지 연평균 12.4% 감소했다. 감가상각비는 6,269억 원(7.0%)으로 전년대비 2.1% 증가했으나 연평균 0.9% 감소했고, 임차료는 4,746억 원(5.3%)으로 전년대비 0.6%, 연평균 0.1% 증가했다. 순금융비용은 3,086억 원(3.4%)으로 전년대비 0.9% 증가했고 연평균 2.3% 감소했으며, 그리고 조세공과는 2,232억 원(2.5%)으로 전년대비 0.6% 감소했으나 연평균은 6.1% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-1-44〉 출판산업 부가가치액 구성 현황(2010년)

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
출판산업	21,243,798	9,009,976	42.41	1,329,651	6,046,834	308,639	626,937	474,698	223,217
부가가치액 대비 비중(%)				14.8	67.1	3.4	7.0	5.3	2.5
매출액 대비 비중(%)				6.3	28.5	1.5	3.0	2.2	1.1

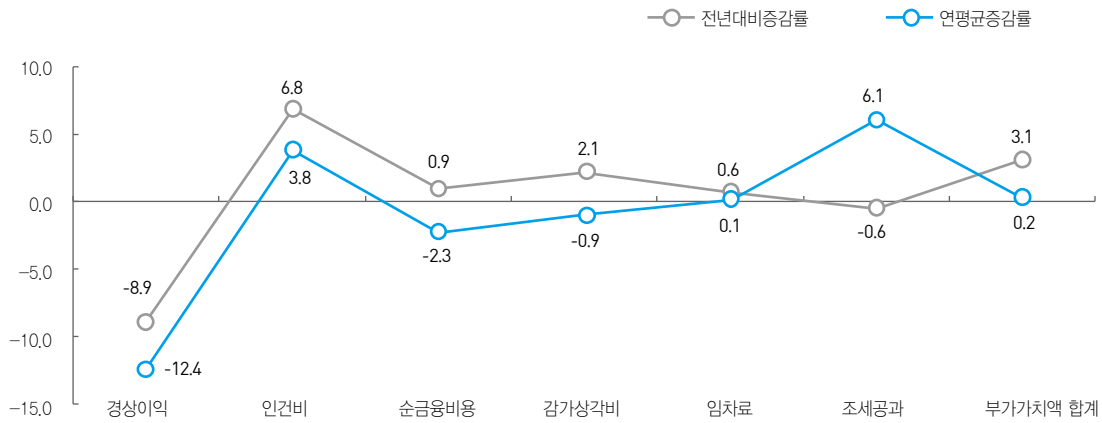
〈표 4-1-45〉 출판산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2008년		1,731,743	5,607,976	323,019	637,963	473,762	198,298	8,972,761
2009년		1,458,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614	8,736,207
2010년		1,329,651	6,046,834	308,639	626,937	474,698	223,217	9,009,976
전년대비증감률(%)		▽8.9	6.8	0.9	2.1	0.6	▽0.6	3.1
연평균증감률(%)		▽12.4	3.8	▽2.3	▽0.9	0.1	6.1	0.2

〈그림 4-1-21〉 출판산업 부가가치액 구성 비중 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



* 연평균증감률은 2008년부터 2010년까지 3개년도 데이터를 적용하여 산출

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션산업

부록
01

출판산업



〈표 1-1〉 출판산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	33,909	214,904	19,392,156	6,945,633	35.82	191,346	231,741
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
2010년	27,803	203,232	21,243,798	9,009,976	42.41	357,881	339,819
전년대비증감률(%)	▽2.4	▽1.8	3.1	3.1	-	42.7	▽2.4
연평균증감률(%)	▽3.9	▽1.1	1.8	5.3	-	13.3	8.0

