

5.2.1 콘텐츠산업 지역별 수출 규모¹⁷⁾

콘텐츠산업 지역별 수출규모를 보면 일본이 6억 6,131만 달러(27.2%)로 가장 큰 비중을 차지하였고, 중국은 5억 7,968만 달러(23.9%), 동남아는 4억 5,842만 달러(18.9%), 북미는 3억 8,750만 달러(15.9%), 유럽은 2억 1,745만 달러(8.9%), 기타는 1억 2,636만 달러(5.2%)로 나타났다.

증감률을 보면 중국은 전년대비 41.2% 증가하였으며 연평균증감률은 28.3% 증가하였고, 일본은 전년대비 21.9%, 연평균 15.9% 증가하였다. 동남아는 전년대비 12.1% 감소하였으나 연평균 20.5% 증가하였고, 북미는 전년대비 9.7% 감소하였으나 연평균증감률은 1.1% 증가하였다. 유럽은 전년대비 7.5% 증가하였으며 연평균증감률은 24.0% 증가하였고, 기타는 전년대비 10.1% 감소하였으나 연평균증감률은 5.9% 증가한 것으로 조사되었다.

<표 3.5.5> 콘텐츠산업 지역별 수출 규모

(단위 : 천달러, %)

구 분	중국 (홍콩포함)	일본	동남아	북미	유럽	기타	합계
출판	37,356	31,362	47,634	82,068	22,639	29,705	250,764
만화	432	597	525	943	1,667	45	4,209
음악	2,369	21,638	6,411	351	299	201	31,269
게임	433,059	328,827	186,128	152,625	101,750	38,467	1,240,856
영화	1,578	5,945	2,706	891	2,373	629	14,122
애니메이션	1,356	17,369	967	50,358	16,496	3,105	89,651
방송 (독립제작사 제외)	10,822	65,279	23,379	1,909	1,206	1,651	104,246
캐릭터	43,593	14,631	21,332	74,513	51,338	31,114	236,521
지식정보	33,102	139,338	153,163	8,596	3,369	8,125	345,693
콘텐츠솔루션	16,018	36,332	16,179	15,251	16,313	13,325	113,418
합계	579,685	661,318	458,424	387,505	217,450	126,367	2,430,749
비중(%)	23.9%	27.2%	18.9%	15.9%	8.9%	5.2%	100.0%

17) 지역 수출 : 방송(해외교포방송지원 및 비디오 판매, 타임블럭 판매 제외) 및 광고 분야, 독립제작사를 제외한 결과임, 지역수입 : 광고, 독립제작사 제외

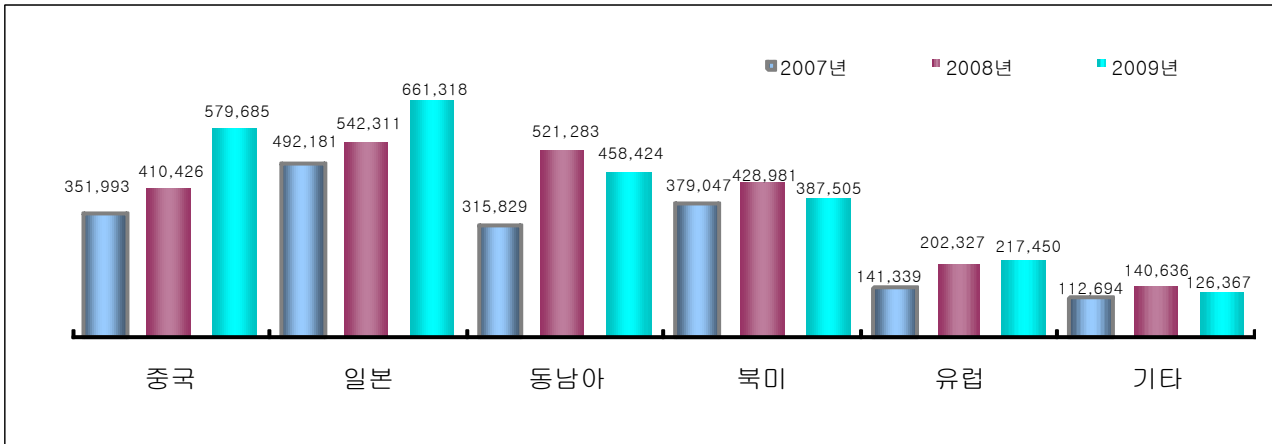
<표 3.5.6> 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	수출					
	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	351,993	410,426	579,685	23.8	41.2	28.3
일본	492,181	542,311	661,318	27.2	21.9	15.9
동남아	315,829	521,283	458,424	18.9	▽12.1	20.5
북미	379,047	428,981	387,505	15.9	▽9.7	1.1
유럽	141,339	202,327	217,450	8.9	7.5	24.0
기타	112,694	140,636	126,367	5.2	▽10.1	5.9
전체	1,793,084	2,245,963	2,430,749	100.0	8.2	16.4

<그림 3.5.5> 콘텐츠산업 지역별 수출액 현황

(단위 : 천달러)



<그림 3.5.6> 콘텐츠산업 지역별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