〈표 1-2〉 출판산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적출판업	3,756,298	3,631,970	3,969,761	1,444,999	1,429,598	1,406,328	6.6	▽1.6	0.7
					2,130,956	2,352,449	2,488,256	11.7	5.8	
	신문발행업	2,610,705	2,679,208	3,279,487	3,075,201	2,589,128	2,789,823	13.1	7.8	1.3
	잡지 및 정기 간행물 발행업	880,626	934,231	1,161,977	1,080,190	1,006,885	1,103,525	5.2	9.6	4.6
	정기광고 간행물 발행업	296,140	344,193	405,551	417,555	420,268	432,823	2.0	3.0	7.9
	기타오디오기록 매체 출판업	7,793	6,521	6,357	-	-	-	-	-	-
	기타인쇄물출판업	241,588	366,056	372,128	234,080	232,346	192,551	0.9	▽17.1	▽4.4
소계	7,793,150	7,962,179	9,195,261	8,382,981	8,030,674	8,413,306	39.6	4.8	1.5	
인쇄업	인쇄업	3,684,698	3,611,949	3,630,037	4,107,153	4,073,941	4,132,273	19.5	1.4	2.3
	소계	3,684,698	3,611,949	3,630,037	4,107,153	4,073,941	4,132,273	19.5	1.4	2.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,250,341	3,240,626	3,474,553	3,225,862	3,156,547	2,963,227	13.9	▽6.1	▽1.8
	서적 및 잡지류 소매업	4,376,601	4,257,087	4,435,285	4,333,975	4,149,611	4,369,331	20.6	5.3	0.0
	소계	7,626,942	7,497,713	7,909,838	7,559,837	7,306,158	7,332,558	34.5	0.4	▽0.8
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	136,785	76,975	101,466	71,175	97,829	113,267	0.5	15.8	57.1
	인터넷/모바일 전자출판서비스업				47,702	68,212	79,251	0.4	16.2	
	인터넷서점(만화제외)	599,430	710,718	835,777	983,440	1,116,816	5.3	13.6		
	소계	136,785	676,405	812,184	954,654	1,149,481	1,309,334	6.2	13.9	57.1
출판 임대업	서적임대(만화제외)	150,581	131,009	48,219	48,311	48,869	56,327	0.3	15.3	▽17.9
	소계	150,581	131,009	48,219	48,311	48,869	56,327	0.3	15.3	▽17.9
출판산업 합계		19,392,156	19,879,255	21,595,539	21,052,936	20,609,123	21,243,798	100.0	3.1	1.8

※ 인쇄업(2005~2009)은 통계청 “광업제조업조사”, “전국사업체조사” 인용
 ※ 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출
 ※ 인터넷서점(만화제외)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 1-3〉 출판산업 출판업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적출판업 교과서 및 학습서적 출판업	3,756,298	3,631,970	3,969,761	1,444,999	1,429,598	1,406,328	16.7	▽1.6	0.7
					2,130,956	2,352,449	2,488,256	29.6	5.8	
	신문발행업	2,610,705	2,679,208	3,279,487	3,075,201	2,589,128	2,789,823	33.2	7.8	1.3
	잡지 및 정기 간행물 발행업	880,626	934,231	1,161,977	1,080,190	1,006,885	1,103,525	13.1	9.6	4.6
	정기광고 간행물 발행업	296,140	344,193	405,551	417,555	420,268	432,823	5.1	3.0	7.9
	기타오디오기록 매체 출판업	7,793	6,521	6,357	-	-	-	-	-	-
	기타인쇄물출판업	241,588	366,056	372,128	234,080	232,346	192,551	2.3	▽17.1	▽4.4
합계	7,793,150	7,962,179	9,195,261	8,382,981	8,030,674	8,413,306	100.0	4.8	1.5	

〈표 1-4〉 출판산업 도소매업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,250,341	3,240,626	3,474,553	3,225,862	3,156,547	2,963,227	40.4	▽6.1	▽1.8
	서적 및 잡지류 소매업	4,376,601	4,257,087	4,435,285	4,333,975	4,149,611	4,369,331	59.6	5.3	▽0.03
합계		7,626,942	7,497,713	7,909,838	7,559,837	7,306,158	7,332,558	100.0	0.4	▽0.8

〈표 1-5〉 출판산업 온라인 출판유통업 및 출판 임대업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	136,785	76,975	101,466	71,175	97,829	113,267	8.7	15.8	57.1
	인터넷/모바일 전자출판서비스업				47,702	68,212	79,251	6.1	16.2	
	인터넷서점 (만화제외)				599,430	710,718	835,777	983,440	1,116,816	
합계		136,785	676,405	812,184	954,654	1,149,481	1,309,334	100.0	13.9	57.1
출판 임대업	서적임대 (만화제외)	150,581	131,009	48,219	48,311	48,869	56,327	100.0	15.3	▽17.9
합계		150,581	131,009	48,219	48,311	48,869	56,327	100.0	15.3	▽17.9

※ 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 전자출판산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

※ 인터넷서점(만화제외)은 통계청 “사이버쇼핑동향조사” 인용

〈표 1-6〉 출판산업 사업형태별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2005년	10,783,720	114,953	3,557,288	3,931,591	749,784	19,137,336
2006년	7,123,292	41,784	3,856,223	7,747,529	853,821	19,622,649
2007년	8,018,611	23,807	3,927,522	8,675,357	788,242	21,433,539
2008년	7,719,218	21,313	4,361,434	8,449,889	501,082	21,052,936
2009년	7,415,749	21,116	4,287,630	8,393,974	490,654	20,609,123
2010년	7,797,743	19,976	4,313,760	8,646,057	466,262	21,243,798
전년대비증감률(%)	5.2	▽5.4	0.6	3.0	▽5.0	3.1
연평균증감률(%)	▽6.3	▽29.5	3.9	17.1	▽9.1	2.1

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-7〉 출판산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년	208,613	635,017	2,969,378	11,894,450	15,707,458
2006년	256,638	2,220,295	6,106,372	7,311,424	15,894,729
2007년	125,715	1,807,229	7,255,955	8,398,118	17,587,017
2008년	491,906	2,652,414	7,627,784	10,280,832	21,052,936
2009년	480,457	2,607,638	7,463,710	10,057,318	20,609,123
2010년	485,483	2,650,263	7,331,556	10,776,496	21,243,798
전년대비증감률(%)	1.0	1.6	▽1.8	7.2	3.1
연평균증감률(%)	18.4	33.1	19.8	▽2.0	6.2

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-8〉 출판산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	2,717,350	2,137,385	5,799,017	1,694,340	3,359,366	15,707,458
2006년	2,561,638	1,661,501	4,568,747	2,436,700	4,666,143	15,894,729
2007년	2,104,051	1,503,252	5,459,075	2,968,197	5,552,442	17,587,017
2008년	2,553,628	3,121,919	5,076,402	3,392,367	6,908,620	21,052,936
2009년	2,509,324	3,045,226	5,003,938	3,307,189	6,743,446	20,609,123
2010년	2,551,610	2,977,759	5,141,666	3,213,890	7,358,873	21,243,798
전년대비증감률(%)	1.7	▽2.2	2.8	▽2.8	9.1	3.1
연평균증감률(%)	▽1.3	6.9	▽2.4	13.7	17.0	6.2

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-9〉 출판산업 지역별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	서울		11,686,199	10,442,456	11,148,767	12,396,239	12,142,293	12,368,460	1.9
6개 시	부산	802,364	438,231	567,496	598,974	570,954	553,724	▽3.0	▽7.1
	대구	235,989	320,978	399,657	495,137	475,387	478,936	0.7	15.2
	인천	141,593	205,075	236,215	333,586	321,655	327,104	1.7	18.2
	광주	75,517	162,583	209,480	246,095	240,665	249,244	3.6	27.0
	대전	66,076	161,403	207,038	231,901	223,076	227,714	2.1	28.1
	울산	103,834	71,837	85,379	98,399	95,774	94,006	▽1.8	▽2.0
소계		1,425,373	1,360,107	1,705,265	2,004,092	1,927,511	1,930,728	0.2	6.3
9개 도	경기도	2,180,543	2,795,818	3,176,170	4,810,364	4,598,223	4,855,481	5.6	17.4
	강원도	28,318	58,679	80,766	78,848	75,274	76,798	2.0	22.1
	충청북도	47,197	70,508	84,930	106,593	103,808	106,511	2.6	17.7
	충청남도	56,637	87,513	104,955	139,592	137,606	142,410	3.5	20.3
	전라북도	18,880	60,331	74,847	90,685	89,051	91,544	2.8	37.1
	전라남도	37,758	30,641	34,765	40,338	37,900	39,502	4.2	0.9
	경상북도	84,957	191,058	222,351	264,791	248,958	250,845	0.8	24.2
	경상남도	94,398	155,556	195,754	241,619	225,340	224,494	▽0.4	18.9
	제주도	47,198	42,632	47,729	43,998	39,719	40,209	1.2	▽3.2
	소계		2,595,886	3,492,736	4,022,267	5,816,828	5,555,879	5,827,794	4.9
합계		15,707,458	15,295,299	16,876,299	20,217,159	19,625,683	20,126,982	2.6	5.1

※ 인터넷서점(만화제외) 매출액은 제외

〈표 1-10〉 출판산업 수출액 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액							전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
출판산업	191,346	184,867	213,100	260,010	250,764	357,881	42.7	13.3	
합계	191,346	184,867	213,100	260,010	250,764	357,881	42.7	13.3	

구분	수입액							전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
출판산업	231,741	307,184	354,404	368,536	348,336	339,819	▽2.4	8.0	
합계	231,741	307,184	354,404	368,536	348,336	339,819	▽2.4	8.0	

※ 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 1-11〉 출판산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액						비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	13,457	15,500	22,489	19,373	37,356	23,790	6.6	▽36.3	12.1
일본	43,124	28,864	24,888	25,147	31,362	30,204	8.4	▽3.7	▽6.9
동남아	9,288	9,362	24,533	69,173	47,634	149,984	41.9	214.9	74.4
북미	91,823	97,697	90,870	93,798	82,068	88,009	24.6	7.2	▽0.8
유럽	13,605	13,854	19,753	21,147	22,639	20,976	5.9	▽7.3	9.0
기타	20,049	19,590	30,567	31,372	29,705	44,918	12.6	51.2	17.5
합계	191,346	184,867	213,100	260,010	250,764	357,881	100.0	42.7	13.3

※ 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 1-12〉 출판산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액						비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년			
중국	26,738	38,342	45,308	50,360	46,001	51,452	15.1	11.8	14.0
일본	46,809	63,761	61,300	76,445	64,103	69,137	20.3	7.9	8.1
동남아	19,889	21,892	24,268	22,029	21,410	24,171	7.1	12.9	4.0
북미	79,732	104,232	130,189	133,242	134,090	120,197	35.4	▽10.4	8.6
유럽	55,564	66,450	90,088	81,034	76,527	66,653	19.6	▽12.9	3.7
기타	3,009	12,507	3,251	5,426	6,205	8,209	2.4	32.3	22.2
합계	231,741	307,184	354,404	368,536	348,336	339,819	100.0	▽2.4	8.0

※ 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 1-13〉 출판산업 품목별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적	93,176	91,799	115,776	134,906	99,124	99,595	27.8	0.5	1.3
신문·잡지 및정기간행물	7,427	6,906	6,020	7,116	6,456	7,011	2.0	8.6	▽1.1
아동용의 그림책	1,159	1,497	2,754	3,033	2,846	2,085	0.6	▽26.7	12.5
약보	13	8	25	1	15	17	0.0	13.3	5.5
지도·해도	816	711	529	604	387	379	0.1	▽2.1	▽14.2
설계도	5,042	2,031	4,512	19,439	2,387	2,863	0.8	19.9	▽10.7
우표	281	393	34	15	1,834	793	0.2	▽56.8	23.1
전사지	18,477	15,148	16,546	14,909	14,791	20,423	5.7	38.1	2.0
인쇄된 엽서	5,446	5,994	5,729	5,417	8,037	9,202	2.6	14.5	11.1
캘린더	27,257	31,077	27,069	27,693	26,383	33,662	9.4	27.6	4.3
기타 인쇄물	32,252	29,303	34,106	46,877	88,504	181,851	50.8	105.5	41.3
합계	191,346	184,867	213,100	260,010	250,764	357,881	100.0	42.7	13.3

※ 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 1-14〉 출판산업 품목별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

품목	연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적		140,705	165,401	208,861	201,055	188,275	184,677	54.3	▽1.9	5.6
신문·잡지 및 정기간행물		18,974	20,260	22,029	21,413	17,962	18,639	5.5	3.8	▽0.4
아동용의 그림책		10,293	14,584	22,731	20,284	15,926	20,383	6.0	28.0	14.6
악보		1,191	1,199	1,890	1,819	1,539	1,395	0.4	▽9.4	3.2
지도·해도		2,672	3,303	3,537	5,051	3,844	4,978	1.5	29.5	13.3
설계도		1,286	922	416	1,051	940	2,786	0.8	196.4	16.7
우표		3,382	4,098	3,133	3,842	22,157	10,868	3.2	▽51.0	26.3
전사지		32,595	39,733	40,616	51,005	41,938	41,533	12.2	▽1.0	5.0
인쇄된 엽서		4,315	4,249	5,118	6,067	4,022	5,243	1.5	30.4	4.0
캘린더		1,313	2,506	2,800	1,834	1,872	1,935	0.6	3.4	8.1
기타 인쇄물		15,015	50,929	43,273	55,115	49,861	47,382	13.9	▽5.0	25.8
합계		231,741	307,184	354,404	368,536	348,336	339,819	100.0	▽2.4	8.0

※ 관세청 “품목별 수출입 실적” 인용

〈표 1-15〉 출판산업 해외 수출방식

(단위: %)

수출방법	진출 경로 구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	1.6	6.5	3.7	8.8	8.2	8.5	0.3
	해외 유통사 접촉	21.2	14.3	12.8	11.6	11.1	10.9	▽0.2
	온라인 해외 판매	3.1	2.1	2.2	2.1	2.5	2.6	0.1
	해외 법인 활용	16.3	14.3	12.6	11.5	11.4	11.2	▽0.2
간접 수출	국내 에이전트 활용	24.1	27.3	39.2	41.3	43.5	45.3	1.8
	해외 에이전트 활용	9.2	12.5	11.2	11.3	11.7	10.3	▽1.4
	기타	24.5	23.0	18.3	13.4	11.6	11.2	▽0.4
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 1-16〉 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외진출형태	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감(%p)
완제품 수출	58.3	59.6	58.7	59.2	55.3	52.8	▽2.5
LICENSE	18.6	18.9	20.3	23.5	27.8	29.6	1.8
OEM 수출	22.3	21.5	20.1	17.3	16.9	17.6	0.7
기술 서비스	-	-	-	-	-	-	-
기타	0.8	-	0.9	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

〈표 1-17〉 출판산업 업종별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판업	서적출판업	18,146	21,983	23,154	11,477	10,057	9,926	4.9	▽1.3	5.4
	교과서 및 학습서적출판업				13,178	13,038	13,695	6.7	5.0	
	신문발행업	11,602	14,681	17,165	15,594	16,937	16,563	8.2	▽2.2	7.4
	잡지 및 정기간행물 발행업	12,910	9,889	10,876	9,947	9,425	9,478	4.7	0.6	▽6.0
	정기광고 간행물 발행업	5,180	5,015	5,772	5,554	5,526	5,487	2.7	▽0.7	1.2
	기타오디오기록 매체 출판업	76	200	216	-	-	-	-	-	-
	기타인쇄출판업	2,268	3,577	2,486	1,186	1,178	1,022	0.5	▽13.2	▽14.7
	소계	50,182	55,345	59,669	56,936	56,161	56,171	27.6	0.02	2.3
인쇄업	인쇄업	62,460	52,889	57,921	54,375	53,816	53,268	26.2	▽1.0	▽3.1
	소계	62,460	52,889	57,921	54,375	53,816	53,268	26.2	▽1.0	▽3.1
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	14,600	11,518	11,814	11,436	11,327	11,081	5.5	▽2.2	▽5.4
	서적 및 잡지류 소매업	24,977	26,874	26,894	22,022	21,054	20,782	10.2	▽1.3	▽3.6
	계약배달직	58,542	61,292	58,529	54,116	51,969	49,325	24.3	▽5.1	▽3.4
	소계	98,119	99,684	97,237	87,574	84,350	81,188	39.9	▽3.7	▽3.7
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판 제작업	370	1,076	1,305	920	1,165	1,203	0.6	3.3	33.0
	인터넷/모바일전자출판 서비스업				297	319	338	0.2	6.0	
	인터넷서점 (만화제외)	-	5,764	6,912	7,713	8,917	9,021	4.4	1.2	-
	소계	370	6,840	8,217	8,930	10,401	10,562	5.2	1.5	95.5
출판 임대업	서적임대 (만화제외)	3,773	3,619	2,303	2,269	2,198	2,037	1.0	▽7.3	▽11.6
	소계	3,773	3,619	2,303	2,269	2,198	2,037	1.0	▽7.3	▽11.6
출판산업 합계		214,904	218,377	225,347	210,084	206,926	203,226	100.0	▽1.8	▽1.1

※ 인쇄업(2005~2009)은 통계청 “공업제조업조사”, “전국사업체조사” 인용
 ※ 인터넷/모바일 전자출판 서비스업은 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출함

〈표 1-18〉 출판산업 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2005년		4,231	5,910	21,153	62,608	93,902
2006년		8,637	27,515	42,984	21,283	100,419
2007년		5,030	23,476	53,342	24,347	106,195
2008년		10,257	33,049	62,505	50,157	155,968
2009년		9,965	32,087	61,681	51,224	154,957
2010년		9,630	32,253	59,878	52,140	153,901
	전년대비증감률(%)	▽3.4	0.5	▽2.9	1.8	▽0.7
	연평균증감률(%)	17.9	40.4	23.1	▽3.6	10.4

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가함
 ※ 계약배달직 종사자 제외

〈표 1-19〉 출판산업 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2005년	9,400	5,374	19,714	9,540	49,874	93,902
2006년	24,656	13,981	34,370	10,277	17,135	100,419
2007년	19,622	12,236	40,888	13,729	19,720	106,195
2008년	29,726	29,147	40,127	18,997	37,971	155,968
2009년	28,329	28,371	39,485	19,444	39,329	154,958
2010년	27,522	27,380	38,911	19,190	40,898	153,901
전년대비증감률(%)	▽2.8	▽3.5	▽1.5	▽1.3	4.0	▽0.7
연평균증감률(%)	24.0	38.5	14.6	15.0	▽3.9	10.4

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가함

※ 계약배달직 종사자 제외

〈표 1-20〉 출판산업 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

지역 \ 연도	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
서울	65,928	50,611	52,448	70,108	69,083	68,467	▽0.9	0.8	
6개 시	부산	5,815	4,199	4,634	5,725	5,568	5,382	▽3.3	▽1.5
	대구	2,270	3,466	3,599	4,923	4,766	4,762	▽0.1	16.0
	인천	979	2,578	2,674	4,184	4,142	4,101	▽1.0	33.2
	광주	525	2,766	3,024	3,569	3,534	3,487	▽1.3	46.0
	대전	489	2,541	2,718	2,973	2,844	2,821	▽0.8	42.0
	울산	656	1,002	1,105	1,174	1,159	1,142	▽1.5	11.7
	소계	10,734	16,552	17,754	22,548	22,013	21,695	▽1.4	15.1
9개 도	경기도	14,589	13,781	14,361	38,265	37,902	37,995	0.2	21.1
	강원도	261	1,159	1,297	1,415	1,378	1,370	▽0.6	39.3
	충청북도	374	1,411	1,502	2,064	2,037	2,001	▽1.8	39.9
	충청남도	338	1,511	1,641	2,098	2,060	2,034	▽1.3	43.2
	전라북도	112	1,705	1,821	2,131	2,102	2,059	▽2.0	79.0
	전라남도	226	1,245	1,286	1,311	1,277	1,255	▽1.7	40.9
	경상북도	594	2,948	3,177	3,604	3,567	3,514	▽1.5	42.7
	경상남도	659	2,886	3,100	3,918	3,859	3,791	▽1.8	41.9
	제주도	87	846	896	793	762	699	▽8.3	51.7
	소계	17,240	27,492	29,081	55,599	54,944	54,718	▽0.4	26.0
합계	93,902	94,655	99,283	148,255	146,040	144,880	▽0.8	9.1	

※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외

※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가함

〈표 1-21〉 출판산업 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2005년		87,272	6,630	93,902
2006년		81,658	12,997	94,655
2007년		88,229	11,054	99,283
2008년		138,430	9,825	148,255
2009년		134,664	11,376	146,040
2010년		133,565	11,315	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.8	▽0.5	▽0.8
연평균증감률(%)		8.9	11.3	9.1

※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외
 ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-22〉 출판산업 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2005년		47,671	39,601	1,658	4,972	93,902
2006년		44,997	36,661	3,694	9,303	94,655
2007년		49,046	39,184	4,070	6,983	99,283
2008년		75,635	62,795	3,973	5,852	148,255
2009년		73,859	60,806	5,466	5,909	146,040
2010년		73,080	60,485	5,243	6,072	144,880
전년대비증감률(%)		▽1.1	▽0.5	▽4.1	2.8	▽0.8
연평균증감률(%)		8.9	8.8	25.9	4.1	9.1

※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 수 제외
 ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-23〉 출판산업 성별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2005년		49,232	44,670	93,902
2006년		48,691	45,964	94,655
2007년		53,116	46,167	99,283
2008년		79,608	68,647	148,255
2009년		79,325	66,715	146,040
2010년		78,323	66,557	144,880
전년대비증감률(%)		▽1.3	▽0.2	▽0.8
연평균증감률(%)		9.7	8.3	9.1

※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외
 ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-24〉 출판산업 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2005년		7,712	22,736	20,979	10,277	9,664	22,534	93,902
2006년		2,879	17,751	19,250	6,954	1,951	45,870	94,655
2007년		3,787	19,292	24,962	8,798	2,575	39,869	99,283
2008년		9,645	31,385	60,654	8,579	4,003	33,989	148,255
2009년		9,948	30,650	60,012	8,310	3,815	33,305	146,040
2010년		12,610	28,852	60,764	7,486	3,119	32,049	144,880
전년대비증감률(%)		26.8	▽5.9	1.3	▽9.9	▽18.2	▽3.8	▽0.8
연평균증감률(%)		10.3	4.9	23.7	▽6.1	▽20.2	7.3	9.1

- ※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외
- ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-25〉 출판산업 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2005년		20,688	9,784	58,225	5,205	93,902
2006년		18,758	17,635	55,291	2,971	94,655
2007년		15,785	16,133	64,072	3,293	99,283
2008년		36,969	25,197	81,926	4,163	148,255
2009년		34,977	23,851	82,172	5,040	146,040
2010년		34,681	23,575	81,650	4,974	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.8	▽1.2	▽0.6	▽1.3	▽0.8
연평균증감률(%)		10.9	19.2	7.0	▽0.9	9.1

- ※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외
- ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-26〉 출판산업 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2005년		25,200	31,634	17,389	19,679	93,902
2006년		31,942	24,417	18,310	19,986	94,655
2007년		28,456	28,194	22,489	20,144	99,283
2008년		27,773	38,718	35,679	46,085	148,255
2009년		26,640	36,979	34,595	47,826	146,040
2010년		26,606	36,834	34,269	47,171	144,880
전년대비증감률(%)		▽0.1	▽0.4	▽0.9	▽1.4	▽0.8
연평균증감률(%)		1.1	3.1	14.5	19.1	9.1

- ※ 계약배달직, 인터넷서점(만화제외) 종사자 제외
- ※ 2008년부터 인쇄업이 포함됐으므로 직접비교는 불가

〈표 1-27〉 출판산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성					부가가치액 합계	
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료		조세공과
2005년		1,272,912	2,797,506	140,983	385,513	323,658	172,358	5,092,930
2006년		1,542,549	3,767,014	77,951	444,259	354,267	151,467	6,337,507
2007년		2,013,549	5,351,566	277,422	608,539	474,303	223,728	8,949,107
2008년		1,731,743	5,607,976	323,019	637,963	473,762	198,298	8,972,761
2009년		1,458,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614	8,736,207
2010년		1,329,651	6,046,834	308,639	626,937	474,698	223,217	9,009,976
전년대비증감률(%)		▽8.9	6.8	0.9	2.1	0.6	▽0.6	3.1
연평균증감률(%)		0.9	16.7	17.0	10.2	8.0	5.3	12.1